



Research paper / Artículo científico

El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género

The use of social networks: A gender perspective

Borys Espinoza-Guillén , **María-Dolores Chávez-Vera** 

Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

* Autor de correspondencia: bspinoza7888@utm.edu.ec

Fecha de recepción: 27 de septiembre de 2021 - Fecha de aceptación: 4 de noviembre de 2021

RESUMEN

Hoy en día, las redes sociales son una de las plataformas virtuales más utilizadas por los jóvenes, por considerarlas una de las necesidades más importantes de la vida cotidiana. El presente estudio se centró en el análisis del uso de las redes sociales por parte de jóvenes de ambos sexos que pasan con frecuencia en el "Parque Las Vegas", ubicado en la ciudad de Portoviejo, Ecuador, y verificar que su uso está influenciado por el género, tipo de familia, amigos y escolaridad. Para el análisis se utilizó un diseño cuantitativo descriptivo, transversal no experimental. La muestra estuvo formada por 218 jóvenes con una edad que variaba entre los 15 y los 24 años ($M = 20,16$, $DT = 2,548$), igualmente pertenecientes a ambos sexos. Se aplicó un cuestionario sociodemográfico y de adicción a las redes sociales (ARS). Los resultados revelaron que los hombres usan las redes sociales en mayor medida que las mujeres y ambos sexos las usan de 3 a 4 horas al día. Ambos sexos indicaron que WhatsApp es la red social más preferida. En resumen, el estudio mostró que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables género, uso de redes sociales, relaciones familiares y amigos, mientras que se encontró asociación negativa entre las variables horas de uso, el para qué se las utiliza y la negligencia académica.

Palabras clave: Jóvenes, redes sociales, género, horas, familia, estudios.

ABSTRACT

Today, social networks are one of the virtual platforms most used by young people as they consider them one of the most important needs in everyday life. The current study focused on the analysis of the use of social networks by young people of both sexes who hang out frequently in "Las Vegas Park", located in the city of Portoviejo, Ecuador, and verification of its use is influenced by gender, type of family, friends, and schooling. For the analysis, a quantitative descriptive, cross-sectional non-experimental design was used. The sample consisted of 218 young people with an age varying between 15 and 24 ($M=20.16$, $SD=2.548$), equally belonging to both sexes. A socio-demographic questionnaire and the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) were applied. The results revealed that men use social networks to a greater extent than women and both sexes use them for 3 to 4 hours a day. Both sexes indicated that WhatsApp is the most preferred social network. In summary, the study showed that there is a statistically significant relationship between the variables gender, use of social networks, family relationships, and friends, while a negative association was found between the variables' hours of use, for which the social networks are used, and the academic neglect.

Keywords: Youth, social networks, gender, hours, family, studies.

1. INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales es una de las principales necesidades que tienen los jóvenes en la actualidad, ya que les ayuda a sentirse satisfechos y les crea cierta seguridad (Núñez & Zamora, 2017; Monaga & Díaz, 2019). Además, les genera diversión y alegría (Quirós & San Julián, 2018). Por lo tanto, estos factores son considerados los motivos principales para que accedan con mayor frecuencia a las redes sociales.

En función a lo planteado anteriormente, Ruiz & Ríos (2009) & Dogliotti *et al.* (2020) manifiestan que son los más jóvenes los que mantienen un uso prolongado de las

redes sociales, ya que, a mayor edad, menor es la cantidad de tiempo conectados. Varios resultados son los que detallan que las utilizan todos los días, alrededor de tres a cuatro horas (Rosell, 2015; Zambrano, 2015; Maldonado, 2015). Mientras que, otros autores sostienen que el tiempo de uso es de 6 horas como mínimo y 14 horas como máximo (Amigo *et al.*, 2018). En relación al género, Valencia-Ortiz *et al.* (2020) establecen que son los hombres los que tienden a utilizar las redes sociales más horas a la semana a diferencia de las mujeres. De acuerdo con Mite *et al.* (2017) & Cordova (2015) los hombres pasan conectados más de 5 horas seguidas, sin embargo, ambos sexos son los que prefieren hacer uso de las redes



sociales en las jornadas de la tarde y noche. Mientras que Delfino *et al.* (2017) & Varchetta *et al.* (2020) señalan que son las mujeres las que la utilizan en mayor medida. Sin embargo, Maldonado (2015) manifiesta que no se presenta una diferencia estadísticamente significativa respecto a las horas de uso entre hombres y mujeres.

En cuanto a las redes sociales más utilizadas por los jóvenes, varios autores son los que mencionan que es WhatsApp seguido de Facebook e Instagram (Martín & De Pedro, 2018; Lemus-Pool *et al.*, 2019; Varchetta *et al.*, 2020). En este sentido, Valencia-Ortiz *et al.* (2020) señalan que son las mujeres las que utilizan más WhatsApp, ya que las usan para fines comunicativos frente a los hombres que se destacan por emplearlas para el ocio, específicamente para ingresar a juegos en línea y revisar contenido audiovisual, funciones que permite la aplicación Facebook (Prada-Núñez *et al.*, 2020).

Ahora bien, es evidente que el uso de las redes sociales tiene sus aspectos positivos como negativos, en este sentido, estudios realizados por Quirós & San Julián (2018) demuestran que ayudan a mantener el contacto con las personas que viven lejos. Y, además, favorece a que los jóvenes puedan evadir los problemas que perciben en su diario vivir (García & Heredia, 2018). Asimismo, González & Flores (2017) señalan que es de gran utilidad en temas académicos puesto que les permite realizar tareas de forma más creativa y dinámica. Sin embargo, Ochoa *et al.* (2017) & Mite *et al.* (2017) sostienen que las redes sociales sí inciden de forma negativa a la hora de realizar sus tareas, ya que el uso que se les da es mayor y prácticamente prefieren chatear, escuchar música o ver algún video, lo que ocasiona que dejen a un lado las actividades cotidianas. Según el estudio de Masaquiza (2017) la mayor parte de los jóvenes llevan sus teléfonos celulares a sus colegios sabiendo que éste es el principal causante de su desconcentración.

Por otro lado, entre las situaciones negativas que más ocurren cuando están conectados, son el acoso y las amenazas con el fin de divulgar datos privados entre ellos, videos o fotografías (Montilla *et al.*, 2016). En relación, Amigo *et al.* (2018) manifiestan que es llamativo cómo los porcentajes de acoso son similares en persona y en redes sociales, por lo cual existe una correlación significativa entre las personas que se han sentido acosadas presencial y virtualmente. También, el uso de las redes sociales afecta las relaciones del hogar, generando aislamiento y falta de interacción por parte de los jóvenes. Lo mencionado anteriormente evidencia que su uso no siempre es productivo, puesto que pierden la oportunidad de incrementar su desarrollo personal a través del intercambio y discusión de ideas e información enriquecedora para ampliar sus saberes (Monaga & Díaz, 2019).

Cabe destacar que el principal dispositivo de acceso a las redes sociales, tanto para hombres como mujeres, es el teléfono celular (Maldonado, 2015; Mosquera, 2015; Martín & De Pedro, 2018). En este contexto, Ceberio *et al.* (2019) manifiestan que se les hace complicado poder controlar el uso del aparato móvil ya que, incluso cuando deciden dejar de utilizarlo, lo revisan constantemente. Según lo expuesto por Monaga & Díaz (2019), no hacer uso de las redes sociales les genera estados de ánimos negativos como ansiedad, tristeza y estrés. Por ende, se evidencia que el estado de ánimo es una de las razones por la que existe dependencia en el uso del celular y las redes sociales.

Al ser éste un tema que genera mucha incidencia en la actualidad, se han implementado programas de prevención sobre el uso de las redes sociales, como el propuesto por Pardo *et al.* (2018) denominado "Clickeando", el cual tiene como objetivos promover un uso saludable de Internet y las redes sociales por parte de la población adolescente, madres, padres y profesorado, con información, entrenamiento y herramientas que propicien un uso responsable.

En definitiva, el propósito del presente trabajo es:

- Analizar el uso de las redes sociales entre los jóvenes de ambos sexos del sector "Parque Las Vegas" de la Parroquia "Portoviejo"; y
- Asociar las variables sexo, uso de las redes sociales, relación familiar, amigos y estudio.

De lo anterior se establecen las siguientes hipótesis:

- Existe o no existe una relación estadísticamente significativa entre hombres y mujeres en función del uso de las redes sociales, relación familiar y amigos; y
- Existe o no existe una relación estadísticamente significativa entre hombres y mujeres en función a las horas de uso de las redes sociales, motivo por el que las utiliza, e incidencia académica.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración de la presente investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo. A nivel empírico se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario de preguntas cerradas tipo Likert para la respectiva recolección de datos. La muestra estuvo conformada por 218 jóvenes de ambos sexos que frecuentan el "Parque Las Vegas" de la ciudad de Portoviejo, Ecuador, en donde los encuestados debían ser 109 hombres y 109 mujeres con un rango de edad de 15 a 24 años ($M=20.16$ $DT=2.548$). Cabe destacar que el tamaño muestral presentado fue condición del estudio. Por consiguiente, las encuestas fueron aplicadas de forma virtual por motivo de la pandemia del covid-19, por ende, se las elaboró mediante la plataforma virtual Google Forms y su difusión se la realizó mediante los diferentes grupos juveniles que conforman los integrantes del sector a través de WhatsApp y Facebook. El tiempo de resolución de cada una de las encuestas fue de aproximadamente 10 minutos y para la culminación de dicho proceso fue de 13 días. Es importante mencionar que la participación para la elaboración de las encuestas fue de forma voluntaria y anónima.

Para alcanzar el objetivo planteado, se utilizó un cuestionario sociodemográfico que fue elaborado acorde al objeto de estudio, en donde se establecen 22 preguntas con las siguientes variables: 1) datos personales, entre ellas edad, sexo, estado civil, nivel de instrucción y ¿con quién vive?; 2) disponibilidad a la tecnología; 3) uso que les dan a las redes sociales; 4) motivo por el que utilizan las redes sociales; y 5) incidencias del uso de las redes sociales. La mayoría de las preguntas que conforman el cuestionario son tipo Likert con alternativas que van desde Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez y Nunca. También se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) que fue aplicado a los jóvenes con edades correspondientes a 15 y 24 años,

dicho cuestionario está compuesto por 24 ítems tipo Likert con alternativas de respuestas que van desde Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez y Nunca. Con respecto al uso de las redes sociales, en el cuestionario constan 3 factores o dimensiones latentes, en primer lugar, obsesión por las redes sociales, en segundo lugar, falta de control personal en el uso de las redes sociales y por último el uso excesivo de las redes sociales.

Para el respectivo procesamiento de los datos se utilizó la plataforma virtual Google Forms, la cual permitió recopilar y administrar las encuestas realizadas, posteriormente se procedió a exportar cada uno de los datos al software IBM SPSS Statistics versión 21 para poder analizar estadísticamente el uso de las redes sociales entre los jóvenes de ambos sexos del sector “Parque Las Vegas” de la Parroquia “Portoviejo” y asociar las variables sexo, uso de las redes sociales, relación familiar, amigos y estudio. Para que esto fuera posible, se realizó un estudio estadístico descriptivo a través de las tablas de contingencia y las pruebas chi-cuadrado con un nivel de significancia del 5% y con un grado de libertad de 3. En este contexto, en la Tabla 1 se puede observar las variables de tipo sociodemográficas como la edad, sexo, estado civil, nivel de instrucción y con quien vive. Por consiguiente, en la Tabla 2 se plantan las asociaciones y las pruebas chi-cuadrado entre las variables sexo, uso de las redes sociales, horas, relación familiar, amigos y estudio.

