

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

[DOI 10.35381/cm.v7i3.650](https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.650)

Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad

Potentialities of adventure tourism in Loja, Ecuador. An analysis of comparative advantages and competitiveness

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca
magys100@hotmail.com
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-7864-0700>

Juan Solis-Muñoz
jsolizm@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-5148-6923>

Recepción: 15 de septiembre 2021
Aprobación: 15 de noviembre 2021

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

RESUMEN

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19. Por tanto, es indispensable el diseño de estrategias innovadoras que beneficien la reactivación. Así, el turismo de aventura es una actividad al aire libre con fines recreativos y proyecciones en el mercado. Por lo que la investigación se direcciona a caracterizar las potencialidades de este tipo de turismo en la provincia de Loja. La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva con enfoque cualitativo-cuantitativo, con técnicas de inmersión en campo a través de entrevistas a 10 operadores de turismo y 100 encuestas a turistas. Los resultados establecen las ventajas comparativas y competitivas de un producto turístico de aventura articulado con los cantones de la provincia con actividades como el parapente, senderismo, cicloturismo y trekking que favorece la reactivación económica de los sectores de influencia.

Descriptor: Inversión; turismo; desarrollo. (Palabras tomadas del Tesoro de la UNESCO).

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors most affected by the COVID-19 pandemic. Therefore, the design of innovative strategies that benefit the reactivation is essential. Thus, adventure tourism is an outdoor activity for recreational purposes and projections in the market. Therefore, the research is directed to characterize the potential of this type of tourism in the province of Loja. The research is exploratory and descriptive with a qualitative-quantitative approach, with field immersion techniques through interviews with 10 tour operators and 100 tourist surveys. The results establish the comparative and competitive advantages of an adventure tourism product articulated with the cantons of the province with activities such as paragliding, hiking and tubing that favor economic reactivation and the sectors of influence.

Descriptors: Investment; sightseeing; developing. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que mayores ingresos genera en la economía. Los autores concuerdan que el sector dinamiza y tiene gran poder en el desarrollo de los países. En los últimos años según Araujo y Gosling (2017) el turismo se convirtió en una actividad que involucra aspectos afectivos y cognitivos que hacen que las personas decidan viajar.

Cabe mencionar que los gustos y preferencias del turismo son variados, tal como lo mencionan Huertas *et al.* (2020) en los últimos años las exigencias de los turistas son mayores debido a la demanda de experiencias únicas, de acuerdo a los nuevos gustos y preferencias buscan relacionarse con la naturaleza y realizar actividades recreativas. A pesar de que es un sector dinamizador de la economía y el incremento de la demanda, en el año 2020 afrontó el principal reto derivado de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19, que obligó a que los países suspendan los vuelos y actividades que impliquen la aglomeración de personas con el objetivo de disminuir contagios y evitar el congestionamiento en los centros de salud.

Al respecto, Vega *et al.* (2021), analizó el impacto de la COVID-19 en los países de Latinoamérica y el Caribe, identificó que ninguno de los países llega a cumplir con el 50% de las tasas de turistas con respecto al 2019, en los que se distinguen tasas alarmantes como: Argentina que alcanzó apenas el 9%, Perú el 15%, Brasil y Colombia el 17%, Panamá el 19% y Ecuador el 20%.

Si bien el Ecuador no representa una de las tasas más bajas (Padilla, Lluglla, Álvarez, & Ramírez, 2021) mencionan que “el país dejó de percibir cerca de \$400 millones de dólares diarios, varios establecimientos por la falta de ingresos se vieron obligados a disminuir el personal y a no cumplir con las obligaciones con instituciones financieras”. A raíz de ello, Becerra *et al.* (2021), menciona que gran parte de las empresas e inversionistas turísticos no tienen un plan establecido para retomar actividades, ya que el volver a las actividades normales conlleva a un retorno progresivo lo que dificulta establecer la realidad en el mercado.

En tal virtud, se identifica el problema de investigación que implica la falta de un análisis de las potencialidades y de un plan que incentive la inversión productiva

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

turística en el Ecuador. Por cuanto en la provincia de Loja es inevitable pensar que en el sector turístico se distingue un antes y después, en la que se prevé un posible rebrote del virus que impida realizar actividades turísticas. En este sentido, según Molina *et al.* (2021) la preferencia de los turistas durante la pandemia es realizar actividades que les permita conectarse con la naturaleza, en consideración de que la mayoría paso cerca de un año en confinamiento la tendencia por realizar estas actividades se incrementa.

De esta manera, la Alianza del Pacífico (2021) desarrolla un plan de reactivación económica en la que refiere diversas recomendaciones en función de las necesidades de la demanda, como es la tendencia de viajar distancias cortas y en vuelos directos. Además se insta en que las inversiones en turismo sean sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, la investigación se estructura en secciones: referentes teóricos, metodología empleada, resultados y propuesta de implementación.

REFERENCIAL TEÓRICO

Inversión productiva en el turismo de aventura

El Banco de Desarrollo de América Latina (2018) refiere que invertir en el desarrollo de actividades turísticas en la región contribuye a dinamizar la economía en las comunidades en las que se desarrolle, pero para ello refiere la importancia de que deben ser inversiones estructuradas, con énfasis en mejorar las competencias y crear experiencias confortables.

El turismo de aventura surge como respuesta al incremento de la preferencia del consumidor por realizar actividades turísticas que impliquen un nivel de riesgo. De acuerdo con Dovale *et al.* (2021) el turismo de aventura se realiza en lugares, en donde se aprovecha las bondades y potencialidades naturales de tipo geográfico, así como paisajes que permite adecuarlos para realizar actividades que representan un tipo de riesgo y que generen adrenalina.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

En el Ecuador las actividades turísticas de aventura se encuentran reguladas a través de una ley orgánica (2020) en la que se establece ciertas actividades dentro de este tipo de turismo:



Figura 1: Actividades turísticas de aventura en la tierra.

Fuente: Los autores.

