

ARTÍCULO CIENTÍFICO  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Coworking, una alternativa de mejora la subempleo en Babahoyo**  
***Coworking, an alternative to improve sub-employment in Babahoyo***

Peñañiel Palacios, Alex Javier <sup>1</sup>

<sup>1</sup>. [gerencia@corredatos.com](mailto:gerencia@corredatos.com). Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

Recibido: 31/10/2018

Aprobado: 26/11/2018

**RESUMEN**

Dentro de las estrategias de desarrollo de los emprendimientos, es recurrente la necesidad de articular a todos los miembros de la sociedad en mejora del desarrollo de los micro empresarios y emprendedores, dentro de esta necesidad, dentro del área empresarial, se ha conformado el concepto del coworking que es una modalidad de trabajo en donde diferentes organizaciones comparten un espacio común para el desarrollo sinérgico y colaborativo con el fin de reducir costos e incrementar la eficacia de los emprendimientos, es así que la propuesta que plantea esta ponencia es la presentar el proyecto denominado "Coworking sin dinero" que es una actividad diseñada para que emprendedores puedan realizar intercambio de bienes y servicios por medio de contratos formales y sin el uso de dinero.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento; Coworking; Oportunidad de negocios.

**ABSTRACT**

Within the development strategies of the enterprises, the need to articulate all the members of society in order to improve the development of micro entrepreneurs and entrepreneurs, within this need, within the business area, has formed the concept of the coworking which is a work modality in which different organizations share a common space for synergic and collaborative development in order to reduce costs and increase the effectiveness of the undertakings, so the proposal presented in this paper is to present the project called "Coworking without money"

which is an activity designed so that entrepreneurs can exchange goods and services through formal contracts and without the use of money.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship; Coworking; Business Opportunity.

## INTRODUCCIÓN

La realidad económica del país proyecta una realidad alarmante en materia de empleo como lo explica el (INEC, 2018) según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el corte de junio 2018 realizado en 17 066 viviendas en cinco ciudades, se encuentra dentro de las definiciones a la población económicamente activa, la cual es toda persona de más de 15 años, siendo la inactiva la que no trabajan ni tampoco lo buscan, personas con empleo adecuado y pleno, quien gana salario mínimo con 40 horas laborables o más, también se reconoce al subempleado a quien tiene valores menores a este

Sin embargo, el grupo que genero el interés de esta propuesta es el reconocido como subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo quienes están dispuesto a trabajar horas adicionales, así como subempleo por insuficiencia de ingresos.

Se reconoce dentro del desempleo las subcategorías: el desempleo abierto quienes buscando trabajo no encontraron y el desempleo oculto quienes ya ni buscan o esperan que les llegue. Además, existe el grupo de empleo no clasificado que es quienes no se pudieron distribuir en ninguna categoría.

Con esta explicación cabe reconocer la realidad de que, en Ecuador, hay 976 038 personas en subempleo y 1 208 742 en empleo no pleno, es decir existen quienes no están conformes con el ingreso o el tiempo de trabajo que tienen actualmente. Otro dato relevante es que de 10 puestos de trabajo 8 son proporcionados por la empresa privada siendo las actividades agro productivas la que mayor empleo genera con un 29,4% y seguido por el comercio con un 18 %.

Estas cifras permiten reconocer que existe una brecha amplia de la población que no tiene una actividad laboral que satisfaga las necesidades laborales o económicas fundamentalmente debido a que el empleo no cumple con la cantidad de horas necesarias para completar los ingresos necesarios para subsistir o por otro lado, pese a trabajar el tiempo reglamentario, es decir 40 horas semanales, los ingresos percibidos por esta actividad no son suficientes para mantener las necesidades básicas de este ciudadano.

Según datos de (Lasio , Ordeñana, Samaniego , & Zambrano, 2017) en el marco del Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador 2016, el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) fue del 31,8% siendo el índice más alto de la región y el segundo de los 66 países que

trabajan este indicador que contabiliza las personas adultas que en los últimos 42 meses ha intentado poner un negocio o está ya funcionando.

