



Diacronie

Studi di Storia Contemporanea

42, 2/2020

Più che un club. Tifoserie e identità storica

RESEÑA: Willy Soto Acosta (ed.), *Política Global y fútbol: el deporte como preocupación de las Ciencias Sociales*, Heredia, Costa Rica, CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2018, 324 pp.

por José David RAMÍREZ ROLDÁN

Per citare questo articolo:

RAMÍREZ ROLDÁN, José David, «RESEÑA: Willy Soto Acosta (ed.), *Política Global y fútbol: el deporte como preocupación de las Ciencias Sociales*, Heredia, Costa Rica, CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2018, 324 pp.», *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea* : Più che un club. Tifoserie e identità storica, 42, 2/2020, 29/06/2020,

URL: < http://www.studistorici.com/2020/06/29/ramirez-roldan_numero_42/ >

Diacronie Studi di Storia Contemporanea → <http://www.diacronie.it>

ISSN 2038-0925

Rivista storica online. Uscita trimestrale.

redazione.diacronie@hotmail.it

Comitato di direzione: Naor Ben-Yehoyada – João Fábio Bertonha – Christopher Denis-Delacour – Maximiliano Fuentes Codera – Tiago Luis Gil – Anders Granås Kjøstvedt – Deborah Paci – Mateus Henrique de Faria Pereira – Spyridon Ploumidis – Wilko Graf Von Hardenberg

Comitato di redazione: Jacopo Bassi – Luca Bufarale – Gianluca Canè – Luca G. Manenti – Fausto Pietrancosta – Elisa Tizzoni – Matteo Tomasoni – Luca Zuccolo



Diritti: gli articoli di *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea* sono pubblicati sotto licenza Creative Commons 3.0. Possono essere riprodotti e modificati a patto di indicare eventuali modifiche dei contenuti, di riconoscere la paternità dell'opera e di condividerla allo stesso modo. La citazione di estratti è comunque sempre autorizzata, nei limiti previsti dalla legge.

9/ RESEÑA: Willy Soto Acosta (ed.), *Política Global y fútbol: el deporte como preocupación de las Ciencias Sociales*, Heredia, Costa Rica, CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2018, 324 pp.

por José David RAMÍREZ ROLDÁN

A raíz del estudio colaborativo de un equipo multidisciplinario formado por diversos investigadores pertenecientes al grupo de trabajo “Deporte, Políticas Públicas y Sociedad” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), pues surge un libro compilado con intereses ambiciosos que fue publicado en Costa Rica por la misma Editorial CLACSO, el cual lleva por nombre *Política global y fútbol: el deporte como preocupación de las ciencias sociales*. Cabe decir que, este proyecto fue apoyado por otros entes como la Escuela de Relaciones Internacionales y el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), ambos adscritos a la Universidad Nacional de Costa Rica.

En dicha obra, se aborda la estructura geo-política y económica del fútbol a nivel global desde un análisis de las relaciones internacionales en América Latina. Lo mencionado, se ha presentado en este texto a través de dos partes o vertientes generales, las mismas se integran temáticamente entre sí para los doce artículos científicos que lo componen, siendo la primera sección denominada “Globalización, nacionalismos y geopolítica del futbol”; y la segunda nombrada “El futbol como empresa capitalista y la mercantilización del futbolista”.

Cabe señalar que, las perspectivas de los autores son variadas, puesto que provienen de diferentes países latinoamericanos y latitudes del mundo, por ejemplo: Argentina, México, Perú, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador y Uruguay. De hecho, se podría decir que es una lectura en donde se proponen diversas interpretaciones, sin embargo, sí se puede discernir una idea compartida por todos los colaboradores, esto al entreverse que el fútbol es un deporte perteneciente al mundo del espectáculo. En otras palabras, el principio en común de este libro es entender que el fútbol es un producto de consumo hiper-mercantilizado, por lo cual, es un espectáculo que oculta más entramados sociales que los percibidos a simple vista. Por ende, este deporte es un digno objeto de estudio para las corrientes de las ciencias sociales que buscan

entender las transformaciones culturales y la transición política actual de las sociedades latinoamericanas.

La introducción de su editor, Willy Soto Acosta, y por su lado, el prólogo de Rodrigo Soto Lagos, son ambos comentarios que rescatan conscientemente el contexto mundial en que se produjo el libro, destacándose en sus discursos preambulares algunos eventos de talla internacional, como: el papel en los últimos años de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), la Copa Mundial de Fútbol de Río 2014, los Juegos Olímpicos 2014 de Invierno en la ciudad rusa de Sochi y la preparación de Rusia para celebrar el próximo mundial de fútbol en 2018, además de visualizar el apoyo a la práctica sana del deporte por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), todo esto con respecto al interés público y global de estos entes en la organización mundial del fútbol. También se señala que dicha relevancia internacional abriría espacios de discusión para investigaciones académicas en el nuevo campo de los «estudios sociales del deporte»¹ En la primera parte, “Globalización, nacionalismos y geopolítica del futbol”, aparece un artículo de Joel Ángel Bravo Anduaga, llamado “Hacia la configuración de una geopolítica y geoeconomía del futbol: Asia como centro de poder”². En este primer trabajo dicho científico social habla de su pasión en México por el fútbol y los estudios geopolíticos como puente intelectual de sus gustos para observar la complejidad existente en el escenario mundial de este deporte que ha venido sufriendo ciertas transformaciones en los últimos años, en el tanto expresa que se han dado cambios en el poder político y económico perteneciente en este deporte gracias a la compra de equipos por parte de actores empresariales asiáticos.

Además, Bravo deja claro cómo el anterior fenómeno descrito tiene orígenes causales en espacios de disputa con implicaciones en la política internacional, la geografía y la historia. Así, ubica el origen y la reglamentación del fútbol en Europa hasta llegar al papel mediático valorado en el entretenimiento mundial, afirmando que el fútbol es una de las principales industrias globales. Sin embargo, la problemática de este ensayo se basa en dilucidar el control (o sea, la compra) sobre los equipos europeos, por parte de un sector de empresarial asiático, el cual está moviendo de manera continua la balanza histórica del poder y se manifiestan en las recientes

¹ En Colombia este campo de investigación ha tenido un auge importante de producción académica en la última década. Para los interesados en los estudios sociales del deporte en América Latina, ver: QUITIÁN ROLDÁN, David Leonardo, «Estudios sociales del deporte en América Latina en clave colombiana: Alumbramiento y pubertad», in *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, 7, 7, 2014, pp. 29-41, URL: < <http://www.revistasiaucj.edu.uy/index.php/rev1/article/view/66/63> > [consultado el 03 marzo 2020].

² BRAVO ANDUAGA, Joel Ángel, *Hacia la configuración de una geopolítica y geoeconomía del futbol: Asia como centro de poder*, in SOTO ACOSTA, Willy (editor), *Política Global y fútbol: el deporte como preocupación de las Ciencias Sociales*, Heredia, Costa Rica, CLACSO, IDESP, Universidad Nacional, 2018, pp. 25-36.

incurSIONES estatales para invertir en las ligas asiáticas y su posible potencial para ser rivales de los países latinoamericanos en los futuros ciclos mundialistas. Así mismo, rescata los efectos de la “Primavera Árabe” en la celebración del mundial juvenil femenino de fútbol Sub-17, durante el 2016, en Jordania. Sin dejar de lado, el triunfo del pequeño club de fútbol Leicester City en la liga inglesa para la temporada de 2016, lo cual tiene un significado más allá de emotivo, siendo su raíz geopolítica y geoeconómica debido a la inversión de capital económico del sudeste asiático en Inglaterra para este deporte.

Por separado, el artículo “En los zapatos del campeón: actores internacionales en el mundo del fútbol³”, de Carmelo Cattaf, ofrece una muestra profunda del papel colectivo de la FIFA, la Oficina de la ONU del Deporte para la Paz y el Desarrollo (UNOSDP), el espectador, las empresas multinacionales, los gobiernos (locales y nacionales), los medios de comunicación y los clubes de fútbol durante la celebración de la Copa del Mundo o una copa local, dándose una importante acentuación por el patriotismo en los colores de la selección o los equipo de cada quien, dicho sentimiento de pertenencia tiene un uso para casi todo tipo de consumo, de hecho, esto ha aumentado debido al proceso de globalización en los últimos cincuenta años. Así, el fútbol ha sido utilizado para transmitir ideas al consumidor sobre los derechos humanos hasta para evitar o accionar provocaciones nacionalistas de carácter belicoso. Esto sucede, según Cattaf, porque el fútbol es una problemática de la antropología urbana, un espectáculo de entretención para identificarnos con la vida privada de los jugadores o sumarse a la imagen religiosa de la nación, y hasta se puede admirar héroes sin super poderes que levanten la copa por el país a favor de la esperanza, en la cual si se pierde el juego, pronto habría otro partido (reto) en el que se elimine esa temporal derrota y se vaya por una revancha victoriosa.

El ensayo de Marcos de Araújo Silva también aparece en la primera parte de la obra, lleva por nombre “Más que um club – el FC Barcelona, la postcolonialidad y las heterotopías del futbol en el mundo globalizado⁴”. En esta labor se propone un acercamiento a los alcances mediáticos y de rentabilidad productiva del Futbol Club Barcelona (FC Barcelona) como compañía ultra lucrativa a nivel mundial durante los años 2007 a 2013. Esta investigación es producto del análisis de noticias, comentarios e interacciones con los aficionados y dirigentes del FC Barcelona a través de sus opiniones dadas en las redes sociales de Internet y la apreciación de las dinámicas sociales presentes en Camp Nou (el estadio del FC Barcelona). Es importante señalar como el autor relaciona el sentimiento de ser “culé” (o sea, aficionado del FC Barcelona) dentro de un contexto de “catalanidad” y crisis económica (en 2008) que ayuda a construir una concepción hegemónica

³ CATTAF, Carmelo, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 37-56.

⁴ ARAÚJO SILVA, Marcos, *Més que um club – el FC Barcelona, la postcolonialidad y las heterotopías del futbol en el mundo globalizado*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 57-72.

de la identidad nacional catalana ante su defensa más reciente a favor de la secesión del Estado español.

Dicho sea de paso, como historiador, me pareció llamativo como Araújo reconstruyó en uno de los apartados una historia empresarial del FC Barcelona conectada a sus aficionados por medio de la noción del emprendedorismo, con el fin de explicar el éxito comercial del equipo como marca y simbolismo catalán. Sin dejar de lado, la presencia fuerte de inversiones chinas en este deporte para Europa. Por último, se plasma una crítica social sobre la vehemencia que tiene el FC Barcelona para combatir la creciente pobreza y marginalidad social en Cataluña, además de la doble moral del “Barça” contra la homofobia, aunque bien, hagan campañas mediáticas para eliminar estas problemáticas. Así, la pobreza continua creciendo en la zona y Qatar Airlines sigue siendo una compañía proveniente de Catar, el cual es un país donde la homosexualidad sigue siendo un crimen al que no le vendrían mal unas cuantas críticas ajenas.

Por su lado, *El fútbol más allá de las cuatro líneas: política internacional y el soft power brasileño*⁵ es una investigación destacada realizada por tres autores. En este artículo se puede apreciar la pasión brasileña por el fútbol en los medios de comunicación, basándose, en un argumento dado por el historiador marxista británico Eric Hobsbawm (en 2007⁶) a propósito del papel de la televisión global junto con un deporte universalmente popular (el fútbol) en el marco de un complejo industrial de categoría mundial presente en el siglo XX, por lo que, finalmente, se produciría el negocio ultra lucrativo global del fútbol. Así mismo, se expresa que en ese complejo industrial capitalista, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), tiene un rol fundamental al elegir el país que será sede de la Copa Mundial. Por cierto, este fenómeno explica cómo hay más países afiliados a la FIFA (211), que países miembros de las Naciones Unidas (193).

Empero, estos escritores dejan claro que este deporte y su celebración en la sede mundial es una maquinaria para generar mucho dinero, por consiguiente, representa en apariencia una gran oportunidad para los países del mundo. Así, el mundial permite que el país sede explore su “soft power”, en el tanto se demuestre al resto del mundo su cultura, atracciones naturales, capacidad de organización y recepción fomentada por el turismo e inversiones del exterior. Sin embargo, no siempre dicha oportunidad es beneficiosa, puesto que al mismo tiempo genera problemas como el exceso de gastos públicos, la corrupción y la “higienización social”. Del mismo modo, Brasil tiene ejemplos provechosos sobre el uso del “soft power” para fomentar el pacifismo, el deporte sano y las políticas sociales, ya que se han celebrado mundiales en su territorio.

⁵ GOULART, Roberto, REIS DE SILVA, Lurian José, AZEVEDO, PINHEIRO DE AZEVEDO BANZATTO, Arthur, *El fútbol más allá de las cuatro líneas: política internacional y el soft power brasileño*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 73-96.

⁶ HOBBSAW, Eric, *As Nações e o nacionalismo no novo século. Em: Globalização, democracia e terrorismo*, São Paulo, Brasil, Companhia das Letras, 2007, pp. 86-96.

Según los escritores mencionados, la elección de Brasil para convertirse en sede mundialista ocurrió, en gran parte, por su sobresaliente programa de combate a la desnutrición y a la mortalidad infantil (Fome Zero). Esto revela que la asociación de fútbol en este país y la FIFA comprenden los alcances de los elementos generados por el “soft power” brasileño. Lamentablemente, este proceso trajo consigo una limpieza social al expulsar a las personas pobres que habitaban en las calles, esto dentro del área de una ciudad específica. A partir de lo expuesto, estos investigadores exploran este campo desde la realidad brasileña: en primera instancia, discuten la noción de “soft power” y su utilización por Brasil a favor de una imagen de la “diplomacia del balón”; luego, ofrecen una relación entre el fútbol y la política en ese país y, por último, se centran en las protestas populares que ocurrieron en junio de 2013, en donde la juventud brasileña cuestionaba los costos socio-económicos producidos por esos mega eventos en presente y futuro.

Los ensayos “Peloteando rumbo a la diplomacia deportiva: el deporte blanco y el blanco deportivo mexicano⁷” e “Identidad nacional y nacionalismo: La problemática de los nacionalizados en la Selección Mexicana de Fútbol⁸” son dos muestras interesantes de cómo funciona el mundo de las relaciones internacionales en México y las cuestiones sociales presentes en su selección nacional de fútbol. El primer trabajo estudia la diplomacia deportiva como un tema de actualidad que debe ser discutido en el marco de los estudios epistemológicos de las Relaciones Internacionales entramadas en elementos interdisciplinarios emergentes del siglo XXI, los cuales dan cuenta de un fenómeno de estudio con identidad propia pero variado, tomando en cuenta a los casos empíricos de México con los deportes del tenis y el fútbol; basándose, especialmente, en lo dicho por reconocidos académicos como Murray y Pigman (en 2014⁹). Por otro lado, la segunda investigación se divide en dos partes: en un primer lugar, se analiza la problemática de la identidad individual en relación con la colectiva, y viceversa, de manera sociológica y psicológica con respecto a las percepciones individuales de cada individuo, el nacionalismo mexicano y la aceptación de un grupo social (multiplicidad de identidades); y en una segunda instancia, aparece el tema de los jugadores naturalizados según su participación en las selecciones nacionales como una cuestión social o el fenómeno de identidad en México, a raíz de aceptaciones negativas o positivas de los jugadores dada su condición.

⁷ ROSAS, Carmen Patricia, RODRÍGUEZ, Iván Efraín, RODARTE, Ricardo, LANGRE, Castellanos, *Peloteando rumbo a la diplomacia deportiva: el deporte blanco y el blanco deportivo mexicano*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 97-122.

⁸ ZERAOUI, Zidane, MÁRQUEZ, Jesús David, REYESM, Carlos, *Identidad nacional y nacionalismo: la problemática de los nacionalizados en la selección mexicana de fútbol*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 123-154.

⁹ MURRAY, Stuart, PIGMAN, Geoffrey, «Mapping the relationship between international sport and diplomacy», in *Sport in Society*, 17, 15, 2/2014, pp. 1098-1118.

El último trabajo de la primera parte de la obra pertenece a una autoría compartida por dos científicos, Josué Fernández Araya y Willy Soto Acosta, el mismo es denominado *La FIFA: ¿del “fair play” a una estructura de crimen organizado?*¹⁰. Esta es una pesquisa llamativa pero controversial en el mundo del deporte, en el tanto, se afirma, cómo el fútbol no es más que una ilusión detrás del gol, y a su vez, un espectáculo utilizado para representar poder económico y mediático en donde se puede ganar mucho dinero de la mano de la corrupción institucional. Los autores realizan una breve historia del surgimiento institucional de la FIFA, con el propósito de comprender su estructura empresarial al servicio de ofrecer un terreno fértil a través de años en corrupción. Así, Fernández y Soto, apenas se dedican a indagar un pico alto de corruptela institucional manifestado por medio de una amplia red criminal durante la denominado “era Blatter” (en nombre a la administración presidencial de Joseph Blatter). Sin embargo, es un acercamiento que abre un debate más empírico y atrevido en comparación con las otras temáticas de corte teórico presentes en este libro.

Ahora bien, en la segunda parte del libro, titulada *El futbol como empresa capitalista y la mercantilización del futbolista*, los matices temáticos toman un giro distante a la primera sección de forma evidente, explorando otros tipos de enfoques, alejándose un poco de las relaciones internacionales y estando aún más cercanos a la historia. Además, son apartados en donde se analizan otras actividades deportivas, la economía del juego y la especialización deportiva, sin dejar por fuera, las críticas atinadas a la mercantilización del fútbol movida por sus implicados.

Carlos Gerardo García, Tovar Misael Rubén Oliver González y Carlos Ignacio Soto Zárata en su apartado *Anatomía animal y humana: biocinemática de la locomoción en galgos y futbolistas*¹¹ rescatan el papel antropológico y biológico del «movimiento en los vertebrados», en donde se deja en claro las tres principales formas de marcha en la mayoría de animales, incluido el ser humano: el caminar, el trotar y el correr o galopar, afirmando que aquellos desplazamientos se generan mediante la contracción muscular en relación con los impulsos nerviosos y mecánicos del esqueleto. Al mismo tiempo, estos tres investigadores complejizan el tópico con el concepto de biocinemática, al analizar los cambios causados durante el movimiento dado en un sistema desequilibrado de fuerzas, esto con el fin determinar las fuerzas necesarias dadas en un cambio anidado de la locación. Así mismo, ellos estudian las ventajas dadas gracias a la revolución agrícola y el sedentarismo para la domesticación animal al mejor servicio de las personas, colocando sobre la mesa el caso de los perros galgos. De igual modo, explican la dinámica de cómo funciona el fútbol y ponen suma relevancia en la anatomía de la locomoción del miembro pelviano que utiliza

¹⁰ FERNÁNDEZ ARAYA, Josué, SOTO ACOSTA, Willy, *La FIFA: ¿del “fair play” a una estructura de crimen organizado?*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 155-182.

¹¹ GARCÍA TOVAR, Carlos Gerardo, OLIVER GONZÁLEZ, Misael Rubén, SOTO ZÁRATE, Carlos Ignacio, *Anatomía animal y humana: biocinemática de la locomoción en galgos y futbolistas*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 185-210.

el jugador. En otras palabras, hacen alusión a los huesos y articulaciones provocadas durante los movimientos deportivos para contrastar a través de la biocinemática algunas similitudes y diferencias entre los futbolistas y los galgos.

El siguiente ensayo científico es llamado *De ciencia, política y economía en el futbol: hacia una cultura de triunfo colectivo*¹², en este mismo se parte de una hipótesis adscrita dentro de la teoría psicogenética del psicólogo Jean Piaget¹³. Así, los investigadores sostienen que la cultura del fútbol en México, incluyendo a sus deportistas y aficionados, posee un desconocimiento general de las reglas de operación practicadas en dicha disciplina, explicitando que, más bien, este fenómeno social corresponde a una práctica por imitación de acuerdo a los intereses durante el juego. Básicamente, ellos están hablando de un proceso de comprensión de la “realidad”, la misma es presentada en una forma de reglas autoimpuestas que implican la comprensión, no solo de las reglas del juego del fútbol (no siempre conocidas), sino que también sobre las estrategias implícitas dadas por cada equipo y selección nacional.

Igualmente, en el artículo mentado se da a relucir la perspectiva marxista con la que se trabaja, conducida por la crítica a la economía política, la cual repercute en problemas culturales. Lo anterior, quiere decir que el fútbol se comprende en el marco de la crítica a la economía política dentro de la estructura productiva del capitalismo desde sus orígenes, con toda la estratificación laboral que esto implica y que es invisibilizada debido a la sensación de triunfo colectivo. Aún más interesante, se denota la relación subyacente entre la industria minera, los sindicatos obreros y el fútbol, tanto en la historia de México como en Inglaterra. Sin más, estos científicos proponen un carácter fetichista en el fútbol como mercancía, o sea, la valoración de este deporte a manera de una expresión más de la producción capitalista. Entonces, esta práctica social pareciera ser un malestar o problema cultural del triunfo colectivo en México, siendo útil para la creación de ídolos nacionales y la falta de visualización de los problemas estructurales en las localidades o el país. Todo lo dictaminado es producido por las costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra, esto según la experiencia colectiva de carácter simbólico que se provoca y corresponde hacia una sensación de triunfo a partir de las cuales el sujeto clasifica el mundo del fútbol.

Desde otro punto de vista, “Encuentro atlético de toros y equinos: una propuesta de cultura científica a propósito del futbol¹⁴” es un acercamiento al lugar que ocupan los animales como

¹² ORTEGA, Omar, MÁRTÍNEZ, María de Lourdes, RODRÍGUEZ, Luis Mauricio, *De ciencia, política y economía en el futbol: hacia una cultura del triunfo colectivo*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 211-234.

¹³ Dicho planteamiento se enmarca en la teoría psicogenética de Jean Piaget – la teoría psicogenética del conocimiento –, pero, desde una epistemología de la imaginación, propuesta en: RODRÍGUEZ-SALAZAR, Luis Mauricio, *Epistemología de la Imaginación: el trabajo experimental de Ørsted*, México, Editorial Corinter, 2015.

¹⁴ GARRIDO, German Isauro, RODRÍGUEZ, Luis Mauricio, SOTO, Carlos Ignacio, GARCÍA, Adriana, *Encuentro*

toros y caballos en el imaginario humano desde su domesticación histórica en relación con la noción de civilización. Evidentemente, este es el tema que más dista de todas las demás investigaciones. Empero, para los amantes de la historia puede ser bastante llamativo este trabajo, ya que se adentra en elementos como: la alimentación, implementos deportivos, cuidados y entrenamientos de los equinos. Así, también se relata el valor tradicional e histórico del toro bravo de lidia a través de los castigos animales y la preparación especial de esta práctica hasta su llegada a México en el siglo XVI, aunque bien, se convierte en un estudio muy esquemático. A un lado a eso, se hace una notable referencia al enfrentamiento futbolístico, manifestando que la gracia de este deporte se encuentra en la habilidad presentada en contra de la fuerza, comparando los movimientos básicos del toro en contraste con la belleza oscilante en el trasiego del caballo durante el rejoneo, casi a manera de metáfora con respecto a la apreciación del fútbol en México desde el siglo XIX al presente.

Luis Diego Salas Ocampo, Marly Yisette Alfaro Salas y Kaji Gonenashvili Taliashvili en “Fútbol, un juego de asimetrías: Exploración del caso costarricense en el contexto global¹⁵” ofrecen un estudio de análisis socio-cultural para el fútbol. El texto explica las preocupaciones globales de la afición futbolística a favor de demostrar responsabilidad social hacia las transformaciones actuales, destacándose componentes como: primero, la desigualdad y la exclusión; segundo, las asimetrías subyacentes a nivel económico y de recursos humanos en el medio global y local de los equipos; y tercero, la carga emocional en la construcción de identidad como mecanismo generativo de catarsis social presente en los aficionados. De la misma forma, el peso histórico es fuerte para dar cuenta de la evolución del proceso de internacionalización del fútbol centroamericano desde sus selecciones nacionales y se mencionan los retos que se le presentan a Costa Rica para promover a las otras ligas.

El último artículo de la segunda parte es escrito por Mauricio Arley Fonseca, el cual es expuesto con el título “Lo que buscan los futbolistas: ¿quieres títulos, dinero o inmortalidad?¹⁶”. De alguna manera, esta pesquisa buscó estudiar cómo el fútbol ha sido históricamente una práctica social. En efecto, el escritor durante este proceso determina varios signos que se transmiten en forma de: banderas, gritos, abucheos, trofeos, celebraciones, amonestaciones, entre otros. Básicamente, estos gestos dotan de significación atractivamente útil para el sistema económico de este deporte representado a través de un “objeto” principal (la pelota), dicho sea de paso, este mismo está entrelazado con distintos procesos de comunicación colectiva.

atlético de toros y equinos: una propuesta de educación científica a propósito del futbol, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 235-254.

¹⁵ SALAS, Luis Diego, ALFARO, Marly Yisette, GONENASHVILI, Kaji, *Fútbol, un juego de asimetrías: Exploración del caso costarricense en el contexto global*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 255-282.

¹⁶ FONSECA, Mauricio Arley, *Futbolista: ¿quieres títulos, dinero o inmortalidad?*, in SOTO ACOSTA, Willy (ed.), *op. cit.*, pp. 283-296.

De esta manera, Arley dota a la pelota con un papel de ritualización en las distintas culturas del mundo. Aparte, señala que en un mundo de mercados globalizados se recompensa a quienes integran visiblemente el juego del balón y es lógico que estos implicados ansíen un mayor capital, demostrándolo por medio del estudio de las publicidades de los grandes jugadores de fútbol, o sea, al tratar de comprender el éxito mediático de figuras como Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. En otras palabras, ser jugador es estar en juego, ser el juego y representar el honor del juego, aún más, esta apreciación por parte de los aficionados y los jugadores aumenta en la sociedad actual de consumo gracias a los medios comunicativos. Sin dudar, el fútbol se inmortaliza en una práctica o hazaña campal dentro de la zona de juego o las graderías.

Diplomacia deportiva, geopolítica, política internacional, teorías psicogenéticas, tendencias de la bioantropología, historia empresarial, historia cultural, historia social, política económica, estudios del nacionalismo, heroísmo y estructuras criminales son todos estos abordajes de las ciencias sociales presentados en un único texto que se imprime en un sello multidisciplinario para estudiar el deporte como un “objeto” social, en especial, el fútbol y sus fenómenos producidos en Europa, Asia, Centroamérica, México y otras zonas de América Latina. Esencialmente, este es la reseña de un libro con un atractivo único en Costa Rica y otras latitudes del globo. En *Política global y fútbol: el deporte como preocupación de las ciencias sociales*, el profesor Willy Soto Acosta reúne múltiples investigaciones para lograr una obra compleja pero variada; no es un texto rápido de leer, sino muy denso por el crisol de enfoques, no obstante, su lectura histórica es cautivadora para quienes gusten comprender la “realidad” mediática del fútbol. En sí, en esta obra se unen la historia y el deporte, también la ciencia y los saberes, una absoluta pasión narrativa, especialmente, por el fútbol en Mesoamérica. ¿No será el fútbol un arte narrativo?

EL AUTOR

José David RAMÍREZ ROLDÁN, nace en San José, Costa Rica, un 24 de septiembre de 1993. Es egresado de Historia por la Universidad de Costa Rica. Ha colaborado en labores investigativas para instituciones nacionales como la Casa Presidencial de Costa Rica y el Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas (CIICLA). Ha publicado varios artículos sobre paleografía, economía, guerras, ambiente, migración, historiografía, salud pública, educación, historia colonial y contemporánea centroamericana para los siglos XVIII y XXI. Finalmente, se ha desempeñado en labores docentes y medios de comunicación.

URL: < <http://www.studistorici.com/progett/autori/#RamirezRoldan> >