

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial

The entrepreneurship of the textile and clothing sector in territorial economic development

Altamirano Analuisa, Danilo Javierⁱ; Lara Flores, Alberto ⁱⁱ; Jiménez Castro, Wilson Fernando ⁱⁱⁱ

ⁱ. danioloaltamirano@uta.edu.ec. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

ⁱⁱ. ea.lara@uta.edu.ec. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

ⁱⁱⁱ. wf.jimenez@uta.edu.ec. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Recibido: 16/03/2020

Aprobado: 29/05/2020

Como citar en normas APA el artículo:

Altamirano Analuisa, D. J., Lara Flores, A., Jiménez Castro, W. F. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Uniandes Episteme*, 7(3), 306-320.

RESUMEN

La industria del sector textil y confecciones se constituye en el segundo sector manufacturero en la generación de empleo en el Ecuador, debido a su dinamismo empresarial que promueve encadenamientos productivos en las actividades económicas. Por tal razón, este artículo tiene como propósito estudiar el emprendimiento asociativo y su relación con el desarrollo económico territorial, focalizado en asociaciones de confección textil y en las unidades económicas productivas, micro, pequeña y mediana empresa de la Provincia de Tungurahua. La estrategia global metodológica, considera el paradigma constructivista y crítico propositivo, de enfoque cualitativo, y de tipo analítico- sintético basado en estadística descriptiva que permitió profundizar diversos procesos y actores estratégicos, así como de expertos locales. Los resultados obtenidos desde la heterogeneidad productiva, evidencia que el emprendimiento asociativo se constituye en un impulsor generador de oportunidades para los

micro, pequeños y medianas empresas para generar oferta a partir de la suma de voluntades asociativas y desde un enfoque de cadena de valor horizontal.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local; asociatividad; industria textil.

SUMMARY

The textile and garment industry are the second manufacturing sector in the generation of employment in Ecuador, due to its business dynamism that promotes productive linkages in economic activities. For this reason, this article aims to study associative entrepreneurship and its relationship with territorial economic development, focused on textile clothing associations and the productive economic units, micro, small and medium enterprises of the Province of Tungurahua. The global methodological strategy considers the constructivist and critical proactive paradigm, with a qualitative approach, and an analytical-synthetic one based on descriptive statistics that allowed deepening various processes and strategic actors as well as local experts. The results obtained from the productive heterogeneity, evidence that associative entrepreneurship is a driver of opportunities for micro, small and medium enterprises to generate supply from the sum of associative wills and from a horizontal value chain approach.

KEYWORDS: Local development; business associativeness; textile industry.

INTRODUCCIÓN

La globalización viene cambiando drásticamente los marcos de actuación de los diversos agentes socioeconómicos a nivel mundial. En dicho escenario, caracterizado por la inestabilidad, la única vía para lograr mantenerse en el mercado es la competitividad empresarial (Rojas & Medina, 2012), que surge como estrategia para vencer a la competencia mediante la implementación de nuevos métodos y modelos que otorgue a la empresa una diferenciación real. En este dinamismo la industria textil se constituye uno de los sectores manufactureros de mayor importancia y evolución a través del tiempo, el mismo que ha dado lugar a mercados cada vez más especializados, en donde la innovación es necesaria para atender una demanda global cada vez más sofisticada y exigente (Analuisa, 2017).

La producción textil registra sus bases en la época colonial, específicamente a finales del siglo XVI, surge su actividad económica bajo la figura familiar y artesanal (Yoshimatsu, 2017). Para Torres (2015), el sector textil afronta un desafío de manejo de mercados, competitividad local, procesos productivos - reducción de costes y eficiencia de procesos- tecnología, innovación, capacidad directiva, asociativa, competitividad, optimización de recursos e incremento en su capacidad de instalada. A juicio de Tasiguano (2017), el sector que mayor dinamismo a otorgado a la producción textil nacional es la producción y fabricación de artículos y tejidos.

Para Soto (2018), el sector textil contribuye directamente al desarrollo económico territorial del país y al crecimiento productivo. Desde la perspectiva de Luque (2018), la producción textil favorece la balanza comercial no petrolera mediante un incremento de las exportaciones, promueve la modernización tecnológica, incentiva la producción nacional e impulsa la inversión local.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, el sector textil y de confección ecuatoriano tuvo un incremento en su rentabilidad del 8,2% entre 2016 y 2017, pasa de 598 millones de dólares a 634 millones (Álvarez, 2018). La mayor concentración de pequeñas y medianas empresas textiles que actualmente operan en el país se encuentran en Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. Desde la perspectiva de Nájera (2015), las exportaciones de productos textiles derivados como tejidos, productos de cuero e hilados, han sido uno de los rubros más significativos para el desarrollo económico territorial del país. Sin embargo, estos porcentajes dejan una clara evidencia de que al país le falta asociarse, desarrollarse y buscar acuerdos comerciales (Nicolalde, 2017; Giannice, 2008). Las importaciones del sector textilero ecuatoriano de acuerdo con la información registrada en la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, provienen en un 39% de países que conforman la Comunidad Andina de Naciones y en un 28% del continente asiático. (Espinel, Aparicio, & Mora, 2018)

