

¿Tienen las mujeres un papel que desempeñar en la sociedad moderna?

ESTRELLA PULIDO ESCRIBANO

Trama y Fondo

Do women have a role to play in modern society?

Abstract

A semblance of the classic myth of Paris and Helen of Troy reappears in the 1993 advertising spot for Chico Martini, which tells the story of how a very attractive and seductive young blonde, the partner of a very wealthy, powerful and unfriendly senior man, is drawn, as if attracted by a magnet, by a kind of very attractive and sensual man tart, who suddenly appears by sea, without anyone being able to prevent him from doing so. The Martini Boy represents an attractive, shallow man, with a powerful image full of sensuality. If the myth of Paris begins with wine, the Chico Martini begins with the vermouth of the same brand. This paper will try to analyse how this connection is reached, from the classical myth to the postmodern one.

Key words: Primary process. Secondary process. Introjection. Incorporation. Identification.

Resumen

Una semblanza del mito clásico de Paris y Elena de Troya reaparece con el spot publicitario del Chico Martini de 1993, que contaba como una joven rubia muy atractiva y seductora, pareja de un hombre mayor de apariencia muy adinerada, poderosa y poco afable, se ve arrastrada, como si de un imán se tratase, por una especie de golfo muy atractivo y sensual que aparece repentinamente por mar, sin que nadie pueda evitarlo. El Chico Martini representa un golfo atractivo, vacío de contenido, con una imagen poderosa y un gesto lleno de sensualidad característico. Si el mito de Paris empieza con el vino, el Chico Martini lo hace con el vermouth de la misma marca. Esta comunicación va a tratar de analizar cómo se llega a esta conexión, del mito clásico al posmoderno.

Palabras clave: Proceso primario. Proceso secundario. Introyección. Incorporación. Identificación.

ISSN. 1137-4802. pp. 95-103

Ménades

Las Ménades son las ninfas que han criado al dios Dioniso. Se pueden traducir como “mujeres que desvarían” o “mujeres posesas”.

Son mujeres en estado salvaje y de vida enajenada con las que era imposible razonar, representan los espíritus orgiásticos de la Naturaleza.



Ritos dionisiacos

Eran ritos místicos, o sea de experimentación, que se celebraban periódicamente, anualmente, en la Grecia antigua.

Como sabemos, Dioniso es el dios del vino, la transgresión, la liberación y la euforia.

Los Ritos Dionisiacos permitían de una alteración controlada, y una liberación saludable.

Se trataba de abandonar la identidad personal para sufrir un éxtasis integrador en el grupo.

Durante el tiempo de la fiesta, los griegos, exploran ser otros, intercambian roles sexuales, los hombres se visten de mujeres y las mujeres de hombres,

o de animales. Viven una especie de locura. Cambian los horarios, el día por la noche, y se entregan a una actividad desaforada. Este desorden sería un intento de conciliar los contrarios, de integrar lo negativo que está oculto.



Un desmadre dentro de un orden, y una advertencia, “no se puede vivir fuera del orden”.

Proceso primario

Freud nombra dos formas de funcionamiento del aparato psíquico, el proceso primario y el proceso secundario.

En el proceso primario la energía del Inconsciente circula libre, fluye hacia su descarga del modo más rápido y más directo posible. Este proceso se rige por el principio



del placer. Haciendo un paralelismo con las deidades griegas, estaría del lado de lo Dionisiaco.

Proceso secundario

En el proceso secundario la energía fluye hacia la descarga de modo retardado y controlado. Se rige por el principio de realidad y utiliza la ligazón.

La ligazón es el grado más elevado de estructuración del aparato psíquico. Limita el libre flujo de las excitaciones, une las representaciones entre sí, construye y mantiene formas relativamente estables. Esto se puede considerar del lado de lo Apolíneo.

En el desarrollo del individuo primero la energía está libre.

La energía debe ligarse y someterse al proceso secundario en el desarrollo madurativo del individuo. Esto llevará a la formación del yo maduro.



La boda de Tetis y Peleo

El día de la presentación de Dioniso y el vino en la boda de Tetis y Peleo, Eris, Diosa de la Discordia, lanza una manzana de oro en la mesa de los Dioses, diciendo “para la más bella” encendiendo una disputa entre Hera, Atenea y Afrodita.

El juicio de Paris

Escogen a Paris para decidir a quién entregar la manzana de la discordia.





Paris concede la manzana a Afrodita, a cambio de la perfección y lujuria de la doncella más hermosa.

El rapto de Helena y La guerra de Troya

Paris viaja a Esparta, donde conoce a Helena, y se realiza el hechizo. Rapt a Helena, que es la heredera del trono de Esparta y está casada con Menelao. Este impulso que obra en Paris se rige por el proceso primario.



Menelao se dirige a Troya, necesita a Helena para obtener el trono de Esparta. Helena es un objeto de intercambio cuyos sentimientos e intereses no importan y sí importa la posibilidad de utilizarlo para lograr algún fin. Gracias al ingenio de Ulises, los griegos atraviesan las murallas de Troya escondidos en el Caballo de Troya. De esta manera Menelao recupera a Helena. Con este episodio se inicia la Guerra de Troya, dando rienda suelta a las pulsiones destructivas.

La planificación e interés en el trono de Esparta por Menelao se rige por el proceso secundario.

El chico del Martini

En 1993, en una campaña publicitaria de Martini, se lanzan una serie de anuncios conocidos como "El Chico del Martini". Uno de estos anuncios, protagonizado por un actor novel, Mac Parrish, y por una Charlize Theron aún desconocida. El chico, como Paris, llevado por el hechizo, encuentra a su Helena.



Llega solo en una lancha y se adentra en el puerto deportivo, la imagen del agua se hace borrosa como si fuese un sueño.

El chico coge una botella y se sienta a la mesa donde está la guapa rubia y un tipo mayor con aspecto de ricachón, que la intenta agradar con poco éxito. Prepara dos Martinis, y le ofrece uno a la chica bajo la mirada furiosa de su acompañante.

Mediante la bebida, las gafas negras como espejos y el gesto de pasarse el pulgar por los labios, se produce el hechizo y la Chica se deja llevar.

A diferencia de Menelao, este hombre deja ir a Helena, no parece un objeto privilegiado para él, solo un cuerpo bello. En paralelo a la chica, el chico Martini aparece en los anuncios como objeto de deseo de las mujeres, un hombre objeto con atributos puramente sensuales.



De dónde sale este gesto, esta estética

En la película de 1960 de Jean-Luc Godard *A bout de souffle* traducida al castellano como *Sin aliento* o *Al final de la escapada* encontramos la similitud.

Michel

Michel es un golfillo descerebrado que quiere ser como Bogart en la película *Más dura será la caída*. La imagen de Bogart representa un yo ideal, producto del narcisismo infantil no superado. Michel vive en un constante proceso primario, tomando la imagen de Bogart como un padre al que no consigue alcanzar, y comportándose como un perverso polimorfo capaz de todo. Ha asesinado a un policía de la manera más tonta, sin premeditación, tan solo porque encontró una pistola en el coche que

había robado para ir a París. A partir de ahí empieza la escapada compulsiva, hasta su último aliento. En términos kleinianos, Michel escapa de sus objetos internos persecutorios propios de la fase esquizo-paranoide. En términos freudianos, el policía viene a ser una representación del

superyó que no ha internalizado en el proceso de desarrollo moral. Michel es como un niño pre-edípico.

Patricia

Patricia es una joven periodista norteamericana, que reparte periódicos en los Campos Elíseos mientras busca abrirse camino como reportera. Está angustiada,

no sabe quién es, no sabe qué hacer de su vida. Atraviesa una fase depresiva en términos kleinianos. Los hombres la desean. Se cita con un hombre que puede darle un puesto de reportera a cambio de dejarse seducir. Michel la presiona para que le acompañe a Roma, sin desvelar que es un delincuente y que está escapando. Michel dice que está enamorado de

ella, pero sólo ve una cara bonita, y una mujer que se le escapa de las manos citándose con otros.

Patricia está embarazada pero no quiere el hijo, está llena de dudas. Es un yo adolescente que está buscando hacia dónde orientar su vida. Siente gran ambivalencia hacia Michel, hacia su profesión, hacia su embarazo.

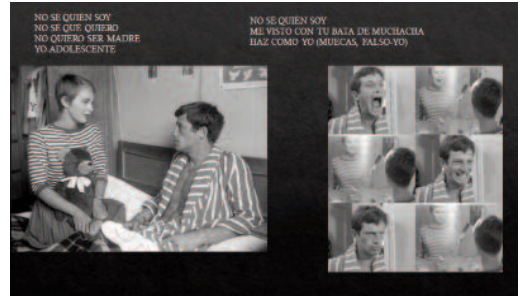
Michel pasa su tiempo con Patricia, intentando convencerla de volver a acostarse con él, y de que ella le acompañe a Roma.

Michel se viste con la bata de rayas de Patricia, le enseña a hacer muecas, pero no consigue convencerla de ir a Roma.



Patricia participa en una entrevista a Parvulesco, un personaje que representa a un escritor de origen rumano, implicado en grupos de pensamiento político de la época de la película, que escribió sobre la Nouvelle Vague.