Otros datos que proporciona el estudio a nivel nacional manifiestan que el 75,7% crea emprendimientos para venta al consumidor directo y que el 72,8% son unipersonales con una baja probabilidad de generar plazas de trabajo, tampoco tienen una visión global pues apenas el 8% cuenta con clientes internacionales.

Para (Jaime Carriel, 2017) citando a (Chávez Garcés & Traverso Holguín, 2017) concluyen que la necesidad y la oportunidad son los factores que más motivan el deseo de emprender, siendo las habilidades personales las que conllevan a lograr el éxito.

Es relevante conferir que dentro del emprendimiento se configura la necesidad de actuar, en este sentido autores como (Say, J., 1972) que manifiesta que es la gestión de recursos que permitan aumentar la productividad como principal función del emprendedor. Mientras para (Schumpeter, J. , 1934) un emprendedor es quien reúne recursos de una manera diferente o mejor de lo que hay en un mercado para así crear una nueva empresa.

Para (Espinoza Moreira, 2017) el deseo de superación de una persona que desde la infancia ha debido resolver por sí mismo sus problemas es un factor trascendental en la motivación de crear un emprendimiento ya sea por la necesidad de tener un empleo o la oportunidad que tiene de explotar sus cualidades personales.

En un informe de (Hurtado Pérez, 2017) reconoce que con la evolución de la economía y la mejora de las políticas gubernamentales en la última década en relación al crecimiento de la innovación, tanto por el lado público controlando el acceso a la ciencia y tecnología y por el lado privado con la creación de redes de desarrollo innovador como la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), la cual ha logrado integrar a 246 entidades y cuya meta es convertir a Ecuador en uno de los tres países más atractivos para emprender en América Latina.

Esta necesidad de emprender llevo consigo la necesidad del apoyo económico para poder surgir, como lo manifiesta (González, F., 2005) una de las bases para el desarrollo fue el cooperativismo el cual nació en 1844 en Rochdale, Inglaterra cuando un grupo de 28 trabajadores fueron despedidos por las precarias condiciones laborales que anticipando este hecho lograron reunir 28 libras esterlinas con las cuales comenzaron de manera conjunta a vender productos de primera necesidad dándose así el primer modelo cooperativo de trabajo. Es así que el cooperativismo, como precursor de actividades de emprendimiento colaborativo, se considera una forma importante de crecimiento micro empresarial al lograr mejorar las condiciones de vida de los que la conforman compartiendo recursos económicos y con ello dando más posibilidades de éxito. (Espinoza Moreira, 2017).

El coworking como lo explica (Vásquez Jumbo & Martínez Castro, 2016) es una modalidad de trabajo creada en Estados Unidos para satisfacer la necesidad de obtener un espacio de trabajo a un precio accesible en Estados Unidos debido al alto costo de los arrendamientos, siendo las principales características de este espacio es su disponibilidad de todos los recursos necesarios para actividades en un espacio común.

Por su parte para (Mosquera Vaca, 2016) considera que el éxito de este modelo empresarial se basa en la sinergia que se produce con el apoyo mutuo de varios profesionales en un solo espacio reduciendo costos y maximizando los conocimientos que tienen los integrantes del equipo.

Otra consecuencia del coworking es la creación de redes de contactos que amplían la posibilidad de mejorar el desarrollo de las organizaciones con una filosofía enmarcada en ganar-ganar (Caldas, M., Carrión, R. y Heras, A., 2014, pág. 28)

Para (Vásquez Jumbo & Martínez Castro, 2016) el coworking es la implementación de un espacio físico en donde por medio de un modelo cooperativo se puede obtener por un bajo costo el espacio o los insumos necesarios para poder realizar una actividad económica en un ambiente colaborativo y en conjunto con una amplia gama de profesionales y contactos.

