



La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo

The promotion of tourist attractions to promote local development in rural areas: case of rural parishes of the Portoviejo canton

“Erika Alexandra Briones Alcívar”^{1*}

“Juan Carlos Morales-Intriago”^{2*}

Resumen

El turismo es una de las actividades más importantes para impulsar el desarrollo de un pueblo, país o región. La promoción planificada de atractivos turísticos es una actividad fundamental para visibilizar y generar interés en visitantes nacionales e internacionales. El presente trabajo tiene por objetivo identificar los procesos de promoción turística de la ruralidad del cantón Portoviejo, además de caracterizar sus principales y potenciales atractivos turísticos naturales y culturales. La investigación tiene un enfoque cualicuantitativo no experimental de tipo descriptivo, documental, se realiza un análisis documental sobre los fundamentos teóricos de las variables, la revisión de documentos físicos y digitales en oficinas y portales web de las instituciones públicas responsables del desarrollo turístico local, se entrevista a los presidentes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias rurales de Crucita, Chirijos, Pueblo Nuevo, Abdón Calderón, Alhajueta, San Plácido y Riochico para caracterizar sus atractivos turísticos. Como resultado se exponen diferentes criterios del turismo y su importancia para el desarrollo local, además de identificar los diferentes atractivos turísticos que poseen las parroquias rurales del cantón Portoviejo. Estas acciones permitirán proponer estrategias que visibilicen las bondades rurales y a su vez promuevan un impacto positivo en su economía y el desarrollo local de las parroquias y sus comunidades.

Abstract

Tourism is one of the most important activities to promote the development of a town, country, or region. The planned promotion of tourist attractions is a fundamental activity to make visible and generate interest in national and international visitors. The objective of this work is to identify the processes of tourist promotion of the rurality of the canton of Portoviejo, in addition to characterizing its main and potential natural and cultural tourist attractions. The research has a non-experimental qualitative-quantitative approach of a descriptive, documentary type, a documentary analysis is carried out on the theoretical foundations of the variables, the review of physical and digital documents in offices and web portals of public institutions responsible for local tourism development, there are interviews with the presidents of the Decentralized Autonomous Government of the rural parishes of Crucita, Chirijos, Pueblo Nuevo, Abdón Calderon, Alhajueta, San Plácido and Riochico to characterize their tourist attractions. As a result, different criteria of tourism and its importance for local development are exposed, in addition to identifying the different tourist attractions that the rural parishes of Portoviejo canton have. These actions will allow proposing strategies that make rural benefits visible and in turn promote a positive impact on their economy and the local development of parishes and their communities.

Palabras clave/Keywords

Turismo rural; atractivos turísticos; desarrollo local; promoción turística/Rural tourism; tourist attractions; local development; tourist promotion

*Dirección para correspondencia: erialbry@gmail.com

Artículo recibido el 15 - 07 - 2020 Artículo aceptado el 08 - 01 - 2021 Artículo publicado el 30 - 04 - 2021

Conflicto de intereses no declarado.

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

¹ Universidad Técnica de Manabí, Ing., Estudiante de Maestría en Investigación de Desarrollo Local, Instituto de postgrado, Portoviejo, Manabí, Ecuador, erialbry@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-3292-4887>

² Universidad Técnica de Manabí, Docente Investigador, Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales, Portoviejo, Manabí, Ecuador, jcmorales@utm.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-1021-8735>

1. Introducción

El turismo es considerado en la actualidad como una de las fuentes de ingresos más representativas y con menor impacto de contaminación. Su importancia es tal, que en los últimos años es uno de los principales sectores que impulsan el comercio, generando recursos tanto públicos como privados y fomentando el desarrollo de una nación o localidad a través de parámetros de calidad y estabilidad (Orgaz y Moral, 2016).

Ecuador es un país poseedor de una biodiversidad extraordinaria, que lo hace un destino turístico único. Dentro del país encontramos la región costa, con una geografía compuesta por montañas, playas, bosques, cascadas, además de tradiciones culturales y ancestrales que a lo largo del tiempo la han situado como uno de los destinos turísticos más visitados a nivel nacional (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

El cantón Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, es una ciudad con diversidad de tradiciones, folklore y exquisita gastronomía, motivo por el cual, en el año 2019 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la incluyó en la lista de las ciudades creativas, convirtiéndose de esta manera en una de las primeras ciudades del Ecuador, en ser reconocida internacionalmente por su gastronomía (UNESCO, 2019).

