



Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural

Family communication and self-esteem in adolescents in the urban and rural

Jhulma Hañari

Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Puno, Perú

 <https://orcid.org/0000-0001-9383-3746>

María Masco

Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Puno, Perú

 <https://orcid.org/0000-0002-5596-1509>

Angela Esteves¹

Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Puno, Perú

 <https://orcid.org/0000-0003-1413-6171>

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Recibido 25/06/2020/ Aceptado 25/07/2020

ARTÍCULO ORIGINAL

PALABRAS CLAVE

Adolescente, autoestima, comunicación familiar, rural, urbano.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

KEYWORDS

Adolescent, self-esteem, family, rural, urban, communication.

This research has as a target to determine the degree of correlation between family communication and self-esteem in adolescents in urban and rural areas of the Lampa district of the Puno region (Peru). The approach is descriptive-correlational quantitative with stratified simple random probability sampling. The sample was made up of 261 adolescents of both genders aged between 12 to 17 years old. The instruments used were the Barnes & Olson Parent / Child Family Communication Questionnaire and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The results revealed, using the Spearman's Rho non-parametric test, an average positive correlation of 0.5 in urban areas and a considerable positive correlation of 0.8 in rural areas. In conclusion, adolescents present family communication and medium-level self-esteem, resulting in a good level of family communication leading to good self-esteem in adolescents and vice versa.

¹ Correspondencia: aresteves@unap.edu.pe



1. INTRODUCCIÓN

La comunicación familiar es la interacción que establecen los miembros de una familia y que gracias a ello se edifica el proceso de socialización que favorece el desarrollo del autoestima en el adolescente (Sobrino, 2008). Además la comunicación entre padres e hijos es la forma más eficaz de transmitir a los adolescentes valores para enfrentar situaciones de riesgo y evitar caer en malas influencias, beneficiando con comportamientos menos agresivos y quejas en cuestiones físicas y psicológicas (Del Barrio del Campo & Salcines, 2012; EMOL, 2012).

La autoestima es aquella valoración personal que el individuo forma sobre sí mismo, expresando un juicio de aceptación o rechazo (Bravo & Fernández, 2017). Por otro lado, uno de los miembros más vulnerables en la familia son los adolescentes (Cano, 2010) debido a la inestabilidad emocional en esta etapa donde tienden a reafirmar su propia identidad (Vernieri, 2006). Entonces, es aquí donde la familia cumple un papel importante a través de la comunicación en la formación o consolidación de la autoestima del adolescente (Zaconeta, 2018), porque la adecuada comunicación familiar se relaciona con el desarrollo del autoestima en los hijos (Polaino, 2004).

Por otra parte, nuestro planeta es el hogar de 1.200 millones de adolescentes (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF, 2011; Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, 2017). Población donde se evidencian importantes cambios biopsicosociales, al igual que la autoestima alcanza los niveles más altos de estabilidad (Rosabal et al., 2015; Segura, 2018). Asimismo, la adolescencia representa un periodo crítico donde está expuesto a diversos factores de riesgo como drogadicción, alcoholismo, embarazo y entre ellos la falta de comunicación entre padres e hijos (Argaez et al., 2018; Martinez, 2012; Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza (MCLCP), 2018).

En varios estudios respecto al contexto de la comunicación entre padres e hijos y la autoestima, los resultados evidenciaron claramente una relación entre dichas variables (Alfonso et al., 2017; Ortiz & Tandazo, 2016; Zaconeta, 2018). Ortiz & Tandazo (2016), indican que la comunicación que llevan los adolescentes con sus padres afecta directamente la autoestima. Mientras que Paredes (2017) en su estudio reveló que la mayoría de adolescentes tienen un nivel de comunicación familiar medio. Al igual que en el estudio de Castañeda & Córdova (2018), los adolescentes que tienen una comunicación negativa con su madre y padre, presentan autoestima

baja.

Los adolescentes del distrito de Lampa no son ajenos a esta realidad, la Dirección Regional de Salud Puno DIRESA (2018) reportó que el 6.6% son adolescentes gestantes, del cual la provincia de Lampa notificó 4.2%. Por otro lado, la Comisión Nacional para el Desarrollo de Vida sin Drogas DEVIDA (2018), indica que el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes incrementó en 17% en la región de Puno. Estos problemas de salud que se evidencian podría deberse a la falta de comunicación entre padres e hijos adolescentes (Montes et al., 2012; Schmidt et al., 2010). Asimismo, la comunicación familiar y autoestima es un problema de índole social. Además la relación con los padres es un poderoso factor protector y de riesgo de conductas perjudiciales en adolescentes (Raimundi et al., 2017). De igual manera, la socialización en un ambiente de riesgo priva el crecimiento del autoconcepto (Mora & Romero, 2019).

