



EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN PANDEMIA. UNA REALIDAD EN LAS MUJERES DE LA ZONA NOROESTE DE GUAYAQUIL, ECUADOR

FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN A PANDEMIC. A REALITY IN THE WOMEN OF THE NORTHWEST OF GUAYAQUIL, ECUADOR

Milton Felipe Proaño Castro¹, Humberto Pedro Segarra Jaime², Jimmy Javier Jara Niveló³

1,2,3 - Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

1. Email: milton.proañoc@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3761-8440>
2. Email: humberto.segarraj@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3946-952X>
3. Email: jimmy.jaran@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0667-7453>

Recibido: 11/05/2021 Aceptado: 23/07/2021

Para Citar: Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>

Resumen:

La pandemia producto de la COVID-19 ha trastocado a cada rincón del mundo, Ecuador no es la excepción pero más allá de los problemas sociales y económicos que ha traído consigo ha sido fundamental para lograr el desarrollo de nuevos emprendimientos femeninos básicos para el sustento de las familias en la zona noroeste de Guayaquil. El objetivo general de esta investigación es analizar el emprendimiento femenino en pandemia como una realidad presente en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil. Como conclusión se determina que un gran número de mujeres de esta zona den el paso para adentrarse al mundo del emprendimiento, si bien ha sido por necesidad, el propósito de salir adelante y poder suplir las necesidades las empujan a ser cada vez más activas dentro de la economía del país, logrando borrar las brechas de desigualdad existente frente a los hombres, este ha permitido romper barreras, y en esta actualidad con economías caídas y tasas de desempleo elevadas ayudan a que la realidad de estas mujeres pueda mejorar, dando un impulso a lograr independencia económica, e ingreso de recursos que le den la oportunidad de suplir sus necesidades, siendo colaboradoras de los gastos en sus hogares y hasta las encargadas de llevar el sustento diario.

Palabras clave: economía, emprendimiento, mujeres, pandemia.

Abstract:

The pandemic product of COVID-19 has disrupted every corner of the world, Ecuador is not the exception but beyond the social and economic problems that it has brought with it, it has been essential to achieve the development of new female ventures that have been a fundamental basis to achieve the sustenance of the families in the northwest of Guayaquil. The general objective of this research is to analyze female entrepreneurship in Pandemic as a reality present in women in the northwest of Guayaquil. As a conclusion, it is determined that a large number of women in the northwest area of Guayaquil take the step to enter the world of entrepreneurship, although it has been by necessity the purpose of getting ahead and being able to meet the needs that push them to be more and more active. Within the economy of the country, managing to erase the existing inequality gaps in front of men, this has allowed breaking barriers, and at present with fallen economies and high unemployment rates help to make the reality of these women belonging to the area of northwest of Guayaquil can improve, giving an impulse to achieve economic independence, and income of resources that give them the opportunity to be able to meet their needs, being collaborators of the expenses in their homes and even being in charge of carrying the daily sustenance.

Keywords: economy, entrepreneurship, women, pandemic.



INTRODUCCIÓN

Los primeros casos del nuevo coronavirus se presentaron a finales del año 2019, en la ciudad de Wuhan, aunque fue realmente en el año 2020, cuando China declaró y dio a conocer de la existencia de una grave enfermedad respiratoria denominada COVID-19 y como consecuencia de la globalización existente en el mundo poco a poco se fue esparciendo por diferentes países en primer lugar fue Italia, luego España y de allí se extendió a diversos lugares, provocándose una pandemia que desencadenó estados de alarma, llegando a decretar confinamiento, generando una gran pausa en la capacidad productiva de Europa y Estados Unidos (Araújo, 2020).

Esta crisis sanitaria provocó que la economía se paralizara y muchos gobiernos con temor por un futuro incierto, generó que muchas empresas bajaran el ritmo de su producción e incluso cesaran sus actividades. Todos los sectores se vieron afectados y en especial el sector turismo, transporte y el comercio de bienes y servicios entre países debido al cierre en las fronteras (Araújo, 2020). Todos estos aspectos originaron un gran número de desempleo trayendo consigo innumerables familias afectadas por todo el mundo.

