

# INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

## IMPACTO SOCIAL DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Aynes Victoria Mestre León <sup>1</sup>Maira Rosario Moreno Pino <sup>2</sup>Ulises Mestre Gómez <sup>3</sup>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Aynes Victoria Mestre León, Maira Rosario Moreno Pino y Ulises Mestre Gómez (2021): "Impacto social de la gestión de la innovación en organizaciones del sector agroalimentario", Revista de Investigación latinoamericana en competitividad organizacional RILCO, n. 11 (p.p. 77-88, agosto 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilco/11-agosto21/innovacion-sector-agroalimentario>

### RESUMEN

El estudio de la teoría acerca del concepto de innovación, resulta necesario para poder entender la evolución de este fenómeno y la importancia de su gestión en organizaciones, que favorece una empresa más competitiva y sostenible. Lo científico - tecnológico constituye en la actualidad un importante objeto de investigación, teniendo en cuenta el papel fundamental que le corresponde a la sociedad contemporánea de continuar innovando en función de satisfacer los objetivos sociales declarados en las políticas científicas, educacionales y culturales cubanas. En el desarrollo de la investigación, se identificaron varias insuficiencias en el sector agroalimentario, lo que demuestra que existe una situación desfavorable, en relación con variables que influyen en el cumplimiento de sus objetivos, en tanto tienen que ver con el desarrollo de la ciencia y la innovación, la gestión de la innovación y su impacto en los resultados productivos. Los resultados muestran que, existen aspectos

<sup>1</sup> MSc. Aynes Victoria Mestre León. Licenciada en Comunicación Social, Máster en Dirección, Especialista en Gestión Integral de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Delegación Provincial del CITMA. Las Tunas, Las Tunas, Cuba. Correo electrónico: [aynesmestre@gmail.com](mailto:aynesmestre@gmail.com)

<sup>2</sup> DrC. Maira Rosario Moreno Pino. Ingeniera Industrial. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular. Facultad de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín. Holguín. Cuba. Correo electrónico: [mayramp188@gmail.com](mailto:mayramp188@gmail.com)

<sup>3</sup> DrC. Ulises Mestre Gómez. Licenciado en Educación, Especialidad Física. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. Correo electrónico: [umestre@gmail.com](mailto:umestre@gmail.com)

internos y externos que deben integrarse estratégicamente, de manera que favorezca la gestión del sector y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

**PALABRAS CLAVE:** Innovación, Gestión de la innovación, Ciencia, Tecnología, Sector Agroalimentario.

## **SOCIAL IMPACT OF INNOVATION MANAGEMENT AT AGRO-ALIMENTARY SECTOR ORGANIZATIONS**

### **ABSTRACT**

It is necessary to study the theory about the concept of innovation, in order to comprehend the evolution of this phenomenon, and the importance of its management at organizations, that helps a more competitive and sustainable business. The technological science is currently an important object of investigation, taking into account the fundamental role that has the contemporary society of continuing to innovate in terms of satisfying the social objectives included in the scientific, educational and cultural Cuban politics. During the investigation, were identified several insufficiencies at the agro-alimentary sector, demonstrating that exists a disadvantageous situation, related with the variables that have influence on the objective achievements, meanwhile, they concern to the science and innovation developing, management of innovation and its impact on the productive results. Investigation results shows that exist internal and external aspects that must be strategically integrated, in terms of benefits to the management and developing of the science, technology and innovation at this sector.

**KEYWORDS:** Innovation, Management of Innovation, Science, Technology, Agro-alimentary Sector.

### **INTRODUCCIÓN**

La agricultura se enfrenta a retos demográficos, climáticos, económicos y sociales-políticos, degradación de suelos y pérdidas de cultivos, desertificación, deforestación y urbanización, enfermedades en plantas por hongos. Todo ello en un contexto social donde demandan del campo, pero pocos conocen el campo.

<sup>4</sup>

Asimismo, la aparición disruptiva de la pandemia de la COVID-19 genera un escenario de incertidumbre y mayor pobreza que obligará a la humanidad a replantear sus procesos productivos y hábitos de consumo, lo que afectaría las perspectivas del sector agrario.<sup>5</sup>

Cuba se encuentra entre las naciones que más han avanzado en sus políticas alimentarias con igualdad y está más cercana a la meta vinculada al Objetivo de Desarrollo Sostenible No.2, con la aspiración de alcanzar cero hambre y desnutrición en 2030.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Tomado de: Perú (2018). VIII Encuentro INNOVAGRO. Buscando soluciones por una Seguridad Alimentaria Sostenible.

<sup>5</sup> Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020) SEMBRANDO UN FUTURO SOSTENIBLE: Innovación Agraria del Perú al 2050.

Además, se han aprobado políticas públicas que influyen en el sector agroalimentario, de carácter macroeconómico, empresarial, del sistema de comercio, inversión extranjera, proceso inversionista; ciencia, tecnología e innovación y de perfeccionamiento funcional y estructural de los ministerios y sistema empresarial que rigen la actividad agroalimentaria.

Entre las políticas o medidas de mayor impacto en la agricultura se encuentran las referidas a la entrega de tierras ociosas en usufructo; perfeccionamiento de la base productiva; tratamiento financiero para ayudar a las cooperativas agropecuarias; perfeccionamiento de la comercialización de productos agropecuarios y las políticas ramales referidas a los recursos Fitogenéticos y Semillas; Genética Animal y Recursos zoo genéticos; y Mecanización, Riego y Drenaje Agrícola, entre otras (...).<sup>7</sup>

Por otro lado, el plan de desarrollo del sector agroalimentario cubano abarca el período 2018-2030 y se fundamenta en las bases generales de las políticas para la Producción Industrial de Alimentos a partir de la implementación de los Lineamientos, las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, los acuerdos de los organismos superiores y las Políticas Públicas aprobadas. Entre los programas que tributan a una agricultura productiva y sostenible hacia un horizonte temporal al 2030 se encuentra el Programa de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, se define el Eje Estratégico: Potencial Humano, Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus objetivos generales se plantea elevar el impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo económico y social, incluyendo el perfeccionamiento del marco institucional y, entre sus objetivos específicos, se propone fortalecer la integración y la racionalidad del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como el desarrollo de los recursos humanos y la infraestructura material.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) impulsa, favorece, orienta, evalúa y controla todo lo relativo a la Innovación, el Medioambiente, la Calidad, la Información Científico-Tecnológica, la Propiedad Industrial y a sus Sistemas de Gestión en estas áreas.

Un objetivo central del Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica es contribuir de forma determinante al desarrollo sostenible de la economía cubana y al alcance por ésta de un espacio cada vez mayor en el mercado internacional, para lo cual se deberán generar nuevos conocimientos, desarrollar la tecnología, y transformar los avances científicos y los logros tecnológicos en productos competitivos con éxitos comerciales, mediante un conjunto de acciones que fomenten el desarrollo de innovaciones en el sector

---

<sup>6</sup> Cuba (2019). Informe Nacional voluntario de Cuba sobre la implementación de la Agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)

<sup>7</sup> Ídem.

empresarial y permitan llevar al mercado nuevos o mejorados productos, procesos, servicios y procedimientos.<sup>8</sup>

Lo científico - tecnológico constituye en la actualidad un importante objeto de investigación, teniendo en cuenta el papel fundamental que le corresponde a la sociedad contemporánea de continuar innovando en función de satisfacer los objetivos sociales declarados en las políticas científicas, educacionales y culturales cubanas.

El estudio de la teoría acerca del concepto de innovación, resulta necesario para poder entender la evolución de este fenómeno y la importancia de su gestión en organizaciones, que favorece una empresa más competitiva y sostenible. En este sentido, se destacan definiciones como:

“La innovación es un proceso empresarial que consiste en identificar oportunidades de mercado que conllevan la introducción de nuevos productos, servicios y procesos o la modificación significativa de los actuales productos y procesos, desarrollados con capacitación tecnológica interna o externa que, en su conjunto, contribuyen a la competitividad de la empresa (...).<sup>9</sup>

“La innovación es un proceso que se propone cambiar el estado inercial de muchos componentes de la empresa, demanda un cambio de mentalidad, de conocimientos actualizados y tomar decisiones en cuanto a invertir tiempo y recursos. No se produce espontáneamente, tiene que ser parte integrante de la estrategia de cualquier empresa y la base de sus programas de desarrollo”.<sup>10</sup>

Núñez Jover (2015) plantea que “el aprendizaje se considera un vehículo clave de la innovación. De este modo, innovar es aprender a producir y usar conocimiento nuevo o aprender a combinar y utilizar conocimientos existentes, en nuevas formas, ante viejos y nuevos problemas”.

Aunque las diversas definiciones de innovación van desde la simple noción de inventar, alterar un estado de cosas o introducir novedades, las definiciones más recientes enfatizan la importancia de considerar el beneficio social de la aplicación de nuevas ideas o conocimientos. Es decir, si se inventa o descubre algo nuevo, debe aplicarse exitosamente en un sistema productivo concreto para que la gente pueda disfrutar de los cambios provocados por esa invención o descubrimiento<sup>11</sup>.

“La gestión de la innovación se convierte en una herramienta de dirección de gran importancia, capaz de contribuir al éxito y desarrollo de una empresa. Partiendo del principio de que una innovación no está

---

<sup>8</sup> Fonet, E. y coautores (2007). Resultados en la conducción del proceso de Gestión de Innovación a escala territorial: provincia de Holguín, Cuba. II Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica – ALTEC.

<sup>9</sup> Velásquez López, G. (2013) Por qué y cómo innovar en las Pequeñas y Medianas Empresas Centroamericanas. Disponible en: [www.oei.es](http://www.oei.es).

<sup>10</sup> Gaceta Oficial de la República (2007). Decreto No. 281. Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal. La Habana. Cuba.

<sup>11</sup> Muñoz-Rodríguez, Altamirano-Cárdenas (2008). Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano. Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo. P. 193.

solamente en disponer de la tecnología sino de la dirección del proceso de cambio tecnológico, de la gestión (...).<sup>12</sup>

Según Serrano, González, Fonet, Ramírez y Lahera (2015), como se citó en Serrano Tamayo (2019): “La gestión de la innovación es el proceso que considera la aplicación de tecnologías gerenciales, en el diseño y mantenimiento de un entorno que condicione la influencia consciente sobre las personas. En el cual a partir de la identificación de problemas, necesidades, oportunidades y conocimientos se generan nuevos o adaptados productos, procesos y servicios, que al ser usados satisfacen a los clientes (...)”.

La gestión de la ciencia y la innovación tecnológica es parte de un proceso a escala de toda la sociedad, sistémico, dinámico, participativo, creativo, abierto y continuo, consistente en planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades científicas y de innovación tecnológica, con el objetivo de contribuir a satisfacer las demandas tecnológicas de carácter institucional, gubernamental, del tejido empresarial y de la sociedad en general, mediante la utilización de mecanismos funcionales, empíricos o científicamente creados, de métodos operativos o procedimientos convenientemente diseñados (Aguilera, 2008; Albornoz, 2013; Arocena & Sutz, 2001; De Souza Silva, 2002; Etzkowitz & Leydesdorff, 2000; Nuñez Jover, 2011).<sup>13</sup>

Entre sus tendencias se encuentra la “(...) Gestión Social de la Innovación entendiendo como tal al proceso que desarrollan los actores sociales del Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica (SCIT), durante la gestión de innovación, direccionando las acciones, en función del desarrollo de la economía y la sociedad, para el mejoramiento de la calidad de vida”. (Fonet y coautores, 2007).

En la perspectiva actual de la gestión empresarial nadie discute la importancia del factor innovación como variable crítica de la evolución futura de una Empresa. El trabajo se diseña por su valor añadido de conocimiento y se valora, cada vez más la competencia de los empleados bajo el enfoque de la adquisición, mantenimiento y desarrollo del Conocimiento. Por tanto, la innovación como ventaja competitiva se configura a partir de las competencias de las personas.<sup>14</sup>

Investigaciones realizadas en la esfera internacional han propuesto modelos para la gestión de la innovación: Saren, M.A. (1983); Forrest, J. (1991); Rothwell, R. (1994); Padmore, T., Schuetze, H., y Gibson, H. (1998); Hidalgo, A., León, G., Pavón, J. (2002) Trott, P. (2002); Escorsa, P. y Valls, J. (2003); European Commission (2004), Muñoz-Rodríguez, Altamirano-Cárdenas (2008), y otros. La mayoría de los modelos estudiados parecen estar orientados hacia empresas de gran tamaño, que disponen de departamentos internos de I+D, dejando a un lado las empresas de menor tamaño que operan a través de procesos más informales y que no cuentan con departamentos propios de ingeniería o de investigación y desarrollo. Además, los modelos presentados conciben la innovación como el desarrollo y

<sup>12</sup> Pérez Valdés, A (2013). La innovación, bases conceptuales, breve acercamiento a su gestión en Cuba. Recuperado de: [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<sup>13</sup> Urquiola Sánchez, O., Zulueta Torres, O. R., Llano Rodríguez, R. (2017). La innovación para el desarrollo sostenible. Una experiencia en Cienfuegos, Cuba. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>.

<sup>14</sup> Macías, R. (2006). El Mentoring como proceso de gestión de la innovación. Recuperado de <https://www.grupobl.com>.

comercialización de una idea; por ello su análisis comienza con la gestión y desarrollo de una idea y termina con la comercialización del producto.

De los modelos de innovación existentes se presentan dos muy utilizados, los cuales son el modelo lineal y el modelo de enlaces en cadena<sup>15</sup>.

El modelo lineal se distingue porque un mismo proceso de investigación y desarrollo, puede dar origen a multitud de procesos de innovación posteriores, en muchos casos, durante períodos dilatados de tiempo. Algunos de ellos pueden tener éxito y otros no. Éste no implica que el proceso innovador se derive necesariamente de una actividad de I+D; en muchos casos, las innovaciones de carácter continuista y no radicales pueden surgir de una observación de mejora o del análisis del mercado sin que exista una actividad de desarrollo tecnológico. En este modelo, según la información disponible en el sitio Web de GETEC 2, se presentan ciertas deficiencias, ya que considera el proceso de innovación como una sucesión de distintas etapas. Da demasiada importancia a la I+D como desencadenante del proceso. No representa la realidad económica, ya que algunos países que destinan pocos recursos a la I+D han incrementado su participación en el intercambio de productos manufacturados, mediante una apropiación adecuada de los resultados de la I+D realizada por otros. De la misma forma, numerosas empresas innovan con éxito con relativamente pocos recursos para I+D, aunque bien integrados en la estrategia empresarial.

La innovación del modelo de enlace en cadena se considera como un conjunto de actividades relacionadas las unas con las otras. Se expone que este modelo, con relación al lineal, refleja mejor la complejidad del proceso innovador. Dicho modelo promueve una cultura de la innovación en toda la organización. El modelo de enlace en cadena reconoce que la I+D no es una fuente de invenciones sino una herramienta que se utiliza para resolver los problemas que aparecen en cualquier fase del proceso. Plantea que la investigación aborda los problemas que no pueden resolverse con los conocimientos existentes, para así ampliar la base de conocimientos. Además, la empresa puede disponer de una base de conocimientos a la que acude para resolver los problemas que se le plantean al innovar.

En lo referente a Cuba, en un análisis realizado hacia diez años atrás, se aprecia que el modelo de innovación más utilizado es el modelo de enlace en cadena, ya que se percibe una interrelación entre las diferentes áreas de las compañías y el desarrollo de la gestión del conocimiento. Por lo general, se evidencia que los proyectos de investigación e innovación se organizan por áreas temáticas definidas en el mismo ciclo de innovación. Además, se pudieron identificar dos tipos de proyectos: los relacionados con la mejora de productos y servicios los que generan nuevos productos, servicios y procesos.

De igual forma, se ha ido avanzando en el desarrollo de investigaciones sobre el tema: Macías (2006); Fonet (2007); Faloh y otros (2008); Triana (2008); Pérez Valdés, A (2013); Núñez Jover (2015); Bravo,

---

<sup>15</sup>Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (2008). Ciclo de la Innovación en las Empresas de Telecomunicaciones y Tercerización de los Nuevos Desarrollos. La Habana, Cuba.

Consuegra y Mora (2018); Serrano (2019); Portal (2019). No obstante, las dirigidas al sector agroalimentario no consideran de forma simultánea el diseño de los indicadores para todos los procesos que se vinculan al mismo, los objetivos y perspectivas.

En el sector agroalimentario y, particularmente, en el caso de estudio seleccionado (provincia Las Tunas), a partir de un análisis profundo, se identificaron varias debilidades, lo que demuestra que existe una situación desfavorable, en relación con variables que influyen en el cumplimiento de sus objetivos, en tanto tienen que ver con el desarrollo de la ciencia y la innovación y su impacto en los resultados productivos. La gestión de la innovación expuso, además, debilidades en áreas tan importantes como: la transferencia de tecnologías para la producción de alimentos, la sustitución de importaciones, el uso eficiente del agua, y en la gestión de proyectos de desarrollo organizacional.

Lo anteriormente planteado justifica la necesidad de aplicar procedimientos que contribuyan a la solución del problema manifiesto: Insuficiencias en la gestión de la innovación en organizaciones del sector agroalimentario de la provincia Las Tunas que limitan el logro de su eficiencia en el contexto cubano.

El presente artículo tiene como objetivo difundir en la comunidad científica los resultados de la investigación, que evidencian la necesidad de desarrollar un procedimiento para elevar la eficiencia de las organizaciones del sector agroalimentario, sustentado en un modelo de gestión de la innovación con enfoque sistémico.

## **MÉTODO**

La investigación tiene gran actualidad y resulta vital, en tanto se relaciona con varias políticas del Estado y del Gobierno en las que el sector agroalimentario es considerado como uno de los sectores estratégicos a desarrollar como visión de país. Además, se relaciona con los objetivos generales de las Bases del Plan de Desarrollo Económico, a saber:

- Elevar el impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo económico y social a partir de un perfeccionamiento del marco institucional enfocado a la introducción de los resultados.
- Elevar y fortalecer el papel de la ciencia y la tecnología en el crecimiento de la eficiencia económica y la productividad de sectores estratégicos.

El logro de los objetivos trazados requirió de la aplicación de varios métodos de investigación, entre ellos de carácter empírico, tales como la revisión documental, donde fueron consultados documentos oficiales, así como la Estrategia de Ciencia e Innovación del sector, y más específicamente la de la provincia Las Tunas, (seleccionada para el estudio de caso). Se llevó a cabo la observación, para apreciar de forma directa el tratamiento de estas categorías en el sector agroalimentario del contexto tunero. Se realizaron además entrevistas a los miembros de la organización, así como a directivos del Gobierno local relacionados con la producción de alimentos, entre otros.

## RESULTADOS

Entre las insuficiencias identificadas mediante la investigación, en el sector agroalimentario, se encuentran los bajos niveles productivos, la insuficiente aplicación de la ciencia y la innovación en la mayoría de las bases productivas, el poco alcance de premios con la aplicación de la misma, la deficiente preparación de los directivos y trabajadores, la insuficiente producción de alimentos para la ganadería y para los trabajadores en las unidades, la obsolescencia tecnológica en las principales instalaciones, así como la existencia de sistemas productivos en condiciones de secano. Los resultados muestran que existen aspectos internos y externos que deben integrarse estratégicamente, de manera que favorezca la gestión del sector y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Estas y otras anteriormente mencionadas en el presente trabajo, evidenciaron la contradicción existente, basada en la necesidad de gestionar la innovación, con un enfoque sistémico en organizaciones del sector agroalimentario del contexto cubano; y la carencia de un procedimiento sustentado en un modelo para la gestión de la innovación que contribuya al logro de la eficiencia organizacional.

## DISCUSIÓN

La eficiencia es la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. Alcanzar una elevada y sostenible eficiencia, eficacia y competitividad constituye un reto de especial importancia para el sistema empresarial, que implica originar transformaciones que potencien el papel de la innovación como factor clave en la gestión estratégica de la empresa.

Para la presente investigación, se basa en la calidad de los procesos productivos y de servicios, el conocimiento y preparación del personal en las funciones y competencias, entre otros aspectos. También tiene en cuenta la planificación estratégica del sector agroalimentario, para el cumplimiento de los objetivos y metas, asegurando un óptimo empleo de los recursos disponibles. Todo lo que contribuirá al logro de la eficiencia organizacional.

## CONCLUSIÓN

- La bibliografía consultada, en su mayoría, identifica los factores que contribuyen a la gestión de la innovación en el ámbito empresarial, pero se aprecia una escasa fundamentación de cómo lograr que este proceso abarque los demás subprocesos que se desarrollan en una organización, independientemente de su tipo.
- La gestión de la innovación se asocia frecuentemente con la idea del cambio y la introducción de mejoras nivel empresarial, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente.
- Se distinguen diferencias en la definición desde su apreciación como enfoque amplio, en tanto fenómeno económico-social, hasta una definición más estrecha que analiza la empresa dentro de sí misma y su interacción con la tecnología y el entorno.



- Se tiene en cuenta que este proceso amerita para su desarrollo, el empleo de recursos y de tecnología, ya sea interna o externa.
- Es reconocida como un proceso de aprendizaje que articula la capacitación y la investigación-desarrollo para la organización.
- Mediante los métodos aplicados, se pudo identificar la contradicción manifiesta entre la manera en que se gestiona la innovación en organizaciones del sector agroalimentario y la necesidad del logro de la eficiencia organizacional.
- Resulta distintivo, a los efectos dicha investigación, el desarrollo de un procedimiento para elevar la eficiencia de las organizaciones del sector agroalimentario, sustentado en un modelo de gestión de la innovación con enfoque sistémico.

## REFERENCIAS

- Cuba (2017). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos.
- Cuba (2019). Informe Nacional voluntario de Cuba sobre la implementación de la Agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- Cuevas Amaya, W (2008). Enfoque sistémico. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/>.
- El enfoque sistémico. Recuperado de: <http://www.daedalus.es/inteligencia-de-negocio/sistemas-complejos/ciencia-de-sistemas/el-enfoque-sistemico/>.
- Espinosa-Cristia, J. (2019) Managing innovation based on studies on science, technology, and society: toward a constructivist and critical perspective of innovation management. CADERNOS EBAPE.BR. ISSN 1679-3951.
- Filgueiras, M (2013). Creación y Desarrollo de Capacidad de Absorción de Tecnología en Organizaciones de Base Productiva de la Generación Distribuida Cubana. (Tesis de Doctorado). Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas. La Habana. Cuba.
- Fornet, E. y coautores (2007). Resultados en la conducción del proceso de Gestión de Innovación a escala territorial: provincia de Holguín, Cuba. XII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica – ALTEC.
- Gaceta Oficial de la República (2007). Decreto No. 281. Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal. La Habana. Cuba.
- Gaceta Oficial de la República (2017). Decreto Ley No. 334 La modificación del Decreto no. 281 Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal. La Habana. Cuba.

González León, C. (2008). Problemas sociales de la ciencia y la tecnología frente al reto del desarrollo sustentable. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/problemas-sociales-ciencia-tecnologia-frente-reto-desarrollo-sustentable/>.

Guerra, Katerine. (2014). Tecnología para la gestión de proyectos de innovación en sistemas territoriales de innovación. Tesis en opción al grado científico Doctor en Ciencias Técnicas: Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas. Holguín. Cuba.

Innovación, gestión de innovación, una empresa sostenible y responsabilidad social (RSE). Recuperado de: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/05/innovacion-gestion-de-innovacion-una-empresa-sostenible-y-responsabilidad-social-rse/>.

Innovation management. From Wikipedia, the free encyclopedia.

La gestión sostenible para lograr el éxito. Recuperado de: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-gestion-sostenible-para-lograr-el-exito/>.

La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. Innovatec. CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. I.S.B.N.: 84-451-1992-3.

Lam Díaz, Hernández Ramírez (2008). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad ¿son sinónimos en el área de la salud? Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia. Ciudad de La Habana, Cuba. ISSN 1561-2996.

López, O, Blanco, M, Guerra, S (2009). Evolución de los modelos de la gestión de innovación. Innovaciones de Negocios. UANL, México. ISSN 1665-9627.

Macías, R. (2006). El Mentoring como proceso de gestión de la innovación. Recuperado de: <https://www.grupoblc.com>.

Melendez K., Dávila A., Melgar A. (2019) Review of the Measurement in the Innovation Management. Journal of Technology Management & Innovation. ISSN: 0718-2724.

Mestre León, A (2015). Sistema de acciones para la planeación estratégica de la ciencia por la Delegación Provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Las Tunas. (Tesis de Maestría). Universidad de Las Tunas. Cuba.

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2012). Resolución 44. Reglamento sobre el sistema de programas y proyectos de ciencia e innovación tecnológica. La Habana, Cuba: Gaceta Oficial.

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2014). Indicaciones metodológicas para la actividad de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación. La Habana, Cuba: Gaceta Oficial.

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020) SEMBRANDO UN FUTURO SOSTENIBLE: Innovación Agraria del Perú al 2050.

Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (2008). Ciclo de la Innovación en las Empresas de Telecomunicaciones y Tercerización de los Nuevos Desarrollos. La Habana, Cuba.

Mora, C (2008). Importancia del pensamiento sistémico en las organizaciones. Recuperado de: [www.camova.com](http://www.camova.com).

Muñoz-Rodríguez, Altamirano-Cárdenas (2008). Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano. Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo.

Normas APA. Sexta Edición.

Núñez Jover, J (2015). La política de ciencia, tecnología e innovación tecnológica en Cuba: evaluación y propuestas. Congreso Universidad. Vol. IV, No. 3, 2015. ISSN-e: 2306-918X. |RNPS-e: 2318. Recuperado de: <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>.

Ortiz Pérez, A (2014). Tecnología para la gestión integrada de los procesos en universidades. Aplicación en la Universidad de Holguín. (Tesis de Doctorado). Universidad de Holguín. Cuba.

Parra Suárez, F. (2018). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad en periódicos provinciales. Aplicación en el periódico ¡Ahora! de Holguín. (Tesis de Doctorado). Universidad de Holguín. Cuba.

Partido Comunista de Cuba (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución 2016 - 2021. Cuba: PCC.

Pérez Gavidia, C (2008). Enfoque sistémico de las organizaciones modernas para el siglo XXI. (En línea).

Pérez Valdés, A (2013). La innovación, bases conceptuales, breve acercamiento a su gestión en Cuba. Recuperado de: [www.monografias.com](http://www.monografias.com).

Perú (2018). VIII Encuentro INNOVAGRO. Buscando soluciones por una Seguridad Alimentaria Sostenible.

Planificación y gestión sostenible de los recursos ambientales y naturales. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/cursos/planificacion-gestion-sostenible-recursos-ambientales-naturales>.

Predassi S., Sosa A. (2020) Gestión de la innovación. Restauración, regeneración y desarrollo sostenible. Tableros. No. 11. ISSN 2525-1589.

Pupo Guisado, B (2018). Tecnología para la gestión del clima organizacional con enfoque estratégico y sistémico. (Tesis de Doctorado). Universidad de Holguín. Cuba.

- Robbins, S (2007). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez-Aguilera, García-Vidal (2012). Eficacia y Eficiencia, premisas indispensables para la Competitividad. Revista Científica Trimestral. ISSN 1027-2127.
- Seclén, J.P. (2015) Gestión de la innovación empresarial: enfoque multinivel. Revista de ciencias de la gestión. Vol. 1 No.1. ISSN 1019-9403.
- Serrano Tamayo (2019). Tecnología para la gestión de la innovación en organizaciones deportivas. Aplicación en la Facultad de Cultura Física de Granma. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Cuba.
- Stoner, J. (2007). Administración. Primera parte. Quinta edición. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Stoner, J. (2007). Administración. Segunda parte. Quinta edición. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Urquiola Sánchez, O., Zulueta Torres, O. R., Llano Rodríguez, R. (2017). La innovación para el desarrollo sostenible. Una experiencia en Cienfuegos, Cuba. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>.
- Vecino Rondón, U (2019). Modelo de referencia para un arreglo productivo local en el sector agropecuario. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. Cuba.
- Velásquez López, G (2013). Por qué y cómo innovar en las Pequeñas y Medianas Empresas Centroamericanas. Recuperado de: [www.oei.es](http://www.oei.es).