Portoviejo está conformado por parroquias urbanas y rurales, dentro de sus parroquias rurales están: Abdón Calderón, Alhajúela, Chirijos, Crucita, Pueblo Nuevo, Riochico y San Plácido, zonas rurales donde se puede encontrar una variedad de recursos y atractivos turísticos, que incentiva la presencia de turistas en cada una de estas parroquias (Gobierno Provincial de Manabí, s.f.a).

Para efectos de esta investigación, despierta interés identificar la información existente en las diferentes instituciones públicas responsables del impulso turístico, que documenten el potencial turístico de las parroquias rurales del cantón, para a partir de ello, proponer estrategias que visibilicen las bondades rurales y promuevan un impacto positivo en su economía, y el desarrollo local de las parroquias rurales y comunidades.

En el presente artículo se expone definiciones de diferentes ápices del turismo, los atractivos turísticos y su clasificación, se hace referencia a las potenciales bondades naturales y culturales de las distintas parroquias rurales del cantón Portoviejo.

1.1 Antecedentes teóricos

El turismo es conocido como sinónimo de placer, aventura, paz, ocio y conexión con la naturaleza, que abarca variables y perspectivas que trascienden y transforman economías mundiales. Considerado como un factor de exportación de raíces, identidades y destinos, dinamizador económico y cultural de los pueblos, por lo que se lo estudia desde varias áreas: social, cultural, patrimonial, ambiental y económico. Es una práctica social y de esparcimiento del hombre, que busca satisfacer la necesidad de explorar nuevos espacios (Vallejo, Lindoso y Vilar, 2018).

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (Organización Mundial del Turismo, s.f.). El turismo contribuye a la generación de riqueza, convirtiéndose en un pilar fundamental en el crecimiento y desarrollo de las naciones. Para Santamaría y Bayas (2018) entre sus características,

resalta la involucración de varios sectores de la sociedad como la industria, las personas, las organizaciones no gubernamentales, permitiendo así abordar temas relacionados a la pobreza y desarrollo de comunidades.

La OMT define al turismo sostenible, como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, s.f.b). Por su parte, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2015) considera al turismo sostenible como el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que está conformado por varios parámetros, como la conservación del medio ambiente, el bienestar local y la integración socio cultural, proyectándose a través de una cultura ambiental, que asegure la conservación de la flora, fauna y la vida silvestre de los territorios.

A su vez el turismo sostenible implica la participación de varios elementos para su desarrollo: la administración local, los turistas, la comunidad, las empresas públicas-privadas, que permitan promover y desarrollar procesos para una continua conciencia social acerca de la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales (Santiago, 2019). De ahí la importancia del turismo sostenible, que radica en un modelo de desarrollo, basado en la cultura, la economía, el medio ambiente y los recursos naturales, con el fin de tener un desarrollo turístico sostenible para el bienestar de la comunidad.

El turismo rural es considerado como un cambio de experiencias entre el visitante y la comunidad, basado en su gastronomía, cultura, historia, folklore, entre otros. Para Varisco (2016) es una forma de esparcimiento turístico-recreativa, mientras que, del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa (2016) hacen referencia que el turismo rural, es aquel que se realiza en áreas alejadas de la ciudad, es decir, zonas no urbanas, promoviendo de esta manera la integración de las comunidades.

Por otra parte, Riva y Flor (2017) consideran que el turismo rural mejora la calidad de vida de los actores involucrados en esta actividad, mejorando a través de este la conservación del patrimonio y la cultura de las zonas rurales, siendo una actividad que favorece tanto a los turistas, como a sus miembros locales. Sánchez y Sánchez (2018) indican que su “característica fundamental es el desarrollo en áreas rurales, por lo que se sustenta en principios ambientales, culturales, sociales y económicos”(p.3), siendo de esta manera una estrategia social ubicada en zonas rurales, permitiendo a las comunidades locales una mayor ventaja respecto a una mejor calidad de vida (Schlemer y Cioce, 2017).

Los recursos turísticos son parte fundamental de la actividad turística (Jean, Gomez y Morcate, 2019), donde se involucra a la flora, fauna, clima y vegetación. Navarro (2015) los clasifica en recursos turísticos naturales, recursos turísticos culturales y recursos turísticos humanos. Los recursos turísticos naturales son aquellos recursos otorgados por la naturaleza dentro del entorno geográfico, como playas, ríos, montañas, bosques, lagunas, pesca etc. Los recursos turísticos culturales son aquellos que muestran la identidad y características de una comunidad, siendo estas tradiciones, gastronomía, folklore, patrimonio. Y los recursos turísticos humanos toman como equivalencia a lo social, económico, cultural.