Latinoamérica no ha escapado de esta realidad y con tantas desventajas existentes producto de economías y gobiernos precarios, la situación económica no ha sido la mejor. En este sentido, Molina, Romero y Cevallos (2020), mencionan que para mediados del año 2020 según las cámaras empresariales, en Colombia, el 96 % de las empresas sufrieron grandes caídas en sus ventas,

teniendo que subsistir con sus propios recursos, sin embargo esto generó que las empresas en poco tiempo debieran paralizar sus operaciones. Asimismo en Brasil, el 76% de las empresas industrializadas bajaron en gran medida su nivel de producción hasta en un 55%, disminuyendo la capacidad de adquirir créditos para capital de trabajo, de igual manera en Chile con un 37,5% de las empresas con una reducción de personal y un 44% de empresas en situación crítica, en Centroamérica la situación no es tan diferente ya que alrededor de un 50% de las empresas necesitarán meses para alcanzar los niveles de facturación que poseían antes de la pandemia (pp. 5-6).

De igual manera muchos países latinoamericanos poseen una gran dependencia comercial con Asia producto de sus exportaciones y estos se vieron duramente golpeados al cerrar los vuelos y paralizar las operaciones marítimas, lo que generó pérdidas sobre todo en Brasil, Perú y Chile que son los principales exportadores hacia esa zona, así como Bolivia, Colombia, Argentina Uruguay y Ecuador, aunado a las grandes debilidades políticas y económicas de estos países (Peñañiel, Camelli y Peñañiel, 2020).

Esta situación aunada con las malas gestiones de gobierno previamente existente en Latinoamérica provoca que las condiciones sean cada vez mas precarias, y que conforme el continente Asiático y Europeo ya se estén recuperando Latinoamérica y el Caribe aún sigan luchando con todos los estragos generados por la pandemia, que ha golpeado duramente en especial a las zonas y a las poblaciones más desprotegidas causando mas hambre y miseria, falta de buenos servicios públicos y de condiciones sanitarias

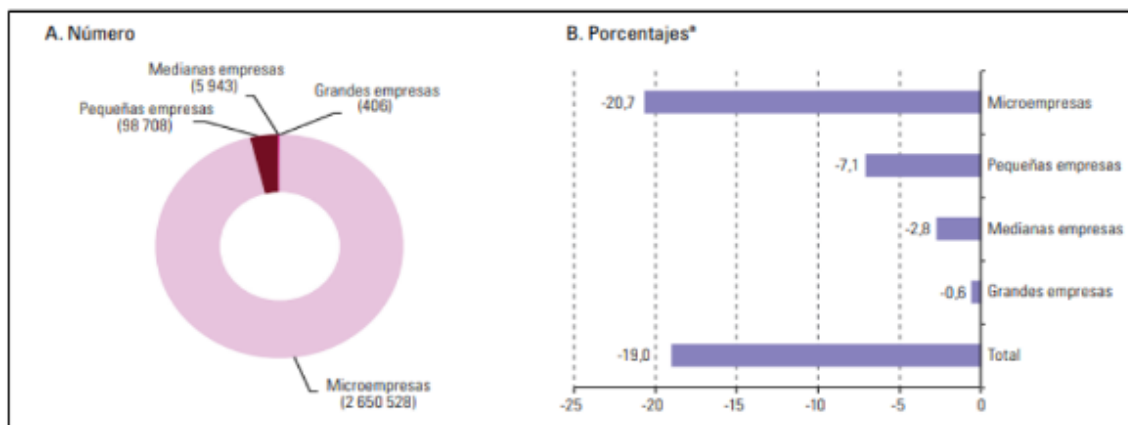


mínimas en los hospitales y centros asistenciales para atender a los infectados y al público en general, provocando grandes colapsos.

Según la CEPAL 2020 citado por Molina,

Romero y Cevallos (2020) muestra en la Figura 1 cuales serían las empresas mas afectadas y aquellas que podrían cerrar producto de la insostenibilidad económica que atraviesan.

Figura 1
Empresas según sector, que podrían cerrar producto de la crisis.



Fuente: (Molina, Romero y Cevallos, 2020).

Esta crisis se refleja en cada sector social, es así como Montejo, Torres y Quijano (2020) la definen como: “un estado temporal de trastorno y desorganización, caracterizado principalmente, por la incapacidad del individuo para abordar situaciones particulares utilizando métodos acostumbrados para la solución de problemas” (p. 7).

