



Abril 2020 - ISSN: 1696-8352

CONTRIBUCIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LAS INDUSTRIAS CÁRNICAS

AUTORES:

Raisa Libelly Rodríguez Mendoza¹

Calceta, Compañía Agricevallos

Pontificia Universidad Católica del Ecuador - sede Manabí

raisalibelly@gmail.com

rrodriguez8097@puce.edu.ec

Luis Fernando Montalvo Coronel²

Portoviejo, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – Zona 4

Pontificia Universidad Católica del Ecuador – sede Manabí

luis.montalvo@seps.gob.ec

montalvoluisfernando@gmail.com

Dayana Valdés Pérez³

Pontificia Universidad Católica del Ecuador – sede Manabí

dvaldes@puce.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Raisa Libelly Rodríguez Mendoza, Luis Fernando Montalvo Coronel y Dayana Valdés Pérez (2020): “Contribución del análisis financiero para la toma de decisiones gerenciales de las industrias cárnicas”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (abril 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2020/04/analisis-financiero-industrias.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/oel2004analisis-financiero-industrias>

1. RESUMEN

El presente artículo, pretende dar a conocer la importancia del análisis financiero en la toma de decisiones de las empresas cárnicas, considerando la investigación cualitativa con

¹ Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

² Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

³ Docente investigadora de la carrera de Administración de Empresa de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

alcance explicativo, porque es necesario indicar primeramente conceptos que permitirán comprender mejor el tema y a través de ellos analizar la situación financiera de las empresas con el fin de maximizar los resultados esperados, es decir los objetivos planteados.

Se logró determinar que la industria cárnica en los últimos años ha decrecido en sus ventas, causa de los consumidores han cambiado sus preferencias en el comer.

Cabe recalcar que las empresas cárnicas han recibido críticas a nivel mundial y Ecuador no es la excepción por eso consideramos que este proyecto es de suma importancia para el área de alimentos y consumos de primera necesidad.

Al saber del análisis financiero de una empresa, sabemos y conocemos lo mas importante y fundamental de la manera como trabajan y surgen en el mercado alimenticio, lo bueno y lo malo y gracias a esta investigación conoceremos todo esto menudamente.

Palabras clave: *Análisis de estados financieros, Toma de decisiones, resultados esperados, industrias cárnicas, preferencias en el comer.*

SUMMARY

This article aims to raise awareness of the importance of financial analysis in the decision making of meat companies; financial of the companies in order to maximize the expected results, that is to say the objectives set.

It was determined that the meat industry in recent years has decreased in sales, a cause of consumers have changed their preferences in trade. It should be noted that meat companies have received worldwide criticism and Ecuador is no exception, so we consider this project to be of paramount importance for the area of food and essential consumption. Knowing the financial analysis of a company, we know and know the most important and fundamental of the way they work and arise in the food market, their steps, the good and the bad and thanks to this research we will know all this in detail.

Keywords: *Analysis of financial statements decision making, expected results, meat industries.*

2. INTRODUCCIÓN

El presente artículo reviste una relevante importancia, debido a que en la actualidad los cambios tecnológicos, y otros aspectos como la automatización de los procesos y la proliferación de empresas grandes o pequeñas, obliga a los mecanismos empresariales, prepararse para gestionar sus recursos financieros de manera apropiada y se tomen decisiones que lleven a la consecución de los objetivos de la empresa.

Las empresas son vulnerables a sufrir desequilibrios financieros, causados por imprevistos como es la iliquidez, la adopción de políticas de cobro inapropiadas, ineficiencia en el desempeño administrativo, entre otros; por tanto, resulta imprescindible que la empresa este al día en conocimiento sobre la condición económica y financiera para así identificar los problemas existentes y disponer de herramientas apropiadas que le permitan detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados.

Toda empresa, debe conocer el diagnóstico financiero de la misma, a través de las herramientas que tiene a mano, como son los estados financieros, puesto que a través de su análisis puede evaluar el desempeño económico financiero de la misma, en un período contrastado con otro, o con otras empresas del mismo ramo, de características similares.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar de qué manera contribuye el análisis financiero para la toma de decisiones gerenciales de las industrias cárnicas. (Faga, 2006)¹

3. METODOLOGÍA

En la presente investigación se ha aplicado el diseño investigativo con una dimensión temporal, y una muestra de la industria cárnica, ya que esta existe a nivel nacional, y solo se investigó la provincia de Manabí, en sus datos. Corresponde un paradigma cualitativo y cuantitativo, usando el método teórico, con datos obtenidos bibliográficamente, más los datos disponibles en las

¹ (Faga, 2006)

empresas. Datos que fueron analizados para obtener las conclusiones planteadas al final del artículo

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1. Industrias Cárnicas

Las empresas Cárnicas en el Ecuador son un ente económico que tiene la suficiente cantidad de carne para satisfacer el consumo de sus habitantes.