1.2 Atractivos turísticos

Para Amaiquema (2015), “los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin

la cual un país o una región no podrían emprender su desarrollo” (p.74). También se los considera como el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. “Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018, p. 31).

Según Gurria (1991), los atractivos turísticos se pueden clasificar en atractivos naturales y culturales, siendo los naturales aquellos en los cuales el hombre aún no ha intervenido, este tipo de atractivos deben tener una serie de características para que atraigan la atención de los visitantes: acceso vial al lugar de destino a visitar, conectividad, servicios básicos. Asimismo, Carvajal y Lemoine (2018) señalan que son parte fundamental del desarrollo turístico de una zona, ya que el turismo, es un motor importante en el desarrollo local de las comunidades.

Para Carvajal y Lemoine (2018), la jerarquización de atractivos turísticos, es un proceso que consiste en analizar y valorar cada atractivo de manera individual, para determinar su grado de importancia. Las jerarquías pueden “asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018, p.14), donde aquellos que alcancen puntuaciones por debajo de lo establecido se los establecerá como un recurso turístico. En la tabla 1 se detallan las distintas jerarquías con las que se evalúa o valora un atractivo turístico en Ecuador, según el Ministerio de Turismo.

Tabla 1.
Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador (2018).

1.3 Enfoques del desarrollo: sostenible, local y rural

El desarrollo sostenible es el “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Organización de las Naciones Unidas, 1987, p. 59). Para Sachs (2015) el desarrollo sostenible, implica el desarrollo de la sociedad en general, a través del progreso económico, eliminación de la pobreza y la creación de políticas orientadas al apoyo de sectores vulnerables, las cuales estén en armonía con la naturaleza y la sostenibilidad ambiental, en consecuencia se mantenga una armonía entre la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Todo esto a través de la integración de varios sistemas: un sistema político democrático, un sistema económico eficaz, un sistema social equitativo, sistemas de producción y tecnológicos que cumplan con estándares de calidad, donde cada uno de ellos aporta al fortalecimiento de los recursos de las futuras generaciones (Santiago, 2019). Desde esta perspectiva, Rodrigo, Picó y Dimuro (2019) consideran que el desarrollo sostenible, es un proceso de inclusión de varios sectores preocupados por la sostenibilidad del medioambiente, donde la sostenibilidad se presenta como un equilibrio poblacional y el mantenimiento del territorio y la cultura.

El desarrollo local nace en “Europa como respuesta a la crisis macroeconómica y se propaga como una experiencia de desarrollo desde abajo hacia arriba”(Becerra y Pino, 2005, p.92), además es un proceso orientado a superar y solucionar los retos actuales, por medio del aprovechamiento de los recursos (Arroyo, 2018), que ayudan a la orientación del buen vivir de las comunidades. Este tipo de desarrollo permite el progreso continuo de los sectores (rurales -urbanos) con la implicación de cada uno de sus actores mediante la creación de plazas de trabajo, estímulos productivos y sostenibilidad de los recursos del territorio, orientados a mejorar las condiciones del entorno local (Quispe, Ayaviri y Maldonado, 2018).

Para Lorenzo y Morales (2014) el desarrollo local es “un proceso localizado de cambio socio-económico continuado, que liderado por los gobiernos locales integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.”(p.454). Rodríguez (2019) analiza al desarrollo local desde varias aristas, que van desde lo social, económico y sostenible donde lo social analiza la erradicación de la pobreza e integración de la sociedad; lo económico se enfoca en la planificación que dinamice la economía local; lo sostenible es el que incentiva la mejora continua de la vida ambiental.

En consecuencia, el desarrollo local identifica, aprovecha y administra los recursos naturales de un territorio, ciudad o comunidad por medio de factores económicos, sociales, patrimoniales y culturales, teniendo por objetivo la movilización de los recursos en pro de un desarrollo integral, basado en la generación de estrategias y planes para el crecimiento interno de la localidad.

