

Representaciones sociales: emprendimiento y pobreza en el Agroparque Los Soches

*Social Representations: Entrepreneurship and Poverty in
Los Soches Agricultural Park*

*Representações sociais: empreendedorismo e pobreza no
Agroparque Los Soches*

Ivonne Edith Castro Torres¹
Wilson Javier Castro Torres²
David Julián Chamorro Cárdenas³
Angie Katherine Salgado Torres⁴

Recibido: 13 de agosto de 2020

Aprobado: 15 de junio de 2021

Publicado: 6 de septiembre de 2021

Cómo citar este artículo:

Castro Torres, I.E., Castro Torres, W.J., Chamorro Cárdenas, D.J. y Salgado Torres, A.K. (2021). Representaciones sociales: emprendimiento y pobreza en el Agroparque Los Soches. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(121), 1-18. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.03.02>

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.03.02>

¹ Magíster en Administración de Proyectos, Magister en Educación. Docente investigadora, Universidad Piloto de Colombia.

Correo electrónico ivonne-castro@unipiloto.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4626-6667>

² Magister en Administración de proyectos, MBA. PMP® GPM-b®. Docente investigador, Corporación Universitaria Republicana.

Correo electrónico: wcastro@urepublicana.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9690-9280>

³ Profesional en Ciencias Políticas. Investigador adscrito a *Last Mean Consulting*.

Correo electrónico: julianchm88@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0322-2701>

⁴ Profesional en Ciencias Políticas.

Correo electrónico: asalgot4@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1101-4216>



Resumen

El presente estudio abarca el tema de las representaciones sociales de los campesinos de la vereda los Soches, ubicada en el borde sur oriental de Bogotá en la localidad de Usme, frente a los conceptos de emprendimiento y pobreza dentro de una dinámica periurbana. El conocimiento generado desde una aproximación descriptiva en relación con las imágenes y construcciones mentales de estos conceptos, sirven como instrumento para la toma de decisiones relacionadas con la construcción de políticas públicas concernientes al desarrollo económico, de tal forma que sean pertinentes y aplicables a esta comunidad desde el reconocimiento de sus particularidades. Para ello, en términos teóricos y metodológicos, el estudio se desarrolla bajo el marco interpretativo de la teoría de las representaciones sociales y los resultados dan cuenta de la posibilidad de integrar formas alternativas de generación de ingresos con procesos de cuidado y protección del medio ambiente, a la par de integrar la ciudad y los territorios rurales colindantes.

Palabras clave: desarrollo sostenible, emprendimiento, expansión urbana, pobreza, representaciones sociales, tejido social.

Abstract

This study covers the topic of the Social Representations of the peasants of the Los Soches pathway, located in the southeastern edge of Bogotá in the locality of Usme, regarding the concepts of entrepreneurship and poverty within a peri-urban dynamic. The knowledge generated from a descriptive approach in relation to the images and mental constructions of these concepts, serve as an instrument for decision making related to the construction of public policies concerning economic development, in such a way that they are relevant and applicable to this community under the recognition of its particularity. For this purpose, in theoretical and methodological terms, the study is developed under the interpretative framework of the theory of Social Representations and the results show the possibility of integrating alternative forms of income generation with processes of care and protection of the environment, while integrating the city and the neighboring rural territories.

Keywords: sustainable development, social entrepreneurship, social representations, social structures, public policy

Resumo

Este estudo aborda a questão das representações sociais dos camponeses da aldeia de Los Soches, localizada no extremo sudeste de Bogotá, na cidade de Usme, diante dos conceitos de empreendedorismo e pobreza em uma dinâmica periurbana. Os conhecimentos gerados a partir de uma abordagem descritiva em relação às imagens mentais e construções desses conceitos, servem como instrumento para a tomada de decisões relacionadas à construção de políticas públicas de desenvolvimento econômico, de forma que sejam pertinentes e aplicáveis a esta comunidade. .do reconhecimento de suas peculiaridades. Para tanto, em termos teóricos e metodológicos, o estudo é desenvolvido sob o referencial interpretativo da teoria das representações sociais e os resultados mostram a possibilidade de integrar formas alternativas de geração de renda com processos de cuidado e proteção ao meio ambiente, ao mesmo tempo. integrando a cidade e os territórios rurais circundantes.

Palavras-chave: desenvolvimento sustentável, empreendedorismo, expansão urbana, pobreza, representações sociais, tecido social.

Introducción

La comunidad campesina ubicada en la Vereda de Los Soches, en Usme, hoy es reconocida por la creación y organización del agroparque del mismo nombre y la generación de mecanismos para detener la expansión urbana en una zona de interés ambiental. Es importante destacar que el total de la población estudiada es de naturaleza campesina, algunos pasaron una parte de su vida en la capital debido a la necesidad laboral, pero retornaron a la vereda en busca de una forma alternativa de subsistencia. Ahora bien, durante los últimos años, la estabilidad del proyecto y su desarrollo se ha visto afectado por la forma diferenciada y, en algunos casos, conflictiva de ver los procesos de transformación productiva campesina, pues se han presentado problemas de distinta índole en el seno de la misma comunidad tales como: desconocimiento de procesos de mejora imperantes para el desarrollo del agroparque y la falta de direccionamiento del proyecto a mediano y largo plazo. De igual forma, los apoyos económicos que han podido reunir son insuficientes para darle a sus instalaciones la adecuada infraestructura.

