

La Neo Televisión en los programas magazine y Talk Show

The Neo Television in the magazine and Talk Show programs

A Neo Televisão nos programas de Revista e Talk Show

Cristina Vera¹

Universidad de Valladolid

cristina.veraribeiro@gmail.com

Fecha de recepción: 25 de diciembre de 2020

Fecha de recepción evaluador: 19 de abril de 2021

Fecha de recepción corrección: 25 de junio de 2021

Resumen

¹ **Cristina Vera:** Profesora Universitaria, Directora y Productora de Contenidos y Periodista. Doctorado en Comunicación por la Universidad de Valladolid, España. Master en Producción Audiovisual, Universidad Alcalá, Madrid, España. Licenciatura en Comunicación Social, ISLA, Vila Nova de Gaia, Portugal. ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-5574-1699>

En este estudio el principal enfoque son los programas magazine y los programas talk show, a menudo se mezclan estos formatos. Así que, el principal objetivo es aclarar cuál es la diferencia entre los dos formatos, incluso, verificar si existe diferencia entre ellos. Este tipo de programas ocupan una gran parte de la franja horaria en las cadenas de televisión públicas y privadas, sin embargo, los estudios científicos sobre este tipo de programas no abundan.

Palabras clave: televisión, programas, magazine, talk show

Abstract

In this study the main focus is magazine programs and talk shows, these formats are often mixed. So, the main objective is to clarify the difference between the two formats, even to verify if there is a difference between them. These types of programs occupy a large part of the time slot on public and private television networks, however, scientific studies on this type of programs are not abundant.

Keywords: television, programs, magazine, talk show

Resumo

Neste estudo o foco principal são programas de revistas e talk shows, estes formatos são frequentemente misturados. Assim, o principal objetivo é esclarecer a diferença entre os dois formatos, mesmo para verificar se existe uma diferença entre eles. Estes tipos de programas ocupam uma grande parte do tempo em redes de televisão públicas e privadas, no entanto, os estudos científicos sobre este tipo de programas não são abundantes.

Palavras-chave: televisão, programas, revista, talk show

Introducción

Los programas magazine y talk show en su versión original se perciben muchas diferencias, pero una vez analizada la evolución de los formatos y sus contenidos, además teniendo en cuenta la evolución social y de demanda audiovisual, las diferencias son cada vez más tenues. Señalaremos, en este estudio el caso portugués estos programas no son ni talk show ni magazine, sino una nueva versión de los dos que podían fácilmente tener el nombre de “megashow”.

Estos programas no han merecido gran estudio o de profundizar en trabajos científicos, sin embargo, teniendo en cuenta las características de estos programas merecerían un gran enfoque por parte de los investigadores de contenidos, información o educación. Esta indicación se refuerza, porque ellos ocupan gran parte de la emisión

de la mañana y de la tarde en las televisiones generalistas en Europa, además son o deberían ser un importante vehículo de información y educación social.

Así que, con el apoyo de la revisión bibliográfica identificaremos el origen de los formatos objeto de este estudio, los programas magazine y de los programas talk show, sus principales características, además de sus diferencias. Este análisis nos llevará a comprender la mezcla que en la actualidad se hace y verifica de estos diferentes formatos, que se refuerza con la evolución del sistema televisivo. Daremos como ejemplo, el modelo del caso portugués, la evolución que los programas magazine han tenido, mezclando actualmente características de ambos programas.

Metodología

La comparación entre el formato de programa magazine y el formato talk show, en este estudio, se basó en una revisión bibliográfica, de diferentes autores sobre el tipo de programas televisivos y sobre todo en lo que se refiere a los dos que son objeto de estudio. Se ha analizado y señalado varios artículos y publicaciones de varios autores de diferentes países con el principal enfoque de encontrar una fuerte tendencia reflexiva sobre estos dos formatos que ocupan un gran tiempo en las televisiones generalistas públicas y privadas. Examinamos incluso, la tendencia del caso de los programas magazine y talk show en Portugal.