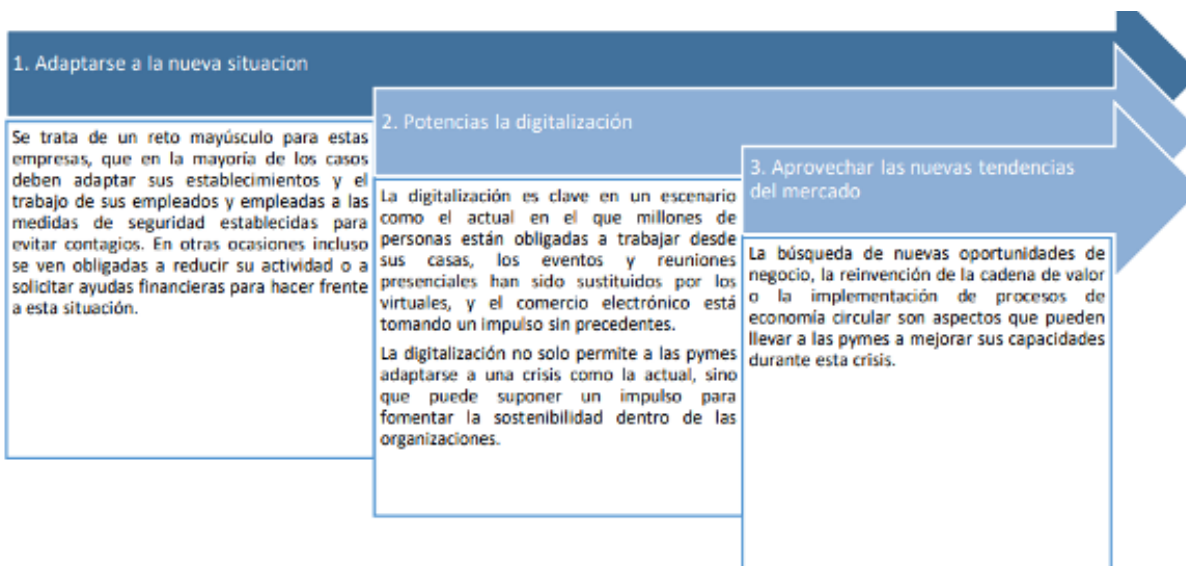
Toda la crisis producto de la COVID-19 ha causado estragos en la psiquis de muchas personas producto de la falta de empleo, cierre de empresas, crisis sanitaria, entre otros, lo que ha generado pérdidas de vida por la incapacidad mental de soportar tantas situaciones angustiosas. Sin embargo, en vista de los grandes efectos que ha provocado esta pandemia, producto del

confinamiento y el cierre de empresas, muchas otras personas alrededor del mundo han tenido que superar estas situaciones y se han atrevido a emprender por un camino de ideas y nuevas oportunidades dándose paso a grandes experiencias que le permitan crear, generar ingresos y no depender de un empleo que difícilmente puedan mantener debido a la inestabilidad económica, todo esto es producto de saber adaptarse a la nueva normalidad y saber vivir con la pandemia buscando siempre alternativas que permitan satisfacer las necesidades básicas en cada hogar a pesar de la situación que se atraviesa.

En este sentido Montejo, Torres, y Quijano (2020), muestran en la Figura 2 tres aspectos claves para afrontar la crisis COVID-19.



Figura 2
Tres aspectos claves para superar la crisis por la COVID-19.



Fuente: (Molina, Romero y Cevallos, 2020).

De esta manera, en la búsqueda de una estabilidad económica, estos tres aspectos son fundamentales para lograrlo, frente a esta nueva situación y tomando la digitalización como un impulso para lograr oportunidades de negocios y estudiar las nuevas tendencias que ayuden a reinventarse que permitan mejorar la situación económica de quienes se atreven a enfrentar estos obstáculos.

Es allí donde el emprendimiento toma protagonismo, puesto que es generador de economía tanto para el país como para las personas involucradas, en el caso de Ecuador, Rodríguez et al. (2020) mencionan que, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es el país latinoamericano con mayor porcentaje de nuevos negocios. Emprender es atreverse a crear, innovar y alcanzar el éxito en lo propuesto, sin

embargo llegar a la meta es un proceso que se da paulatinamente y se requiere de constancia, disciplina y ánimos de superación.

Para Alvarez, Barreto y Granoble (2021) el emprendimiento puede definirse como:

El desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. 2 Puesto a que este tipo de emprendimiento puede iniciarse dese una nueva idea que se tenga en mente ya sea ofreciendo algún producto o servicio en busca de beneficios propios (pp. 1651-1652).