En las respuestas a los periodistas, Parvulesco se muestra a favor de la liberación de la mujer, parece ser un entendido en los cambios en la relación hombre-mujer de la época, a la vez que flirtea con Patricia. Patricia le pregunta “¿Tienen las mujeres un papel que desempeñar en la sociedad moderna?”, y la respuesta de Parvulesco es “Sí, si son encantadoras y visten vestidos de rayas y gafas oscuras”. En la respuesta de Parvulesco parece encontrar Patricia una salida, la respuesta a sus dudas internas.

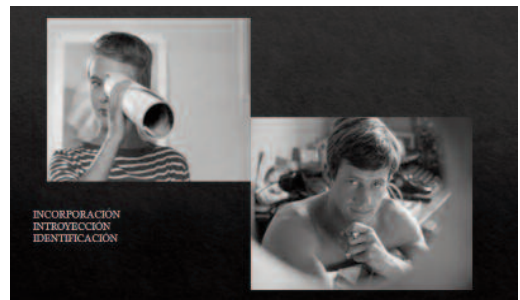


Introyección, Incorporación, Identificación

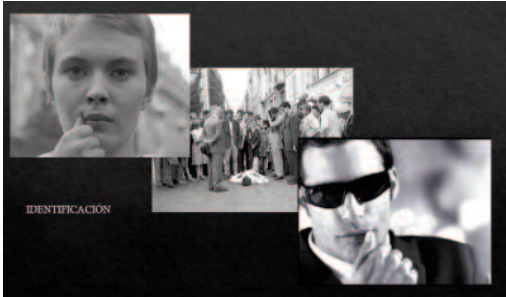
En Freud la identificación, sus procesos, devienen del Complejo de Edipo: primero el sujeto se identifica total o parcialmente con la madre, y luego con el padre.

Y el Edipo se resuelve por la identificación con la persona del mismo sexo.

Patricia, en un intento de ligar la energía pulsional, de afrontar los peligros internos y externos a los que se siente sometida, la angustia que la envuelve, renuncia a acompañar a Michel y le denuncia a la Policía.



Se identifica con Michel a través de la introyección e incorporación del objeto puleroso.



Mediante un mecanismo de defensa inmaduro, la Introyección, incorpora el objeto peligroso dentro de su yo.

Patricia se trasforma en él, con el gesto se convierte en alguien que tiene el poder, el poder de no ser Helena, de no ser sólo objeto de deseo, de tomar el lugar del deseante. Pero también queda implícita la huida hacia delante, hasta el último aliento.

Imagen de la masculinidad

Volvemos a Italia, a la moda. En 2020 la firma Gucci lanza un vestido para hombres para romper con los estereotipos tóxicos. Esta potente imagen nos invita a seguir pensando sobre qué energía pulsional, qué ansiedades, qué introyecciones e identificaciones pueden estar actuando en la actualidad en las formas de la masculinidad y la feminidad.



Referencias

BERNABÉ, A., JIMÉNEZ SAN CRISTOBAL, A.I., SANTAMARÍA, M.A. (2013): *Dioniso. Los orígenes. Textos e imágenes de Dioniso y lo dionisiaco en la Grecia Antigua*, Madrid, Liceus.

FREUD, S. (1981): *Obras completas*, 4ª edición, Madrid, Biblioteca Nueva.

GRIMAL, P. (1991): *Diccionario de mitología griega y romana*, Barcelona, Paidós.

KERÉNYI, K. (1959): *Los héroes de los griegos*, Gerona, Atalanta.

KLEIN, M. (1988): *Envidia y gratitud y otros trabajos*, *Obras completas*, III, Buenos Aires, Paidós.

LAPLANCHE, J., PONTALIS, J.B. (1993): *Diccionario de Psicoanálisis*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.

WINNICOT, D.W. (1993): *Los procesos de maduración y el ambiente facilitador*, Barcelona, Paidós.

Recursos en Red

BERNABÉ, A. (2019): *Mito y rito en los misterios dionisiacos*, Fundación Juan March, Canal March, <https://www.march.es/videos/?p0=11738>

ONEMADGAL (2016): *El chico del Martini*, <https://onemadgal.wordpress.com/2018/11/16/el-chico-martini/>

PRIMO, C. (2020): ICON, El País, https://elpais.com/elpais/2020/01/15/icon/1579093897_184120.html

Spot Martini Rosso (1993): charlizetheronitalia (Charlize Theron: Spot Martini & Rossi Martini Bianco), <https://www.youtube.com/watch?v=OW5QY347dnI>