



IMPACTO DE LAS CERTIFICACIONES SOCIALES Y AMBIENTALES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL DE LA EMPRESA ATUNERA MANABITA MARBELIZE S.A

IMPACT OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL CERTIFICATIONS ON THE SOCIAL AND BUSINESS RESPONSIBILITY OF THE COMPANY ATUNERA MANABITA MARBELIZE S.A

Génesis Liliana Pinargote Intriago¹; Silenne Dayanna Vélez Vélez¹;
María Inés Zambrano Zambrano²; José Vicente Santos Mendoza²

¹Estudiante de grado, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

²Docente Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

mail: gpinargote0782@utm.edu.ec¹; svelez7884@utm.edu.ec¹;
maria.zambrano@utm.edu.ec²; jvsantos@utm.edu.ec²

Recibido: 2020-06-29

Aceptado: 2020-09-25

Código Clasificación JEL: M14, K10

RESUMEN

La responsabilidad social de las empresas y la gestión ambiental ha surgido rápidamente en los últimos años, esto puede ser atribuido a los consumidores que son cada día más exigentes y preocupados con el ecosistema, cuestionando no solamente la calidad de los productos sino exigiendo una calidad social y ambiental demostrable. La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las certificaciones sociales y ambientales sobre la responsabilidad social y empresarial de la empresa atunera manabita Marbelize S.A. La metodología fue de carácter no experimental, basado en una investigación descriptiva y explorativa, con técnicas de Análisis documental y bibliográfico, observación y entrevista aplicada a las diversas áreas relacionadas como Gerencia, Producción y Sistema de Gestión Integrada, dando como resultado el inicio de acciones de concientización sobre la importancia del cuidado ambiental para la sociedad en general y la empresa atunera.

Palabras clave: certificaciones; impacto; responsabilidad social

ABSTRACT

The social responsibility of companies and environmental management has emerged rapidly in recent years, this can be attributed to consumers who are increasingly demanding and concerned with the ecosystem, questioning not only the quality of the products but also demanding social quality, and demonstrable environmental. The objective of this research is to analyze the impact of social and environmental certifications on the social and business responsibility of the manabita tuna company Marbelize S.A. The methodology was non-experimental, based on a descriptive and exploratory research with techniques of documentary and bibliographic analysis, observation and interview applied to the various related areas such as management, production and integrated management system, resulting in the initiation of actions of raising awareness about the importance of environmental care for society in general and the tuna company.

Keywords: certifications; impact; social responsibility



INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha surgido como temática innovadora la responsabilidad social de las empresas y la gestión ambiental. Este logro debe ser atribuido a los consumidores que son cada día más exigentes y preocupados con el ecosistema, cuestionando no solamente la calidad técnica (ingredientes y composición) de los productos sino exigiendo una calidad social y ambiental demostrable.

La temática ambiental y social puede ser asimilada por una empresa como verdadero compromiso y estrategia empresarial alrededor del mundo, tal es el caso que se ha llegado a constatar que los valores sociales y ambientales se han convertido en una tendencia bastante rentable para muchas empresas y negocios.

La responsabilidad social y ambiental es un tema de controversia e interés en todos los países de los cinco continentes existentes, por lo cual la ejecución de la temática expuesta es de utilidad para validar los conocimientos adquiridos durante la estadía universitaria y convertirse en guía metodológica y teórica para futuras generaciones estudiantiles y profesionales interesados en el presente objeto de estudio, por lo cual es justificable realizarla en Marbelize S.A que forma parte del clúster industrial de la provincia de Manabí, del subsector económico más importante de la ciudad de Manta, como el atunero; a más de esto, la empresa cuenta con certificaciones ISO referente a calidad y gestión ambiental lo que hace pertinente la investigación del impacto de las certificaciones sociales y ambientales sobre la responsabilidad social y empresarial (RSE) de Marbelize S.A.

En términos generales esta investigación es de importancia ya que le permitirá a la empresa consolidar su credibilidad, reputación e innovación en el subsector atunero en procura de mejores prácticas administrativas y productivas, buscando siempre poseer mayor rentabilidad, maximizar las ganancias y posicionarse frente a los demás competidores, en armonía con el cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales utilizados, pasando desde un enfoque estratégico netamente económico a uno cada vez más social y ambiental, en un alto grado de compromiso con el desarrollo sostenible y sensibilizándose con las preocupaciones de la sociedad, porque ser responsable a nivel social y ambiental jamás debe quedar de lado.

En la última década, las empresas atuneras han tenido que insertar en sus procesos nuevas prácticas medioambientales incluyendo cambios en el diseño de los productos, sustitución de materias primas, rediseño de procesos y mejoras en las prácticas operativas, debido a la existencia de leyes, códigos y normatividad ambiental que busca proteger los recursos naturales de la nación, así como certificaciones nacionales que permitan el desenvolvimiento de la actividad industrial, así también internacionales como la ISO 14000 que garantiza altos estándares y mayor confianza en sus procesos.

El presente trabajo en la empresa atunera manabita Marbelize S.A. a través de la investigación descriptiva y exploratoria con la aplicación de entrevistas y visitas técnicas a los diferentes departamentos que conforman su estructura orgánica incluyendo la gerencia general, plantea la problemática que las empresas no aceptan en su totalidad la implementación de un sistema de gestión ambiental enfocado a aspectos sociales, por lo que es justificable por la importancia que representa para el subsector atunero, ya que dinamiza la economía, cuyo objetivo es analizar el impacto de las certificaciones sociales y ambientales sobre la responsabilidad social y empresarial (RSE) de la empresa atunera manabita Marbelize S.A.

