



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1883>

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de revisión

*Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su
influencia en los emprendimientos ecuatorianos*

*Analysis of the economic and social impact of the COVID 19 pandemic and its
influence on Ecuadorian enterprises*

*Análise do impacto econômico e social da pandemia COVID 19 e sua influência
nas empresas equatorianas*

Harold Paúl Oyarvide-Ramírez ^I

harold.oyarvide@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0221-1568>

Julio Alfonso Murgueytio-Montenegro ^{II}

alfonso.murgueytio@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3881-4056>

Nataly Samara Oyarvide-Estupiñán ^{II}

andresgalarzasch@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0606-297X>

Correspondencia: fernando.vasconez64@yahoo.com

***Recibido:** 20 de febrero del 2021 ***Aceptado:** 20 de marzo del 2021 * **Publicado:** 08 de abril del 2021

- I. Doctor en Ciencias Económicas, Ingeniero Comercial, MBA – Magister en Administración de Empresas, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador.
- II. Doctor en Ciencias Económicas, Ingeniero Comercial, MBA – Magister en Administración de Empresas, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador.
- III. Magister en Marketing, Ingeniera en Diseño Gráfico Mención Multimedia, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

Resumen

Las medidas higiénico-sanitarias instauradas como protección humana contra la pandemia del COVID 19, origina una profunda crisis económica y sanitaria, afectando a emprendedores, economías emergentes y pérdida de vidas humanas, situación que colapsa económica y socialmente el bienestar de grandes segmentos de la población ecuatoriana. En este sentido, el emprendimiento aporta sustancialmente a la economía y necesidades sociales transformando gradualmente la vida de los individuos. Este trabajo, tiene como objetivo describir, desde una perspectiva analítica, el impacto económico y social de la pandemia en la economía en general y principalmente en Ecuador. La metodología aplicada se fundamentó en la revisión documental en clave hermenéutica.

Palabras clave: Cambio social; cultura de empresa; comportamiento económico; comportamiento emprendedor; pandemia COVID 19.

Códigos JEL: E26, I12, M21.

Abstract

The hygienic-sanitary measures established as human protection against the COVID 19 pandemic, causes a deep economic and health crisis, affecting entrepreneurs, emerging economies and loss of human lives, a situation that economically and socially collapses the well-being of large segments of the population Ecuadorian. In this sense, entrepreneurship contributes substantially to the economy and social needs, gradually transforming the lives of individuals. This work aims to describe, from an analytical perspective, the economic and social impact of the pandemic on the economy in general and mainly in Ecuador. The applied methodology was based on the documentary review in a hermeneutic key.

Keywords: Social change; Culture of enterprise; economic behavior; Entrepreneurial behavior; COVID 19 pandemic

JEL classification: E26, I12, M21.

Resumo

As medidas higiênico-sanitárias instituídas como proteção humana contra a pandemia COVID 19, causam profunda crise econômica e de saúde, afetando empresários, economias emergentes e perda de vidas humanas, situação que colapsa econômica e socialmente o bem-estar de grandes

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

segmentos do população equatoriana. Nesse sentido, o empreendedorismo contribui substancialmente para a economia e as necessidades sociais, transformando gradativamente a vida das pessoas. Este trabalho tem como objetivo descrever, de uma perspectiva analítica, o impacto econômico e social da pandemia na economia em geral e principalmente no Equador. A metodologia aplicada baseou-se na revisão documental em chave hermenêutica.

Palavras-chave: Mudança social; cultura da empresa; comportamento econômico; comportamento empreendedor; Pandemia do covid19.

Códigos JEL: E26, I12, M21.

Introducción

Según las Naciones Unidas en 75 años de historia la humanidad no había conocido una crisis de tal magnitud. La pandemia de la COVID-19 ha comprometido el núcleo de nuestras sociedades, por un lado, poniendo en peligro la existencia de la humanidad, pero por otro, las medidas para la contención del virus están afectando seriamente las dinámicas productivas y la estructura social y económica de las naciones. (Florini & Sharma, 2020)

El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud, declaró pandemia de alcance global la enfermedad por el nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) o COVID-19. Esta pandemia, se concibió en una primera etapa como una crisis de tipo sanitario. Sin embargo, las acciones de gestión de la pandemia han implicado la interrupción de la vida social y productiva, que han devenido en una crisis social y económica o, más claramente, en una crisis sistémica del desarrollo humano. (Faieta, Pacheco, Ohrstedt, & Pérez Burgos, 2020)

En tal sentido, la situación por la que atraviesa el mundo se traduce en un impacto simultáneo en las diferentes dimensiones del desarrollo: a nivel de salud como efecto directo, y a nivel económico, social y ambiental como consecuencias indirectas. Si se toman las medidas adecuadas, se evitará que los impactos indirectos superen a los directos. De acuerdo con las estimaciones realizadas hasta el momento, se prevé que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) tenga por primera vez en 30 años un valor negativo, con un impacto mucho mayor que el observado tras la crisis financiera global del año 2008, lo cual se traduce en el mayor retroceso global en materia desarrollo humano desde su primera medición. Esta situación, que se reflejará en un deterioro de las condiciones de vida de

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

las personas, exigirá nuevas y mejores formas de abordar los problemas del desarrollo. (Allen, 2020)

A nivel internacional, según los estimados más recientes, los pronósticos de la evolución económica mundial en este año llevarán globalmente a una caída del 3% en el PIB, con significativos impactos en EE.UU. (-5,9%), la Unión Europea (-7%), Japón (-5,2%) y Rusia (-5,5%). Por su parte, se espera un crecimiento de solo un 1,2% en China y de 1,9% en la India. En el caso de América Latina y el Caribe, el FMI pronostica una caída de -5,2%, similar al -5,3% previsto por (CEPAL, 2020), donde todos los países, excepto Guyana y la República Dominicana, decrecen.

Los impactos a escala mundial de la crisis se aprecian en los pronósticos de caída de la inversión extranjera directa entre un 30 y un 40%, la reducción del comercio mundial de entre 12,9 y 31,9% y la disminución de hasta un 30% del turismo, entre las consecuencias más importantes identificadas hasta el momento. Adicionalmente, se ha estimado un posible descenso a nivel global del 19,7% en las remesas enviadas a los países de ingresos bajos y medios. (Rodríguez & Odriozola, 2020)

Asimismo, más de 436 millones de empresas en todo el mundo enfrentan actualmente el riesgo de paralizar su actividad por la grave crisis que ha desatado la pandemia de la COVID-19. Se registra un pronóstico de pérdida de 230 millones de empleos equivalentes reportados por la OIT, que se elevará a 305 millones de empleos a tiempo completo en el segundo semestre del año. (Faieta, et.al., 2020)

En la actual situación económica compleja, los países enfrentan un impacto negativo y rápido que ha producido el COVID-19 en la economía mundial, con profundos efectos que proyectan una pendiente negativa pronunciada en la actividad económica, muchas entidades han experimentado una caída significativa en sus ingresos, rentabilidad y liquidez, lo que puede generar dudas sobre su capacidad para continuar operando como negocio en marcha. El impacto laboral presenta una afectación mayor al empleo informal -que hoy ocupa a unos 2 000 millones de personas en el mundo-, los que perdieron un 60% de sus salarios en el primer mes de la crisis. Consecuentemente, la OIT ha calculado que el desempleo mundial se incrementará entre 5,3 y 24,7 millones de personas, según distintas alternativas; en tanto que las repercusiones en el plano laboral implican pérdidas globales de ingresos para los trabajadores que se estiman entre 860 y 3 440 millones de

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

dólares, repercutiendo en una caída del consumo, a partir de una reducción de la demanda solvente (Rodríguez & Odriozola, 2020)

La precipitada y constante caída del precio del petróleo, sumado a las medidas de confinamiento social mundial, ha implicado necesariamente una reducción del consumo y, por lo tanto de la demanda de productos de exportaciones ecuatorianos lo que incrementa los riesgos macroeconómicos, en términos externos como fiscales, financieros y monetarios, lo que afecta la posición neta de la balanza de pagos, el stock de reservas internacionales y el resultado de las operaciones del sector público y privado, incrementando el déficit.

Desde esta perspectiva, la exigente situación económica que enfrenta el Ecuador, tiene sus inicios en el evento de brote y extensión del contagio de la pandemia COVID-19 en China, producido en enero 2020. En este sentido, a criterio de Pineda (2021) expone “Cuando los confinamientos hicieron que negocios, aeropuertos, fábricas, escuelas y casas cerraran sus puertas para mitigar la gravedad de la pandemia de COVID-19, las economías de los países latinoamericanos sintieron el golpe; por lo que la brutal contracción económica en la región el año 2020 estuvo acompañada por una caída en los precios de los bienes y servicios que pagan los consumidores” (Pineda, 2021).

Del análisis anterior tenemos que la situación económica es aún más compleja por la depreciación del dólar, lo cual incrementa el tipo de cambio real y torna las exportaciones menos competitivas, así como la reducción de demanda de los principales productos no petroleros de exportaciones en sus principales mercados, situación que implica un deterioro de la balanza comercial, la balanza de rentas y servicios, y la disminución de ingreso por concepto de remesas netas.

En el mismo sentido, (Arévalo & Alvarado López, 2020), afirma que “es importante generar políticas económicas que brinden sostenibilidad de empleo a la población económicamente activa especialmente a los sectores más estratégicos del consumo básico de las familias, salud, educación, comercio, esto permitirá la sostenibilidad de la producción, la reducción de la tasa de desempleo, mejora al acceso a los servicios financieros para gestionar los ingresos, acumular activos y realizar inversiones productivas y de emprendimiento, componentes esenciales de un crecimiento económico sostenido e inclusivo”(p. 60).

Los retos sociales a nivel global, nacional y local; no siguen trayectorias paralelas y necesitan de nuevas estrategias para hacer frente a los problemas sociales. Las profundas crisis económicas vividas en los últimos años, y la capacidad del hombre para ver más allá, ha tenido como

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

consecuencia que el emprendimiento sea una forma de salir de la misma. Si a ello le unimos que el mercado es competitivo y dinámico hace que surjan nuevas formas de emprendimiento. (Solano, Martínez-Losa & Casado, 2017)

Actualmente, el emprendimiento es objeto de interés y atención de la sociedad en general, teniendo la capacidad de solventar y afrontar problemas sociales en aquellas circunstancias y lugares, en los que el sector público por su falta de eficiencia, el mercado y las organizaciones no gubernamentales no pueden hacerlo (Casado Ruiz, Bernal Jurado, Mozas Moral, & Fernández, 2017). De ahí, que el emprendimiento pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar así las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras.

En Ecuador la crisis sanitaria por la pandemia, ha tocado fondo en áreas como la salud, producción y educación, lo que afecta a la población en general, a pesar que en la actualidad se busca dar paliativos a la salud para mejorar los sectores productivos; estos no son suficientes, principalmente cuando la economía ecuatoriana de manera general está atravesando severas crisis sanitarias y económicas.

Los resultados más relevantes de este estudio muestran que la pandemia del COVID-19 ha traído en las economías del mundo una inestabilidad económica y social preocupante, evidenciándose más la pobreza en los países emergentes, el cierre de muchas empresas por efectos de la pandemia trajo como consecuencia el despido de mucho trabajadores y pérdida de sus empleos, principalmente de áreas donde acudían multitudes de personas, tal es el caso del turismo, centros comerciales, restaurantes, centros de diversiones, entre otros.

Si bien es una grieta muy alta en la economía, es importante mencionar que surgieron otros emprendimientos para aliviar la crisis como el caso de entrega de alimentación, medicina u otro tipo de servicios a domicilios. Por otro lado, se ha evidenciado que los sistemas de salud han colapsado, los programas de educación en países pobres no cuentan con la tecnología apropiada para impartir las clases, lo que demuestra que los países no han estado preparados ante la magnitud de esta crisis que ha afectado a la humanidad. Para el año 2021, se prevé una crisis generalizada, algunas empresas se verán obligadas a reducir aún más sus nóminas ante su baja situación productiva, lo que ahondaría la pobreza.

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

Finalmente, este trabajo, señala que es necesario que los gobiernos planteen políticas y estrategias que mejore la situación socioeconómica en esta crisis sanitaria y social; entre estas alternativas surge el planteamiento de ideas creativas para que los negocios y emprendedores ayuden al sostenimiento de la economía y sean parte de la solución ante la crisis.

Este estudio se organiza de la siguiente manera: en la sección I se realiza una breve introducción de la problemática que vive el mundo actualmente, estudio que se realizó a través de la revisión del estudio del arte; la sección II explica la metodología aplicada durante la recopilación de la información revisada; la sección III describe los principales resultados comparativos de este trabajo; la sección IV muestra el análisis y discusión de los resultados; y, últimamente, en la sección V se concluye.

Metodología

El trabajo investigativo adopta la revisión bibliográfica y documental para el efecto se utilizaron los métodos de revisión documental y hermenéutico, que permitieron el análisis, interpretación y cotejo de la información referente al objeto de estudio; así como de páginas temáticas y sitios Web situados a través del buscador Google Académico, en este contexto se estudiaron las repercusiones en el ámbito económico y social que la actual pandemia del coronavirus ha afectado a los emprendimientos, además realiza un acercamiento a la realidad que afrontan los países de Latinoamérica en especial el Ecuador; para la interpretación de la información se realizó un análisis de contenido cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo.

El procedimiento de análisis exploratorio-descriptivo consistió en una revisión consecutiva de la información obtenida en las fuentes bibliográficas; así como de investigaciones que desde la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, se están ejecutando y que se enmarcan en la problemática socioeconómica que vive el Ecuador y la provincia de Esmeraldas, entre los que se mencionan “Fortalecimiento y sostenimiento de los emprendimientos del cantón Esmeraldas”, “Fortalecimiento del emprendedurismo como medio para la transformación de la matriz productiva”, “Programa de formación continua y competencias empresariales para el fortalecimiento de emprendimiento en zonas seleccionadas de la provincia de Esmeraldas”, lo que permite describir, desde una perspectiva analítica, el impacto económico y social que ha tenido la pandemia de la COVID 19 en los emprendimientos, y la manera como las empresas han tenido que

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

reinventarse para utilizar las herramientas tecnológicas como una alternativa durante esta crisis en su operatividad laboral (Tabla 1).

Tabla 1: Alternativas tecnológicas utilizadas durante la COVID 19

Alternativas tecnológicas	Total	Tipo de iniciativas		Situación laboral	
		Iniciativas nuevas	Iniciativas consolidadas	Trabaja	No trabaja
Red interna virtual (VPN)	16.8%	15.7%	41.95	56,8%	43.2%
Videoconferencia	58.1%	52.9%	47.1%	38.3%	34.8%
Teletrabajo	37.8%	40.4%	35.9%	26,2%	13,8%
Otros	20.2%	18,6%	14.3%	35.5%	18.2%

Fuente: Adaptado de (Martínez & Bañón, 2020).

p-valor: (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$

Respecto de las alternativas tecnológicas para afrontar este periodo de dificultades, la utilización de medios tecnológicos es la primera clave. La Tabla 1 muestra que el 58,1% de las empresas están utilizadas como solución tecnológica la videoconferencia. Así mismo, otra aplicación muy útil, adoptada por el 37,8% de las empresas que realizan teletrabajo, son las plataformas para compartir archivos remotamente. Por último, el 16,8% afirma estar utilizando las VPN o Redes Privadas Virtuales.

Un análisis de los datos anteriores, demuestran el grado en el que las empresas han utilizado las tecnologías de información y comunicación. Así mismo, las empresas consolidadas y las que tienen trabajadores contratados por cuenta ajena son las que utilizan la misma tecnología al igual que cuando se trabajaba presencialmente, así como la red interna virtual (VPN). Un ejemplo práctico para promocionar sus productos utilizando estas herramientas radica en el marketing digital, donde los emprendimientos son ofrecidos a través de base de datos de clientes y plataformas seleccionadas para el efecto.

Resultados

Al remontarnos a comienzos de 2020, el mundo en el que vivimos hoy sería irreconocible. Para proteger la salud pública, la economía mundial entró en situación de estancamiento. Las tiendas cerraron, las fábricas suspendieron su actividad y la libertad de la gente se vio severamente restringida. (Georgieva, 2020)

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

Esta crisis acarrió consigo grandes desafíos a los que se están enfrentando distintas economías: las medidas tomadas por los gobiernos, las nuevas estructuras laborales, las necesidades que demandan las empresas en el mejoramiento de su productividad, la pérdida de grandes cantidades puestos de trabajo, abre un camino a la reorientación que deben aplicar los empresarios, emprendedores, entre otros, para buscar nuevos nichos de mercados y vías de negocios, las tecnologías de la información y la comunicación, la globalización exige en tiempos de pandemia un nuevo giro a la operatividad en el mundo de los negocios presionado por la creciente competencia en los mercados lo que origina la aparición de mercados emergentes.

Ningún país ha podido esquivar las repercusiones sanitarias, económicas y sociales de la crisis de la COVID-19. Trágicamente, más de 1,97 millones de personas han fallecido y millones han sido infectados. La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que hasta Enero 2021 hay 15,800 muertes por COVID-19 en el día, la peor cifra diaria en más de un año de pandemia, por lo que el total de decesos acumulados asciende a 1,97 millones. También se registraron casi 700,000 nuevos positivos por coronavirus, que elevan el total de casos globales a 91,4 millones. Casi la mitad de las muertes en la pandemia se han registrado en América (940,000), mientras que Europa suma casi 650,000, el sur de Asia 190,000 y Oriente Medio 126,000. África y Asia Oriental, las regiones menos afectadas por la crisis sanitaria, suman 50,000 y 21,000 muertes, respectivamente (El Comercio, 2021).

El FMI proyecta que la actividad económica mundial disminuirá en una escala no registrada desde la Gran Depresión. Se trata, sin duda, de una crisis sin precedentes. En referencia a los problemas de la pandemia en el Ecuador expone que “Como muchos otros países, los desafíos económicos de Ecuador se han visto agravados por los efectos devastadores del brote de la COVID-19 y la fuerte caída de los precios mundiales del petróleo, el gobierno ha respondido rápida y decisivamente para proteger a los ecuatorianos del impacto de estos desarrollos globales que siguen evolucionando rápidamente, al implementar una serie de medidas para estabilizar la economía y prevenir la propagación del virus. En el contexto de estos desarrollos globales adversos, Ecuador enfrenta severas restricciones financieras y requerirá el apoyo de todas las partes interesadas” (Giorgieva, 2020).

En pleno año 2021, las economías de los países de primer mundo y principalmente de países en vías de desarrollo, se encuentran preocupadas ante la crisis sanitaria de la COVID-19 y los efectos

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

económicos, sociales y ambientales que se está viviendo, de tal modo que buscan estrategias coyunturales para que esta recesión económica no repita las repercusiones del año 2008. Lo indiscutible es que, los ensayos de la posibilidad de una vacuna contra este virus comienzan a dar sus primeros frutos, pronosticándose una leve recuperación económica para este año que provocará un aumento del PIB y un respiro para los países en cuanto al endeudamiento externo que tienen en la actualidad.

La pandemia de la COVID-19 ilustra de manera impresionante la intersección entre la política, la economía y otras consideraciones. Durante mucho tiempo los expertos en salud pública han venido advirtiendo que el mundo probablemente enfrentaría una grave pandemia e instado a un mayor grado de preparación. Sin embargo, a los gobernantes que deben focalizarse en la siguiente elección les resulta difícil invertir tiempo, dinero y capital político para abordar la posibilidad abstracta de una crisis futura. Por ello, la mayor parte del mundo no estaba preparada para una amenaza sanitaria mundial de la magnitud planteada por este nuevo coronavirus.

En la práctica, la respuesta a la pandemia de coronavirus ha dejado a la economía mundial en coma temporal, agravando las dificultades para abordar los retos actuales: sistemas de salud y seguridad social inadecuados; alto endeudamiento de instituciones financieras y no financieras, hogares y gobiernos; desigualdad de ingresos; deficiencias en el gobierno corporativo; supervisión y regulación deficientes por parte del gobierno, y destrucción del medio ambiente. Estos problemas se enmarcan en sistemas económicos y financieros al borde de profundos cambios, impulsados por innovaciones como la tecnología de cadenas de datos o la inteligencia artificial (Florini, et al., 2020).

Las medidas de contención adoptadas por varios países sobre la COVID-19 han afectado en mayor o menor escala la viabilidad de micros y pequeñas empresas formales. Estas, ya de por sí están en desventaja estructural por la brecha tecnológica que se ha registrado entre empresas de diferente tamaño en el contexto de la digitalización (Veugelers, Rückert y Weiss, 2019), por lo que se ha planteado que el fomento del uso de tecnologías digitales en las empresas debe poner mayor énfasis a empresas de menor tamaño (CEPAL, 2018).

Desde este panorama, el cierre mayoritario de este tipo de empresas, no sólo conlleva a un profundo análisis de los procesos de concentración; sino que repercutiría en la eliminación permanente de grandes cantidades de empleos formales. La perspectiva del estado sanitario, económico y social

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

ha evidenciado que los negocios deben reinventarse en sus procesos estructurales, ser más creativos sino quieren quebrar. En este sentido, han tomado fuerza negocios relacionados con el teletrabajo, el telemarketing o marketing digital y otros relacionados con la salud y alimentación.

La crisis de 2008, enseñó algo fundamental: la necesidad de abordar la estabilidad financiera de forma sistémica. Demostró que las normas microprudenciales tradicionales habían dado demasiada importancia a los distintos actores financieros, sin hacer caso de los resultados colectivos fortuitos de las interacciones del mercado. La respuesta de los países a la crisis financiera conllevó la creación de marcos y agencias de regulación macroprudencial para garantizar la estabilidad y la resiliencia del sector financiero. Los responsables de la toma de decisiones deben ampliar este pensamiento sistémico a toda la economía e invertir en una mayor participación pública para facilitar las reformas y el desarrollo de soluciones duraderas.

El impacto del COVID-19 sobre las economías emergentes se produce principalmente por tres vías (Hevia & Neumeyer, 2020):

1. Efecto directo de las NPI (Nuevos países industrializados) en la actividad económica debido a:
 - a. Restricciones en la producción de muchos sectores económicos, como el turismo o el entretenimiento.
 - b. Las restricciones de distanciamiento social obligan a algunas personas a trabajar desde casa o, simplemente, a dejar de trabajar, lo que provoca también una caída de la producción.
2. Términos de intercambio. Muchos países exportadores de materias primas están experimentando una drástica caída de los precios de los productos que exportan, afectando a un porcentaje sustancial del PIB y de los ingresos públicos.
3. Choque financiero global. Se está produciendo una perturbación en la liquidez a nivel global, con movimientos masivos en las carteras en busca de liquidez y abandonando activos de mayor riesgo. Para las economías emergentes esto supone salidas de capital, un aumento de los costos de financiamiento y una caída en el valor de sus monedas.

Los aspectos estudiados, hace que en Ecuador la lucha contra la COVID-19 sea persistente por la incertidumbre de hallar una cura definitiva, en definitiva, el gobierno ecuatoriano está tratando de adquirir las vacunas necesarias para inmunizar a la población que hasta abril de 2021 suma un total

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

de 595,699 dosis (Plan_vacunarse, 2021). Las vacunas permitirán cumplir con un cronograma de vacunación al personal sanitario y adultos mayores, en una primera fase, posteriormente, se extenderá a miembros de la Fuerza Pública, bomberos, personal de recolección de desechos, profesores en todos los niveles, población vulnerable y personas de sectores estratégicos, sin embargo, estos intentos paliativos no son suficiente para inmunizar a toda la población que permita la reactivación de las actividades productivas.

La incertidumbre que pasa la población ecuatoriana, al no contar con un plan estratégico de vacunación general donde todos sus centros de salud pública sean utilizados para este fin, pero ahí se presentan otros problemas como la falta de funcionarios de salud pública que ayuden a esta situación epidemiológica, los impactos médicos del virus junto con ciertas características clave, como el período de incubación, se cree que el impacto económico dependerá en parte de cómo reaccione el público ante el virus. La reacción del público podría permitir que la enfermedad se extienda más rápida y ampliamente, o podría reducir la expansión del mismo y crear costos innecesarios. Si bien es cierto, los Centros de Control y la Prevención de Enfermedades a nivel mundial han dispuesto y publicado las directrices para la prevención de este virus, tales como:

- Aislamiento domiciliario voluntario de personas enfermas
- Cuarentena domiciliaria voluntaria de los miembros de la familia expuestos al virus.
- El distanciamiento social (incluyendo el cierre de escuelas, el distanciamiento social en los lugares de trabajo, y el aplazamiento o cancelación de reuniones masivas)
- Medidas ambientales (como la limpieza rutinaria de las superficies que se tocan con frecuencia), etc.

Todas estas medidas, aunque sumamente necesarias, han ocasionado que las repercusiones se vean reflejadas en las actividades económicas a nivel mundial, principalmente en los países con bajos niveles económicos que se dedican más a la producción de productos de primera necesidad y que dichas actividades no pueden realizarse a través de una pantalla, como lo es en el caso de Ecuador en que su economía se sustenta básicamente con la producción.

Los centros económicos de todo el mundo están siguiendo el estilo de Wuhan mientras la gente entra en pánico por la propagación del virus. Los países interrumpen el movimiento de personas y bienes. La manufactura global declina, ya que los negocios con cadenas de suministro internacional no pueden operar de forma ordinaria. El turismo y las empresas disminuyen drásticamente, y las

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

empresas y regiones basadas en el turismo se ven afectadas. Hasta ahora va más de un año sin que la Organización Mundial de la Salud y las Naciones Unidas elaboren una respuesta mundial para resolver el costo de la economía global, y para que esa respuesta sea aceptada en las principales economías mundiales. El PIB mundial se estanca, el comercio internacional cae, y una recesión mundial es una posibilidad evidente.

Lo descrito anteriormente son parte de la preocupación que afecta a los países, desde esta perspectiva en Ecuador el Ministro de Comercio Exterior calcula que las pérdidas económicas sumarian más de SD 6.000 millones de dólares con un 70% del aparato productivo paralizado (ONTANEDA, 2019), A criterio del Ministerio de Finanzas “La economía podría decrecer en más del 4 % del Producto Interno Bruto (PIB)”, se pronostica un nivel de pérdidas por USD 4.300 millones. La cifra considera unos USD 2.500 millones menos por ingresos petroleros y una caída de la recaudación tributaria de USD 1.800 millones. (MARTINEZ, 2019)

En referencia a lo expuesto, se puede notar que el sector más afectado ha sido el comercio con casi la totalidad de sus locales cerrados por la disminución de ventas por la restricción de la movilidad, con los peores números reflejados hasta la actualidad y que para recuperarse de esto, el tiempo es indefinido.

Y como era evidente los estragos económicos en Ecuador, ya se ven reflejados en las familias que han tenido que permanecer en aislamiento, familias que para tener el alimento en sus bocas debían de salir diariamente a vender sus productos, y que ahora por causa del COVID-19 no pueden hacerlo libremente, los emprendimientos de pequeñas y medianas empresas que han tenido que cerrar sus puertas por la poca afluencia de clientes que generan ingresos y por consiguiente el despido a sus trabajadores por no contar con los recursos económico para pagar sus salarios.

Despidos masivos, cierre de empresas, hospitales colapsados, la delincuencia atacando con más fuerza que de lo acostumbrado, este es el panorama que nos está dejando el COVID-19 en este año 2020 y que como ya nos hemos dado cuenta nadie estaba preparado para esto.

Discusión y análisis

La pandemia del COVID-19 y las medidas de contención adoptadas están teniendo un impacto económico y social demoledor en el tejido empresarial de Europa, América Latina y el Caribe (ALC), especialmente en las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), las cuales

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

representan más del 99% de las firmas en la región latinoamericana, más de un 22% del PIB y un 61% del empleo, de acuerdo con datos de la CEPAL. Como consecuencia de la reducción en la demanda y las dificultades de abastecimiento de insumos, entre otros problemas, las empresas están bajando sus niveles de producción y de empleo y tienen serios problemas de liquidez (Angelelli, Hennessey, & Henriq, 2020)

Partiendo del análisis expuesto por autores anteriores, Bárcena (2020) evidencia que la pandemia expone los siguientes mensajes:

- a. Fisuras estructurales y dificultades en los sistemas de salud de los distintos países
- b. Carencias en los sistemas productivos
- c. Una reorientación de los presupuestos públicos ante los imprevistos no planificados, lo que traerá más deuda de los países
- d. Debilitamiento de las políticas públicas ante la desmedida corrupción política y social
- e. Reinventarse las economías nacionales en sus procesos productivos con mayor flexibilidad ante las consecuencias que trajo la pandemia actual
- f. Enorme recesión en las regiones de los países en vías de desarrollo:
- g. La caída del comercio (-15%), el turismo y las remesas (-20%).
- h. Mayor riesgo de muerte para pobres y vulnerables por enfermedades pulmonares, cardiovasculares y diabetes.
- i. Dificultades para estudiar y trabajar a distancia (solo 26% del empleo formal puede hacer teletrabajo y 20% de 154 m de niñ@s y jóvenes, teleducación), hacinamiento y falta de agua y saneamiento.
- j. Aumento del desempleo con efectos en pobreza y desigualdad, con graves efectos diferentes en relación a grupos sociales (adultos mayores, niñez, jóvenes, mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, mestizos)
- k. Medidas de confinamiento sin un plan alternativo de mejoramiento efectivo en las distintas áreas económicas, sanitarias y sociales

Haciendo alusión a las afectaciones en el continente europeo se toma de referencia a España, país fuertemente azotado por la pandemia mundial del coronavirus. En el artículo titulado "Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19", publicado por el Observatorio del Emprendimiento de España, conocido como la Red GEM, se analizan los efectos del confinamiento

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

en 4.300 negocios de emprendimiento de diferentes sectores, tamaño y consolidación, especialmente en cuanto al impacto en la demanda, el empleo y el acceso a la financiación (Fuentes & Neira Gómez, 2020)

En lo que va de confinamiento en Ecuador hasta el año 2021, el 45% de las empresas de emprendedores han tenido que cerrar temporalmente y tan solo el 20% ha continuado con su operatividad habitual, lo que ha provocado un sentimiento de incertidumbre entre el 58% del empresariado, que se han visto obligado a adaptarse a una situación sin precedentes.

El informe señala que el 66% de los y las emprendedoras del sector servicios al consumidor final son los que más han sufrido durante el confinamiento, aunque solo el 2% se plantea no reabrir. Esta situación tendrá consecuencias sobre el empleo, ya que el 35% de las personas empresarias considera que tendrá que reducir personal.

Por otro lado, el informe señala que empresas de más de 50 empleados han logrado su supervivencia durante el estado de alarma gracias al teletrabajo (77%) y piensan adaptarse a la nueva situación reorientando su modelo de negocio (65 %), incrementando recursos (12 %) o solicitando financiación extra (45 %).

Acercándonos un poco más a la realidad ecuatoriana, se puede evidenciar en algunas encuestas empresariales realizadas en países de la región latinoamericana dan cuenta de los impactos en ventas, producción, empleo y acceso a insumo. En Argentina, un 58% de las empresas experimentó una reducción de las ventas, mientras que ese porcentaje sube a 69% de las empresas industriales en Uruguay y a 79% en Brasil. Las dificultades de acceso a insumos afectan al 29% de las empresas industriales uruguayas y al 86% de las empresas encuestadas en Brasil. Finalmente, las firmas con bajas de producción se ubican en porcentajes que van desde 39% en Argentina hasta 81% en Brasil. Todas las encuestas muestran que los impactos son mayores entre las empresas de menor tamaño. (Angelelli, et al., 2020)

Cuba

Los emprendedores o trabajadores por cuenta propia (TPCP), ascienden a 632 950. En particular, aquellas personas vinculadas a actividades relacionadas con el turismo podrían ver impactados seriamente sus ingresos y requerir algún tipo de asistencia. De acuerdo con, hasta el 11 de mayo,

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

222 723 TPCP (el 35%), se habían acogido a la suspensión de sus actividades, ya fuera por solicitud propia o por disposición del gobierno (Rodríguez & Odriozola, 2020)

Las actividades más representativas son: transporte de carga y pasajeros, arrendadores de vivienda, servicios gastronómicos en cafetería y servicios de belleza. En el caso de la suspensión de los servicios públicos de transportación, por ejemplo, esta decisión impactó en más de 52 000 trabajadores privados. (Rodríguez, et al., 2020)

Las actividades que desarrollan los TPCP estarán muy limitadas no solo por las medidas de aislamiento, sino también por la disponibilidad de recursos materiales e insumos clave, como alimentos, combustible, materiales de la construcción, entre otros. Ello afectará durante varios meses sus capacidades de generación de ingresos. (Colina, 2020)

Lo anterior se profundiza en un contexto de vulnerabilidad contractual de protección social de este sector con ausencia de algún tipo de seguro de desempleo, en el que los más afectados serán los/as trabajadores/ as contratados/as, que en 2016 sumaban un total de 135 675 (1 de cada 4 licencias otorgadas). (Colina, 2020).

El Salvador

A raíz de la emergencia generada por la pandemia del COVID-19, en El Salvador como en otros países del mundo, se han tomado medidas de distanciamiento social y confinamiento, situación que ha contribuido con la salvaguarda de la salud y de la vida, sin embargo, esto ha puesto en riesgo el funcionamiento de un gran número de empresas, y con ello, el fenómeno social de pobreza y desigualdad se ha agravado, lo que puede hacer que el país esté a punto de enfrentar la mayor crisis en la historia. (Guevara Mira, Cartagena, & Pacheco Cruz, 2020)

Según un estudio realizado por los autores citados anteriormente la emergencia COVID-19 en la actividad general de la empresa salvadoreña refleja un panorama desalentador con perspectivas negativas reflejado en el alto índice de empresas que han tenido que cerrar de manera temporal (62.33%) o de manera definitiva (14.00%) y una alta afectación (88.66%) en la actividad económica de todas las empresas y de todos los tamaños y sectores. Este contexto explica cómo la economía salvadoreña se basa en un sistema empresarial bastante débil y poco adaptable, que no se encuentra preparado para afrontar de manera rápida y efectiva a los embates de externalidades.

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

Son pocas las empresas que han logrado realizar ajustes y cambios en el modelo de negocio para acoplarse a la situación económica actual.

Ecuador

Según un estudio del GEM, el 82,7 % de ecuatorianos emprende por falta de empleo, 52,7 % por marcar una diferencia; 36,5 % por acumular riqueza y el 35,7 % por continuar una tradición familiar. (Universo, 2020)

El Ecuador, un país netamente de emprendedores donde su PIB recibe un gran aporte de ellos, las políticas ecuatorianas se enfocan al apoyo al emprendimiento, principalmente aquellos que sostienen a las familias, sin embargo, varios autores refieren lo siguiente:

Al respecto, el impacto de la pandemia se refleja en la economía y en la generación de empleo de manera sostenible, lo que evidencia que no hay un impacto positivo de estos en el crecimiento del país, porque muchas iniciativas no alcanzan a consolidarse. Además, los responsables del GEM consideran urgente en el país desarrollar emprendimientos de calidad. (Oyarvide, Ayoví, Arce, & Rivas, 2017)

El emprendimiento ecuatoriano, está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades. (Zamora Boza, 2018)

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2016), Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años. (Zamora Boza, 2018)

De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina en los últimos años. No obstante, el estrago económico de la pandemia del coronavirus ya se siente y Ecuador no es ajeno al Impacto que dejará la demanda y la interrupción de la oferta. En el país, la Cámara de Industrias analizó tres escenarios para evaluar las pérdidas de más de 69.000 empresas.

Al estudiar detenidamente el gremio se estimó que, sólo la caída en ventas de la primera quincena de marzo, las empresas se enfrentaron pérdidas por USD 12.804 millones. Observando el panorama

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

desde otra perspectiva, el cierre de negocios y descenso de productividad en las industrias ocurrieron entre el 15 de marzo y 15 de abril, la disminución en ventas fue de USD 21.339 millones aproximadamente. El panorama más desalentador en aquel entonces se refería a lo sucedido durante la cuarentena que tuvo su impacto importante en el mes de abril de 2020. Las pérdidas alcanzaron los USD 32.009 millones. (Faieta, et.al., 2020)

Este último, es el que afronta Ecuador actualmente donde las medidas sanitarias se mantienen vigentes al incrementarse cada vez más los casos de contagiados por el virus. Debido a esto la cifra enunciada anteriormente supera lo previsto inicialmente.

Solo nos queda reinventarnos

Luego de evidenciar y analizar la triste realidad del mundo actual en cuanto a los emprendimientos solo queda buscar alternativas y adaptarse a este nuevo escenario. Contra todo pronóstico, se reiteran historias de emprendedores que encuentran en las crisis una oportunidad para crecer, ya sea porque supieron adaptarse a tiempo y dar un giro en su modelo de negocio o porque se animaron a comenzar de cero con una iniciativa impulsada por su creatividad que da respuesta a la problemática ocasionada por el COVID-19.

Son quienes tienen muy presente, que la innovación es protagonista en estos momentos para acompañar los cambios en los consumos, y aprovechan la agilidad que tienen las pequeñas empresas para dar un golpe de timón y comenzar de nuevo. (Riva, 2020)

Adecuarse rápidamente a las circunstancias que brinda el contexto, es el común denominador entre los emprendedores de Mobbyt, Cubargetina, Freecovid, Teilu y Easy Order, todas iniciativas que dieron un salto muy importante porque se reinventaron para dar solución a problemáticas surgidas en cuarentena en distintos sectores. (Riva, 2020)

Conclusiones

La aparición del coronavirus en el mundo fue totalmente inesperada y en el afán de evitar el contagio, el aislamiento social surgió como única opción. Dichas medidas higiénico-epidemiológicas conllevaron a serias consecuencias económicas provocando así por citar algunos, la caída del PIB de todos los países, el desempleo y el agravamiento de las desigualdades sociales.

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

Las distintas restricciones adoptadas por los países ante el efecto de la pandemia consolido aún más que la tecnología como una alternativa de avanzada económica, social y comunicativa favorable para las empresas y las personas.

Los emprendimientos económicos y las microempresas fueron uno de los más afectados ya que dependían de recursos severamente afectados por la pandemia. Ante esta nueva realidad las soluciones deben buscarse de forma incansable tratando de convertir este infortunio en nuevas posibilidades a la innovación y el desarrollo.

La serie de obstáculos económicos y fitosanitarios surgidos durante la pandemia, provoco la aparición de nuevos emprendimientos que de una u otra forma paliaron un poco la crisis total de la economía de los países afectados.

Es notorio que los gobiernos de los países emergentes, planteen políticas y estrategias que mejore la situación socioeconómica en esta crisis sanitaria y social; entre estas alternativas surge el planteamiento de ideas creativas para que los negocios y emprendedores ayuden al sostenimiento de la economía y sean parte de la solución ante la crisis. Se debe visibilizar los presupuestos públicos para que los gobiernos de los países emergentes tomen medidas más acertadas dedicadas a la protección de la población con más recursos al sector salud y a los sectores productivos.

Los ciudadanos deben ser parte de la solución contribuyendo significativamente con la bioseguridad para evitar más contagios y se puedan levantar las medidas de control impuesta por las autoridades de turno, lo que ayudaría a levantar los niveles del sector económicamente activo y de salubridad.

Referencias

1. Allen, T. M.-T. (2020). Global hotspots and correlates of emerging zoonotic diseases. *Nature Communications*, 1124(8), 50-64. Obtenido de <https://doi.org/10.1038/s41467-017-00923-8>
2. Angelelli, P., Hennessey, M., & Henriq, P. (2020). Respuestas al COVID-19 desde la ciencia la innovacion y el desarrollo productivo. Banco Internacional de Desarrollo.
3. Arévalo, M. I., & Alvarado López, M. R. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 7(14), 59-73. Recuperado

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

- el 05 de Octubre de 2020, de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727>
4. Casado Ruiz, J. M., Bernal Jurado, E., Mozas Moral, A., & Fernández. (2017). Medición del impacto social y económico: políticas públicas de emprendimiento en Andalucía. (90), 75-102. Andalucía, España. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17452685003>
 5. CEPAL. (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Informe Especial COVID 19. Obtenido de www.repositorio.cepal.org
 6. Colina, H. (2020). Trabajo por Cuenta Propia en tiempos de la COVID-19. Alma Mater. Obtenido de www.almamater.cu
 7. El Comercio. (15 de Enero de 2021). El mundo registra la peor cifra diaria de fallecidos desde el inicio de la pandemia. Recuperado el 16 de Enero de 2021, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/record-fallecidos-pandemia-covid19-mundo.html>
 8. Faieta, J., Pacheco, A., Ohrstedt, P., & Pérez Burgos, J. (2020). Análisis de impacto socioeconómico en la crisis Covid 19. Colombia: PNUD. Obtenido de https://www.google.com/url?q=https://fscluster.org/sites/default/files/documents/analisis_de_impacto_socio-economico_en_la_crisis_covid-19_sin_prologo_vf_compressed.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwia57-r4YzsAhUlwlkKHZWYA0YQFjAEegQIBRAB&usg=AOvVaw26dEMGsb0UYgQm8TcKaet
 9. Florini, A., & Sharma, S. (2020). Tener en cuenta los riesgos sistémicos. En F. M. Internacional, Políticas, política y pandemia (págs. 48-51). España: Finanzas y desarrollo. Obtenido de https://www.google.com/url?q=https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwj-oN3H44zsAhWNxVkkHVuIBfsQFjAJegQIAxAB&usg=AOvVaw3LKV6_KpE1d2GIH6F2Nthn
 10. Fuentes Fuentes, M., & Neira Gómez, I. (2020). Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19. Análisis y recomendaciones. España: Observatorio del

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

- Emprendimiento de España. Obtenido de
<https://www.google.com/url?q=https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID-19-2020.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjN7KKH5JDsAhWStVkKHxg2ApYQFjAAegQIABAB&usg=AOvVaw2jgoJZY3dpkTWef-YXJD8M>
11. Georgieva, K. (2020). Después de la crisis. Debemos aprovechar esta oportunidad. En F. M. Internacional, Internacional, Fondo Monetario (págs. 10-11). España: Finanzas Y Desarrollo. Obtenido de
https://www.google.com/url?q=https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwj-oN3H44zsAhWNxVvKkHVuIBfsQFjAJegQIAxAB&usg=AOvVaw3LKV6_KpE1d2GlH6F2Nthn
12. Giorgieva, K. (2020). Comunicado de prensa No. 20/100. (F. M. Internacional, Ed.) Recuperado el 23 de Marzo de 2020, de
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/24/pr20100-ecuador-statement-by-imf-managing-director-kristalina-georgieva>.
13. Guevara Mira, J. D., Cartagena, H. B., & Pacheco Cruz, E. A. (2020). Situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia COVID-19. El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
14. Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B., Cardella, G. M., & Sánchez García, J. (2019). Emprendimiento e Innovación: una oportunidad para todos. España: DYKINSON, S.L. Obtenido de
https://www.google.com/url?q=https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjsqJPUrI3sAhVJk1kKHfZrAWQQFjAGegQIABAB&usg=AOvVaw1J0pfLm-d671W5JY_QGD4x
15. Hevia, C., & Neumeyer, A. (2020). Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en la política. PNUD. Obtenido de
<https://www.google.com/url?q=https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%2520Papers%2520COVID%252019/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number1-ES->

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

- final.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwj-
oN3H44zsAhWNxVkJHVuIBfsQFjABegQICBAB&usg=AOvVaw2cHcNQ3qaJ5HO7
wDUoQgJ3
16. Martínez, C. N., & Bañón, A. R. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 2(4), 53-66. Obtenido de <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
 17. MARTINEZ, R. (2019). ministro de finanzas. primicias, ec, S.N.
 18. ONTANEDA, I. (2019). MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR. Primicias , S.N.
 19. Oyarvide, Ayoví, Arce, & Rivas. (2017). Factores que influyen en la actividad emprendedora del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 980-995. doi:DOI: 10.23857/pc.v2i7.319
 20. Pineda, R. (11 de Enero de 2021). Por qué hay una inflación tan baja en América Latina y qué dice de la economía de la región. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55538796>
 21. Riva, n. (2020). Crisis y oportunidad: cinco estrategias de emprendimiento que se potenciaron en la pandemia . Comercio y Justicia.
 22. Rodríguez, J. L., & Odriozola, S. (2020). Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas. Cuba: PNUD. Obtenido de [https://www.google.com/url?q=https://www.undp.org/content/dam/cuba/docs/266%2520IMPACTOS%2520DE%2520LA%2520COVID-19%2520EN%2520CUBA,%252024%2520JUNIO,%25202020\(1\).pdf&sa=U&ved=2ahUKEwia57-r4YzsAhUlwlkKHZWYA0YQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2R4idvCUcJ4EUXD5gpM1QN](https://www.google.com/url?q=https://www.undp.org/content/dam/cuba/docs/266%2520IMPACTOS%2520DE%2520LA%2520COVID-19%2520EN%2520CUBA,%252024%2520JUNIO,%25202020(1).pdf&sa=U&ved=2ahUKEwia57-r4YzsAhUlwlkKHZWYA0YQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2R4idvCUcJ4EUXD5gpM1QN)
 23. Solano, S. E.-L. (2017). Emprendimiento social. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*(118), 69-81. Obtenido de https://www.google.com/url?q=http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwi8uOiw5IzsAhVPxVkJHYN6B6U4ChAWMAV6BAGEEAE&usg=AOvVaw1ibi26LzfShWhVw3nFSPKQ

Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos

24. Universo, E. (27 de Julio de 2020). Enonomía. 82 % de ecuatorianos emprenden por falta de empleo y otros por marcar una diferencia. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/23/nota/7916634/emprendimientos-empleo-desempleo-necesidad-ecuador/>
25. Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15. Obtenido de https://www.google.com/url?q=https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwj-oN3H44zsAhWNxVkKHVuIBfsQFjAFegQIABAB&usg=AOvVaw0Nbi0Qe6gVpca_PoQptW2d

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).