Actualmente, las industrias textiles ecuatorianas únicamente se enfocan en concentrar sus ventas a nivel local (Restrepo, 2017). Ecuador requiere de planes estratégicos para impulsar la especialización y capacitación de la mano de obra y sustituye importaciones tanto de materia prima como de productos terminados. (Vera, 2017; Giannice, 2008)

A sí mismo la competencia desleal, informalmente conocida como contrabando es otra de las desventajas, de acuerdo con los datos proporcionados por la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador se sitúa entre \$ 150 y \$ 200 millones de dólares al año, sin contar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras de Colombia y Perú. (Soto, 2018; Lucángeli, 2008)

Desde el punto de vista de Rozemberg (2018), la subfacturación de importaciones o la falsa clasificación arancelaria, el comercio informal, la falta de medidas proteccionistas que apoyen las exportaciones y las favorezcan frente a las importaciones. Hay que resaltar que, a nivel provincial, Tungurahua se caracteriza por su importancia comercial y manufacturera, con el mayor número de micro y pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, como señala Storper & Venables (2018), una de las mayores desventajas competitivas que posee el sector textil local ser informal y poco profesional; además de los bajos niveles de asociatividad.

Según el Instituto de Economía Popular y Solidaria en el año 2017, detalla que son 11 los emprendimientos asociativos del sector textil en Tungurahua (Tabla 1).

Tabla 1. Emprendimientos asociativos en Tungurahua.

No.	Asociaciones	Sigla	Número de socios
1	Asociación de Producción Textil Virgen de Nazareth	ASOPROTEXVIN	10
2	Asociación de Producción Textil Hilando el futuro	ASOHILFUT	11
3	Asociación de Producción Textil Nuestra Señora de la Justicia	ASOTEXNUJUS	15
4	Asociación de Producción Textil Confeccionando Futuro	ASOTCOFUT	11
5	Asociación de Producción Textil El Tesoro de los Llanganates	ASOTEXTELLAN	11
6	Asociación de Producción Textilgama Color	ASOGACOTEX	11
7	Asociación de Producción Alternativa Señor de los Remedios	ASOALSER	10
8	Asociación de Confeccionistas Hidalgo Hermanos	ASOCONHIHER	11
9	Asociación de Confeccionistas de Pelileo	ASOCOPEL	14
10	Asociación de Producción Textil Los Gatitos	ASOTEXGAT	16
11	Asociación de Producción Textil	ASOPTROTEPI	19
Total Población Objetivo			133

Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidaria (2017).

El sector textil de la provincia en los últimos años ha sufrido un decremento en su rentabilidad y participación de mercado, debido a la caída de la demanda por causas de contrabando, al bajo nivel de productividad e innovación empresarial, a la débil producción de fibras sintéticas y algodón y a la presencia de la competencia China que cada vez es más fuerte y notoria (Prebisch, 2016; Paikin, 2018). En la provincia de Tungurahua, se asocian las comunidades con el objetivo de identificar procesos productivos, así como compartir las experiencias de trabajo y combinar recursos y esfuerzos para obtener ventajas colectivas y beneficios individuales para todos los integrantes

MÉTODOS

La investigación aplicada tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, y su método conllevó la revisión bibliográfica – documental, deductivo – inductivo, analítico –sintético, descriptivo y correlacional. La población muestral estuvo conformada por 16 empresas dedicadas a la producción de telas y 151 empresas de confección de prendas; en total 167 organizaciones del sector textil. Además se consideró a los 11 emprendimientos asociativos de confección textil de Tungurahua. El cuestionario estuvo conformado por 24 preguntas debidamente estructuradas y en secuencia lógica, las preguntas fueron abiertas (opción múltiple) y cerradas (parametrización de escala de Likert). El instrumento fue validado por un grupo de expertos investigadores que tiene nexo de colaboración con la Universidad Técnica de Ambato. Además, se realizaron entrevistas a grupos focales, bajo el método de Delphi. Para determinar la fiabilidad de las preguntas se aplicó el modelo de consistencia interna, que para el presente estudio se ha definido el Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual determina la

fiabilidad basado en el promedio de las correlaciones entre ítems. El procesamiento de datos se realizó mediante el programa SPSS, y se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson.

