

Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero

Karla, Mena-Coronel^{1*}; Néstor, Gutiérrez-Jaramillo²

Resumen

La presente investigación analiza la incidencia de la emergencia sanitaria sobre el nivel de exportaciones en el sector cacaotero del país, durante el año 2020 con relación a periodos anteriores, mediante la búsqueda y recolección de información en diferentes fuentes estadísticas del país. Ecuador es considerado uno de los principales exportadores de cacao fino de aroma, por lo cual, posee un buen prestigio y reconocimiento en el mercado internacional. Por otra parte, el Covid-19 afectó a todas las actividades económicas a nivel mundial, por esta razón, a través de una metodología cualitativa se realizó una revisión bibliográfica y análisis de datos, para identificar los efectos de la pandemia sobre las exportaciones de cacao en el país. Finalmente, los resultados evidenciaron que el sector cacaotero no refleja una caída en la comercialización internacional de su producto, pese a que enfrentan complicaciones para su producción.

Palabras claves: Cacao, covid-19, exportaciones, financiero, sector cacaotero

Effect of covid 19 and its financial impact on exports of the cocoa sector

Abstract

This research analyzes the incidence of the health emergency on the level of exports in the country's cocoa sector, during the year 2020 in relation to previous periods, by searching and collecting information in different statistical sources in the country. Ecuador is considered one of the main exporters of fine aroma cocoa, for which it has a good reputation and recognition in the international market. On the other hand, Covid-19 affected all economic activities worldwide, for this reason, through a qualitative methodology, a bibliographic review and data analysis was carried out to identify the effects of the pandemic on cocoa exports. in the country. Finally, the results showed that the cocoa sector does not reflect a drop in the international marketing of its product, despite the fact that it faces complications for its production.

Keywords: Cocoa, covid-19, exports, financial, cocoa sector

Recibido: 26 de febrero de 2021

Aceptado: 30 de abril de 2021

¹ Estudiante de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador; kmena2@utmachala.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-4815-6624>

² Doctor en Ciencias Contables y Empresariales; Docente de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador; ngutierrez@utmachala.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-9487-6342>

* Autor para correspondencia: kmena2@utmachala.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones constituyen uno de los rubros más importantes para la armonización de la economía de un país, no obstante, la situación que se vivió a inicios del 2020 tomó desprevenidos a la mayoría de países, que además de pérdidas humanas dejó crisis económicas. Según Hallegatte & Hammer (2020), el golpe de la pandemia en las economías a nivel mundial no se sabrá con precisión mientras dure este acontecimiento sino posterior al Covid-19, puesto que basándose a estimaciones proporcionadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) se evidencia que la secuela que dejará la pandemia en la economía será muy dura puesto que empeoró los déficit fiscales ya existentes. En relación a esto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) informa que los efectos que ha dejado la pandemia a nivel mundial en el comercio internacional refleja una caída del 17% en base a datos tomados hasta mayo del 2020.

Así mismo, la CEPAL (2020) considera que en las actividades del comercio y exportación de este año se evidenció un porcentaje de caída del 23%, de igual manera, en uno de sus informes menciona que América Latina es la que mayor afectada se encuentra tras la pandemia, puesto que al ser países en vías de desarrollo se ven en la necesidad de esperar por los materiales e insumos de los países industrializados.

Por otra parte, el desarrollo del comercio internacional en Ecuador genera el mayor rendimiento para el progreso de su economía, puesto que, cuando se realizan exportaciones no solo se beneficia el comerciante, sino todo el conjunto que interviene en esta actividad, desde el pequeño productor hasta los diferentes canales que implica hacer llegar al exportador el producto. Entre los principales productos agrícolas que el Ecuador exporta se encuentra el banano, camarón, cacao, atún, flores, entre otros.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la emergencia sanitaria sobre el nivel de exportaciones en el sector cacaotero del país, durante el año 2020 con relación a periodos anteriores, mediante la búsqueda y recolección de información en diferentes fuentes estadísticas del país, para la determinación de las consecuencias

que se presentaron en el comercio internacional tras la pandemia. Por esa razón, la investigación se centra en los efectos del Covid-19 en las exportaciones de distintos sectores agrícolas.

Es así que, dentro de la metodología se realiza una revisión bibliográfica de diferentes fuentes de datos como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrialización (ANECACAO), Corporación Financiera Nacional (CFN), entre otras referencias, de donde se toma la información que se va a procesar, para aplicar estadísticos descriptivos e identificar los efectos del Covid-19 en las exportaciones de cacao en grano.

