

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Competencias digitales de los estudiantes de la carrera de
Administración de Empresas de Uniandes Santo Domingo**

***Digital competences of the students of the Business Administration
career of Uniandes Santo Domingo***

Naranjo Armijos, Franklin ¹

¹ us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Extensión Santo Domingo, Santo Domingo. Ecuador.

Recibido: 31/10/2018

Aprobado: 26/11/2018

RESUMEN

Las universidades en los últimos años tienen la necesidad de formar profesionales con competencias digitales que faciliten su adaptación ante los rápidos cambios de la sociedad de conocimiento y permitan el aprendizaje y autodesarrollo a lo largo de toda la vida. Los estudiantes universitarios de hoy en día para tener mejores resultados académicos están haciendo uso de las herramientas tecnológicas lo que ha permitido que puedan desenvolverse en un mundo cada vez más tecnificado en todas las áreas, es así que se pretende describir las competencias digitales de los estudiantes de la Universidad Regional Autónoma de los Andes de la carrera de Administración de Empresas y Negocios y su incidencia en el entorno académico. La metodología que se empleó fueron las siguientes; cualitativa y cuantitativa. Donde se dio más en énfasis en la parte cualitativa, ya que permitió redactar el aporte teórico de temarios que resultaron significativos para el presente documento. Por otra parte, lo cuantitativo porque se realizó la tabulación de la información obtenida a través del instrumento de investigación como la encuesta, además se utilizó una metodología de investigación descriptiva, sustentada con información bibliográfica de distintos artículos relacionados a las TIC aplicadas y utilizadas por los estudiantes universitarios, finalmente se extrajo y se analizó los datos obtenidos para obtener las conclusiones de la investigación que permitieron determinar el uso de las herramientas tecnológicas por parte de los alumnos de la universidad.

PALABRAS CLAVE: Competencias digitales; educación superior; innovación educativa; sociedad de la información.

ABSTRACT

The universities in recent years have the need to train professionals with digital skills that facilitate their adaptation to the rapid changes in the knowledge society and allow learning and self-development throughout life. The university students of today to have better academic results are making use of the technological tools which has allowed them to develop in an increasingly technical world in all areas, so that it is intended to describe the digital competences of the students of the Regional Autonomous University of the Andes of the career of Business and Business Administration and its impact on the academic environment. The methodology used was the following; qualitative and quantitative. Where it was given more emphasis in the qualitative part, since it allowed to write the theoretical contribution of agendas that were significant for the present document. On the other hand, the quantitative because the tabulation of the information obtained through the research instrument such as the survey was carried out, in addition a descriptive research methodology was used, supported with bibliographic information of different articles related to the ICT applied and used by the University students, finally extracted and analyzed the data obtained to obtain the conclusions of the research that allowed to determine the use of technological tools by the students of the university.

KEYWORDS: Digital competences; higher education; educational innovation; information society.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos periodos hemos cambiado de una sociedad que utilizaba símbolos gráficos para su proceso de lectura y escritura, a una cultura que va modificándose por efecto de la alfabetización digital y que exige un dominio del lenguaje audiovisual y de multimedia (Castellanos, Sánchez, & Calderero, 2017).

El desarrollo tecnológico está íntimamente relacionados con la competitividad, globalización y accesibilidad (Drucker, 2004) mencionó que las distintas sociedades del conocimiento se volverán cada vez más competitivas, puesto que el acceso que se tiene al conocimiento es universal; también (Tedesco, 2000) menciona que la gestión del flujo de información crea posibilidades abiertas por las tecnologías digitales, que incluso han borrado las fronteras políticas y sociales en la comunicación y la información.

El cambio acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación, el proceso globalizador en el que se ven inmersos los países, el fortalecimiento de las economías a nivel mundial tiene un impacto importante en el qué hacer por parte de las universidades para mejorar la educación superior y las competencias digitales.

