

**Beatriz Blasco Esquivias, Jonatan Jair López Muñoz y Sergio Ramiro Ramírez (eds.): *Las mujeres y las artes: mecenas, artistas, emprendedoras, coleccionistas*, Madrid, Abada Editores, 2021, 848 pp.**

Esta reseña está sujeta a una [licencia “Creative Commons Reconocimiento-No Comercial” \(CC-BY-NC\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

DOI: <https://doi.org/10.24197/bsaaa.87.2021.391-393>

Se trata de un libro coral que recoge los estudios presentados en el II Seminario Internacional *Las mujeres y las artes en la corte española de la Edad Moderna*. Por fortuna, la Historia del Arte se ha adentrado, desde hace varias décadas, en el campo del análisis y puesta en valor de la contribución femenina en el campo de las artes. Capítulo este que matiza y completa la anterior historiografía con resultados fecundos y enriquecedores para comprender en su conjunto el desarrollo del arte.

No ha sido un camino fácil, pues tal y como denunciaba en 1941 Joan Wallach Scott, la atención puesta en este tipo de estudios, si bien era incipiente en los Estados Unidos de América, era prácticamente inexistente en Europa. Sin embargo, unas décadas más tarde esta vía de análisis e investigación cobró un incontestable pulso al verse avalada y demandada por fundaciones e institutos. Hoy el papel de la mujer es irrefutable, pues, tal y cómo afirma M.<sup>a</sup> Ángeles Tojas Roger en este libro, “Las mujeres no son elementos secundarios, lo que explica su experiencia y actitud”.

Este voluminoso texto, titulado *Las mujeres y las artes: mecenas, artistas, emprendedoras, coleccionistas*, se estructura en cuatro secciones. La primera, “Las mujeres y las artes como práctica de poder”, reúne doce investigaciones que indagan en el patronato artístico llevado a cabo por reinas, infantas y damas, algunas de ellas monjas profesas, que pusieron sus bienes en tales empresas para dar visibilidad a sus linajes. Un consumo de prestigio que sorprende en todos los ejemplos reseñados, permitiendo observar al lector la enorme implicación de las mujeres, tanto en el patronato de obras, como en la conformación de colecciones. Así, es notorio el caso de doña Mencía de Mendoza, marquesa del Zenete, dama que llegó a adquirir un total de 218 pinturas, 918 medallas y unos 200 paños de tapicería, como señala en su artículo Noelia García Pérez, o el de doña María de Mendoza, marquesa de Camarasa, que, como subraya Sergio Ramiro Ramírez, pretendió fundar una Universidad.

Los trabajos sacan a la luz un notable conjunto que no es sino la punta de un gran iceberg que cuestiona el “relato dominante”, poniendo de manifiesto la implicación femenina en la construcción de la cultura visual, así como la utilización de la obra artística como manifestación pública de una imagen de poder. Ana García Sanz (Patrimonio Nacional) desarrolla el tema “Proyectos femeninos. Mecenazgo y coleccionismo artístico en las Descalzas Reales”. María Ángeles Tojas Roger (Universidad Complutense de Madrid) “Mujeres, burguesía y promoción artística en el siglo XVI: el caso de María de Pisa (1495 ca.-1574)”. Gloria del Val Moreno (Universidad Complutense de Madrid) “Sor Margarita de la Cruz (1567-1633) y Giovanni Battista Crescenzi (1577-1635): un sepulcro para una emperatriz”. Cipriano García-Hidalgo Villena (Universidad Complutense de Madrid) “Sor Ana Dorotea de

Austria (1612-1694) y la exaltación de las mujeres fuertes”. Noelia García Pérez (Universidad de Murcia) “La colección de pinturas de Mencía de Mendoza (1508-1554): proceso de adquisición, etapas e intermediarios”. Sergio Ramiro Ramírez (Universidad Complutense de Madrid) “María de Mendoza (1508-1587): arte y memoria nobiliaria en Castilla durante el siglo XVI”. Ida Mauro (Universidad de Barcelona) “*Mecenas de los márgenes*. Vittoria Colonna Enríquez-Cabrera (1558-1637) y el contexto femenino de la circulación de obras entre Sicilia, Roma y Castilla”. Gloria Martínez Leiva (investigadora independiente) “Imagen y poder: la impronta de la reina Mariana de Neoburgo (1667-1740) en el retrato de corte español”. Simon Gautier (Université de la Sorbonne / Universidad Complutense de Madrid) “Isabel de Farnesio (1692-1766) y Annibale Scotti (1676-1752), impulsores del nuevo gusto en la corte de Madrid”. Sara Fuentes Lázaro (Universidad a Distancia de Madrid) “*Fare scena della casa*. Isabel de Farnesio y la arquitectura pintada en La Granja de San Ildefonso (1728-1759)”. Ana Lombardía González (Universidad de Salamanca) “Isabel de Farnesio (1692-1766), impulsora de la música para violín italiana en Madrid”. Judith Ortega Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid) “*Te haré tocar el piano y cantar, y esto me distraerá, pues me han dicho que tienes una bonita voz*: la reina María Isabel de Braganza y la música (1816-1818)”.

El segundo módulo, “Ellas son artistas. Las mujeres y la actividad profesional”, cuenta con ocho ensayos en los que podemos seguir la actividad artística de una arquitecta y pintora como Plautilla Bricci, de una imaginera como Luisa Roldán, de sagas flamencas de pintoras, de reconocidas integrantes del *Parnaso Español* de Antonio Palomino y de mujeres que ejercieron las artes del libro cumpliendo diferentes funciones, incluida la de editoras. “Plautilla Bricci (1616-1705) cronaca di un oblio”, de Consuelo Lollobrigida (J. William Fullbright College of Arts and Sciences of Arkansas–Roma Center). “Consideraciones sobre la etapa madrileña de Luisa Roldán (1689-1706)”, de Miguel Hermoso Cuesta (Universidad Complutense de Madrid). “Figuras de papel. Las mujeres en el *Parnaso Español* (Madrid, 1724) de Antonio Palomino”, de Beatriz Blasco Esquivias (Universidad Complutense de Madrid). “Pintoras flamencas en los siglos XVI y XVII: las sagas familiares y el talento”, de Ana Diéguez Rodríguez (Instituto Moll-Centro de Investigación en Pintura Flamenca / Universidad de Burgos). “Las mujeres en los talleres artísticos de la illa de Madrid (1561-1700). Una aproximación a su estudio”, de Alba Gómez de Zamora Sanz (Universidad Complutense de Madrid). “Con tinta invisible. Mujeres en las artes del libro: ausencias y presencias”, de Félix Díaz Moreno (Universidad Complutense de Madrid). “La mujer en las artes del libro, entre la idealización alegórica y el hermetismo sobre su actividad en los talleres de imprenta”, de Albert Corbeto (EINA, Centro Universitario de Diseño y Arte / Universidad Autónoma de Barcelona). “Vidas y afanes de las dos impresoras novohispanas del siglo XVIII: Rosa Teresa de Poveda (1690-1755) y Manuela de la Ascensión Cerezo († 1758)”, de Marina Garone Gravier (Instituto de Investigaciones Bibliográficas / Universidad Nacional Autónoma de México).

El tercer apartado, titulado “Estrategias para una identidad”, explora sobre el aparato diverso que delinea y construye la identidad femenina. Así la casa, el vestido, el paseo, la fiesta son puntos de profunda reflexión en los ensayos: “Servicio de mujeres.

Espacios para trabajar y vivir en las viviendas sevillanas del s. XVI”, de María Elena Díez Jorge (Universidad de Granada), María Núñez González (Universidad de Sevilla) y Ana Aranda Bernal (Universidad Pablo de Olavide). El segundo de los ensayos es “*Hacer obras de manos, mujeres y pintura en el Barroco a través de dos damas ejemplares: la duquesa de Béjar, Teresa Sarmiento, y sor Estefanía de la Encarnación*”, escrito por David García López (Universidad de Murcia). “Sofonisba Anguissola en la corte española (1560-1573): la construcción de una imagen para las mujeres Habsburgo”, de Jorge Sebastián Lozano (Universidad de Valencia). “Identidad y estrategias de representación de la reina Isabel de Borbón (1621-1644). La decoración del Cuarto de la Reina en el Alcázar Real de Madrid”, de Audrey-Caroline Michielon (Universidad de Toulouse II / Universidad Complutense de Madrid). “La presentación de una soberana. Las entradas de la emperatriz Isabel de Portugal (1503-1539)”, de María José Redondo Cantera (Universidad de Valladolid). “La celebrazioni festive per l’arrivo a Lisbona della Regina di Portogallo María Anna d’Asburgo (1708-1709)”, de Giuseppina Raggi (Centro de Estudos Sociais de la Universidad de Coímbra). “Mujeres en el límite: el protagonismo femenino en el Paseo del Prado de Madrid durante la Edad Moderna”, de Concepción Lopezosa (Universidad Complutense de Madrid). “Diarios de la petimetra en la ciudad: cartografías de un estereotipo de género dieciochesco”, de Álvaro Molina (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Y, por último, “La moda femenina en la corte de los borbones: cuestiones metodológicas”, de María Redondo Solance (Universidad de Nebrija / Universidad Complutense de Madrid).

Finalmente, el cuarto bloque viene dedicado a aquellas mujeres que ejercen o han ejercido su labor profesional en academias, museos y gestión del patrimonio. Este bajo el epígrafe de “El arte en sus manos: academias, museos y gestión del patrimonio”, incluye los siguientes trabajos: “Mujeres en las actas de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando”, de Javier Lavín González (Universidad Complutense de Madrid). “Las artistas del XIX en la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia”, de Mariángeles Pérez Martín (Universidad de Valencia). “De la Universidad al museo. Mujeres conservadoras de museos en la primera mitad del siglo XX”, de Jonatan Jair López Muñoz (Universidad Complutense de Madrid). “Las mujeres y la arqueología en Europa: de la aristocracia a las clases medias”, de Margarita Díaz Andreu (ICREA / Universidad Complutense de Madrid). “Luisa Mortari († 2000): soprintendente dei Beni Culturali in Italia”, de Mimma Pasculli Ferrara (Università degli Studi di Bari Aldo Moro). Y “Las profesionales de los museos en España, una historia envuelta en silencios”, de Margarita Moreno Conde (Museo Arqueológico Nacional).

En suma, un libro interesantísimo para quienes busquen una perspectiva más ponderada y real de la Historia y en concreto, de la Historia del Arte.

MARÍA CONCEPCIÓN PORRAS GIL  
Universidad de Valladolid  
[conchi@fyl.uva.es](mailto:conchi@fyl.uva.es)