La producción cacaotera en Ecuador

El cacao ecuatoriano tiene su reconocimiento a nivel mundial, puesto que destaca por la producción de cacao fino de aroma y de sabor único. Adicionalmente, esta actividad involucra a más de 100.000 familias que según estudios realizados por el INEC representan el 5% de la población económicamente activa y el 15% del PEA rural, en cuanto a la superficie que ocupan estos cultivos son más de 600.000 hectáreas distribuidas entre Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, Guayas, Orellana, El Oro, entre otros, que además de generar empleo le da un valor agregado al producto, y a su vez la calidad que posee lo convierte en uno de los mejores para la industria chocolatera a nivel mundial (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019).

En el Ecuador existen diferentes cultivos gracias a las condiciones climatológicas que posee, es por ello, que se pueden encontrar gran variedad de productos en la Costa, Sierra y Amazonía, puesto que el clima y el suelo son propicios para la siembra de miles de plantas. Según Quintana & Aguilar (2018) las características de la zona le proporcionan diferentes cualidades al producto, como lo son frutales y florales que lo destacan en el mercado. Por otra parte, Solano, Terán, & Flores (2017) mencionan que en el Ecuador comúnmente se cultiva dos variedades, el cacao CCN-51 y el cacao nacional que es muy cotizado por su aroma y sabor.

De acuerdo con Pino, Aguilar, & Sisalema (2018)

manifiestan que el producto cultivado por los agricultores en el Ecuador, tiene un valor agregado que lo vuelve apetecible internacionalmente, puesto que se comercializa a muchos países y es demandado en innumerables mercados que conocen las propiedades del cacao ecuatoriano, debido a que es cosechado en ciertos sectores de manera artesanal. En base a López, Cunias, & Carrasco (2020) mencionan que si el cacao es orgánico tiene un mayor valor comercial. Dentro de los principales países productores tenemos a Ecuador, Venezuela y República Dominicana quienes abarcan el 70% del total mundial.

El nivel de producción cacaotera tiene incidencia económica, política y social, debido a los grandes cambios que genera en la sociedad, desde la reactivación agrícola, el aumento de plazas de empleo y el desarrollo de nuevos mecanismos de producción agropecuaria (Pino, René, & Apolo, 2018).

Según Peralta, Chasin, & Balanzategui manifiestan que el cacao “tiene características individuales que lo hace único, especial y que lo distingue; tiene toques florales, frutales, nueces, almendras y esencias que lo hacen sobresalir en el mercado” (2016, pág. 8). Por esta razón, el cacao ecuatoriano es exportado a muchos países, y a su vez, se han presentado muchas oportunidades para diversificar este producto y no solo venderlo en grano, sino también en licor, manteca, chocolate, pasta de cacao, cacao en polvo, y otros productos que son bien recibidos internacionalmente.

Exportación del cacao ecuatoriano

De acuerdo con León, Calderón, & Mayorga (2016) el cultivo de cacao tuvo su boom en la economía durante el año 1860 hasta 1920, en donde se incrementó su cultivo y comercialización lo que provocó un crecimiento en las exportaciones, y por ende ayudó a la creación de Bancos que fue el respaldo de muchos políticos. Sin embargo, tiempo después fue reemplazado por la exportación de banano y petróleo. Según Véliz (2020) el Ecuador desde la época colonial se ha destaca por ser un país exportador de cacao, también conocido como la “pepa de oro”, no obstante, la mayor cantidad de este producto que se exporta es la materia prima más no el producto procesado, pese a los años

que lleva inmerso en el mercado. Considerando que esta actividad impulsa la creación de nuevas fuentes de empleo, además de contribuir en la recaudación de tributos.

El mercado internacional del cacao brinda al Ecuador la oportunidad de abastecer y mejorar las alternativas de producción, y por ende aumentar las exportaciones. De hecho, el Ecuador lidera entre los mejores exportadores de cacao fino de aroma, por lo cual se busca la creación de nuevos emprendimientos relacionados con este producto y a su vez incentivar a más productores a introducirse en el sector cacaotero (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019). Algunos países no poseen las cualidades o características necesarias para producir este producto, es por ello que se ven en la necesidad de importarlo de países como el Ecuador, el cual posee un clima y suelo óptimo para su producción y explotaciones al resto del mundo, por esta razón uno de los principales comerciantes es la República Popular China (Montalván, Hidalgo, & Martillo, 2017).