La figura 1 expone parte de las actividades de ocio relativas al turismo de aventura en la tierra, lo que implica el aprovechamiento de recursos naturales y los paisajes por medio de la vista y de caminatas. En efecto, Lozano-Jiménez *et al.* (2018) reconocen el potencial turístico de *canopy* en zonas rurales en donde se maneja dos criterios la satisfacción de los visitantes y el desarrollo sustentable para la localidad. Es decir, que la actividad programada al aire libre en primera instancia aporta al cuidado del medio ambiente mientras que desde el punto de la inversión se plantea como una oportunidad de lucro con un enfoque de responsabilidad social, puesto que las operaciones de este tipo de proyecto implican la diversificación de productos con el uso eficiente de recursos.



Figura 2. Actividades turísticas de aventura en el agua.

Fuente: Los autores.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

En tanto que la Figura 2 se presenta varios casos en donde las personas realizan actividades de diversión y esparcimiento en espacios acuáticos. Al respecto Baena-Extremera *et al.* (2016), considera que este tipo de actividades tienen éxito de acuerdo a las condiciones medioambientales del entorno. Por ello, ya se catalogan como una modalidad con alta potencialidad. En este sentido, la inversión para iniciar proyectos con esta tendencia turística implica la adquisición de equipos de seguridad personal, así como el acompañamiento de personal capacitado para responder ante cualquier eventualidad. En el caso específico del *rafting* se aprovecha el cauce de los ríos para desplazarse desde un punto hacia otro incluso con fines deportivos, razón por la cual tiene una gran acogida por la población juvenil.



Figura 3. Actividades turísticas de aventura en el Aire.
Fuente: Los autores.

El uso de los espacios abiertos es otra de las variaciones del turismo de aventura en el aire, tal como lo expuesto en la Figura 3, ofrecer experiencias nuevas y diferentes para los turistas apoyan al desarrollo local, de tal manera que la interacción con el medio natural genera en las personas el deseo adquirir unas vacaciones activas, que en algunos casos requiere criterios de preparación. En el caso del paracaidismo, la persona tiene una caída libre desde una altura considerable y para lo cual se emplea el instrumental adecuado y se genera la sensación de libertad.

En suma, las figuras descritas muestran las actividades turísticas de riesgo que se encuentran reguladas en el Ecuador. Por lo que, las operadoras tienen que obtener los permisos respectivos para salvaguardar la integridad de los turistas. De hecho, Forteza *et al.* (2017) reconoce que existen puntos referencias para este tipo de actividades de tipo fluvial y acuáticos en la Zona Costera, Galápagos, Sierra Norte, Sierra Centro, Austro y Amazonia en donde se demuestra que hay una valoración

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

positiva de los destinos por los turistas. No obstante, para atraer la demanda nacional se requiere de paquetes experienciales que se centren las necesidades de los consumidores bajo criterios de calidad, integración e innovación.

Perspectivas del turismo de aventura

En un estudio realizado por Carvache *et al.* (2018) con el objetivo de analizar las preferencias del turismo de aventura en una provincia del Ecuador, realizó encuesta *online* y encontró que el 76% de las personas les gustaría realizar actividades de turismo de aventura independientemente de las modalidades, en específico el 61% le gustaría realizar parapente y el 48% buceo.

Por su parte, Quiñonez *et al.* (2019), refiere que en el Ecuador la ruralidad es uno de los contextos idóneos en los que se puede desarrollar turismo de aventura, lo que contribuye a la diversificación de los sectores productivos y el incremento de fuentes de ingresos y de empleo.

En concordancia, Bravo y Espinoza (2017) mencionan que el turismo que se realiza en las comunidades puede enfocarse en diversas actividades, debido a las potencialidades que tiene, uno de ellos son servicios de aventura, lo anterior contribuye a generar un impacto en la población, ya que el sector del turismo se conecta con otras actividades que generan el desarrollo sostenible de la comunidad, como es la educación, salud, infraestructura y la preservación del medio ambiente.

Carvajal y Lemoine, (2018) nos menciona que la protección de los ecosistemas y hábitat naturales generan que iniciativas públicas o privadas generen fuentes de empleo para la población local, por ende, los atractivos para el turismo se diversifican según las condiciones del entorno. Sobre ello, se evidencia un creciente interés por el respeto a los lugares abiertos con diversidad paisajística, lo que sin duda se convierte en una oportunidad de inversión al ejecutar acciones de manera estratégica.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

Turismo de aventura como método de reactivación del turismo después de la COVID-19

La reactivación de actividades para ciertos sectores económicos representa un reto. Tal es el caso del turismo en donde varios estudios refieren la importancia de la implementación de planes y considerar los nuevos gustos y preferencias de los turistas. Así, en el estudio de Herrera (2021) se analiza a los turistas que visitan Ecuador encontrándose que el 95% prefiere los espacios naturales, la mayoría (85%) gestiona información de los lugares a través de redes sociales, el 78% prefieren los senderos, ciclo vías y las medidas de bio- seguridad, lo anterior mencionado representa un mejoramiento en la expectativa y experiencia de los turistas.

En este sentido, luego de la pandemia y con las restricciones de movilidad existe un interés de la población por realizar actividades de ocio. Así en la investigación de Cabanilla *et al.* (2021) que analiza el impacto por COVID-19 y las perspectivas de reactivación, dan a conocer una caída del 90% de turismo reflejado en ámbito laboral y empresarial durante el año 2020. No obstante, dentro de las condiciones de la nueva realidad se observa un cambio en la tendencia de las motivaciones de los viajeros que pasan del turismo de masa hacia actividades vivenciales y el contacto directo con la naturaleza en los denominados viajes de proximidad o visitas al campo abierto.

Se infiere que con el cambio de preferencias de la demanda con respecto a la motivación para conocer nuevos lugares corresponde a espacios rurales porque a diferencia de las urbes se puede disminuir el contacto por gran la cantidad de personas y centrarse en actividades ecológicas, tales acciones tienen un componente de responsabilidad con la naturaleza mientras se disfruta de la oferta del turismo de aventura que disponga el territorio (Korstanje, 2020).