El desarrollo rural es un proceso de cambios, tanto a nivel social como económico, de las comunidades o zonas rurales. Para Huertas (2015):

El desarrollo local reclama políticas, planes y programas con una visión de territorio heterogéneo en lo geográfico, cultural y en las actividades económicas que se desarrollan; de allí la necesidad de políticas diferenciadas en las que participen las comunidades, que



comprende transformaciones de las instituciones y las personas, para la concertación y la búsqueda del bien común, buscando la revalorización de lo rural, la superación de los conflictos sociopolíticos y el bienestar general de las sociedades rurales. (p. 49)

Martínez (2006) sostiene que este tipo de desarrollo se enfoca en el desarrollo económico, porque busca mejorar la calidad de vida de todos los implicados, dentro del cual encontramos algunas acciones a realizar para alcanzar lo deseado: la reestructuración de estrategias basadas en el territorio, iniciativa local, creación de empleo, políticas de desarrollo, investigar y desarrollar nuevas tecnologías, ser sostenible y diversificación económica, teniendo como finalidad el progreso de las comunidades rurales y mejorar sus condiciones de vida.

1.4 El cantón Portoviejo y sus atractivos turísticos

El cantón Portoviejo fue fundado el 12 de marzo de 1535 y denominado como Villa nueva de San Gregorio de Puerto viejo en homenaje a Gregorio Magno, celebra su independencia el 18 de octubre de 1820, conocida por sus habitantes y turistas como la ciudad de los Reales Tamarindos, en la cual, se pueden practicar varios tipos de turismo como el de excursión, aventura, rural y urbano, gracias a las bondades naturales que posee (Gobierno Provincial de Manabí, s.f.).

El turismo representa un factor importante de desarrollo para la ciudad de Portoviejo, motivo por el cual, en la actualidad está considerada en la lista de Ciudades Creativas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), convirtiéndose en la primera localidad de Ecuador, en ser reconocida como ciudad creativa por su gastronomía (UNESCO, 2019). Describir al cantón portovejense, es plasmar sus bondades turísticas en diferentes matices, como el turismo de sol y playa, ríos, parques recreativos, zonas de esparcimiento al aire libre, atractivos culturales como las fiestas de San Pedro y San Pablo consideras como un icono de tradición y costumbre local, y una gastronomía exquisita.

La ciudad de Portoviejo está comprendida por siete parroquias rurales: Chirijos, Alhajuella, Abdón Calderón, Crucita, Pueblo Nuevo, San Plácido y Riochico en los que destacan recursos y atractivos turísticos (Gobierno Provincial de Manabí, s.f.), dentro de estas parroquias rurales se realizan ferias gastronómicas, que fomentan el turismo rural en la ciudad y sus debidas comunidades, generando así, desarrollo local. Cada una de estas parroquias rurales es identificada por los turistas locales, nacionales y extranjeros por su naturaleza, bellos paisajes, montañas, senderos, balnearios, vegetación espesa, folklore, su gente cálida y su espléndida gastronomía tradicional.

Según el inventario de atractivos turísticos primera fase, del Gobierno Provincial de Manabí (2005) dentro de la ciudad de Portoviejo, puede visibilizarse veintitrés atractivos turísticos (seis naturales y diecisiete culturales) de los que se identifican ocho como atractivos turísticos rurales, los mismos se reflejan dentro en una lista que no especifica las características de cada uno de ellos.

2. Materiales y Métodos

La investigación tiene un enfoque no experimental de tipo descriptivo, documental, se realiza un análisis documental para identificar los

fundamentos teóricos de las variables de estudio, además de una revisión sistemática de documentos físicos y digitales (ordenanzas, planes de desarrollo, guías, manuales, trípticos, revistas) en oficinas y portales web de las instituciones públicas responsables del desarrollo turístico local, como el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Manabí, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo y Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias rurales del cantón Portoviejo (Crucita, Chirijos, Pueblo Nuevo, Abdón Calderón, Alhajuella, San Plácido y Riochico). Se realizan entrevistas a los presidentes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las 7 parroquias rurales del cantón Portoviejo (Crucita, Chirijos, Pueblo Nuevo, Abdón Calderón, Alhajuella, San Plácido y Riochico), además de autoridades encargadas del sector turismo dentro del cantón, con el fin de diagnosticar la gestión en cuanto a desarrollo del turismo rural, identificar las potencialidades y realizar una propuesta de clasificación de los atractivos turísticos.