Con este contexto y el problema plasmado, se planteó el objetivo de determinar el grado de correlación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa.

2. MÉTODO Y MATERIALES

La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo puesto que busca especificar propiedades y características importantes de las variables de estudio (Canales, Alvarado, & Pineda, 1994; Hernández, 2014). Diseño correlacional porque determina la relación existente entre comunicación familiar y autoestima (Behar, 2008).

La población de estudio fue de 816 adolescentes y una muestra de 261, de los cuales 59 pertenecen a la zona rural y 202 a la zona urbana, seleccionadas por muestreo aleatorio-simple estratificado, muestra en el que se divide por estratos o grupos de la población y se selecciona una muestra para cada segmento (Hernández, 2014).

Se aplicó como técnica la encuesta y se emplearon dos instrumentos de medición. Para evaluar la comunicación familiar se utilizó el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/hijos creada por Barnes y Olson de 1982. La versión utilizada en esta investigación fue la adaptación española por el Grupo LISIS de la Universidad de Valencia, validado por Chávez (2015) en Perú, con 0,8 de confianza en el coeficiente de Alfa de Cronbach, el instrumento tuvo 20 ítems presentando 5 opciones de respuesta que van de 1 (nunca), 2 (pocas veces), 3 (algunas veces), 4 (casi siempre) y 5 (siempre).

Para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg validado por Cárdenas, Villagrán, Cárdenas & Guzmán (2015) con alfa de Cronbach de 0.7. El instrumento está conformado por 10 ítems presentando 4 opciones como respuesta, que van desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 4 (totalmente de acuerdo), teniendo una puntuación máxima posible de 40 y una mínima de 10 puntos, catalogando el resultado por niveles de autoestima alta, media y baja. Se ejecutó en 15 minutos previo asentimiento informado a cada adolescente correspondiente.

Los datos recogidos se procesaron mediante el paquete estadístico SPSS versión 23 y la hoja de cálculo de Microsoft office Excel. Para el análisis de la correlación de las dos variables se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman que permitió medir si existe o no correlación entre las variables.

3. RESULTADOS

Relación entre las variables comunicación familiar y autoestima en adolescentes

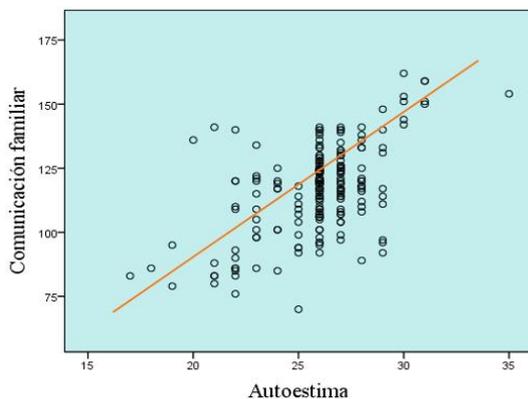


Figura 1, Diagrama de dispersión, zona Urbana.

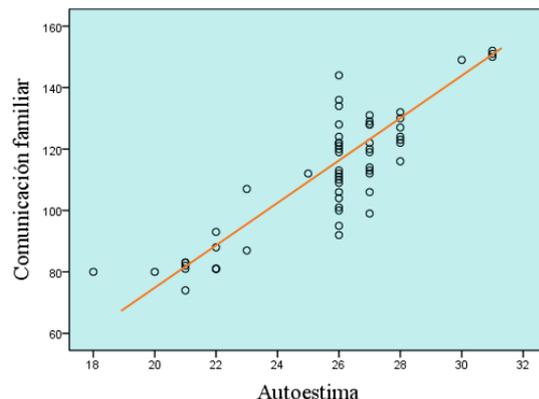


Figura 2, Diagrama de dispersión, zona Rural.

La figura 1 muestra la relación entre comunicación familiar y autoestima en la zona urbana, evidenciando una relación positiva y directamente proporcional, al igual que en la figura 2 que muestra los resultados de la zona rural. Esto se justifica con los datos de la tabla 1 donde patentiza una correlación positiva media para la zona urbana y correlación positiva considerable para la zona rural (Hernández, 2014).