Uno de los recursos relevantes corresponde a las áreas naturales del Ecuador como espacios destinados para actividades recreativas como el senderismo. En similar comparación, el estudio de Joault *et al.* (2018) sobre las oportunidades de la industria del turismo luego de la pandemia por COVID-19 radica en la revalorización de las áreas naturales que contienen atractivos turísticos con alto potencial y sin la inversión masiva para infraestructura.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

Potencialidades del turismo de aventura en Loja

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador cuenta con una gran variedad recursos turísticos naturales, debido a la ubicación geográfica en las estribaciones de la Cordillera de los Andes. En cambio, los atractivos relacionados con la cultura local se sitúan alrededor del turismo religioso en la parroquia del El Cisne y el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Saraguro (Vallejo *et al.*, 2020). Por tanto, el turismo de aventura es una actividad poco explorada y sin mayores competidores dentro del territorio, en donde es posible potenciar el uso del espacio geográfico con paquetes turísticos experienciales.

Con lo que respecta a la calidad de los servicios disponibles, Cabanilla y Garrido (2017) advierte que entre el producto de mayor importancia de la provincia, se encuentran las asociaciones comunitarias en Saraguro quienes con el apoyo gubernamental y de entidades sin fines de lucro realizan acciones consensuadas para lograr un desarrollo sostenible ya sea con el rédito económico, la protección de los recursos naturales y al apoyo al diálogo socio-productivo.

Cabe mencionar que el apoyo de la comunidad local para la incorporación de nuevas ofertas o modalidades de turismo es una fortaleza dentro de los proyectos turísticos, de hecho Santamaría-Freile y López-Pérez (2019) manifiestan que el rol activo de la población local frente a iniciativas de inversión da lugar a la riqueza integrador, por tanto la lógica del mercado del turismo en las áreas rurales se rige por la integración de la cultural para la diversidad de prácticas que bajo un direccionamiento estratégico tiene una alta posibilidades de consolidarse con un producto a nivel nacional e internacional.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Loja (2019) reconoce que el turismo es parte importante del sector económico. Por ello, se lo involucra en la matriz productiva a favor de la sustentabilidad ambiental, equidad territorial, generación de empleo y seguridad, por parte desde la parte pública se fomentan los incentivos para la consolidación productiva, el apoyo a la articulación emprendimientos y la construcción de infraestructura adecuada a favor de la población.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

Con ello, el potencial para la implementación de propuestas de turismo de aventura tiene un respaldo por parte de los entes estatales, pues se estima que el impacto da lugar a mejores oportunidades para la comunidad con la generación de fuentes de empleo y la redistribución de la riqueza ya sea nivel de transportación, alimentación, espacios culturales, entre otras.

En específico sobre las potencialidades de las actividades de aventura, de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Loja (2019) la provincia cuenta con 86,128,51 hectáreas en áreas naturales, de ello se destacan el Parque Nacional Podocarpus, Parque Nacional Yacuri y parte del Bosque Petrificado de Puyango. Tales áreas protegidas se perfilan como las principales fuentes hídricas, sin embargo, mantienen delimitaciones zonales para el uso de la actividad turística.

Al respecto, los deportes de aventura en tierra como montañismo, ciclismo, senderismo cuentan con los espacios apropiados para el desarrollo del turismo, de acuerdo con Arroyo y Rojas (2021) el potencial de actividades relativas a la caminata en espacios protegidos involucran un alto potencial para la conservación y protección de la zona, de ello se desata el impulso de la recreación ligada a la educación ambiental y la concatenación de la cadena de valor en el área turística.

Por otra parte, los cuerpos de agua representan el 0.23% del territorio de Loja, con la presencia de lagunas, ríos, quebradas como Lagunas del Compadre y el río Zamora que debido a las condiciones geológicas y la falta de acciones encaminadas a la productividad permanecen sin el respectivo aprovechamiento (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Loja, 2019). Por tal motivo, existe una posibilidad para realizar planes de inversión que generen un bajo impacto en la capacidad de carga de este tipo de recursos naturales y al mismo tiempo se presente como una oportunidad de rentabilidad.

Mientras tanto, las condiciones para las actividades en el aire se centran desde las tierras altas, puesto que el POT Loja (2019) estima que la presencia de elevaciones montañosas que, bordean desde 120 hasta 3880 metros sobre el nivel del mar, en especial las ubicadas al oeste de la cordillera oriental que comprende el 17,86% de la superficie del territorio tales como el cerro Mandango, Arcos, Macará y otros. Sobre

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

ello, se infiere la oportunidad de identificar los espacios propicios para la oferta del parapente y sus derivados, ya que parte de la motivación del turismo de aventura es el contacto activo con la naturaleza y la creación de experiencias vivenciales.

MÉTODO

La presente investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, debido a que se recaba información de las variables de estudio y se describen los aspectos característicos del fenómeno de estudio para identificar las potencialidades de Loja en cuanto al turismo de aventura. En cuanto al enfoque cuantitativo se utiliza para presentar los resultados de los instrumentos de recolección primaria, los que se realizarán a través de cuadros y gráficos de frecuencia. Además, la investigación es no probabilística y de corte transversal.

Universo de estudio y tratamiento muestral

El universo de estudio de la presente investigación está compuesto por jóvenes, adultos de Loja y turistas que realizan actividades de turismo, que en total se identificaron a 23.456 personas. Sin embargo, por la dificultad de acceso se procede a calcular una muestra, para ello se utiliza una técnica de muestreo no probabilístico para población conocida (Rosita, 2014) en la que se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

Z = intervalo de confianza del 95%; 1,96

p = probabilidad de éxito 0,5

q = (1-p) probabilidad de fracaso 0,5

N = tamaño de la población objetivo: 23.456

n= tamaño de la muestra

E= error admitido 5%

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

n=378 encuestas

La presente investigación se desarrolla en escenario de la pandemia del Covid-19 que implicó serias restricciones de movilidad. En esta virtud, se recurrió al criterio de presentar los resultados de campo sobre los 100 sujetos de investigación.

Tratamiento de la información

Para encontrar los lugares que tengan potencialidades de turismo de aventura en Loja se lleva a cabo la investigación en tres fases, especialmente para la recolección de la información. Lo mencionado se describe a continuación:



Figura 4: Proceso de recolección de información.

Fuente: Los autores.

En la Figura 4 se observa que la primera fase de la recolección de la información comprende en la revisión de la literatura sobre las inversiones en actividades turísticas, así como la revisión documental de los lugares turísticos de Loja en los que se podrá determinar los lugares que potencialmente cuentan con las características necesarias para ofrecer un servicio de turismo de aventura.

