

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

El diseñador de modas en la industria del Jean de Pelileo: una caracterización

The designer of fashion in the industry of jean in Pelileo: a characterization

Valdiviezo Rodríguez, Diana Carolina ^I; Larzabal Fernández, Aitor ^{II}; Pilla Aman, Segundo Elías^I

^I. dvaldiviezo@institutos.gob.ec, eliusitsp@gmail.com, Diseño de Modas, Instituto Tecnológico Superior Pelileo, Pelileo, Ecuador

^{II}. alarzabal@pucesa.edu.ec, Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ambato, Ecuador

Recibido: 29/04/2019

Aprobado: 12/08/2019

Como citar en normas APA el artículo:

Valdiviezo Rodríguez, D. C., Larzabal Fernández, A., y Pilla Aman, S. E. (2020). El diseñador de modas en la industria del jean de Pelileo: una caracterización. *Uniandes Episteme*, 7(1), pp-pp.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en Pelileo, un cantón de la Provincia de Tungurahua, reconocido a nivel nacional por su producción de prendas en *denim* como pantalones *jeans*, vestidos, blusas y chaquetas. El objetivo de este documento es analizar qué tipo de empresas son propensas a contar con diseñadores entre sus empleados y caracterizar las funciones del diseñador de modas en la industria de confecciones de la ciudad, lo que podría ayudar a analizar la pertinencia de la oferta académica del Instituto Tecnológico Superior Pelileo. La metodología aplicada fue predominantemente cuantitativa con alcance exploratorio-descriptivo: Se recopilaron datos relacionados a las funciones del diseñador y se analizaron los resultados para levantar conclusiones y recomendaciones pertinentes. Los resultados mostraron que el 77 % de las empresas emplean a los diseñadores en actividades multifuncionales, tales como cortes, producción, confección entre otras, únicamente el 22 % se dedican exclusivamente a actividades creativas, es así como los empresarios contratan a

profesionales con un perfil multidisciplinario. Por otra parte, el 72 % de las empresas de Pelileo, independientemente del año de su fundación, o el género de sus propietarios, cuentan con un diseñador de modas. Asimismo, se identificó que los programas digitales más usados en las empresas son el *Illustrator* y *Optitex*, que actualmente no constan en la malla curricular del Instituto, por lo que es indispensable que se instruya a los estudiantes de diseño de modas, acorde a la praxis y demandas de las empresas de confección locales.

PALABRAS CLAVE: Diseñador; moda; industria; función.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in Pelileo, a canton of the Province of Tungurahua, recognized a national level for its production of denim garments such as jeans, dresses, blouses and jackets. The objective of this document is to analyze what kind of companies are likely to have designers among their employees and characterize the functions of the fashion designer in the city's clothing industry, which could help analyze the relevance of the academic offer of the Pelileo Higher Technological Institute. The methodology applied was predominantly quantitative with an exploratory-descriptive scope: Data related to the designer's functions were collected and the results analyzed to draw conclusions and pertinent recommendations. The results that 77 % of companies employ designers in multifunctional activities, stories such as cuts, production, clothing among others, specifically 22 % are dedicated exclusively to creative activities, so that employers hire professionals with a multidisciplinary profile. On the other hand, 72 % of Pelileo companies, determined from the year of its foundation, or the gender of its owners, have a fashion designer. Likewise, it was identified that the most used digital programs in companies are the *Illustrator* and *Optitex*, currently they are not included in the curriculum of the Institute, so it is essential that students of fashion design be instructed, according to the praxis and claims of local clothing companies.

KEYWORDS: Designer; fashion; industry; function.

INTRODUCCIÓN

El término diseñar tiene como significado crear algo “nuevo” con el objetivo de satisfacer una necesidad o generar la necesidad por medio de un producto. Por consiguiente, se entiende que el trabajo del diseñador es descubrir la necesidad, lo cual implica un trabajo de observación, investigación y la sensibilidad que se suele atribuir a los que desempeñan actividades creativas. El diseñador comienza todo su proceso de diseño teniendo en cuenta la función y estética del objeto a diseñar, las características de quien lo va a usar, su comprador y las características de su competencia, sin alejarse nunca de su objetivo: vender

o comercializa (Sammartino, 2004). Para ello, el diseñador debe tener la capacidad de comprender las características de la empresa, su cliente, tipo de producto que realiza, costos de producción e incluso la competencia.