De igual manera, Rodríguez et al. (2020), indican que el coronavirus permite que surja una nueva era: el e-commerce (comercio electrónico), convirtiéndose en grandes oportunidades y retos



que permite la superación en los emprendimientos, con ayuda de la tecnología de la información y la creatividad, sin dejar a un lado al marketing que son aspectos importantes para el desarrollo de nuevos negocios en Ecuador.

Las nuevas ideas, producto de la misma

necesidad y los bajos ingresos en sus hogares generan que la voluntad de progreso persista en las personas con el propósito de coexistir con esta situación incesante que se vive en Ecuador, de esta manera en la Figura 3 se muestran los tipos de emprendimiento que se posicionaron con la pandemia de forma tradicional y online.

Figura 3

Tipos de emprendimiento que se posicionaron con la pandemia de forma tradicional y online.

| <i>Emprendimiento</i> | Medio (tradicional) | Medio (online) |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <i>Discoteca</i> | | X |
| <i>Frutas y verduras</i> | X | X |
| <i>Clases online</i> | | X |
| <i>Mascarillas de cobre</i> | X | X |
| <i>Panes</i> | | X |
| <i>Trabajo en el laboratorio</i> | X | |
| <i>Escudos de protección</i> | X | X |

Fuente: (Rodríguez et al., 2020).

Son variadas las características y las razones de las personas que se atreven a emprender, sin embargo en muchas ocasiones las mujeres producto de la necesidad por el desempleo de sus parejas o los pocos ingresos que reciben por otros trabajos toman la idea de emprender para cubrir las necesidades básicas y ser parte del sustento del hogar y en muchas ocasiones hasta lograr independencia; lograr éxito en los emprendimientos no es tarea fácil, sin embargo según Espinoza Mina y Espinoza (2020) mencionan que:

Una persona emprendedora es capaz de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas; además, es un individuo que ve en su entorno oportunidades y con iniciativa logra crear la estructura que necesita

para emprender con su proyecto (Espinoza Mina y Espinoza, 2020, p. 3).

El objetivo general de esta investigación es analizar el emprendimiento femenino en época de pandemia como una realidad presente en las mujeres de la zona noroeste, asimismo la metodología empleada es de diseño bibliográfico de tipo documental y su diseño se fundamenta en la revisión sistemática de material documental.

DESARROLLO

Emprendimiento por necesidad, visión general

En vista de la situación de pandemia por COVID-19 el emprendimiento se ha vuelto en gran medida una necesidad para cubrir gastos y las



necesidades básicas del hogar, los emprendedores por necesidad según Alvarez, Barreto y Granoble (2021) “se ven obligados a emprender una idea de negocio los cuales son generados por necesidad ya

que el mismo sistema económico los obliga a producir” y dentro de las características presentes en este tipo de emprendimiento se encuentran los dispuestos en la Tabla 1.

Tabla 1
Características del emprendimiento por necesidad.

| | Características |
|-------------------------------------|---|
| Emprendimiento por necesidad | <p>En ciertas ocasiones la persona busca generar ingresos de forma rápida y sin tener en cuenta los riesgos que esto conlleva</p> <p>Existe poca visión para emprender puesto a que su objetivo es el de mantenerse con el mismo estatus que empezó</p> <p>No generan ningún efecto de crecimiento en la contribución ya sea económica o social</p> |

Fuente: (Alvarez, Barreto y Granoble, 2021).

Según Arrobo (2020) en su redacción publicada en El Universo, menciona que los emprendimientos mas comunes en época de pandemia establecidos son la venta de bebidas calientes con limón, elaboración mascarillas de protección, alcohol casero y ropa de protección para el coronavirus, así como venta de alimentos y comidas rápidas.

Emprendimiento Femenino en Ecuador

Según el Global Entrepreneurship Monitor (2020) las mujeres ecuatorianas ocupan un 34% de un emprendimiento en etapa temprana, lo que implica que 3 de cada 10 mujeres inician un negocio nuevo en el País. Asimismo las mujeres que emprenden deciden hacerlo como la única propietaria en comparación con los hombres que

deciden unirse entre dos o mas personas para crear sus emprendimientos, esto refleja un sentido de independencia económica y que en muchas ocasiones el capital de trabajo sólo les permite crear este tipo de emprendimientos bajo sus propios términos, sin embargo no es garantía del éxito del emprendimiento (García, Cercado y Escamilla, 2018).