Este sistema de trabajo se enfoca en satisfacer las necesidades iniciales de todo proyecto de negocios, su principal ventaja es tener bajo el mismo techo una gama de servicios profesionales que pueden ser requeridos durante el desarrollo de la idea de negocios y dentro de la etapa inicial de creación de la empresa, su principal desventaja es que requiere de un alto grado de disciplina y confianza para poder articular a todos los involucrados (Gorostiza, J., 2014)

Esta modalidad de espacio tiene una gran utilidad para aquellas personas que de manera independiente realizan la misma actividad o muy relacionada a la que hacen dentro de su empleo principal, dentro de estas tareas como lo analiza (Vásquez Jumbo & Martínez Castro, 2016) si bien es cierto lo pueden realizar desde su propio hogar conlleva también una reducción de oportunidades pues es muy posible que tenga los recursos técnicos para desarrollar un oficio, pero carente de elementos colaterales y también fundamentales para todo emprendimiento como es un espacio corporativo de tipo ejecutivo que agregan valor al servicio proporcionado.

Otro aspecto fundamental es que la creación de eventos de coworking como una estrategia fundamental para el desarrollo de una comunidad colaborativa como lo manifiesta (Coworkingspace España, 2017) los eventos son una parte esencial para todo espacio de trabajo colaborativo ofreciendo una gama de beneficios que los detalla en:

Consolidación de la comunidad: pues da la oportunidad de que los miembros interactúen y a la vez integren de mejor manera el equipo de trabajo que conforma la comunidad ya que por

la modalidad de trabajo muchas veces no es posible que estén todos los miembros de la comunidad al mismo tiempo haciendo que en estos eventos se amplíe la posibilidad de interacción y mejorando la sinergia entre los miembros.

Captación de nuevos miembros: los eventos de un ambiente colaborativo tienen dos aspectos relevantes en captación, por un lado, permite a emprendedores conocer la existencia de un espacio de desarrollo compartido y por otro acerca a posibles clientes a una serie de bienes y servicios que regularmente se encuentran dispersos dentro de la ciudad, haciendo esta una oportunidad de crecimiento tanto para la comunidad como para los propios miembros.

Rentabilización de la cultura emprendedora: otro aspecto relevante es que la organización de un evento de coworking, los costos de participación son relativamente bajos y por otro lado proporciona al organizador una oportunidad para poder medir la capacidad de inversión de los emprendedores y así diseñar estrategias para llegar a segmentos específicos con actividades que atraigan su interés y estén dispuestas a invertir en ellas.

Basados en la estadística presentada por el INEC existe una demanda insatisfecha de personas con un empleo que de una y otra forma cuentan con un ingreso y que están dispuestas a emprender un negocio para poder mejorarlo, este grupo al contar con una relación de dependencia que no satisface sus aspiraciones económicas los lleva a buscar fuentes complementarias de dinero que se pueda ejercer sin afectar su fuente primaria de ingresos.

Según análisis como el de (Revista Ekos, 2015) para inicios del 2010 la comunidad emprendedora solo estaba concentrada en la compra y venta de bienes y la prestación de servicios en particular los de venta de alimentos sin mayor valor agregado lo que a la larga provoca una baja productividad y conlleva la prematura quiebra de estos negocios.

Para la mayoría de estos emprendedores, y basado en experiencias propias, el principal inconveniente que se tiene, es no contar con los recursos económicos, técnicos o materiales para iniciar el arranque del negocio ni el apoyo, conocimientos y experiencia necesarios para determinar si la idea que se quiere emprender será rentable.

En relación a este aspectos como lo cita (Revista Ekos, 2015), estudios realizados por la Universidad Andina Simón Bolívar y Young Américas Business Trust reconocen la escasa articulación que existe entre diversos actores públicos y privados, los cuales el 51% se enmarcan en la parte didáctica y un 15% en acompañamiento.

Regularmente los emprendedores de la población de subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo o de ingresos, son personas que en la actualidad realizan una actividad ocupacional que les permite subsistir y que de una u otra forma tienen la aspiración de iniciar un negocio que complemente dichos ingresos y que luego con el crecimiento de su emprendimiento, este sea su principal medio de sustento.