Insertarse en el mercado laboral actual, acorde a las mayores exigencias de las empresas de confección, es un problema cada vez más común entre los egresados de diseño. Los empresarios requieren una mano de obra más calificada, más comprometida y más motivada que hace unos años. El “nuevo” perfil profesional implica tanto destrezas creativas como de conocimiento, sea de análisis de moldería, control de producción y ciclo de operaciones o investigación de tendencias, entre otras. En definitiva, se prefiere un diseñador polivalente, con capacidad para adaptarse rápidamente a las evoluciones que afectan a los mercados y la tecnología (Choi, 2004). El mismo autor afirma que de los principales requisitos se debe tener: conocimiento amplio de diseño, análisis de moldería, estudio de tendencias (moda, carta de colores, cartas textiles, de estampados y otros temas), armar colecciones, manejo de desfiles de modas, control de producción y ciclo de operaciones.

En otro estudio señalan que el diseñador de moda es un creador y un técnico que debe ir “al día” en todas las áreas relacionadas a la moda y la confección, así como en los avances tecnológicos (Pardo Navarro, 2008). Además, considera necesario que posea una capacidad creativa y las técnicas necesarias para plasmar en sus diseños aspectos estéticos y artísticos, por tal motivo el diseñador debe ser “multidisciplinar”.

Por otra parte, Carvajal (2017) señala que el diseño de modas se refiere de manera general a la elaboración de prendas de vestir, textiles y materiales, entre otros. La siguiente lista permite definir la naturaleza del diseño de modas: da respuesta a un problema o necesidad, se obtiene una prenda, uso de conocimiento e investigación, se tiene un elemento estético, plan de acción, se fija una estructura, creatividad e innovación. Por otra parte, el autor menciona que la investigación que se realiza en diseño es la recopilación de información, imágenes, materiales, datos, entre otros, para ser usado como inspiración y conceptualización de un proyecto o colección del diseñador.

Chulde (2014) definió y estableció las funciones de los puestos de trabajo del personal: en cuanto al puesto de diseñador señala que debe crear de modelos de prendas o buscar en diferentes fuentes con el fin de cumplir con los requerimientos de los clientes y debe tomar en cuenta los materiales, colores, bordados, estampados y acabados de las prendas. Adicionalmente señala las funciones siguientes:

- Creatividad para el diseño de prendas, tener concentración y capacidad de manejar ideas para implantar en papel sus creaciones.
- Diseñar prendas de acuerdo con las especificaciones y requisitos del cliente, tomando en cuenta el manejo de materiales de la empresa.
- Recibir órdenes para empezar el diseño

- Buscar información de modelos y colores de diseños adecuados para plasmar las características en el modelo establecido.
- Diseñar los modelos de acuerdo con lo que se pide.
- Realiza prototipos de las distintas tallas
- Reportar al encargado de producción los materiales necesarios para el producto.
- Realizar y hacer llegar a los operarios las formas más adecuadas y optimas de las diferentes operaciones a realizar sobre el producto.

En la investigación realizada por Garcés Torres (2016) se señala que las empresas de Pelileo se ven afectadas por el escaso valor que ellas conceden a la investigación creativa, a cargo del diseñador de modas, esto debilita significativamente la etapa de innovación. El diseñador dentro de una empresa debe tener aptitudes y conocimientos para realizar propuestas enfocadas en el desarrollo de las empresas y en las necesidades del consumidor, por lo tanto, el proceso investigativo del diseñador es crucial para guiar un proyecto de moda. En la investigación se menciona la importancia que los diseñadores dan a la creatividad en los procesos de la empresa.

Según Moreta (2017), una de las primeras fábricas de jean de la ciudad de Pelileo se fundó hace 49 años e inicio con dos máquinas a pedal debido a que en el año 1969 no había energía eléctrica y mientras incrementaba su producción adquirió máquinas industriales para satisfacer la demanda requerida. Desde entonces esa industria ha sido objeto de diversas investigaciones entre ellas se ejecutó la caracterización de la Industria textil del jean en materia de Responsabilidad Social Empresarial (Vayas Ortega, Larzabal Fernández, Rivera, Pérez, & González, 2018), en la que se encuentra que las empresas jurídicas, manejadas por hombres, con alto nivel de estudios, con una trayectoria más larga en el tiempo tienen mayores niveles de desarrollo de la RSE. Esto puede deberse al desconocimiento del tema y al desinterés por los problemas económicos, sociales y medioambientales (Rivera & Vayas, 2017).

También se investigó en el Cantón Pelileo el uso de textiles inteligentes en las prendas de trabajo con la finalidad de proteger a los empleados de accidentes industriales dentro de una tintorería de jean. Según las encuestas realizadas a los trabajadores de las lavanderías de la asociación de productores de jean del Cantón Pelileo se obtuvo como resultado que las necesidades y problemas que agobian al 88,03% de empleados son las enfermedades debido a la falta de indumentaria apropiada, por tal motivo se realizaron prendas utilizando textiles inteligentes que contribuyan a la salud de los trabajadores (Ramos Sánchez, 2015).

Otro estudio realizado en Pelileo menciona que la industria textil de ese lugar se la consideró por varios años como referente de calidad y moda debido a las prendas elaboradas en denim (Ruiz Paredes, 2017). El estudio afirma que la falta de innovación en las prendas ha generado que los consumidores busquen otras opciones, además, se considera que, por la competencia

desleal, el ingreso de prendas de contrabando y los costos elevados de los insumos y materiales, las empresas se han visto afectadas en sus ingresos, razón por la cual se analizaron los factores que influyen en la productividad para implantar mecanismos que contribuyan a mejorar la industria.

En los resultados obtenidos en ese mismo estudio se notó un cambio positivo entre los trabajadores una vez que se cambió la forma de pago, así como una disminución notable en el tiempo muerto que había en la maquinaria y con ello se incrementó la productividad. Finalmente se propuso el diseño metodológico de los procesos que debe realizar el personal de la planta de producción y se incluyeron diagramas de flujo con el fin de realizar un seguimiento de los índices de productividad de las empresas textiles de Pelileo (Ruiz Paredes, 2017).

Por otra parte, se investigó sobre la implantación del comercio electrónico dentro del negocio de comercialización de jeans. De la revisión bibliográfica se obtuvieron las falencias en la comercialización del jean, manejo de las entregas y estrategias de publicidad que se usan actualmente. Adicionalmente, de las herramientas aplicadas se determina que los comerciantes presentan problemas como: la adquisición de materia prima, alta intermediación, problemas políticos, ambientales, contrabando y como resultado de ello la reducción de las ventas. Además, otro aspecto a rescatar de la investigación indica que, al no haberse modernizado las estrategias para comercializar sus productos, sin aplicar herramientas informáticas en la promoción de sus productos, se entiende que baja su competitividad. Finalmente se concluyó que el comercio electrónico y el marketing digital es una alternativa para incrementar las ventas de este sector (Narvárez & Soria, 2016).

La mayoría de las investigaciones están relacionadas con aspectos administrativos y financieros, entre esas investigaciones se pueden mencionar las relacionadas a los análisis financieros (Dueñas Ripalda, 2015), en la optimización de los procesos de producción (Llerena, 2014), en la implementación de insumos industriales (Chango, 2011) o procesos de fabricación, entre otros (Manjarres, 2016).

En Colombia, la Mesa Sectorial de Diseño (2008) en colaboración con la Facultad de Artes de la Universidad nacional de Colombia, realizó un estudio sobre la caracterización ocupacional del diseño en la industria de ese país gracias a lo cual evidenciaron que la atención empresarial se centra en aspectos como la producción y comercialización, muy por encima de los estratégicos como la planeación o la innovación. Sin embargo, la gerencia se interesa por temas de diseño de producto, pero los recursos destinados a estas actividades no coinciden con el interés que manifiestan.

En cuanto a lo tecnológico, el estudio en general confirma el nivel insuficiente tanto en los procesos productivos como en los recursos tecnológicos que apoyen las actividades de desarrollo de producto, con las esperadas excepciones de sectores que han evolucionado

significativamente como es el caso de la industria gráfica, automotriz y en cierta medida la industria textil.

Además, en ese estudio se puede destacar que las empresas del sector textil-confecciones representaron una mayor cantidad de la muestra estudiada, sin embargo, los profesionales en diseño de modas ocupan el quinto puesto en comparación a las empresas que los vinculan a actividades de diseño y desarrollo. Mientras que los diseñadores industriales son los profesionales del área de diseño que presentan mayor diversidad de funciones dentro de las empresas manufactureras.

También se puede resaltar la demanda por la formación en lo tecnológico referido fundamentalmente a procesos de manufactura y materias primas. Y destaca la baja demanda por aspectos de la formación que desde el diseño son fundamentales, como los aspectos humanos y ambientales, entre otros. Lo cual lleva a preguntarse si las instituciones de formación están dando la importancia que requieren o hace falta profundizar en estos temas de manera que lleguen a ser aspectos que caractericen a los profesionales de las áreas de diseño y desarrollo.

Finalmente, encontraron que las empresas del sector Textil-Confecciones y de Industria Gráfica que están enfocadas al mercado internacional, son las que más diseño tienen, que más invierten en diseño o cuentan con mayor organización en diseño, diferente a las empresas que se enfocan al mercado nacional.

En cambio, desde la perspectiva del diseño de modas no se encuentran investigaciones en Pelileo sobre esta industria, ni desde el enfoque centrado en las actividades de los diseñadores como colaboradores de las empresas ni desde el enfoque de los diseños de los jeans en sí.

El objetivo de la presente investigación es identificar las funciones del diseñador de modas dentro de las empresas de la industria de la confección del jean de Pelileo, a la vez que determinar qué tipo de empresas son más propensas a tener diseñadores contratados. Todo ello ayudará a la modificación del perfil de egreso, profesional y mallas académicas de la carrera de diseño de modas del Instituto Superior Tecnológico de Pelileo para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Con ello se pretende apoyar la pertinencia y prospectiva de la carrera de diseño de modas.

MÉTODOS

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal (Coolican, 2010) y con un alcance exploratorio-descriptivo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) que tiene por objetivo caracterizar las empresas del sector del jean y los diseñadores que en ella trabajan.

Los criterios de inclusión en el estudio son ubicarse espacialmente en Pelileo, dedicarse a la industria del jean, y figurar en el catastro de patentes, por lo que la población de estudio está constituida por un total de 75 empresas (Rivera & Vayas, 2017). Con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99% el tamaño de la muestra se establece un mínimo de 52 casos de estudio de los que se realiza un muestreo por conveniencia. En el estudio se trabaja con 53 empresas de dicho sector.

La herramienta a utilizada es la encuesta adhoc, para ello se realizó la operacionalización de las variables (Tabla 1), la misma que consta de 13 ítems usando la escala de Likert que miden 13 subdimensiones de las variables: Características generales, gerencia, tecnología y diseñador.

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

Variable	Dimensión	Subdimensión	Ítem
Características de las empresas del sector del jean de Pelileo	Características generales de la empresa	Años en el mercado	¿Cuál es el año de inicio de su empresa
		Tamaño de la empresa	¿Con cuántos trabajadores cuenta su empresa?
		Tipo de empresa	Tipo de empresa
	Características de la gerencia	Género de gerencia	La empresa está dirigida por:
		Estudios de gerencia	La gerencia tiene estudio de:
		Fundación	La empresa fue fundada por.
		Software	La Software que usa:
Caracterización de los diseñadores de modas del sector del jean de Pelileo	Tecnologías usadas por el diseñador	Máquinas	¿Dispone de las siguientes máquinas?
		Plotter	¿Dispone de Plotter?
		Existencia de diseñador	¿Cuentan actualmente con un diseñador de modas entre sus trabajadores?
	Características del puesto de diseñador	Funciones del diseñador	¿Qué funciones cumple el diseñador?
		Oficina/Espacio físico	¿Cuenta el diseñador con una oficina para sus actividades?

La investigación partió de una revisión bibliográfica sobre el sector del jean de Pelileo. Una vez que se contó con el listado de empresas que conforman ese sector se procedió a crear la herramienta adhoc y después de una prueba piloto se aplicó la misma entre los meses de enero a inicios de marzo del 2019.

Una vez tabulados los datos el análisis se realizó a través de un paquete estadístico disponible. Se realizaron análisis de imputación múltiple para detectar patrones en preguntas de tipo *checklist* (a saber, las máquinas que posee la empresa y las actividades que realiza el diseñador) para así poder encontrar los patrones más relevantes. Se realizaron de la misma

manera pruebas del chi o ji cuadrados (χ^2) y no paramétricas como el U de Mann Whitney (U) según el caso.

RESULTADOS

Según los resultados obtenidos de las empresas de la industria del jean de Pelileo de media cuentan con 11,66 trabajadores con un máximo de 80 y mínimo de 2 trabajadores, con una desviación estándar de 16,36 por lo que se puede ver una muy variada distribución en cuanto al tamaño de las empresas.

Para analizar los patrones más repetidos en cuanto a máquinas que tienen las empresas se realiza una imputación múltiple de patrones de valores perdidos siendo el resultado el que se puede observar en la figura 1.

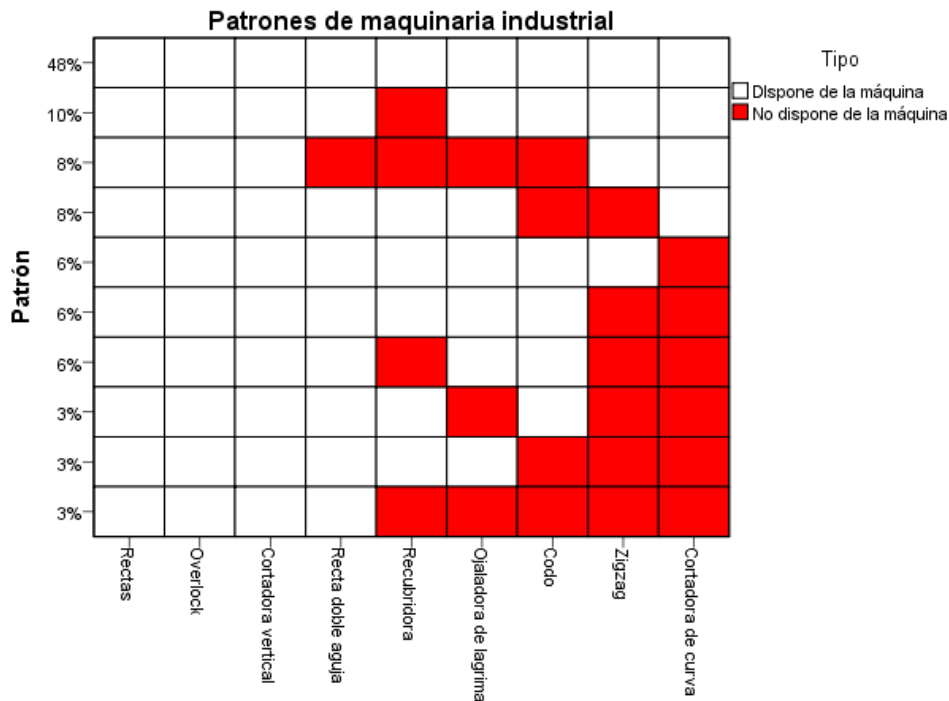


Figura 1. Patrones de las máquinas industriales con las que cuentan las empresas.

El patrón que más se repite, hasta con casi la mitad de los casos (48%) es en el que dicen disponer de todas las máquinas. El segundo en cambio es el que tienen todas las máquinas menos la recubridora. El tercero con un 8 % no disponen de cuatro máquinas como la recubridora, de codo, recta doble aguja y la ojaladora de lágrima. Mientras en un 8 % no cuentan con máquina de codo y zigzag. Se pueden observar que la mayoría de las empresas en Pelileo cuentan con maquinaria básica para la elaboración de prendas en jean como la overlock, recta, doble aguja, codo. Además, todas las empresas encuestadas tienen una cortadora vertical para realizar el corte de la producción por lo tanto se debería enseñar el uso de esta maquinaria industrial.

Se observa que la mayoría de las empresas, en concreto un 71,7 % de empresas cuentan con diseñadores entre sus trabajadores, y de las empresas que tienen diseñador, un 65,8% dice disponer de una oficina o espacio físico donde realiza sus funciones. A la hora de preguntar sobre el software que usan los diseñadores se obtiene la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Software usado por los diseñadores de modas

	Frecuencia	Porcentaje
No usa Programa	11	28,9
Ilustrador	12	31,6
Audaces	3	7,9
Optitex	8	21,1
Gerber	2	5,3
Photoshop	2	5,3
Total	38	100,0

Como se puede observar en la tabla, si bien el porcentaje de los que usan programa es la mayoría (un 72,1% frente a un 28,9% de los que no usan programa) los programas usados son variados, siendo que los que más se usan son el “*Ilustrador*” y “*Optitex*”.

En cuanto a los patrones de las actividades que ejecutan los diseñadores de modas se realiza una imputación múltiple de análisis de valores perdidos que puede observarse en la figura 2.

Patrones de actividades de los Diseñadores de Modas

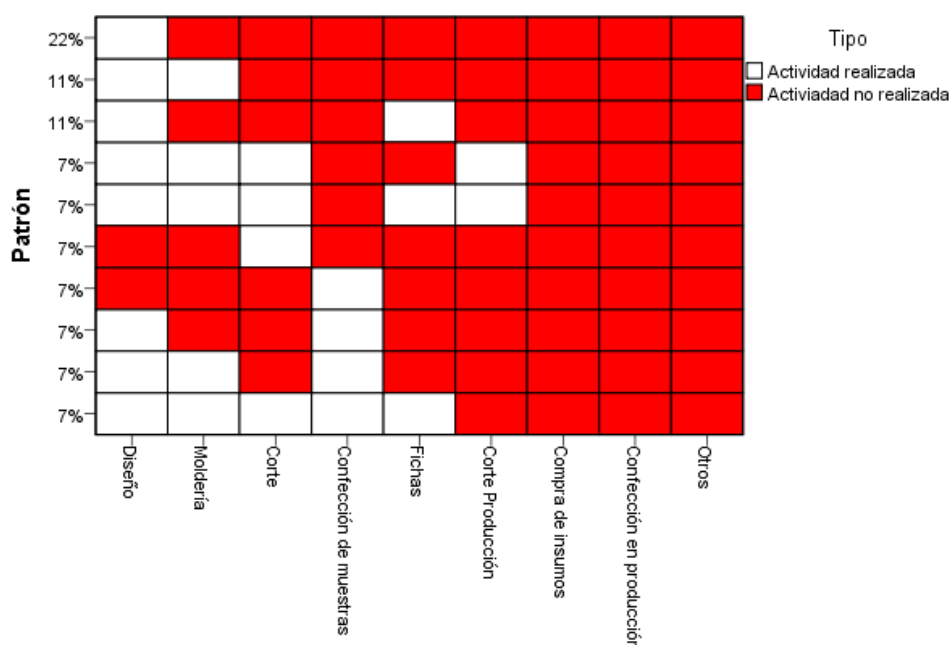


Figura 2. Patrones de actividades de los diseñadores de moda.

Como se puede observar en la figura, el patrón que más se repite, hasta en un 22 % de los casos es el de que el diseñador únicamente se dedica a diseñar. En segundo lugar, los patrones más repetidos son los de que el diseñador se dedica a diseñar y realizar moldería y en el que aparte de diseñar realiza fichas.

El resto de los patrones se reparte en diferentes actividades como confección de muestras, corte de muestras y corte de producción, todo esto depende de la estructura de organizacional de la empresa para encargar a los diseñadores de moda las actividades y a su vez de la cantidad de empleados ya que si no cuentan con personal por ejemplo para corte se le pediría al diseñador que realice el trabajo.

Se realizan análisis para determinar si existen diferencias en cuanto a la existencia de diseñador en base a una serie de características de la empresa encontrando que no hay relación con la instrucción de los gerentes ($\chi^2=5,686$ $p=,224$) género de los gerentes ($\chi^2=,827$ $p=,661$) y la existencia de plotter en la empresa ($\chi^2=3,719$ $p=,054$) encontrando que, si bien los resultados no son significativos, las empresas que disponen de plotter cuentan con diseñadores de modas contratados. Tampoco se encuentran diferencias estadísticamente significativas cuando se analiza la relación entre disponer de diseñador y el año de inicio de las actividades de la empresa a través de la U de Mann-Whitney ($U = 234,000$ $p=,313$). En cambio, sí se encuentran diferencias estadísticamente significativas con el número de trabajadores ($U=92,500$ $p=,000$) siendo que las empresas que cuentan con diseñador tienden a ser empresas más grandes.

DISCUSIÓN

Los resultados arrojan que la mayoría de las empresas cuentan entre sus empleados con diseñadores de modas. Por otra parte, los programas que más se usan son el ilustrador y optitex, programas que no están incluidos dentro del rediseño de la carrera de Diseño de Modas pero esta información es de interés para los diseñadores de modas, ya que, las empresas en Pelileo requieren de personal capacitado en esos programas los cuales permiten la eficiencia del trabajo tanto para elaboración de diseño como moldería y tizada, lo cual nos lleva a las actividades que realizan son los diseñadores dentro de la empresa como son diseñar y patronar, en este caso el ITS Pelileo proporciona a los estudiantes de diseño habilidades en patronaje manual, pudiéndose valer de un manual desarrollado en el país para adquirir esas mismas competencias (Valdiviezo Rodríguez & Larzabal Fernández, 2017) y el uso de programas como INKSCAPE (programa gratuito de diseño). Con el rediseño de las mallas los estudiantes tendrán patronaje digital con el programa VALENTINA (software libre) lo cual les permitirá a los diseñadores defenderse con el uso de programas de patronaje digital ya que todos cuenta con una base similar, en este caso de un plano cartesiano. Sin embargo, sería pertinente modificar las mallas para el uso de programas con licencia como *Ilustrador* y *Optitex* para contribuir a la sociedad con diseñadores capacitados en el uso de tecnología utilizada en Pelileo.

En su mayoría las empresas cuentan con máquinas rectas, recta doble aguja, overlock, cerradora de codo, cortadora lo cual permite realizar prendas con mejores acabados, ahorrando proceso de confección, este tipo de maquinaria sirve para realizar prendas en índigo como el jean ya que en su mayoría las empresas de Pelileo se dedican a elaborar prendas en ese género textil.

Esta investigación obtuvo como resultado que falta definir actividades y funciones para el diseñador de modas dentro de la empresa, aunque la mayoría de las empresas de Pelileo que cuentan con un diseñador son para la actividad de diseño, seguido de diseño y realizar moldes, sin embargo, Chulde (2014) estableció las competencias y funciones que debería tener un diseñador de las cuales se destaca la creatividad, hacer prototipos, buscar información, diseñar prendas, por esta razón en otros estudios mencionan que el diseñador debe ser multidisciplinario o polivalente.

En Colombia se investigó sobre la caracterización ocupacional del diseño en la industria de ese país de lo cual evidenciaron la baja demanda por aspectos de la formación que desde el diseño son primordiales, como la parte humana y ambiental (SENA, 2008). Además, encontraron que las empresas del sector Textil-Confecciones que venden al mercado internacional, son las que más invierten en diseño o cuentan con mayor organización en diseño, diferente a las empresas de Pelileo ya que algunas no cuentan ni con espacio físico para el diseñador.

CONCLUSIONES

Los objetivos de la investigación eran por una parte identificar las funciones del diseñador de modas en la industria de la confección del jean de Pelileo y por la otra, determinar las características de las empresas más propensas a tener diseñadores contratados.

Por una parte, se ha encontrado que las funciones que tiene el diseñador son sobre todo actividades de diseño y moldería, pero que en general suelen tener muchos tipos de funciones, por lo que es necesario que los diseñadores de modas sean polifuncionales y polivalentes.

En cuanto al segundo objetivo, se ha podido observar en los resultados la mayoría de las empresas cuentan con diseñador de modas, por lo que se podría pensar que el campo laboral de los diseñadores de modas es amplio en el sector del jean de Pelileo. De todas maneras, no existen características específicas relacionadas a las empresas que tienen diseñador, es decir, no se podría decir que existe un perfil de empresas que son más propensas a contar con diseñadores de modas si no que todas las empresas por igual, antiguas y nuevas, gerenciadas por hombres o mujeres, contratan por igual a diseñadores de modas. En cambio,

se ha encontrado que las empresas que tienen diseñadores tienden a ser empresas con más trabajadores que las que no.

En conclusión, la industria del jean en Pelileo requiere de profesionales capacitados y multidisciplinarios para que se adapten con facilidad a los cambios al que están sometidas las empresas de confección, en consecuencia, es importante que las empresas privadas y las instituciones de educación superior trabajen en conjunto para apoyar la pertinencia de la Carrera de Diseño de Modas. Asimismo, las empresas deberían invertir más en los diseñadores de moda, concediendo un espacio de trabajo, especificando las funciones que van a cumplir dentro de la empresa y de igual manera exigirles innovación en las prendas con la finalidad de mantener la lealtad de los clientes amantes de la moda.