El drástico impacto de la información tecnológica, la globalización y el crecimiento vertiginoso de las economías ha generado preocupación por la eficiencia económica en el marco de la política educativa, que hace hincapié en el desarrollo de inteligencias múltiples de los estudiantes en el aula de clase. Como resultado, los estudiantes aprenden, representan y utilizan el saber de diferentes modos y con una variedad de medios para resolver problemas y transformar la educación. Por esta razón, la mayoría de los países desarrollados hacen grandes esfuerzos por atender las demandas de una nueva educación, a través del uso de las TIC. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2010). Estas deben ser parte integral en el proceso enseñanza-aprendizaje, lo que permite transformar la dinámica de trabajo de las instituciones, profesores y estudiantes. Afrontar esta propuesta, de enseñar con formas tecnológicas avanzadas, es la realidad actual, ya que cerca del 98 % de los estudiantes cuentan con un ordenador en el hogar y el 97 % tienen internet en el hogar y en el teléfono móvil, según datos arrojados por la investigación, mediante el estudio de dos instituciones educativas de Madrid, España. Las tecnologías de información en la educación, según los expertos, constituyen un fenómeno de gran trascendencia social, son un medio para potenciar la educación a partir del cual se puede fortalecer el proceso de lectura-escritura, dado que los estudiantes son hoy más sensibles a un entorno digital, porque posibilita un mayor grado de interacción con dispositivos electrónicos, teléfonos móviles, televisión digital, videojuegos y el uso habitual del internet.

En el actual contexto educativo en el que se desenvuelven tanto docentes como estudiantes se hace importante señalar que el uso de la información y el acceso que se tiene a ella es mucho más fácil del que se tenía hace algunos años atrás, es por esto que tanto gobiernos como universidades han dado muchas opciones para que los que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje adquieran competencias digitales que en la actualidad son consideradas como saberes claves. Por esta razón la propagación de estas competencias digitales en los jóvenes universitarios les ha permitido profundizar mucho más en el conocimiento que van adquiriendo dentro y fuera de las aulas, coadyuvando a que estos sean de vital importancia en su proceso formativo como profesional.

Según el reglamento de régimen académico en su art. 9 indica que las las instituciones de educación superior formarán profesionales con la capacidad de aprender e implementar en su profesión aportes científicos, tecnológicos, metodológicos y los saberes ancestrales y globales, la universidad en este sentido, se ve obligada a asumir una tarea alfabetizadora que

haga posible el acceso igualitario a la tecnología y el desarrollo de una ciudadanía responsable y crítica (Area, Gutierrez, & Vidal, 2012). Por otra parte, la Unesco señala que las tecnologías digitales están cambiando de manera acelerada en todo el mundo por esto se hace importante la alfabetización de las personas especialmente de los estudiantes universitarios en el uso de la tecnología para su proceso de aprendizaje permanente.

Al mencionar las nuevas formas de alfabetización digital se pueden mencionar algunas como: alfabetización audiovisual, alfabetización tecnológica o digital, alfabetización informacional, multialfabetización, siendo cada una de ellas fundamentales en la educación de los estudiantes universitarios.

Según (Pirela & Cortés, 2013) Las instituciones de educación superior deben garantizar que sus alumnos puedan mejorar sus competencias encaminadas al uso de los recursos informáticos, que permita favorecer un proceso de aprendizaje durante toda su vida y así incluirse una sociedad que va adaptándose a las nuevas realidades.

Haciendo una revisión de textos sobre competencia digital se puede determinar que en prácticamente todas se mezclan elementos relacionados al dominio técnico de herramientas tecnológicas y digitales, alfabetización informacional (Flores & Rosabel, 2016).

Las competencias digitales adquiridas por los estudiantes son importantes en el trabajo, la vida de las personas y la inserción de los seres humanos en el mundo actual, así lo afirma también Firmin Edouard Matoko, Subdirector General de Educación.