3. Resultados

Uno de los objetivos de la investigación fue realizar una propuesta de clasificación de los atractivos turísticos, la cual se realizó a partir los aportes de Gurria (1991), Navarro (2015) y el manual de la metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018), la misma que está compuesta por atractivos turísticos naturales y atractivos turísticos culturales. En las tablas 2 y 3 se muestra la clasificación de los atractivos turísticos naturales y culturales respectivamente. Dentro de los atractivos naturales encontramos los de tipo geomorfológico como las montañas, dunas, ríos, corrientes de agua, desierto etc., y los de tipo biogeográficos como las selvas, bosques, fauna silvestre y zonas de caza.

Tabla 2.

Clasificación de atractivos turísticos naturales

Atractivos turísticos naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Atractivos geomorfológicos	Montañas	Elevaciones naturales de gran y pequeña altura (menor a 4000m y superior a 4800m).
	Dunas	Acumulaciones de arenas, generadas por los vientos.
	Ríos	Corrientes de agua que desembocan en mares o lagos. (riachuelos, ríos rápidos, cascadas, entre otros).
	Corrientes de agua	Fuentes de agua superficial o subterránea.
	Costas o litorales	Áreas de tierra junto al mar (islas, acantilados, playas, bahías, esteros).
	Ambientes marinos	Arrecife de coral, cueva, cráter.
	Desiertos	Biomás de clima árido.
	Vulcanismo	Elementos relacionados a rocas fundidas (cráteres, aguas termales y minerales, geiseres)
	Planicies	Terrenos con ligeras elevaciones como las llanuras, salitres, valles.

La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso Portoviejo

Briones Alcivar, Morales-Intriago



Atractivos biogeográficos	Selvas	Biomás con abundante y variada vegetación, flora o fauna, las selvas pueden ser tropicales, húmedas, secas.
	Bosques	Agrupaciones vegetales donde predominan los árboles, se clasifican en bosques húmedos, nublados, secos, tropicales.
	Zonas de caza	Áreas de terrenos donde se permite la libre caza de animales.
	Fauna silvestre	Especies que se reproducen de forma natural, sin intervención de la mano del hombre.

Fuente: Elaboración propia basado en (Gurria, 1991; Navarro, 2015; Ministerio de Turismo Ecuador, 2018).

En el grupo de atractivos turísticos culturales puede encontrarse los atractivos históricos, entre los que se encuentran el folklore y la arquitectura antigua, los de tipo arquitectura (espacios públicos) donde se destaca la belleza de los mismos, los de tipo contemporáneo conocidos como comerciales y no comerciales y los atractivos turísticos culturales convertidos que son la unión de un producto más un recurso.

Tabla 3.
Clasificación de atractivos turísticos culturales

Atractivos turísticos culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Atractivos Históricos	Folklore	Fiestas tradicionales y religiosas, artesanías, gastronomía, pueblos ancestrales.
	Arquitectura antigua	Lugares con gran significado para la sociedad: áreas patrimoniales, arquitectónicas, arqueológicas, monumentos, ciudades antiguas.
Arquitectura	Espacio Público	Espacios de libre acceso con bellezas arquitectónicas.
Atractivos contemporáneos	Comerciales	Lugares públicos y privados que atraen visitantes como los balnearios, juegos recreativos, campos y eventos deportivos, eventos artísticos, zonas de esparcimiento.
	No comerciales	Lugares de un país que fomentan el desarrollo y conservación de la cultura como museos, bibliotecas, zoológicos.
Conocido + complementado (instrumento)	Convertido	Productos más recursos que se convierten en atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia basado en (Gurria, 1991; Navarro, 2015; Ministerio de Turismo Ecuador, 2018).

A continuación se describen los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, que poseen las parroquias rurales del cantón, construida a partir de la revisión documental física y en portales digitales de las instituciones señaladas, además de las entrevistas realizadas a los presidentes rurales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias.

Chirijos. Su actividad económica principal es la agricultura, y entre sus atractivos turísticos están balnearios de agua dulce como es el conocido San Antonio, senderos, montañas y cascadas, que pueden ser usadas para realizar deportes extremos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chirijos, s.f.), otros de sus atractivos turísticos que se destacan son el mirador turístico El barco, la finca agro turística Galemar, el bosque protegido del sector El Tigre, el columpio la tablada del sector El Tigre, centros turísticos como el María Virginia, sus platos típicos son considerados como un atractivo gastronómico para los turistas, además se refleja una variedad de expresiones culturales y tradicionales.

