

MÉXICO: EL TURISMO SE IMPONE ANTE LA CATRINA Y LA SANTA MUERTE

Autora: Ana Bertha Vidal Fócil¹

Resumen:

Dos figuras importantes en los eventos tradicionales en México son la catrina y la santa muerte que atraen turismo interno como extranjero. Aunque parezca fúnebre; México celebra con gran entusiasmo el Día de los Muertos, con ofrendas y promesas, se aprovecha la ocasión para que una parte de la población mexicana se convierta en catrines; al igual sucede con la Santa Muerte; una figura nacida en una década y que ha atraído el sentimiento de muchos mexicanos, como una reliquia de sanación y su población creyente cada vez va en aumento. El objetivo de esta investigación es aportar información de las tradiciones que han dejado y están dejando huellas en nuestro país; así como el turismo que se ha generado desde dos perspectiva, primero por la curiosidad de conocer en México, nuestros colores, sabores y entrega a estos personajes y, segundo por convicción, creencias religiosas que en generaciones se ha ido inculcando en la sociedad mexicana de estratos sociales marcados. El turismo extranjero viene a estos eventos por curiosidad y por sentir la pasión del mexicano; son fechas inmemorables que se preparan comidas exclusivas para esos días, se disfrazan, recuerdan a sus muertos, danzan y escuchan canciones y ponen altares con flores tradicionales; el arte en su esplendor.

Palabras claves: Catrina, santa muerte, turismo, día de los muertos y lugares

MEXICO: TOURISM WAYS OVER LA CATRINA END SANTA MUERTE

Abstract

Two important figures in traditional events in Mexico are the catrina and the holy death that attract both domestic and foreign tourists. Although it seems funereal; Mexico celebrates the Day of the Dead with great enthusiasm, with offerings and promises. The occasion is used for a part

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Autora por correspondencia. berthafocil@hotmail.com

of the Mexican population to become catrines; the same happens with Santa Muerte; a figure born in a decade and that has attracted the feeling of many Mexicans, as a relic of healing and its believing population is increasing every time. The objective of this research is to provide information on the traditions that have left and are leaving traces in our country; as well as the tourism that has been generated from two perspectives, first by the curiosity to know in Mexico, our colors, flavors and dedication to these characters and, second by conviction, religious beliefs that in generations have been instilled in the Mexican society of marked social strata. Foreign tourism came to these events out of curiosity and to feel the passion of the Mexican; They are unmemorable dates that exclusive meals are prepared for those days, they dress up, remember their dead, dance and listen to songs and set up altars with traditional flowers; art in its splendor.

Keywords: Catrina, santa muerte, tourism, day of the dead and places

1. INTRODUCCION

Esta investigación tiene como objetivo, conocer la política social que determinan las festividades turísticas en México sobre la catrina y la santa muerte.

Por lo tanto, nos va a permitir conocer la derrama económica que deja cada festividad en México, así como saber la existencia del turismo; esto conllevará a realizar un cuadro comparativo de las cualidades y características entre estas dos deidades, así mismo, se conocerá la atracción que tienen los creyentes en cuanto a la santa, y la motivación de los que festejan a la catrina.

La investigación sobre dos personajes emblemáticos en nuestro país ha despertado gran interés en la población mexicana, una población con más de 120 millones de habitantes, y se ha hecho notorio al exterior. Por un lado, tenemos a la catrina, quienes la siguen la ven como un impacto positivo al caracterizarla en el día de los muertos, mientras que la santa muerte, a pesar que cada vez tiene más adeptos, todavía existen grupos sociales que la reflejan con negatividad en su veneración. Es por ello, la importancia de investigar cómo siendo antagónica, tienen estos dos personajes algo en común y mucha demanda turista.

Solo en México, se hace la adoración a la Catrina por medio del día de los muertos que se celebra en todos los estados de la república mexicana y a la santa muerte por medio de una gran población que la venera, sobre todo en las ciudades de Hidalgo, Tepito y Ecatepec.

2. ANTECEDENTES

La santa muerte es una deidad que suma cada vez más seguidores, y son ellos mismos quienes argumentan que sus orígenes son mexicanos, con una población de casi 10 millones de

personas y que incrementa día con día, se ha vuelto una representación de impacto para los mexicanos, y también para muchos extranjeros, quienes encontraron el sentido de seguirla y rendirle tributo, así como el aprecio por esta deidad y desde entonces la adoraron, sus devotos se encuentran identificados entre México, Estados Unidos, y gran parte de Centroamérica dentro de los lugares más relacionados con esta figura destacan:

2.1. Celebración en varios estados de la República Mexicana

En Tepatepec, localizado a 36 kilómetros de la ciudad de Pachuca, Hidalgo y colindante con Actopan, se celebra en grande a La Niña Blanca (la santa muerte). (Reyes, 2010).

Figura1. Festividades a la niña blanca (Santa Muerte), Tepatepec, Hidalgo.



Fuente: foto de las actividades a la Santa Muerte, Tepatepec, Hidalgo. 2016.

Esta celebración se lleva a cabo con diversas ceremonias y ritos para que la gente se libre de energías negativas. El evento mayor se realiza el 15 de agosto de cada año; no obstante, durante las fechas de muertos, también es visitada por sus devotos. En esa fecha llama día del culto, se conglomeran en este lugar hasta 8 mil fieles seguidores de “la niña blanca” nombre que ellos mismos le adjuntaron de cariño. Llegan en cientos de autobuses hasta conformar una multitud que no es comparable ya, con la devoción a San Agustín, el santo patrono de Tepatepec. Así lo declaran los medios locales y los seguidores de La Santa Muerte pertenecientes a esta zona.

El “santuario” a la Santa Muerte en la colonia “Los Hernández”, es un cuarto pequeño de apenas seis metros de largo por seis de ancho. Las diversas fotografías del lugar muestran que está repleto de una rica variedad de flores: rosas, claveles, crisantemos, lilas iluminadas por veladoras. (Sosa, 2018).

Mientras que la imagen, una figura de casi un metro de altura, exhibe a una mujer vestida de blanco que tiene sobrepuesta una capa roja de terciopelo y en la cabeza luce una corona relumbrante y un bastón en la mano. Así es como los fieles creyentes de esta zona, le rinden tributo a la “niña blanca”. (Reyes, 2010).

2.2. Tepito. Ciudad de México, la cuna de la Santa Muerte.

Durante el 1 de noviembre, los devotos de la Santa Muerte visitan su altar del barrio de Tepito, en la Ciudad de México, para agradecer los favores obtenidos y venerar esta figura tan amada como polémica. Se aglutinan seguidores de todas partes, para rendir tributo y darle gracias por derrama de bendiciones que le trae a cada uno de ellos, afirman sus devotos.

Para la ocasión, se viste a la Santa Muerte con un vestido blanco para celebrar el día de muertos, y rendirle tributo.

Figura 2. Municipio de Ecatepec. Estado de México.



Fuente: Foto de Celebración de la Santa Muerte. Ecatepec. Estado de México 2019.

Es el municipio más poblado del estado de México, es de esperarse la cantidad de seguidores y fieles que tiene “la flakita” otro sobrenombre con el que se le identifica a la Santa Muerte. También es considerado uno de los municipios más peligrosos, pues las cifras y los índices más significativos en tanto a violencia en contra de las mujeres, homicidios y violaciones, provienen justamente de este lugar. Siendo el protagonista de muchos actos ilícitos que ocurren dentro del país.

Hace un año La Santa Muerte celebró el 2 de noviembre el aniversario de su llegada a Ecatepec, irónicamente, con una fiesta llena de vida en la que hay mariachi, lucha libre en vivo, danzantes y hasta sonaderos, que se encargan de hacer la experiencia única e inolvidable para aquellos visitantes que se regocijan con su presencia.

Este día no sólo se celebra la llegada de ‘La Flaquita’, también se celebra el día de los fieles difuntos. Por lo que los eventos en este lugar son de forma masiva y compartida, podemos encontrar devotos de la santa muerte y también seguidores de la catrina, mismos a quienes se les ha llegado a encontrar una relación.

La santa muerte tiene muchos sobrenombres, también es reconocida entre sus seguidores como “flakita” “niña blanca” “huesuda” “la comadre” “la bonita” estos por mencionar solo algunos apodos de cariño propuestos por sus mismos devotos.

Son ellos mismos quienes la consideran como una madre, de aquí la representación de su vestimenta, pues la visten con un manto blanco, y le piden que los cubra con ese manto y derroche bendiciones sobre ellos. Una característica similar a la de otra deidad muy popular entre los mexicanos.

2.3. El municipio de Tultitlán la Fe es más fuerte que la Pandemia Covid-19

Tiene edificado un templo; hace algunos meses fue polémica nacional e internacional, ya que albergo a más de 25 mil personas; para la adoración de la santa muerte, y se encuentra abierto actualmente pese a las restricciones de normas de prevención para no contagiarse por el Covid-19. Al ser entrevistados en un programa de noticias; los adoradores manifestaron que ellos no temen a la pandemia, y que con su fe, no se enfermaran, ya que la Santa Muerte, los cuida del contagio, y por eso arriban al lugar sin prevención alguna. Sus principales motivos de visita, son para pedir dinero, salud, para que gobierne la paz en las tierras nacionales mexicanas, y por supuesto, para agradecer por las bendiciones que derrama sobre ellos, afirman las personas.

Figura 3. Tultitlan, Estado de México.



Fuente: Foto de la estatua más grande de la Santa Muerte. 2020.

“Hoy recibimos a nuestros difuntos y celebramos a la Santa Muerte porque ella viene y acompaña a nuestros muertos para que puedan llegar a la tierra y decirles todo eso que no pudimos en vida” (Salinas, 2020). Cabe mencionar, que, en este lugar, se encuentra situada la figura más grande del mundo de la santa muerte, con 22 metros de altura, al llegar, los devotos se someten a diversos rituales, que son asociados con hechizos, pero esto no es nuevo, pues sus orígenes y maneras de adorarla, se remontan al siglo dieciocho en comunidades indígenas, los creyentes dejan ofrendas como tequila, dulces, entre otras cosas, pues aseguran que son sus aperitivos favoritos. Otra de las grandes características que destacan a este lugar, aparte de la gran estatua, es que aquí arriben devotos para llevar a cabo bodas y hasta bautizos, como si se tratase de un culto similar al de otra deidad muy conocida y querida por el resto de mexicanos.

2.4. Narcotráfico y su relación con la Santa Muerte

Desde sexenios pasados de gobierno, se dispararon las cifras del narcotráfico en nuestra nación, la desmesurada tasa de homicidios, feminicidios, tráfico de drogas y armas fueron los protagonistas de este escenario, pero... ¿Qué tiene que ver esto con la santa muerte? Bueno, tiene mucho que ver, ya que también la mayoría de ellos son seguidores de esta deidad, y ante la sociedad, los actos que cometen son considerados inmorales, por ende, relacionan a la santa muerte como una mala influencia (Arteaga, 2016). Se ha ganado esta etiqueta con el paso del tiempo, y por mucho tiempo después de sus orígenes en el siglo dieciocho, se mantuvo en la clandestinidad. Existen testimonios de los fieles devotos, que cuentan cómo han sido víctimas de miradas, insultos y hasta los han llamado ladrones por el hecho de portar una cadena o pulsera representativa de la santa muerte.

Y aunque normalmente el rechazo hacia esta se da por los devotos de otra deidad como lo es la virgen María, quien también acoge una cifra alta de seguidores, muchos creyentes de la santa muerte encuentran la relación en ambas, y buscan cubrirse con el manto de ambas, aunque la iglesia católica, refuta y condena completamente este pensar. En tanto a la derrama económica que ha dejado la adoración de esta deidad, se estima que desde el 2001, fecha en la que se registró el incremento de seguidores, la brecha económica en relación a la santa muerte, también ha sido fructífera, pues anualmente México recibe a miles de extranjeros, quienes se disponen a disfrutar y a enriquecerse de nuestra cultura con nosotros, y es por medio de estas visitas, que el culto y el tributo que se le rinde, se ha vuelto popular en otras regiones vecinas.

2.5. Estadísticas del turismo en las festividades del día de los muertos

El día de muertos también es un día representativo para los devotos de la santa muerte. Se estima que atrae a más de 7.5 millones de turistas internacionales, que vienen a disfrutar de las tradiciones culturales y gastronómicas del país y que la ocupación hotelera aumentó 76% en la Ciudad de México, Michoacán, Puebla, Guanajuato y Aguascalientes. De acuerdo con la agencia de viajes en línea, Almundo.com. Durante la celebración de Día de Muertos en el año 2019, alrededor de 744 mil turistas, la mayor parte nacionales, visitaron diversos puntos de México, contribuyendo a que los hoteles tuvieran un registro de 64 por ciento de ocupación en promedio en todo el país, y generando una derrama económica por concepto de hospedaje de casi mil 900 millones de pesos.

Sin duda el impacto que ha generado esta deidad, rebasa límites territoriales, gustos y preferencias, para sus devotos, la muerte representa, también, la no indiferencia al dolor, la miseria o la opresión y se hacen frases como: "suerte que murió, pobre, para tanto sufrir", "Por fin ha dejado de sufrir", "para vivir de rodillas es preferible morir". Estos contenidos se desplazan, a su vez, hacia La Santa Muerte y la moldean con significado claros de entidad superior que hace justicia al igualar a todos los mortales en un acto definitivo e innegociable.

Podemos decir también, que de acuerdo a los datos demográficos que se conocen sobre la santa muerte, se obtienen las siguientes características:

- La mayor aportación de devotos, predominan en zonas de bajo perfil económico.

- La relevancia predomina en grupos cuyos giros de trabajo se encuentran en la informalidad.
- También tiene seguidores de trabajos formales, incluso bajo cargos políticos.

2.6. La Catrina

Abrimos paso a otro personaje femenino muy querido por los mexicanos, y que forma parte de nuestro patrimonio representativo cultural, estamos hablando de la catrina, quien se ha vuelto popular a tal grado de tener una fecha representativa en nuestros calendarios, y es que su festejo se lleva a cabo los días 1 y 2 de noviembre en muchos lugares de la república mexicana, sin embargo, hemos sido testigos de cómo los extranjeros se suman a esta festividad en otros países, y no esperan ni un segundo en publicar imágenes y fotografías de sus representaciones de la catrina y de sus altares. Demostrando el cariño que le tienen a nuestras costumbres, que para muchos de ellos son consideradas muy bellas.

Su origen se remonta a más de 100 años atrás, y fue ilustrada por el caricaturista mexicano, José Guadalupe Posada, y originalmente portaba el nombre de “la calavera garbancera” y es que este emblemático personaje, comenzó como una burla hacia aquellos indígenas que renegaban de sus raíces. Actualmente, muchas mujeres se disfrazan de ella el día de muertos.

Figura 4. La calavera garbancera.



Fuente: Foto de Posada. 1947.

Así es como luce la catrina, aunque a lo largo de los años le han ido modificando la manera de vestir y los accesorios, depende de la región, pues cada grupo de personas le dio un significado especial de acuerdo a sus costumbres que han ido rescatando de generación, en generación.

"La muerte es democrática, ya que, a fin de cuentas, güera, morena, rica o pobre, toda la gente acaba siendo calavera"(Posada, 1947)

Esto fue lo que escribió Posada, dando a entender que al final, todos tendríamos el mismo parentesco que tiene esta imagen. La vestían con ropa de gala, bebiendo pulque, o en fiestas de la alta sociedad, pues era una manera burlona de caracterizar y representar a estas personas.

En estos días de celebración, las personas adornan sus lugares favoritos con altares llenos de vivos colores y con todo tipo de ofrendas, listos para recibir a los que ya no nos acompañan en presencia física, pero que aún viven en nuestros corazones, así, al llegar la tarde y cuando entra la noche, los cementerios se ven llenos de personas que se encuentran allí para tener un encuentro cercado con aquellos que trascendieron a otra vida.

Es muy conocido que los mexicanos tenemos una amplia conexión con la vida espiritual, y esta celebración solo afirma ese hecho. Cada región tiene una manera única de vivir estas celebraciones, es así como podemos observar que, en estados como Guanajuato, Morelos y México, se venden en los mercados, las calaveritas de dulces llenas de muchos colores vivos, mientras que en otros estados como en Aguascalientes, las calaveras protagonizan un festival con desfiles, conciertos entre otras celebraciones.(Contreras, 2017) La diversidad cultural que tiene esta figura, es demasiado amplia, y aunque el día de muertos no solo se celebra en México, la catrina si es un personaje nacido en tierras nacionales mexicanas.

Figura 5. Altar del Día de los Muertos.



Fuente: Foto altar del día de los muertos. México. 2018.

Parte de los complementos en este día, son las flores de cempasúchil, una flor de color amarilla conocida como “la flor de los muertos” pues traen consigo un valor simbólico que los aztecas le atribuían, y es el de guiar a las almas de los difuntos y que suele acompañar a la

calavera. “Las festividades del Día de los Muertos, son consideradas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde 2008” (Kayack, 2019).

La flor de cempasúchil, es protagonista no solo como parte de la vestimenta que cubre a la catrina, sino también es el centro de atención en los altares de las regiones como Tuxtepec, Oaxaca y Quintana Roo. (La Vanguardia, 2016). La región que más destaca por su peculiar manera de celebrar estas fiestas y a esta figura que es considerada patrimonio nacional, es la Ciudad de México, quien viste sus calles con arreglos florales y otros atractivos.(Fuentes, 2018). También sobresalen otros lugares como la ciudad universitaria, o la del museo de dolores olmedo en Xochimilco.

2.7. Derrama económica por las celebraciones del Día de los muertos

Acerca de la derrama económica, es tan así la influencia que tiene México por su cultura, que, en el 2017, una empresa estadounidense llamada Pixar, lanzó una película enfocada en nuestras celebraciones del día de muertos, esto generó que muchos extranjeros se encontrasen atraídos por esta tradición mexicana, a día de hoy, siguen incrementando las cifras de visitantes turísticos dispuestos a vivir una experiencia única en nuestras tierras.

Cabe destacar que México ocupa el primer lugar desde el 2018 en turismo de Latinoamérica. Para el año 2019, las cifras económicas en tanto a celebraciones del día de muertos, fueron de 19 mil millones de pesos, todo esto debido a la compra de provisiones e insumos utilizados para la elaboración de ofrendas, y de representaciones.

“Sin embargo, las cifras para el año 2020, cayeron en un 50% en comparación del año anterior, dejando una derrama económica de tan 9 mil millones, informó, La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Herrera, 2020).”

Todo esto a causa de la situación que nos aterrizó desde inicios de marzo, puesto que la economía fue decayendo por los despidos, la falta de turismo y de inversión extranjera en el país, cada vez fueron menos las personas que pudieron llevar a cabo estas festividades, ya que muchos no tenían para comprar los insumos necesarios y atendieron otro tipo de necesidades esenciales.

Los comercios verán pasar otra tradicional celebración sin obtener las ventas esperadas, con lo cual muchos seguirán en número rojos, que los pondrá en serias dificultades ante la falta de ingresos, que podría prolongarse en algunos sectores hasta el fin de año. (Herrera, 2020)

También comentó, que, en el 2019, los días con más flujo comercial, fueron los días 1 y 2 de noviembre, y los principales canales que reflejaron este dato, fueron Flores con 5.1%; hoteles, establecimientos de hospedaje moteles y transporte aéreo y terrestre en 4.1%; ropa (con disfraces, entre otros), 3.3%; restaurantes 3.1%; alimentos, abarrotes, bebidas y tabaco, 3.0% y esparcimiento (Cines, parques de diversiones, etc.) 2.8 por ciento.

Añadió, que los principales lugares y zonas que arribaban el mayor impacto de turistas, no generaron derrama económica adicional por la situación actual.

Debido a esta festividad, cada año se revive el sector terciario de la economía, en 2019 arribaron alrededor de 774 mil turistas, gran parte de ellos mexicanos, y esto ocasionó que los hoteles tuvieran un incremento del 64% de registro de ocupación promedio en todo el país.

El presidente de La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, informó que esta festividad activó temporalmente al tercer sector económico. Dio a conocer que en el periodo comprendido entre el viernes 1 y el domingo 3 de noviembre la ocupación hotelera fue de 87.5 por ciento en la Ciudad de México, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Turismo federal. (Concanaco, 2019).

Según el registro de las autoridades de la capital, dio a conocer la cifra de 85 mil turistas, nacionales y extranjeros, quienes se aglutinaron para festejar los diferentes eventos programados, como lo fueron los desfiles de Catrinas, de Día de Muertos y la exposición de ofrendas.

Señaló que el día de muertos, aparte de ser una de las festividades más emblemáticas del país, también representa un flujo económico de alto impacto. Y es que los mexicanos, cuando se trata de nuestras tradiciones y de nuestra cultura, no hay tope alguno para llevarlo a cabo, incluso en las familias y en las zonas con índices de marginación altos, no falta en esos días la ofrenda y la representación de la catrina en esas fechas.

Sin duda la relación que tienen la santa muerte y la catrina, es retribuida por sus devotos con gran emoción y respeto, pues para nosotros los mexicanos la muerte no representa el término de nuestra vida, sino la trascendencia a una nueva, una donde seguiremos gozando con nuestros seres queridos que ya no nos acompañan al día de hoy, y en donde solo habrá lugar para la felicidad y el regocijo de nuestra vida pasada. (Cisneros, 2014).

3. METODOLOGIA

El tipo de diseño que se utilizó fue no experimental, Por lo tanto, el enfoque no experimental será transversal o transeccional, ya que esta investigación tiene como objetivo indagar las incidencias; la argumentación de mi investigación es de varios tipos: exploratorio, descriptivo y explicativo. Es una investigación de diseño transversal. En este tipo de diseño, se aborda un estado de la cuestión en la materia, es decir, se recopilan datos a partir de un momento único, con el fin de describir las variables presentes y analizar su incidencia o su responsabilidad en lo acontecido en la investigación.

4. RESULTADOS

La investigación demostró que existe una gran afluencia de turismo, tanto local, como nacional e internacional, que con diferentes motivos ya sea por motivación o adoración ocupan un lugar determinante en la derrama económica de México. La santa muerte es adorada, pero solamente en algunos estados; que piden y aclaman con ahínco que le cumpla sus necesidades a cambio de prometer hasta hechos delictivos. A pesar de la pandemia, los adoradores de la santa muerte, le apuestan más a la fe de que no les pasará nada, en las grandes contingencias de aglomeraciones en tiempos de covid-19.

Los dos personajes de la Catrina y la Santa Muerte; son mostradas como mujeres, las dos representan la figura de un esqueleto humano; la primera es un icono del día de los muertos y la segunda es considerada como una santa para adorarla. Los mexicanos les gusta disfrazarse de catrina; los adoradores de la Santa Muerte, en su mayoría son indígenas, personas con nivel cultural y económico bajo.

5. CONCLUSIONES

El turismo en México, a pesar de la pandemia covid-19 sigue siendo importante ha sido prospero en cuanto a zonas locales, quienes han continuado frecuentando todo tipo de festividades, tanto religiosos como culturales, esto se debe a que en México existimos más de 120 millones de habitantes y hace posible que en cada estado de la república mexicana, destaque una gran presencia de los ciudadanos. Aunado a que existe más del 50% de pobres, que la FE es un elemento indispensable de sobrevivencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga-Medina M. & Mejía-Torres (2016) *La Santa Muerte, entre la mano invisible del mercado y la visible de la violencia*, México, 14-15.
- Bravo, B. E. (2013). “Bajo tu manto nos acogemos: devotos a la Santa Muerte en la zona metropolitana de Guadalajara”. *Nueva antropología*. 26 (79), 13-20.
- Cisnero, L. (2014) *¿Cuál es la diferencia entre Día de los Muertos y Culto a la Santa Muerte?*, New York, <https://www.latintimes.com/cual-es-la-diferencia-entre-dia-de-los-muertos-y-culto-la-santa-muerte-269883>
- Concanaco Servytur(2019) *Derrama económica por mil 900 millones de pesos sólo por hospedaje, durante por las celebraciones de Día de Muertos*, México, <https://www.concanaco.com.mx/derrama-economica-por-mil-900-millones-de-pesos-solo-por-hospedaje-durante-por-las-celebraciones-de-dia-de-muertos/>
- Contreras, R. M. & García, R. (2017). *Interpretación de una leyenda sobre la tradición del Día de Muertos, desde una mirada psicoanalítica*. *Revista de El Colegio de San Luis*, VII (13), 244
- Fuentes, Y. (2018) *La Catrina: de dónde viene la popular calavera que se usa en México para celebrar el Día de Muertos*, Inglaterra, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46039695>
- Herrera, M. (2020) *Derrama económica por Día de Muertos será 50% menor a 2019*, Real Estate, <https://inmobiliare.com/derrama-economica-por-dia-de-muertos-sera-50-menor-a-2019/#:~:text=La%20Confederaci%C3%B3n%20de%20C%C3%A1maras%20Nacionales,que%20lo%20obtenido%20en%202019>
- La Vanguardia (2016) *México: calaveras, flores, catrinas y mucho color, en el Día de los Muertos*, México,

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20161031/411307735095/mexico-calaveras-flores-catrinas-dia-de-los-muertos.html>

National Geographic (2019) *¿CUÁL ES EL ORIGEN DE “LA CATRINA”?*, Estados Unidos, <https://www.ngenespanol.com/traveler/cual-es-el-origen-de-la-catrina/amp/>

Reyes, C. (2010). *La Santa Muerte. Historia, realidad y mito de la Niña Blanca*. México: Porrúa, pp. 220.

Salinas, J. (2020) *Templo a la Santa Muerte en Tultitlán abre sus puertas pese a pandemia*, México, <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/11/01/pese-a-pandemia-templo-a-la-santa-muerte-en-tultitlan-abre-sus-puertas-8787.html>

Sosa, M. (2018) *Santa Muerte: 3 lugares que la celebran el 2 de noviembre en CDMX*, México, <https://www.lahoguera.mx/santa-muerte-3-lugares-que-la-celebran-el-2-de-noviembre-en-cdmx>