Si bien con esta revisión se tiene una idea de los lugares, en la fase dos se realiza una entrevista para corroborar la información con operadores turísticos que conocer tanto la demanda como la oferta establecida, incluso la potencial

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

Por último, en la fase 3 se establece una encuesta a los turistas de la ciudad de Loja con el objetivo de reconocer la aceptación de las actividades del turismo de aventura, en cuanto al lugar, precio y frecuencia de consumo (Narváez y Erazo, 2022).

RESULTADOS

En el presente apartado se presentan la información obtenida por medio de los instrumentos planteados en la investigación: en primer lugar, se desarrolla una tabla matriz con las principales apreciaciones de los operadores de turismo entrevistados, luego se presentan los resultados de las encuestas dirigidas a turistas de aventura con el fin de determinar las potencialidades de inversión.

En la tabla 1, se describen las respuestas de 10 representantes de agencias que actúan como intermediadores de productos turístico en la provincia de Loja con relación al tema objeto de estudio.

Magali-del-Cisne Delgado-Cuenca; Juan Solis-Muñoz

Tabla 1.
Matriz resultados operadores de turismo.

Pregunta	Respuestas									
	Operador 1	Operador 2	Operador 3	Operador 4	Operador 5	Operador 6	Operador 7	Operador 8	Operador 9	Operador 10
Nombre	SRM Tours Mayorista de turismo	Gasatur	Atlantis Travel	Star tourism	Amazon Travel	H y M Travel	Delgado travel	Turisau	Vilcatur	Confía Tour
Cargo	Gerente	Gerente	Gerente	Ventas-secretaria	Gerente	Gerente	Ventas	Ventas	Gerente	Ventas
Relación con el turismo	Propietaria-agente de viajes.	Propietaria-agente de viajes.	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes	Agente de viajes
Importancia del turismo de aventura.	Importante, necesidad económica	50% de turistas de la provincia realizan turismo de aventura.	Importancia nula, baja oferta	Importante para explorar nuevos lugares	Actividad nueva	En crecimiento	Relevante	Importante, sin explotación	Bueno, mayores ingresos	Importante para la conservación
Impulso al turismo de aventura.	Inversión pública y privada	Difusión masiva y apoyo estatal	Desarrollo y promoción de este tipo de turismo	Guías especializados	Promoción y difusión	Apoyo por los gobiernos autónomos descentralizados	Calidad y promoción	Aporte de la parte pública.	Promoción	Precios accesibles
Oferta de la provincia de Loja.	Actividades en cantones	Asesoramiento privado según los intereses del turista	Naturaleza y seguridad	Actividades de aventura	Atractivos naturales	Diversidad de lugares para escaladores	Itinerarios a nivel provincial	Diversidad	Cantón Espíndola	Gastronomía
Rol de las instituciones públicas	Bajo desempeño	No se cuenta con apoyo	Ninguna participación	Falta de recursos para seguridad	No hay apoyo	Deficiente	Inadecuado	Nulo	Mínimo	Poco aporte
Percepción del residente ante el incremento de aventura	No existe aprovechamiento	Luego de la pandemia, existe un incremento del 25%	Cada año decrece	Buena percepción.	Falta de equipamiento	Apoyo limitado	No es representativo	Bajo	Movimiento limitado	Afectado por la pandemia

Fuente: Los autores

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

De acuerdo con la información detallada en la Tabla 1, se estima que la mayor parte de información se obtiene a través de los gerentes y el personal del área comercial de los diversos paquetes y ofertas turísticas de la provincia de Loja. Por tanto, existe una relación directa con las actividades sobre el turismo de aventura ya que cuentan con canales de venta directa.

Con respecto a la primera interrogante, que implica la importancia actual del turismo de aventura en la provincia, de acuerdo con los criterios emitidos la mayoría de los operadores entrevistados consideran que las actividades que implican adrenalina, riesgo, contacto con la naturaleza, etc., son representativas en las ventas hasta la fecha, ya que dejan réditos económicos, presentan nuevos lugares y la conservación de los espacios, incluso hay quien afirma que es una actividad innovadora a favor de desarrollo local. Sin embargo, existen criterios que hay una nula oferta de este tipo de turismo, razón por la cual existen muchos lugares con las condiciones apropiadas sin ser aprovechados.

Luego, conforme a las respuestas de la segunda interrogante sobre las maneras para el impulso del turismo de aventura, se determinan tres condiciones fundamentales que involucran: la promoción-difusión de los paquetes y recursos relacionados con el turismo provincial a nivel nacional e internacional a través de estrategias de comunicación con el uso de redes sociales, el desarrollo de productos adecuados a las necesidades del mercado así como la especialización del personal en contacto con el turismo con el fin de lograr precios accesibles y la inversión como el apoyo del sector público y privado pues se precisa que el sector estatal mediante las acciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) tiene la capacidad de fomentar este tipo de actividad.

Con respecto a la oferta, los turistas corresponden a la visita de los atractivos naturales en donde se crean las condiciones para aventura y la exploración de varios puntos de interés en los cantones de la provincia con relación al disfrute activo del tiempo libre como la escalada. En tanto que los servicios complementarios se presentan a través de la degustación de la gastronomía local, así como de las condiciones de seguridad que la

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

provincia brinda a los visitantes. Desde la práctica de los agentes de viajes, se estima que el asesoramiento especializado y contar los itinerarios centrados en la diversidad de los sitios turísticos de la zona contribuye al desarrollo de la industria turística.

En cuanto al cuarto planteamiento, la mayoría de los entrevistados declara que el aporte de las instituciones públicas es limitado, ya que dentro de las planificaciones gubernamentales en la provincia no se involucra el turismo de aventura, de ello se destaca la falta de asignación de fondos destinada a garantizar la seguridad de los turistas y la población local.

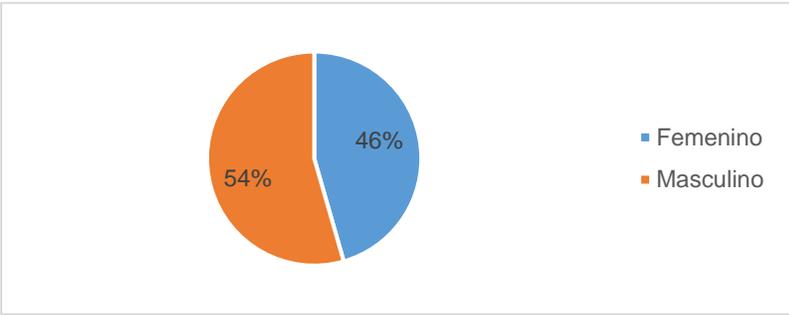
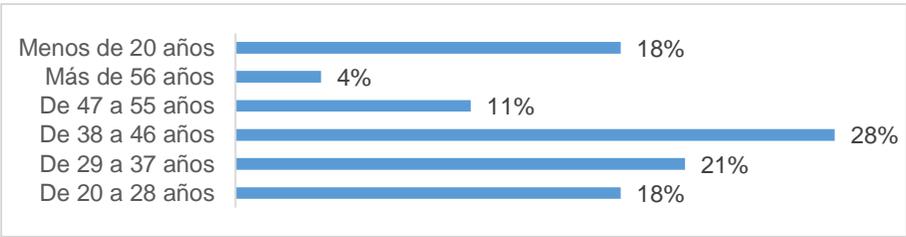
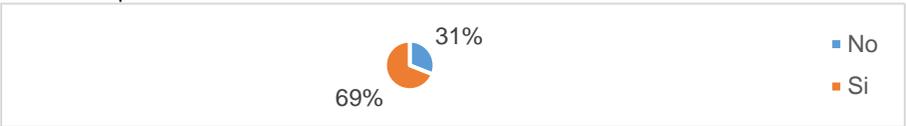
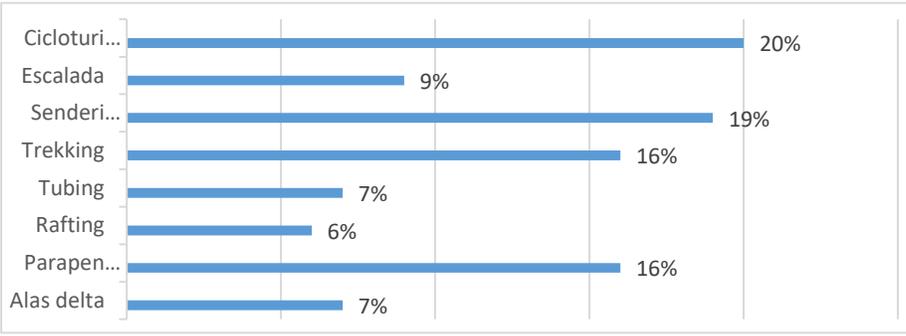
Por último, como parte de la percepción de los residentes por el incremento de las operaciones de turismo de aventura, la mayor parte de las entrevistados afirman que no existe la intensificación de tales acciones debido a la falta de aprovechamiento de los recursos naturales, la carencia de equipamiento e infraestructura adecuada para la recreación con riesgo dan como resultado un crecimiento bajo. No obstante, a raíz del levantamiento de restricciones tras la pandemia una cantidad pequeña de operadores dice que con la reactivación se da en un 25% lo cual tiene a generar pronósticos positivos sobre el tema.

En síntesis, se estima que desde la parte comercial y de la gestión los operadoras el turismo de aventura se torna relevante por los beneficios de conservación, ingresos económicos y la apertura hacia nuevos cantones. Por tanto, se requiere de proyectos que permitan el desarrollo articulado de servicios centrados en experiencias activas y el apoyo estratégico relativo a la promoción de los atractivos situados en la provincia de Loja, no obstante, el limitado soporte de las entidades de gobierno y el reducido crecimiento del sector a causa de la COVID-19 figuran como amenazas para posibles planes de inversión.

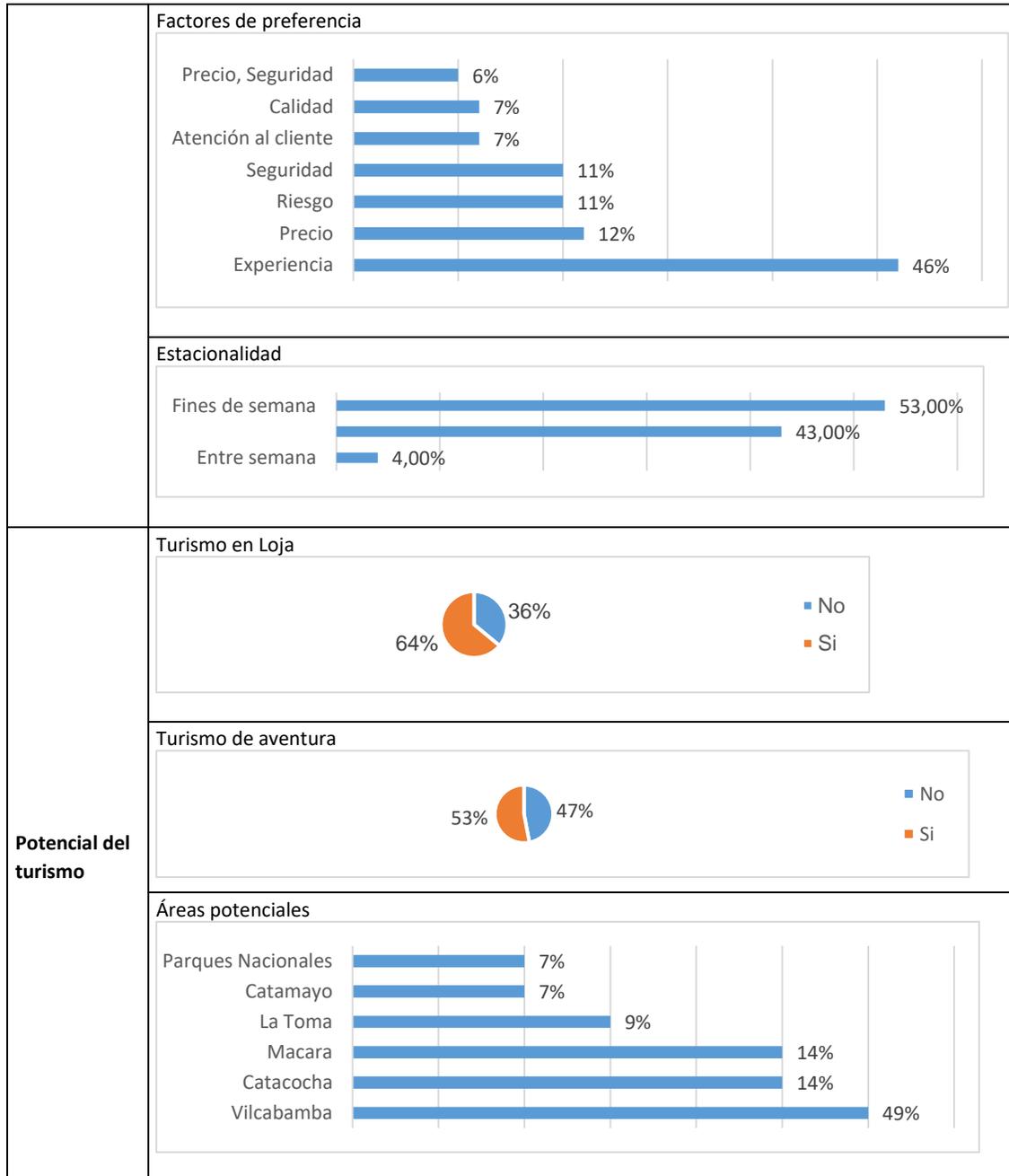
En la Tabla 2A se presentan a modo de resumen los resultados de las encuestas aplicadas a turistas, donde se establecen el perfil del turista, gustos-preferencias y las potencialidades del turismo en la provincia de Loja.

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

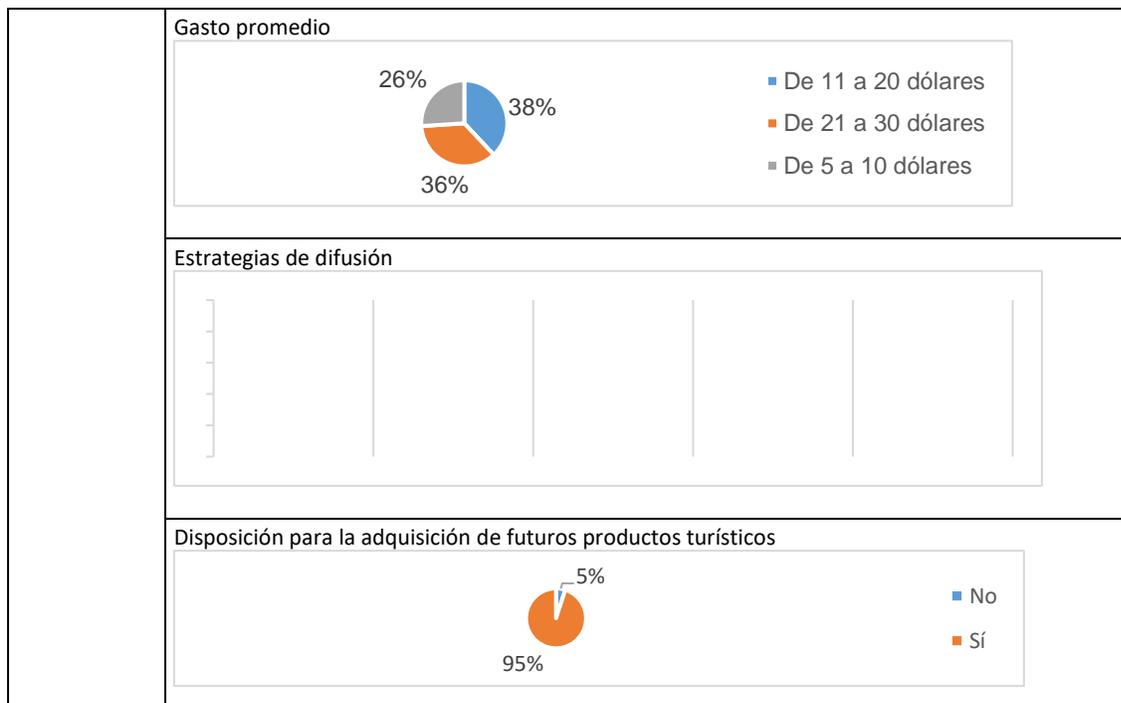
Tabla 2.
Dimensiones de estudio.

Dimensión	Resultados cuantitativos																	
Perfil del turista	<p>Sexo</p>  <table border="1" data-bbox="354 653 1143 968"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Femenino</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Porcentaje	Femenino	46%	Masculino	54%											
	Sexo	Porcentaje																
Femenino	46%																	
Masculino	54%																	
<p>Edad</p>  <table border="1" data-bbox="354 1031 1260 1268"> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menos de 20 años</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Más de 56 años</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>De 47 a 55 años</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>De 38 a 46 años</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>De 29 a 37 años</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>De 20 a 28 años</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Edad	Porcentaje	Menos de 20 años	18%	Más de 56 años	4%	De 47 a 55 años	11%	De 38 a 46 años	28%	De 29 a 37 años	21%	De 20 a 28 años	18%				
Rango de Edad	Porcentaje																	
Menos de 20 años	18%																	
Más de 56 años	4%																	
De 47 a 55 años	11%																	
De 38 a 46 años	28%																	
De 29 a 37 años	21%																	
De 20 a 28 años	18%																	
Gustos y preferencia	<p>Preferencia por el turismo de aventura:</p>  <table border="1" data-bbox="354 1331 1260 1457"> <thead> <tr> <th>Preferencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table>	Preferencia	Porcentaje	Si	69%	No	31%											
	Preferencia	Porcentaje																
Si	69%																	
No	31%																	
<p>Actividades de aventura</p>  <table border="1" data-bbox="354 1520 1260 1856"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cicloturismo</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Escalada</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Senderismo</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Trekking</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Tubing</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Rafting</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Parapenteo</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Alas delta</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	Cicloturismo	20%	Escalada	9%	Senderismo	19%	Trekking	16%	Tubing	7%	Rafting	6%	Parapenteo	16%	Alas delta	7%
Actividad	Porcentaje																	
Cicloturismo	20%																	
Escalada	9%																	
Senderismo	19%																	
Trekking	16%																	
Tubing	7%																	
Rafting	6%																	
Parapenteo	16%																	
Alas delta	7%																	

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz



Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz



Fuente: Entrevistas aplicadas.

La información recopilada con la aplicación de las encuestas dirigidas a turistas de aventura, dentro de las características demográficas se advierte que el segmento potencial involucra a personas de preferencia de sexo masculino (54%) con un rango etario entre 38-46 años (28%) y de 29-37 años (21%) que implica un segmento poblacional joven.

En cuanto a los gustos y preferencias, se determina que el 69% de la muestra le gusta el turismo de aventura, por consiguiente, se determina el interés en, cicloturismo (20%), senderismo (19%), Trekking (16%) y Parapente (16%); siempre y cuando se mantengan las condiciones favorables en factores como el tipo de riesgo (adrenalina), seguridad, precio, atención al cliente y la experiencia misma. Así se establece la preferencia para viajar los fines de semana (53%) y feriados (43%).

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

Con relación al potencial de la provincia, la mayoría de la población objeto de estudio (69%) manifiesta el interés adquirir un servicio de turismo de aventura lo que involucra experiencias activas en contacto con la naturaleza, como son el parapente con un 24% y alas delta con un 19%, siendo el mayor interés por parte de los turista el sector de Vilcabamba lugar que presta las condiciones necesarias para llevar a cabo la prestación de este servicio de la misma manera se obtiene una intensidad de gasto turístico que oscila entre 11 a 20 dólares (38%) y de 21 a 30 dólares (36)%, en tanto que la estrategia para la promoción y difusión de la oferta turística de aventura la preferencia es por medio de Internet (YouTube, google) el 48% y a través de páginas sociales (wasap, Facebook, twitter) el 39%, por último, se establece que el 95% de los entrevistados tienen la intención de compra frente a la oferta de posibles itinerarios de turismo de aventura.

PROPUESTA

Con relación a la propuesta, en primer lugar, se considera la potencialidad del turismo de aventura en la provincia de Loja, como se evidenció tanto en el referente teórico como parte de las actividades del desarrollo, luego desde la perspectiva de los operadores de turismo se destaca la importancia de revalorizar las actividades en los atractivos naturales, lo cual se soportan con los resultados de las encuestas aplicadas donde el 69% manifiesta el interés en adquirir un producto turístico con la modalidad de aventura.



Figura 5. Propuesta turismo de aventura en la provincia de Loja

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

Fuente: Los autores.

En la figura 5 y con base a la información procesada, se evidencia la potencialidad del turismo, para ello se requiere de la articulación de los organismos gubernamentales que regulan y garantizan la seguridad de los turistas, el soporte de los servicios complementarios, luego del desarrollo de estrategias que aporte de la consolidación como un destino turístico y con ello se tiene el aporte hacia la localidad con los beneficiarios indirectos.

Producto: las actividades descritas en la figura 6, corresponde a las áreas naturales y espacios relevantes para el turismo de aventura, sin embargo, es preciso considerar que según las preferencias del consumidor es posible ampliar la oferta.



Figura 6. Propuesta de producto turístico de aventura.

Fuente: Los autores.

La figura 6 determina el producto turístico determinado con base a las potencialidades analizadas, por consiguiente, se trata de itinerarios diseñados para feriados y fines de semana cuya duración oscila entre uno y dos días de duración con la combinación de

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

actividades ya sea en aire, agua o tierra con el aprovechamiento de los recursos naturales: senderismo en los parques nacionales, circuitos ciclo turísticos intercantonales, actividades en los rápidos de los ríos y ejecución de parapente en las elevaciones de la provincia de Loja. Desde luego, el segmento de mercado meta que es un target joven por ello se prevé que la plaza sea a nivel nacional e internacional, razón por la cual como canales de promoción y difusión se precisa de las redes sociales, con el apoyo de los canales de comunicación digitales del ministerio del ramo, por último, el precio por actividades y al ser un producto nuevo dentro del mercado se mantiene en un precio accesible.



Figura 7. Apoyo Gubernamental.

Fuente: Los autores.

Con base a lo descrito en la figura 7 sobre los mecanismos de apoyo, se observa que las actividades del turismo de aventura tienen un cuerpo normativo, pues ante el riesgo como motivación para el turista la regulación de los entes gubernamentales es necesaria para garantizar la seguridad y la calidad del producto diseñado.

Servicios complementarios



Figura 8. Servicios complementarios.

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

Fuente: Los autores.

Al plantearse un itinerario con pernoctación a más de las actividades planteadas implica el tema gastronómico de la provincia de Loja, la ocupación de los hoteles, al igual que la cadena de transporte turístico entre los territorios, se verán beneficiados económicamente por el incremento de turistas de aventura.

Beneficiarios indirectos



Figura 9. Beneficiarios indirectos.

Fuente: Los autores.

Una de las particularidades de la actividad turística implica el efecto dinamizador de la economía, lo cual se consigue por medio de la visita, uso o disfrute de actividades como los recursos culturales de la provincia en donde se desarrolla la presente propuesta, así mismo se establece el impulso del Festival de las Artes, las festividades religiosas y el acceso a las comunidades con turismo comunitario, bajo tal contexto el aporte a la economía de Loja es significativo.

Estrategias competitivas: al considerar el propósito de la investigación al determinar las potencialidades del turismo de aventura para la inversión productiva, en la siguiente tabla se establecen las ventajas comparativas y competitivas, para ello se toma como referencia el cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua-Ecuador.

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

Tabla 3.
Estrategias competitivas.

Estrategias			
Ventajas Comparativas	<i>Tipo de producto</i>	Parapente, senderismo, tubing, cicloturismo.	Rafting, canopy, tours de 6 horas.
	<i>Precios</i>	35 USD por día con actividades complementarias	Costo por visita 50 USD
	<i>Canales de venta</i>	Redes sociales, estrategias de comunicación colaborativa.	Promoción por cuenta de los emprendimientos de turismo
Ventajas competitivas	<i>Alianzas estratégicas</i>	Establecer convenios con la cadena de valor: alimentación, operadores de turismo, transporte terrestre, entidades estatales.	Mantiene convenios de promoción el ministerio de turismo
	<i>Itinerarios</i>	Incluye estadía mínima un día, con la vista a varios cantones de la provincia de Loja.	Se centra en las zonas correspondientes al Cantón Baños de la provincia de Tungurahua.
	<i>Asesoramiento de operadores de turismo</i>	La atención es especializada, bajo las condiciones seguras.	La atención de los operadores corresponde responde a las disponibilidades de los servicios
	<i>Reducción de costos</i>	Presenta paquetes opcionales a costo accesibles durante los fines de semana y feriados.	Debido al posicionamiento a nivel nacional, los costos se rigen por el incremento de la demanda.