Según el Banco Central del Ecuador (2020), las exportaciones no petroleras manifestaron en el primer trimestre del año 2020 un incremento que va de USD 3.243,8 millones a USD 3.813,8 en donde el cacao reflejó un superávit de USD 157,4 millones a USD 200,3 millones que representa un 27,3 %. Datos proporcionados por la Corporación Financiera Nacional CFN (2018) indican que el cacao ecuatoriano se encuentra en el cuarto lugar a nivel mundial, con una participación del 63%. Así mismo, Ecuador se destaca en la exportación de cacao en grano y ocupa el primer lugar en América Latina, seguido por República Dominicana, Perú y Colombia (Sánchez, Zambrano, & Iglesias, 2019). Por tal razón el comercio internacional del cacao fluctúa a nivel nacional como uno de los principales rubros de exportación impulsando la economía en el país.

Las exportaciones son de gran importancia para la economía del país, puesto que su movimiento representa una parte del PIB y fomenta el trabajo entre los ecuatorianos, a vivir de manera sostenible y sustentable. Es por ello, que se incentiva la actividad agropecuaria en la sociedad para que se sientan motivados a seguir trabajando la tierra y hacer llegar el alimento a los hogares.

De hecho, Ecuador por su cacao fino de aroma, es considerado una fuerte competencia dentro de los exportadores de cacao como Colombia, Brasil, México, Nigeria y Ghana que son grandes productores, que buscan diversificar e implementar una mayor tecnificación al cacao para producir derivados y no solo exportarlo en grano (Cruz & Cañas, 2018). La mayoría de los países de América Latina dependen de las exportaciones de materias primas y este rubro contribuye significativamente a la economía de dichos países (Alvarado, Ullauri, & Benítez, 2020).

La exportación de cacao para el Ecuador tiene un gran valor socioeconómico, no obstante, en el pasado ha superado muchos problemas que han perjudicado la producción de los campesinos y ha generado decaídas en la cantidad comercializada. Por esta razón, es importante mantener la calidad del cacao ecuatoriano, puesto que le proporciona la distinción en el mercado competitivo y le da un prestigio internacional (Romero, Fernández, Macías, & Zúñiga, 2016).

Incidencia del covid-19 sobre las exportaciones de cacao

La situación que se vivió a inicios del 2020 provocó grandes cambios en las industrias a nivel mundial, de igual manera en el Ecuador a causa del Covid-19 muchas empresas se vieron obligadas a trabajar con la mitad de su capacidad e incluso otras no pudieron continuar con sus actividades. De igual forma, el comercio internacional se vio afectado puesto que la demanda de algunos productos disminuyó dejando a miles de personas sin ingresos y algunos fueron desempleados.

En la actualidad, ante la contingencia las empresas tienen muchos desafíos, debido al escenario en el que se encuentran post-covid, por una parte, las organizaciones deben diseñar nuevas estrategias que midan las acciones que deben tomar, y, por otra parte, han que mejorar la relación que tienen con la demanda, para recuperar esa confianza que se vio afectada en la pandemia (Martin & Reyes, 2020). Por tal motivo, las empresas se vieron en la necesidad de aplicar medidas de bioseguridad para contrarrestar la situación y continuar con sus actividades de manera segura para los empleados y sobre todo

para los consumidores (Vera & Santana, 2020).

La pandemia fue el causante de que el intercambio de productos se desplome y afecte la relación entre la oferta y la demanda, aunque ciertos sectores no mostraron grandes problemas, puede que enfrenten complicaciones al adquirir insumos, debido a que las principales industrias del mundo como lo son China y Estados Unidos, enfrentaron muchas dificultades por el Covid-19 (Cifuentes, 2020).

No obstante, la agricultura durante la pandemia tuvo un impacto moderado y el sector productivo no se vio tan afectado, puesto que las actividades del campo continuaron su labor pese a las medidas establecidas para los demás sectores, de igual manera tuvo que adoptar nuevas medidas de bioseguridad para poder sobrellevar los efectos del Covid-19.

II. METODOLOGÍA

El presente artículo tiene un enfoque cualitativo-descriptivo, basándose en la recolección de información relacionada con la problemática, procesando datos para llegar a un análisis de la situación general. De acuerdo con Ugalde & Balbastre (2013) indican que “los métodos cualitativos son paradigmas, aplicados comúnmente en las ciencias sociales, donde los fenómenos no se pueden comprender en toda su amplitud desde información cuantitativa” (pág. 182).

Los datos obtenidos para el análisis y discusión de la presente investigación fueron tomados del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en su plataforma del Sistema de Información Pública Agropecuaria, de igual manera, se obtuvo datos de diferentes organizaciones como el BCE, MPCEIP, ANECACAO, CFN y otras fuentes con alto porcentaje de credibilidad científicamente aprobadas, en donde se detalla la información sobre el comercio exterior de varios productos nacionales y, además, los principales destinos de la exportación que realiza el Ecuador.

III. RESULTADOS

La exportación de cacao es una actividad que se viene realizando en el Ecuador desde hace muchos años, con el paso de tiempo existen

ciertas variaciones en el comportamiento de la demanda o en el precio aceptado, por esta razón, la fundamentación teórica se encuentra evidencia

suficiente sobre la exportación de este producto, específicamente durante el 2020 es importante analizar si el Covid-19 tuvo algún efecto sobre el nivel comercial de las exportaciones de cacao.

Tabla 1. Principales destinos de exportación de cacao en grano (cantidad en toneladas) durante el 2018-2020

País	2018 (t)	2019 (t)	2020 (t)
Mundo	296.776	270.940	323.399
Indonesia	58.806	70.580	78.149
Estados Unidos	51.604	46.356	77.164
Malasia	49.867	29.885	50.865
Países Bajos(Holanda)	36.124	41.839	26.204
México	23.416	24.762	14.845
Bélgica	10.229	8.462	11.936
Alemania	14.356	13.566	14.530
Italia	4.580	4.503	9.008
China	14.851	5.650	9.481
India	4.762	3.152	6.903
España	5.557	5.358	5.383
Japón	5.783	4.306	4.294
Estonia	6.455	4.867	9.481
Canadá	8.628	4.676	8.458
Polonia	450	551	749
Perú	31	400	100
Corea Sur	400	153	206
Panamá	275	275	225
Francia	71	216	81
Argentina	90	200	76

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020)

Dentro de los principales destinos de comercio exterior del cacao en grano es Indonesia y Estados Unidos, quienes pese a los años se mantienen como una de las exportaciones con mayor crecimiento, durante el año 2020 entre los dos países han comprado alrededor de 123.000 toneladas de cacao en grano, esto representa un 37.82% en relación con el total vendido en ese año, de igual manera

algunos países han aumentado su orden de compra para este año como se puede apreciar en la tabla 1.

Según Quintero & Díaz (2004) los mayores importadores del cacao en grano son América del Norte y países de Asia, quienes se encuentran en constante crecimiento y son abastecidos por algunos países, entre ellos están: Indonesia, Malasia, Ecuador, entre otros de América del Sur.

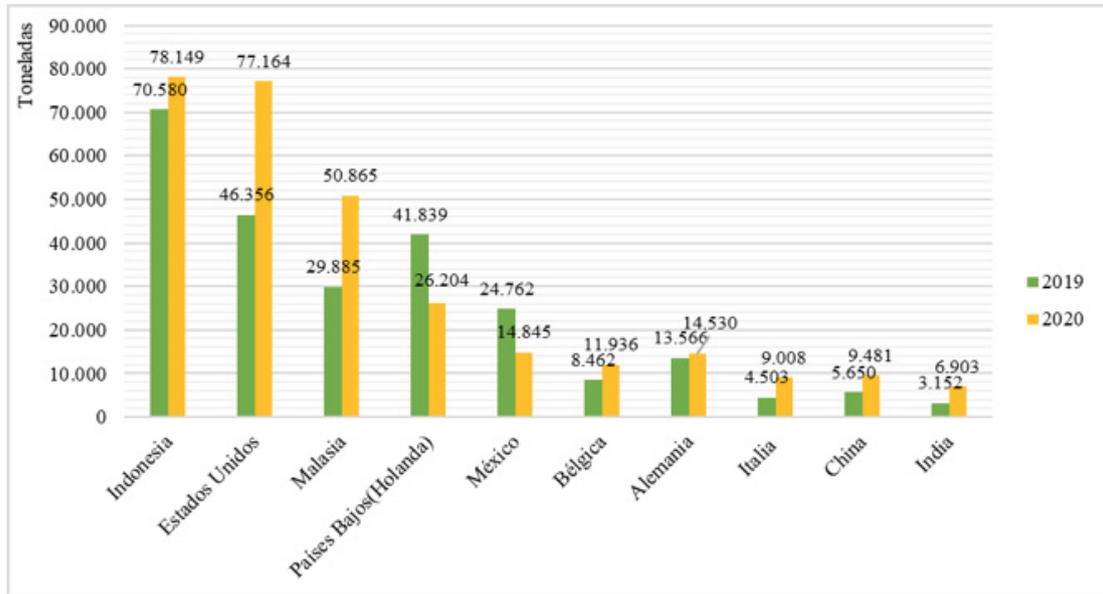


Figura 1. Principales destinos de exportación de cacao en grano (t) durante el 2019 y 2020. Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020)

El nivel de exportaciones que se dio en el 2020 es bastante aceptable, teniendo en cuenta la situación por la que pasaba la gran mayoría de países, puesto que en comparación con año anterior

se refleja un creciente en las exportaciones (Figura 1). Los principales destinos que demanda el cacao ecuatoriano son Indonesia, Estados Unidos, Malasia, Holanda, entre otros países de Europa y Asia.