Es ahí donde radica el problema principal, con recursos limitados, cualquier intento por determinar si el proyecto es posible de realizar queda truncado por la dificultad de obtener herramientas que permitan experimentar la posibilidad de que el negocio sea realizado al menos en una etapa piloto.

Otro aspecto relevante que confronta el emprendedor es la escasez de recursos económicos para poder realizar la investigación previa al lanzamiento del negocio al menos en la ciudad de Babahoyo, como expone (Merizalde Barzola, 2015) que ejemplifica como las tienda de abarrotes nacen de manera espontánea por la necesidad de las personas por tener otra fuente de ingresos pero no realizaron ni realizan jamás estudios de mercado que permitan verificar si tendrán la demanda necesaria para subsistir.

Por otro lado como lo menciona (Vásquez Jumbo & Martínez Castro, 2016) hay una gran población de profesionales que una vez culminada su carrera deciden iniciar el ejercicio de manera particular y requieren de un espacio para iniciar su labor, lo que requiere de una inversión considerable que muchas veces al no tenerlo, los obliga a ejercer en espacios públicos o en un pequeño espacio en el hogar restándole credibilidad a su trabajo.

## MÉTODOS

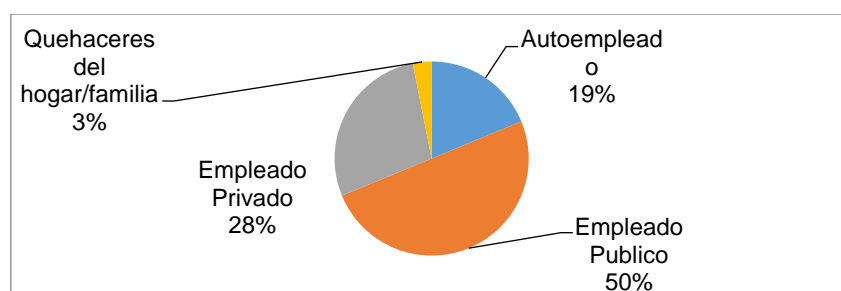
Para la realización de este estudio se configuró un estudio dentro de la ciudad de Babahoyo, el tipo de investigación conforme lo explica (UNIANDES, 2017) fue cuantitativo pues se aspiraba conocer la posibilidad de organizar un evento de intercambio de bienes y servicios bajo la modalidad de coworking; el tipo de investigación aplicado fue no experimental de diseño transversal recopilando la opinión de subempleados por insuficiencia de tiempo o ingresos bajo un alcance exploratorio.

La nuestra poblacional fue no probabilística, obtenida por medio de la invitación por redes sociales a participar en la encuesta digital disponible en el siguiente enlace:

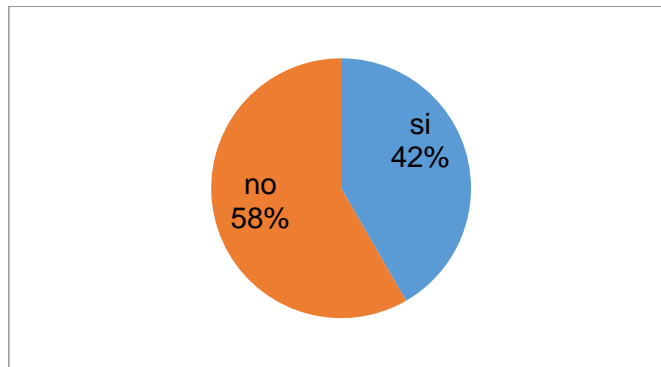
<https://tinyurl.com/TrabajoExtraBHY>

## RESULTADOS

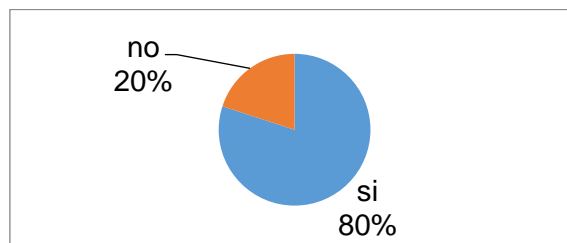
1- ¿Su relación laboral actualmente es?