REFERENCIAS

- Carvajal, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 1(22). Obtenido de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4779/477951390003/html/index.html>
- Chango, T. (2011). *Implementación de nuevos insumos industriales en ropa casual jean para pre adolescentes femenino*. (Tesis de Grado), Escuela de Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ambato, Ambato, Ecuador.
- Choi, E. (2004). *El nuevo perfil profesional del diseñador*. *Educación y mercado de trabajo*. In XII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación No V, Buenos Aires, Argentina.
- Chulde, R. (2014). *Tempocodeca cia. Ltda. Manual de descripción de funciones*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4415/4/04%20IND%20031%20Manual%20de%20funciones.pdf>.
- Coolican, H. (2010). *Métodos de investigación y estadística en psicología* (3ra ed). Bogota, Colombia: Manual Moderno.
- Dueñas Ripalda, N. E. (2015). *Aplicación de técnicas de análisis financiero en la empresa Alemans Jeans*. (Tesis de Grado), Escuela de Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ambato, Ambato, Ecuador.
- Garcés Torres, A. C. (2016). La investigación sistematizada en el diseño de modas Ecuatoriano: Caso de estudio Domingo jeans, Gt Jeans Family y Detex, Innovación para la industria textil del jeans: Pelileo, 2005-2015. Escritos en la Facultad, 12(117), 32-34. Obtenido de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/603_libro.pdf.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta edición) México D. F.: México: McGrawHill.

- Llerena, M. (2014). *Optimización de los procesos de producción de jeans en la empresa “Con Detalles y Colores” de la ciudad de Pelileo para incrementar la competitividad.* (Tesis de Grado), Escuela de Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ambato, Ambato, Ecuador.
- Manjarres, T. (2016). *Plan de mejoramiento continuo de los procesos de fabricación para incrementar los niveles de eficiencia en la empresa Khristell Jean del cantón Pelileo.* (Tesis de Grado), Escuela de Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ambato, Ambato, Ecuador.
- Mesa Sectorial de Diseño (SENA). (2008). *Estudio de caracterización ocupacional del diseño en la industria colombiana.* Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D. C., Colombia.
- Narváez, D., & Soria, C. (2016). *Implementación de tienda electrónica y estrategias de marketing para la comercialización de Jeans de los artesanos del cantón Pelileo.* (Tesis de Grado). Carrera de Comercio Electrónico, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Pardo Navarro, B. (2008). *La moda. arte e influencia artística.* Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universitat Politècnica de Valencia, Valencia, España.
- Ramos Sánchez, D. E. (2015). *La importancia de los textiles inteligentes en la prevención de accidentes industriales de los trabajadores de la sección lavandería en la asociación de productores de jean del Cantón Pelileo.* (Tesis de grado), Carrera de Diseño de Modas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de:
[http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19945/1/119-Ramos Sánchez Diana Elizabeth.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19945/1/119-Ramos%20S%C3%A1nchez%20Diana%20Elizabeth.pdf)
- Moreta, M. (2017). *Pelileo viste al Ecuador con la confección del jean.* Quito, Ecuador: Revista Líderes. Obtenido de: <https://www.revistalideres.ec/lideres/pelileo-viste-ecuador-confeccion-jean.html>
- Rivera, G., & Vayas, G. (2017). *Caracterización de la industria textil del jean en materia de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Pelileo.* (Tesis de Grado), Escuela de Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2113>.
- Ruiz Paredes, J. L. (2017). *La productividad en el Sector Textil del Cantón Pelileo.* (Tesis de grado). Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Sammartino, L. (2004). *La función del diseñador de indumentaria dentro del proceso productivo de una empresa.* XII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Procesos y Productos, Experiencias Pedagógicas en Diseño y

Comunicación (Vol. 5). Palermo.

Valdiviezo Rodríguez, D. C., & Larzabal Fernandez, A. (2017). Elaboración de un manual mediante el método Delphi para la enseñanza de patronaje. *Ecos de La Academia*, 3(5), 205–214.

Vayas Ortega, G., Larzabal Fernández, A., Rivera, M. G., Pérez, A., & González, A. (2018). Characterization of Corporate Social Responsibility in the Textile Industry of Jeans: Pelileo-Ecuador. A Case Study. *Advanced Science Letters*, 24(12), 9291–9295.