RESULTADOS

Emprendimientos asociativos del sector textil en Tungurahua

Se determina un alto porcentaje de participación de mujeres en las asociaciones textiles con el 64,7 % y de hombres con el 35,3 %. La mayor parte de los socios son casados con el 75,9 %, mientras que el 24,1 % de los socios son solteros. Se evidencia que el 54,9% de los socios tienen de 31 a 40 años, el porcentaje más alto; el 37,6 % tienen de 21 a 30 años, mientras que el 1,5 % tienen más de 50 años, es decir, estos últimos son los fundadores de cada una de las asociaciones quienes contribuyen en el control de los procesos gracias a su grado de experiencia. La mayor parte de los socios tienen un nivel de instrucción de secundaria con el 82,7 %, mientras que el 6 % de los socios tienen una instrucción de tercer nivel, este grupo de personas son quienes tecnifican aportan con sus conocimientos para ser más competitivos en el mercado, y apenas con el 11,3 % tienen formación primaria.

El emprendedor asociativo se configura como una persona innovadora y creativa enfocada al valor social y a la transformación socio productiva, por cuanto es capaz de asumir riesgos y generar oportunidades de crecimiento económico que contribuyen al desarrollo local, revaloriza los recursos endógenos humanos de la asociación. Además, posee atributos como la solidaridad, cooperación, reciprocidad, responsabilidad y compromiso social los cuales actúan en relación con los preceptos de la Economía Popular y Solidaria. El sector de confección textil de Tungurahua conformado por asociaciones direccionadas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria contribuye de manera focalizada a este sector, sin embargo, en la práctica la asociatividad es utilizada para participar en los procesos de contratación pública con un mejor perfil competitivo, ya que les asignan un puntaje de preferencia por ser parte del sector de la Economía Social y Solidaria.

El beneficio más importante que consideran las asociaciones es la generación de empleo local con el 45,9 %; seguido de la apertura de nuevos mercados con el 33,8 %; promoción para suscripción de convenios interinstitucionales con el 9,8 %; mejora la posición negociadora ante proveedores con el 6 %; y finalmente señala que incrementa los ingresos económicos 3,8 %.

El grado de involucramiento de los socios es muy bueno con el 60,2 %, por lo general las asociaciones dependen en gran parte del factor humano quienes tienen el compromiso, responsabilidad del éxito o fracaso de la asociación, señalan con el 33,1 % como bueno; el 0,8 % dice que el grado de involucramiento de los socios es malo, parte de que hay casos en los que nace un grado de desinterés por parte de los socios ya sea por problemas internos,

económicos. La asociatividad ha permitido reducir costos de producción, debido a que las asociaciones necesitan materiales (hilos maquinarias materia prima) en cantidades al por mayor aquí se inicia un proceso de negociación con los proveedores en donde se busca realizar un descuento por la adquisición, al trabajar en equipo se optimiza tiempo logra ser más productivos, en el transporte también se reduce costos ya que los productos se retiran de un solo lugar.

Las asociaciones contribuyen al desarrollo local de la siguiente forma el 34,6 % genera fuentes de empleo, el 24,8 % genera nuevos emprendimientos, 22,6 % reactiva la economía local, 12 % brinda productos de calidad, 5,3 % eleva la economía local; y con el 0,8 % valora sus propios recursos. Emprendedores indicaron que a inicios del 2017 con el apoyo del gobierno nacional han logrado adquirir maquinaria para abastecer la demanda en el sector textil. Las nuevas fuentes de empleo han involucrado principalmente a sus familiares y también a técnicos, quienes con su oficio han asegurado un ingreso para sus familias. La asociatividad ha permitido crear encadenamientos productivos con empresas proveedoras de la materia prima, materiales e insumos, en algunos casos la gente a suscrito convenios de cooperación técnica dado que el sector textil en Tungurahua es uno de los sectores que genera mayores fuentes de empleo. Cabe indicar que los principales clientes de las asociaciones son instituciones ministeriales, también los gobiernos autónomos descentralizado municipales como: Ambato, Píllaro, Baños, quienes en sus programas o proyectos demandan servicios de confección textil.

El canal de distribución más utilizado es de forma directa, evita posibles conflictos e incluso es más efectiva la entrega del producto, mientras que el 5,3 % lo realiza a mayoristas debido a que la entrega del producto lo hacen en mayores cantidades, hay ocasiones en los que los clientes son quienes se acercan a la asociación y se llevan los productos, pero la mayoría de los casos el representante de la asociación es quien deja los pedidos en su destino. La asociatividad ha permitido mejorar las negociaciones con los proveedores ya que como un equipo de trabajo se logra tener mejores beneficios aprovecha oportunidades.