Cada año se procesan alrededor de 220 000 toneladas, que se obtienen del millón de reses faenadas en los camales formales, de acuerdo a la federación nacional de ganaderos en Manabí. Existe la mayor cantidad de ganado de carne por su consumo, y esta provincia también genera el 40% total de producción en el país. (Magap, s.f.)²

La dinámica de la producción de escala nacional gira en torno al tipo de raza o cruces genéticos del ganado, y se caracterizan por producir carne de calidad y se adaptan a cualquier tipo de clima. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) cuentan con un plan de incentivos para los ganaderos. Con esto está previsto importar 12000 vacas de vientre para realizar subastas y así los ganaderos obtengan el material genético. (Magap, s.f.)³

Al ser la carne uno de los productos de gran consumo en la mesa de los ecuatorianos, es necesario indicar que el auge de la industria cárnica no es solamente a nivel del país, sino también a nivel internacional, por tanto, la carne es una parte mínima de nuestro catálogo de productos, hay que considerar los siguientes factores para ser potencial mundial:

- Modelo único de establecimiento
- Grupo innovador
- Otorgamiento de franquicias
- Apertura de establecimientos propios en ubicaciones singulares con gran inversión.

Sin embargo, para el año 1996 comienza un descenso en el auge económico de Cárnicas, debido a que se ve afectada por la crisis de las “vacas locas”, que provoca que su facturación descienda hasta llegar apenas al 8 % con la consecuente reducción de beneficios. (Ecos, 2017)⁵

² (Magap, s.f.)

³ (Magap, s.f.)

Se obtiene como resultados que el nivel actual de venta de cárnicos tiende a la baja, comparada con otras épocas y se propone un plan de reestructuración financiera, a través del análisis financiero de las empresas cárnicas.

Mientras que la importancia del análisis financiero radica en que a través de él se busca obtener datos sobresalientes de los estados financieros, actuales y pasados, con la finalidad de compararlos, y poder tomar decisiones que resulten benéficas para la empresa.

La industria de cárnicos en el Ecuador es una empresa que ayuda en la economía del país por lo que es menester fortalecerla y ayudar a que su situación financiera se desarrolle adecuadamente, adoptando planes de fortalecimiento que en entre otras acciones considera:

1. Platicar con los proveedores para tener capital de reserva.
2. Negociar con los socios para que aporte, con lo cual se amplía el capital con prima de emisión. Esto causaría una reestructuración en la sociedad
3. Cierre de algunos locales que no cumplen con las expectativas de ventas y la posible apertura de nuevos locales en sectores estratégicos, reenfocando los puntos de venta hacia establecimientos más especializados.
4. Incorporar servicios de hostelería en algunos de los establecimientos, como complemento a su actividad actual de venta.
5. Aprovechar la tecnología y realizar nuevos canales de distribución a través de internet.

Estas medidas adoptadas pretenden reducir los gastos generales y obtener descuentos en todas las compras a proveedores.

Estos planes de fortalecimiento, permitirán que las empresas cárnicas, continúen en el mercado, abasteciendo a la localidad y actualizándose en sus servicios, conforme aplique innovaciones, los avances industriales, tecnológicos, contables, y financieros.

Para el desarrollo del estudio de caso de Cárnicos, se consideraron varias informaciones teóricas, como es acerca del plan de negocios, el análisis financiero, el estudio de investigación de

⁵ (Ecos, 2017)

mercado, entre otros, que permita medir su liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Para ello se presentan las siguientes citas:

4.2. Planificación Financiera

Una adecuada planificación, aunque sea mínima, constituye la forma más eficaz y oportuna para controlar y dirigir una empresa, por pequeña que esta sea. La falta de planificación, es en sí misma, un peligroso factor de costes, que puede provocar la quiebra de una empresa.

El plan de negocios no es otra cosa que la planeación de una empresa o negocio en su conjunto, considerando cada una de sus partes o áreas esenciales (administración, finanzas, mercadotécnica, operaciones, etc.) y la interacción de cada una de éstas con las demás (Borello, El Plan de Negocios, 1988).⁶

Por este motivo consideramos que en esta cita es importante lo que plantea el autor de que para preexista una adecuada planificación siempre se debe considerar y conocer el tipo de empresa que estamos analizando para la investigación necesaria y debemos tener en cuenta todos los aspectos necesarios para que la administración de estas empresas este apropiada al mercado que se va a laborar y en el área correcta para cada caso.

