

Cómo citar este trabajo: Anton Clavé, S. (2021). [Review of the book *Diccionario de Turismo*, by A. Blanco Romero et al.]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (90). Retrieved from <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3186>

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M., de la Calle Vaquero, M., Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R. C., Mínguez García, M. C., Navalón García, R., Navarro Jurado, E., & Troitiño Torralba, L. (2021). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Ediciones Cátedra, 389 pp.

Salvador Anton Clavé

Universitat Rovira i Virgili (España)

Evocando de alguna manera las fotografías documentales y estéticas de Massimo Vitali (2019), la portada del *Diccionario de Turismo* identifica la playa como un paisaje turístico característico tanto por sus componentes escénicos —el mar, la arena, el sol, la luz—, como por su capacidad de acoger y catalizar las más diversas experiencias personales de relajación, interacción y contemplación. Tal como la interpreta Urbain (2002), percibida, reconocida y utilizada por millones de personas cada año, la playa se ha configurado como uno de los fenómenos culturales más singulares de la segunda mitad del siglo XX. La incorporación de las vacaciones y el turismo en las prácticas de ocio de las clases medias a través de la creación de una potente industria del viaje y del turismo ha transformado su significado colectivo y la ha convertido, más allá de la relación conflictiva que la sociedad contemporánea tiene con la naturaleza, con el sol y con el consumo, en un mito central del arte de vivir y de la experiencia individual y colectiva (Starr, 2002).

En el *Diccionario de Turismo*, la playa es protagonista principal de la entrada, entre otras, sobre “Turismo litoral”. En ella se explica que

“la consolidación del estado del bienestar keynesiano, asociado al régimen de acumulación fordista, trajo consigo la expansión de la clase media trabajadora, que accedió así a la conquista de un período vacacional remunerado. Esto hizo que, por primera vez en la historia, el turismo litoral fuese un fenómeno socialmente generalizado” (p. 325).

Se indica también, al acabar la argumentación, que

“el litoral turístico es un espacio muy dinámico, codiciado y sometido a conflictos de uso [...]. La explicación de la totalidad del proceso acuñó los términos *balearización* o *marbellización*, que tienen su origen en el abuso de la urbanización, intensiva y desordenada, de esos lugares del litoral pioneros del turismo de masas” (p. 326).

Finalmente, la entrada remite a una selección de otros términos del *Diccionario*: Cambio climático, Ciudad turística, Turismo de masas, Turismo de sol y playa, Turismo residencial. Una vez consultadas, estas cinco voces remiten, asimismo, a otras entradas como (sin relacionar las referencias repetidas) Balneario, Banalización Ciudad histórica, Decrecimiento turístico, Distrito turístico, Estacionalidad, Fordismo, Globalización turística, Mercantilización turística, Periferia turística, Resort turístico, Responsabilidad Social Corporativa, Segunda residencia, Sostenibilidad, Turismo responsable, Turismo urbano. Este es, en la práctica, un ejemplo del tipo de recorrido conceptual que cualquier académico, estudioso o persona interesada en el turismo puede realizar a partir de los 354 términos (288 de ellos con definición y 66 que remiten a voces con definición) que han sido seleccionados por los diez autores y autoras de la obra y que se recogen en las 389 páginas del excelente *Diccionario de Turismo* que aquí se reseña.

Así es el *Diccionario de Turismo*. Una obra práctica, de lectura amena y de referencia, llamada a ser imprescindible, sobre una actividad que, habiendo generado controvertidas dinámicas y con retos sociales, ambientales y culturales de primer orden en el actual contexto de cambio global, ha sido y sigue siendo uno de los vectores más importantes de transformación de las personas, de la sociedad y del espacio en el mundo contemporáneo. De interés tanto para los investigadores del turismo como para el público en general y al servicio de la comunidad académica a diferentes niveles, el *Diccionario de Turismo* tiene capacidad para hacer entender, de manera fundamentada y desde la perspectiva de la Geografía, los entresijos, los impactos, las contradicciones, los desafíos y las paradojas de una actividad tan altamente compleja como la que aborda. Refleja asimismo la creciente diversificación de la investigación y el análisis del turismo, la progresiva dedicación de los académicos a la investigación aplicada, a la planificación y a los retos asociados a la gestión de la actividad y el papel de problemáticas concretas que emergen en contextos específicos en el avance del conocimiento acerca del turismo, su naturaleza, sus dimensiones y sus efectos.

En este sentido, el *Diccionario de Turismo* relaciona, tal como le corresponde en tanto que “repertorio en [...] en el que se recogen [...] las palabras o expresiones [...] de una materia

concreta, acompañadas de su definición, equivalencia o explicación” según la primera acepción del término “Diccionario” que da la Real Academia Española de la Lengua, voces de muy diferente naturaleza y contenidos. Su propósito no es otro que el de normalizar el significado de las palabras que se usan comúnmente en el ámbito académico, pero también en el debate ciudadano, cuando se habla de turismo. La selección permite observar la visión transversal de la actividad de los autores y autoras de la obra, su preocupación por la comprensión de los efectos del turismo desde la sostenibilidad y su clara voluntad de atender a su complejidad.