Las relaciones laborales en las asociaciones han sido muy buenas, debido a que los responsables de la gestión administrativa vienen actúa con valores como la comunicación, compromiso y cooperación, esto ha permitido generar espacios y reuniones de trabajo para exponer inquietudes y presentar los resultados obtenidos. Las instituciones que han facilitado estos espacios de capacitación y asistencia técnica han sido principalmente el SECAP y el IEPS. Las asociaciones del sector textil se enfocan en los créditos como medio de financiamiento con el 59,4 %, considera que para iniciar una actividad no todos están en las condiciones de aportar con el dinero necesario para el funcionamiento de la asociación, es por ello que acuden a los créditos, de la misma manera se manifiesta que un 30.1 % de los encuestados hicieron uso de créditos y del capital propio; y el 10,5% solo mediante el capital

propio de sus socios. El impacto de los emprendimientos asociativos del sector textil ha sido positivo en el 2017 y 2018, entre sus resultados: i) Personal capacitado; ii) Mejora en los procesos productivos; iii) Adquisición de nuevas maquinarias; iv) Acceso a créditos; v) Posicionamiento en el mercado; vi) Incremento en ingresos económicos; vii) Trabajo en equipo; viii) Potenciación en el manejo de herramientas informáticas y máquinas.

Micro, pequeñas y medianas empresas del sector textil en Tungurahua.

La investigación realizada permitió a los investigadores obtener información del sector textil de Tungurahua de gran relevancia. De los nueve cantones que pertenecen a esta provincia, se destacan Ambato y Pelileo como territorios donde las actividades de confección son prevalecientes. Cabe indicar que Ambato existen empresas de producción textil, mas no en el resto de cantones. Este hecho, proporciona un conocimiento más integral de la dinámica del sector y el rol de los emprendimientos asociativos (Tabla 2).

Tabla 2. Estadísticas descriptivas de las variables de estudio del proyecto: datos generales.

Variables de Estudio del Proyecto		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	84	50,3 %
	Femenino	83	49,7 %
	Total	167	100,0 %
Edad	Menor de 30	28	16,8 %
	De 31 a 40	54	32,3 %
	De 41 a 50	53	31,7 %
	De 51 a 60	22	13,2 %
	Mayor a 61	10	6,0 %
	Total	167	100,0 %
Nivel de Instrucción	Primaria	21	12,6 %
	Secundaria	95	56,9 %
	Universidad	49	29,3 %
	Posgrado	2	1,2 %
	Total	167	100,0 %
Tamaño	Micro Empresa	114	68,3 %
	Pequeña Empresa	42	25,1 %
	Economía Popular y Solidaria	11	6,6 %
	Total	167	100,0 %
Sector	Confecciones	151	90,4 %
	Producción de telas	16	9,6 %
	Total	167	100,0 %

Fuente: Encuesta (2018).

A modo general, se identificó que el 50,30 % de los encuestados son hombres; los mismos que tienen una edad comprendida entre los 31 y los 50 años edad, período en el que se considera que una persona es más productiva. El 30,5 % de ellos poseen un título académico superior, un 56,9 % título de estudios secundario, y un 12,6 % títulos primarios, lo que significa

que los niveles de formación no garantizan el desempeño en los procesos productivos del sector. Respecto al tamaño de la empresa, 114 son catalogadas como microempresas, 42 como pequeñas empresas y 11 que pertenecen al sector de la Economía Popular y Solidaria. Lamentablemente por desconocimiento de los emprendedores sobre el sector de la economía popular y solidaria no se identifican o no existe grado de pertenencia a este sector, que incluye las cooperativas, comunidades, asociaciones y las unidades económicas populares que son formas de organización de la Economía Popular y Solidaria, debido al bajo nivel de difusión y socialización de la normativa y los programas relacionados a los nuevos sistemas de organización y asociatividad.

En Ecuador, las Unidades Económicas Populares se clasifican en la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomenta la asociación y la solidaridad. El estudio definió 151 organizaciones se dedican a la confección y 16 a la producción de telas. El tamaño de la organización, la ausencia de técnicas apropiadas de venta y los pocos recursos de los que disponen limitan la actividad de una empresa fuera de su entorno local; por ello, el 47,9 % de los negocios comercializan sus productos a nivel local. Uno de los factores que preocupa porque afecta al encarecimiento de los productos es el canal de provisión de materias primas, el cual se realiza mediante la adquisición a fabricantes y distribuidores a nivel nacional, y a distribuidores mayoritariamente en el caso de materias primas importadas. El análisis de los estados financieros de las organizaciones pone en conocimiento que la mayor parte de los activos fijos está constituida por la maquinaria, la misma que es un factor clave indispensable para la producción, tanto de prendas de vestir como de telas.

La compra de recursos y su mantenimiento obliga a los organismos a buscar fuentes de financiamiento con montón de entre \$ 1 000,00 a \$ 200 000,00 dólares americanos, el importe más requerido aquel financiamiento entre \$ 1 000,00 y \$ 5 000,00 dólares americanos a entidades privadas. La financiación obtenida permitirá a las empresas cubrir de manera apropiada las adquisiciones y los gastos que los mismos generen, además, que contribuye al crecimiento de las empresas.