Tabla 1. Comunicación Familiar y Autoestima de los Adolescentes de la zona Urbana y Rural del Distrito de Lampa

	Rho de Spearman		Comunicación familiar	Autoestima
ZONA URBANA	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1.000	,576**
	Autoestima	Sig. bilateral	,000	
		Nº	202	202

ZONA RURAL	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1.000	, 850**
	Autoestima	Sig. bilateral	,000	
		N°	59	59

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estadísticamente la prueba no paramétrica Rho de Spearman (Hernández, 2014) precisa una correlación positiva media de 0.576 en la zona urbana, mientras que en la zona rural una correlación positiva considerable de 0.850 y nivel de significancia $p = 0.00$ a nivel de confianza de 1% en ambas zonas, lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis planteada, ello demuestra que si existe relación directa entre las variables propuestas.

Tabla 2. Nivel de Comunicación familiar entre padre e hijo(a) desde la perspectiva de los adolescentes.

Nivel de comunicación con el padre	ZONA URBANA		ZONA RURAL		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
BAJA	32	16%	17	29%	49	19%
MEDIA	159	79%	38	64%	197	75%
ALTA	11	5%	4	7%	15	6%
Total	202	100%	59	100%	261	100%

Fuente: Datos Obtenidos de la Escala de Comunicación familiar de Barnes & Olson.

En la tabla 2 se puede observar los resultados sobre la comunicación familiar entre padre e hijo(a) adolescente. Con respecto a la zona urbana 79% de adolescentes presentan nivel medio de comunicación con el padre, al igual que en la zona rural con 64%. Por otro lado, del 100% de adolescentes del distrito de Lampa 75% presentan comunicación familiar media.

Tabla 3. Nivel de comunicación familiar entre la madre e hijo(a) desde la perspectiva de los adolescentes.

Nivel de Comunicación con la Madre	ZONA URBANA		ZONA RURAL		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
BAJA	18	9%	13	22%	31	12%
MEDIA	172	85%	42	71%	214	82%
ALTA	12	6%	4	7%	16	6%
TOTAL	202	100%	59	100%	261	100%

Fuente: Datos Obtenidos de la Escala de Comunicación familiar de Barnes & Olson.

Sobre el nivel de comunicación familiar entre madre e hijo(a) adolescente se observa que tienen nivel medio en la zona urbana con 85% y en zona rural 71% resultando similar los datos en ambas poblaciones. Por otro lado, 82% presenta comunicación familiar media. Coincidiendo con los resultados de Ferreyros (2019) donde la mayoría presentaba comunicación familiar regular.

Tabla 4. Nivel de Autoestima de los adolescentes de la zona Urbana y Rural

NIVEL DE AUTOESTIMA	ZONA URBANA		ZONA RURAL		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Autoestima Baja	52	26%	15	25%	67	26%
Autoestima Media	140	69%	40	68%	180	69%
Autoestima Alta	10	5%	4	7%	14	5%
TOTAL	202	100%	59	100%	261	100%

Fuente: Datos Obtenidos de la Escala de Autoestima de Rosemberg.

La tabla 4 muestra el nivel de autoestima de los adolescentes, en la zona urbana el 69% tienen un nivel de autoestima media del mismo modo que en la zona rural con 68%, datos semejantes al de Ferreyros (2019) quien reporto en su mayoría autoestima media en zona urbana al igual que Esteves, Paredes, Calcina, & Yapuchura (2020). Así mismo, la tabla evidencia autoestima baja en zona rural con 25%. Resultando similar al estudio de Montes, Escudero & Martínez (2012) quienes realizaron el estudio en zona rural.

4. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la investigación existe un grado de correlación positiva media entre comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de la zona urbana con un valor $Rho = 0.576$, mientras que en la zona rural existe correlación positiva considerable $Rho = 0.850$ y nivel de significancia $p = 0.00$ en ambas poblaciones. Estos hallazgos son semejantes al estudio de Offordile (2012) prevaleciendo como resultado aquellos que tienen mala comunicación con sus padres también tienen baja autoestima, al igual que en el estudio de Castañeda & Córdova (2018). Por otro lado, Del Barrio del Campo & Salcines (2012), añade que los adolescentes que presentan baja comunicación familiar tienen 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar baja autoestima a diferencia de aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar.

Por ello, la comunicación familiar es imprescindible para la génesis y evolución de la autoestima en los hijos, ya que esta se ve afectado en cada etapa del desarrollo humano (Polaino, 2004). Estos resultados son ligeramente similares en ambas poblaciones y se atribuye que uno de

los posibles factores que intervienen en la consolidación de la autoestima es la comunicación familiar.

Con respecto a la comunicación entre padre/madre e hijo(a) desde la perspectiva del adolescente de la zona rural y urbana, aproximadamente más de la mitad de los adolescentes presentan una comunicación media o regular con tendencia a bajar para ambos progenitores (siendo de la madre parcialmente superior al padre) tanto en el área rural como urbano, hallazgos semejantes a la investigación realizado por Sánchez y Zúñiga (2019) donde señala que la comunicación con el padre es de nivel medio sin superar el porcentaje con respecto a la madre. Por otro lado, estos resultados difieren a los encontrados por Castañeda & Córdova (2018) quienes observaron que la comunicación con ambos progenitores en su mayoría era negativa. Además, la comunicación inicia desde que él bebe está en el vientre materno y de continuar así desarrollara una comunicación asertiva en la adolescencia (González, 2018).

Por ende, las madres proporcionan más apoyo, están más interesadas y se comprometen más en el área de educar a sus hijos e hijas, a diferencia de los padres que su rol cambia poco después de la infancia proporcionando disciplina y actuando como modelos de rol (Coleman & Henry, 2003). Entonces, la comunicación con la madre es producto del rol que cumple esta misma en el seno familiar, ya que encontramos ligeras diferencias entre la relación del hijo adolescente con la madre y la relación con el padre, siendo la primera más cercana generalmente y más abierta a la expresión de emociones, por lo que los hijos (as) suelen tener la misma calidez en correspondencia con la madre.

En relación a la autoestima tanto en la zona rural y urbana más de la mitad de los adolescentes presentan autoestima de nivel medio seguido de autoestima baja. Quispe (2011), evidencio que los adolescentes del área rural presentan autoestima baja y media, mientras que en el área urbano presentan autoestima alta y medio, resultados que difieren de los nuestros. Por otro lado, Zaconeta (2018) evidencio autoestima baja en la mitad de su población y aproximadamente un tercio en autoestima alta. Al igual que los resultados de Castañeda & Córdova (2018) donde aproximadamente media población presenta autoestima baja, concluyendo que un ambiente familiar nuclear conlleva a un bienestar emocional y a un óptimo espacio para la formación del comportamiento, donde los padres conversan con ellos, para poder enfrentar sus problemas juntos y que sus hijos adolescentes tengan más confianza en ellos mismos. Además, Polaino (2004) complementa diciendo que la autoestima de los adolescentes podría ser el reflejo del autoestima de los padres, por el mismo hecho de su convivencia e interacción. En base a esto se indica que la evolución de la autoestima en los adolescentes se ve influenciada por la interacción familiar.

En cuanto a la autoestima de los adolescentes del área rural, cabe destacar que, aun presentando autoestima de nivel medio y bajo, los adolescentes sienten que son dignos de aprecio, que tienen cualidades buenas y actitud positiva, pero a la vez sienten inseguridad de sí mismos, su apreciación personal es desfavorable y sienten que no son capaces de hacer las cosas como los demás. Contrario a los adolescentes del área urbana que les gustaría sentir más respeto sobre sí mismos. En este sentido, el área geográfica en el que uno vive podría no ser un factor que predispone el desarrollo de la autoestima en el ser humano porque los resultados encontrados en ambas poblaciones son similares.

5. CONCLUSIONES

Los adolescentes de la zona urbana y rural presentan un nivel de comunicación familiar y autoestima media, seguido de un nivel bajo. Resultando que un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa. Además, se concluye que existe correlación positiva media entre la comunicación familiar y autoestima en la zona urbana y correlación positiva considerable en la zona rural.

Referente a la comunicación familiar entre padre/madre e hijo adolescente de la zona rural y urbana, presentan un nivel medio de comunicación familiar con ambos progenitores.

Respecto a la autoestima en el área rural y urbana, los adolescentes presentan nivel medio de autoestima, lo que significa que en ocasiones sienten confianza en sí mismos y aparentan fortalezas ante los demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, C., Anais, M., González, V., Rodríguez, L., & Selin, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. *MediSur*, 15(3), 341-349.
- Argaez, S., Echeverria, R., Evia, N., & Carrillo, C. (2018). Prevención de Factores de Riesgo en Adolescentes: Intervención para Padres y Madres. *Psicología Escolar e Educativa*, 22(2), 259-269. <https://doi.org/10.1590/2175-35392018014279>
- Behar, D. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación. En *Editorial Shalom*. Ediciones Shalom.
- Bravo, M. (2017). *Importancia de la autoestima en la etapa de Educación Infantil* [Universidad de Cantabria]. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/14420>
- Canales, F., Alvarado, E., & Pineda, E. (1994). *Metodología de la Investigación* (2da.). Organización Panamericana de la Salud.
- Cano, C. R. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cárdenas, D. J., Villagrán, K. L., Cárdenas, S. J., & Guzmán, B. Q. (2015). Validez de la Escala de Autoestima de Rosenberg en universitarios de la Ciudad de México. *Revista*