El plan de negocios nos ayuda a visualizar hoy cómo deben operar las distintas áreas del negocio o empresa para que de manera conjunta y sinérgica permitan alcanzar los objetivos deseados de la manera más eficiente posible; esto es, producir el máximo de resultados con el mínimo de recursos (Viniestra, 2007).⁷

Conociendo la información existente en los planes de negocios, y a aplicar tendremos una mejor visión para lo que queremos realizar en las empresas a estudiar o a analizar, también nos enseña a priorizar los objetivos y a que los nuestros recursos sean usados al máximo, así como también a tener información económica-contable que permita tomar decisiones acertadas para la buena marcha de la industria.

⁶ *Ibidem*, pág.134.

⁷ Viniestra Sergio. Entendiendo el Plan de Negocios (2007).

4.3. Planificación estratégica

La planificación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección; por tanto, todo directivo debe comprender su naturaleza y realización. Cualquier compañía que no cuenta con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica se expone a un desastre inevitable (gestionpolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/, 2017) ⁸

En una situación de crisis crediticia como la actual son muchas las empresas que pueden verse abocadas a un proceso de reestructuración de su deuda para evitar incumplir sus compromisos de pago a corto plazo, lo que podría llevarlas a una situación concursal, y a sus administradores a enfrentarse a responsabilidades personales. En este contexto, la reestructuración suele implicar el cambio de deuda con vencimientos a corto plazo difíciles de asumir, por deuda a largo plazo con carencia para el pago del principal. (Alvaro, 2012) ⁹

Resulta de gran importancia que la industria cárnica planifique sus actividades de manera estratégica, aplicando las etapas del proceso administrativo como son la planificación, organización, dirección, control, para así alcanzar los objetivos propuestos y se logren los resultados esperados.

4.4. Análisis financiero

Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Vásquez, Guerra y Ahmed (gestionpolis.com/la-planeacion-estrategica-en-

⁸ Gestipolis (2017) La planificación estratégica en el proceso administrativo.

⁹ Martínez A. Álvaro, (2012) Reestructuración deuda financiación sindicada.

el-proceso-administrativo/, 2017) ⁷ (Alvaro, 2012) ⁸ (Vasquez y., 2012) ¹⁰ plantean que los resultados así obtenidos por sí solos no tienen mayor significado; solo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y, a su vez, el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa, que en nuestro objeto de estudio es la empresa Cárnicas en Ecuador. El análisis financiero es el proceso crítico que, a ayudar a las empresas cárnicas a evaluar su posición financiera, tanto en el momento presente como en época pasada, teniendo en cuenta los resultados de las operaciones de la empresa, para así poder tomar las mejores decisiones para lograr los resultados esperados en el futuro.

Toda empresa debe contar con un buen sistema de finanzas contables o de cuentas, bien constituido y reafirmado para que sus estados numéricos estén garantizados y bien organizados ante cualquier circunstancia del mercado. También es el apoyo fundamental de toda empresa ya que este será su frente con la competencia y el rendir ante alguna agencia de regulación o de gobierno.

4.5. Plan de negocios como herramienta de administración

Ninguna idea de negocio debe lanzarse como proyecto empresarial si previamente no se realiza un plan económico-financiero que permita evaluar o validar si el negocio, una vez puesto, en marcha permitirá obtener unos resultados positivos o beneficios que indiquen que será rentable para los promotores o accionistas que van a poner en el mismo su inversión vía capital (Eslava., 2016)¹¹

“Las políticas de cobro garantizan la eficacia de las acciones de recuperación de créditos en una empresa evitando que exista la improvisación, el descontrol y la falta de una sistematización de recobro” (Brachfeld, 2012).

¹⁰ Guerra y Admed, 2012. Evaluación de los Impactos de los Sistemas de gestión de calidad en la liquidez y rentabilidad

¹¹ Eslava de. La Rentabilidad, análisis de coste y resultados (2016)

“Se puede considerar la rentabilidad como una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos”.