En la investigación realizada por (Díaz, 2017), señala que la tecnología móvil tiene un impacto importante en las sociedades en la realización de sus actividades laborales, profesionales y de entretenimiento.

La tecnología móvil como los teléfonos y el internet han hecho que las comunicaciones en cada una de las universidades se puedan optimizar, considerando que estos también ayudan a los estudiantes a mejorar la planificación de sus clases en cada asignatura modificando los modos de estudio que se desarrollaban hace algunos años atrás, por lo tanto, la tecnología móvil es una herramienta fundamental así como las aplicaciones que se encuentran en Google Play.

Por otra parte, el aprendizaje a lo largo de la vida no se enmarca únicamente en el cumplimiento del derecho que cada persona tiene a la educación en cualquier momento de su vida, sino que ha recibido importancia en los últimos años como mecanismo relacionado al desarrollo integral de las personas, además de la cualificación profesional; se considera como una parte central de su vida y su desarrollo está en directa relación con “la reducción de la pobreza, la creación de puestos de trabajo y empleo, y la inclusión social.

En América Latina todas las políticas alineadas a las tecnologías de la información y comunicación empezaron a tener su aparición en la década de los noventa, siendo el área de

las telecomunicaciones la primera en implementar este tipo de políticas, seguidas de las áreas como el de la educación y el área gubernamental. Actualmente, la mayoría de los países que componen la región ha formulado agendas digitales nacionales o bien ha determinado lineamientos de políticas TIC sectoriales (CEPAL, 2013), entre los que el sector de la educación tiene un papel fundamental.

Según la (UNESCO, 2013) América Latina y el Caribe, 31 de 38 países (82%) han adoptado, por lo menos, una definición formal respecto de iniciativas que utilizan las TIC en educación, mientras que en 9 países (24%) todas son de carácter formal. Entre estos últimos se cuentan Anguila, Bahamas, Barbados, Chile, Ecuador, Guatemala, San Vicente y las granadinas, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de). En cambio, Curazao, Dominica, Montserrat y Suriname no cuentan con definiciones formales o instituciones reguladoras que normen el uso de TIC en educación.

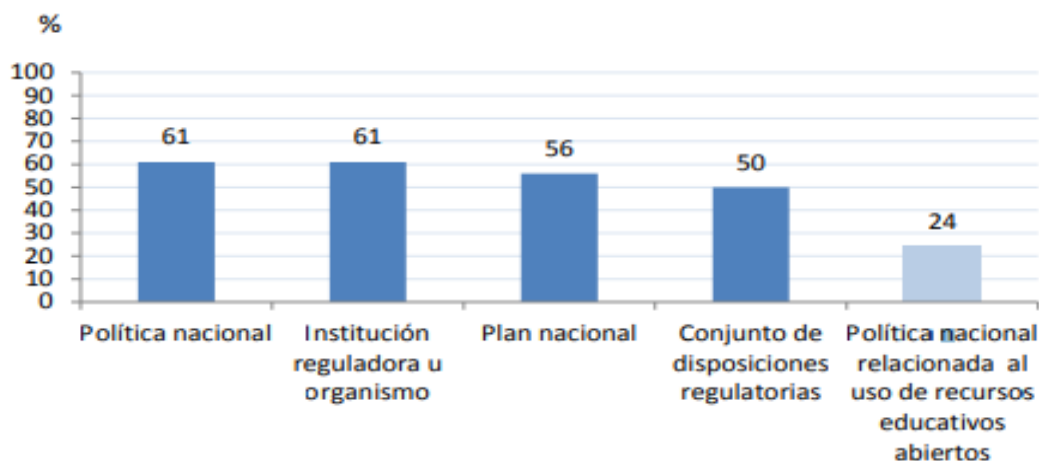


Figura 1. Proporción de países que reportan implementación de estrategias formales orientadas a promover/integrar las TIC en la educación.

Fuente: Institutos de estadísticas de la UNESCO

En el gráfico presentado se muestra que 31 países han adoptado algún tipo de definición formal asociada con iniciativas orientadas a proporcionar TIC en educación. El tipo más común de definición formal está representado por políticas nacionales (61%) e instituciones reguladoras (61%) seguido por planes nacionales (56%). La modalidad menos común, identificada en sólo el 50% de los países, corresponde a disposiciones regulatorias. Esto significa que las TIC ocupan un lugar importante en las políticas creadas por los gobiernos para mejorar la educación en cada uno de sus niveles, especialmente en el de los jóvenes que hacen uso de un sistema formal de educación y que va en aumento en todo el mundo (UNESCO, 2013)

Por otro lado, el teléfono y el internet han cambiado las formas de comunicación de la sociedad así como su incidencia en la formación académica; con el pasar de los años estas tecnologías

ha transformado los procesos de aprendizaje complementándolos con herramientas tecnológicas que se desarrollan a gran velocidad. La implementación de estas herramientas tecnológicas como apoyo académico ha constituido unos nuevos ecosistemas de enseñanza como: E-Learning y M-Learning. (Ramírez, 2009).

Para (Gross & Contreras, 2006) la formación de las nuevas generaciones no puede quedar al margen de la sociedad digital y, como ya comentamos, no se trata sólo de proporcionar acceso a las TIC sino de formar para una utilización adecuada. La sociedad digital ha creado nuevas formas de alfabetización que no podemos de dejar de lado si pensamos que la formación ciudadana también implica ser competente en el mundo digital

El estudiante universitario actual, es considerado un nativo digital porque se ha convertido en una actividad cotidiana hacer uso de las herramientas digital en todos los roles en los que se desenvuelve (Reig & Vilchez, 2013). Es más bien un alumno que maneja el sistema operativo del ordenador, los paquetes de ofimática y las búsquedas por Internet, y de manera incipiente utiliza las redes sociales o publica en un blog.

Los jóvenes universitarios del presente están preparados cada vez más en categorías de la experiencia (espacio, tiempo y velocidad) que los adultos no siempre tienen. Por tal razón, asistimos a nuevas formas de organizar y construir el mundo. Por esto los estudiantes ahora hacen uso de redes sociales, herramientas de internet para mejorar su desempeño como estudiantes y tener excelentes resultados esto lo menciona también (Castillejos, Torres, & Lagunes, 2007)

Sin embargo las redes sociales son utilizadas para realizar un aprendizaje colaborativo por parte de los estudiantes encaminados a la consecución de objetivos (García, 2008)

MÉTODOS

El presente estudio se enmarca dentro del paradigma cualitativo y cuantitativo basado en un alcance tipo de investigación exploratoria y descriptiva.

A través de la investigación descriptiva se pudo conocer cuáles son las herramientas digitales más utilizadas por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Negocios de Uniandes Santo Domingo.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario sobre competencias digitales con preguntas cerradas de opción múltiple, escales, permitieron obtener datos relevantes para la presentación de resultados sobre las competencias digitales de los estudiantes.

La población sobre la cual se realizó la presente investigación estuvo formada por el total de estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Negocios que fue de 356, de

primero a noveno semestre, la cual fue utilizada para hacer el cálculo de la muestra. Como la muestra representó más del 50% de la población se procedió a realizar un ajuste dando un total de 122 encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera, escogiéndolos de manera aleatoria simple, además para tener una retroalimentación oportuna se utilizó el programa surveymonkey en donde se diseñó la encuesta con las respectivas preguntas y se envió a los correos de los estudiantes. La encuesta fue estructurada con 16 preguntas encaminadas a obtener información referente a herramientas utilizadas de internet, habilidad para manejar las herramientas digitales, tipo de dispositivo utilizado para acceder a internet, uso de redes sociales, lugar en donde se usa más las herramientas digitales.

