

# GrandMap: relaciones intergeneracionales e internacionales dentro del aula<sup>1</sup>

Cristina Medrano Pascual

*Universidad de La Rioja / Colegio San Agustín, Calahorra*

## Introducción

Las necesidades educativas de los alumnos y alumnas se encuentran en la actualidad en un momento clave que atraviesa grandes cambios. La palabra innovación está a la orden del día, pues si el mundo cambia, los agentes educativos deben cambiar de manera urgente para no quedarse anclados en un sistema obsoleto y, por tanto, es preciso innovar. Resulta necesario encontrar algo nuevo que aplicar en el aula y que permita a los alumnos<sup>2</sup> contar con una educación de calidad y siempre actualizada. El concepto de innovación se relaciona con tres usos diferentes: la creación de algo desconocido, la percepción de lo creado como algo nuevo y la asimilación de ese algo como novedoso (Margalef García y Arenas Martija, 2006).

En educación, además, la innovación está íntimamente vinculada con la motivación, formación y evaluación del profesorado (Michavila, 2009) pues son los profesores quienes con sus propuestas y actuación hacen que la innovación educativa sea posible, se abra paso en las escuelas, y llegue a los alumnos en forma de oportunidades de aprendizaje. Pero, además, la innovación del presente y del futuro aparece con frecuencia ligada al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como del trabajo en grupo (Margalef García y Arenas Martija, 2006). Con este escenario, se puede deducir que el cambio educativo viene de la mano de las innovaciones tanto pedagógicas como tecnológicas, por lo que las propuestas para que el cambio sea posible se hacen indispensables, pues, si bien estos cambios son considerados una prioridad en el mundo actual, no siempre resultan fáciles de alcanzar (Kampylis, Bocconi, Punie, 2012).

Por otra parte, la implicación de las familias en la educación de los menores es un factor clave en el desarrollo de alumnos y alumnas y, por ende, del contexto educativo en general. La familia y la escuela son fundamentales en los primeros años de vida, por lo que la “relación familia-escuela”

---

<sup>1</sup> El autor realiza su tesis con miembros del grupo de Investigación DESAFÍO, de la Universidad de La Rioja. El texto que presenta se vincula a la investigación “Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos” (PID2020-119438RB-I00) [años 2021-2024], financiada en el marco del Plan Nacional I+D+I con cargo a la ayuda del Ministerio de Ciencia e Innovación.

<sup>2</sup> A lo largo del documento se intentará utilizar un lenguaje inclusivo, si bien “en aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, toda referencia a cargos, personas o colectivos incluida en este documento en masculino, se entenderá que incluye tanto a mujeres como a hombres”.

puede determinar en gran medida el desarrollo de los niños. Hablamos de “relación familia-escuela” para referirnos al vínculo establecido entre familias y personal de la escuela, sobre todo los docentes (Llevot y Bernard, 2015). Si bien los profesores son actores decisivos de los procesos de cambio educativo y las innovaciones, tanto pedagógicas como tecnológicas (Michavila, 2009), las familias cumplen una función importante en cuanto a que se espera de ellas que participen de manera activa, entendiendo como participación: intervenir, involucrarse, cooperar y corresponsabilizarse (Giménez, 2002). Si vamos un paso más allá y desgranamos la estructura familiar, no solo los padres son cruciales en la educación de sus hijos, sino que el papel de los abuelos y abuelas se clasifica como insustituible, pues tanto ellos como sus nietos dan un valor incalculable al aprendizaje y al vínculo que emana de las experiencias compartidas en compañía unos de otros (Hebblethwaite y Norris, 2011). En la familia actual se dan más oportunidades de mantener lazos intergeneracionales a largo plazo, de modo que hay muchas ocasiones de disfrutar de relaciones intergeneracionales, de donde destacan los vínculos que emanan de las relaciones entre abuelos y nietos al funcionar como una importante fuente familiar dentro del sistema familiar completo (González Bernal y De la Fuente, 2008). Asimismo, una de las funciones más comunes de los abuelos en la actualidad es el cuidado y la educación de los nietos (Noriega y Velasco, 2013) y, aunque es complejo delimitar el papel exacto que desempeñan, esta responsabilidad no puede separarse del ámbito escolar.