La investigación arrojó información sobre el tipo de institución de las que han podido las empresas del sector textil recibir apoyo, en este caso, 128 organizaciones manifestaron no haber recibido apoyo alguno, mientras que los 39 organismos restantes han recibido ayuda por parte de instituciones públicas, tales como el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Personal – SECAP, Gobierno Municipal, Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO, entre otros. Adicionalmente, las 128 organizaciones han realizado actividades de capacitación y formación de su personal durante el año 2017, a través de consultorías.

A nivel relevante, respecto al porcentaje que utiliza su planta de producción las empresas, un 30.5% de los encuestados manifiestan tener una utilización del 100% de la planta, lo cual se considera peligroso, ya que, aunque todas las organizaciones deseen trabajar siempre al 100% de utilización de su planta de producción, se corre el riesgo de que la empresa no tenga un margen de acción para responder a eventualidades, a la vez, que se puede sufrir un problema de sobre producción.

Tabla 3: Estadísticas descriptivas de las variables de estudio del proyecto: datos empresariales

Variables de Estudio del Proyecto		Frecuencia	Porcentaje
Segmento de Mercado	Caballeros	32	19.1%
	Damas	31	18.6%
	Niños	12	7.1%
	Todas las anteriores	92	55.2%
	Total	167	100.0%
Tipo de Prendas que confecciona	Interior	20	12.0%
	Casual	53	31.7%
	Deportiva	32	19.2%
	Formal	21	12.6%
	Uniformes	8	4.8%
	Todas las anteriores	33	19.8%
	Total	167	100.0%
Lugar de Comercialización	Local	80	47.9%
	Regional	25	15.0%
	Nacional	57	34.1%
	Extranjero	1	0.6%
	Todas las anteriores	4	2.4%
	Total	167	100.0%
Canal de distribución	Del productor al consumidor final	77	46.1%
	Del productor al minorista y al consumidor	42	25.1%
	Del productor al mayorista al minorista y al consumidor	26	15.6%
	Del productor al distribuidor, al mayorista, al minorista, y al consumidor	7	4.2%
	Todas las anteriores	15	9.0%
	Total	167	100.0%
¿Dónde adquiere la materia prima?	Local	58	34.7%
	Regional	16	9.6%
	Nacional	62	37.1%
	Extranjero	31	18.6%
	Total	167	100.0%
Canal de provisión MP Nacional	Fabricante	72	43.1%
	Distribuidor	67	40.1%
	Mayoristas	23	13.8%
	Datos Perdidos	5	3.0%
	Total	167	100.0%
Canal de provisión MP Importado	Fabricante	32	19.2%
	Distribuidor	63	47.0%
	Mayoristas	39	29.1%

Altamirano Analuisa, Lara Flores, Jiménez Castro

	Total	167	100.0%
¿De qué fuente obtuvo financiamiento?	Públicas	18	10.8%
	Privadas	103	61.7%
	Otras fuentes	6	3.6%
	Datos Perdidos	40	24.0%
	Total	167	100.0%
¿En qué porcentaje utiliza su planta de producción?	40%	10	6.0%
	50%	17	10.2%
	60%	10	6.0%
	70%	19	11.4%
	80%	38	22.8%
	90%	22	13.2%
	100%	51	30.5%
	Total	167	100.0%
¿Su empresa cuenta con certificado de calidad?	SI	33	19.8%
	NO	134	80.2%
	Total	167	100.0%
¿La empresa requiere financiamiento para ejercer sus actividades?	SI	53	31.7%
	NO	114	68.3%
	Total	167	100.0%
Apoyo del sector público	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP)	2	1.2%
	Ministerio de Inclusión Economía y Social (MIES)	4	2.4%
	Gobierno Municipal	6	3.6%
	Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS)	3	1.8%
	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	17	10.2%
	Universidades	7	4.2%
	Ninguna	128	76.6%
	Total	167	100.0%
¿Ha realizado su empresa eventos de capacitación y formación en el 2017?	SI	39	23.4%
	NO	128	76.6%
	Total	167	100.0%
¿Con qué institución?	Gremios	4	2.4%
	Consultoras	14	8.4%
	Corporaciones	5	3.0%
	Entidades Públicas	6	3.6%
	Universidades	3	1.8%
	Ninguna	135	80.8%
	Total	167	100.0%

Fuente: Encuesta (2018).

Respecto a la asociatividad empresarial, los encuestados manifestaron diferentes motivos que pueden favorecer la creación de un emprendimiento asociativo, la principal razón para afiliarse el alcanzar mayores beneficios económicos, seguido por el interés por crear puestos de trabajo en la provincia (Figura 1).