RESULTADOS

Los resultados luego de la aplicación de la encuesta permitieron conocer los aspectos más relevantes sobre la utilización de las herramientas digitales por parte de los estudiantes. Estos resultados se presentan a continuación.

Las preguntas se plantearon en tres secciones como son: datos generales, uso de herramientas digitales por parte de estudiantes, uso de herramientas digitales de docentes.

Según los resultados obtenidos se puede identificar que la edad de los estudiantes encuestados oscila entre los 22 y 25 años, los estudiantes hacen uso en un 45,9% del correo electrónico y un 45,1 % del Youtube como herramientas del internet.

Además, se determinó que un alto porcentaje de los estudiantes consideran que tienen una habilidad muy buena y buena para usar las herramientas digitales, también se destaca que el 25,4% de los estudiantes aprendieron a manejar estas herramientas en el colegio, el 23% por amistades y el 20,5% por autoaprendizaje. El 39,3% de los estudiantes acceden al internet a través de un teléfono inteligente, los de menor incidencia son la computadora personal y de escritorio. Las redes sociales de mayor uso por los jóvenes son el Facebook y el WhatsApp y son utilizadas para tareas individuales y grupales en un promedio de 3 a 6 horas. Se menciona también por parte de los encuestados que las herramientas son utilizadas para el 40% y 60% de las materias. Que recibe durante el semestre.

El 66,4% de los encuestados utiliza las herramientas digitales en la universidad y un 24,6% en su casa. El 44,3% de los encuestados señalan que del 10 al 40% de los docentes utilizan las herramientas tecnológicas, sin embargo solo en algunas ocasiones los docentes solicitan a sus estudiantes hacer uso de sus herramientas digitales.

DISCUSIÓN

Los resultados anteriormente detallados muestran que los jóvenes hacen uso de herramientas digitales para su proceso de formación, siendo el de mayor usabilidad el Smartphone. Sin embargo, pese a la poca diferencia con el uso del computador personal y de escritorio, cabe destacar que los datos que se han presentado ratifican el impacto del Smartphone como una herramienta para las múltiples actividades en la cotidianidad de los jóvenes universitarios, debido a que forma parte de sus prácticas habituales sociales y académicas. Este estudio también se puede comparar con los obtenidos en la Universidad de Barcelona con un estudio sobre el uso y consumo de las aplicaciones móviles en el smartphone como herramienta de apoyo académico en los estudiantes de primer año de la facultad de Ciencias de la Comunicación (Tinoco, 2017) en donde la tendencia de los estudiantes en primer nivel es el uso de un teléfono inteligente.

Además, la habilidad que tienen los jóvenes para el uso de las herramientas tecnológicas es muy buenas y las más utilizadas en cuanto a aplicaciones son las redes sociales como Facebook y WhatsApp. Sin embargo, usan diferentes aplicaciones de redes sociales para gestionar sus actividades académicas como tareas individuales y colectivas.

Estos resultados son una alerta para las universidades y los docentes que trabajan en ellas porque los estudiantes al tener estas habilidades están ávidos de aprender mucho más y de manera rápida.

Por otro lado el docente debe estar más preparado que hace algunos años atrás y según la pregunta 14 son pocos los docentes que aplican herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje con un rango del 10% al 40%. Lo que hace difícil interactuar con los estudiantes de manera eficaz, porque no existen las mismas competencias entre los actores de la educación superior, además debe existir una mayor apertura por parte del educador hacia la permisibilidad para el uso de las herramientas digitales de los estudiantes, esto permitirá que se desarrollen habilidades de investigación ya que los alumnos deben averiguar y comprender qué es lo que pasa alrededor de un tema determinado.

En síntesis se podría decir que según las encuestas existe una brecha enorme en el conocimiento de las herramientas digitales por parte de los docentes y un acelerado aprendizaje de las mismas por parte de los jóvenes universitarios indistintamente del nivel en el que se encuentren, de hecho este aprendizaje ya lo adquieren en los colegios y al ingresar a las universidades quieren potenciar su conocimiento de las herramientas digitales que serán base fundamental para la consecución de los objetivos académicos.