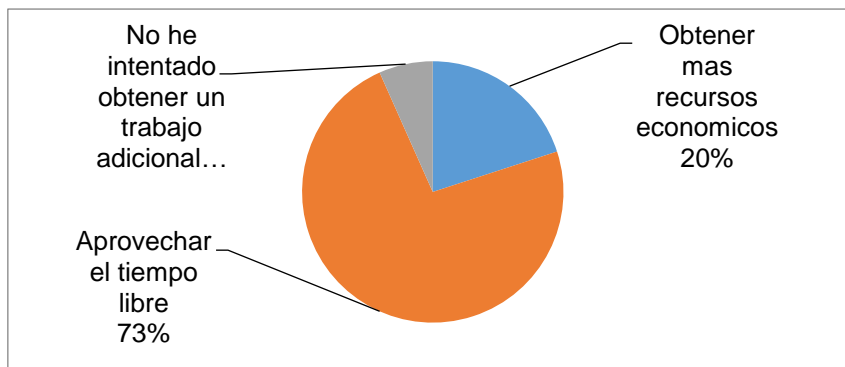
2- ¿Ha intentado conseguir un trabajo complementario en los últimos 4 meses?



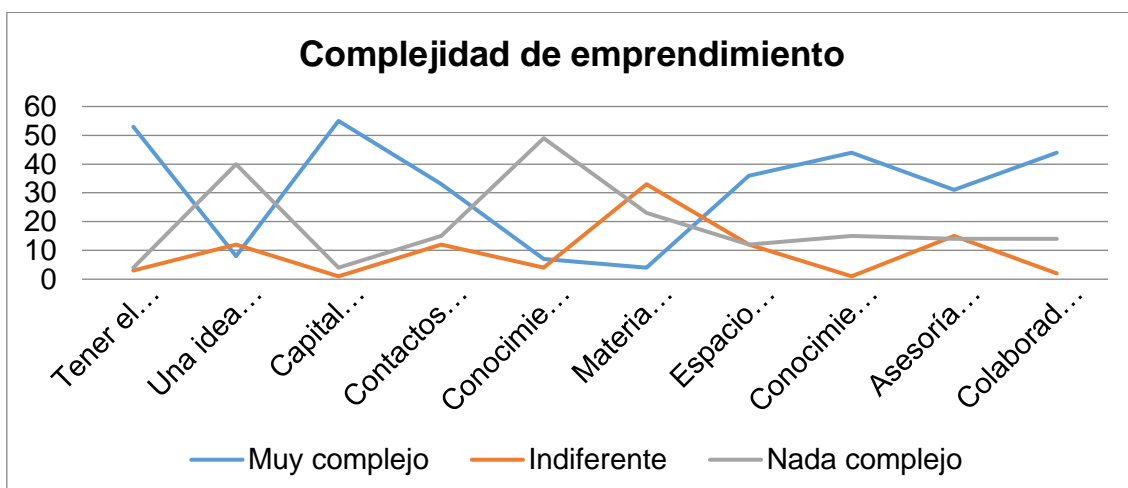
3- ¿Ha intentado ofrecer productos o servicios fuera de su trabajo actual en los últimos 4 meses?



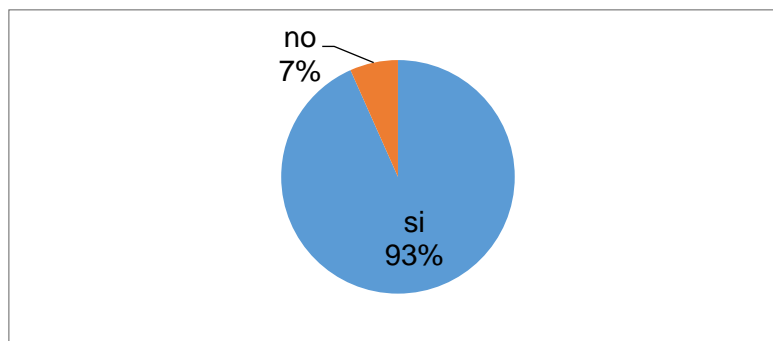
4-¿Que lo mueve a intentar obtener un trabajo/negocio adicional?