Así, el espectro de términos que aparecen en el *Diccionario* incluye, entre otras, las siguientes categorías (entre paréntesis se da un ejemplo de un término de cada categoría): factores de desarrollo (recurso turístico), tipos de destinos (enclave), componentes de la actividad (demanda), equipamientos característicos (camping), tipos de eventos (congreso), impactos (aculturación), atracciones (ecomuseo), agentes (cadena hotelera), infraestructuras (aeropuerto), procesos (deslocalización), instrumentos de gestión (agenda local 21), instrumentos de análisis (encuesta turística), retos (desestacionalización), modalidades turísticas (turismo religioso), denominaciones (destino turístico inteligente), servicios (alquiler turístico de vehículos), técnicas de planificación (análisis coste-beneficio), modelos organizativos (consorcio turístico), reacciones (turismofobia), modelos conceptuales (ciclo de vida del destino), disciplinas (geografía del turismo), regulaciones (directiva Bolkestein), conceptos (autenticidad), prácticas empresariales (*low cost*), distintivos (Bandera Azul), utilidades (*pro-poor*), transformaciones de la sociedad (fordismo), procesos colectivos (banalización), estrategias de mercado (fidelización), dinámicas condicionantes y efectos (cambio climático), paradigmas (decrecimiento turístico), innovaciones técnicas (plataformas P2P), indicadores (*RevPar*), herramientas operativas (*Global Distribution Systems*), palabras de uso común (terrazza) o neologismos (turistificación). A señalar que, a diferencia de lo que se esperaría si de un diccionario enciclopédico o una enciclopedia se tratara, la obra no incluye como entradas nombres propios de personas, lugares o acontecimientos.

La relación enunciada pone de manifiesto la ambición comprensiva de la obra y su voluntad de sistematización a partir de un trabajo colectivo. Es de especial interés señalar, sobre esta cuestión, que se trata de una obra integral que incorpora, para cada una de las voces, el compromiso de sus diez autores y autoras. Así, de manera diferente a otros diccionarios o repertorios análogos bajo la denominación de enciclopedias como la *Encyclopedia of Tourism* editada por Jafar Jafari y Honggen Xiao (Jafari & Xiao, 2016), cuya segunda edición está actualmente en fase de preparación, o de la anunciada como obra de referencia definitiva en

materia de turismo *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* editada por Dimitrios Buhalis (Buhalis, 2022), cuyas entradas —en los dos casos— están firmadas por académicos especialistas de diferentes disciplinas, en el *Diccionario de Turismo* publicado por Cátedra, las explicaciones para cada una de las voces son resultado del trabajo conjunto de reflexión, discusión y definición de los diez participantes en su redacción desde la perspectiva del bagaje disciplinario en Geografía de todos ellos. Hay que recordar, en este sentido, que además de una compilación de contenidos estructurada de forma rigurosa, didáctica y divulgativa, el *Diccionario de Turismo* es también el fruto de un esfuerzo investigador, participativo y creador que, en particular, tal como se informa en la presentación de la obra, recibió en 2017 el reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación en tanto que proyecto en la modalidad de Red Temática de Cooperación Científica cuya denominación fue Red para la Revisión y Actualización Conceptual sobre la Interacción de Turismo y Territorio.

Tal como se ha apuntado, el resultado es excelente. A efectos formales, la explicación de cada voz se organiza según un mismo esquema que incluye una definición general, las diferentes acepciones, interpretaciones o debates al respecto si los hay, sus implicaciones desde el punto de vista turístico, territorial, ambiental, urbano, económico, social y/o cultural y los conceptos relacionados. Se añade, además, una muy útil traducción de cada término al inglés, al francés, al catalán, al gallego y al euskera. En algunos casos se incluyen ilustraciones —a menudo imágenes originales propias de los autores y autoras— que resultan de gran utilidad para ejemplificar la explicación realizada, desarrollar algún componente específico del término objeto de definición, propiciar la reflexión crítica o fomentar ulteriores indagaciones. Si bien la obra cuenta con una bibliografía final cuidadosamente seleccionada que incluye diccionarios actualmente existentes tanto en materia de turismo como de ámbitos disciplinarios específicos como la sociología, el urbanismo y, en especial, como es de esperar, la geografía y una relación de obras en forma de libros y artículos que permite abordar de manera efectiva cualquier necesidad de ampliación del conocimiento vertido en el desarrollo de cada término, las entradas no incluyen referencias bibliográficas específicas, excepto cuando se citan figuras procedentes de otras publicaciones. Es la bibliografía final, multilingüe y con una importante presencia de aportaciones derivadas de la investigación en turismo que se realiza en España, desde diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas, la que permitirá al lector explorar complementariamente el contenido específico de las aportaciones de cada voz.