Por último, en una sociedad globalizada como la actual, no podemos olvidarnos de la importancia de establecer relaciones con otras escuelas, otros alumnos y otros docentes. La diversidad es una de las características definitorias de la humanidad y por supuesto, de nuestra sociedad. La escuela, como institución reflejo de la sociedad, no debe ser ajena a ella (Arroyo González, 2013) y debe tener en cuenta estos cambios para cumplir con su cometido. Los intercambios y las experiencias con alumnos de otros lugares enriquecen el aprendizaje de los alumnos y lo hacen más significativo, al estar más cerca de la realidad. Además, cabe recordar que el establecimiento de las relaciones internacionales es cada vez más sencillo gracias a los avances tecnológicos, por lo que existen experiencias educativas que están cambiando la calidad y la naturaleza de la educación (Selçuk Akdemir, 2017). Los profesores tienen la posibilidad de crear actividades pedagógicamente efectivas que apoyen el aprendizaje basado en la experiencia, lo que favorece la motivación y la implicación del alumnado (Kampylis, Bocconi, Punie, 2012) con herramientas de comunicación con otros centros. De hecho, la incorporación de herramientas para la comunicación con otros iguales, que pueden ser consideradas redes sociales, pueden convertirse en un elemento motivador para el alumnado, dada la importancia que poseen entre los jóvenes actuales al significar un punto de encuentro fundamental para ellos (Sanz Arazuri, Alonso Ruiz, Sáenz de Jubera Ocón, Ponce de León Elizondo, Valdemoros San Emeterio, 2018).

Así, tomando como referentes la necesidad de innovar, la importancia de implicar a las familias y la necesidad de establecer conexiones con otros centros educativos, se propone llevar a cabo el proyecto GrandMap, que engloba estos tres factores para lograr un aprendizaje de éxito.

## Justificación

Con el propósito de hacer una propuesta de innovación docente, fomentar las relaciones abuelos-nietos, y sacar las clases más allá del aula se propone llevar a cabo el proyecto GrandMap en el que todas las partes interactúen por medio de la aplicación de recursos digitales para el conocimiento o descubrimiento del entorno. Se plantea este proyecto al observar distintas necesidades dentro

del ámbito escolar que no logran alcanzar objetivos comunes y compartidos, sino que quedan como hechos aislados sin una continuidad.

GrandMap es en sí mismo un proyecto de innovación docente, pero la implicación de las familias y del entorno estará presente en todo momento, lo que le hace cobrar un mayor sentido para con el desarrollo integral del alumnado y su involucración con las generaciones mayores. Además, el proyecto se llevará a cabo de forma paralela en dos países distintos seleccionados, al proponerse como iniciativa de interacción con otros centros europeos, por medio de la que el alumnado ampliará sus conocimientos en lengua inglesa al mismo tiempo que aumentará su interés hacia otras culturas y apreciará las diferencias en torno a las relaciones familiares que se mantienen en distintos puntos geográficos.

A través de este intercambio se fomentará la educación sobre el uso de nuevas tecnologías tanto fuera como dentro de casa y se facilitará la comunicación entre abuelos y nietos especialmente en un contexto donde los encuentros de forma presencial pueden verse limitados. Se hará hincapié en la participación activa de los mayores, quienes serán guiados por sus nietos en la aplicación de recursos tecnológicos y darán a estas herramientas un mayor valor al experimentar su uso para el mantenimiento de relaciones familiares, el fortalecimiento de vínculos emocionales, la diversión, el intercambio de experiencias y el aprendizaje, entre otros. Al mismo tiempo, se hará una valoración del tipo de relaciones intergeneracionales que tienen lugar en dos países distintos y se permitirá a los alumnos desarrollar su competencia lingüística, así como enriquecer su conocimiento cívico y cultural.

## Objetivos

Según lo expuesto anteriormente, los objetivos que se plantea GrandMap son los siguientes:

- Establecer un contexto positivo de relaciones intergeneracionales y entre iguales, aumentando las oportunidades de interacción y comunicación.
- Fomentar la participación y el tiempo compartido en actividades de ocio y tiempo libre.
- Desarrollar un sentido educativo cultural que permita la adquisición de habilidades, destrezas, actitudes, valores y conocimientos para comprender, interpretar y valorar el mundo.
- Promover el uso y conocimiento de las nuevas tecnologías y los recursos digitales.
- Integrar el entorno más cercano dentro del contexto educativo para hacer partícipe a la comunidad y ensalzar el valor de lo propio y lo ajeno.
- Impulsar el deseo de conocer otros entornos en contextos internacionales para valorar las diferencias socioculturales.
- Utilizar el inglés como lengua principal de comunicación al favorecer las relaciones sociales entre iguales.
- Ampliar las ocasiones de trabajo cooperativo y el intercambio de conocimientos.

## Desarrollo

El proyecto tendrá una duración aproximada de dos meses, de acuerdo a las fases siguientes:

- Primera fase: del 5 de abril al 19 de abril.
- Segunda fase: del 20 de abril al 3 de mayo, elaboración y diseño de los mapas por parte de los nietos; del 4 de mayo al 7 de junio, recorrido de los abuelos y realización de retos.
- Tercera fase: del 8 al 21 de junio, fin del proyecto y publicación de experiencias.

Estas fases se determinan según un desarrollo bien definido, tal y como se expone a continuación:

### 1. Conexión entre países

- El alumnado de ambos centros entrará en contacto por medio de videoconferencias una vez que el profesorado haya establecido el convenio de colaboración para llevar a cabo la propuesta.
- Cada centro elaborará una ruta en Google Maps señalando diez lugares emblemáticos de sus ciudades y añadiendo fotografías e información al respecto.
- Los alumnos de uno y otro centro realizarán la ruta que sus compañeros han propuesto a través de la opción “Street View” para conocer su ciudad de manera virtual, y escogerán los cinco puntos que más les gusten.

### 2. Conexión con los abuelos

- Los alumnos, tomarán esa ruta de cinco puntos y la adaptarán para enviar el entramado a sus abuelos a través de Google Maps. Dentro de esos cinco puntos de referencia cada alumno asignará unas “paradas” y escogerá una actividad para cada una de ellas.
- Los alumnos tendrán que crear códigos QR, imprimirlos en pegatina y colocarlos en los puntos de referencia, sin dañar el entorno, antes de compartir la ruta con sus abuelos. Podrán utilizarse farolas, señales, papeleras y se procurará su retirada una vez finalizado el proyecto.

En cada punto se procurará una acción diferente siguiendo unas pautas:

- Pista musical: los nietos escogerán una canción para sus abuelos.
- Reto físico: los alumnos se grabarán un vídeo haciendo algún reto dentro de casa (baile, equilibrio, juego de malabares...).
- Adivinanza: los alumnos grabarán un audio para que sus abuelos adivinen la solución de una adivinanza.
- Mensaje secreto: los nietos grabarán un audio enviando un mensaje secreto a sus abuelos, bien sea enviándoles un mensaje de cariño, haciendo una confidencia, relatando una anécdota...
- Nuevas palabras: los alumnos enseñarán a sus abuelos algunas palabras o frases en otros idiomas (inglés e idioma del país de colaboración).

Para cada actividad, los abuelos deberán enviar sus respuestas en formato vídeo, audio o mensaje de texto para compartir la reacción con sus nietos.

### 3. Fin del proyecto

- El profesorado elaborará un vídeo-resumen de algunas de las experiencias obtenidas y las compartirán entre centros.
- Se creará un mapa de nación a nación con “paradas” y anécdotas propias como recopilatorio del proyecto.

Tal y como se ha ido señalando en cada una de las fases del proyecto, el uso de las nuevas tecnologías estará muy presente y hará posible que las actividades se desarrollen según lo previsto. Se proponen como aplicaciones de referencia: Google Maps, QR Code Generator, App de mensajería (WhatsApp), y una plataforma digital para videoconferencias (ZOOM o Microsoft Teams), aunque según las necesidades y preferencias del docente y el alumnado o las familias implicadas, podrán sustituirse por otras de índole similar para alcanzar los mismos objetivos.

## Evaluación

Un proyecto de innovación necesita para configurarse adecuadamente contar con un método de evaluación. La evaluación es un instrumento que trata de mejorar de manera continua y permanente el proceso educativo (Díaz Rosero, Rosero López, Obando Yopez, 2018), de modo que ha de estar presente en cualquier práctica que pretenda cumplir los objetivos planteados en un inicio. Se evalúa para conocer, con el fin fundamental de asegurar el progreso formativo de los alumnos durante su proceso educativo, por lo que la evaluación se convierte en actividad continua de conocimiento (Cruz Núñez, Quiñones Urquijo, 2012).

En la etapa actual dentro del ámbito escolar, los recursos para evaluar son numerosos y muy diversos, siendo capaces de adaptarse a la gran variedad que la innovación educativa presenta por sí misma. Pero, si queremos realmente que la evaluación sea del todo significativa y provoque verdaderos aprendizajes, la evaluación debe basarse fundamentalmente en la autoevaluación, la autocrítica y la reflexión, siendo el docente a cargo quien incite a los estudiantes a descubrir los criterios de realización de las tareas (Díaz Rosero et al., 2018). La educación va hacia ese camino en el que la figura del alumno es más autónoma, por lo que es imprescindible configurar procedimientos de enseñanza que faciliten la autoevaluación como un ejercicio de responsabilidad y de toma de decisiones (Fraile Aranda, 2009). Solo a través de la autoevaluación se conseguirá que la evaluación sea fuente de crecimiento e impulso para conocer al beneficiar a todos los implicados en los procesos de enseñanza aprendizaje (Cruz Núñez, Quiñones Urquijo, 2012).

Como se ha indicado, la autoevaluación está muy presente en las tendencias actuales ya que surge como propuesta innovadora de acuerdo con unos valores democráticos sobre los que se sustenta hoy en día la educación, con el principal cometido de que el alumno se responsabilice de su desarrollo y de sus resultados (Fraile Aranda, 2009). Pero, además, la autoevaluación no es únicamente un proceso introspectivo para lograr los aprendizajes, sino que supone una estrategia

para la consolidación de habilidades, saberes y actitudes surgidas dentro y fuera del sistema educativo (Cruz Núñez, Quiñones Urquijo, 2012). Así es como entendemos que la autoevaluación es el método más adecuado para evaluar el proceso que se llevará a cabo durante el desarrollo del proyecto GrandMap.

Con el fin de que la autoevaluación que será afrontada por los alumnos para la observación, guía y tutela del profesorado a cargo del proyecto, se propone como herramienta más efectiva la creación de un portfolio digital. Un portfolio digital o e-portfolio consiste en una colección digital de evidencias que representa y agrupa el conocimiento, las habilidades y los logros de un individuo o grupo (Lorenzo e Ittelson, 2005), a la vez que promueve un aprendizaje más autónomo y responsable (Moreno Fernández y Moreno Crespo, 2017). Dichas evidencias permiten al alumno demostrar que está aprendiendo, a la vez que posibilitan al profesor un seguimiento del progreso de este aprendizaje (Rey Sánchez y Escalera Gámiz, 2011)

El portafolio digital está muy ligado al espíritu y los objetivos de GrandMap, pues a través de su uso se propone al alumno que desarrolle las siguientes competencias (Rey Sánchez y Escalera Gámiz,):

- Aprender a pensar sobre los contenidos que se aprenden.
- Aprender a cooperar como una manera eficaz de adquirir nuevos conocimientos y nuevas formas de gestionar socialmente el conocimiento.
- Aprender a comunicar sus conocimientos y sus opiniones teniendo claras las diferencias entre ambas.
- Aprender a enfatizar, a gestionar las propias emociones y las de los demás para lograr una comunicación fluida.
- Aprender a ser crítico frente al conocimiento, analizando los argumentos que lo apoyan y evaluando y sopesando la importancia de los datos y de las evidencias, de forma que permitan emitir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes.
- Aprender a automotivarse, de forma que los alumnos sean capaces de establecer y gestionar sus metas y motivos.

Será el profesor que inicie la tarea de este proyecto quién decida los apartados del portfolio digital, así como las herramientas necesarias para su elaboración, y será a través del mismo como podrá evaluar a los alumnos de manera tanto individual como en consideración de grupo. Podrá observar, además, cuál ha sido el desarrollo del proyecto y proponer propuestas de mejora, al hacerse tangibles los puntos fuertes y débiles de las distintas fases y los productos obtenidos en cada una de ellas, así como el aprendizaje alcanzado durante su realización.

## Resultados esperados

Se espera que el desarrollo del proyecto ayude a nietos y abuelos a encontrar una actividad que llevar a cabo en común, lo que reforzará su vínculo y revalorizará las relaciones intergeneracionales en ámbitos de ocio. Gracias a ello, se prevé que tanto menores como mayores se involucren con el otro y favorezcan la transferencia de conocimientos y experiencias entre

distintas generaciones. El contacto entre grupos de edades diferentes promueve el respeto y construye valores de solidaridad, apoyo, autoestima, y optimismo, entre otros. Así, se espera que el proyecto proporcione múltiples beneficios a las dos partes involucradas.

Además de ello, uno de los resultados esperados es la mejora en las relaciones interculturales. Al posibilitar el contacto con alumnos de otros países, los menores implicados en el proyecto aplicarán la lengua extranjera (inglés) en un contexto real, lo que, a su vez, impulsará el respeto hacia la diversidad, la interculturalidad y la multiculturalidad. Esto permitirá el alcance de las competencias clave del currículo a través de un proyecto que va más allá del aula y favorecerá la cooperación y el trabajo entre iguales. Se espera que la realización del proyecto aumente la motivación del alumnado y promueva la iniciativa propia en la interacción con los demás y en la propuesta de tareas.

Todo ello se relaciona directamente con la integración y el desarrollo del compromiso social y cultural ya que los alumnos estarán en contacto con distintos grupos de edad y en contextos diferentes: dentro y fuera del aula, en sus ciudades, en otras ciudades de manera virtual, etc., por lo que, al ser partícipes del proyecto, se preparará a los alumnos y alumnas para la vida, desarrollando múltiples habilidades que les serán útiles para su futuro. Al mismo tiempo, a través de este intercambio se fomentará la educación sobre el uso de nuevas tecnologías tanto fuera como dentro del aula y se facilitará la comunicación entre abuelos y nietos especialmente en un contexto donde los encuentros de forma presencial pueden verse limitados.

La comunicación digital se extenderá a contextos europeos, y se permitirá a los alumnos iniciarse en un viaje cultural de manera virtual. En este punto se hará hincapié en la participación activa de los mayores, quienes serán guiados por sus nietos en la aplicación de recursos tecnológicos y darán a estas herramientas un mayor valor al experimentar su uso para el mantenimiento de relaciones familiares, el fortalecimiento de vínculos emocionales, la diversión, el intercambio de experiencias y el aprendizaje, entre otros.