En el ámbito de la RSE de Manabí la aplicación voluntaria y progresiva se ha evidenciado más en el sector privado que en el público, sin embargo, es evidente el potencial que tiene este último para aportar a una sociedad ambiental y socialmente justa y equilibrada, aunque es innegable

que Quito lleva un importante liderazgo en el tema, contando con el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, donde los actores pueden expresarse y proponer acciones y medidas para generar un territorio competitivo y sostenible (Mendoza, 2017).

En la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, el martes diecisiete de junio de mil novecientos noventa y siete, el señor Ivo Cuka Kunjajic y el señor Vittorio Baste Dasso, constituyen la sociedad anónima Marbelize. En su objeto social, al momento de la constitución, la compañía se dedicaría a la pesca, extracción, industrialización y comercialización de productos del mar en todas sus fases, así como a la administración, reparación y mantenimientos de buques pesqueros, a la provisión de los mismos con lo necesario para su mantenimiento en puertos y durante la navegación, pudiendo incluso importar barcos, maquinarias nuevas, usadas o reconstruidas para los barcos, repuestos aparejados de pesca, accesorios y todo lo relacionado con dicha actividad pesquera, además podrá importar vehículos, herramientas, maquinarias y todo lo que fuere necesario para la industrialización de toda clase de productos del mar y sus derivados y a la comercialización interna y externa de los mismos; entre otras actividades.

Según la última actualización que Marbelize S.A. registró en el RUC, las actividades económicas que actualmente desempeña son: conservación, envasado y comercialización de pescado mediante cocción en salsas, desecación, ahumado, saladura o enlatado; conservación y envasado de crustáceos, bivalvos y moluscos mediante congelado, cocción en salsas, inmersión en vinagre, en salmuera, desecación; producción, conservación y comercialización de productos cárnicos; elaboración y conservación de embutidos; elaboración, conservación y comercialización de frutas cocidas o sin cocer, mediante congelación, inmersión en agua u otros líquidos; elaboración, conservación y comercialización de hortalizas cocidas o sin cocer, mediante congelación, inmersión en agua, aceite, vinagre u otros líquidos.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación en la empresa atunera manabita Marbelize S.A. a través de la investigación descriptiva y exploratoria. El tipo de investigación descriptiva únicamente se enfoca en establecer una descripción completa sobre un fenómeno, situación o elemento concreto. Esta investigación mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin detener valorarlos. En el caso en particular del impacto que tienen las certificaciones sociales y ambientales que posee Marbelize S.A, sobre la responsabilidad social empresarial de esta misma empresa; la fase de investigación exploratoria, consistiría en averiguar cuáles y cuantas certificaciones sociales obtuvo o mantuvo en vigencia esta empresa, desde el 2014 hasta el 2018, sin detenerse a preguntar cuáles fueron las causas que llevaron a sus directivos a obtener esas certificaciones en específico (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2010).

Por otro lado, el tipo de investigación exploratoria, se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad, es decir, se trata de una exploración que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada. Así pues, en el caso del presente trabajo de titulación, partiendo previamente de la primera investigación descriptiva a cerca de las certificaciones que posee Marbelize S.A.; la investigación exploratoria se concentra en dar explicación del impacto que han tenido dichas certificaciones en la responsabilidad social empresarial que tiene la empresa con la sociedad (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2010).

El método empleado fue el no experimental, ya que este trabajo tuvo un enfoque cualitativo al comprobar cuáles han sido las certificaciones sociales y ambientales que ha obtenido Marbelize S.A., y que han incidido en la responsabilidad social empresarial que esta empresa tiene con su

sociedad. Esta investigación no incluye la ejecución de ningún experimento, sino más bien, busca explorar un hecho dado, describirlo y analizarlo. (Puentes, 2011)

Las técnicas que se aplicaron en el desarrollo de esta investigación, fueron:

- Análisis documental y bibliográfico
- Observación
- Entrevista

La aplicación de estas tres técnicas, básicamente nos permitió la revisión de datos bibliográficos a través de libros, revistas, artículos científicos, páginas web, así como la interpretación y conocimiento de los autores. La revisión de datos estadísticos a través de elaboración, lectura e interpretación de cuadros estadísticos de la información para medir los niveles de responsabilidad social de la empresa. También se realizaron entrevistas a diversas áreas relacionadas como Gerencia, Producción y Sistema de Gestión Integrada.

La investigación se desarrolló en la empresa Marbelize S.A, que forma parte del clúster atunero de la provincia de Manabí y catalogada como gran empresa tanto, por el número de empleados (más de 200 empleados) como por el valor que refleja su estado de situación financiera (más de 5 millones en activos), una empresa con proceso productivo diario y continuo, accesibilidad de información y ubicación geográfica, así como el reconocimiento de la marca del producto que oferta en el mercado. El acceso a la información, fue de forma directa, mediante solicitudes escritas o electrónicas.

RESULTADOS

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que ha cobrado especial importancia en las últimas décadas. Dicha importancia se ha visto plasmada en un contexto internacional por la proliferación de normativas e índice cuyo objetivo fundamental es establecer patrones en donde las empresas divulguen información respecto a las prácticas en temas relacionados a la RSE. (Valenzuela, Jara & Villegas, 2015, p. 330)

Antelo & Robaina (2015) sostienen que “la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general” (p.59).

No hay mejor manera de realizar excelentes prácticas de responsabilidad social empresarial que integrando la estrategia corporativa con esta visión de preservación y cuidado del medio ambiente, para lo que se necesita la contextualización del significado de una estrategia corporativa a nivel de la RSE Kim y Mauborgne (2009), señala que:

Cuando los ejecutivos desarrollan una estrategia corporativa, casi siempre empiezan analizando las condiciones del entorno o del sector en el que operan. Después evalúan las fortalezas y las debilidades de los actores con quienes se enfrentan. Tienen en mente estos análisis sectoriales y competitivos, se lanzan a la elaboración de una posición estratégica distintiva desde donde pueden desempeñarse mejor que sus rivales, construyen una ventaja competitiva. (p. 81)

Las certificaciones ambientales para la competitividad de las empresas

Heras & Arana (2011) el hacer la revisión de los resultados obtenidos de investigaciones realizadas por diversos autores sobre la relación gestión ambiental y rendimiento financiero de

las empresas, encontraron que los mismos son variados, pero predominan los trabajos en los que se obtiene una relación positiva entre estas dos variables. Los autores mencionados, al analizar la relación existente entre la certificación ISO 14001 y el rendimiento financiero empresarial (medido a través de la rentabilidad económica y el crecimiento de las ventas) con base en un estudio empírico cuantitativo obtuvieron una rentabilidad económica media de las empresas certificadas conforme al estándar ISO 14001 superior a la de las empresas no certificadas. En promedio la rentabilidad de las empresas certificadas fue de un 5,91%, mientras que la rentabilidad de las empresas sin dicho certificado medioambiental fue del 4,32%. En lo que respecta a la comparativa en los resultados relativos a la variación de ventas, los resultados hallados son también similares, las empresas certificadas tienen en todos los casos un crecimiento de ventas superior al de las empresas no certificadas.

Asimismo, evidenciaron que las empresas certificadas conforme a ISO 14001 eran más rentables que las empresas no certificadas conforme a ISO 14001 tanto en los ejercicios previos como en los ejercicios posteriores a la obtención del certificado. Explican Heras & Arana (2011) que el rendimiento financiero de las empresas puede influir en su capacidad de abordar iniciativas relacionadas con la gestión medio ambiental, debido a que una empresa con unos buenos resultados financieros puede asignar más recursos a las tecnologías y actividades dirigidas a la implantación de actuaciones en materia medio ambiental, como la certificación de sistema de gestión medioambiental.

Certificaciones

De las 41 certificaciones que obtuvo Marbelize S.A. durante el período de estudio, es posible observar que la naturaleza de cada una de ellas, tiene un enfoque distinto, por ejemplo, hay certificaciones que avalan la calidad en los procesos de producción o aseguran la aplicación de buenas prácticas en el procesamiento de la materia prima; por otro lado, otras certificaciones confirman que la empresa desarrolla acciones responsables con el medio ambiente, cuidando de él, como por ejemplo el manejo de desechos; algunas certificaciones aseguran que la empresa tiene un compromiso con la sociedad; también se encuentran certificados que acreditan a Marbelize S.A., como exportador.

La diferencia entre un tipo de certificación y otra, puede ser muy escasa, por lo que la clasificación variaría en función del criterio del investigador, en este caso, las autoras de la investigación consideran que los tipos de certificaciones que posee Marbelize S.A., pueden clasificarse en:

- Certificaciones que se refieren a la calidad en la producción
- Certificaciones que se refieren a la responsabilidad social
- Certificaciones que se refieren a la responsabilidad ambiental
- Certificaciones que acreditan la capacidad de exportación

A continuación, se presenta el listado de las certificaciones que posee Marbelize S.A., según su tipo:

Tabla 1: Certificaciones según su tipo

Certificado	Tipo
MSC Chain of Custody Certification Schedule	Calidad en producción
Certificado de buenas prácticas de manufactura.	Calidad en producción
MSC Chain of Custody Certification v3.3	Calidad en producción
IFS Food Issue	Calidad en producción
Dolphin Safe Certification	Responsabilidad ambiental
Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT	Exportador
Certificado de Salud Ocupacional.	Responsabilidad social

Cumplimiento del Sistema de Gestión, HACCP Codex Alimentarius.	Responsabilidad social
Requerimientos del formulario F03 del Plan Nacional de Control.	Exportador
Ifo Food Standard, Higher Level. N° 167202-2014-Aifs-Arg-Accredia	Calidad en producción
Ifo Food Standard, Higher Level. N° 167202-2014-Aifs-Arg-Accredia	Calidad en producción
Global Standard For Food Safety Issue 6.	Calidad en producción
Global Standard For Food Safety Issue 6.	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-005: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-006: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-007: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-008: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-010: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-009: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
Certificado DVC- E5-2015-011: NTE INEN 184:2013	Calidad en producción
DOLPHIN – SAFE International Monitoring Program	Responsabilidad ambiental
Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT.	Exportador
Scope of certification ISO 9001:2008	Calidad en producción
Scope of certification ISO 14001:2004	Responsabilidad ambiental
IFS Certificate BRC-2015/0024	Calidad en producción
IFS Certificate IFS-2015/0041	Calidad en producción
DOLPHIN – SAFE International Monitoring Program	Responsabilidad ambiental
MSC Chain Of Custody Certification v4.0	Calidad en producción
Global Standard for Food Safety. Certification grade: B.	Calidad en producción
Requerimientos de los formularios F03 y F04 del Plan Nacional de Control.	Exportador
Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT	Exportador
Requisitos del formulario F03 y F04 del Plan Nacional de Control.	Exportador
Requisitos del formulario F03 y F04 del Plan Nacional de Control.	Exportador
IFS Certificate BRC-2017/0047	Calidad en producción
IFS Certificate BRC-2017/0065	Calidad en producción
Informe de auditoría Norma Global para la Seguridad Alimentaria.	Responsabilidad social
Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT	Exportador
Requisitos del formulario F03 y F04 del Plan Nacional de Control.	Exportador
Requisitos establecidos en las Normas Internacionales de Alimentos	Calidad en producción
DOLPHIN – SAFE International Monitoring Program	Responsabilidad ambiental
Requisitos del formulario F03 y F04 del Plan Nacional de Control.	Exportador