Ahora bien, resulta de especial interés que, a pesar de las dificultades descritas anteriormente, la comunidad persista en el desarrollo de proyectos productivos alternativos y sostenibles. En ese sentido, se evidencia que los campesinos presentan una vocación hacia el emprendimiento y la búsqueda de nuevas formas de ingreso, ya que, entre otras razones, los recursos provenientes de los cultivos de papa, habas, arveja, etc., no son suficientes para la subsistencia diaria. En este caso, se configura una relación interesante entre el emprendimiento como mecanismo para mejorar los ingresos económicos y la protección y cuidado de la tierra y el medio ambiente.

Es necesario estudiar la forma en que dicha comunidad entiende conceptos como: pobreza y emprendimiento para comprender una visión alternativa a la relación producción/cuidado del medio ambiente y dar la posibilidad de generar nuevas formas de contribuir a su transformación sin romper el proceso que, desde allí, se ha gestado. Para ello, se plantean herramientas, técnicas de aprehensión y trabajo con la comunidad, que permitan tener un conocimiento profundo de la misma.

Por otro lado, el desarrollo y el crecimiento del agroparque se ha encontrado con obstáculos como: la expansión urbana, dando lugar a un proceso de transformación

territorial conformando una dinámica periurbana¹; la consecuencia de esto es el desconocimiento de las prácticas de trabajo, forma de vida campesina y la continuidad de los procesos de emprendimiento. Debido a estas problemáticas, surge la pregunta: ¿Cómo se configuran las representaciones sociales (RS) de los campesinos de la vereda los Soches, en Bogotá, frente a los conceptos de emprendimiento y pobreza dentro de una dinámica periurbana?

Objetivos de investigación

Objetivo general:

Identificar las representaciones sociales de los campesinos de la vereda los Soches, frente a los conceptos de emprendimiento y pobreza, dentro de una dinámica periurbana.

Objetivos específicos:

1. Interactuar con las personas que componen la comunidad del agroparque los Soches con el fin de crear lazos que permitan el desarrollo de las actividades de recolección de información.
2. Establecer los criterios de análisis de la información en el marco de la teoría de las representaciones sociales.
3. Identificar el contenido de las representaciones sociales que sobre los conceptos de emprendimiento y pobreza tiene la comunidad de la vereda Los Soches.

Metodología

Como punto de partida para el desarrollo de los objetivos propuestos en la investigación, en apartado se expone y describe la técnica muestral seleccionada en relación

1 Para esta investigación se entiende por espacio periurbano, el territorio de "interfase entre dos tipos geográficos aparentemente oposicionales y bien diferenciados, (...) cuya definición y delimitación es compleja y cambiante, con una gran diversidad de usos del suelo". Sin embargo, los autores señalan que, teniendo en cuenta la dimensión interactiva del territorio, "Se ha demostrado que existe una relación bidireccional de lo urbano con lo rural (...), según la cual ambos espacios reciben y aportan elementos que construyen una dinámica metropolitana, por lo que existe una constante readecuación del territorio en formas híbridas que conjugan características tanto rurales como urbanas" (Fernández de la Vega, 2017, p. 188).

con el marco teórico y la población objeto. En ese orden de ideas, la aplicación de las herramientas de recolección de información dependió de un muestreo no probabilístico, bajo la técnica bola de nieve; en palabras de Stoker (1974): "a cada entrevistado se le solicitó el nombre de otra persona que haga parte o participe de las actividades productivas del parque, esto con el fin de continuar ampliando el marco muestral" (p. 150).

La justificación de esta preselección se debe a tres razones específicas: en primer lugar, debido a que la población de estudio no es muy amplia no se requiere un cálculo probabilístico de representatividad para alcanzar inferencias confiables; en segundo lugar, al tratarse de un estudio centrado en las RS en emprendimiento y pobreza de las personas que trabajan en el agroparque, esta técnica centra la investigación solamente en un círculo de personas que, en sí mismo, resulta de interés. En tercer lugar, debido a que este tipo de muestreo permite generar, de primera mano, un vínculo de confianza con la población y la posibilidad de encontrar información con mayor profundidad y alcance.

Marco teórico

En concordancia con Vargas-Hernández (2015), un agroparque es un modelo agrícola de negocios que propende por maximizar los beneficios, desarrollando estrategias encaminadas a articularse de forma directa con los clientes y proveedores. De acuerdo con Larqué (2014): "durante los años 50 y 60 se concibió el concepto de agroparque como un modelo de integración de capacidades del sector agrícola".

A nivel nacional hay una comprensión diversa del concepto de agroparque. Es así como se encuentran experiencias, por ejemplo, la del agroparque Sabio Mutis, que encuentra ubicado en los municipios de la Mesa y Tena en Cundinamarca, el cual es propiedad de UNIMINUTO y, como propósito, establece más que una maximización de beneficios porque busca mantener los saberes prácticos y ancestrales de los campesinos e indígenas.