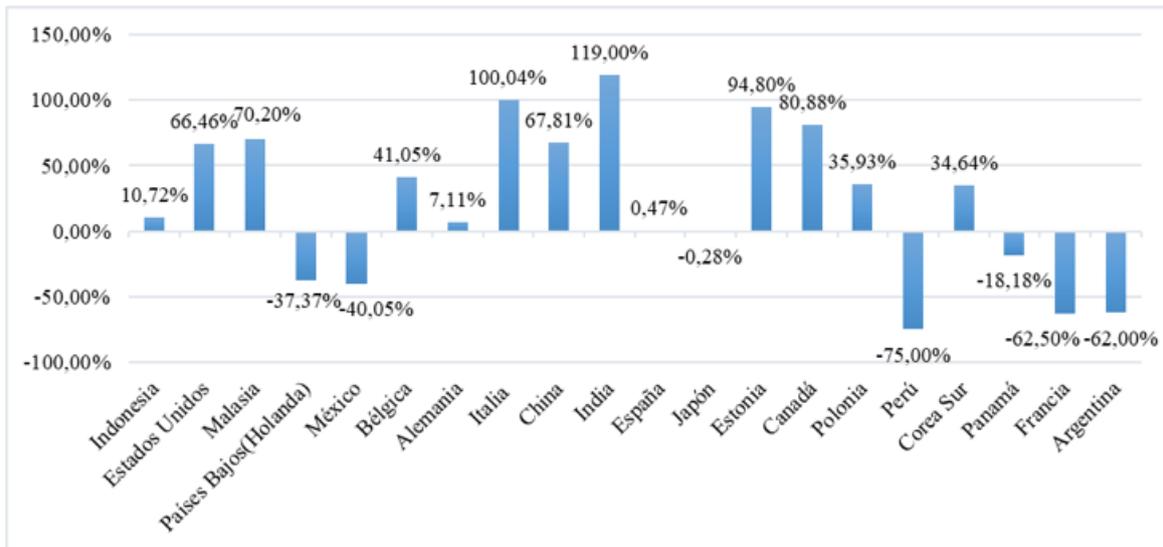


Figura 2. Variación entre los principales destinos de exportación de cacao (t) durante el 2019 y 2020. Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020)

En la relación del año 2019 y 2020, se aprecia en la figura 2, el mercado internacional presenta sus variaciones en diferentes países la demanda del producto del cacao en grano ha ido en aumento, mientras que en otros se evidencia lo contrario,

como son los países Canadá, Estonia, India, Japón, entre otros, que demandaron menos cantidad en comparación con el 2019. No obstante, son varias las causas que repercuten en el mercado internacional, algunos países paralizaron por

completo la producción de las plantas procesadoras, esta materia prima. por esta razón disminuyó su orden de compra de