5- ¿Cual son los recursos más difíciles de conseguir para poder iniciar un trabajo/negocio adicional?



6-¿Estaría dispuesto a participar en un evento donde pueda intercambiar bienes o servicios con otras personas que le pueden ayudar a construir un trabajo/negocio adicional?



## DISCUSIÓN

La posibilidad de expandir las capacidades de los subempleados está directamente vinculada con la facilidad que tengan para acceder a diferentes recursos que le permitan desarrollar otra actividad laboral sin perder la primera, en otras palabras el enfoque del coworking no debe estar limitado a la compartición de espacio físico sino también en la construcción de comunidades colaborativas que puedan intercambiar bienes y servicios que permitan incrementar las posibilidades de éxito al poder reducir algunos costos y compartir las experiencias profesionales, los recursos técnicos y las referencias personales de cada uno de los miembros.

En este contexto la ampliación del concepto de coworking a la elaboración de eventos colaborativos abre una nueva forma de proporcionar espacios a una población que tiene la voluntad, pero no cuenta con los recursos para poder iniciar una nueva actividad profesional o comercial.

Con las respuestas obtenidas se pone la propuesta de conformar una actividad enfocada en el desarrollo de un evento experimental que permita a aquellas personas que teniendo un empleo no pleno para que puedan experimentar el desarrollo de otras actividades laborales en el tiempo que tengan disponible.

En este contexto, la propuesta es ejecutar un espacio de coworking momentáneo fundamentado en el intercambio, bajo esta premisa se propone “LA CONVENCIÓN DE COWORKING SIN DINERO” un evento con el cual se espera cumplir los siguientes objetivos:

1. Determinar la cantidad de potenciales emprendedores en la ciudad de Babahoyo.
2. Conocer cuáles son las actividades comerciales que más expectativas generan en los emprendedores.
3. Recopilar un banco de datos de los recursos disponibles para generar una comunidad de coworking sin dinero.



4. Delimitar un mecanismo que permita administrar de forma colaborativa dichos recursos para ponerlos al servicio de la comunidad emprendedora de la ciudad.
5. Generar un manifiesto que promueva y sienta las bases para la formación de la primera asociación de coworking de la ciudad de Babahoyo.

La metodología que se propone para este proyecto es la creación de una plataforma electrónica que permita a los emprendedores registrarse en la comunidad, en dicha plataforma se ingresaran los siguientes datos:

- Alias del emprendedor
- Nombres y apellidos
- Numero de cedula/RUC
- Dirección del domicilio
- Dirección del emprendimiento
- Nombre del emprendimiento
- Estado del emprendimiento: (idea, en construcción, funcionando, en cierre)
- Recursos que requiere; (tipo, cantidad, tiempo de disponibilidad, valor estimado)
- Recursos que ofrece: (tipo, cantidad, tiempo de disponibilidad, valor estimado)
- Acta de confidencialidad
- Acta de compromiso de recursos
- Autorización para estudio y procesamiento de datos

Con toda esta información, se publicará en el portal, con la exposición del recurso que requiere y que dispone, de tal manera que los emprendedores puedan conocer que empatar sus necesidades a lo que esté disponible, los cuales serán negociados el día del evento.

#### DESARROLLO DE LA CONVENCIÓN:

El día del evento los participantes asistirán con la ficha de registro y los demás documentos debidamente firmados, al ingresar recibirán una insignia con su alias para posterior a esto iniciar la primera actividad que consistirá en una conferencia sobre emprendimiento, posterior a esto, se realizarán las mesas de trabajo que permitirán integrar por categorías de actividad a los grupos de emprendedores, un mediador asistirá a cada una de las categorías y se procederá a registrar el acta de compromiso y asignación de recursos para el posterior seguimiento, estas mesas serán rotativas, de tal manera que podrán verificar que recursos quedan disponibles y si es posible, poder asignarlos a otros proyectos.