3. RESULTADOS

Los datos obtenidos (Tabla 1) muestran que todos los encuestados son jóvenes con edades correspondientes entre los 15 a 24 años ($M=20.16$, $DT=2.548$). En cuanto al sexo, tanto hombres como mujeres corresponden al 50% ($n=109$) cada uno respectivamente, en su gran mayoría son solteros con un 84.90% seguido de unión libre con el 11%. De acuerdo con el nivel de instrucción,

un 69% ($n=151$) estudia en universidad, el 22.50% ($n=49$) en colegio y un 8.30% ($n=18$) no estudia. Y, por último, hay que destacar que el 88.10% vive con la familia frente al 10.60% que viven con sus parejas.

Se observa que (Tabla 2) las mujeres casi siempre utilizan las redes sociales con un 66.7% ($n=72$), a diferencia de los hombres que lo hacen siempre, con un 72.8% ($n=67$). Existe una asociación estadísticamente significativa $p<.005$ entre las variables sexo y uso de las redes sociales. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las variables no son independientes. En cuanto a las horas al día que hacen uso las redes sociales se evidencia que tanto las mujeres con el 50.4% ($n=63$) y los hombres con el 49.6% ($n=62$) utilizan en mayor medida las redes sociales de 3 a 4 horas al día, por lo que no existe una diferencia respecto al número de horas. La asociación es negativa $p>.005$ entre las variables sexo y horas de uso de las redes sociales. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que las variables son independientes. También se observa que las mujeres con el 60.5% ($n=92$) y los hombres con el 39.5% ($n=60$) utilizan en mayor medida la red social WhatsApp seguido de Facebook. Existe una asociación significativa $p<.005$ entre las variables sexo y redes social más utilizada. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las variables no son independientes.

Por otro lado, las mujeres con un 57.5% ($n=50$) utilizan la red social para realizar tareas académicas, mientras que los hombres con el 53.9% ($n=48$) las utilizan para chatear. La asociación es negativa $p>.005$ entre las variables sexo y para qué utiliza las redes sociales. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que las variables son independientes. No obstante, tanto los hombres con el 56.1% ($n=55$) y las mujeres con el 43.9% ($n=43$) rara vez descuidan a sus amigos y familiares por estar conectados a las redes sociales. La asociación es significativa $p<.005$ entre las variables sexo y descuido amigos y familia por estar conectados. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las variables no son independientes. En definitiva, se establece que las mujeres con el 52.1%

Tabla 1. Características sociodemográfica.

VARIABLES	F	%	M	DT	IC	S ²	ee
Edad			20.16	2.548	19.82-20.50	6.492	0.173
Sexo							
Hombre	109	50.00%	1.50	.501	1.43-1.57	.251	0.034
Mujer	109	50.00%					
Estado civil							
Soltero	185	84.90%					
Casado	7	3.20%					
Viudo	1	0.50%	1.39	.983	1.26-1.52	.967	0.067
Unión Libre	24	11.00%					
Separado	1	0.50%					
Nivel de instrucción							
Ninguno	18	8.30%					
Colegio	49	22.50%	1.61	.636	1.53-1.70	0.405	0.043
Universidad	151	69.30%					
¿Con quién vive?							
Hermanos	2	0.90%					
Pareja	23	10.60%					
Familia	192	88.10%	2.88	0.365	2.83-2.93	0.133	0.025
Solo	1	0.50%					

Nota. Tomado de los jóvenes del sector “Parque Las Vegas” de la ciudad de Portoviejo (2021). F = nombre; % = porcentaje; M = media; DT = desviación estándar; IC = intervalo de confianza; S² = varianza; ee = error estándar

Tabla 2. Asociación entre sexo y las variables de las redes sociales.

Sexo	¿Hace uso de las redes sociales?				Prueba de chi-cuadrado Sig. Asintótica (bilateral)		
	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez			
Hombre	67	36	5	1	0.000 33.424		
Mujer	25	72	11	1			
	¿Cuántas horas al día hace uso de las redes sociales?						
	1 a 2 horas	3 a 4 horas	5 a 6 horas	Más de 6 horas			
Hombre	5	62	40	2	0.24		
Mujer	4	63	34	8	4.206		
	¿Qué red social es la que más utiliza?						
	Facebook	WhatsApp	Instagram	Twitter			
Hombre	40	60	7	2	0.000		
Mujer	12	92	4	1	22.956		
	¿Para qué utiliza las redes sociales?						
	Chatear	Subir fotos	Jugar	Tareas	Trabajo	Ocio	
Hombre	48	3	6	37	14	1	0.227
Mujer	41	6	5	50	7	0	6.917
	¿Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales?						
	Nunca	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez			
Hombre	21	8	25	55	0.003		
Mujer	42	1	23	43	13.997		
	¿Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales?						
	Nunca	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez			
Hombre	58	6	17	28	0.281		
Mujer	63	1	16	29	3.826		

Nota. (1) Tomado de los jóvenes del sector "Parque Las Vega" de la ciudad de Portoviejo (2021); (2) Total hombres: 109 (50%); (3) Total mujeres: 109 (50%)

(n=63) y los hombres con el 47.9% (n=58) nunca han descuidado las tareas y los estudios por estar conectados a las redes sociales. La asociación es negativa $p > .005$ entre las variables sexo y descuido las tareas y estudios por permanecer conectado. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que las variables son independientes.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos demuestran que las mujeres casi siempre utilizan las redes sociales (n=72), a diferencia de los hombres que lo hacen siempre (n=67). Dichos datos se contraponen a lo expuesto por Delfino et al. (2017) en donde establece que son las mujeres las que usan más las redes sociales que los hombres. Asimismo, Varchetta et al. (2020) mencionan que las mujeres tienden a utilizarlas mayormente en los horarios universitarios. En cuanto al número de horas que utilizan las redes sociales, se evidencia que tanto los hombres (n=62) como las mujeres (n=63) usan de 3 a 4 horas las redes sociales, estos resultados concuerdan con lo establecido por Rosell Rosell (2015), Zambrano (2015) y Maldonado (2015), al estipular que en su gran mayoría los jóvenes hacen uso de las redes sociales alrededor de 3 a 4 horas todos los días y por ende no se presentan una diferencia estadísticamente significativa en relación al género y a las horas, lo que quiere decir que el género no influye en el tiempo de uso. Por consiguiente, se observa que la red social más utilizada por ambos sexos es el WhatsApp seguido de

Facebook. Estos resultados coinciden con varios autores los cuales sostienen que la red social más utilizada por los jóvenes es el WhatsApp, Facebook e Instagram (Martín & De Pedro, 2018; Lemus-Pool et al., 2019; Varchetta et al., 2020). Por consiguiente, Alvarado & Chávez -Vera (2021) en la misma línea plantean que la aplicación WhatsApp es la de mayor preferencia.

Por consiguiente, las mujeres utilizan normalmente las redes sociales para temas académicos (n=50) mientras que los hombres las usan específicamente para chatear (n=48). Dichos datos se contraponen a lo mencionado por Mendoza (2018) puesto que a través de investigaciones concluye que ambos sexos son los que usan las redes sociales para buscar información académica ingresando a las diferentes páginas de su interés como libros digitales, videos y fotos, ya que les ayuda a realizar dichas actividades. Por otro lado, se evidencia que tanto los hombres (n =55) como las mujeres (n=43) rara vez descuidan a los amigos y familiares por estar conectados a las redes sociales. En consonancia, Cuenca (2018) señala que las relaciones personales son iguales dentro y fuera del entorno virtual, es decir que no cambian. No obstante, Masaquiza (2017), en su investigación, demostró que los jóvenes no apagan los dispositivos móviles cuando se reúnen con sus amigos. Por ende, Ochoa et al. (2017) sostienen que las redes sociales sí afectan las relaciones personales, de igual manera García & Heredia (2018) consideran que éstas han provocado un desapego hacia familiares y amigos. Por último, se evidenció que las mujeres (n=63) y los hombres (n=58) nunca han descuidado las tareas y los estudios por estar conectados a

las redes sociales. Alcívar-Moreira & Yáñez-Rodríguez (2021) concuerdan con lo expuesto anteriormente, ya que en sus escritos hace mención de que las redes sociales no son un distractor importante en el desenvolvimiento académico puesto que dedican más su tiempo realizando las actividades curriculares en el internet que a revisar las redes sociales, es más, la consideran una herramienta indispensable para su educación. Por consiguiente, Santillán-Lima *et al.* (2017) concluye que las redes sociales no afectan de ninguna manera el rendimiento académico y no dejan de lado las tareas por estar conectados.

En definitiva, todos los datos obtenidos en el presente estudio servirán como base a las futuras investigaciones y aportará de manera preventiva a temas que estén enfocados al uso de las redes sociales. Por ende, en nuestro contexto es de total importancia que la comunidad científica realice más indagación que estén relacionadas a promover un uso saludable de las redes sociales en los adolescentes.

5. CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos se pudo corroborar que los hombres son los que utilizan en mayor medida las redes sociales en comparación de las mujeres. No obstante, se evidenció una contradicción cuando se hace referencia al número de horas que pasan conectados, ya que se establece que ambos sexos son los que las utilizan de 3 a 4 horas al día. Asimismo, tanto el sexo masculino como femenino señalaron que el WhatsApp es la red social de mayor preferencia para ellos, seguido de aplicación Facebook. Por consiguiente, otros datos reflejaron que las mujeres tienden a utilizar las redes sociales específicamente para temas académicos a diferencia de los hombres que los hacen para chatear con las personas de su mismo entorno. A pesar del uso que cada uno le pueda dar a las redes sociales se establece que no afecta de ninguna forma a las relaciones personales y cotidiana de los jóvenes puesto que tanto los hombres como las mujeres no descuidan a sus amigos y familiares por estar conectados, ni mucho menos optan por dejar a un lado las tareas o estudios. Los resultados también demostraron que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables sexo, uso de las redes sociales, relación familiar y amigos. No obstante, también se evidenciaron asociaciones negativas entre las variables horas de uso, para qué las utiliza y descuido académico.

REFERENCIAS

Alcívar-Moreira, A. V., & Yáñez-Rodríguez, M. A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 59-53.

Amigo, B., Gutiérrez, J., & Ríos, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el joven. *RIDE: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 1-20.

Alvarado Carranza, F., & Chávez -Vera, M. (2021). Redes sociales y teléfono celular: uso en tiempo de

Covid-19 por los jóvenes universitarios. *Revista Científica MQRinvestigar*, 5(1), 128-185.

Cuenca, K. (2018). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en las Relaciones Interpersonales de jóvenes de 18 a 22 años de edad*. Universidad Central Del Ecuador, Facultad de Comunicación Social, Tesis de pregrado, 152 págs.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14334/1/T-UCE-0009-089-2018.pdf>

Megías Quirós, I., & San Julián, E. R. (2018). *Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos*. España, Madrid: Centro Reina Sofía, Fundación MAPFRE, 470 págs.
https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5597_d_mapfre_riesgos_tic200918.pdf

Cordova, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años de una Unidad Educativa en la ciudad de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Carrera Ingeniería de Sistemas, Tesis de pregrado, 139 págs.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Ceberio, M., Videla, M, Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 17(2), 211-235.

Dogliotti, C., González-Insua, F., Botero, C., & Delfino, G. (2020). Uso y frecuencia de conexión a internet y bienestar subjetivo en jóvenes argentinos. *Revista Psicología UNEMI*, 4(7), 74-87.

Delfino, G., Sosa, F., & Zubieta, E. (2017). Uso de internet en Argentina: Género y edad como variables asociadas a la brecha digital. *Investigación & Desarrollo*, 25(2), 100-123.

Echeverría, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes*. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Tesis de pregrado, 118 págs.
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

García, E., & Heredia, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias Pedagógicas*, 32, 133-146.
<https://doi.org/10.15366/tp2018.32.010>

González, R., & Flores, M. (2017). Uso de las redes sociales digitales en el ámbito escolar universitario. *Estudios lambda. Teoría y Práctica de la Didáctica en Lengua y Literatura*, 2(1), 25-45.
<https://doi.org/10.36799/el.v2i1.45>

Lemus-Pool, M., Bárcenas-Curtis, C., & Gómez-Issasi, J. (2019). Jóvenes y tecnologías digitales. Diagnóstico del uso y apropiación de plataformas digitales en la zona conurbada del sur de Tamaulipa. *Ciencia UAT*, 14(2), 87-103.

Monaga, A., & Díaz, M. (2019). Influencia de las redes sociales en los jóvenes del bachillerato de la concordia. *Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento científico*, VI(1), 111-120.

Maldonado, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Universidad Rafael Landívar, Facultad de

- Humanidades, Tesis de Postgrado, 88 págs.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Mite, K., Palacios, J., & Rivera, A. (2017). Las redes sociales y adolescentes. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247.
- Martín, T., & De Pedro, A. (2018). Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(Esp.1), 13 págs.
- Mosquera, E. (2015). *Análisis del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por los adolescentes. Propuesta comunicacional para concientizar a padres de familia y estudiantes de colegios de la coop. Nueva Auro*. Universidad De Guayaquil, Facultad De Comunicación Social, Tesis de pregrado, 112 págs.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8617/1/TESIS%20DE%20GRADO%20USO%20DE%20LAS%20TIC-%20Tatiana%20Tamayo%20M..pdf>
- Masaquiza, O. (2017). *El uso de celulares y su influencia en la adicción al WhatsApp en estudiantes de bachillerato en los colegios fiscales del cantón Santa Cruz en el período lectivo 2017*. Universidad Central Del Ecuador, Tesis de pregrado, 98 págs.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15081>
- Montilla, A., Gómez, M., Coronado, M., & Oliva, C. (2016). Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: Las redes sociales. *Educación XXI*, 19(2), 405-429. doi:10.5944/educXX1.13934
- Mendoza Lipa, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior*, 5(2), 57-70.
- Núñez, L., & Zamora, R. (2017). El uso de tecnologías como factor del desarrollo socioafectivo en niños y jóvenes. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(1), 9-21.
- Ochoa, P., Solís, E., & Cordero, M. (2017). *Pensamiento crítico y redes sociales - Manifestaciones en los estudiantes universitarios*. Universidad De Cuenca, Tesis de pregrado, 124 págs.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec>
- Pardo, L., Corchete, R., Badía, A., Benavent, R., & Francisco-Jesús, B. (2018). *Programa de prevención del uso problemático de internet y redes sociales. Clickeando*. España, Valencia: SiiS Centro de Documentación y Estudios, 126 págs.
[http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Programa-prevencion-uso-problematico-internet-redes-sociales-Clickeando-Web\(1\).pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Programa-prevencion-uso-problematico-internet-redes-sociales-Clickeando-Web(1).pdf)
- Prada-Núñez, R., Hernández-Suárez, C., & Maldonado-Estevez, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42), 2063-2068.
- Ruiz, E., & Río, M. (2009). *Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género*. Universidad de Alicante. Departamento de Sociología II, Feminismo/s. N. 14, 87-105.
<http://dx.doi.org/10.14198/fem.2009.14.06>
- Rosell, M. (2015). *Jóvenes y Redes Sociales*. Universidad de La Laguna, Tesis de pregrado, 43 págs.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf?sequence=1>
- Santillán-Lima, J., Molina, A., Molina, F., Rocha, C., Guerrero, K., Vásconez-Barrera, F., & Llanga-Vargas, A. (2017). *Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH,UEB - Universidades Ecuatorianas*. 8 págs. Argentina, La Plata: IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula.
- Valencia-Ortiz, R., Cabero Almenara, J., & Garay Ruiz, U. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), 29-39.
- Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), 1-13.
- Zambrano, J. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación, Tesis de pregrado, 91 págs.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>