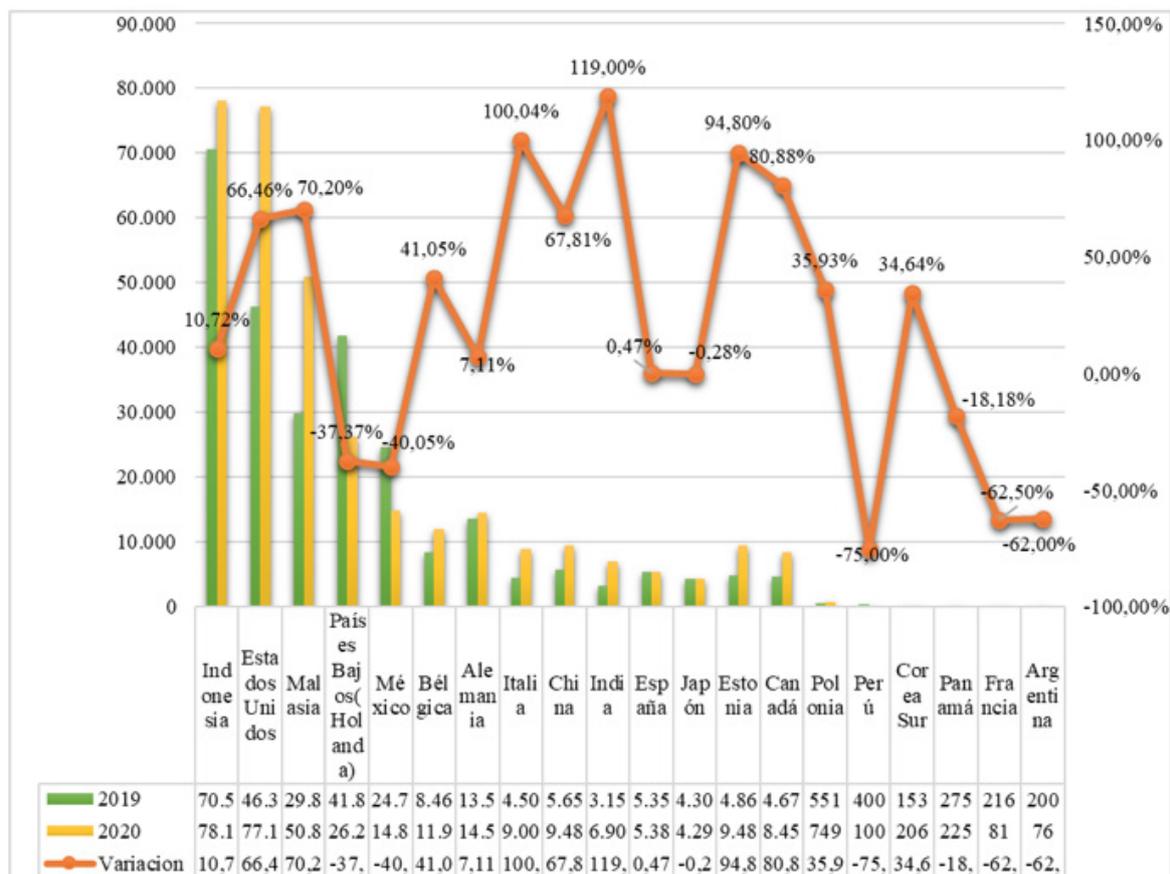


Figura 3. Relación entre el nivel de exportación de cacao en grano durante 2019-2020 y el porcentaje de variación

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020)

Las exportaciones en el 2020 continuaron creciendo en relación con el periodo anterior, salvo en algunos países como Holanda y México que tienen una caída muy pronunciada con una variación del -37% en comparación con el año 2019, seguidos de Perú, Francia y Argentina, quienes no adquirieron grandes cantidades de cacao en grano, pero aun así se evidencia una disminución en este

año (Figura 3).

Sin embargo, los principales destinos de las exportaciones de cacao en grano fueron Indonesia, Estados Unidos y Malasia, que a pesar de las dificultades que enfrentan por el Covid-19 mantuvieron su relación comercial con el Ecuador, por tal motivo la comercialización de este producto agrícola no se vio afectado.



Figura 4. Comportamiento del precio de una tonelada de cacao en grano durante la última década.
Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020)

El precio de la tonelada de cacao varía mucho de acuerdo a la temporada y a los acuerdos que se mantiene con el país de destino. En la figura número 4 se puede apreciar el comportamiento que ha tenido el precio del cacao durante estos últimos diez años, en donde el precio se ha mantenido por encima de los 2 mil por tonelada de cacao en grano. Sin embargo, durante el año 2017 se evidencia una caída en el precio, esto se debe a la sobreproducción que hubo en el Ecuador y en otros países que compiten en el mercado, por lo contrario, en el año 2011 y 2015 se incrementó el precio beneficiando al exportador, que es el que mayor ganancia obtiene a diferencia del pequeño productor que recibe una ínfima cuantía por todo su esfuerzo.

Si se realiza una comparación a los precios del grano de cacao entre los años 2011 y 2020 se evidencia el cambio y la afectación de diversos factores en la comercialización del producto. Después de la caída del precio del 2017 se evidencia un incremento que se ha mantenido en los últimos dos años, debido a la gran demanda de los diferentes países, principalmente Estados Unidos e Indonesia, se espera tras la pandemia el precio se mantenga en \$2.524,00 por tonelada (Figura 4).

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El Ecuador venía enfrentando problemas

financieros mucho antes del 2020, producto de muchos sucesos que marcaron la economía como pasó en octubre del año pasado, y entre otras cuestiones que se vienen dando desde el 2017, debido a la falta de regulaciones y a la gestión que realiza el Estado (Acosta, 2020). De igual manera Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna (2020), señalan que un sinnúmero de ocasiones la estabilidad económica, política y social se vio afectada, perjudicando el bienestar de la ciudadanía. Es por ello que la llegada del COVID-19 tuvo un gran impacto en el precio del petróleo y como salvavidas de estas situaciones están las exportaciones de productos no petroleros, entre estos se encuentra el cacao.