En relación con la teoría de las representaciones sociales, el presente estudio tuvo en cuenta la expuesta originalmente por Serge Moscovici en 1961, quien afirma que la representación social es "una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación de los individuos" (Moscovici, 1961, p. 17). De igual forma, se contemplaron las premisas planteadas por Jean Claude Abric (2001) quien propone que "las representaciones sociales, en términos generales, son un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico" (p. 12). En este sentido, en la investigación se

analizan las variables que componen el emprendimiento y la pobreza de una zona rural ubicada al sur de Bogotá.

Las representaciones sociales (RS), encuentran gran parte de su significado en los efectos contextuales. "Por un lado, el contexto discursivo perfila la existencia de cada representación en situación, y por otro, el contexto social conduce el pensamiento del individuo o grupo debido a componentes ideológicos y valorativos" (Araya Umaña, 2002). En este sentido, como lo plantea Castro Torres et al. (2019), la metodología de investigación se inclina por orientar las herramientas y los mecanismos que permitan acercarse a la población, comprendiendo este doble pre-condicionamiento entre contexto discursivo y contexto social.

Como ya se indicó antes, las representaciones sociales se forman por factores comunitarios, estos a su vez son formados por esas mismas relaciones colectivas. Existen dentro de los mismos elementos cognoscitivos, "el sistema de conjunto que [...] caracteriza la teoría de las representaciones sociales" (Abric, 2001, p. 34). Cognición, en principio, se entiende como prescriptiva/descriptiva y, posteriormente, como cognición condicional que conlleva un proceso inductivo. Lo anterior dictamina que una comunidad puede responder de manera casi homogénea a un evento puntual, pero cuando se modifica una variable relacionada con una representación social en concreto, las respuestas se modifican sustancialmente. Es por eso que Castro Torres et al. (2019) plantean la importancia de verificar cuidadosamente los cambios de conducta, puesto que hay una relación directa entre el discurso y la legitimidad.

Como se ha señalado, las representaciones sociales orientan la comprensión y el dominio del contexto presente y pasado. Estas tienen como prioridad fundamental ser históricas: esto significa que "fluyen y evolucionan como devenir de las sociedades y deben ser comprendidas en un momento específico dada su doble función pues por un lado son principios generadores de toma de posición, pero son también principios organizadores de diferencias individuales" (Rauteau y Lo Monaco, 2013, p. 32).

La pobreza, a nivel global, es uno de los problemas que aqueja a los Estados. Investigadores han hecho un esfuerzo por aportar, teóricamente, a su comprensión. Se evidencian estudios que van desde las causas a la situación actual de la misma, pero, particularmente, en esta investigación, se enfatiza en la teoría de pobreza que fundamenta Espinoza (2009). En esta se afirma que la pobreza se puede entender como: "una irrisoria contribución socioeconómica de una comunidad dentro de una nación" (Espinoza, 2009, p. 15). Particularmente, podemos ver cómo en el contexto colombiano, la teoría ha sufrido bastantes variaciones durante los últimos años, pues se desconoce la politización del término, además de los esfuerzos del gobierno por hacer que cada vez sean menos las comunidades que residan allí. Es así como los

estudios que intentan teorizar sobre pobreza se encuentran directamente relacionados y responden a los instrumentos estatales que se esfuerzan por mostrar que las comunidades cada vez menos o rara vez se suscriben en este segmento.

De esta forma se observa que los conceptos de nueva pobreza y exclusión social, presentados por Espinoza, son los que se intentan dar cuenta de las situaciones de escasa participación socioeconómica de determinados grupos en las sociedades desarrolladas. Con lo anterior, se establece una construcción teórica sobre pobreza y a su vez este tiene posiciones variadas que permiten dar un panorama para entender la situación de los campesinos de los Soches tomando los conceptos anteriormente referenciados. Actualmente se encuentran estudios que sugieren la subjetividad en relación a los efectos en la construcción contemplativa desde lo colectivo en las comunidades; esto además, fue planteado por la Fundación Superación Pobreza (2010), que profundiza la definición de pobreza, su heterogeneidad y la naturaleza de los vínculos en relación con la población que participa en ella.

En complemento, el concepto de emprendimiento se reconoce, de acuerdo con los planteamientos teóricos de Jaramillo (2008), "como una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas" (p. 15). Por otra parte, Castillo (1999) es "un grupo de actividades a las cuales se les endilga la responsabilidad primaria que permite revolucionar la economía con la generación de nuevos productos, servicios o métodos" (p. 20). Ya en Colombia, la ley 1014 de 2006, Ley del Emprendimiento, lo define como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. "Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad" (Congreso de la República de Colombia, 2006).