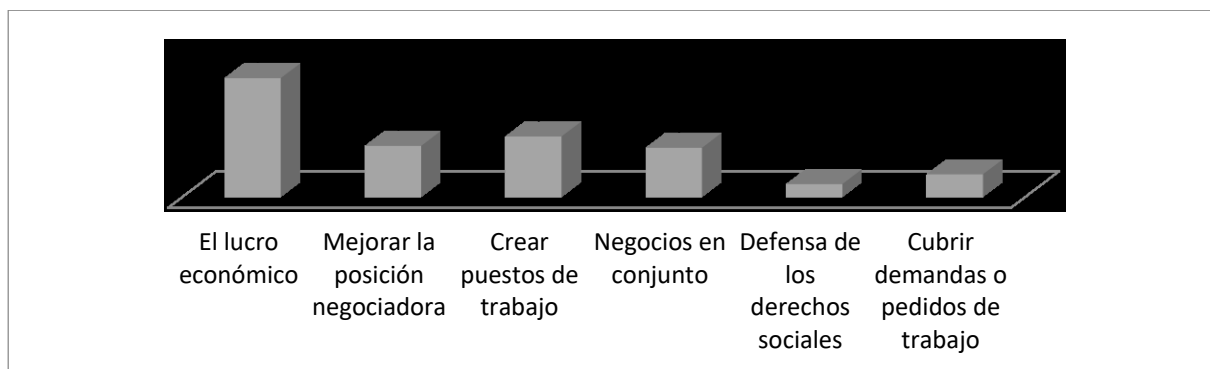


Figura 1. Motivos que se consideran en la creación de un emprendimiento asociativo
Fuente: Encuesta (2018).

Aunque la asociatividad empresarial es más presente en los distintos sectores productivos del país, todavía sus principios no son totalmente conocidos ni identificados por las organizaciones. Ello es evidente en la respuesta obtenida por parte de los encuestados sobre con qué principio (s) identificaba a la asociatividad empresarial, la cooperación y la igualdad son los principios más representativos de la asociatividad (Figura 2).

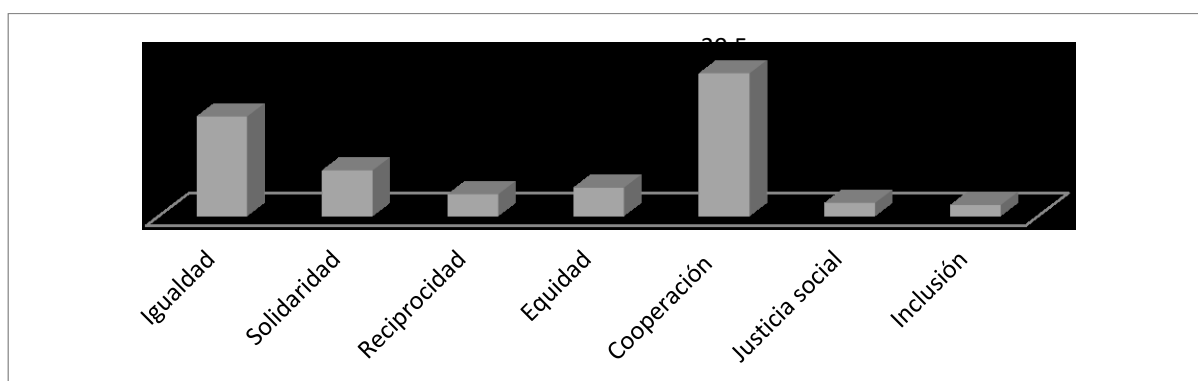


Figura 2. Identificación de principios de la asociatividad empresarial.
Fuente: Encuesta (2018).

Se consideró también la necesidad de averiguar con qué características los encuestados identificaban a un emprendedor asociativo, como resultado que éstos consideran que el emprendedor debe poseer una clara predisposición al Trabajo Colectivo y a la Responsabilidad Colectiva, es decir, que esta persona considera a todo su equipo al momento de tomar decisiones y comprometiéndose con las necesidades individuales como comunes, a la vez, que se busca el aprovechamiento de oportunidades y se genera una cultura empresarial incluyente. Aunque aparece en tercer lugar el Compromiso Colectivo, esta frase cada vez se posiciona en el ámbito social, lo cual es alentador debido a que el espíritu que lleva es transformar una promesa en realidad (Figura 3).