Chilan, Chimbo, García, & Granoble (2020) indican que pese a la emergencia sanitaria las actividades de comercialización de manera interna y externa no se detuvieron, no obstante, se presentó una disminución en comparación a otros periodos, por esta razón, después de la pandemia se pronostica efectos a corto y largo plazo, como reducción del personal, aumento del desempleo, cierre de negocios, déficit fiscal, recesión económica, y muchas otras situaciones negativas que se pueden dar en el país. De igual manera Freire & Mancheno (2020) señalan que muchas empresas se vieron en la necesidad de cerrar sus negocios por no poder adaptarse a la

situación actual.

Según Macías, Mero, Montalvan, & Granoble (2020) manifiestan que muchas empresas se vieron afectadas por la emergencia sanitaria, entre estas se encuentran las exportadoras de materia prima como lo son el cacao, banano, flores, entre otros, enfrentan complicaciones para comercializar su producto en el exterior, puesto que la demanda internacional disminuyó y entre los principales destinos de exportación algunos países como China, Europa y Estados Unidos, tomaron la decisión de cerrar ciertas plantas de producción y a su vez causando que baje la orden de compra del producto ecuatoriano.

En relación a los resultados encontrados se determinó que el nivel de exportaciones en el sector cacaotero, para el año 2020 no ha disminuido en relación con el 2018 y 2019, aunque por situaciones de la pandemia tal como lo menciona Bárcena & Berdegú (2020) en su informe presenta a la CEPAL – FAO, establecen que se dio una caída en el precio del cacao internacionalmente, puesto que bajo el precio en un -11% debido al asunto de la pandemia, de igual manera el nivel de ganancia ha disminuido, pero los resultados obtenidos demuestran lo contrario en el Ecuador, puesto que en realidad el sector cacaotero mantuvo su labor durante la cuarentena establecida por el gobierno y desempeño sus trabajos con todas las medidas de bioseguridad, cumpliendo con la demanda del producto en los diferentes destinos del exterior.

Por otra parte, en un estudio realizado por la CEPAL (2020), a nivel de América Latina y el Caribe, muestra que tan solo alrededor de 19.741 empresas del área de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, podrían cerrar y, por ende, se perderían aproximadamente 79.911 plazas de empleo. En relación con áreas como el comercio y hotelería, quienes fueron las más afectadas durante el año 2020, en contraste con esta situación el sector de la agricultura fue uno de los menos afectados.

En base al trabajo desarrollado por León et al (2016) en donde manifiestan que los organismos deben prestar mayor atención e incentivar a los productores a continuar con sus trabajos de campo, de igual manera apoyarlos en los problemas que se le presentan como en el caso del Covid-19.

V. CONCLUSIONES

El cacao ecuatoriano es un producto muy comercializado internacionalmente hacia diversos destinos, entre los principales están: Indonesia, Estados Unidos, Malasia, entre otros, que demandan este producto por su calidad, aroma y sabor único, por esta razón, es un importante indicador que influye en la economía del país, debido a que es uno de los principales productos que se exportan y aporta anualmente al país millones de dólares.

Por otra parte, a inicios del 2020 en el país y en todo el mundo se enfrentaron a una pandemia que afectó gran parte de la producción, no obstante, el agricultor continuaba desempeñando su labor poniéndose en riesgo, para generar ese sustento de miles de familias. El Covid-19 afectó de muchas formas a los productores del sector cacaotero como en la reducción del personal y en la limitación al adquirir insumos para su trabajo.

Con base a los resultados obtenidos de la investigación, se evidencia que el mercado internacional del cacao no se vio afectado por la presencia de la pandemia que se dio a raíz del Covid-19, no obstante, de manera interna el país se sufrió grandes cambios que perjudicaron las actividades agrícolas, y principalmente se vio perjudicado el pequeño productor, debido a los costos de producción que emplea en la cosecha y a su vez por la falta de reconocimiento al esfuerzo que realiza el campesino.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (Enero-Junio de 2019). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la Gestión*(7), 59-83. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>
- Acosta, A. (28 de Abril de 2020). El coronavirus en los tiempos del Ecuador. *Análisis Carolina*, 1-19. doi:https://doi.org/10.33960/AC_23.2020
- Alvarado, M. A., Ullauri, N. R., & Benítez, F. V. (15 de Enero de 2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017 . *INNOVA Research Journal*, 5(1),

- 206-2017. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Banco Central del Ecuador. (30 de Julio de 2020). *Cuenta corriente de la balanza de pagos registra un superávit de USD 395,4 millones en el primer trimestre de 2020*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1371-cuenta-corriente-de-la-balanza-de-pagos-registra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de-2020#_ftn1
- Bárcena, A. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-finalde_la_crisis_a_la_reactivacion_ppt_-ab4.pdf
- Bárcena, A., & Berdegué, J. (2020). *Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria*. La Secretaria Ejecutiva de la CEPAL. Naciones Unidas: CEPAL, FAO. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45702-como-evitar-que-la-crisis-covid-19-se-transforme-crisis-alimentaria-acciones>
- CEPAL. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>
- CFN. (2018). *Ficha sectorial: Cacao y Chocolate*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Chilan, I., Chimbo, C., García, G., & Granoble, P. (Octubre de 2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 75-88. doi:10.23857/pc.v5i10.1789
- Cifuentes, J. (20 de Mayo de 2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. (N. d. Economía, Ed.) *Espaço e Economia. Revista brasileira de geografia econômica*(18), 8. doi:<https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.12874>
- Cruz, R. A., & Cañas, P. (Julio-Diciembre de 2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigación & Gestión*, 1(1), 18-27. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1514>
- Freire, K. M., & Mancheno, M. J. (2020). Covid 19 entre muerte y recesión económica. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(5), 280-320. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.326>
- Hammer, S., & Hallegatte, S. (14 de Abril de 2020). *Planificar la recuperación económica tras la COVID-19 (coronavirus): lista de verificación de la sostenibilidad para los responsables de formular políticas*. Obtenido de Banco Mundial: <https://blogs.worldbank.org/es/voces/planificar-la-recuperacion-economica-tras-la-COVID-19-coronavirus>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Superficies según producción y ventas por cultivo permanentes*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (Noviembre-Diciembre de 2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1883>
- León, F., Calderón, J., & Mayorga, E. (Junio de 2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55.
- López, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (Mayo-Junio de 2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Universidad y Sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(3), 344-352. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344

- Macías, L. M., Mero, C. B., Montalvan, J. F., & Granoble, P. E. (Octubre de 2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89-103. doi:10.23857/pc.v5i10.1790
- Martin, V., & Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. (U. d. Zulia, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 720-722. doi:https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32413
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Sistema de información pública agropecuaria*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>
- Montalván, J. A., Hidalgo, W. A., & Martillo, O. (Febrero de 2017). Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015. *Revista Multidisciplinario de investigación Científica. Espirales*, 1(1), 32-46. doi:https://doi.org/10.31876/re.vii.9
- Peralta, K., Chasin, S., & Balanzategui, M. (Septiembre de 2016). Exportación de cacao orgánico ecuatoriano al mercado Alemán realizado por medianas empresas de Guayaquil. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 16. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/cacao.html>
- Pino, S., Aguilar, H., & Sisalema, L. (Enero de 2018). La Denominación de origen para cacao arriba. En busca del Santo Grial. *Revistas Espacios*, 39(16), 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p13.pdf>
- Pino, S., René, H., & Apolo, A. (01 de Abril de 2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016. *Revista Espacios*, 39(32), 7. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>
- Quintana, M., & Aguilar, J. (Octubre de 2018). Denominación de origen de cacao ecuatoriano: ¿un aporte de marketing global? *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 68-76. doi:https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.825
- Quintero, M. L., & Díaz, K. (2 de Diciembre de 2004). El mercado mundial del cacao. *Agroalimentaria*, 9(18), 47-59. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542004000100004
- Romero, E., Fernández, M., Macías, J., & Zúñiga, K. (Enero-Abril de 2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(17), 56-64. Obtenido de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/251>
- Sánchez, V., Zambrano, J., & Iglesias, C. (2019). *La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*. Quito: INIAP, Estación Experimental Santa Catalina 2019. Obtenido de <http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5382>
- Solano, J., Terán, D., & Flores, V. (2017). Competitividad de las exportaciones ecuatorianas de cacao en grano. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(1), 123-129. Obtenido de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (Noviembre de 2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias Económicas*, 31(2), 179-187. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Véliz, A. (29 de Junio de 2020). Análisis de la política pública cacaoera y sus repercusiones económicas (2010 – 2016). (U. E. UEES, Ed.) *PODIUM*(37), 147-162. doi:<http://dx.doi.org/10.31095/podium.2020.37.10>
- Vera, J. M., & Santana, J. W. (Julio-Diciembre de 2020). El impacto de Covid-19 en la economía del sector camaronero del cantón Pedernales en el año 2020. *Uleam Bahía Magazine*, 1(2), 81-89. Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/67