Abdón Calderón. La parroquia es conocida entre sus habitantes como San Francisco de Asís, creada el 11 de diciembre de 1907, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Abdón Calderón, s.f.), poseedora de fincas agro turísticas, balnearios de agua dulce como son Punta del sol, La balsa etc., paraderos turísticos, centros turísticos, montañas y su extensa cultura. También es conocido por su gastronomía, se destaca el plato típico la morcilla, todos los años se realiza una feria gastronómica de este platillo, haciéndose parte de su tradición local.

Alhajuela. Se caracteriza por ser una parroquia agropecuaria y artesanal, posee centros turísticos recreacionales, balnearios de agua dulce, ríos, lagunas, humedales y espesa vegetación, como plato típico de esta parroquia se destaca la empanada de verde (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Alhajuela, s.f.), esta hermosa parroquia rural es también conocida entre sus habitantes y visitantes gracias al turismo ecológico que presenta, asimismo posee fincas agro turísticas como Casa Blanca y en la época invernal es bañada por cascadas naturales.

San Plácido. Conocida por su gastronomía, especialmente por la preparación de la tonga; entre sus facetas destaca la elaboración de artesanías autóctonas (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Plácido, s.f.), además cuenta con balnearios de agua dulce, cascadas, cerros, montañas y fincas agrícolas, las cuales son visitadas para acampar. En esta parroquia se puede encontrar una laguna, desde donde se puede divisar las maravillas naturales que posee dicha zona rural en relación a su flora y fauna.

Crucita. Conocida como Crucita la Bella, en el mes de julio se celebran las fiestas de San Pedro y San Pablo, consideradas patronales de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita, s.f.). En esta parroquia se pueden practicar deportes extremos, como el parapente, al igual que caminatas al aire libre por sus senderos, los que permiten avistar aves (120 especies registradas en inventario), ya que esta parroquia es dueña del manglar La Boca, que posee una variedad de aves silvestres.

Pueblo Nuevo. Se caracteriza por ser dueña de valles y montañas, vegetación, paisajes, flora y fauna (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pueblo Nuevo, s.f.), en este sector podemos encontrar una vida silvestre variada, donde se respira un aire limpio, gracias a la vegetación de sus campos. En la finca “la Berraquera” se trata de recuperar las costumbres de la zona. Sus artesanos elaboran canastos de cañí o caña. Su gastronomía es variada, sobresaliendo los derivados de la



gallina criolla.

Riochico. Es la parroquia más antigua de la ciudad de Portoviejo, posee una iglesia con mucha historia y atractivos turísticos: ríos, senderos, fincas turísticas como “Bonanza” y rutas para hacer ciclismo. Considerada como una comunidad con potencial para el turismo ecológico gracias a la variedad de fauna y flora que posee (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Riochico, s.f.). Se destaca como fuente económica, la producción agrícola y ganadera, además de potencialidades comerciales.

4. Discusión

Cada una de estas parroquias son sectores con dinámica para el turismo rural, ya que poseen bellezas naturales (ríos, manglares, cascadas, montañas), costumbres propias de la zona y diversidad cultural. Motivo por el cual es necesario tener estrategias de promoción turística y/o políticas públicas u ordenanzas que gestionen su visibilización ante los habitantes del cantón y la sociedad en general.

En la revisión documental realizada en las instituciones responsables de la promoción turística del cantón, se identificó un incipiente análisis de los atractivos turísticos que posee la zona rural, motivo por el cual hasta la fecha solo se han podido jerarquizar dos atractivos turísticos rurales bajo el lineamiento del MINTUR: el balneario agua dulce Vista Hermosa de la parroquia Chirijos y La cabaña de San Vicente de Riochico. Se evidencia poca promoción en medios físicos y digitales de las zonas rurales, lo que deriva en el desconocimiento de los habitantes locales y foráneos del potencial en atractivos turísticos naturales y culturales que poseen las comunidades de estas zonas, perdiendo oportunidades de influir directamente en la economía de los mismos.

El turismo rural busca la diversificación productiva del área rural, mejorar y promover el comercio artesanal, impulsar el desarrollo de los recursos locales y naturales, así como visibilizar la cultura, geografía, gastronomía y costumbres de la comunidad.

La información disponible en las instituciones y sus portales digitales, sobre las características y clasificación de los atractivos turísticos rurales del cantón es escasa, desactualizada y poco documentada, de igual manera se evidencia una insipiente articulación de los sectores responsables de la promoción turística.