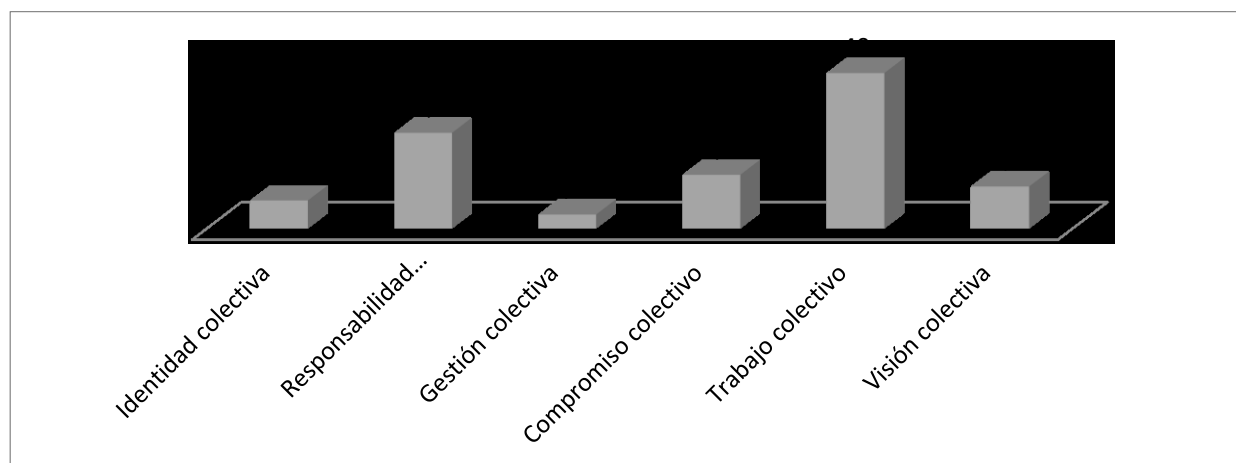


Figura 3. Características del emprendedor asociativo.

No obstante, hay que ser realistas y considerar que en la asociatividad también se presentan dificultades. En este caso, los encuestados manifestaron que los principales problemas que presenta la asociatividad son el comportamiento individualista de algunos asociados, la informalidad de las actividades y el poco apoyo gubernamental a esta figura empresarial (Figura 4).

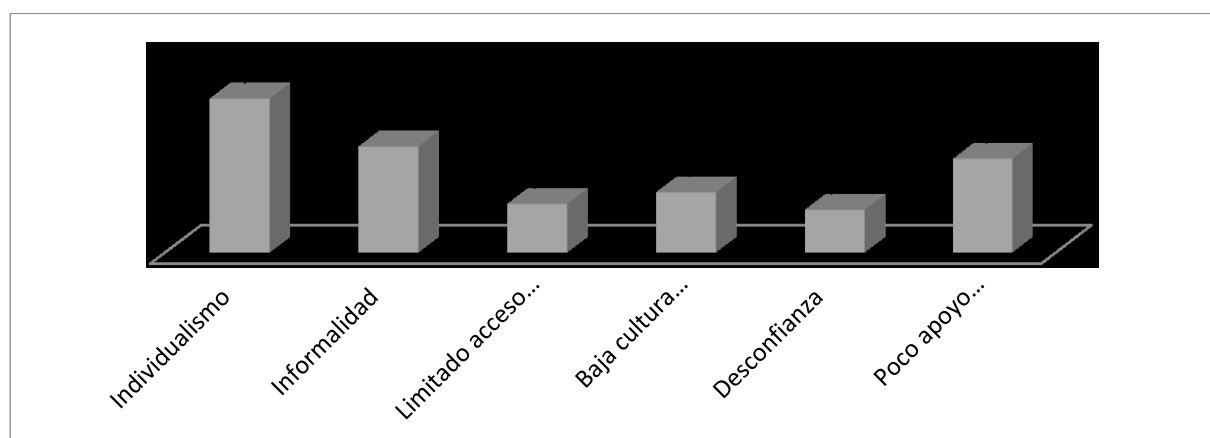


Figura 4. Principales problemas que presenta la asociatividad empresarial.

Por último, un 41,9 % de los encuestados califican la productividad de los emprendimientos asociativos como satisfactorio; mientras que un 33,5 % consideran como poco satisfactorio los resultados productivos de la asociación. Ello pone en conocimiento que la figura de los emprendimientos asociativos no logra afianzarse en el entorno empresarial ni alcanzar el impacto esperado entre los asociados.

DISCUSIÓN

Las aportaciones de la industria textil y confecciones en la economía local son relevantes, ya que este sector está integrado por diversos procesos y actores estratégicos generadores de emprendimientos y dinamizadores de las cadenas productivas producto de la generación de puestos de trabajo. Ahora que se dispone de una construcción teórica – conceptual y de una línea base del emprendimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas, así como de los emprendimientos asociativos del sector textil en Tungurahua, se afirmarían que el principal problema que presenta el proceso socio económico del sector desde una dimensión humana es el individualismo marcada como un procesos de orden social emergente generado por un conjunto de creencias, costumbres, prácticas y usos atomizados de egoísmo originados por la corriente de la división de trabajo, manifestado por la separación de tareas en cualquier sistema económico para los participantes se especialicen. No solo las concepciones individualistas, reveló el estudio sino la informalidad que supone un conjunto de consideraciones mucho más profunda y que se derivada de la educación.