Fuente: investigación de campo y GAD de Baños (2021)

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

De acuerdo con la descripción de la Tabla 3, se establece que la potencialidad del turismo de aventura es viable para la inversión productiva en relación con a las ventajas comparativas que radica en la oferta de nuevos atractivos turísticos naturales sin inversión privada ni gubernamental en varios cantones de la provincia de Loja, en contraste con el producto de Baños de Ambato reconocido en el país que implica circuitos limitados ya que se centran en una delimitación territorial.

Ante lo expuesto las ventajas competitivas como parte de las estrategias de la presente propuesta se centran en la reducción de costos pues al emplear recursos de la naturaleza y considerar la infraestructura es posible mantener la calidad en las operaciones de adrenalina, aventura y riesgo, junto a ello se destaca el valor de generar alianzas estratégicas con el sector público y privado.

CONCLUSIONES

Se elabora una propuesta de actividades vinculadas al turismo de aventura en la provincia de Loja, con el propósito de evidenciar el potencial para la inversión de la misma en la zona. Por tanto, el presente estudio se fundamentó en los criterios teóricos que advierte de la necesidad de planificación y articulación de los actores involucrados en el proceso como los operadores de turismo, Estado y comunidad.

Con relación a la aplicación de los instrumentos aplicados, los agentes de turismo reafirmar la importancia de potenciar los atractivos naturales de la provincia y advierten la necesidad de desarrollo y promoción del turismo de aventura. Al mismo tiempo, los turistas encuestados brindan la información necesaria para establecer el tipo de perfil, el itinerario, el gasto turístico, entre otras.

Por consiguiente, se propone un producto que mantiene varias actividades de aventura relacionada con los espacios terrestres, acuáticos y del aire en donde se considera la seguridad de los visitantes, la inclusión de las áreas rurales, razón por la cual se fomenta al desarrollo de la provincia de Loja, razón por la cual es posible la inversión productiva.

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Cuenca por su aporte y preparación académica.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Alianza del Pacífico. (2021). Plan de reactivación del turismo post pandemia COVID-19. Obtenido de <https://n9.cl/7tc5eh>
- Araujo, G., & Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Arroyo, M., & Rojas, L. (2021). Potencial ecoturístico en Áreas Naturales Protegidas. Caso: Reserva Biológica Tirimbina, Sarapiquí, Provincia de Heredia, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, (66), 289-312. <https://dx.doi.org/10.15359/rgac.66-1.11>
- Baena-Extremera, A., Ayaya-Jiménez, J., & Baños, R. (2016). Deportes de aventura realizados por competidores de élite de raids. *Revista de ciencias del ejercicio y la salud*, 15(1). <https://doi.org/10.15517/pensarmov.v15i1.2477>
- Banco de desarrollo. (2018). Invertir en turismo: una buena herramienta de política económica. *Visiones*. Obtenido de <https://n9.cl/75pfg>
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del COVID-19 en el turismo ecuatoriano: estrategias empresariales para la reactivación. *93 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 201-220. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.56>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 38(79).

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2017). Fase de institucionalización y fortalecimiento del turismo. En *El turismo comunitario en el Ecuador*. Quito: UIDE. Obtenido de <https://n9.cl/epxdg>
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2017). Fase de institucionalización y fortalecimiento del turismo. En *El turismo comunitario en el Ecuador*. Quito: UIDE. Obtenido de <https://n9.cl/epxdg>
- Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., & Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo. En FLACSOANDES, Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Obtenido de <https://n9.cl/cu1gh>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 43-51. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>
- Carvajal, G., & Lemoine, Q. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184.
- Dovale, M., González, C., & Pérez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. *COODES*, 243-257.
- Forteza, J., Lam, G., Yen, E., & Ledesdema, J. (2017). Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la ruta del Spondylus. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 267-285.
- GAD de Baños. (2021). Oficina de turismo. Obtenido de <https://n9.cl/1sin9>
- Herrera, R., Delgado, D., Moreira, J., & Toala, P. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2), e3071. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.3071>
- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus enfoques. *Revista Universidad y sociedad*, 12(2), 70-81.
- Jouault, S., Rivera-Núñez, T., García de Fuentes, A., & Xool Koh, M. (2018). Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

- frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones geográficas*, (104), e60240. <https://doi.org/10.14350/riq.60240>
- Korstanje, M. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 179-196. Obtenido de <https://n9.cl/3f9xg>
- Lozano-Jiménez, I., Domínguez-Aguirre, L., Robles-Cibrián, H., & Ramírez-Campos, Á. (2018). Canopy River - medio ambiente, sociedad y rentabilidad: un equilibrio estratégico en la empresa turística rural. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 238-246. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2606>
- Molina *Estudios Gerenciales*, E., Mañay, D., & Villagrán, P. (2021). Preferencia y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(3), 33–56. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>
- Narvárez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2022). Sector informal de textiles y confecciones: un análisis de las competencias laborales. *Universidad Y Sociedad*, 14(1), 673-688. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2601>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008.
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de COVID-19, Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y sociedad*, 13(3), 426-434.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Loja. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Loja 2015-2025*. Obtenido de <https://n9.cl/96fxd>
- Reglamento de operación turística de aventura. (2020). Registro oficial edición especial 573. <https://n9.cl/oxyu>
- Rodríguez, M. C. M., y Cabrera, I. P. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38.

Manuel Laudelino Aguaiza-Morocho; Juan Solís-Muñoz

Rositas Martínez, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento (Sample sizes for social science surveys and impact on knowledge generation). *Innovaciones de negocios*, 11(22), 235-268.

Santamaría-Freire, E., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i86.23771>

Vallejo, J., Malla, L. M., & Ochoa, J. (2020). El impacto económico del turismo en la provincia de Loja , Ecuador evaluación histórica and prospectiva. *ECA Sinergia*, 11(1). https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1962

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).