“Aunque pueda parecer un tema que atañe únicamente a las finanzas en realidad este es un asunto fundamentalmente estratégico, corresponde a la dirección general o bien a la propiedad (en pequeños negocios) y no al departamento financiero”

Con las citas conocemos que al elaborar o contar con un plan de negocio estratégico en donde queden sentadas todas las normas, políticas y obligaciones de la empresa en todos sus departamentos es muy oportuno para la totalidad de las empresas y no tan solo de cárnicos si no para las pequeñas, medianas y grandes que existan en el país. Con este sistema se puede responder financieramente y mantenerse en el tiempo en el mercado.

También reflexionamos que para que esto esté en orden y a la par con todos los reglamentos y normas se debe capacitar a todo el personal, principalmente a sus directivos para que apliquen los conocimientos en el desarrollo empresarial, y así se tenga un control exhaustivo, planificado de paso a paso y sobre todo las empresas no se sumerjan en iliquidez y cuenten con problemas en un futuro (Ecos, 2017) ¹²

5. CONCLUSIONES

La situación financiera de la empresa, es muy importantes para el desenvolvimiento y mantenimiento en el mercado, tal es el caso de las industrias cárnicas, debido a la difícil situación actual, han tenido un impacto fuerte en la obtención de utilidades favorables y aceptables. Con el reflejo de esa situación, se puede llegar a las conclusiones siguientes:

1. A pesar de que los hábitos de consumo de los ecuatorianos depende básicamente del arroz, también incluyen en sus dietas, los cárnicos, sin embargo, este consumo no ha sido suficiente, para la industria, ya que año a año han ido disminuyendo en sus ventas, lo que conlleva a una situación económica y financiera, tambaleante para la industria, que indica que es de

¹² Eslava de. La Rentabilidad, análisis de coste y resultados (2016)

importancia aplicar el análisis financiero de sus balances para determinar las razones financieras en las que se está fallando y puedan adoptar las medidas correctivas pertinentes, principalmente en el orden de liquidez. (Borello, El Plan de Negocios, 1988) ¹³

2. Con los resultados que pudiéramos obtener de este estudio analizamos que las industrias cárnicas no cuentan con una planificación estratégica que ayude al proceso completo de la dirección, y de tal manera lo demostraran las bajas ventas, esto es que no existe un manual que indique el manejo o direccionamiento estratégico para cada una de las actividades que la empresa de cárnicos desarrolla, que bien pudiera ayudar a mejorar el desempeño de la empresa en el campo de ventas y administración en general.
3. Se requiere que las empresas cárnicas, cuenten con una administración Profesional, que ponga en práctica el proceso administrativo en todas sus etapas, para así poder realizar un análisis financiero eficiente, o bien se actualice el plan de negocios existente para verificar si los consumidores han cambiado las preferencias de su alimentación, cualquier otro aspecto o situación que a simple vista no se pueden determinar en el estudio a conocer.
4. Las variables que afectan a la industria cárnica están relacionadas con el manejo de la administración y la toma de decisiones que se manejan en cada caso.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alvaro, M. A. (13 de 03 de 2012). <https://acef.cef.es/reestructuracion-deuda-financiacion-sindicada.html>.

Borello, A. (1988). El Plan de Negocios. España: Ediciones Diaz de Santos.

Brachfeld, P. (2012). Instrumentos para gestionar y cobrar impagados: Las herramientas indispensables para la gestión práctica de impagados. Barcelona.

Cantero, S. C. (18 de 06 de 2018). El reto de emprender. Obtenido de <http://www.elretodeemprender.com/margen-de-venta-de-un-producto/>

Ecos. (2017). Productos cárnicos: orientados al consumo interno. Ekosnegocio, 9.

¹³ Eslava de. La Rentabilidad, análisis de coste y resultados (2016)

- Eslava J., J. d. (2016). La rentabilidad, análisis de costes y resultados. Madrid, España: Esic Editorial.
- Faga, H. (2006). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Buenos Aires.
- <http://www.gestionpolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/>. (18 de 06 de 2017).
- inec. (s.f.). inen. Obtenido de inen: <https://www.normalizacion.gob.ec/>
- Magap. (s.f.). magap. Obtenido de magap: <https://www.agricultura.gob.ec/>
- revista lideres. (15 de marzo de 2015). Obtenido de revista lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-carnicos-ecuador.html>
- Vásquez, G. y. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la zona industrial Vía 40.I. Pensamiento y Gestión, 32.
- Vásquez, X. A. (s/f de enero de 2011). Aplicación de métodos multivariados: una respuesta a las limitaciones de los ratios financieros. Contribuciones a la Economía, 8-9.
- Viniegra, S. (2007). Entendiendo el plan de negocios