Las parroquias rurales del cantón Portoviejo se promocionan principalmente a través de las ferias gastronómicas, que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo a través de su dirección de turismo (una vez al año). Asimismo, el Gobierno Provincial de Manabí, realiza este tipo de ferias en el mes de junio, por ser considerado el mes del manabíismo.

Hasta el momento solo existen dos atractivos turísticos rurales calificados por parte del MINTUR: el balneario agua dulce vista hermosa en Chirijos y la cabaña de San Vicente en Riochico.

Referencias bibliográficas

Amaiquema, L. (2015). *RecurSos Turísticos* (Primera ed; UTMACH, Ed.). Machala.

Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 3. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/search/search>

Becerra, F., & Pino, J. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e

implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba. *Economía Sociedad y Territorio*, 17, 85–119. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101705>

Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 164–184. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6861731>

del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16, 267–276. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464005%0ACómo>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Abdón Calderón. (s.f.). *Sitios Turísticos*. Recuperado de: <https://gadabdoncalderon.gob.ec/manabi/?p=129>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chirijos. (s.f.). *Atractivos Turísticos*. Recuperado de: <http://www.gadchirijos.gob.ec/index.php/the-news/attractivos-turisticos>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita. (s.f.). *Turismo*. Recuperado de: <https://gadcrucita.gob.ec/index.php/economia/turismo>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Alhajúela. (s.f.). *Atractivos turísticos*. Recuperado de: <http://gadalhajuela.gob.ec/index.php/2014-07-08-19-04-26/attractivos-turisticos>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pueblo Nuevo. (s.f.). *Sitios Turísticos*. Recuperado de: <https://gadpueblonuevo.gob.ec/manabi/sitios-turisticos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Riochico. (s.f.). *Lugares que visitar*. Recuperado de: <http://www.gadriochico.gob.ec/turismo-lugares.htm>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Plácido. (s.f.). *Sitios Turísticos*. Recuperado de: <https://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/sitios-turisticos/>

Gobierno Provincial de Manabí. (2005). *Inventario de Atractivos Turísticos de Manabí*. Recuperado de: <https://www.manabi.gob.ec/proyectos-2/inventario-de-attractivos-turisticos>

Gobierno Provincial de Manabí. (s.f.). *Portoviejo*. Recuperado de: <https://www.manabi.gob.ec/cantones/portoviejo>

Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo* (Trillas, Ed.). Mexico: Trillas.

Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María* (Universitat de Girona). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/378657>

Jean, C., Gomez, G., & Morcate, F. (2019). Instrumental para evaluar los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 52–71. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376859616005>

Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 453–466. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>

Martínez, P. (2006). *Desarrollo rural sostenible* (McGraw-Hill Interamericana, Ed.). Madrid.

La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso Portoviejo

Briones Alcivar, Morales-Intriago



- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). *Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*. Recuperado de: Ministerio de Turismo website: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. In *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335–357. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común*. In ONU.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.a). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.b). *Definición Turismo Sostenible*. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985009%0APDF>
- Quispe, G., Ayaviri, D., & Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059580008>
- Riva, G., & Flor, G. (2017). Perspectiva do Turismo Rural como Alternativa de Renda para Agricultura Familiar: Análise de Trabalhos Científicos. *Desenvolvimento Em Questão*, 197–227. doi: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21527/2237-6453.2017.38.197-227>
- Rodrigo, C. D., Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos*, 9, 25–36. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Rodríguez, J. (2019). *Modelos de desarrollo local en el periodo de precrisis económica* (Universitat Autònoma de Barcelona). Recuperado de: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/667209#page=1>
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible* (Deusto, Ed.). Barcelona: Columbia University Press.
- Sánchez, A., & Sánchez, F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.itre>
- Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la Provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 11, 15–25. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511654337002>
- Santiago, M. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* (Universitat de Girona). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/667297>
- Schlemer, L., & Cioco, C. (2017). Turismo rural en la costa sur de Brasil: rumbo al desarrollo territorial. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 17, 80–94. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115453781006%0ACómo>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). *Turismo Sostenible*. Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- UNESCO. (2019). *Día Mundial de las Ciudades*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/dia-mundial-ciudades-66-nuevas-ciudades-creativas-unesco>
- Vallejo, R., Lindoso, T. E., & Vilar-Rodríguez, M. (2018). *Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX*. Investigaciones de Historia Económica, 1–11. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14, 153–167. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso Portoviejo

Briones Alcivar, Morales-Intriago