El origen del emprendimiento en los Soches en Bogotá, se da como respuesta frente a las medidas administrativas que pretendían modificar el uso del suelo en el sector: pasar de suelo rural a suelo de uso residencial, con el fin de posicionar un proceso de expansión urbana. En términos de López-Castro (2020) como alternativa de pequeños y medianos productores rurales que entienden el cooperativismo y la asociatividad como proceso de resistencia, que permite a las comunidades sobrevivir y fortalecerse en términos económicos productivos, así como social y políticamente. En términos administrativos, los municipios de todo el país cuentan con un conjunto de instrumentos técnicos que permiten promover el ordenamiento del territorio a través del uso equitativo y racional del suelo, junto con la preservación del patrimonio cultural y ambiental; dentro de estos, el principal recurso normativo es el plan de

ordenamiento territorial (POT) reglamentado por la Ley 388 de 1997. Bajo estos lineamientos, en el 2000 se crea el decreto 619 con el cual se adopta el Plan Ordenamiento Territorial para Santa Fe de Bogotá y en él surge, por primera vez, la Operación Nuevo Usme² como parte del artículo 128, que exponía los proyectos estructurantes para el sur de la ciudad. En años posteriores, la Operación Nuevo Usme se posiciona como un macroproyecto urbanístico y se articula con el Plan de Ordenamiento Zonal de la localidad, dando lugar a cuatro planes parciales en los que se define, entre otros elementos, la frontera entre los territorios rurales y los urbanos³. Adicionalmente, el decreto 252 de 2007 expone el plan parcial N°4 con el que se “busca primordialmente la concreción del borde urbano-rural definitivo y atender el reasentamiento productivo de la población campesina actualmente residente en el área de la Operación Nuevo Usme” (Decreto 252, 2007, art. 12).

Las consecuencias de estas dinámicas en la localidad causaron que los campesinos, habitantes de esta zona, se agruparan para formar la propuesta Agroparque Los Soches y así proteger el territorio de futuros proyectos que pretendieran hacer cambios en el uso del suelo. El éxito de este proyecto solo fue posible a través de la unión de las diversas familias que habitan en la zona; esto llevó a una suerte de división del trabajo en las distintas actividades que son llevadas a cabo dentro del parque. Allí se pueden encontrar opciones como: turismo gastronómico, senderismo, aviturismo (o turismo ornitológico), deportes extremos, entre otros. En el entendido de lo planteado por Alzate y Arboleda (2019) esto le permite a la comunidad generar, desde esas dinámicas de emprendimiento solidario, procesos de transformación social, potenciando capacidades críticas y reflexivas para trabajar en beneficio de toda la comunidad. Todo esto desempeña un papel de vital importancia para la comunidad, pues, a la vez que los ayuda a mantener su territorio rural, representa una fuente de ingresos y una forma de mantener en el tiempo, y a través de las generaciones más jóvenes, su identidad campesina. De igual forma, este proyecto está en consonancia con las acciones necesarias para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11, 12 y 13.

2 El POT en mención define esta operación como “la provisión de agua programada en el mediano plazo y la dotación estratégica de equipamiento que incentiva el desarrollo racional de las áreas sin urbanizar en el sector de Usme a partir del cual se promoverá la oferta de vivienda de interés social e interés prioritario. Incluye el desarrollo de proyectos de vivienda de interés social como el proyecto AVP. -Metrovivienda” (Decreto 619, 2000)

3 Como marco normativo para el desarrollo de dicho plan, se contemplan: Decreto 266 de 2003, Decreto distrital 190 de 2004, Decreto 252 de 2007 y el Decreto 438 de 2009.

Resultados

Como se describió en el apartado metodológico, la recolección de información se desarrolló a partir de entrevistas semiestructuradas y herramientas de asociación. En ese orden de ideas, los datos sobre emprendimiento surgieron a partir de preguntas sobre los conceptos empleados, las experiencias personales y grupales y en el marco del desarrollo de las capacitaciones sobre el progreso del agroparque como forma alternativa de ingresos económicos. Por otro lado, estas herramientas también fueron utilizadas con la intención de comprender el concepto de pobreza; basándonos en esto, se hicieron una serie de preguntas que van desde el concepto, pasando por la imagen gráfica que tienen sobre esta y, por último, los elementos que la componen o hacen considerar a una persona pobre.

Emprendimiento

Frente a la construcción de las representaciones sociales, Moscovici (1979) afirma que “las diferentes culturas, clases y grupos sociales forman universos de opinión cuyo origen o génesis se puede organizar en tres dimensiones, a saber: campo de representación, actitud e información” (pp. 45-50). Implementando tal descripción, a continuación se expondrán los resultados empíricos de modo que el contenido de la representación sobre cada concepto pueda ser entendido a través de esas tres dimensiones:

En primer lugar, la dimensión de campo de representación “nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación” (Moscovici, 1979, p. 46). De modo que hace también referencia a la jerarquía en la que se organizan los elementos de la representación. En ese orden de ideas, el contenido concreto sobre la idea de emprendimiento, para esta población, es entendido como: el mecanismo y la posibilidad de permanecer en su territorio a través de la creación y formación de espacios para el crecimiento económico tanto individual como comunitario, mostrando especial interés por proteger el medio ambiente y la biodiversidad de su entorno, puesto que se considera al territorio como elemento esencial para el desarrollo de la vida. Un ejemplo que resume varias de las opiniones de los campesinos es el siguiente:

Emprendimiento es tener una idea de negocio y ponerla a funcionar.
Un ejemplo: la granja es una finca pequeña, pero queremos apuntarle al agroturismo, cada día innovar y que sea sostenible porque pues acá a nosotros no queremos que se pierda la tradición de lo que nosotros

queremos ser, o sea que el emprendimiento sea nuestra idea de negocio pero que no se salga de lo campesino, de lo tradicional, de la comunidad

Como segunda proposición configuradora del contenido de la representación, se entiende que el emprendimiento posibilita la creación de tejido social entre los habitantes de la vereda y otras organizaciones prestadoras de servicios complementarios de arraigo urbano, por lo cual, para los campesinos del sector los emprendimientos también son una forma de comunicación entre lo rural y lo urbano.

La segunda dimensión (actitud) se entiende como "la orientación global en relación con el objeto de la representación" (Moscovici, 1979, p. 46). En otras palabras, se refiere a la toma de posición favorable o desfavorable respecto al objeto de representación. Como se ha afirmado en segmentos anteriores, el emprendimiento es percibido como posibilidad de permanencia en el territorio bajo condiciones de vida dignas y como posibilidad de interacción positiva con la ciudad, por lo cual, es posible afirmar que para este grupo social el emprendimiento es percibido de forma favorable. A continuación, se expone un segmento de la entrevista que ejemplifica lo ya mencionado:

En el momento en que las personas deciden iniciar su emprendimiento, están dando un paso a algo muy positivo que es ser muy independiente, no depender de la empresa, de un horario, no depender de un sistema de transporte, no depender de estilos de vida tan acelerados.

Entre los habitantes del sector los emprendimientos se ven como una alternativa positiva y viable para alcanzar mejores niveles de vida. Esto se sustenta, a pesar de que la cultura común de los pobladores es de arraigo campesino y durante los últimos años en los que se han dado capacitaciones, en distintas áreas, les ha permitido obtener y conocer formas de desarrollo económico distintas a las agrícolas. Esto es más evidente en el sector femenino de la población, puesto que los emprendimientos, a su vez, se posicionaron como una fuente de ingresos externa e independiente de la labor del hombre dentro del núcleo familiar.

Por último, la dimensión de información hace referencia a los conocimientos que posee el grupo social sobre el objeto de la representación, así como a la cantidad y calidad de estos. Dentro de esta dimensión, "la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre mediada por ambas variables" (Perera, 2003, p. 23). En ese orden de ideas, frente a los conocimientos que los campesinos de la vereda poseen sobre el objeto de la representación, se

puede afirmar que el concepto de emprendimiento se muestra claro y estructurado en cabeza de aquellos que lideran la iniciativa del agroparque y tienen algún nivel mayor de escolaridad dentro de la población, no tanto así se evidencia en las mujeres que participan de la oferta gastronómica a los turistas y que muchas veces son dejadas de lado al momento de manejar temas administrativos. Se pudo constatar que existe una falta de capacitaciones con respecto a procesos de emprendimiento que, en muchas ocasiones, la misma comunidad solicita en aras de avanzar y pensar el parque como proyecto a largo plazo.

A través de las entrevistas, se pudo constatar que, al interior del agroparque, existen varios proyectos de emprendimiento entre los que se destacan: i) el turismo gastronómico, centrado en madres cabeza de hogar que ofrecen platos de origen campesino y la fabricación de productos derivados de la leche como el yogur, quesos, arequipe, entre otros; ii) manufactura de productos de aseo, como el jabón para ropa; iii) mercados campesinos, con altos niveles de trueque e intercambio material; iv) producción agrícola de baja escala, centrada en cultivos de papa, habas, cebolla, fresas, entre otros; y v) ecoturismo, orientado hacia la reconstrucción de la cultura campesina e indígena (muy presentes en la localidad de Usme), la protección de la biodiversidad y la generación de empleo para los jóvenes de la región.

Pobreza

El concepto de pobreza ha sido tratado por diferentes autores de formas variadas. Entre la amplia gama de grupos de significados, se selecciona una que se basa en doce perspectivas (Spicker, 2009). Dentro de las más reconocidas encontramos: la definición de esta como un concepto material, particularmente ligado con la idea de necesidad o carencia de elementos fundamentales para vivir. Por su parte, Baratz y Grigsby (1973) la definen como “una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos” (p. 120).

Podemos encontrar, de igual forma, conceptualizaciones de la pobreza como son: situación económica, condición de clase, juicio moral, entre otras, evidenciando la pluralidad de conceptualizaciones y referencias sobre el concepto. En el presente segmento se pretende describir la representación social de la pobreza analizada en el grupo de campesinos de la vereda los Soches, para lo cual se usará la estructura explicativa del segmento anterior.