Fuente: Marbelize S.A.

Elaboración: Elaboración Propia

De la tabla que clasifica a las certificaciones según su tipo y en función del criterio de las autoras de la investigación, es posible realizar el siguiente gráfico:

Figura 1: Certificaciones según su tipo



Fuente: Marbelize S.A.

Elaboración propia

De las 41 certificaciones que posee Marbelize, puede considerarse que el 56% corresponde a certificaciones que acreditan a la empresa en procesos de producción con calidad y conforme a las normativas nacionales e internacionales de calidad; el otro 7% corresponde a certificaciones con enfoque a la responsabilidad social, lo que significa que Marbelize S.A., está comprometida con las buenas prácticas que favorezcan a la sociedad en general, podría entenderse incluso que la elaboración de productos de calidad, estaría dentro de las acciones de responsabilidad social, pues proveerle al consumidor final de un producto de calidad, es sinónimo de preocuparse por su bienestar. Por otro lado, un 12% de las certificaciones pueden considerarse como parte de sus acciones de responsabilidad ambiental, pues son documentos que avalan las prácticas industriales respetuosas con el medio ambiente, como el respeto con los delfines, eximirse de incurrir en sobrepesca, y dar un buen tratamiento a los residuos que se originan como producto de la actividad industrial; finalmente el 25% de las certificaciones, son acreditaciones de la empresa que le permiten desempeñar actividades de exportación en forma legal.

De la revisión de todas las certificaciones que posee Marbelize S.A., se observa también que la vigencia de cada una de estas es relativamente corta y que, por ende, el trabajo del Sistema de Gestión Integrada, se debe dedicar constantemente a renovar estas certificaciones, previo a su expiración.

De la entrevista con el gerente

El gerente general de Marbelize S.A., es el ingeniero en Ciencias con especialidad en Economía de Alimentos y Recursos, Cuka Auad Andrés Antonio, quien es graduado en la Universidad de Florida y es hijo de los accionistas de la empresa y ocupa el cargo desde septiembre de 2012. Según las respuestas obtenidas del gerente durante el desarrollo de la entrevista, Marbelize S.A., cuenta con 1.259 trabajadores, de los que se componen 655 hombres y 604 mujeres.

Tabla 2: Cantidad de trabajadores

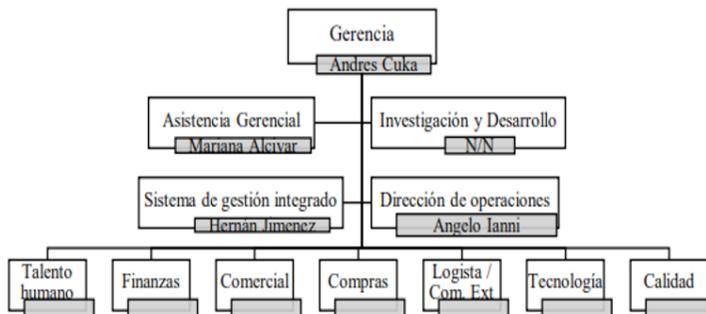
	Cantidad
Hombres	655
Mujeres	604
Total	1259

Elaboración: Elaboración propia

Fuente: Marbelize S.A

El organigrama estructural, también según lo manifestado por el entrevistado, se puede graficar de la siguiente forma:

Figura 2. Organigrama



Fuente: Marbelize S.A

Elaboración: Elaboración propia

Como un documento adicional que fue proporcionado durante la entrevista con el gerente, se encuentra un detalle de los principales administradores de la empresa, mismo que se muestra a continuación:

Tabla 3: Principales administradores

NOMBRE	CARGO	EDUCACION	INGRESO
Bajaña Burgos José Antonio	Gerente financiero	Superior	11/02/2019
Cuka Auad Andrés Antonio	Gerente general	Masterado	01/09/2012
Falcones Meza Minnelly Dolores	Gerente de compras	Superior	02/07/2001
Franco Peñafiel Ximena Alexandra	Gerente de talento humano	Superior	23/04/2018
Ianni Tello Ángel Arturo	Director de operaciones	Superior	01/08/2018
Intriago Fernández Liliana Mercedes	Gerente de logística/ comex	Superior	23/07/2018
Jiménez Merchán Hernán Augusto	Jefe de sistema de gestión Integrado	Masterado	19/11/2018
Saldarriaga Salavarría Calixto Bolívar	Gerente de TI	Superior	01/12/2010
Salto Bukaeva Cristina	Gerente Comercial UE	Superior	01/08/2002
Solís Barzola Martha Viviana	Gerente de aseguramiento de calidad	Masterado	27/06/2002

Fuente: Marbelize S.A

Elaboración: Elaboración propia

Respecto de la situación financiera de la empresa, el gerente manifestó que esta es buena, ya que, hablando en términos relativos al sector financiero, se encuentra dentro del segmento R2, lo que significa que Marbelize S.A., tiene una probabilidad del 21.80% de incurrir en morosidad en el sistema financiero. Esto puede ser considerado como un buen nivel para la empresa, pues tan solo el 20% de las demás empresas en el Ecuador, que registran el mismo tamaño de ventas, tienen una calificación mejor. También como parte de un comparativo de indicadores, donde se evidencia cual es la situación financiera de Marbelize S.A., con relación a la situación de otras empresas en la

misma línea económica:

Tabla 4: Comparativo de indicadores en el año 2017

Indicadores	Marbelize S.A.	Porcentaje de empresas con mejor indicador.	Ranking (164 empresas)
Liquidez corriente	1.28	53.66%	89
Prueba acida	0.84	50.37%	109
Endeudamiento del activo	0.83	88.41%	146
Endeudamiento patrimonial	4.97	90.24%	149
Endeudamiento a corto plazo	0.63	38.41%	64
Cobertura de intereses	0.05	82.32%	136
Rentabilidad financiera	0.01	79.27%	131
Rentabilidad del activo	0.00	81.10%	134
Margen operacional	0.00	83.54%	138
Impacto de gastos-eficiencia	0.04	19.51%	33

Fuente: Marbelize S.A

Elaboración: Elaboración propia

El reporte empresarial “Equifax” que fue proporcionado durante el desarrollo de las entrevistas, contenía también, cifras indicadoras comparativas, con respecto de 164 empresas ecuatorianas que por su nivel de ventas, están consideradas en la misma categoría de Marbelize. De esto, se puede observar que la empresa objeto de estudio, se encuentra relativamente bien posicionada en el ranking de estas empresas, especialmente en lo que respecta a los indicadores de liquidez, endeudamiento a corto plazo y eficiencia. Por otro lado, se muestra la evolución de los indicadores antes mencionados:

Tabla 5: Evolución de indicadores de 2015 al 2017

Indicadores	2015	2016	2017
Liquidez corriente	0.85	0.96	1.28
Prueba acida	0.71	0.72	0.84
Endeudamiento del activo	0.77	0.81	0.83
Endeudamiento patrimonial	3.36	4.15	4.97
Endeudamiento a corto plazo	0.87	0.80	0.63
Cobertura de intereses	0.05	0.00	0.05
Rentabilidad financiera	0.00	0.00	0.01
Rentabilidad del activo	0.00	0.00	0.00
Margen operacional	0.00	0.00	0.00
Impacto de gastos-eficiencia	0.05	0.06	0.04

Fuente: Marbelize S.A

Elaboración: Elaboración propia

La evolución de los indicadores financieros, según como lo mostró el reporte empresarial “Equifax” también es favorable, pues casi todos los indicadores mejoraron, a excepción de la razón “cobertura de intereses”, que presentó un incremento desfavorable para el año 2017, con relación a sus años anteriores.

De la entrevista con el director de operaciones

Como producto de la entrevista realizada al director de operaciones de Marbelize S.A., o también llamado jefe de producción, se pudo conocer que las materias primas para la elaboración de los productos que comercializa Marbelize S.A. son: pescado, aceite de oliva, aceite girasol, aceite de soya, latas y tapas, fundas pouch, cartones y etiquetas

Por otro lado, respecto a los niveles de producción, la empresa proporcionó un documento que contenía el nivel promedio mensual de utilización por cada materia prima, lo cual se muestra a continuación:

Tabla 6: Nivel de producción

Nombre		Promedio mensual Unidad	Unidad de medida
Pescado		3.419,22	Tonelada
Aceite girasol		196.862,88	Kilogramo
Aceite de Oliva		1.883,32	Kilogramo
Aceite de soya		81.503,68	Kilogramo
Latas y tapas		5'329.099	Unidades
Fundas pouch		992.503	Unidades
Cartones		403.497	Unidades
Etiquetas		1'115.503	Unidades
Margen operacional	0.00	0.00	0.00
Impacto de gastos-eficiencia	0.05	0.06	0.04

Fuente: Marbelize S.A.

Elaboración: Elaboración propia

Respecto del detalle de los macro procesos de producción, la empresa Marbelize S.A., con el fin de guardar la confidencialidad, no proporcionó el detalle de cada uno de sus procesos, sin embargo, sí detalló el proceso del atún en conservas:

Figura 3. Pceso de producción



Elaboración: Elaboración propia

De la entrevista con el jefe de gestión integrada

El jefe del sistema de gestión integrada es el biólogo pesquero Jiménez Merchán Hernán Augusto, quien tiene una maestría en acuicultura y pesca, además ocupa el cargo en mención desde noviembre de 2018. De la información que se obtuvo como producto de la entrevista, se conoció que el objetivo del sistema de gestión integrada de Marbelize S.A. es cumplir y hacer cumplir toda la normativa referente a responsabilidad ambiental, responsabilidad social, calidad de producción, sanidad y demás. Se puede decir que la razón de existir de esta área, es la consecución de las certificaciones que le permiten a la empresa funcionar legalmente y ser competitiva en el mercado, así como también, lograr la permanencia de dichas certificaciones.

Esta área de la empresa, se encarga de atender la visita de los auditores que acuden a la empresa a verificar la adhesión a las prácticas responsables en materia ambiental, social y empresarial, siendo la responsable de proporcionarle toda la documentación que ellos pudieran necesitar o brindarle las facilidades para efectuar las pruebas que requieran.

Marbelize S.A. tiene la obligación de cumplir con todos los requisitos establecidos en la ISO 14001, por ello se vuelve necesario aplicar acciones para el buen tratamiento de residuos, por ejemplo, según como lo expresó el gerente del sistema de gestión integrada, la empresa cuenta

con una especie de piscina o poza, en la que se depositan las aguas residuales de cada proceso productivo, posteriormente a esta agua se le añaden químicos que permiten limpiarla y así evitar que lleguen al suelo o incluso contaminen otras aguas limpias, causando que el medio ambiente se vea enormemente perjudicado por la actividad industrial, este tratamiento se lo realiza diariamente, sin excepciones.

Los desechos sólidos y líquidos que se obtienen luego del proceso productivo son envasados en tanques industriales, especialmente diseñados para la transportación de este tipo de residuos, posteriormente dichos tanques son llevados a enterrar en un lote vacío que posee la empresa en Jaramijó. En los casos en los que se trata de desechos comunes, son las autoridades municipales que se encargan de trasladar estos desechos y darles un tratamiento adecuado.

Riesgo ambiental

Accinelli & De la Fuente (2013), afirman que este impacto ambiental puede ser positivo como negativo, pero normalmente es negativo pues todo proceso industrial tiene fuertes repercusiones medio ambientales por la extracción y explotación de materias primas, su posterior transformación en bienes o servicios, el consumo de energía muchas veces no renovable, así como recursos perecederos y finalmente el desecho de los productos o servicios comercializados por parte de los consumidores. El impacto ambiental de cada industria depende del tipo de producto que fabrique, la materia prima utilizada y el proceso productivo implementado, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la fábrica, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación (Tamayo, Vicente & Izaguirre, 2012). Para disminuir estos efectos se requiere un conjunto integrado de acciones que de acuerdo a ACCIÓN RSE (2007) son las siguientes:

- Prevención y minimización de las repercusiones ambientales en su origen.
- Implementación de medidas correctoras.
- Seguimiento y control de los factores de impacto y de sus efectos en el medio ambiente.
- Evaluación previa de las potenciales repercusiones ambientales y los riesgos derivados de la ejecución de los proyectos (modificación de procesos, sustitución de materias primas, ampliaciones, etc.).
- Realización de investigaciones enfocadas a la búsqueda de soluciones para problemas específicos o a la mejora del rendimiento ambiental.
- Capacitación adecuada del personal.
- Integración de la gestión del medio ambiente en la gestión general de la empresa.

Bustos (2016), afirma que:

Cuando este conjunto de actividades se encuentra en un cuerpo ordenado e intencionado dentro de la empresa se la llama gestión ambiental, que es la administración del medio ambiente, es decir, el conjunto de actuaciones y disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible, todo ello dentro del complejo de sistema de relaciones económicas y sociales que condiciona ese objetivo.

Como consecuencia de la actividad industrial de procesamiento de alimentos en conservas, se generan residuos ambientales que ocasionan cierto grado de riesgo ambiental, por lo que a continuación se detallan los residuos que resultan del procesamiento de las materias primas:

Tabla 7: Residuos

Asunto	Descripción
Desechos sólidos	Asimilables a domiciliarios (Residuos Reciclables 5780, Recogida Municipal RSU Y RII 13383.33 KG)
Desechos líquidos (*)	Provenientes de planta de tratamiento en condiciones óptimas de funcionamiento. (Volumen de Agua Tratamiento Completo en PTAR 14342 M2)
Aguas residuales (*)	Agua de proceso con aditivos y agua de lavado que no contenga residuos peligrosos o que no pudiesen generar residuos peligrosos.
Emisión de gases o partículas al aire	Emisión de gases o partículas al aire
Ruidos	Ruidos

Fuente: Marbelize S.A

Elaboración: Elaboración propia

Interpretación de los resultados

Marbelize S.A., durante el periodo objeto de estudio, consiguió 41 certificaciones, de ello fue posible observar que muchas certificaciones tenían un enfoque distinto, siendo que se encontraron certificaciones que avalan la calidad en los procesos de producción o aseguran la aplicación de buenas prácticas en el procesamiento de la materia prima; otras certificaciones confirman que la empresa desarrolla acciones responsables con el medio ambiente, cuidando de él; por otro lado, algunas certificaciones afirman que la empresa tiene un compromiso con la sociedad; y finalmente, también se encuentran certificados que acreditan a Marbelize S.A., como exportador.

De esto, se realizó una especie de clasificación para poder determinar en términos generales cuántas certificaciones tenían enfoque a la calidad en la producción, a la responsabilidad social, a la responsabilidad ambiental y a la capacidad de exportación.

De todas las certificaciones que posee Marbelize S.A., el 56% corresponde a certificaciones que acreditan a la empresa en procesos de producción con calidad y avalan la conformidad con las normativas nacionales e internacionales de calidad; el 25% de las certificaciones son acreditaciones de la empresa que le permiten desempeñar actividades de exportación en forma legal; un 12% de las certificaciones tienen enfoque de responsabilidad ambiental, pues son documentos que avalan las prácticas industriales respetuosas con el medio ambiente, como el respeto con los delfines, eximirse de incurrir en sobrepesca, y dar un buen tratamiento a los residuos que se originan como producto de la actividad industrial y finalmente, un 7% de certificaciones son de responsabilidad social.

De las entrevistas con las tres áreas o departamentos de la empresa que tienen mayor incidencia en la presente investigación, la gerencia, la dirección de operaciones y el sistema de gestión integrada, se conocieron aspectos relevantes que hacen entender que la situación actual de la empresa con respecto a la obtención de certificaciones de responsabilidad empresarial, es favorable. La empresa tiene buenas conductas, es responsable con el medio ambiente, está comprometida con la fabricación de productos de calidad que sean altamente competitivos en el mercado, Marbelize S.A., parece comprender la gran importancia que tienen hoy en día las certificaciones de calidad, el cumplimiento ceñido de las normativas legales y la conservación del medio ambiente, que es su propia fuente de riquezas, por lo que es su responsabilidad, asegurar un modelo de explotación de recursos de manera sostenible, procurando evitar la sobrepesca, el derroche o mala utilización de los recursos naturales.

Luego de conocer todos los aspectos relativos al impacto de las certificaciones sociales

y ambientales sobre Marbelize S.A., se podría pensar incluso, que la empresa no solo cuida de la sociedad y del medio ambiente porque así lo estipula la ley, sino también porque es consciente que, si se acaba la fuente de recursos por culpa de un uso irresponsable, se acabaría la empresa como tal.

Respecto de la situación financiera de la empresa, según lo investigado, se observa que es relativamente buena, si bien es cierto que existen empresas en el Ranking del “equifax” que se posicionan mejor, pero sin embargo, Marbelize registra una situación aceptable e incluso en su evolución durante sus últimos años, se observó que los indicadores financieros fueron mejorando progresivamente. Tal vez esta empresa tendría las condiciones para despuntar en rendimientos favorables, pero eso solo sería materia de análisis de la gerencia y de los accionistas que decidan qué clase de medidas estratégicas tomar para mejorar sus resultados financieros y posteriormente poder colocarse en los primeros lugares del ranking de las empresas. En lo que respecta a esta investigación, para dar cumplimiento al último objetivo específico se propondrá a breves rasgos, una estrategia ambiental, pero su consideración y posterior aplicación, depende únicamente de los directivos de la empresa.

Hoy en día, esta nueva forma de comportamiento empresarial, ha tomado protagonismo debido a que se evidencia en la sociedad la necesidad de lograr una mayor equidad, una distribución de riqueza más justa y un mejoramiento en la calidad de vida de todos los seres presentes en el entorno social, en donde ya el medio ambiente se ha convertido en un actor fundamental a proteger (Domínguez 2005, 3).

DISCUSIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y a la sociedad en general en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad al crear lazos y lograr un buen clima laboral, cosa que es muy importante en la producción, porque si los empleados se sienten a gusto en su trabajo, los resultados serán positivos (Martínez, 2014).

En Ecuador actualmente la responsabilidad social es un tema de interés para todos, pero ciertamente las organizaciones aún no aceptan el reto de implementar un sistema de gestión basado en esta normativa en sus organizaciones (Responsabilidad Social en Ecuador, 2012).

Wulf Betancourt (2018) manifiesta que la noción de que una empresa no es solo responsable de sus finanzas había evolucionado y eventualmente consiguió el nombre: Responsabilidad Social Corporativa, que significa que una organización empresarial asume la responsabilidad por el impacto de sus actividades en sus empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente.

La certificación ambiental se basa en la incorporación de criterios medioambientales en los procesos de gestión productiva, empresarial y comercial, tales como la eficiencia energética, el empleo de energías renovables, la minimización de emisión de gases de efecto invernadero, la adecuada gestión de los residuos, entre otros; mientras que la certificación social considera aspectos como los derechos laborales, la calidad del empleo, la promoción de la igualdad de oportunidades y la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (Córdova, 2009). No hay ninguna fuente reconocida de orientación confiable, respecto de una política de empresa en cuestiones de responsabilidad social, y no es fácil hacer la elección entre una acción egoísta o responsable en cuestiones sociales (Perdiguero & García Reche, 2005).

Adoptar normas internacionales, como la ISO 14001, genera muchos beneficios para las organizaciones. En el sector industrial aplicar los criterios que establece la norma ISO 14001 hace

que sea mucho más fácil el acceso al mercado de proveedores de todo el mundo. También incrementa el ahorro en las organizaciones, ya que al implementar un Sistema de Gestión Ambiental se reducen los residuos y se hace un uso mucho más eficiente de los recursos naturales. Las empresas que están certificadas en ISO 14001 pueden reducir gastos en seguros, ya que pueden demostrar que han mejorado mucho su gestión del riesgo. La reputación de la organización es también muy importante y gracias a la norma ISO 14001 ésta aumenta y supone que la organización tenga una ventaja competitiva frente a otras interacciones comerciales (ISO 14001, 2015).

Hoy en día existen varias organizaciones que tratan de concientizar, apoyar e incentivar el sector privado y público en sus actividades y caminos hacia la RSE, así como para la consecución de certificaciones sociales y ambientales que validen sus operaciones frente a la comunidad en general (Jornadas Corresponsables, 2015).

Es por ello que respecto a la situación de la responsabilidad social empresarial y la obtención de certificaciones sociales y ambientales de las empresas en Latinoamérica, lo primero que uno descubre es que es difícil de generalizar, en especial cuando otras regiones del mundo se encuentran por delante y que América Latina, independientemente del nivel de su desarrollo económico, se encuentra más rezagada aunque en los últimos años la situación de las obligaciones legales de las empresas en el Ecuador ha cambiado mucho y se exige más responsabilidad, sostenibilidad ambiental – social y cumplimiento por parte del Estado Ecuatoriano.

El Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible, destacó que, aunque el objetivo principal de negocio es la rentabilidad y el desarrollo económico, no debe descuidar su impacto en la sociedad. Define la Responsabilidad Social Corporativa como “compromiso continuo de los negocios por comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico; mejorando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como; de la comunidad local y de la sociedad” (Wulf Betancourt, 2018).

La responsabilidad social en nuestros días no es de carácter opcional, por lo que se ha convertido en un punto obligatorio especialmente en las industrias por la cantidad de recursos que utiliza en el desarrollo de sus procesos productivos, por lo cual esta investigación busca reafirmar la brecha existente entre el compromiso que deben de mantener las empresas industriales y las acciones que realmente efectúan para preservar el ambiente en busca de un desarrollo sostenible. Bajo esa definición Marbelize S.A como una industria a la vanguardia, conocida en el Ecuador y en los países de Norteamérica y la Unión Europea con su marca YELI en su afán de tener éxito en sus operaciones comerciales necesita considerar la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión, no solamente como un aspecto exigido legalmente, sino con conciencia frente al impacto causado por la industrialización, en especial cuando la sociedad llega a convertirse en jurado, juez y verdugo frente a malas prácticas ambientales, principalmente porque las procesadoras de atún dependen de la cantidad de producto obtenido de la pesca, y su procesamiento llega a generar una serie de residuos y desechos que al no ser correctamente tratados, pueden llegar a ser un gran factor contaminante para el sector o comunidades aledañas.

CONCLUSIÓN

Luego de analizar el impacto de las certificaciones sociales y ambientales sobre la responsabilidad social y empresarial de la empresa atunera manabita Marbelize S.A. en el período 2015-2017, es posible concluir que las 41 certificaciones que se obtuvieron durante el período en mención le dieron a la empresa no solo la capacidad legal para operar sin repercusiones posteriores, sino que también le dio competitividad a la empresa, brindándole un espacio privilegiado en el mercado, caracterizado por la confianza y la aceptación de los consumidores. Estas certificaciones avalan la calidad en

los procesos de producción o aseguran la aplicación de buenas prácticas en el procesamiento de la materia prima; confirman que la empresa desarrolla acciones responsables con el medio ambiente, cuidando de él, como por ejemplo el manejo de desechos; algunas certificaciones aseguran que la empresa tiene un compromiso con la sociedad; también se encuentran certificados que acreditan a Marbelize S.A., como exportador. Al considerar la cantidad de certificaciones que posee Marbelize S.A., y el nivel de responsabilidad en el que no solo se mide por la libre decisión de cumplir, sino también por la excelencia con la que se cumplen las obligaciones, entonces podría afirmarse que Marbelize S.A., tiene un alto nivel de responsabilidad social y empresarial. Esta empresa no solo cumple con las disposiciones legales con relación al cuidado medio ambiental, sino que también por libre elección ha adaptado una serie de prácticas más, que le hacen responsable y competitiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accinelli, E., & De la Fuente, J. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. *Contaduría y Administración*, 58(3), (pp. 117-148). Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-pdf-90380283-S3>

ACCIÓN RSE. (2007). Guía para la empresa ambientalmente responsable. Santiago de Chile: Acción RSE. Recuperado de http://www.mapeorse.info/sites/default/files/Guia_para_la_empresa_ambientalmente_sustentable.pdf

Antelo, Y., y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, 36(1), (pp. 58-69). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es

Bustos, F. (2016). Manual de gestión y control ambiental. Quito: Acierto gráfico. Recuperado de http://www.recaiecuador.com/manual_archivos/contenidomanual5.pdf

Córdova, A. d. (2009). Certificaciones Ambientales y Sociales. Observatorio de Corporaciones Transnacionales, (p.17).

Domínguez, Juan José. La Responsabilidad Social Corporativa, Una historia reciente. DEDALO Consultores. España. Publicado el 12 de Septiembre del 2005. [Accedido el 9 de Noviembre del 2012]. Recuperado de http://www.dedaloconsultores.com/boletin/boletin001/articulo_RSC.pdf

Heras Saizarbitoria, I. & Arana Landin, G. (2011). Impacto de la certificación ISO 14001 en el rendimiento financiero empresarial: conclusiones de un estudio empírico. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (pp.14, 112–122). Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811000089>

ISO 14001. (2015). ISO 14001: Una Gestión Ambiental de calidad. Recuperado de <https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/>

Jornadas Corresponsables. (20 de Noviembre de 2015). Recuperado de <https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador>

Kim, C., y Mauborgne, R. (2009). Navegar en el océano azul: cómo la estrategia moldea la estructura. *Harvard Business Review*, 87 (9), (pp. 81-89). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3114051>

Martínez, Y. A. (07 de Abril de 2014). Escuela de Organización Industrial. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Mendoza, J. C. (31 de Julio de 2017). EUDMET. NET. Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/empresas-manabi.html>

Perdiguero, T. G., & García Reche, A. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Responsabilidad Social en Ecuador. (2012). EKOS. Recuperado de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/responsabilidad-social-en-ecuador>.

Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresa*, 55 (3), (pp. 319-344). Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902015000300329

Wulf Betancourt, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial. Benavente, Chile: Universidad de la Serena.