



## Los efectos de la pandemia del Covid-19 en las galerías independientes en Baja California

The effects of Covid-19 pandemic on independent galleries in Baja California

Miguel Ángel Lozano Chairez

Universidad Autónoma de Baja California (México)

ORCID: 0000-0002-5967-5382 

[lozano.miguel@uabc.edu.mx](mailto:lozano.miguel@uabc.edu.mx)

Recibido: 28 de mayo de 2021

Aceptado: 20 de julio de 2021

**RESUMEN:** La pandemia del Covid-19 afectó de una manera enorme a las galerías independientes. Estos lugares tienen una economía frágil, que depende de la visita a sus recintos y actividades económicas para subsistir. Este trabajo aborda las diferentes estrategias de sobrevivencia de las galerías independientes en Baja California durante esta pandemia. La información obtenida en este artículo surgió de entrevistas semiestructuradas a ocho galerías de diversos giros en todo el estado. Los resultados obtenidos muestran que la mayor parte de las galerías independientes se volcaron hacia las redes sociales para continuar su labor, y que todas tienen un fuerte compromiso con sus proyectos porque perciben su importancia en la sociedad. Además, varios lugares reportaron un incremento en la venta de obra y mayor demanda de talleres de arte. Esto muestra que momentos de crisis como esta pandemia también ofrecen múltiples oportunidades a pesar de un panorama difícil.

**PALABRAS CLAVE:** Galerías de arte, pandemia, economía, cultura, consumo cultural

**ABSTRACT:** The Covid-19 pandemic affected independent galleries in a huge way. These places have a fragile economy, which depends on the visit to their premises and economic activities to survive. This paper addresses the different survival strategies of independent galleries in Baja California during this pandemic. The information obtained in this article arose from semi-structured interviews with eight galleries of various lines throughout the state. The results show that most independent galleries turned to social networks to continue their work and that they all have a strong commitment to their projects because they perceive their importance in society. In addition, several places reported an increase in the sale of artworks and greater demand for art workshops. This shows that moments of crisis like this pandemic also offer multiple opportunities despite a difficult outlook.

**KEYWORDS:** art galleries, pandemic, economy, culture, cultural consumption.

## 1. La pandemia del Covid-19

La pandemia del Covid-19 ha alterado hasta los más inimaginables aspectos económicos y sociales a nivel mundial. Para prevenir los contagios, se establecieron globalmente ciertas normativas para frenar el avance de la pandemia. Todas estas medidas fueron necesarias pero también tuvieron múltiples consecuencias negativas. Por ejemplo, frenar económicamente a empresas de diversos giros, incluyendo las galerías de arte que fueron particularmente vulnerables. Actividades presenciales y en recintos cerrados se suspendieron, pospusieron o modificaron. Museos y galerías se vieron obligadas a cerrar, algunas de ellas definitivamente, y las que sobrevivieron abrieron con aforo reducido y medidas sanitarias de seguridad, como el distanciamiento social y los cubrebocas.

En México, a partir del 23 de marzo de 2020 se inició la cuarentena que detuvo por completo todas las actividades no esenciales del país (Guzmán 2021). El gobierno mexicano emitió recomendaciones, respaldadas por la Organización Mundial de la Salud, para el distanciamiento social para frenar los contagios del virus y emitió lineamientos sobre qué actividades podrían operar y cuáles deberían permanecer cerradas. Los negocios esenciales podrían abrir, pero cumpliendo varios lineamientos que incluían una distancia de mínimo metro y medio entre personas, el uso de cubrebocas, la toma de temperatura al entrar a locales y la aplicación de desinfectante en manos y ropa.

La infraestructura cultural se consideró no esencial, lo que significó el cierre de cines, teatros, museos, bibliotecas y también las galerías de arte. Cerraron sus puertas de la noche a la mañana de forma inesperada. En un principio se comunicó que la cuarentena duraría unas cuantas semanas, pero pronto quedó claro que no sería así, y que la orden de mantener todo cerrado duraría más tiempo. Para las galerías que forman parte del aparato gubernamental de cultura esto no fue tan drástico. Todas ellas continuaron recibiendo presupuesto para nómina y mantenimiento. Sin embargo, las galerías independientes enfrentaron situación muy distinta y muchas de ellas no podían darse el lujo de permanecer cerradas demasiado tiempo, en parte porque dependen de sus ventas y actividades económicas, que se vieron interrumpidas sin previo aviso.

La existencia de las galerías independientes es, por lo general, precaria, y su tiempo de vida también suele ser breve. Es por ello que es importante analizar los efectos de la pandemia en este tipo de galerías. Además, que debido a que la pandemia aún no termina, los estudios sobre sus efectos en el mundo del arte son aún limitados.

En junio de 2020 se creó un “semáforo epidemiológico” como parte del *Plan gradual hacia la nueva normalidad* propuesto por el gobierno mexicano (Secretaría de salud 2020). En este modelo, la situación de la pandemia en el país se caracterizará con un semáforo que indica cuatro niveles de riesgo, en base al nivel de contagios y casos activos de Covid-19. El nivel rojo es el de mayor riesgo, y significa “No salgas si no es estrictamente necesario”, y el verde es de menor riesgo y significa “Podemos salir pero con precaución y prevención”. Esto permite el funcionamiento a todas las actividades no esenciales si el semáforo no está en rojo, por lo que las galerías de arte deben estar al pendiente de este indicador.

Cada estado mexicano tiene su propio semáforo, por lo que es posible que mientras un estado se encuentre en verde, otro podría estar en naranja o en rojo. Este estudio se enfoca en el estado de Baja California, que se ubica en el extremo noroeste de México, justo en la frontera con Estados

Unidos. Tiene casi cuatro millones de habitantes, y debido a su extenso territorio, es un estado con muy baja densidad de población (INEGI, 2021). Su condición fronteriza determina gran parte de su economía y sociedad. Cuenta con cinco municipios, y las zonas más urbanizadas se encuentran al norte del estado.

En la última *Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales* (2010) publicada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), actual Secretaría de cultura, reveló algunos datos preocupantes sobre el público de artes plásticas en la entidad. Ante la pregunta “En los últimos doce meses, ¿cuántas veces fue a una exposición de artes plásticas?”, el 55% de las personas respondió que ninguna vez. Y ante la pregunta: “¿Le gustaría ir a alguna exposición de artes plásticas, es decir, de dibujo, pintura, escultura, arquitectura, etc.?” el 80% respondió que no estaban interesados. En 2012 se realizó la *Encuesta nacional de consumo cultural de México 2012* (2014) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Esta encuesta reveló que Baja California tiene muy poco consumo cultural de artes visuales, comparado con otros estados, por lo que es difícil vivir del arte en este estado.

Esta investigación es un esfuerzo por conocer con mayor profundidad un fenómeno que no ha sido muy estudiado en el país. Ya existen algunos trabajos previos sobre los espacios de arte independientes, pero el material aún escasea en México. Este trabajo se suma a la incipiente bibliografía, entre la que se encuentran libros como *Arte contemporáneo en México: guía de galerías, museos y espacios alternativos* (Díaz y Helguera, 2015) que no es tanto un estudio, sino un listado y reseña de los mismos. También *Entre lo instituyente y lo instituido: espacios independientes de arte en Monterrey* (Nava, 2020) que analiza un poco más su contexto y particulares características. Este artículo es una continuación del proyecto iniciado en el libro *Fuera de la caja: galerías independientes en Baja California* (Lozano y Maldonado, 2018) donde hicimos un estudio cultural de muchas de las galerías mencionadas.

## 2. Galerías independientes en Baja California

Para este artículo, una galería independiente es aquel espacio expositivo cuyo giro principal es el arte y que no forma parte del aparato cultural gubernamental. Es decir, aquella que no forma parte de la Secretaría de Cultura, o de los Institutos Municipales de Cultura o de las universidades regionales como la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Normalmente son proyectos autogestionados, iniciados por un particular y que con frecuencia reciben algún apoyo económico por parte de programas públicos como el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), el Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMYC) y también de programas privados como el Patronato de Arte Contemporáneo (PAC) o la Colección Elías+Fontes.

Para conocer el efecto de la pandemia en las galerías independientes, se realizaron entrevistas semiestructuradas con galeristas de los cinco municipios de Baja California. En este tipo de entrevistas cualitativas se plantean algunos temas principales y el entrevistador puede ahondar o modificar un poco el orden de las preguntas, en caso de ser necesario (Hernández *et al.*, 2014). Las entrevistas fueron a través de videollamada en medida de lo posible, pero dos de ellas fueron vía telefónica. Se buscaron casos representativos de las galerías, y se logró contactar a ocho galerías que accedieron a una entrevista. Otras galerías fueron contactadas, pero no respondieron o no estuvieron disponibles como por ejemplo el *Espacio cultural Artmósferas* de Mexicali, *Sala de espera* en Tijuana y *Galería 184* en Ensenada.

Los tópicos de la entrevista fueron principalmente: una breve historia de la galería, su modelo de sustento económico, las decisiones tomadas durante la pandemia para la sobrevivencia de la galería y sus planes a futuro. Algunas galerías fueron entrevistadas para *Fuera de la caja: galerías independientes en Baja California* (2018) en 2017, por lo que se les pidió una actualización sobre los últimos acontecimientos de la galería a partir de la fecha de la última entrevista. Sin embargo, a las galerías que fueron entrevistadas por primera vez se les pidió una historia completa del lugar.

El análisis, además de confirmar y complementar la información proporcionada por los galeristas a través de otros medios como las redes sociales y artículos periodísticos que aporten información importante para clarificar o comprender lo dicho por los entrevistados. Después de elaboradas las entrevistas, se procedió a su transcripción textual y análisis del discurso con base a las categorías de análisis, que fueron planteadas en la guía de entrevista (Barker y Galasinski, 2001).

## 2.1 Galerías seleccionadas

Las galerías seleccionadas para este estudio fueron las siguientes. En el municipio de Ensenada se entrevistó a una galería: *La oficina*. La entrevista con la artista Elsa Magaña, creadora y administradora del proyecto, sucedió a través de videollamada el 15 de junio de 2021.

En Mexicali se entrevistaron tres lugares. *I21* fue un espacio de proyectos artísticos de sitio específico que cerró sus puertas durante la pandemia. La entrevista con el artista Adrián Pereda sucedió a través de videollamada el 18 de junio de 2021. La galería *José García Arroyo*, en la misma ciudad La entrevista con Virinia Lizardi, quien actualmente es la principal responsable del espacio, sucedió el 21 de junio de 2021, vía telefónica. El tercer lugar mexicalense fue *Planta libre*. La entrevista con su director, Minoru Kyota, se dio el 24 de junio de 2021 también por vía telefónica.

En Rosarito se entrevistó al pintor Óscar Morales, el administrador de *Puerto Nuevo Gallery*, ubicada en un poblado turístico en la costa del Pacífico, en el municipio de Rosarito, de nombre Puerto Nuevo. La entrevista sucedió vía telefónica el 21 de junio de 2021. En la ciudad de Tectate, se entrevistó a Sergio Toledo y Eréndira Martínez del espacio cultural *Eureka*. La entrevista ocurrió en videollamada el 23 de junio de 2021. En ambos municipios únicamente se entrevistó a una sola galería.

En Tijuana se entrevistó a dos espacios. *206 arte contemporáneo* es un espacio expositivo creado en 2012 por Melisa y Mónica Arreola se dio a través de una videollamada el 16 de junio de 2021. El otro espacio es *La caja galería*, iniciado originalmente en 2005 por cuatro socios, de los cuales únicamente permanece Arturo Rodríguez.

## 3. Resultados

A continuación, se presenta una breve semblanza contextualizada de cada galería. Es importante enfatizar la parte del contexto, ya que para comprender plenamente lo que los informantes dijeron, y qué significa, es imprescindible entender en qué contexto y con qué trasfondo se afirma (Hernández Sampieri *et al.*, 2014). A continuación, se presenta una breve semblanza de cada espacio, y algunos de los eventos importante que les ocurrió durante la pandemia.

### 3.1 Galería La oficina

Esta galería fue creada por Elsa Magaña cuando todavía era estudiante de artes plásticas en la UABC. Transformó unas oficinas abandonadas, pertenecientes a su familia, en una galería de arte ubicada en la colonia Independencia de la ciudad de Ensenada. Durante el proceso de transformación del espacio, además de invertir sus propios recursos, Elsa Magaña recibió ayuda económica de su familia, también de su universidad (UABC) y también mano de obra de gente cercana a ella. El espacio se inauguró formalmente el día 22 de noviembre de 2019, con una exposición del artista ensenadense Jair Arias. “La oficina” logró organizar tan solo cuatro eventos de arte antes de la cuarentena, que iniciaría en marzo del año siguiente.

Se mantuvo inactiva durante muchos meses, y esto fue posible gracias a que no debía pagar una renta, y que el espacio antes de ser galería no tenía ningún uso. A pesar de esto, Elsa Magaña creó algunas iniciativas en línea, para continuar con alguna actividad, y una de estas fueron los “takeovers” de artistas hacia el Instagram. También organizó una exposición virtual, de nombre *Arte que veo: una pantalla* en la que participaron artistas de varios países y se presentó en el sitio web de la galería el 1ro de noviembre de 2020.

Cuando el semáforo epidemiológico permitió la reanudación de actividades no esenciales, Elsa Magaña decidió retomar el espacio. El enfoque ha sido expandir el giro del lugar, y que deje de ser exclusivamente una galería para transformarse en un centro cultural que tenga incluso una biblioteca. Se estableció en el lugar la radio comunitaria *Radioasta*, que opera en línea, pero se encuentran instalando su antena FM ahí mismo. Ambos proyectos se apoyan mutuamente para los gastos del local como el agua, la luz y el Internet. También se estableció el taller de gráfica *La calaca*, para impartir talleres de grabado en el segundo piso de la galería. De esta forma, el espacio crea colaboraciones que le ayudan a sobrevivir. Próximamente se inaugurará la primera exposición presencial después de la pandemia, que incluirá otras actividades como charlas y talleres.

### 3.2 I21

Esta fue la única galería entrevistada que cerró las puertas de su espacio y no tienen planes actuales para reabrirlos. Se trata de un espacio ubicado en el conocido como “Tianguis del caballito” en Mexicali. Este centro comercial bajo techo contiene locales de artículos usados, ropa, accesorios de vestuario, algunos lugares para comer, tiendas de electrónicos entre otras. Es un lugar inusual para establecer un local de arte contemporáneo, pero la estrategia atraía un público habitual.

Su familia le prestó el local, cuyo número es I21, cuando estudiaba su maestría en artes, para producir obra, pero pronto se dio cuenta que serviría mejor como espacio de exhibición. Esto debido a que el tráfico de personas por enfrente del local atraía mucho la vista de curiosos que encontraban extraño encontrar algo artístico en el tianguis.

El proyecto inició con este giro en febrero de 2018, determinando con mucho cuidado las exposiciones, la imagen y el sentido de lo que se realizaría. El proyecto es totalmente sin fines de lucro, y pudo mantenerse gracias a que no debía pagar renta, y que recibió un apoyo económico por parte de la colección Elías + Fontes para solventar gastos y producir obra.

Durante la pandemia, debido a que no pudo haber exposiciones presenciales, se asoció con la galería Stepling, de la San Diego State University, campus Calexico, administrada por el artista Luis Hernández. Ambos organizaron una serie de exposiciones virtuales sobre la pandemia llamada *Side effects*, con obras de artistas internacionales. La primera edición de estas exposiciones sucedió en septiembre de 2020 y la última en junio de 2021.

Después de más de un año con las puertas cerradas, Adrián decidió dejar atrás el espacio físico, y pensar en *I21* como un proyecto sin espacio fijo, pero aún con el mismo nombre.

244

### 3.3 Planta libre

Este espacio surgió originalmente bajo el nombre *La cenaduría*, creado por Minoru Kyota en 2014 en el centro de Mexicali, por la avenida Zuazua. El nombre se debe a que la galería se encuentra en el segundo piso del que era un restaurante de comida mexicana, administrado por la misma persona. A partir de 2019 cambió su nombre a *Planta libre*, y el restaurante de la parte de abajo cambió su giro a comida japonesa y se renombró *Haikú*.

El lugar cerró sus puertas algunas durante la cuarentena como todos los demás. Sin embargo, debido a su situación de restaurante, estuvo posibilitado de abrir antes que la mayoría de los espacios y *Haikú* se enfocó en la venta de comida para llevar. *Planta libre* mantuvo algunas actividades en línea, como la serie de videodanzas “Diario de un cuerpo en quarantine”, en colaboración con la compañía de danza *Sin Luna Danza Punk*. También organizó una exposición virtual a través de Instagram, y también publicaban entrevistas con artistas en sus redes.

Tiempo después, Mino Kyota organizó algunas exposiciones presenciales en *Planta libre* con aforo restringido. La primera exposición presencial que tuvieron fue de la artista mexicalense Sandra González de nombre “Bitácora de escucha”, con tema del confinamiento inaugurada el 17 de octubre de 2020. Además, la cuarentena también dio espacio al personal de la galería de hacer registros más detallados y organizar el material que ya tenían.

Durante la cuarentena, *Planta libre* recibió un apoyo de la Secretaría de cultura, que estaba destinado precisamente a apoyar espacios independientes durante esta pandemia. Esto también los ayudó a mejorar algunas cosas y generar más dinámicas y exposiciones. Actualmente, *Planta libre* se mantiene como la galería más activa durante la pandemia en la ciudad de Mexicali.

### 3.4 Galería José García Arroyo

Esta es la galería independiente más antigua de Mexicali, inaugurada en 1992 y administrada por un colectivo de artistas plásticos. La galería inició en un local proporcionado en comodato por el municipio de Mexicali, en el Mercado municipal. Sin embargo, un terremoto de 7.2 grados en la escala de Richter dejó al edificio inhabitable en 2010, por lo que la galería perdió su espacio.

Después de algunos años de inactividad, lograron conseguir un nuevo lugar por la Av. Madero, en la zona Centro de la ciudad. Sin embargo, el alto costo de la renta los obligó a depender de los recursos donados por un diputado que les ayudó a solventar la renta. Sin embargo, el cambio de administración cortó este apoyo, por lo que el colectivo se quedó sin espacio en diciembre de 2019.

Poco antes del inicio de la pandemia, el gobierno municipal de nueva cuenta proporcionó un espacio al colectivo. En esta ocasión ubicado justo a un lado de la Casa de la cultura, también por la avenida Madero, en un lugar donde anteriormente eran escritorios públicos caídos en desuso. Recibieron las llaves del lugar el 14 de febrero de 2020, tan solo para entrar en cuarentena al mes siguiente, cuando aún no habilitaban el lugar por completo. Por lo tanto, no pudieron hacer algún evento de inauguración de manera inmediata.

Se continuó reparando y acondicionando el lugar, hasta que se encontró en condiciones para iniciar actividades, cuando el semáforo epidemiológico lo permitiera. Se han realizado tres exposiciones presenciales. Sin embargo, esta galería fue la única que no se volcó a las redes para continuar con sus actividades. Mientras estuvieron cerrados, en vez de incrementar su presencia en línea, pusieron manos a la obra a la habilitación del lugar, hasta que se lograron inaugurar una exposición, aunque con aforo reducido. Esta fue la exposición colectiva “Expresiones” inaugurada en febrero de 2021. Actualmente el lugar continúa ofreciendo exposiciones y talleres, continuando con su labor de forma muy similar a como lo han hecho desde 1992, pero manteniendo las medidas sanitarias exigidas por el gobierno.

### 3.5 Puerto Nuevo Gallery

Esta es una galería enfocada al mercado turístico, ubicada en una pequeña ciudad del municipio de Rosarito de nombre Puerto Nuevo. La galería surgió en 2003, por la inquietud de varios pintores de tener un taller en donde trabajar y vender sus obras. A lo largo de los años se han enfrentado a múltiples problemáticas, como crisis económicas o la remodelación de las calles que evitó que los turistas los visitaran. Sin embargo, hasta el momento han logrado permanecer abiertos ininterrumpidamente desde sus inicios, aunque se han cambiado de local ya dos veces.

La galería busca insertarse en circuitos comerciales en diferentes partes del país, y también de Estados Unidos, por lo que con frecuencia van a ferias y festivales a mostrar las obras que tienen disponibles. Esto normalmente se traduce en ventas y mayor reconocimiento y prestigio para la galería.

Durante la pandemia, Óscar Morales optó por mantener a sus pintores trabajando y promocionar las obras a través de las redes sociales. Esto motivó mucha compra de clientes que incluso no les habían comprado antes, por lo que las ventas subieron en comparación a los números que tenían antes de la pandemia.

### 3.6 Eureka

*Eureka* es la única galería independiente que he encontrado en la ciudad de Tecate. Durante la investigación de *Fuera de la caja: galerías independientes en Baja California*, el municipio de Tecate fue el único que no presentó ninguna galería independiente. Sin embargo, por iniciativa de los artistas Sergio Toledo y Eréndira Martínez, se inició un nuevo espacio cultural de nombre *Eureka* en lo que era una escuela Montessori. El lugar incorporaría una galería, un taller para los artistas y también un lugar para ofrecer talleres.

Ambos ya tenían mucha experiencia en el ámbito cultural, exponiendo y vendiendo arte en los eventos de la localidad, y también como profesores de arte en diversas instituciones. La idea original era crear una galería, pero el espacio requirió tantas reparaciones y modificaciones, que fue necesaria una entrada de dinero para terminar el proyecto. Por eso empezaron una serie de

talleres de arte en el verano de 2019 para generar fondos y ayudar al resto del proyecto. Los talleres tuvieron éxito, pero la pandemia y canceló estos planes.

Los artistas tuvieron que reajustar su vida debido a las nuevas circunstancias, y abandonaron su casa de renta y decidieron mudarse a la nueva galería, que era tan grande que podía acomodar todo el proyecto, y además darles espacio para vivir. De manera bromista le llamaban “el albergue”. Sin embargo, pronto lograron rentar un departamento a un lado, por lo que han podido continuar con el proyecto, financiándose mediante talleres en lo que logran concluir las remodelaciones.

### 3.7 206 arte contemporáneo

*206 arte contemporáneo* es un proyecto de las hermanas Melisa y Mónica Arreola. Inició en un contexto donde Tijuana intentaba reconfigurar su turística avenida Revolución para atraer al turismo de nueva cuenta. Esto después de que el sexenio anterior viera una ola de violencia que ahuyentó a los turistas. Este espacio expositivo se instaló en un local de lo que antes era un centro comercial enfocado a las curiosidades. Pronto se instalaron otras galerías en los alrededores, así como cervecerías artesanales, tiendas de comida y de ropa. Esto atrajo otro tipo de público que pobló.

Después de algunos años de operar, recibir un apoyo del FONCA y participar en ferias internacionales como la *Material Art Fair*, en la Ciudad de México, la galería era autosustentable mediante la venta de obra. Sin embargo, a finales de 2019 las condiciones en el centro comercial cambiaron y ya no les convenía quedarse. Por otra parte, el panorama había cambiado mucho, y 206 era ya la única galería de arte que quedaba en el pasaje Revolución. Por tanto, decidieron salirse de ese local y construir un nuevo espacio.

La pandemia llegó y ellas continuaron construyendo el espacio, así como publicando contenido en sus redes sociales y página web. El nuevo lugar está a punto de ser inaugurado, y conservará el nombre de 206 arte contemporáneo, a pesar de que 206 era el número de local que tenían en su antiguo espacio en el Pasaje Revolución.

### 3.8 La caja galería

Esta galería de giro comercial surgió en 2005 en la ciudad de Tijuana. En 2010 se mudaron al espacio que aún habitan que está en el callejón de las moras. Su enfoque principal es la venta de arte, sin embargo, también ofrecen talleres y otros servicios que pueden servir a todo aquel interesado en el arte, como es la valuación, asesoría en la compra entre otras.

Al llegar la pandemia, la situación fue muy complicada para la galería, ya que la nómina se pagaba con el ingreso por parte de los talleres, los cuales tuvieron que suspenderse. Sin embargo, pronto hicieron la transición a ofrecer los mismos cursos, pero en línea, con la sorpresa de que se inscribieron más estudiantes que nunca. Esto posiblemente como consecuencia de que muchas personas buscaban actividades que las distrajeran del confinamiento. Sin embargo, el costo de los cursos en línea es menor a los cursos presenciales, por lo que no fueron tan rentables.

Un aspecto que mejoró fue la venta de obra, la cual aumentó hasta en un 40% durante la pandemia. La galería empezó a difundir las obras que tenía a la venta a través de sus redes



sociales, debido a que la visita presencial estaba imposibilitada en un inicio. Esto atrajo nuevos coleccionistas que se enteraron de la galería y adquirieron nueva obra.

En septiembre de 2020, *La caja galería* reintrodujo los cursos y talleres presenciales, aunque con pocos grupos y con capacidades muy reducidas. Aún se mantienen las dos modalidades de curso: en línea o presencial, ya que mucha gente se acostumbró a esa modalidad, o incluso se inscribió desde fuera de la ciudad. La lucha de la galería sigue siendo incrementar los ingresos para que vuelva a ser rentable.

247

#### 4. Discusión

La pandemia fue un hecho disruptivo que alteró todos los planes de las galerías. Algunas ya tenían planificadas todas las exposiciones de 2020, y otras tenían proyectos que se pospusieron temporal o indefinidamente. A pesar de este panorama tan pesimista, los resultados arrojados muestran una determinación intensa por sacar adelante los proyectos a pesar de las adversidades.

Por otra parte, a pesar de todas las dificultades presentadas durante este periodo, también se reportaron oportunidades. Un ejemplo sería el incremento de venta de obra, hecho mencionado por Arturo Rodríguez de *La caja galería* en Tijuana, Óscar Morales de *Puerto Nuevo Gallery* en Rosarito y Mino Kyota de *Planta Libre* en Mexicali. “Curiosamente las paredes [de tu casa] las veías más frecuente [...] y decías: ‘Aquí le falta un cuadro’. Entonces comenzamos a vender”, mencionó Arturo Rodríguez. Es decir, el confinamiento causó que las personas quisieran variedad dentro de sus casas, ya que pasaban la mayor parte en encierro, y esto motivó sus deseos de adquirir piezas.

Cabe destacar que las galerías que no manifestaron tener un incremento en la venta de obra, son también aquellas que no tenían aún un público establecido, como *Galería La oficina* en Ensenada o *Eureka* en Tecate, o que perdieron su espacio durante la pandemia como *206 arte contemporáneo* en Tijuana.

El incremento de la demanda en talleres en línea fue mencionado por Sergio Toledo y Eréndira Martínez de *Eureka* y también por Arturo Rodríguez de *La caja galería*. Sergio Toledo lanzó una teoría sobre el motivo: “Todos necesitaban algo en qué dedicar su tiempo”, afirmó. Esto en referencia a que la mayor parte de la gente se la pasaba encerrada en sus casas y necesitaban distracción. Muchos de ellos recurrieron a cursos de arte.

La situación fue diferente para un espacio sin fines de lucro, como *I21* en Mexicali, el cual no ofrecía talleres ni vendía obra. Al quitar la posibilidad de exponer, se detuvo totalmente la utilidad de ese espacio. Aunque *I21* como proyecto continúa y realizó una serie de exposiciones virtuales, era evidente que el espacio no era necesario para esto y por tanto Adrián Pereda decidió cerrar sus puertas.

Económicamente, las galerías que subsistieron durante la pandemia casi siempre se encontraban en la situación de no tener que pagar renta. Este es el caso de la galería *José García Arroyo*, *La oficina*, *Planta Libre*, *La caja galería*, *I21* y próximamente *206 arte contemporáneo*. En todos estos casos, los propietarios son dueños del edificio donde se encuentran sus galerías, o les fueron proporcionados por familiares cercanos o el gobierno. Pero la situación se complica cuando se encuentran ante la presión constante de pagar una renta completa mes a mes.

Dos de los espacios entrevistados tomaron la decisión de dejar sus lugares. En *Fuera de la caja*, se reveló que gran parte de las galerías independientes toman el nombre a partir de alguna de las características de su espacio. Ejemplos de esto podrían ser *206 arte contemporáneo*, donde 206 era el número del local en donde se encontraban. *La oficina* se llama así ya que el espacio era anteriormente una oficina de abogados. *I21* también hace referencia al número de local. Sin embargo, a pesar de que dos lugares dejaron su espacio, plantearon permanecer fieles a su nombre. Esto es comprensible, ya que quizá quieran que el público siga identificándolos, pero también muestra un interés por preservar su identidad e historia.