Las instituciones de educación superior deben garantizar la formación de profesionales críticos y reflexivos que aprendan a agregarle valor a la información con efectividad y de esta forma lograr el desarrollo de competencias para la apropiación crítica de la información, como

base del aprendizaje a lo largo de toda su vida, por esto Uniandes cuenta con una plataforma virtual donde los estudiantes pueden hacer uso de varias herramientas para su proceso educativo sea en la universidad como desde sus hogares o trabajo.

CONCLUSIONES

El gran avance y desarrollo de las TIC y el constante cambio en los dispositivos digitales ha generado en los jóvenes una fascinación por el manejo y uso de los aparatos tecnológicos, la brillantez del nuevo entorno digital e innovadoras formas de comunicarse con los demás impiden ver los fines que la educación tiene en la formación integral de la persona.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes de la carrera de Administración de empresas hacen uso del teléfono inteligente para acceder al internet como uno de los dispositivos más importantes.

Por lo señalado por parte de los estudiantes la universidad es en donde hacen más uso de las herramientas tecnológicas además de indicar que más tiempo le dedican a las tareas individuales y grupales, teniendo una menor incidencia el uso para los aspectos familiares.

Los estudiantes señalan que sus habilidades para el uso de las herramientas digitales son muy buenas y buenas por lo que contribuye a todo lo relacionado en el marco teórico, así como las competencias que tienen los universitarios en el mundo educativo actual. Es por ello, que es indispensable el trabajo de la Universidad y de docentes que forman parte de las carreras para incentivar a los estudiantes a manejar aplicaciones que sean de apoyo y base para su formación académica y que esto no signifique ningún costo para ellos.

REFERENCIAS

- Area, M., Gutierrez, A., & Vidal, F. (2012). Alfabetización digital y competencias informacionales.
- Castellanos, A., Sánchez, C., & Calderero, J. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios.
- Castillejos, B., Torres, C., & Lagunes, A. (2007). La seguridad en las competencias digitales de los millennials.
- CEPAL. (2013). Estrategias de TIC ante el desafío del campo estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación, Santiago de Chile, CEPAL y Naciones Unidas.
- Diaz, C. (2017). Consumo de aplicaciones móviles.
- Drucker, P. (2004). La sociedad post capitalista.

- Flores, C., & Rosabel, R. (2016). Percepción de estudiantes de Pedagogía sobre el desarrollo de su competencia digital a lo largo de su proceso formativo.
- García, A. (2008). Las redes sociales como Herramienta para el Aprendizaje Colaborativo: Una experiencia con facebook.
- Gross, B., & Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. 5.
- OECD. (2010). Económicos, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- Pirela, J., & Cortés, J. (2013). El desarrollo de competencias informacionales en estudiantes universitarios. Experiencia y perspectivas en dos universidades latinoamericanas.
- Ramírez, M. (2009). Recursos tecnológicos para el aprendizaje movil(mlearning) y su relación con los ambientes de educación a distancia: implementaciones e investigaciones. 57-82.
- Reig, D., & Vilchez, L. (2013). Los jóvenes en la era de la epoca de la hiperconectividad, tendencias claves y miradas. *Fundación telefónica*.
- Tedesco, J. C. (2000). Educar en la sociedad del conocimiento.
- Tinoco, C. (2017). estudio sobre el uso y consumo de las aplicaciones móviles en el smartphone como herramienta de apoyo académico en los estudiantes de primer año de la facultad de Ciencias de la Comunicación.
- UNESCO. (2013). El futuro del aprendizaje movil, implicaciones para la planificación y la formulación de políticas.
- UNESCO. (2015). Uso de TIC en Educación en América Latina y el Caribe, análisis regional de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness).