

La prensa femenina en el siglo XIX: el caso de *El buen tono* (1839)

Diego Moreno Galilea
Instituto de Estudios Rioja
diego92.villa.dm@gmail.com

1. La prensa femenina decimonónica

En el siglo XIX, algunos editores ven en la mejora de la instrucción femenina una oportunidad de negocio, para lo que lanzan nuevas revistas, especialmente dirigidas a las mujeres de clases acomodadas, que son las que tienen más facilidades de suscribirse a ellas. Por ejemplo, uno de los editores que más se esforzó en desarrollar el negocio fue José de Lacroix, barón de la Bruère, promotor de *El Correo de las Damas*, que había publicado entre 1804 y 1808, y en marzo de 1814 trató de sacar adelante *Amenidades Literarias* en 1814 y, posiblemente, estaría detrás de *El Amigo de las Damas*, publicado en marzo de 1813, a pesar de que no aparece su nombre en ningún ejemplar del mismo ni en otros coetáneos.

La prensa fue el altavoz para la defensa y difusión de las ideas que se iban gestando y calando en los diferentes sectores de la población. Con el simple hecho de leer los títulos de las cabeceras, podemos acercarnos a los principales temas que trataban en sus páginas, aunque es lógico pensar que no todos trataban ni los mismos ni todos con la misma profundidad ni interés, pues algunos estaban más centrados en la moda y la belleza¹, mientras que otros en la literatura, la música, la historia o la política².

¹ DE DIEGO, Estrella, "Cien años de revistas de moda en Madrid: 1840-1940", *Villa de Madrid*, nº 82 (1984), pp. 16-17, 21, 29.

² MORENO GALILEA, Diego, *Entre la aguja y la pluma: la participación femenina en la construcción de la España liberal (1808-1868)*, Tesis doctoral, *en prensa*, Universidad de La Rioja, 2021, pp. 227-230; "La aparición de las mujeres en la prensa decimonónica", en CABRERA ESPINOSA, Manuel y LÓPEZ CORDERO, Juan Antonio (eds.), *X Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres*, 2018, pp. 571-583; "Desde los márgenes: las mujeres en la prensa liberal", en CABRERA ESPINOSA, Manuel y LÓPEZ CORDERO, Juan Antonio (eds.), *XII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres*, 2020, pp. 599-613.

2. La publicación del breve *El Buen Tono* (1839)



Imagen 1. Cabecera del primer número del periódico. *El Buen Tono*, nº 1, 15 de enero de 1839, p. 1.

El periódico *El Buen Tono* comenzó a publicarse en Madrid el 15 de enero de 1839 con el subtítulo de *Periódico de modas, artes y oficios*. Su publicación tan solo duró seis meses, algo habitual en la prensa decimonónica debido a numerosos factores. Estaba destinada a los profesionales de la moda, aunque también atendía a la instrucción femenina. Dirigido por Antonio Torija y Carresse, de la edición se encargaba Gerónimo Ferrer y Valle³.

EL BUEN TONO	
<i>Periódico de Modas, Artes y Oficios.</i>	
Lugar	Madrid, 15 de enero de 1839-30 de junio de 1839.
Editores	Antonio Torija y Carresse (director) / Gerónimo Ferrer y Valle (editor)
Impresor	Imprenta de Ferrer y Cia.
Periodicidad	15 y último día de cada mes
Localización	Calle del Barco, nº 26, 4º ppal.
Difusión	Madrid y provincias.

³ Se ha mantenido la ortografía original por ser fieles al texto original.

Precio	Números sueltos, 4 rs. de vellón. Suscripciones: en Madrid 6 rs. al mes; en provincias, 8.
Formato	Cuartilla
Número de páginas	8. 2 columnas.
Expediente de identidad	
Estructura jurídico-financiera: Editor responsable, Gerónimo Ferrer.	
Condiciones de distribución: En Madrid, en la calle de la Cruz y Príncipe; en provincias, en las administraciones de Correos y en “las principales librerías”.	
Redacción: Antonio Torija y Carresse y Gerónimo Ferrer y Valle.	
Morfología del periódico	
Elementos de estructura: Figurines, los de los días 15, de muebles, carruajes, etc. Los de fin de mes, de moda de señora y caballero.	
Unidades redaccionales: No se especifican, pero en todos se repiten: una sección de modas, de industria de obradores (modistas y sastres). Aparecen anuncios sueltos y comentarios de “funciones patrióticas y diversiones públicas”, así como de cafés, confiterías, etc. Una sección se dedica a literatura.	
LOCALIZACIÓN DE ORIGINALES	
AHM A/970.	
OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Más que destinado a las mujeres, a los profesionales de la moda. - Grabados de muebles, carruajes, máquinas, figurines... - Defensores del lujo. 	
BIBLIOGRAFÍA	
JIMÉNEZ MORELL, Inmaculada, <i>La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)</i> , Ediciones de la Torre, Madrid, 1992, pp. 41, 168.	
Hemeroteca	digital: http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0026364414&lang=es

Tabla 1. Ficha del periódico *El Buen Tono*.

Este periódico se publicó en Madrid entre el 15 de enero y el 30 de junio de 1839. Se imprimía en la calle del Barco con un precio de 4 reales de vellón el

ejemplar; 6 reales las suscripciones en Madrid y 8 en provincias. Tan solo se publicaron doce números de ocho páginas cada uno, de manera quincenal, que salían los días 15 y último de cada mes. Cada ejemplar contenía 8 páginas y, los de los días 15 se acompañaba de figurines, que aparecían descritos en las páginas centrales. Fue una publicación breve como eran habituales en las décadas centrales del siglo XIX.

El Buen Tono iba acompañado del subtítulo *Periódico de modas, artes y oficio* e iba dirigido especialmente, en palabras de Inmaculada Jiménez Morell, “a profesionales de la moda”. Se destinaba a todo el sector, ya fueran modistas y sastres, o sombreros, tapiceros o ebanistas, etc. También se publicaban textos literarios en verso y prosa destinados, estos sí, al público femenino⁴, como recoge en su primer número, cuyo objetivo es “*instruir deleitando*, y por objeto inculcar en el corazón de nuestras jóvenes los preceptos de la mas sana moral, para que en su dia formando el de sus hijos den á la patria útiles, estimables y virtuosos *Ciudadanos*”⁵. Sin duda, toda una declaración de intenciones del régimen liberal.

3. LOS TEMAS Y FIGURINES

El hilo conductor de la revista era la moda, aunque se complementaba con textos literarios y noticias extranjeras. No se podía ocasión de lanzar un mensaje subyacente sobre la importancia de la nación y de la buena conducta femenina. Los autores trataban de dejar claro a los lectores la importancia que la moda ha tenido en la civilización a lo largo de la historia, pues “la falta de instrucción hace que por lo general procedan los hombres con ligereza en sus juicios”. Es importante explicar la moda porque “debe tener un espíritu de *nacionalidad*; es utilísima á la riqueza de un país cuando reporta la estacion ó

⁴ JIMÉNEZ MORELL, Inmaculada, *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1992, p. 41.

⁵ N° 1, 15 de enero de 1839, p. 6.

esportacion de su industria; por el contrario, es perjudicial cuando acarrea la *importacion* siendo tributaria de otra potencia”⁶.

En cuanto a la educación, también se toca en algunos números. Los autores reconocen que

la educación del *bello secso* ha mejorado extraordinariamente entre nosotros, y particularmente en ciertos puntos y materias (...) á nuestras jóvenes se las enseña é instruye sobre ramos que del todo fueron desconocidos á nuestras madres.

Es inegable que una de las primeras prendas que debe poseer una muger es el conocimiento y práctica en toda su estension del gobierno económico y arreglo doméstico de una casa; pero no está demás, y particularmente en las señoritas de ciertas clases el hallarse adornadas de otros conocimientos para ser bien vistas no solo á los ojos de la sociedad, sino también á los de sus esposos⁷.

El tema de la belleza también tiene su espacio, aunque “Las mugeres hermosas rara vez son las mas elegantes; el demasiado esmero en el adorno es casi siempre una reparación de las faltas y defectos personales”. Se contrapone la belleza a la inteligencia, que según el autor no son compatibles, pues “las mugeres cuya belleza es perfecta, no prestan atención ni se cuidan de invenciones” pero “el talento de una muger del gran tono es generalmente reducido por universal que sea”⁸.

Además de los temas que trataba, divididos por secciones, se acompañaban con dos páginas de litografías estampadas: muebles, carruajes, maquinaria, inventos o figurines de moda, a imitación de lo que estaban haciendo las revistas de modas de otros países europeos, especialmente Francia, de la que

⁶ N° 2, 31 de enero de 1839, pp. 2-3.

⁷ N° 2, 31 de enero de 1839, p. 6.

⁸ N° 11, 15 de junio de 1839, p. 1.

reciben los grabados que después reproducen. Estos los conocer porque “seis son los periódicos de que tenemos noticias [que] se publican en *París* con figurines (...), y últimamente llegados hemos elegido los que se acompañan en el presente número”⁹; así irán haciendo conforme los reciban. Ofrecen láminas de mobiliario porque a este tema “deben estar iniciadas las señoras; pues como encargadas de la parte doméstica, á su inspección ó cargo está el arreglo y ornato de la casa”¹⁰.



Imagen 2. Grabados de los números 5 y 7.

En el número 5, publicado el 15 de marzo, aparecen dos figurines de mobiliario, una mesa y estante de escritorio y una silla giratoria de despacho¹¹; en el 7, de 15 de abril, un sofá, una banqueta o escabel y una silla¹².

También apareció el figurín de un piano, en el número 10, de 31 de mayo, diseño de don Melchor Oliber y Juan, en Palma de Mallorca. Este instrumento “es acaso uno de los de mas mérito de cuantos se conocen y distinto de los demás pianos verticales”¹³.

⁹ N° 1, 15 de enero de 1839, p. 3.

¹⁰ N° 1, 15 de enero de 1839, p. 4.

¹¹ Descripción en n° 5, 15 de marzo de 1839, p. 3.

¹² Descripción en n° 7, 15 de abril de 1839, pp. 2-3.

¹³ N° 10, 31 de mayo de 1839, p. 2.



Imagen 3. Grabado de un piano, nº 10, de 31 de mayo de 1839.

En el número 9, de 15 de mayo, aparece un curioso dibujo titulado “Artes”, que representa el monumento al pueblo de Madrid que el 2 de mayo de 1808 se levantó contra los franceses invasores, como refleja la inscripción del grabado.



Imagen 4. Grabado del monumento al 2 de mayo de 1808. *El Buen Tono*, nº 9, 15 de mayo de 1839.

En la sección Variedades del número 2, del 31 de enero, se anuncia la construcción del obelisco patriótico que “se está construyendo en el paseo del Prado de esta Cortes para perpetuar la memoria de LOS HÉROES *del siempre inmortal 2 de Mayo de 1808*”¹⁴.

Por último, en el número 9, del 15 de mayo, aparece el figurín con la descripción detallada de los cuatro cuerpos que componen el obelisco, con la

¹⁴ Nº 2, 31 de enero de 1839, p. 8.

inscripción “Dos de mayo de 1808”. Es “diseño del profesor Velázquez, habiendo sido encargada su dirección al Arquitecto de la villa don Juan Pedro de Ayegé”. Además, en el monumento aparecen dos inscripciones, con las siguientes frases:

“A la derecha.

Jurad sobre esta tumba, castellanos, / Antes morir que consentir tiranos.

A la izquierda.

*Para el que muere dando heróico ejemplo / No es sepulcro el sepulcro, sino el templo*¹⁵.

Como grabado peculiar, aparece una escalera de manga en el número 11, de 15 de junio, inventado por D. Félix Pérez. Es “de útil y fácil aplicación en todas las poblaciones” y aparece detallada con números de los que se describe la función de cada parte de la escalera¹⁶.

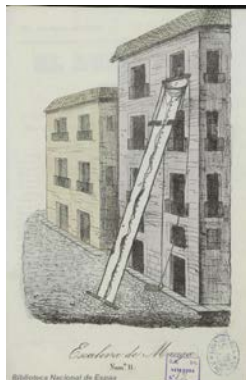


Imagen 5. Grabado de una escalera de manga. *El Buen Tono*, nº 11, 15 de junio de 1839.

En cuanto a los figurines que representaban hombres y mujeres, nos encontramos varios ejemplos, combinados entre damas, hombres y damas con hombres, que reflejan las principales características de la moda de la época:

¹⁵ Nº 9, 15 de mayo de 1839, pp. 5-7.

¹⁶ Nº 11, 15 de junio de 1839, pp. 3-4.

encontramos dos parejas de mujeres en los números 8 y 12; un hombre y una mujer en los 9, 10 y 11 y, finalmente, dos parejas de hombres en los 8 y 12.



Imagen 6. Grabados de dos damas. *El Buen Tono*, nº 8, 30 de abril, y nº 12, 30 de junio de 1839.



Imagen 7. Grabados de dama y caballero. *El Buen Tono*, nº 9, 15 de mayo; nº 10, 31 de mayo; nº 11, 15 de junio de 1839.



Imagen 8. Grabados de parejas de hombres. *El Buen Tono*, nº 8, 30 de abril, y nº 12, 20 de junio de 1839.

Además de los temas variados, también se recogen algunas noticias sobre la familia real, especialmente sobre la Reina Gobernadora, M^a Cristina de Borbón, quien, como “*protectora de las artes*, se dignó honrar el LICEO con su presencia (...) S.M. tuvo á bien recorrer todas las habitaciones, dejando encantados á los concurrentes con las repetidas pruebas de bondad que les dispensó, tan propias de su selecta educación y seductora amabilidad, por las que se ha captado la adoracion de sus súbditos”¹⁷. También se hace eco del casamiento de la reina Victoria con el príncipe Alberto de Sajonia Comburgo, “jóven de 22 años de quien dicen que á una gallarda presencia reúne una alma elevada, una educación esquisita é ideas y sentimientos los mas liberales”¹⁸. Además, aparece la noticia de un regalo a la Reina Gobernadora por parte del escritor Alejandro Dumas, cuya representación de la obra *El Entreacto* del domingo 12 del corriente [mayo de 1839] estará dedicado a ella¹⁹.

Por último, como anécdota final, aparece recogida la noticia del fallecimiento de una longeva mujer que murió de un cólico en las inmediaciones de Chamborn (Francia) a la nada desdeñable “edad de 163 años”, dejando “nueve hijos, veinte y siete nietos y cinco viznietos”. Ahí es nada²⁰.

4. ANEXO. ÍNDICE DE LA REVISTA

Nº 1 15 de enero de 1839

- Advertencia, p. 1.
- La Moda, Antonio de Torija y Carrese, pp. 1-2.
- Economía Pública, Gerónimo Ferrar y Valls, p. 2.
- Modas, pp. 2-3.

¹⁷ Nº 1, 15 de enero de 1839, p. 8.

¹⁸ Nº 3, 15 de febrero de 1839, p. 8.

¹⁹ Nº 9, 15 de mayo de 1839, p. 8.

²⁰ Nº 11, 15 de junio de 1839, p. 8.

- Industria, pp. 3-4.
- Fábricas, p. 4.
- Obradores, pp. 4-5.
- Establecimientos, pp. 5-6.
- Enseñanza pública, p. 6.
- Literatura, p. 6.
- Diversiones públicas, pp. 6-7.
- Variedades, p. 7.
- Concierto en el Liceo, A. de T. y C., pp. 7-8.

Nº 2 31 de enero de 1839

- Advertencia primera, p. 1.
- Segunda, pp. 1-2.
- Influencia de la moda, Antonio de Torija y Carrese, pp. 2-3.
- Modas, pp. 3-4.
- Industria, p. 4.
- Obradores, pp. 4-5.
- Establecimientos, pp. 5-6.
- Enseñanza pública, p. 6.
- Funciones patrióticas, pp. 6-7.
- Diversiones públicas, pp. 7-8.
- Variedades, p. 8.
- Anécdota, p. 8.

Nº 3 15 de febrero de 1839

- Advertencia, p. 1.
- Libertad industrial, pp. 1-2.
- Artes y oficios, p. 2.
- La verdadera nobleza, pp. 2-3.

- Industria, pp. 3-4.
- Modas, pp. 4-5.
- Enseñanza pública, pp. 5-6.
- Improvisación, p. 6.
- Diversiones públicas, pp. 6-8.
- Variedades, p. 8.

Nº 4 28 de febrero de 1839

- Influencia de la moda. Artículo segundo, A. T. C., pp. 1-2.
- Modas, pp. 2-3.
- Establecimientos, pp. 3-4.
- Literatura. El enlutado en Granada, pp. 4-6.
- Variedades, pp. 6-8.

Nº 5 15 de marzo de 1839

- Advertencia, p. 1.
- Libertad industrial. Artículo segundo, pp. 1-3.
- Artes y oficios, p. 3.
- Obradores y tiendas, pp. 3-4.
- Poesía. Letrilla. C. E., pp. 4-5.
- Diario de una recién casada, pp. 5-6.
- Ceguedad de un celoso, p. 6.
- La niebla y la noche, pp. 6-7.
- Anécdota, pp. 7-8.
- Variedades, p. 8.
- Lámina. Mesa y estante de escritorio.
- Lámina. Silla giratoria de despacho.

Nº 6 31 de marzo de 1839

- Libertad industrial. Artículo tercero, pp. 1-2.
- Modas, pp. 2-3.
- Educación de las señoritas en Inglaterra, pp. 3-4.
- La verdadera nobleza, pp. 4-5.
- Los raposos. Fábula, M. de Rentería, p. 5.
- Consejos á la solteras, pp. 5-6.
- Diversiones públicas, pp. 6-7.
- Títulos de Vellington, p. 7.
- Vida actual de Mn. Chateaubriand, pp. 7-8.
- Variedades, p. 8.
- A los censores sin criterio, p. 8.

Nº 7 15 de abril de 1839

- Educación agrónoma. Artículo primero, pp. 1-2.
- Artes y oficios, pp. 2-3.
- Educación de las señoritas en Inglaterra, pp. 3-4.
- Instrucción pública, pp. 4-6.
- Teatros, pp. 6-8.
- Una obra buena, p. 8.
- Lámina. Sofá.
- Lámina. Silla, banquetta.

Nº 8 30 de abril de 1839

- Advertencia, p. 1.
- La hija de la viuda y el bandolero de Borina, pp. 1-3.
- Modas, pp. 3-4.
- Educación de las señoritas en Inglaterra, pp. 4-5.

- Higiene médica y moral (Se continuará), pp. 5-6.
- Antigüedades, pp. 6-7.
- Noticias industriales, pp. 7-8.
- Un pariente pobre, p. 8.
- Problema resuelto con las mismas palabras, p. 8.
- Variedades, p. 8.
- Lámina. Dos damas.
- Lámina. Dos caballeros.

Nº 9 15 de mayo de 1839

- Los hijos de Eduardo, pp. 1-5.
- Modas, p. 5.
- Bellas artes, pp. 5-7.
- Teatros, p. 7.
- Variedades, pp. 7-8.
- Poesía. Soneto, Mariano de Rementería, p. 8.
- Regalo a Nuestra Reina Gobernadora, p. 8.
- Lámina. Dos damas.
- Lámina. Artes (Dos de mayo de 1808).