Un fenómeno compartido por todos, fue que, al presentarse la pandemia, las galerías se volcaron a las redes sociales para continuar sus actividades. Algunas amplificaron actividades que ya realizaban, y otros aprendieron a iniciar una rutina de publicaciones y nueva interacción con los públicos. Todos utilizaron las redes sociales, las transmisiones en vivo y el video para su beneficio, con buenos resultados según relatan en las entrevistas.

Un punto de coincidencia fue que los participantes sintieron que seguir adelante con el proyecto era importante, no sólo porque les llenaba de satisfacción personal, también porque pensaban que cumple una importante función en la sociedad. Esto fue reiterado muchas veces en la entrevista a través de contundentes afirmaciones. Por ejemplo, Elsa Magaña de *Galería La oficina* en Ensenada, afirmó: “Yo me considero [...] alguien que tiene mucho compromiso social, y yo veo al arte como una herramienta fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad”. En su caso, el continúa con el proyecto porque piensa que es benéfico para la sociedad.

Virinia Lizardi, de galería José García Arroyo, comentó: “Nosotros no nos rendimos [...] Nunca nos pasó por la cabeza ni cerrar, ni ‘ahí lo dejamos’ ni nada. Al contrario, yo siempre lo he dicho y se los comunico a todos: nada nos detendrá. Ni la pandemia ni nada”. La artista comentó también que la importancia de la galería radica en que dan a conocer a grandes artistas al público, de ahí su importancia.

Arturo Rodríguez, de La caja galería en Tijuana, al ser interrogado sobre por qué seguir con un proyecto complejo en pandemia, respondió: “Porque soy necio [...]. No, de ninguna manera. Siempre estaba viendo: ‘Cuando abra, esto es lo que voy a hacer y cuando regresemos a la normalidad, estas son las estrategias que vamos a tener’”. Esto también confirma la tremenda flexibilidad de los galeristas para adaptarse a diferentes situaciones, hecho que ya se había mencionado en *Fuera de la caja: galerías independientes en Baja California (Lozano y Maldonado, 2018)*.

Algo notable de todo lo arrojado por esta investigación, es que durante la pandemia las galerías independientes tomaron un rol protagónico en el mundo del arte de Baja California. Muchas veces realizando más eventos y más llamativos que el aparato cultural del gobierno. Hace apenas unos veinte años, estos espacios eran prácticamente desconocidos en la región. Hoy en día son catalizadores de la mejor producción artística regional, así como un factor contribuyente al desarrollo de los artistas y sus públicos.

Esta es la relevancia de estudiarlas y comprenderlas. Aún no sabemos cómo se reconfigurará el mundo del arte ya que termine esta pandemia, pero podría ser muy diferente. Los efectos apenas están empezando a estudiarse desde la perspectiva académica. Aún no termina esta crisis, de manera que no tenemos aún un panorama completo de sus efectos en el mundo del arte, pero

este trabajo es un aporte que puede servir como punto de partida de investigaciones posteriores enfocadas en la región de Baja California.

### **Bibliografía**

- Barker, Chris, y Dariusz Galasinski. (2001). *Cultural studies and discourse analysis: A dialogue on language and identity*. Inglaterra: Sage publications.
- CONACULTA. (2010). “Encuesta Nacional de hábitos prácticas y hábitos, consumos culturales”. México: CONACULTA.
- Díaz, Rodrigo, y Pablo Helguera. (2015). *Arte contemporáneo en México: guía de galerías, museos y espacios alternativos*. México: Travesías.
- Sáenz, Claudia. (2021). ‘Línea de tiempo COVID-19’; a un año del primer caso en México [En línea]. [7 de julio de 2021]. Recuperado de: <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=12574>.
- Hernández Sampieri, Roberto, Pilar Baptista Lucio, y Carlos Fernández Collado. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- INEGI. (2021). Número de habitantes. Baja California [En línea]. [7 de julio de 2021]. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/bc/poblacion/>.
- INEGI. (2014). *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Lozano, Miguel, y Carla Maldonado. (2018). *Fuera de la caja: galerías independientes en Baja California*. México: Inycre.
- Nava, Eliud. (2020). *Entre lo instituyente y lo instituido: espacios independientes de arte en Monterrey*. México: Transliterado.
- Secretaría de salud. (2020). *Lineamientos para la estimación de riesgos del semáforo por regiones Covid-19*. México: Secretaría de salud.