CONCLUSIONES

El análisis permite detectar que los emprendimientos asociativos presentan ventajas colectivas sustentadas en la revalorización de los recursos endógenos promovidos por principios la solidaridad, cooperación, reciprocidad, responsabilidad y compromiso social, los cuales actúan en relación con los preceptos de la nueva Economía Popular y Solidaria.

El estudio evidencia que los principios fundamentales de los emprendedores asociativos son la responsabilidad, la transparencia y la equidad; mientras que, los propietarios de las micro, pequeña y mediana empresa señalaron que el principio que identifica a la asociatividad empresarial es la cooperación y la igualdad.

Respecto a la asociatividad empresarial, los encuestados manifestaron diferentes motivos que pueden favorecer la creación de un emprendimiento asociativo, la principal razón para afiliarse el alcanzar mayores beneficios económicos, seguido por el interés por crear puestos de trabajo que contribuya al desarrollo y crecimiento de la provincia.

Los encuestados identificaban a un emprendedor asociativo, como resultado que éstos consideran que el emprendedor debe poseer una clara predisposición al trabajo colectivo y a la responsabilidad colectiva, es decir, que esta persona considera a todo su equipo al momento de tomar decisiones y comprometiéndose con las necesidades individuales como comunes, a la vez, que se busca el aprovechamiento de oportunidades y se genera una cultura empresarial incluyente.

No obstante, la asociatividad se enfrenta a la existencia de comportamientos individualistas de algunos de sus socios, la informalidad de las actividades, así como, el poco apoyo

gubernamental a esta figura empresarial. Los emprendimientos asociativos presentan ventajas colectivas sustentadas en la revalorización de los recursos endógenos, donde el principio que caracteriza a la asociatividad es la cooperación y la igualdad.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2018). Las zonas especiales de desarrollo económico en el país. *Revista Gestión*, 1-16. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-una-mina-de-oro-la-que-le-urge-potenciarse>
- Analuisa, V. (2017). La administración aduanera. *Journal of management*, 51(2), 12-57.
- Espinel, P. A., Aparicio, D. M., & Mora, A. J. (2018). Sector textil ecuatoriano y su influencia en la economía del país. *Puntos de Vista*, 9(13).
- Giannice, S. (2008). Integración Productiva Internacional: La estrategia exportadora hacia México. *Boletín de Noticias* 3(22).
- Lucángeli, J. (2008). Progresó la integración productiva del sector textil. *Revista del CEI*, (12), 23-39 Obtenido de: http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte2_24.pdf.
- Luque, A. (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIV(26), 136-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409656163005/html/index.html>
- Nájera, J. (2015). Modelo de competitividad para la industria textil y del vestido en México *Universidad & Empresa*, 17(28), 37-68.
- Nicolalde, L. (2017). *Análisis del sector textil ecuatoriano y el aporte que la creación de nuevas empresas le pueden dar a su crecimiento*. Tesis de Maestría. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Internacional del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Paikin, D. (2018). Introducción productiva y desarrollo regional: tensiones en el marco global. *Aportes para la Integración Latinoamericana*, XVIII(27), 59-74.
- Prebisch, R. (2016). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. *Diario de la gestión de operaciones*.
- Restrepo, J. (2017). Innovación y emprendimiento del sector de confecciones. *Revista de estudio de negocios internacionales*, 3(2), 1-10.
- Rojas, D., & Medina, J. (15 de Abril de 2012). Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil. *Civilizar* 12(22): 143-156.
- Rozemberg, R. (2018). Integración productiva y cadenas de valor en el Mercosur. *Serie de Integración Productiva Regional*, (157), 1-24.
- Soto, L. (2018). Inclusión productiva y desarrollo rural Acceso a mercados en localidades de bajos ingresos. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*, 1(11), 3-59.

- Storper, M., & Venables, A. (2018). Buzz: face to face contact and the urban economy. *Journal of Economical Geography*, 4(4), 351-370. doi: <https://doi.org/10.1093/jnlecg/lbh027>
- Tasiguano, M. (2017). *Las zonas francas y las zonas de desarrollo del sector (ZEDE): Herramientas de política económica y fiscal*. Tesis de Maestría. Área de Derecho, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador
- Torres, L. (2015). *Análisis del impacto socioeconómico de las zonas económicas de desarrollo especial como régimen aduanero en la ciudad de Esmeraldas*. Tesis postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Vera, O. (2017). *Sector textil como impulsador del cambio en la economía mundial*. Tesis de Grado, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Yoshimatsu, H. (2017). Preferences, interests, and regional integration: the development of the ASEAN. *Review of International Political Economy*, 37(6), 123-149.