Nº 10 31 de mayo de 1839

- Educación agrónoma (Artículo 2º), pp. 1-2.
- Modas, p. 2.
- Artes, pp. 2-3.
- Higiene. Continúa el artículo de higiene médica y moral (Se continuará), pp. 3-4.
- Fenelón, pp. 4-5.
- Consejos de Federico el Grande á su hijo Guillermo III, p. 5.
- Casamiento singular, pp. 5-6.

- El desdeñado, pp. 6-7.
- Teatros, p. 7.
- Concierto, pp. 7-8.
- Fiesta campestre, p. 8.
- Noticias industriales, p. 8.
- Lámina. Dama y caballero.
- Lámina. Piano.

Nº 11 15 de junio de 1839

- Advertencia, p. 1.
- El gran tono de una muger, p. 1-2.
- Modas, pp. 2-3.
- Invierno, pp. 3-4.
- Educación de las señoritas en Inglaterra. Descripción del tocador, pp. 4-5.
- Higiene, pp. 5-7.
- El juego, p. 7.
- Beneficencia del califa Mostanser, p. 7.
- Necrolojia [*sic*], p. 8.
- Catilina, p. 8.
- Variedades, p. 8.
- Lámina. Dama y caballero.
- Lámina. Escalera de Manga.

Nº 12 30 de junio de 1839

- Una pasión en el Desierto, pp. 1-6.
- Modas, p. 7.
- Anécdotas de Fenelón, pp. 7-8.
- Variedades, p. 8.

- Lámina. Dos damas.
- Láminas. Dos caballeros.

Índice de materias

- Ilustración de la ley fundamental de España.
- Informe sobre la renta de la sal, por D.º Pedro Lalanda.
- Lista de Abogados del Colegio de Madrid, del año 1841.
- Los 12 únicos números del Periódico Buen Tono.

5. Índice de láminas y figurines

Nº 5, 15 de marzo. Mesa y estante de Escritorio.

Silla giratoria de Despacho.

Nº 7, 15 de abril. Sofá.

Banqueta. Silla.

Nº 8, 30 de abril. Dos damas.

Dos hombres.

Nº 9, 15 de mayo. Dama y caballero.

Artes. Dos de mayo.

Nº 10, 31 de mayo. Dama y caballero.

Piano.

Nº 11, 15 de junio. Dama y caballero.

Escalera de Manga.

Nº 12, 30 de junio. Dos damas.

Dos hombres.

6. Fuentes y Bibliografía

<http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0026364414&lang=es>

DE DIEGO, Estrella, "Cien años de revistas de moda en Madrid: 1840-1940", *Villa de Madrid*, nº 82 (1984), pp. 3-30.

JIMÉNEZ MORELL, Inmaculada, *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1992, p. 41.

MORENO GALILEA, Diego, "Desde los márgenes: las mujeres en la prensa liberal", en CABRERA ESPINOSA, Manuel y LÓPEZ CORDERO, Juan Antonio (eds.), *XII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres*, 2020, pp. 599-613.

MORENO GALILEA, Diego, *Entre la aguja y la pluma: la participación femenina en la construcción de la España liberal (1808-1868)*, Tesis doctoral, *en prensa*, Universidad de La Rioja, 2021.

MORENO GALILEA, Diego, "La aparición de las mujeres en la prensa decimonónica", en CABRERA ESPINOSA, Manuel y LÓPEZ CORDERO, Juan Antonio (eds.), *X Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres*, 2018, pp. 571-583.

RODRÍGUEZ-DE MAYO, Rubén Darío, "Educación para mujeres en *La Guirnalda* (1839-1840): moda y preciosismo", *Investigación y Postgrado*, vol. 33(2) (2018), pp. 135-154.

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F., "Evolución de las publicaciones femeninas en España. Localización y análisis", *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 32 (2009), pp. 217-244.