Los diez creadores del *Diccionario de Turismo*, cinco profesores y cinco profesoras de las universidades Autónoma de Barcelona, Islas Baleares, Complutense de Madrid, Sevilla, Alicante,

Santiago de Compostela y Málaga, cuentan con una muy importante experiencia investigadora, una dilatada trayectoria docente y una amplia participación en proyectos de transferencia y aplicados en el ámbito de la Geografía del Turismo. Además de su reconocida e intensa actividad académica, destacan por el compromiso que han tenido en el desarrollo de la propia disciplina desde una perspectiva institucional. Tres han sido presidentes del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación Española de Geografía, cuatro han formado o forman parte de la directiva del Grupo de Trabajo y tres han formado o forman parte de la directiva de la propia Asociación. Dos de ellos tienen, además, en el momento de publicarse la obra, responsabilidades en la Unión Geográfica Internacional como vicepresidente y como vocal de Comisión. En este punto es necesario señalar, tal como también se indica en la presentación, que la propia obra que se reseña, el *Diccionario de Turismo*, es el resultado de una iniciativa nacida en el seno del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación en 2015. De hecho, puede plantearse que enlaza de manera directa con la dinámica de reflexión académica analítica, crítica y propositiva sobre el turismo que vienen realizando desde hace años los geógrafos y las geógrafas del Grupo de Trabajo tal como también ha sido reflejado en otras obras previas promovidas por el propio grupo (Fernández Tabales, García Hernández & Ivars Baidal, 2010).

Es más, concebida, tal como se ha apuntado, a partir del bagaje de los autores y autoras en materia de Geografía del Turismo, el *Diccionario de Turismo* refleja la relevancia del legado de la Geografía para el conocimiento del turismo en sus diferentes facetas, reivindica la Geografía como disciplina necesaria para abordar los grandes retos de la sociedad del siglo XXI, entre ellos el turismo, y pone de manifiesto la utilidad de la Geografía para otros ámbitos de conocimiento, la acción pública y la gestión. Además, desde una perspectiva disciplinar, teniendo en cuenta el dominio de la Geografía del Turismo de matriz anglo-americana en la formulación de teorías, la formación de conceptos y la selección de objetos de estudio relevantes (Wilson & Anton Clavé, 2013), este *Diccionario de Turismo* se significa como una aportación de gran valor en la medida que, sin renunciar a un diálogo permanente y a la adopción de ideas, conceptos, visiones, marcos interpretativos e instrumentos propios de los flujos y circuitos de conocimiento dominantes, generalmente difundidos a través de las revistas académicas de matriz también anglo-americana, formaliza y estructura una tradición académica propia, la de la Geografía del Turismo realizada en España, que se distingue de la producida en otros contextos académicos, que aporta aproximaciones propias a las problemáticas objeto de estudio, que responde a un posicionamiento diferenciado de sus investigadores en relación a los

procesos objeto de análisis y que es capaz de persistir en el tiempo con una dinámica investigadora propia que, sin estar exenta de contradicciones (en el sentido clásico establecido por Laudan, 1977), refuerza su evolución creativa.

En definitiva, además de ayudar a interpretar el dinamismo y los impactos del turismo en el mundo actual, de contribuir a facilitar, a través del conocimiento, procesos más sostenibles y responsables y de aportar planteamientos innovadores a los actuales debates sobre el turismo en un contexto de cambio y riesgos globales, entre los cuales, la reciente crisis provocada por la pandemia del COVID-19, el *Diccionario de Turismo* que se presenta es de interés porque promueve el debate académico, cataliza la necesidad de plantear nuevas investigaciones, facilita el flujo e intercambio de ideas entre ámbitos de conocimiento y tradiciones investigadoras y estimula el empoderamiento de la sociedad y la ciudadanía en relación a los desafíos que plantea el turismo tanto a nivel global como local.

Bibliografía

Buhalis, D. (Ed.) (2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Fernández Tabales, A., García Hernández, M., & Ivars Baidal, J. (2010). *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas: orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Turismo, Ocio y Recreación

Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.) (2016). *Encyclopedia of Tourism*. Cham: Springer.

Laudan, L. (1977). *Progress and its Problems: Towards a Theory of Scientific Growth*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.

Starr, K. (2009). *Golden Dreams. California in an Age of Abundance 1950-1963*. Oxford: Oxford University Press.

Urbain, J.-D. (2002). *Sur la plage. Mœurs et coutumes balnéaires (XIXe-XXe siècles)*. Paris: Petite Bibliothèque Payot.

Vitali, M. (2019). *Entering a New World: Photographs 2009–2018*. Göttingen: Steidel Books.

Wilson, J., & Anton Clavé, S. (Eds.) (2013). *Geographies of Tourism. European Regional Perspectives*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited.