



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1946>

Ciencias económicas y empresariales  
Artículos de investigación

*Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre*

*Design of financial management strategies to strengthen tourism in the Salitre canton*

*Desenho de estratégias de gestão financeira para fortalecer o turismo no cantão de Salitre*

Allison Geovanina López-Carriel <sup>I</sup>  
[allison.lopezc@ug.edu.ec](mailto:allison.lopezc@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5463-045X>

Ruddy Ronaldo Guaño-Gusqui <sup>II</sup>  
[ruddy.guanog@ug.edu.ec](mailto:ruddy.guanog@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2079-041X>

Alina María Sánchez-Chávez <sup>III</sup>  
[alina.sanchezch@ug.edu.ec](mailto:alina.sanchezch@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3688-9975>

Shirley Yadira Huerta-Cruz <sup>IV</sup>  
[shirley.huertac@ug.edu.ec](mailto:shirley.huertac@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-1591-3641>

**Correspondencia:** [allison.lopezc@ug.edu.ec](mailto:allison.lopezc@ug.edu.ec)

\***Recibido:** 16 de marzo de 2021 \***Aceptado:** 22 de abril de 2021 \* **Publicado:** 10 de mayo de 2021

- I. Ingeniera en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Proyectos Estratégicos y Negocios Fiduciarios, Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- IV. Magíster en Administración de Empresas, Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

## Resumen

El turismo en Salitre ha sido poco desarrollado, esta investigación tiene como finalidad plantear estrategias de gestión financiera que aporten al desarrollo del turismo del cantón, mediante investigaciones de campo y de documentación con la aplicación de metodología exploratoria, descriptiva y explicativa que sustenten la situación actual de Salitre. Entre los principales resultados obtenidos se evidencia que Salitre cuenta con lugares turísticos, pero no tienen la infraestructura adecuada para llamar la atención de más visitantes, tanto nacionales como extranjeros; los comerciantes no tienen conocimientos básicos en la gestión financiera de sus negocios. Este estudio pretende aportar con el diseño de estrategias financieras como la programación de capacitaciones básicas en finanzas a emprendedores, principalmente quienes están involucrados en el sector turístico; otra de las actividades es comparar las opciones de financiamiento para sus negocios a través de indicadores financieros que les permita identificar la mejor alternativa. Se concluye que estas acciones propuestas contribuirán a mejorar la administración de sus emprendimientos y la oferta turística del cantón.

**Palabras Claves:** Salitre; turismo; estrategias financieras; financiamiento.

## Abstract

Tourism in Salitre has been underdeveloped, this research aims to propose financial management strategies that contribute to the development of tourism in the canton, through field research and documentation with the application of exploratory, descriptive, and explanatory methodology that support the current situation of Salitre. Among the main results obtained, it is evident that Salitre has tourist places, but they do not have the adequate infrastructure to attract the attention of more visitors, both national and foreign; traders do not have basic knowledge in the financial management of their businesses. This study aims to contribute to the design of financial strategies such as the programming of basic training in finance for entrepreneurs, mainly those who are involved in the tourism sector; Another activity is to compare the financing options for their businesses through financial indicators that allow them to identify the best alternative. It is concluded that these proposed actions will contribute to improve the administration of their enterprises and the tourist offer of the canton.

**Keywords:** Salitre; tourism; financial strategies; financing.

## Resumo

O turismo em Salitre encontra-se subdesenvolvido, esta pesquisa visa propor estratégias de gestão financeira que contribuam para o desenvolvimento do turismo no cantão, através de pesquisa de campo e documentação com a aplicação de metodologia exploratória, descritiva e explicativa que apoie a situação atual de Salitre. Entre os principais resultados obtidos, fica evidente que Salitre possui pontos turísticos, mas não dispõem de infraestrutura adequada para atrair a atenção de mais visitantes, tanto nacionais como estrangeiros; os comerciantes não possuem conhecimentos básicos de gestão financeira de seus negócios. Este estudo pretende contribuir para a concepção de estratégias financeiras, tais como a programação de formação básica em finanças para empresários, principalmente aqueles que estão envolvidos no setor do turismo; Outra atividade é comparar as opções de financiamento de seus negócios por meio de indicadores financeiros que lhes permitam identificar a melhor alternativa. Conclui-se que as ações propostas contribuirão para melhorar a administração de seus empreendimentos e a oferta turística do cantão.

**Palavras-chave:** Salitre; turismo; estratégias financeiras; financiamento.

## Introduction

Los turistas buscan en cada lugar que visitan encontrar algo más agradable que los haga descubrir contrastes con su vida diaria: “El turista cultural especializado y de calidad, que busca formas más experienciales de hacer turismo y más cognitivas y placenteras, establece muchas veces el contraste y la diferencia entre su entorno urbano e industrial de origen y el destino visitado...” (MacCanell et al., 1984, citado en Rivero & Hernández, 2018). El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del banano y camarón, contribuyendo con \$2.288 millones de dólares en el año 2019; para este mismo se observa un incremento del 4,3% respecto al año 2018 (Ministerio de Turismo, Mintur, 2020).

Salitre es un cantón de la provincia del Guayas, se lo conoce como “La capital montubia del Ecuador”; cuenta con cuatro parroquias: Junquillal, General Vernaza, El Salitre (cabecera cantonal) y la Victoria (Ñauza). La playa Santa Marianita es la principal atracción turística, por su agua dulce y gastronomía en los alrededores. A pesar de tener una gran diversidad de vegetación y vida silvestre, aun no es considerado como un lugar estratégico para la distracción o sitio de relajamiento para los turistas, como lo explica Flores (2016): “Podemos indicar que a pesar que el cantón Salitre posee atractivos

## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

turísticos naturales y una gran biodiversidad en referente a fauna, flora, recursos e hidrografía y sector de playas (agua dulce) no cuenta con un plan de manejo”(p. 18).

Para que una localidad alcance su desarrollo debe considerar aspectos financieros, económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos, considerados para el mejoramiento y valorización del territorio. Para Arroyo (2018), “El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población, mediante el aprovechamiento de los recursos...” (p. 46). Por ello, este proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre; primero, se estudia el marco conceptual de las variables propuestas, y luego, se revisa el diagnóstico turístico en los últimos años identificando las principales actividades económicas.

### **Gestión financiera y turismo en Salitre**

Según Cuba (2017) “El planeamiento financiero constituye un instrumento primordial para alcanzar el desarrollo económico de la organización que consiste en el establecimiento de los planes de acción para poder conseguir los objetivos y metas trazadas” (p. 17). La gestión financiera es el área que se encarga de realizar análisis para la toma de decisiones o acciones a fin de que una organización o empresa pueda llevar a cabo sus objetivos de una manera más eficiente o satisfactoria, como lo define Cabrera et al. (2017) “...se torna indispensable poder realizar y ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización...” (p.221). Primero se debe conocer los recursos que el negocio posee actualmente, para luego descubrir cuáles son las necesidades por satisfacer, analizando las necesidades de financiamiento externo, y así plantear propuestas de mejora, para alcanzar los objetivos deseados (Peña, 2020).

Las inversiones son los recursos que se necesitan para que una empresa, proyecto, o emprendimiento esté en marcha; el punto de partida es realizar una inversión inicial, siendo este el primer obstáculo para alcanzar las metas, ya que se espera obtener los rendimientos deseados, para justificarla y que el proyecto siga en el mercado, por lo que se debe tener en consideración criterios económicos (Varela, 2019). Las inversiones ya sean iniciales o posteriores se esperarán obtener de éstas, un rendimiento a futuro mediante un valor superior al costo de adquisición (Viñan et al., 2018).

Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

El financiamiento dentro de una empresa puede ser a corto, mediano o largo plazo. Las fuentes de financiamiento internas comprenden realizar aportes patrimoniales, retenciones de utilidades, emisión de bonos, y las fuentes de financiamiento externas están los préstamos en instituciones bancarias. Para la toma de decisiones respecto a qué tipo de fuente de financiamiento elegir, hay que considerar que si se elige el financiamiento externo hay que considerar el nivel de apalancamiento financiero (Ponce et al., 2019).

De acuerdo con las cifras del Valor Agregado Bruto (Banco Central de Ecuador, 2020), las tres principales actividades económicas de Salitre en los últimos años son enseñanza, agricultura y administración pública como se muestra en la tabla 1; mientras que, en menor proporción se encuentran las actividades relacionadas con el turismo como transporte, alojamiento y servicios de comida.

**Tabla 1:** Valor Agregado Bruto Del Cantón Salitre

	Enseñanza	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Administración pública	Transporte información y comunicaciones	Alojamiento y servicios de comida	Comercio	Actividades Financieras	Otras Actividades	Total
<b>VAB 2016 semidefinitivo</b>	\$ 20.730,12	\$ 10.004,17	\$ 5.229,67	\$ 2.754,79	\$ 229,46	\$ 1.004,24	\$ 195,95	\$ 14.648,14	\$ 54.796,54
<b>VAB 2017 provisional</b>	\$ 21.842,00	\$ 10.261,00	\$ 6.692,00	\$ 2.483,00	\$ 1.144,00	\$ 293,00	\$ 222,00	\$ 13.344,00	\$ 56.281,00
<b>VAB 2018 provisional</b>	\$ 22.906,00	\$ 6.811,00	\$ 7.544,00	\$ 2.857,00	\$ 375,00	\$ 1.187,00	\$ 181,00	\$ 12.606,00	\$ 54.467,00
<b>VAB 2019 provisional</b>	\$ 22.752,00	\$ 7.537,00	\$ 6.581,00	\$ 3.063,00	\$ 421,00	\$ 952,00	\$ 164,00	\$ 13.629,00	\$ 55.099,00
<b>Total</b>	\$ 88.230,12	\$ 34.613,17	\$ 26.046,67	\$ 11.157,79	\$ 2.169,46	\$ 3.436,24	\$ 762,95	\$ 54.227,14	\$ 220.643,54

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador (2020)

En el informe de rendición de cuentas del año 2019 del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Salitre se mencionan estrategias aplicadas para fortalecer la actividad turística en el cantón realizado, por ejemplo, en la playa Santa Marianita se realizaron dos murales uno en la parte de abajo del puente y otro en la bajada del puente; mingas de limpieza, tableros a cada cabaña, señalética en la playa elaboradas con caña guadua, y para obtener mayor espacio para los bañistas, procedieron a reubicar las canoas. (GADSalitre, 2020)

Las principales actividades turísticas en el cantón corresponden a: paseos en canoa, pesca deportiva, recorrido en los humedales naturales, agroturismo (ruta del arroz), gastronomía junto a las Playas Santa Marianita, Pueblo Nuevo, La Bocana, Vernaza, visitas a haciendas para conocer tradiciones del montubio, artesanías en cuero y acero blanco en la talabartería “Don Viterbo” es un negocio de

## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

tradición familiar con más de 100 años de experiencia (Carvache, et.al., 2018). Entre las opciones de platos típicos se encuentran los bollos de pescado, seco de gallina y de pato, cazuelas de camarón o de pescado, caldo de gallina criolla, fritada, como postres se encuentran torta de camote y de fruta de pan, así como el dulce de plátano maduro y como bebida la crema de leche entre sus ingredientes están la leche y un producto denominado amarillo huevo que le da el sabor (El Telégrafo, 2017b).

### Metodología

La investigación por su nivel de profundidad es exploratoria, descriptiva, explicativa; por su naturaleza es cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos utilizados fueron: ficha de observación, encuesta y entrevista; para estas dos últimas se realizaron cuestionarios. La ficha de observación es un documento donde se registra una descripción a priori que complementa lo investigado de forma documental. En este trabajo de investigación se realizaron tres encuestas y una entrevista.

La primera encuesta tuvo como muestra la población de los turistas locales considerados económicamente activos (PEA) por ello se recopiló en el área urbana de Guayaquil, dado que es la más comercial de la provincia, además esta ciudad es muy cercana al cantón de estudio y se requería conocer su percepción de turismo en Salitre y nivel de consumo; de acuerdo con la fórmula de población finita se obtuvo el resultado de 385 encuestados, fue realizada de forma online. El cuestionario se estructuró con diez preguntas cerradas.

La segunda encuesta se aplicó a los turistas que se encontraban in situ, es decir, en el cantón Salitre, para conocer el comportamiento de éstos cuando se encuentran de turismo, actividades que realizan y su nivel de satisfacción de la visita. Se recopilaron 32 encuestas al azar mediante cuestionario de nueve preguntas cerradas; en la playa Santa Marianita un domingo, lugar y día de mayor afluencia, respectivamente.

La tercera encuesta fue dirigida a los comerciantes salitreños, a fin de determinar la situación de sus negocios y el nivel de conocimientos de gestión financiera. Se recabó información de 27 comerciantes que fomentan el sector turístico del cantón Salitre a través de un cuestionario de diez preguntas cerradas.

Finalmente, la entrevista fue realizada al representante de la Jefatura Política de Salitre para la Gobernación del Guayas, quién proporcionó información de puntos generales del Cantón, identificación de entidades locales que coadyuvan al crecimiento en el ámbito del turismo y su

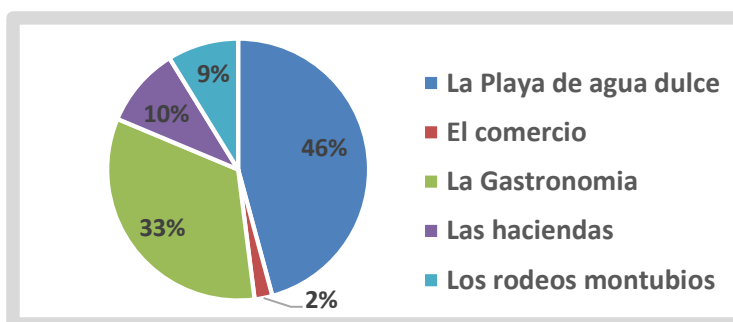
## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

percepción acerca de la evolución de las actividades turísticas en Salitre mediante un cuestionario estructurado en trece preguntas abiertas.

### Resultados

En cuanto a la ficha de observación, en lo que respecta a infraestructura se observó que en Salitre no hay hoteles, los locales comerciales la mayoría son acoplados en sus propias viviendas, en cuanto a las cabañas ubicadas en las orillas de la playa Santa Marianita no todas estaban abiertas. Los habitantes, en su mayoría, no cuentan con acceso a la red de agua potable, energía eléctrica ni internet. La mayor parte de la población al encontrarse en el área rural para trasladarse a la cabecera cantonal debe cruzar el río y al no contar con canoa, sobretodo, en temporada de invierno, queda incomunicada. Los principales resultados de la primera encuesta indican que el 71% de las personas han visitado el cantón Salitre, de los cuales el 48% lo frecuentan una vez al año; en cuanto a lo que más les atrae del cantón la mayoría optó por las playas de agua dulce (46%), seguido por su gastronomía (33%) y otros (21%) como se muestra en la figura 1. El rango de consumo en el día por persona mayormente seleccionado se ubica entre \$10-\$20 (33%), seguido de \$30-\$40 (23%), luego aquellos que gastan más de \$40 (20%), otro grupo señaló \$20-\$30(19%), y el resto con un consumo menor a \$10 (4%).

**Figura 1:** Actividades turísticas del cantón Salitre



**Fuente:** Elaboración propia con base a encuestas realizadas.

Para la encuesta realizada a los turistas que se encontraban en la Playa Santa Marianita, los principales datos indican que el 50% pertenece a Guayaquil, seguido por el 43.75% corresponde a Daule; la mayoría (81.25%) indicó no ser la primera vez que visita Salitre, de este grupo el 84,6% señala que lo frecuentan entre una a dos veces en el año. En cuanto al nivel de satisfacción por visitar el lugar, un gran número de encuestados (62,5%) lo calificó como bueno, seguido de muy bueno (34,4%) y un

## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

bajo porcentaje (3,13%) como regular como se muestra en la tabla 2. Casi todos los encuestados (93.75%) se sienten satisfechos con los precios y/o servicios ofrecidos por los comerciantes. Con respecto al principal atractivo del lugar, el 50% considera que es la Playa Santa Marianita, el 34.36% menciona que es la gastronomía y el resto otras actividades como artesanías y comercialización de productos propios de la zona. El rango de consumo en promedio por persona al visitar este lugar turístico es de \$20-\$30 (43.75%), seguido de \$10-\$20 (34.38%).

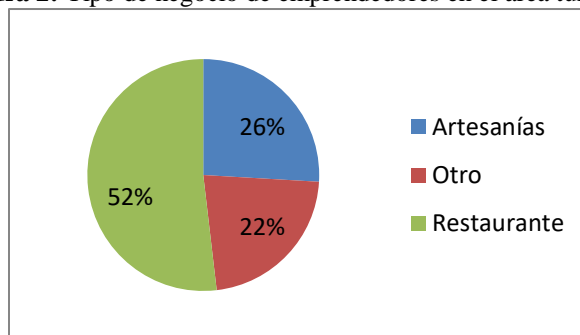
**Tabla 2:** Nivel de satisfacción al visitar el cantón Salitre

Detalle	Resultado	%
Bueno	20	62.5%
Muy bueno	11	34.4%
Regular	1	3.12%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con base a encuestas realizadas.

En la tercera encuesta realizada a los dueños de negocios relacionados con el turismo del cantón, de los cuales el 51.85% corresponden a restaurantes como se muestra en la Figura 2; todos están de acuerdo que Salitre tiene potencial para crecer turísticamente mientras que, el 92,59% señala que no se cuenta con estrategias de desarrollo turístico. En cuanto a sus negocios, el 77.78% no llevan registros contables para su administración; el 62,17% no realiza un estudio previo frente a las diversas fuentes de financiamiento; todos indican que no han recibido capacitaciones y de impulsarse las mismas, el 33.33% afirma que deben enfocarse a temas de contabilidad, tributarios, financieros.

**Figura 2:** Tipo de negocio de emprendedores en el área turística



De la entrevista realizada a una de las autoridades del cantón con respecto al turismo señala que ha evolucionado lentamente, y lo poco que se ha realizado en su mayor parte ha sido por gestión de los mismos habitantes dada la necesidad de generar ingresos, como por ejemplo ellos se organizaron para



## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

habilitar la playa Santa Marianita y sea atractiva para los turistas, con la anterior administración del gobierno provincial se repotenciaron 33 cabañas turísticas en el perfil costero. Considera que Salitre no tiene turistas sino visitantes ya que él define como turista a quienes permanecen en el lugar más de un día, reconociendo que una de las principales causas por las que no se pernocta es porque Salitre no cuenta con la infraestructura como hoteles, bares, entre otros; destaca que para desarrollar el turismo se requiere de una oferta adecuada de establecimientos para que el turista no se decepcione del lugar y más bien le motive regresar.

Entre los sitios y actividades turísticas a ofertarse en un paquete turístico además de la playa de agua dulce están las visitas a las Haciendas El Destino, El Pijido, La Martita y el recinto Guachapeli donde se puede observar la cultura del montubio, su vestimenta, utensilios, molienda para el guarapo de caña, rodeos, peleas de gallos y bailes folklóricos. Por el momento solo cuenta con ideas de desarrollo turístico, pero no existen socios que inviertan en planes turísticos sino en otra actividad económica como la agricultura. En cuanto al catastro de ofertantes turísticos, existen 72 organizados como vendedores de productos en la playa Santa Marianita, sin embargo, cada vez se suman los ambulantes. Por otro lado, el burócrata indica que la jefatura política ha realizado capacitaciones, pero ninguna de ellas relacionada a la gestión financiera, tributaria o contable.

De la información obtenida, y en concordancia a lo que menciona Kapur (2021) “mezclar fondos pueden complicar las cosas cuando sea momento de presentar la declaración de impuestos, incluso puede tener repercusiones legales”; por otro lado, Westreicher (2020) indica que “la caja chica es el conjunto de efectivo de una empresa destinada a cubrir requerimientos extraordinarios y urgentes en el corto plazo, normalmente de pequeños montos” así también Jauregui (2017) manifiesta que “el estado de resultado o estado de pérdidas o ganancias, es un reporte financiero que muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en un periodo de tiempo...” además Lorenzana (2020) señala que “el análisis financiero es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y como se espera que evolucione en un futuro” se propone como estrategias de gestión financiera para apuntalar el turismo en Salitre programar capacitaciones básicas enfocadas a las finanzas con la finalidad que los emprendedores de actividades turísticas como por ejemplo a los dueños de restaurantes para que adquieran conocimientos contables, financieros, tributarios a fin de que les permita administrar mejor sus negocios, recursos, inversiones en infraestructura, decisiones de financiamiento, entre otros.

Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

El contenido de las capacitaciones abarcará los siguientes temas: a) terminología de la gestión financiera, b) identificación de actividades y cuentas personales versus negocio, c) presupuesto, d) arqueo y uso de caja chica, e) presentación de estados financieros elementales, f) análisis financiero de un negocio, g) capacidad de endeudamiento y fuentes de financiamiento, y, h) cultura tributaria: Rise y Ruc. Este contenido será distribuido en dos fases, la primera incluye los cuatro primeros temas y la segunda los tópicos siguientes; cada fase será dictada en 20 horas, por tanto, las temáticas se planifican en 5 horas promedio basado en una metodología teórico práctico, principalmente, con esta última modalidad dado que se desarrollarán talleres enfocados al tipo de negocios de los participantes. Estas sesiones educativas deberán ser programadas un día a la semana con una duración entre dos horas y media a tres, se sugiere que sea el lunes por la tarde debido a ser el día y horario de menor movimiento comercial para los emprendedores, de acuerdo a la recopilación de campo. En cuanto al costo de la estrategia de capacitación se propone realizar alianzas entre universidad, gobierno local y empresa. Por ejemplo, para el rubro de capacitadores, estas clases podrán ser impartidas por estudiantes egresados de la carrera de Finanzas con supervisión de maestros del área en cumplimiento con el programa de vinculación que debe ejecutar las instituciones de educación superior y escuelas politécnicas, también se deberá incluir las partidas de movilización y material didáctico. Por otro lado, mediante convenios con entidades locales como GAD Samborondón u oficinas de Gobernación solicitar que se encarguen de las convocatorias y la facilitación de una de sus salas para el desarrollo de estos cursos las mismas que deberán ser adecuadas con mobiliario (sillas) y equipos (computadora y proyector). En cuanto a los otros costos como refrigerios se podrá hacer canjes y/o autogestión por parte de los participantes; la tabla 3 resume lo señalado:

**Tabla 3:** Presupuesto de la Estrategia de Capacitación

PRESUPUESTO DE LOS COSTOS DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACION			
COSTOS DE CAPACITACION	MENSUAL	TOTAL (6 MESES)	SUGERENCIAS
REMUNERACIÓN DE CAPACITADOR/A(2)	\$ 104,00	624,00	*
MOVILIZACION DE CAPACITADOR/A (2)	\$ 40,00	240,00	*
MATERIAL DIDACTICO (COPIAS Y ESFEROS)	\$ 36,80	220,80	*
REFRIGERIOS PARA PARTICIPANTES	\$ 176,00	1.056,00	**
ALQUILER DE LOCAL ADECUADO CON SILLAS, COMPUTADORA Y PROYECTOR	\$ 100,00	600,00	***
TOTAL	\$ 456,80	2.740,80	
SUGERENCIAS:			

\* Se sugiere que este rubro sea considerado con un proyecto de Vinculación entre la UG y el GAD del cantón Salitre.  
 \*\*Se sugiere que este rubro sea canjeado con una empresa de alimento y bebidas y/o aporte voluntario de participantes.  
 \*\*\*Se sugiere que este rubro lo facilite la Jefatura Política o el Municipio de Salitre.

Fuente: Elaboración propia

## Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

De forma análoga, otra estrategia para la gestión financiera es asesorarlos en la identificación de fuentes de financiamiento más conveniente, es decir, menor costo de interés; en el caso de los pequeños restaurantes que requieran financiamiento para ampliar o mejorar su infraestructura con la finalidad de potenciar sus ventas, deberán realizar un análisis financiero mediante sus registros de ingresos, gastos y costos de inversión, que les permita una acertada toma de decisiones; para ejemplificar si un comerciante requiere un préstamo de mil dólares, se analiza la oferta con dos bancos, uno privado y otro público, en el segmento de microcrédito minorista; para el caso del banco privado el monto del crédito aumenta a \$1.099,53 debido al cargo de \$94.53 por seguro más \$5 por la contribución a Solca con la tasa de interés de 25.34% anual a un plazo de tres años con la amortización método francés el resultado de la cuota mensual es de \$43,92 que arroja un interés total de \$481.41. Mientras que, con la banca pública con el monto de mil dólares, con la tasa de interés de 15.30% con iguales términos en el tiempo y enfoque de amortización el interés totaliza \$253,25.

Existen recomendaciones que se aconsejan seguir antes de endeudarse como por ejemplo: a) realizar un presupuesto de ingresos y gastos, b) determinar si la deuda es realmente necesaria, es decir, mejora la capacidad del negocio (expansión, adquisición de maquinaria), c) las entidades financieras cuentan con plataformas en su páginas web de simulación de crédito donde calculan la cuota mensual para la comparación respectiva, y d) la capacidad de endeudamiento debe ser máximo el 40% de los ingresos netos. (Banco Pichincha, 2021). Ahora bien, si el emprendedor toma el préstamo y los invierte en el negocio se debe analizar con indicadores financieros como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) el resultado obtenido de sus flujos de entradas (ingresos) y salidas (gastos) como se muestra en la tabla 4, este flujo supone un crecimiento en ventas de un 6% en cada año. Los costos de venta al ser relativos con las ventas éstos también se estiman que aumentarían en un 4% anual, los gastos de interés se tomaron del préstamo realizado con la banca pública y en cuanto a los gastos de impuesto se consideró el Rise con una cuota fija mensual de \$7.17 y anual de \$86.04, este valor se mantendrá constante hasta que las ventas anuales superen los cinco mil dólares (SRI, 2021).

Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

**Tabla 4:** Flujo de Efectivo Proyectado para el caso de una mejora en un Restaurante

RESTAURANTE "XYZ"				
Flujo de Efectivo				
AÑOS	0	1	2	3
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>				
<b>ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>				
VENTAS		3.000,00	3.180,00	3.370,80
COSTOS DE VENTA		1.500,00	1.560,00	1.622,40
GASTOS VENTAS Y ADMINISTRATIVOS		300,00	300,00	300,00
GASTOS DE IMPUESTOS		86,04	86,04	86,04
GASTOS DE INTERESES		133,62	86,97	32,66
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>980,34</b>	<b>1.146,99</b>	<b>1.329,70</b>
<b>ACTIVIDAD DE INVERSION</b>				
ADECUACION AL LOCAL/RESTA/	(2.000,00)			
<b>ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO</b>				
PRESTAMO RECIBIDO	1.000,00			
PAGO DE PRESTAMO		\$ (284,13)	\$ (330,78)	\$ (385,09)
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$ (1.000,00)</b>	<b>\$ 696,21</b>	<b>\$ 816,21</b>	<b>\$ 944,61</b>

Fuente: Elaboración propia

Con una tasa de descuento de 4% que representa el costo de oportunidad de las inversiones que tiene acceso el dueño de restaurante, el VAN que mide la ganancia en dólares generado por el proyecto se obtiene el valor de \$1.263,82 y la TIR que mide la rentabilidad se obtiene 59%, lo cual significa que el proyecto es aceptable y deberá realizarse la inversión.

### Conclusiones y recomendaciones

El turismo en el cantón Salitre ha avanzado de manera lenta, para que tenga un gran impulso primero se necesita mejorar la infraestructura y oferta turística en el cantón para que sea más atractiva a los turistas; sin embargo, se podría priorizar los paquetes turísticos “all day” dado que el lugar cuenta con muchas opciones de paseo de un día y de forma gradual fomentar el turismo.

Con la investigación de campo se constató que los turistas están de acuerdo que el cantón Salitre es un destino turístico, están de acuerdo con los precios ofrecidos por los dueños de negocios, la mayoría de los turistas son de Guayaquil y no es la primera vez que visitan el lugar.

Los valores incluidos en los ejemplos son valores reales y sus resultados factibles, lo mismo con los costos de los rubros de la estrategia de capacitación, se sugiere que realizar el convenio con la Universidad de Guayaquil a través de la Unidad de Titulación a fin de que se involucren a docentes y alumnos de los últimos niveles de la carrera de Finanzas.

Se recomienda realizar, constantemente, capacitaciones financieras-tributarias para que los comerciantes puedan tener negocios formalizados sin riesgos a clausuras o suspensiones por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI), además ser sujeto de crédito y por otros trámites como obtención

del permiso de bomberos, patentes municipales, tasa de habilitación, entre otros, que también son importantes al momento de abrir un negocio formal.

## Referencias

1. Arroyo, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. RECUS.Revista electrónica cooperación universidad sociedad, 3(1), 44-49. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
2. Banco Central de Ecuador. (2020). Estadísticas Sector Real. Banco central del Ecuador: Valor agregado cantonal 2016-1019.
3. Banco Pichincha. (2021, 8 de enero). Banco Pichincha. <http://pichincha.com/portal/blog/post/calcular-capacidad-endeudamiento>
4. Cabrera-Bravo, C.C., Fuentes- Zurita, M.P.& Cerezo-Zegovia, G.W.(2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Dominio de las Ciencias, 3(4), 220-231. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
5. Cuba, C. J. (2017). El Planeamiento Financiero y su Relación con la Gestión Financiera de la empresa Rodil Cotera Contratista EIRL Año 2017 [ Tesis de grado, Universidad César Vallejo].Repositorio Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11651/cubas\\_pc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11651/cubas_pc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. El Telégrafo. (2017). La agricultura marca el desarrollo de Salitre.El Telégrafo. Consultado el 20 de enero de 2021. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/38/10/la-agricultura-marca-el-desarrollo-de-salitre>
7. Flores, R. J. (2016). Diseño de un Plan de Marketing para Incrementar El ecoturismo en el Cantón Salitre de la Provincia del Guayas. [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40077>
8. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salitre. (2020). Informe de Rendición de Cuentas 2019 (PCCS-PLS-SG-003-E-2019-024-19-12-2019).<http://www.salitre.gob.ec/rendicion-de-cuentas/>
9. Jauregui, M. (2017, 23 de marzo). Estado de Resultado.Aprendiendo Administración. <http://aprendiendoadministracion.com/estado-de-resultados/>

Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

10. Kapur, R. (2021, 5 de enero). Camino Financial.Los Riesgos de mezclar finanzas personales y empresariales. <https://www.caminnofinnancial.com/com/es/los-riesgos-de-mezclar-finanzas-personales-y-empresariales/>
11. López, D. (2017, 19 de febrero). Fuente de financiación. Economipedia. <http://economipedia.comn/definiciones/fuente-de-financiamiennto.html>
12. Lorenzana, D. (2020, 26 de febrero). El análisis financiero en la empresa: ¿qué es y cómo hacerlo?.Emprendepyme. <http://emprendepyme.net/el-analisis-financiero.html>
13. Mejía, K., Reyes, C., & Sánchez, H. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. (primera, Ed.) Universidad Ricardo Palma. O <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
14. Ministerio del Turismo. (2020). Informe de Rendición de cuentas 2019(CPCCS-PLS-SG003-E-2019-024). <https://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas/>
15. Murga- Menoyo, M. A., & Novo, M. (2017). Sostenibilidad, desarrollo<<local>>y ciudadanía planetaria, referentes de una pedagogía para el desarrollo sostenible. Teoría de la educación, 55-78. Universidad Técnica de Salamanca. <http://dx.doi.org/19.14201/teoredu20172915578>
16. Narváez, E. A., Rivas, J. E., & Salazar, M. E. (2002). Fiestas populares de la Provincia del Guayas [ Tesis de grado,Escuela Superior Politécnica del Litoral].Dspace Espol. <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4680>
17. Peña, L. (2020, 20 de octubre). La gestión económica y financiera de la empresa.Billin <https://www.billin.net/blog/que-es-la-gestion-financiera/>
18. Ponce-Cedeño, O. S., Morejón- Santistevan, M. E., Salazar- Pin, G. E., & Baque-Sánchez, E. R. (2019). Introducción a la finanzas. Economía, Organización y Ciencias Sociales, primera edición, 1-121. <http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2019.50>
19. Rivera- Mateos, M., Hernández- Rojas, R.D. (2018). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España). Estudios Geográficos, LXXIX(285), 529-553. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201820>
20. Rizo, J. D. (2015). Técnicas de investigación documental. Universidad Nacional autónoma de Nicaragua, Managua.

Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre

---

21. Servicio de Rentas Internas. (2020). Tablas Cuotas RISE 2020-2022.SRI  
<https://www.sri.gob.ec/web/guest/regimen-impositivo-rise>
22. Terrazas, R. A. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización [fotografía].  
Perspectivas.<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>
23. Varela, R. (2019, 14 de agosto). Inversión Inicial. numdea:  
<https://numdea.com/inversion-inicial.html>
24. Viñan, J. A., Puente, M. I., Ávalos, J. A., & Córdova, J. R. (2018). Proyectos de  
inversión: un enfoque práctico. (L. C. Editores, Ed.). Escuela Superior Politécnica de  
Chimborazo. [http://cimogsys.esepoch.edu.ec/direccion-  
publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-  
63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoque%20pra  
%CC%81ctico.pdf](http://cimogsys.esepoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoque%20pra%CC%81ctico.pdf)
25. Westreicher, G. (2020, 18 de mayo). Cajachica. Economipedia.  
<http://economipedia.com/definiciones/caja-chica.html>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|