Cabe destacar que, en esta actividad, todos los emprendedores se reservan el derecho a identificarse con su nombre y detallar información de su proyecto al resto de emprendedores participantes, sin embargo si será obligatorio presentar a los organizadores un informe

posterior sobre la entrega o no de los recursos tanto por el ofrecidos, como los que pudo obtener durante la jornada.

La información que se obtendrá en este evento podrá ser utilizada con fines investigativos y documentales, siempre y cuando se reserve los datos personales de los participantes y de sus emprendimientos.

## CONCLUSIONES

El modelo de un evento coworking ofrece la oportunidad a la Población Económicamente activa para que desarrolle una actividad productiva con los recursos con los que cuenta, con un bajo riesgo y un alto nivel de oportunidad de crecimiento.

## REFERENCIAS

- Caldas, M., Carrión, R. y Heras, A. (2014). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Editex.
- Cárdenas Sáenz, D., & Seminario Benalcázar, I. (2016). *Networking Zone*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/96268/D-P12861.pdf>
- Chávez Garcés, K., & Traverso Holguín, P. (2017). *Factores que promueven el emprendimiento en hombres y mujeres en Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Coworkingspace España. (09 de 2017). *Los eventos más cool para tu coworking*. Obtenido de <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/los-eventos-mas-cool-para-tu-coworking>
- Espinoza Moreira, D. (2017). *El cooperativismo como herramienta del emprendimiento*. Obtenido de <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- ESPOL. (31 de 01 de 2016). *Comunidad, espacio y servicios para emprender*. Obtenido de [http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/docs\\_escribe/Coworking%20ESPOL.pdf](http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/docs_escribe/Coworking%20ESPOL.pdf)
- González, F. (2005). *Trabajo Asociado. Opción estratégica empresarial de tercerización laboral con flexibilidad*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Ciencias Jurídicas.
- Gorostiza, J. (2014). *El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo*. País Vasco: Universidad del País Vasco .
- Hurtado Pérez, F. (03 de 2017). *Ecuador: innovación y emprendimiento para reinventar un modelo primario exportador*. Obtenido de <http://aei.ec/wp/wp-content/uploads/2017/03/selection.pdf>

- INEC. (06 de 2018). *Indicadores laborales Junio 2018*. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf)
- Jaime Carriel, E. (2017). *El emprendimiento en Ecuador: visión y perspectivas*. Obtenido de <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Lasio , V., Ordeñana, X., Samaniego , A., & Zambrano, J. (2017). *Global entrepreneurship monitor: Ecuador 2016*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Merizalde Barzola, E. (10 de 2015). *Guía Metodológica para el desarrollo de estudio de mercado para tiendas de abarrotes en Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1698/1/TUBADM017-2015.pdf>
- Mosquera Vaca, C. (08 de 2016). *Proyecto de coworking y networking para fomentar las relaciones comerciales internacionales de los artesanos peninsulares*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15709/1/TESIS%20ING.%20CARLOS%20MOSQUERA%20Desarrollo%20Tesis%20Coworking%20CORREGIDO.pdf>
- Revista Ekos. (01 de 2015). *Emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>
- Say, J. (1972). *Traité de Economie Politique*. París: Calmann LévyÉditeur.
- Schumpeter, J. . (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- UNIANDES. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación, aspectos conceptuales y prácticos*. Ecuador: Jurídica del Ecuador.
- Vásquez Jumbo, V., & Martínez Castro, M. (2016). *Evaluación de factibilidad para prestación de espacios de trabajo a profesionales independientes*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17323/1/TESIS%20FINAL%20CPA%20%20V%C3%81SQUEZ%20JUMBO%20Y%20%20MART%C3%8DNEZ%20CASTRO.pdf>