Durante la semana del GEM que se celebró del 16 al 20 de noviembre de 2020 se mencionó la gran contribución de las mujeres en el desarrollo económico mundial, sin embargo fueron las mas afectadas con la pandemia en cuanto a la pérdida de sus empleos, por lo tanto se destaca el impulso que tienen las mujeres de crear sus emprendimientos indicando que el 33,6 % de las mujeres con edades comprendidas entre 18 y 64 años son emprendedoras, por lo que es importante



lograr un apoyo que permita fortalecer el desarrollo de dichos emprendimientos.

Guzmán, Reyes, Castillo y Cantos (2020), indican que en Ecuador, las mujeres emprenden mas por necesidad que los hombres reflejando un 52,44% y 47,52% respectivamente, este aspecto relevante permite a las mujeres participar protagónicamente en actividades que sean de provecho económico para su grupo familiar, mejorando sus condiciones y permitiendo también un crecimiento económico dentro de la comunidad donde habita.

Asimismo, Segarra, Chabusa, Legarda y Espinoza (2020) manifiestan que aspectos como la satisfacción personal, la calidad de vida, la autoestima, son de suma importancia para que una mujer decida emprender. El emprendimiento les otorga la oportunidad de lograr independencia financiera y organizar su tiempo de manera que no descuiden el aspecto familiar.

El gobierno de Ecuador desde hace un tiempo ha tomado estas iniciativas de emprendimiento

como herramientas para darles protagonismo a las mujeres incentivandolas a ser parte de la economía con ayuda de empresas públicas y privadas, brindando apoyo en zonas urbanas o rurales donde los ingresos son muy bajos o nulos ya que la mayoría se dedican a las labores del hogar pues consideran son su principal interés, sin embargo con el interés que poseen de lograr mejores condiciones de vida se deciden a crear emprendimientos que les permita salir adelante (Guzmán et al., 2020).

Para Aquino y Castaño (2019) “La mujer emprendedora observa oportunidades en donde otros no reconocen más que dificultades, con convencimiento inamovible y distintivo que la hacen merecedora de reconocimiento”, de esta manera indican que el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe en el año 2010 estipuló ciertas características presentes en las mujeres emprendedoras que las hacen merecedoras de reconocimiento por la labor emprendida y estas se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2
Características de la mujer emprendedora.

| | Características |
|---------------------------|--|
| Mujer emprendedora | <p>La Mujer emprendedora es el motor de cada empresa, busca la necesidad económica y la identificación de oportunidades con el deseo de desarrollar ideas innovadoras.</p> <p>Las mujeres son dueñas de empresas inclusive más pequeñas en comparación con las empresas de los hombres</p> <p>La mujer ante los retos estructurales como acceso al crédito y capital humano.</p> |

Fuente: (Aquino y Castaño, 2019).



Emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil

Sánchez (2014), menciona que Guayaquil es considerada la capital económica del Ecuador generando mejores expectativas sobre la población existente en el país, en este sentido la población crece considerablemente, sobre todo en la zona noroeste de Guayaquil, que posee una variedad poblacional que ha venido en crecimiento durante los últimos 10 años y en la búsqueda de mejorar las condiciones convergen las oportunidades y las necesidades existentes en la zona y estos factores son aprovechados para que surjan nuevos emprendimientos dominados por las mujeres (Sedamanos y Villa, 2017)

En la zona noroeste de Guayaquil, existen muchos asentamientos informales y como indica Arroyo (2011), con altos niveles de pobreza y son la representación pura de la inequidad existente en el país en cuanto a la distribución de la riqueza. En algunos asentamientos de la zona noroeste predominan las familias numerosas, conformadas por alrededor de 6 integrantes: madre, padre e hijos, donde las mujeres se hacen madres muy jóvenes inclusive en la adolescencia, también predominan las madres solteras y deben salir a trabajar para obtener sustento para sus hogares dejando sus hijos solos o al cuidado de otro familiar (Sánchez, 2014).

Cisneros, Meza y Meza (2016) en su investigación sobre los microemprendimientos de las mujeres en el Ecuador específicamente en el sector de la Perimetral al Noroeste de la ciudad de Guayaquil (parroquia Tarqui popular), mencionan que es una zona marginal de un gran crecimiento de su población, en condiciones de pobreza,

vulnerables y con poca defensa gubernamental afectando al diario vivir. Esta zona está conformada por alrededor de 1300 hectáreas con un gran número de asentamientos donde habita más de medio millón de personas.

De igual manera existe un predominio de madres solteras o separadas que son el sustento del hogar, por lo que este tipo de situación permite que el emprendimiento femenino surja en gran medida en estas zonas para que generen nuevas oportunidades de empleo y ayuda a la dinámica económica de estos lugares.

Conclusiones

Actualmente la pandemia por COVID-19 ha permitido que un gran número de mujeres dentro de Ecuador y en la zona noroeste de Guayaquil den el paso para adentrarse al mundo del emprendimiento, si bien ha sido por necesidad el propósito de salir adelante y suplir las necesidades las empujan a ser cada vez más activas dentro de la economía del país, logrando borrar las brechas de desigualdad existente frente a los hombres.

El emprendimiento femenino ha permitido romper barreras y en esta actualidad con economías caídas y tasas de desempleo elevadas ayuda a que la realidad de estas mujeres pertenecientes a la zona de noroeste de Guayaquil pueda mejorar, dando un impulso a lograr independencia económica e ingreso de recursos que le den la oportunidad de suplir sus necesidades, siendo colaboradoras de los gastos en sus hogares y hasta las encargadas de llevar el sustento diario.

Los emprendimientos más comunes durante esta pandemia, son los relacionados con la



creación de productos para la protección contra la COVID-19, como mascarillas, elaboración de alcohol casero y face shield, además de los tradicionales como comidas, artesanías, bisutería y arreglo de calzados, dando pie a que estos emprendimientos permitan mantenerse a flote y no perder el horizonte de manera que con el pasar del tiempo estos emprendimientos dejen de ser parte de un empleo informal y se conviertan en la fuente principal de ingresos y a su vez sean formales en sus metas y objetivos a lograr.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, J., Barreto, G. y Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 1647-1663.
- Aquino, R. y Castaño, A. (2019). El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Trabajo especial de grado de la Universidad de Guayaquil para optar al título de Ingeniero Comercial.
- Araújo, N. (2020). Repercusión económica de la pandemia originada por el COVID-19 a nivel mundial. Análisis de sectores más afectados. *Quipukamayoc*, 28(57), 85-93.
- Arrobo, J. (02 de Marzo de 2020). Empezar ante pandemia. Recuperado el 24 de Mayo de 2021, de <https://www.eluniverso.com/opinion/2020/03/02/nota/7764483/empezar-ante-pandemia/>
- Arroyo, I. (2011). Habitabilidad Básica para la Zona Noroeste de Guayaquil. *AUC revista de arquitectura* 29, 54-70.
- Cisneros, L., Meza, T. y Meza, J. (2016). Análisis de los microemprendimientos dirigidos por mujeres en un sector popular de la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, 1-16.
- Espinoza Mina, M. y Espinoza, M. (2020). El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación. Informe.
- García, Y., Cercado, M. y Escamilla, S. (2018). Emprendimientos femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14 (2)), 57-66.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Global Report 2019-2020*. Londres: Global Entrepreneurship Research Association.
- Guzmán, J., Reyes, J., Castillo, D. y Cantos, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37), 97-110.
- Molina, C., Romero, J. y Cevallos, N. (2020). Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el aparato productivo. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(9), 46-54.
- Montejo, M., Torres, M. y Quijano, S. (2020). Adaptación al cambio en tiempo de contingencia sanitaria COVID-19 en el sector comercial. México: VIII Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones.
- Peñañel, L., Camelli, G. y Peñañel, P. (2020). Pandemia COVID-19: Situación política-económica y consecuencias sanitarias en América Latina. *CIENCIA UNEMI*, 13(33), 120-128.
- Rodríguez, V., Reina, C., Rodríguez, K. Cañarte, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. 5(4), 91-113.



- Sánchez, O. (2014). El microcrédito para emprendimientos productivos a las mujeres que habitan en la cooperativa Monte Sinaí de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Trabajo especial de grado de la Universidad de Guayaquil para optar al título de Magíster en Administración bancaria y finanzas.
- Sedamano, E.y Villa, E. (2017). Análisis de mercado de restaurantes en el sector florida norte de la parroquia tarqui de la Ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Trabajo especial de grado de la Universidad Estatal de Guayaquil para optar al título de Ingeniero en gestión Empresarial.
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C.y Espinoza, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. Revista ESPACIOS 41(19), 343-354.