



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1433>

Ciencias técnicas y aplicadas

Artículo de revisión

Incidencia de los factores sociales, culturales, demográficos y ambientales en las pymes inmobiliarias de Manabí

Impact of social, cultural, demographic and environmental factors in real estate SMEs in Manabí

Impacto de fatores sociais, culturais, demográficos e ambientais nas PMEs imobiliárias de Manabí

Jessica Geoconda Guadamud-Vera ^I
33ingcomjess@hotmail.es
<https://orcid.org/0000-0001-8407-9323>

Bryan Alexander Castro-Guadamud ^{II}
bryancas2014@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7470-6151>

Correspondencia: 33ingcomjess@hotmail.es

***Recibido:** 20 de julio de 2020 ***Aceptado:** 20 de agosto de 2020 *** Publicado:** 15 de septiembre de 2020

- I. Magíster en Administración Pública Mención Desarrollo Institucional, Ingeniera Comercial, Docente de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- II. Estudiante de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

Las PYMES son concebidas como formas de organización empresarial que responden por la producción de una buena parte de los bienes y servicios en la sociedad contemporánea (Carrión, Zula & Castillo 2016), en (González, Alaña, Gonzaga 2017). La finalidad de la elaboración de este trabajo de investigación, es analizar la incidencia de los factores sociales, culturales, demográficos y ambientales en las pequeñas y medianas empresas inmobiliarias de Manabí, Ecuador. Para ello, este estudio se encuentra enmarcado en una metodología cuantitativa, no de campo, no experimental. De esta manera se procedió con la investigación, destacando que hoy en día según Quiñónez-Cabeza & Parada-Gutiérrez (2013) en (González, Alaña, Gonzaga, 2017), entre los resultados destaca: los factores socioculturales, demográficos y ambientales inciden en las pymes inmobiliarias de manera significativa, con valor enfático en el factor social, esto debido a la capacidad de generación de empleo que impulsaban las pequeñas y medianas industrias en el Ecuador, pero a partir del año 2020 ha sufrido una fuerte recesión económica. SE concluye que, las PYMEs se habían convertido en uno de los sectores clave en la generación de empleo; tenían un espacio protagónico en la creación de innovación y ventajas competitivas, que solo pueden llegar al alcanzar mediante la correcta aplicación de un sistema de gestión administrativo eficiente, convirtiéndose así en solidas empresas, multiplicadoras de los diferentes rubros de la economía. (Pino, Alban, Bravo, Bravo 2019), hoy en día atraviesa por una crisis económica debido a la pandemia, y sus consecuencias.

Palabras Claves: Factores sociales; culturales; demográficos; ambientales; pymes; economía.

Abstract

SMEs are conceived as forms of business organization that respond to the production of a good part of the goods and services in contemporary society (Carrión, Zula & Castillo 2016), in (González, Alaña, Gonzaga 2017). The purpose of preparing this research work is to analyze the incidence of social, cultural, demographic and environmental factors in small and medium real estate companies in Manabí, Ecuador. For this, this study is framed in a quantitative methodology, not field, not experimental. In this way, the research was carried out, highlighting that today according to Quiñónez-Cabeza & Parada-Gutiérrez (2013) in (González, Alaña, Gonzaga, 2017), among the results it stands out: sociocultural, demographic and environmental factors affect real

estate SMEs in a significant way, with an emphatic value on the social factor, this due to the capacity to generate employment promoted by small and medium-sized industries in Ecuador, but since 2020 it has suffered a strong economic recession. It is concluded that SMEs had become one of the key sectors in generating employment; They had a leading space in the creation of innovation and competitive advantages, which can only be achieved through the correct application of an efficient administrative management system, thus becoming solid companies, multipliers of the different sectors of the economy. (Pino, Alban, Bravo, Bravo 2019), today is going through an economic crisis due to the pandemic, and its consequences.

Keywords: Social factors; cultural; demographic; environmental; SMEs; economy.

Resumo

As PMEs são concebidas como formas de organização empresarial que respondem à produção de boa parte dos bens e serviços na sociedade contemporânea (Carrión, Zula & Castillo 2016), em (González, Alaña, Gonzaga 2017). O objetivo da preparação deste trabalho de pesquisa é analisar a incidência de fatores sociais, culturais, demográficos e ambientais em pequenas e médias empresas imobiliárias em Manabí, Equador. Para isso, este estudo está enquadrado em uma metodologia quantitativa, não de campo, não experimental. Desta forma, a pesquisa foi realizada, destacando que hoje segundo Quiñónez-Cabeza & Parada-Gutiérrez (2013) em (González, Alaña, Gonzaga, 2017), entre os resultados destacam-se: fatores socioculturais, demográficos e ambientais afetam As PMEs imobiliárias de forma significativa, com um valor enfático no fator social, isto devido à capacidade de geração de empregos promovida pelas pequenas e médias indústrias no Equador, mas desde 2020 vem sofrendo uma forte recessão econômica. Conclui-se que as PMEs se tornaram um dos setores-chave na geração de empregos; Tiveram um espaço de liderança na criação de inovação e vantagens competitivas, que só podem ser alcançadas através da aplicação correta de um sistema de gestão administrativa eficiente, tornando-se assim empresas sólidas, multiplicadoras dos diferentes setores da economia. (Pino, Alban, Bravo, Bravo 2019), hoje está passando por uma crise econômica devido à pandemia e suas consequências.

Palavras-chave: Fatores sociais; cultural; demográfico; de Meio Ambiente; PMEs; economia.

Introducción

Las PYMES del sector inmobiliario ocupan el cuarto lugar dentro de actividades económicas de compañías pequeñas y medianas, constituyendo un sector importante dentro de la economía ecuatoriana, siendo preciso indicar que la provincia de Manabí se encuentra en el centro de la Región costera del Ecuador, y en la parte más saliente del Continente Sudamericano sobre el Océano Pacífico, posición estratégica que es importante resaltar, así como su posición equidistante de los dos polos de desarrollo del Ecuador, Guayaquil y Quito, además de su cercanía a las rutas oceánicas que le dan a la provincia ventajas comparativas especiales, tanto para su interrelación interna como para el comercio exterior, como con los países de la cuenca del Pacífico.

La provincia se extiende a ambos lados de la línea equinoccial, de 0°, 25 minutos de latitud norte hasta 1°,57 minutos de latitud sur y de 79°,24 minutos de longitud oeste a los 80°,55 minutos de longitud oeste. La longitud de su línea costera desde Cojimíes hasta Ayampe alcanza los 354 Km y su ancho promedio hasta los límites orientales con Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Guayas es de aproximadamente 80 Km. La distancia en línea recta desde los límites con Esmeraldas hasta el sur con Santa Elena es de 250 Km. La provincia de Manabí está localizada en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico (planes de ordenamiento y desarrollo territorial Manabí, 2016) en Ecuambiente Consulting Group (2018).

Haciendo un breve recorrido en la historia analizamos que las PYMES surgen en la década de 1950, destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, al tiempo que generaban fuentes de empleo y contribuían a reducir el índice de pobreza. Sin embargo, este sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo, como: escasos planes de apoyo, falta de normas legales que impedían la conformación de estas empresas. Según la CEPAL, para mediados de la década de 1990, la mayoría de gobiernos de Latinoamérica ponen énfasis en temas relacionados con las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de desarrollar programas de apoyo para que dichas entidades apoyen al crecimiento de la economía en general. (CEPAL, 2011).

En correspondencia con lo anterior es competencia e interés del autor realizar una investigación con el principal objetivo de analizar los factores sociales, culturales, demográficos y ambientales, y sus incidencias en las pequeñas y medianas empresas inmobiliarias de Manabí, Ecuador.

Materiales y métodos

Referentes teóricos sobre las PYMEs

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Consuelo (2013) define a las pequeñas y medianas entidades, como aquellas que: No tienen obligación pública de rendir cuentas, y publican estados financieros con propósito de información general para usuarios internos y externos (SRI, instituciones financieras, acreedores, entre otros).

Según información del Estudio de Gestión Competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la República del Ecuador, en el país las PYMES representan el 95% de las unidades productivas (Jácome & King, 2013).

El concepto de PYMES difiere en sus siglas en pequeños espacios de un país con otro, ya que si bien es cierto la base de las pequeñas y microempresas acoge los mismos elementos, dependerá del nivel de desarrollo de cada nación para poder establecer igualdad o desigualdad en las mismas. (Cardozo, Velásquez, Rodríguez, 2012) en (Sacoto, 2017). Las pequeñas y medianas empresas (pyme), son formas de organización empresarial que responden por la producción de una buena parte de los bienes y servicios en la sociedad contemporánea (Carrión, Zula & Castillo 2016) en (González, Alaña, Gonzaga 2017).

En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas se han formado realizando diferentes tipos de actividades económicas entre las que se destaca las siguientes: comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento, y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas y servicios comunales, sociales y personales (Servicio de Rentas Internas, 2010; citado por Alcocer & Díaz, 2016).

El sector inmobiliario en Ecuador se caracteriza por la comercialización de proyectos habitacionales (terrenos, casas, departamentos) ubicados en urbanizaciones, condominios, conjuntos residenciales, lotizaciones y áreas de terreno particulares. Los empresarios e inversionistas de este sector son grupos corporativos nacionales y extranjeros, compañías tipo holding; inmobiliarias y constructoras independientes. A excepción de los empresarios que arriesgan su propio capital, la mayoría de los empresarios inmobiliarios financian sus proyectos con entidades crediticias. El desarrollo sostenible en este campo representa un reto para los agentes

inmobiliarios, también es oportunidad para la inversión extranjera y lograr un cambio vertiginoso y crecimiento sostenido (Franco, Escobar 2019).

Entre los factores sociales que afectan a las PYMEs, en el nuevo contexto mundial se encuentran los nuevos desafíos bajo un mundo más globalizado y competitivo, obligándose a la incorporación de tecnología y la innovación como mecanismos competitivos y de creación de valor para el consumidor de sus productos o servicios (Albuquerque, 1997). Cada uno de los cambios que la sociedad recibe por parte del crecimiento del sector empresarial determina una mejoría en la sociedad, en forma directa como es el empleo directo e indirecto que se crea (a través de la dependencia de productos o materias primas entre los sectores que aportan a un sector), así como indirecta como es el aumento de las rentas del estado vía cobro de impuesto y el gasto que habilita este aumento de las arcas del país, el soporte a la sociedad y la economía de las PYMES crea un soporte hacia el objetivo fundamental del Ecuador, que es el buen vivir. Una definición importante es la que proporciona la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), organismo que considera al trabajo, entre otras cosas, como aquello que no solamente permite el acceso de un ingreso para garantizar los bienes que permiten la reproducción de la vida con dignidad e independencia, sino que coadyuva al proceso de construcción de ciudadanos (Sánchez, 2012) y (Cleri, 2013) en (Loor, Ureta, Rodríguez, y otros 2018).

Ecuador es un país pluridiverso, desde el punto de vista cultural, étnico y social. En el marco del cual, pueden observarse algunos rasgos culturales y demográficos, tal como los refiere Santamaría, (2014):

El país tiene una población aproximada de 15 millones de habitantes; posee una impresionante diversidad cultural y social. La población está compuesta por una mezcla étnica: 71,9% mestizos (indígenas/caucásicos), 7% indígenas, 6,1% caucásicos, 7,2% afroecuatorianos y 7,4% montubios. También, existen marcadas fronteras culturales entre las regiones geográficas: Sierra, Costa, Amazonía e Insular. La densidad poblacional se divide equitativamente entre los Sierra y Costa, apenas el 3% reside en la Amazonía y en la región Insular la cantidad es aún mucho menos (p.1). De allí que, esta población, con su diversidad de caracterización cultural y social, en correspondencia con el nivel de empleabilidad, de poder adquisitivo en tiempo de crisis y más aún en tiempos de pandemia, afecta las posibilidades no solo de adquisición de inmuebles, sino en la

instauración y mantenimiento de las PYMEs dedicadas a este rubro; el cual se encuentra en bajos niveles de rentabilidad y casi paralizado en su totalidad en este año de 2020.

Por su parte, según fuentes del año 2016, en el contexto territorial estructuralmente, el territorio de la provincia de Manabí se encuentra dividido en tres zonas y en seis microrregiones que son unidades de planificación construidas con base en criterios de homogeneidad y heterogeneidad, las mismas que han sido compatibilizadas con las unidades de planificación del Gobierno Nacional, a través de Senplades respecto a distritos y circuitos, de tal manera que corresponde a la siguiente división (PDOT Manabí, 2016):

1) Zona Norte:

- Microrregión Nor Oriental: cantones El Carmen, Flavio Alfaro y Chone.
- Microrregión Costa Norte: cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre.

2) Zona Centro:

- Microrregión Centro Norte: cantones Pichincha, Tosagua, Junín, Bolívar y Rocafuerte.
- Microrregión Metropolitana: cantones Manta, Montecristi, Jaramijó y Portoviejo.

3) Zona Sur:

- Microrregión Centro Sur: cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Olmedo.
- Microrregión Sur: cantones Jipijapa, Paján y Puerto López.

En el contexto ambiental, el territorio de la provincia ocupa extensas llanuras del litoral, con relieve, clima, geología y ecosistemas diversos, afectados por pequeñas elevaciones de la cordillera costanera de Chongón-Colonche, la cordillera de Balzar y pequeños cerros como el Cerro Hojas-Jaboncillo, Los Liberales, Canoa, y Jama. El impacto ambiental generado por los diferentes sectores de la economía se puede categorizar, a partir de las cantidades de recursos empleados, así como por la producción de contaminantes sobre el ambiente.

a) Consumo de recursos

1. Demanda total de agua: La demanda de agua es el principal agente consumidor. En segundo lugar, se ubica la vivienda (urbana y rural) y en menor medida el sector industrial y de servicios.
2. Demanda de energía: El consumo de energía estuvo liderado por el sector

3. Transporte, en segundo lugar se encuentra el sector industrial, mientras que el sector residencial y el sector agropecuario y minero se ubican en tercer y cuarto lugar de consumo respectivamente.

Considerando la demanda de recursos como energía y agua, se identifican los sectores agropecuarios (por el consumo de agua primordialmente), transporte e industrial (estos últimos por la demanda de energía) como prioritarios ambientalmente.

b) Deterioro ambiental

- Contaminación atmosférica: El mayor generador es el sector transporte por producir emisiones de CO, HC, NO_x, SO_x y material particulado; originadas por los vehículos que componen el parque automotor nacional. En segundo lugar, se encuentran las fuentes fijas/aéreas, el sector generador de energía (específicamente las termoeléctricas), el industrial, minero y las quemas abiertas son los principales orígenes de emisiones.

- Residuos sólidos y peligrosos: En este aspecto el sector doméstico es el mayor generador con 14.000 toneladas al día, en segundo lugar se encuentra el sector industrial con cerca de 540 toneladas al día.
- Aguas residuales: siendo los principales agentes contaminantes los sectores doméstico, industrial y agropecuario.
- Generación de ruido: Como principales generadores de ruido, se identifica el sector industrial, el comercial, tráfico vehicular y el tráfico aéreo. (CGR 2000) en (Leal 2005).

Es importante considerar las características climáticas en la provincia de Manabí, las cuales están determinadas por la influencia de las corrientes marinas del Pacífico Oriental. Una de ellas, la corriente fría de Humboldt, que se desplaza desde el polo sur hacia la zona ecuatorial; y otra la corriente ecuatorial de El Niño, que por su condición cálida produce la evaporación suficiente para que en los meses de su incidencia (enero-mayo de cada año) se produzcan lluvias en las costas manabitas, contrastadas en los períodos de junio a diciembre con eventos menos calurosos gracias a la corriente fría de Humboldt (PDOT Manabí, 2016) en Ecuambiente Consulting Group (2018).

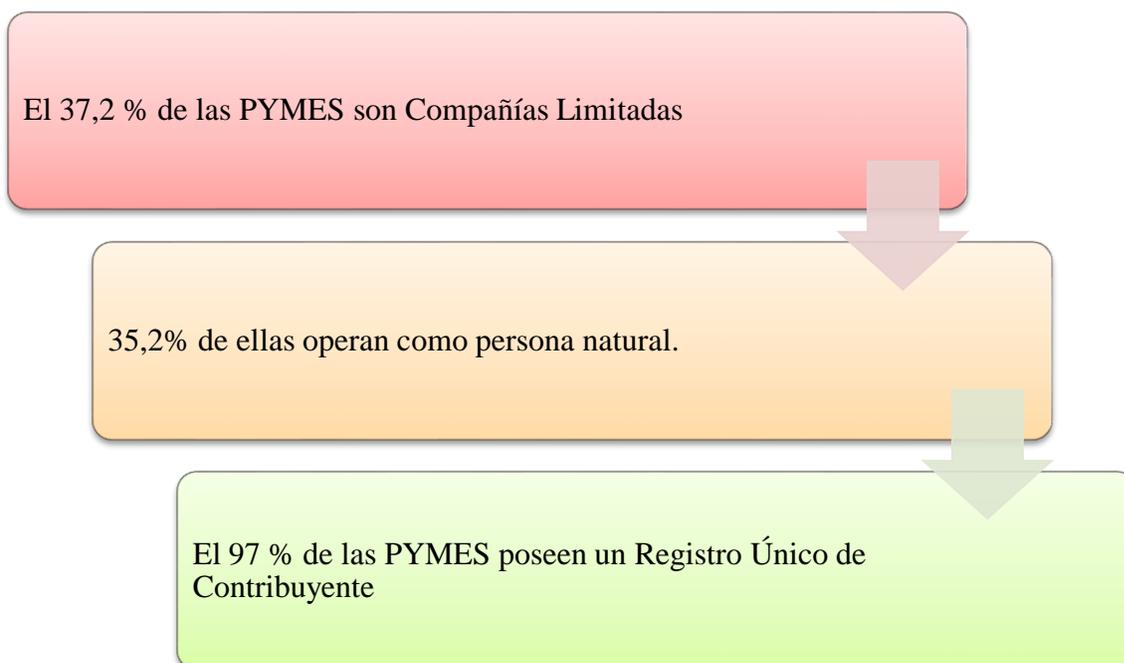
Principios metodológicos del estudio

El desarrollo de este artículo de investigación se encuentra enmarcado en una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva, la cual, los autores Hernández Sampieri, Fernández, y Batista

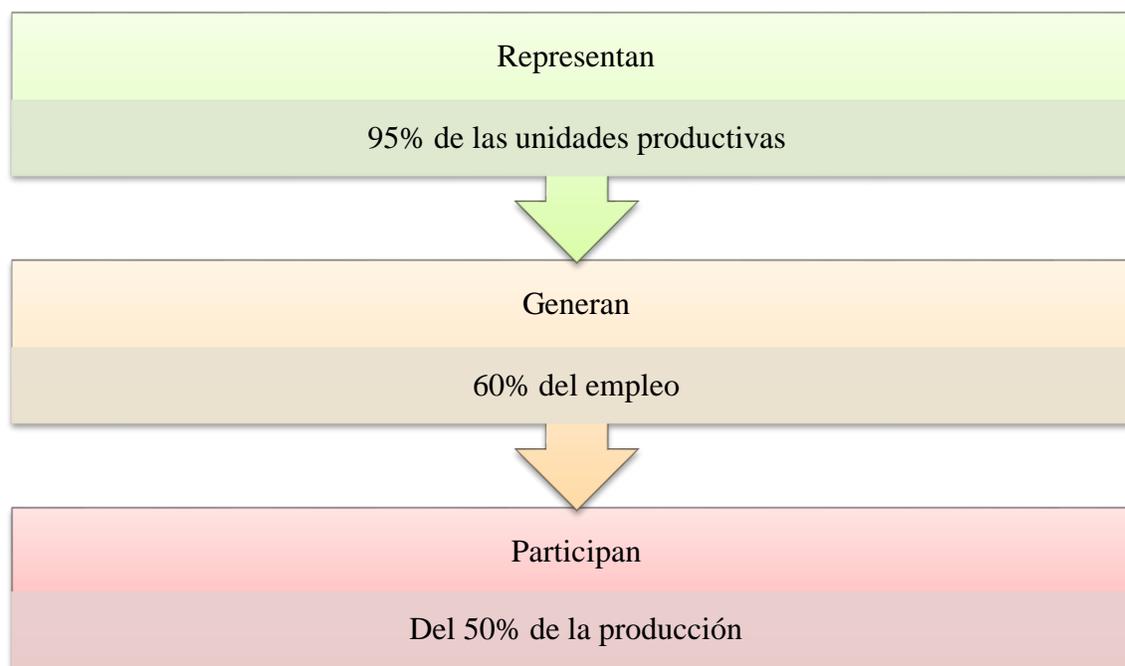
(2017), la definen como: una investigación que busca especificar propiedades, características, y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población. En base a esta definición, mediante la recolección de información determinada; y a través de la revisión bibliográfica se pretende alcanzar el objetivo de esta investigación, analizando las pymes inmobiliarias en Manabí, y las incidencias sociales, demográficas culturales y ambientales que tienen las mismas.

Análisis y discusión de los resultados

Reconocer la integridad de una PYME conlleva a analizar la complejidad de los elementos que deben ser considerados en su conceptualización y consecuente clasificación, en el entendido que estas consideraciones obedecen al año 2010 en Ecuador. Según el Ministerio de Industrias y Competitividad del Ecuador, en lo que respecta a la organización jurídica de las PYMES, el 37,2 % de ellas son Compañías Limitadas y destaca que un 35,2% de ellas operan como persona natural. Además, que el 97 % de las PYMES posee Registro Único de Contribuyente (Ministerio de Industria y Competitividad, 2010).



La importancia de las PYMES en el país, según SRI (2017) en (Pino, Alban, Bravo, Bravo 2019) indica: las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país, tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo, entre los años 2017 y 2019. Para Quiñónez-Cabeza & Parada-Gutiérrez (2013) en (González, Alaña, Gonzaga, 2017) expresan que en particular en la República del Ecuador las PYMES representan el 95% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción, tienen un amplio potencial redistributivo, refieren capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios y estructuras empresariales horizontales. Todo esto en correspondencia de una serie de reportes económicos sobre este rubro, en el año 2013.



En el ámbito social, es importante resaltar que la comunicación asertiva entre empleador y la sociedad, forma gran parte del éxito de las PYMES inmobiliarias, destacando a su vez, que las pymes mejoran la calidad de vida e impulsan el desarrollo del Plan el Buen Vivir, a través de sus capacidades para generar empleos para los ciudadanos ecuatorianos. En materia ambiental León,

(2015) indica que las pymes son un sector productivo vulnerable que hay que fortalecer en materia ambiental, y a su vez resalta los innumerables beneficios que se derivan de la inclusión de la protección y cuidado ambiental, a la gestión empresarial, lo cual se puede resumir en dos palabras: ventaja competitiva. Por otro lado, Rodríguez, Becerra, Van Hoof (s.f.) en (González, Alaña, Gonzaga 2017), mencionan que entre los aspectos ambientales que pueden implementar las pymes los siguientes: el aumento de la eficiencia, productividad y calidad a través de una producción más limpia, enfocada hacia el manejo preventivo de la contaminación ambiental, que al mismo tiempo conlleva reducciones en costos, aumentos de productividad e innovaciones de procesos y productos; la implementación de buenas prácticas operativas con acciones sencillas y de carácter preventivo como el uso eficiente del agua, energía y materia prima, las cuales se logran a través de procesos de sensibilización y capacitación de los encargados de los procesos operativos.

En lo demográfico destacamos la provincia de Manabí y todas las fortalezas que se presentan en esta localidad, la cual ocupa extensas llanuras del litoral, con relieve, clima, geología y ecosistemas diversos, afectados por pequeñas elevaciones de la cordillera costanera de Chongón-Colonche, la cordillera de Balzar y pequeños cerros como el Cerro Hojas-Jaboncillo, Los Liberales, Canoa, y Jama. las pymes inmobiliarias producen una mejora económica para los habitantes de la zona, de la misma manera al mejorar el ambiente y la sociedad en el territorio de Manabí, esto ocasiona un atractivo para la ciudadanía ecuatoriana, lo cual de una manera u otra se beneficiaran a las pequeñas y grandes empresas situadas en la provincia de Manabí, en el Ecuador.

Consideraciones finales

El panorama en el que las pequeñas y medianas empresas constituían un elemento importante en el sistema productivo del país obedece a un tiempo de auge e impulso que no se corresponde con la época actual, (2010-2019), aunque las PYMEs se habían convertido en uno de los sectores clave en la generación de empleo; tenían un espacio protagónico en la creación de innovación y ventajas competitivas, que solo pueden llegar al alcanzar mediante la correcta aplicación de un sistema de gestión administrativo eficiente, convirtiéndose así en solidas empresas, multiplicadoras de los diferentes rubros de la economía. (Pino, Alban, Bravo, Bravo 2019), hoy en día atraviesa por una crisis económica debido a la pandemia, y sus consecuencias.

En tal sentido, las PYMES formaban parte importante del tejido empresarial de una economía competitiva y dinámica, estas deben conocer y determinar de manera oportuna cuáles son sus propios factores claves de éxito, entendidos estos como fortalezas y oportunidades que les permitan ser más competitivas y que vayan de la mano con los cambios y la complejidad de la evolución de los mercados en los cuales operaban (Serra, 2002) en Delgado (2004).

Basado en la información recopilada de fuentes oficiales, de estudios relacionados con el tema en referencia durante este trabajo, se establece que los factores sociales, culturales, demográficos y ambientales inciden en las PYMES inmobiliarias, en la comunidad de Manabí, dichas incidencias se observan en cuanto a la calidad de vida de los ecuatorianos que hacen vida en esta provincia, mencionando a su vez, que en esta materia en cuestión, a nivel social no solo las pymes inmobiliarias si no todas las pymes en general, representan una gran cantidad de empleos salariales que mejoran la economía de los ciudadanos, hasta el año 2019 todavía podíamos hacer referencia a ello, en términos positivos.

Referencias

1. Albuquerque F. (1997). Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local. Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile: CEPAL. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/30780>
2. Alcocer Calderón, S. T. Y Díaz Ramos, J. P. (2016). Análisis comparativo de los resultados obtenidos luego de haber implementado el sistema de gestión de la calidad en las pymes dedicadas al comercio al por mayor, ubicadas en la ciudad de Quito, en el período 2009-2013. Tesis de grado para la obtención del grado de Magister en Sistemas de Gestión Integrados. Escuela Politécnica Nacional. Recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16570/1/CD-7230.pdf>
3. Carrión, L.; Zula, J. Y Castillo, L. (2016). Análisis del modelo de gestión en pequeñas y medianas empresas y su aplicación en la industria del catering en Ecuador. 82-102. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601>.
4. Cepal. (30 De 06 De 2011). Cepal.Org. Recuperado El 30 De 04 De 2017, De Políticas Para La Innovación De Las Pequeñas: Http://Www.Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/11362/3868/1/S2011008_Es.Pdf

5. Consuelo M (2013) Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las PYMES Ecuatorianas Programa de Maestría en Dirección de Empresas Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador
6. Delgado J (2004), Propuesta alternativa de medidas para el acceso de las pymes a créditos bancarios, departamento de desarrollo ambiente y territorio convocatoria 2010-2012 facultad latinoamericana de ciencias sociales sede ecuador.
7. Ecuambiente Consulting Group (2018) Proyecto: evaluación ambiental y social estratégica (ease); y planes, programas, herramientas de gestión para los proyectos de reconstrucción a ejecutarse por ecuador estratégico ep-eeep bajo financiamiento del banco europeo de inversionesbei, ubicados en la provincia de manabí, ecuador.
8. Franco I, Escobar M (2019). Estrategias enfocadas al desarrollo inmobiliario sostenible del cantón Manta, Ecuador, revista recus. Publicación arbitrada cuatrimestral. Edición continua.utm – ecuador E-issn 2528-8075/ vol 4/no. 1/enero – abril/2019.
9. González A, Alaña T, Gonzaga S (2017). La Gestión Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador, INNOVA Research Journal 2018, Vol 3, No. 1, 117-129. ISSN 2477-9024.
10. Hernández S, Fernández C, y Batista L (2017), Metodología de la investigación, cuarta edición, mcgraw-Hill Interamericana isbn-13:978-970-10-5753-7, ibsn-10: 970-10-5753-8.
11. Jácome, H., & King, K. (2013). Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. Quito: FLACSO.
12. Leal J (2005), de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, en el marco del componente de "Identificación de áreas de oportunidades en el sector ambiental de América Latina y el Caribe" del proyecto GER/01/038.
13. León Bolaños, N. V. (2015). Propuesta de instrumentos de política pública que promuevan la protección y cuidado ambiental en la gestión empresarial del Ecuador. Tesis de grado para la obtención del grado de Economista. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 135 p.
Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10481/Disertaci%C3%b3n%20completa.pdf?Sequence=1&isallowed=y>.

14. Loor H, Ureta D, Rodriguez G, y otros (2018) ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO, COMERCIAL, FINANCIERO E INTERNACIONAL DE LAS PYMES ECUATORIANAS. ISSN: 1390-9320, Vol. 5, No. 4, agosto 2018
15. Ministerio de Industria y Competitividad. (2010). Características básicas de las Pymes. Retrieved from www.industrias.gob.ec
16. Pino M, Alban J, Bravo L, Bravo V (2019) el desarrollo de las pymes locales a través de una gestión administrativa eficiente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí.
17. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Manabí (2016), Ecuador.
18. RON R, SACOTO V (2017), Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB, Revista Espacios ISSN 0798 1015.
19. Santamaría, E. (2014). Influencia de los Factores Culturales y Demográficos en el Perfil del Consumidor de Marcas Propias en Ecuador. REVISTA EPN, VOL. 34, NO. 2, OCTUBRE 2014. Disponible en <https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/images/revista/volumen34/tomo2/InfluenciaDeLosFactoresCulturales.pdf>