La aplicación de los recursos digitales tendrá como fin familiarizarse con las nuevas tecnologías y darles un uso práctico más allá de lo meramente educativo, aunque también se subrayará la importancia de incluir la digitalización y la gamificación como metodologías altamente beneficiosas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por último, se hará una valoración del tipo de relaciones intergeneracionales que tienen lugar en dos países distintos y se permitirá a los alumnos desarrollar su competencia lingüística, así como enriquecer su conocimiento cívico y cultural. Con esto se espera encontrar similitudes en el establecimiento de relaciones intergeneracionales en contextos diversos, aunque se prevé que aparezcan ciertas diferencias que enriquecerán el intercambio y los descubrimientos hallados tanto durante como después de la celebración del proyecto. Se espera igualmente que los convenios con otros centros educativos permitan las colaboraciones futuras para poder integrar proyectos de este tipo de cara al futuro y rescatar la importancia de los enfoques multidisciplinares en educación.

Por último, se considera el portafolio digital como herramienta de gran potencial dado que fomenta la reflexión y los procesos de aprendizaje, tanto cooperativo como autónomo (Moreno Fernández y Moreno Crespo, 2017), por lo que se espera que sea una herramienta propicia para la evaluación del presente proyecto.



## Conclusiones

GrandMap es un proyecto ambicioso en cuanto a que se extiende por un largo periodo de tiempo y, atendiendo a la realidad de las aulas, la carga de horas lectivas de los docentes y las implicaciones individuales tanto del profesorado como de los alumnos, puede deducirse que su aplicación no es sencilla. No obstante, se cree que en el marco de la educación actual nos encaminamos hacia unas clases más prácticas, más verídicas y de un carácter más motivador para los más pequeños. Es importante contar con iniciativa, y los objetivos de un profesor deben dar respuesta a la realidad. Por ello, se considera que es posible llevarlo a cabo y se concluye que los objetivos serán cumplidos exitosamente. Numerosas experiencias y testimonios destacan la importancia de “sacar” la escuela de la escuela, por lo que es preciso arriesgar y probar nuevos métodos si realmente se quiere ser parte del cambio.

Con el fin de que el desarrollo sea más efectivo, se recomienda elaborar materiales de presentación que incluyan una guía y planificación de las distintas fases del proyecto, para que sean comunes entre todos los participantes. Asimismo, resultaría de utilidad hacer un estudio profundo del entorno y de los puntos de interés turístico-cultural para valorar las distintas posibilidades y elaborar un listado de ideas que faciliten la elección por parte de los alumnos, así como comprobar que todos ellos son de fácil acceso para los participantes.

Por otro lado, se recomienda establecer los contactos o convenios con el resto de centros educativos europeos a través de plataformas oficiales como e-Twinning, que hagan posible el desarrollo en paralelo del proyecto al completo. Gracias a ello, se podrá hacer un registro de las actividades y se respetará la política de protección de menores, lo cual es fundamental para la implantación del proyecto. Se recomienda que, en la búsqueda de centros educativos se tenga en cuenta la diferencia horaria para que esto no suponga un obstáculo o impedimento para las comunicaciones entre el alumnado. Se tratará de que los horarios lectivos sean coincidentes para poder trabajar en conjunto con más facilidad. Finalmente, es preciso investigar otros recursos digitales para encontrar aquellos que más se adecúen a las necesidades del alumnado. Se recomienda contar con otros docentes para poder realizar alguna transversalidad y extender el proyecto a otras asignaturas (TIC...) que permitan una mayor integración del proyecto en el centro.

Finalmente, se anima a padres, madres, abuelos, abuelas, alumnos, alumnas, profesores y profesoras a seguir apostando por una educación de calidad, una educación que sea parte de la vida y del entorno en el que nos manejamos, que no sea ajena a los cambios sociales y que apueste por la innovación como una de las claves para hacer de la escuela un lugar mejor.

## Bibliografía

- Arroyo, M.J. (2013). La Educación Intercultural: un camino hacia la inclusión educativa. *Revista de Educación Inclusiva*, 8, 2, 144-159.
- Cruz, F., y Quiñones, A. (2012). Importancia de la evaluación y autoevaluación en el rendimiento académico. *Zona Próxima*, 16, 96-104. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85323935009.pdf>
- Díaz, M., Rosero, K., y Obando, M. (2018). La evaluación como medio de aprendizaje. *Educación y Humanismo*, 20, 34, 173-186. <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2863>



- Fraile, A. (2009). La autoevaluación: una estrategia docente para el cambio de valores educativos en el aula. *Ser Corporal*, 3(10), 6-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3441758>
- Giménez, C. (2002). Dinamización comunitaria en el ámbito de la inmigración: Apuntes y propuestas sobre participación, mediación y codesarrollo. En Rubio y Monteros (Coords.). *La exclusión social. Teoría y práctica de la intervención* (pp. 99- 127). CCS.
- González, J., y De la Fuente, R. (2008). Intergenerational grandparent/grandchild relations: the sociocultural affection and consensus. *Journal of Family Issues*, 22, 456-477. <https://doi.org/10.1080/03601270701763993>
- Hebblethwaite, S., y Norris, J. (2011). Expressions of Generativity through family leisure: experiences of grandparents and adult grandchildren. *Family Relations*, 60, 1, 121-133. <https://doi.org/10.2307/41236751>
- Kampylis, P., Bocconi, S., y Punie, Y. (2012). Fostering innovative pedagogical practices through online networks: the case of eTwinning. En Valtanen, Berki, Ruohonen, Uhomoihi, Ross, Staples (Eds.), *Education Matters - Inspire XVI* (pp. 17-28). University of Tampere. [https://www.researchgate.net/publication/235965832\\_Fostering\\_innovative\\_pedagogical\\_practices\\_through\\_online\\_networks\\_the\\_case\\_of\\_eTwinning](https://www.researchgate.net/publication/235965832_Fostering_innovative_pedagogical_practices_through_online_networks_the_case_of_eTwinning)
- Llevot, N., y Bernard, O. (2015). La participación de las familias en la escuela: Factores clave. *RASE*, 8(1), 57-70.
- Lorenzo, G., y Ittelson, J. (2005). An overview of e-portfolios. *EDUCAUSE Learning Initiative*, 1, 1-27. <https://www.educause.edu/ir/library/pdf/ELI3001.pdf>
- Margalef, L., y Arenas, A. (2006). Y ¿Qué entendemos por innovación educativa? A propósito del desarrollo curricular. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 47, 13-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333328828002>
- Michavila, F. (2009). La innovación educativa. Oportunidades y barreras. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 135(1), 3-8. I: <https://doi.org/10.3989/arbor.2009.extran1201>
- Moreno, O., y Moreno, P. (2017). El portafolio digital como herramienta didáctica: una evaluación crítica de fortalezas y debilidades. *Revista de Humanidades*, 30, 11-30. <https://doi.org/10.5944/rdh.30.2017.18200>
- Noriega, C., y Velasco, C. (2013). Relaciones abuelos-nietos: una aproximación al rol de abuelo. *Revista de Ciencias Sociales*, 41, 464-482. <http://www.sociedadutopia.es/images/revistas/41/D16.pdf>
- Rey, E. y Escalera, A.M. (2011). El portafolio digital: un nuevo instrumento de evaluación. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 21, 1-10. <https://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n21/16993748n21a8.pdf>
- Sanz, E., Alonso, R.A., Sáenz de Jubera, M., Ponce de León, A., y Valdemoros, M.A. (2018). Ocio, redes sociales y estudiantes españoles. *Educación XXI*, 21(2), 59-78. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19538>
- Selçuk, A. (2017). eTwinning in Language Learning: The Perspectives of Successful Teachers. *Journal of Education and Practice*, 8(10), 182-190. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1139836.pdf>