- Latinoamericana de Medicina Conductual*, 5(1), 18-22.
- Castañeda, K. S., & Córdova, M. J. (2018). *Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de mora*. Universidad Nacional José Faustín.
- Chávez, E. (2015). Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa adventista puno, 2015. En *Universidad Peruana Unión*. Universidad Peruana Unión.
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia* (3.ª ed.). Morata.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de Vida sin Drogas. (2018). *Puno: Consumo de bebidas alcohólicas se incrementa*. DEVIDA.
- Del Barrio Del Campo, A. J., & Salcines, I. (2012). Características de la comunicación entre los adolescentes y su familia. *INFAD Revista de Psicología*, 1(1), 393-402.
- Del Barrio del Campo, J. A., & Salcines, I. (2012). Características de la comunicación entre los adolescentes y su familia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 393-402.
- Dirección Regional de Salud. (2018). *Embarazo en adolescentes de la Región de Puno*.
- EMOL. (2012). Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos. *Emol Tecnología*.
- Esteves, A. R., Paredes, R. P., Calcina, C. R., & Yapuchura, C. R. (2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 16-27. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
- Ferreyros, L. (2019). Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios*, 40(44), 7.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2011). *La adolescencia Una Época de Oportunidades* (UNICEF (ed.)).
- González, A. M. (2018). Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios, Huaraz, 2018. En *reponame: ULADECH-Institucional*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (S.A. DE C.V. (ed.); 6ta ed.).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2017). *Población de Puno según ciclo de vida*.
- Martinez, B. (2012). Comunicación familiar en la adolescencia. *Investigación y Ciencia*, 1.
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza (MCLCP). (2018). *Equipo de Seguimiento Concertado a las Políticas de Salud Sub Grupo "Prevención del Embarazo en Adolescentes"*.
- Montes, I. T., Escudero, V., & Martínez, J. W. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 485-495. [https://doi.org/10.1016/s0034-7450\(14\)60024-x](https://doi.org/10.1016/s0034-7450(14)60024-x)
- Mora, J., & Romero, Y. (2019). Escuela primaria con violencia desde la tríada: el uno-el otro y las cosas. *Revista Innova Educación*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.04.009>
- Offordile, E. E. (2012). *Influence of parent-child communication patterns on self-esteem and Academic Achievement of in-school Adolescents in Enugu educational zone of Enugu state*. University off Nigery.
- Ortiz, M. J., & Tandazo, D. G. (2016). *Comunicación Familiar y Autoestima en la Adolescencia*. Universidad Técnica de Machala.
- Paredes, T. A. (2017). Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017. En *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. SUNEDU.
- Polaino, A. (2004). *Familia y Autoestima* (Ilustrada). Editorial Ariel.
- Quispe, E. (2011). *Nivel de autoestima en los adolescentes de las instituciones educativas de la zona urbana y rural de la ciudad de Puno-2011*. Universidad Nacional del Altiplano.

- Raimundi, R., Molina, M., Leibovich de Figueroa, N., & Schmidt, V. (2017). La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente. *Revista de Psicología*, 26(2), 1-14. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2017.46881>
- Rosabal, E., Romero, N., Gaquín, K., & Hernández, R. A. (2015). Conductas de Riesgo en los Adolescentes. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 44(2), 218-229.
- Sánchez, G. A., & Zuñiga, P. L. (2019). Comunicación Parental en las estudiantes del Segundo de secundaria de la Institución Educativa N° 20335 Nuestra Señora del Carmen, Huaura, 2018. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*.
- Schmidt, V., Maglio, A. L., Messoulam, N., Molina, M. F., & Gonzalez, A. (2010). La Comunicación del Adolescente con sus Padres: Construcción y Validación de una Escala desde un Enfoque Mixto. *Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 299-311.
- Segura, D. (2018). *Autoestima en Actores de Bullying del Tercer Grado de Secundaria de Pampas-Huancavelica*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Sobrino, L. (2008). Niveles de Satisfacción Familiar y de Comunicación entre Padres e Hijos. *Av. Psicol*, 16(1), 109-137.
- Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima* (2da.). Editorial Ariel.
- Zaconeta, R. C. (2018). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. En *Universidad Peruana Unión*.

Conflicto de intereses / Competing interests:

Los autores declaran que no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

Jhulma Hañari: conceptualización, curación de datos, análisis formal, adquisición de fondos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

María Masco: conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Angela Esteves: conceptualización, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Los autores declaran que no recibieron un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.