Frente al campo de la representación (dimensión 1), se encontró que el concepto de pobreza, en los campesinos del agro-parque, se centra en dos ideas principales:

por un lado, la ausencia de alimentos y objetos ligados a condiciones básicas de vida y, por otro, se liga la pobreza a una cuestión de mentalidad donde se afirma que aquel que es pobre “es debido a una falta de acción para salir de la misma y una suerte de conmisericordia”. Esta última descripción encuentra referencia en opiniones como:

Pienso que sería no buscar alternativas y cosas que le ayuden a surgir

Yo pienso que la pobreza es ese desconocimiento, ese desconocimiento de lo que uno tiene en la vida, la pobreza es esa falta de visionar y de pensar a futuro

La pobreza es mental. El pobre no es el harapiento sino la persona que no utiliza el potencial mental que tiene

No obstante, gran parte de la población considera que no cuenta con la infraestructura y con las herramientas adecuadas para atender al turismo que llega a sus casas y, en general, para ofrecer los servicios que desde los proyectos alternativos se buscan ofertar. De modo que la representación se liga con la idea de pobreza como necesidad de recursos básicos para la vida a la par de que se concibe como carencia de acción para alcanzar propósitos y mejorar las condiciones sociales.

En segunda instancia, la dimensión de actitud frente a la pobreza se expresa, inicialmente, por la idea de que los habitantes no se reconocen como pobres. A pesar de que las condiciones materiales de vida demuestran escasez en las viviendas del sector, se recurre a la idea de que en la vereda no hay pobreza, pues se afirma que Soches posee un claro potencial para lograr mejores condiciones económicas y que los habitantes cuentan con las condiciones (mínimas) de vida necesarias. Es claro que la pobreza se considera como algo negativo o desfavorable, frente a lo cual todos se quieren alejar. Esta idea se relaciona directamente con lo identificado en el campo de la representación. A continuación, un ejemplo de lo expresado hasta aquí:

Yo creo que pobreza más que algo físico es algo que está en la mente de la gente, por lo menos yo no me considero pobre, que nos faltan recursos para mejorar y que queremos pues tratar de mejorar cada día nuestro nivel de vida. Pero pobreza como tal yo pienso que en la ruralidad no [...] por eso yo siempre he considerado que en la ruralidad no hay pobreza, ya está más en la mente de la gente decir que “ay pobrecito” para que me estén dando.

Finalmente, frente a la dimensión de información, se puede afirmar que las principales fuentes para la formación del concepto son las experiencias cotidianas y lo recibido a través de los medios de comunicación, particularmente, de los noticieros y la televisión nacional. Es recurrente, al hablar del tema, reseñar historias sobre las precarias condiciones que la población migrante tiene que afrontar diariamente, destacando la carencia de alimentos, techo seguro y condiciones pésimas de salud.

Estabilidad temporal del agroparque: alternativa de relación con el POT

Debido a que el agroparque surgió como reacción a acciones administrativas que buscaban incluirse en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, es importante explorar y proponer alternativas jurídico-administrativas que sostengan al agro-parque en términos temporales, pues de lo contrario, es posible que las nuevas administraciones vean en las veredas sur orientales de Bogotá, nuevos espacios de expansión urbana. En ese orden de ideas, se expondrá sucintamente la experiencia de las comunidades campesinas de la zona metropolitana de Medellín, quienes lograron articular sus consignas en torno a la conservación del territorio rural con el Plan de ordenamiento de la ciudad.

Durante 2013 y 2014, la administración municipal de Medellín convocó a los ciudadanos a participar en las discusiones que dieron origen al POT de la ciudad, como parte de lo requerido en la Ley 388 de 1997 (art. 4). En el marco de estas discusiones, las comunidades campesinas de la zona metropolitana de Medellín lograron evidenciar que, en las zonas rurales de la ciudad, viven alrededor de 50 000 campesinos que producen 29 000 toneladas de alimentos al año, demostrando la relevancia que tiene este segmento poblacional en las dinámicas de la ciudad. La movilización de estas comunidades pretendía el reconocimiento del territorio campesino como un marco complejo, como "un espacio más allá de la ciudad en el que hombres y mujeres campesinas tejen, entre finca y finca, un hábitat donde se produce identidad, sociedad, conocimiento y soberanía alimentaria" (Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, 2018, p. 10).

La participación de la comunidad de cinco corregimientos y el intercambio democrático concluyó en la inclusión de la figura *Distrito Rural Campesino* en el POT de la ciudad (Acuerdo 48, 2014). El soporte de esta idea surgió de la propuesta entregada por la Corporación de las Unidades de Planeación Rural Campesina para los cinco corregimientos del municipio con el que se buscaba desarrollar el área de producción

agrícola y reconocer, a la vez, la forma singular como la comunidad se relaciona con la tierra.

La figura en mención se crea con el fin de planear la ciudad, teniendo en cuenta los *territorios campesinos* y sus dinámicas particulares. Concretamente, el artículo 483 define los objetivos de los Distritos Rurales de la siguiente forma (Acuerdo 48, 2014):

1. Consolidar y proteger la identidad cultural de la población campesina, su importancia en la construcción y conservación del territorio y del medio ambiente; su contribución al desarrollo político y económico del municipio, el departamento y la nación, así como su papel estratégico en la seguridad alimentaria de la población.
2. Promover la protección de los derechos de la población campesina consagrados en la Constitución Nacional y en los Tratados Internacionales suscritos por Colombia.
3. Impulsar la conformación y consolidación de organizaciones campesinas que integren al gobierno municipal y los corregimientos con las comunidades y sus organizaciones, para construir de manera conjunta y participativa políticas públicas que impulsen el progreso y el bienestar de los pobladores rurales del municipio, así como el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental del campo.
4. Reconocer, promover y consolidar la producción y la estructura social campesina, cualquiera sea su naturaleza étnica, como sustento de la identidad cultural, la producción agroalimentaria, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental del municipio.
5. Introducir y desarrollar procesos de educación, capacitación, comunicación, ciencia, tecnología e innovación, que fomenten la producción, transformación y comercialización limpia, agroecológica y el mercado justo y que propicien el mejoramiento de los niveles de calidad, producción y productividad agraria del Municipio de Medellín.
6. Promover el acceso a la tenencia de la tierra y su regularización, así como a incentivos técnicos y financieros, tales como capacitaciones, dotación y acompañamiento técnico, créditos blandos, subsidios, entre otros.
7. Promover entre los campesinos que ocupan el territorio de los Distritos Rurales la economía solidaria, el emprendimiento y las MIPYMES rurales, como herramientas para el progreso social de las comunidades, especialmente para la transformación, conservación y comercialización de los

productos en condiciones competitivas, así como el abastecimiento de insumos y la creación de instrumentos y canales de financiación.

8. Contribuir al desarrollo de la infraestructura en los territorios de los Distritos, para el avance de los sistemas productivos y el progreso de las comunidades.

De igual forma, el acuerdo define el ámbito de aplicación y demarca las veredas que constituyen los Distritos Campesinos, de modo que la experiencia de las comunidades y organizaciones de la zona metropolitana de Medellín son un ejemplo claro de la posibilidad de articular necesidades, intereses y normatividad a través de procesos institucionales ya existentes. Para la vereda Los Soches y, en general, para las áreas de borde urbano de la ciudad de Bogotá, lo relatado hasta el momento puede servir de insumo para futuras acciones colectivas, pues lo alcanzado en el acuerdo representa muchos de los anhelos de la población en mención.

Es menester resaltar que las dinámicas e intereses de cada región pueden resultar muy diferentes, además de ello, la voluntad política es fundamental para el desarrollo de proyectos como el Acuerdo 48 de 2014, sin embargo, una experiencia exitosa a nivel nacional puede servir de hoja de ruta.

Conclusiones

Como parte del proceso de protección de su territorio, tradiciones y cultura campesina, la comunidad de la vereda Los Soches ha conseguido generar proyectos productivos, alternativos y complementarios a la producción agrícola, con los cuales mejora sus ingresos económicos y, en consecuencia, incrementa poco a poco su calidad de vida, lo que les ha permitido mantenerse en sus territorios. Progresivamente, en tales proyectos se evidenció el interés por proteger el medio ambiente en tanto que, para este grupo de campesinos, la tierra se constituye una parte fundamental de su vida y ahora también es su medio económico y de sostenibilidad.

Las representaciones sociales sobre pobreza y emprendimiento, permitieron identificar, en primer lugar, que: el concepto de emprendimiento se entiende como el mecanismo y la posibilidad de permanecer en el territorio a través de la creación y formación de espacios para el crecimiento económico tanto individual como comunitario. En segundo lugar, que los proyectos productivos surgidos de esa iniciativa se pueden y deben desarrollarse bajo el cuidado y la protección de la biodiversidad y los recursos naturales, entendiendo que la tierra y la naturaleza se conciben fundamentales para la vida. De este modo, se evidencian prácticas y procesos de desarrollo

sostenible para una vereda que se sitúa en el borde urbano de la ciudad. En tercer lugar, para los campesinos estos emprendimientos son la posibilidad de interactuar con la ciudad, puesto que el agroparque permite que habitantes de la ciudad conozcan y aprendan tanto de protección de la biodiversidad como de producción y consumo sostenible mientras contribuyen al crecimiento económico de la vereda y al fomento de empleo para sus habitantes.

En cuanto a la RS sobre pobreza, se demuestra que para esta población este concepto no es un factor que impida el desarrollo de las actividades económicas como de la vida. Continuamente mencionan que cuentan con las condiciones, no solo para salir de esta, sino que su carácter campesino permite tener los mínimos de vida aceptables. Es menester aclarar que esto se evidencia dentro de las ideas de desarrollo que los campesinos tienen: aún cuando la población (en su mayoría), cuenta con infraestructura precaria y servicios públicos básicos limitados (manejo de aguas negras, recolección de basura, entre otros), mantienen vigente el ideal de cambio, progreso etc., tanto en las esferas personales (núcleo familiar) como comunitarias. Este análisis permitió identificar que: a pesar de las condiciones materiales limitadas, el valor que se le da a la tierra y a las iniciativas individuales y colectivas, han permitido que los campesinos se alejen de la categoría de pobreza.

Estos conceptos, bajo la interpretación de la teoría de las representaciones sociales, son pertinentes para analizar una población como la de la vereda de los Soches, en especial aquellos que están inmersos dentro de las dinámicas del agroparque, pues están directamente vinculadas entre ellas y muestran la influencia mutua en el entendimiento de ideas, interpretaciones y, en términos generales, la comprensión de la vida y su forma de afrontarla.

Aunque el proceso tiene avances, las condiciones económicas y materiales en las que algunos campesinos prestan los servicios no son las más adecuadas. De igual forma, la inestabilidad normativa del ordenamiento territorial de la ciudad de Bogotá y su zona metropolitana requieren especial atención, si lo que se pretende es usar las enseñanzas de este proceso para el cumplimiento de iniciativas de nivel local o global como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Basándonos en los aportes teóricos y la recopilación de la información con el método cualitativo, podemos concluir que este estudio logró determinar y cumplir con los objetivos propuestos: se determinó y expuso la percepción que tienen los campesinos frente a los conceptos de pobreza y emprendimiento y, a su vez, se complementa con la teoría de representaciones sociales para entender esta forma de estabilidad social, económica y ambiental en un territorio periurbano.

Referencias

- Abric, J. C. (2001) *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán.
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. *Revista Cuaderno de ciencias sociales*, 127.
- Alcaldía de Bogotá. (2000). Decreto 619 de 2000. Plan de Ordenamiento Territorial para Santa Fe de Bogotá, Distrito Capital. <https://bit.ly/3BObsFA>
- Alcaldía de Bogotá. (2007). Decreto 252 de 2007. Operación Estratégica Nuevo Usme. <https://bit.ly/3DLLumY>
- Alzate Cárdenas, M. del S., y Arboleda Álvarez, O. L. (2019). Importancia de la formación en procesos de aplicación de política pública para emprendimientos solidarios: Caso Medellín. *Cooperativismo & Desarrollo*, 27(115). <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2019.02.08>
- Baratz, M. y Grigsby, W. (1973). Thoughts on Poverty and its Elimination. *Journal of Social Policy*, 1, 119-134.
- Castillo, A. (1999). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. <https://bit.ly/2YUldmZ>
- Castro Torres, I. E., Casallas Torres, D. F. y Salgado Torres, A. K. (2019). Representación social del Ejército Nacional en niños y niñas en condición vulnerable de Bogotá. *Revista Científica General José María Córdova*, 17(26), 327-355. <https://doi.org/10.21830/19006586.405>
- Concejo de Medellín. (2014) Acuerdo 48 de 2014. Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín. <https://bit.ly/3AJPbaQ>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. <https://bit.ly/3j6iPkA>
- Congreso de la República de Colombia. (1997) Ley 388 de 1997. <https://bit.ly/3viZQb7>
- Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila. (2014). *Unidades de planeación rural campesinas (UPR campesinas), área para la producción agrícola (APA) y macroproyecto Medellín campesino*. Medellín.
- Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila. (2018). *¿Para qué un Distrito Rural Campesino en Medellín?* <https://bit.ly/3aNW2VT>

- Espinoza, F. (2009). ¿Qué hay de nuevo en la discusión sobre la “nueva pobreza”? En C. Pagliai, *Tesis País 2008. Piensa un país sin pobreza* (pp. 7-36). Fundación para la Superación de la pobreza. <https://bit.ly/3J6mXB1>
- Fundación Superación Pobreza. (2010). *Voces de la pobreza*. Fundación Superación Pobreza.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: concepto básico en competencias. <https://bit.ly/3IJPrCc>
- Larqué, A. (2014). Agroparques en México. *Consejo Consultivo de Ciencias*. <http://www.ccciencias.mx/es/>
- López-Castro, N. (2020). Estrategias del cooperativismo agrario frente a las transformaciones sociales y productivas recientes. Una exploración en el sudoeste bonaerense (Argentina). *Cooperativismo & Desarrollo*, 27(2),1-32. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2020.02.03>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Colección Temas Básicos.
- Moscovici, S. (1961) *La psychanalyse, son image et son public: étude sur la représentation sociale de la psychanalyse*. Presses Universitaires de France.
- Perera, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes, trayectoria y actualidad*. CLACSO. <https://bit.ly/3L12Bh>
- Perla, S. (2017). ¿Lo rural en lo urbano? Localidades periurbanas en la Zona Metropolitana del Valle de México. *Revista EURE*, 43(130), 185-206.
- Rauteau, P. y Lo Monaco, G. (2013). La teoría de las representaciones sociales: orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. *Revista CES Psicología*, 22-42
- Spicker, P. (2009). Definiciones de pobreza: doce grupos de significado. En *Pobreza: un glosario internacional* (p. 291-306). CLACSO.
- Stocker, K. (1964). *Principios de didáctica moderna*. Editorial Kape-Luz.
- Vargas-Hernández, A., Magaña Sánchez P., y Hernández-Medina, D. (2015). Aplicación de la teoría basada en los recursos en el agroparque Aqualulco, S.A de C.V. *Boletín geográfico*, 37, 117-124.