Definición de Programa, género y formato televisivos.

Los programas de televisión han surgido con las primeras emisiones en los años treinta, su desarrollo a partir ese momento es bastante rápido, bien sea debido al avance tecnológico y de los medios, o en las ideas que componen la evolución de los programas. Antes de pasar a la definición de lo que es un formato Magazine es importante repasar y entender que es un formato televisivo, así como, la categoría y su género. Existe una necesidad humana de calificar u ordenar las cosas o ideas en diferentes grupos y subgrupos, por eso, en este estudio se calificará los diferentes conceptos que existen hasta que se llega al formato estudiado, Magazine.

Empezando por la definición que se entiende como la más genérica, que en este caso es: un programa de televisión que se define como una emisión con un conjunto de elementos correlacionados con un límite de tiempo que determina el principio y el fin, según el formato que existe para cada programa. La noción de programa de televisión puede causar mucha controversia porque las diferentes unidades que componen el programa pueden ser aisladas o no dependiendo del formato. Por ejemplo, la novela no tiene un tiempo límite y tiene que existir un seguimiento de lo que ocurre en un CAPÍTULO con el que antecede y con el que precede. En definitiva, “los programas se organizan de acuerdo con formatos ya sea que estén constituidos por una unidad de

emisión aislada, por muchas semejantes que se repiten, o bien, abarquen una continuidad de unidades de emisión.” (POLONIATO 1993: 14)

Cuando se habla de un programa de televisión fácilmente se le puede incluir en uno de las diferentes categorías, que son casi unánimes entre los diferentes autores: Entretenimiento, información, educación, publicidad y otras. Podrá ser esta la primera calificación de un programa de televisión, si se piensa en un programa de forma genérica, se puede incluir en uno de los elementos descritos.

El género televisivo tiene una definición más compleja y pormenorizada, por eso, definir género en una primer instancia fue esencial, en el RAE, y en la definición de género se encuentra la introducción para este concepto: “En las artes, cada una de las distintas categorías o clases en que se pueden ordenar las obras, según rasgos comunes de forma y de contenidos”². Así se entiende que la calificación de los géneros en el arte es bastante flexible y está pendiente de las categorías o clases que indirectamente reflejan los contenidos. Por otra parte, también se puede asociar que cada género tiene un conjunto de ideas o características comunes y reflejan una determinada idea que existe socialmente.

El género televisivo se puede identificar y reconocer sus características, sin que conozcamos el formato, la producción o la forma de funcionamiento de un programa televisivo. Comentaba SOUZA (2004: 44), citando Matín-Barbero, “los géneros pueden, por lo tanto, ser entendidos como estrategias de comunicabilidad, fatos culturales y modelos dinámicos, articulados con las dimensiones históricas de su espacio de producción y apropiación.” Por lo tanto, se puede entender que el género en los medios de comunicación aproxima la televisión a los elementos artísticos, que son utilizados cuando se crea un programa de televisión.

Al relacionar la cultura y las artes con el proceso televisivo se presume que la televisión pertenece a lo que se entiende por industria cultural, aunque existan programas que generan algunas dudas o diferentes opiniones. De la misma manera que entiende que para calificar un determinado programa en un género hay que tener en cuenta todas las condicionantes de su realización, ya sea contexto, organización o lugar donde se desarrolla.

Se tendrá en cuenta en este estudio la calificación de los géneros televisivos identificados por SOUZA (2004: 92) en el siguiente recuadro:

Categorías y géneros de los programas de la TV brasileña

Categoría	Género
------------------	---------------

² Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=g%C3%A9nero> (Consultado en 5/5/2015)

Entretenimiento	Auditorio
	Comunismo Social
	Docudrama
	Interactivo
	Musical
	Novela
	Sitcom
	Tele Dramaturgia
	Western
	Deportivo
	Humorístico
	Película
	Culinario
	Dibujos
	Quiz Show
	Reality Show
	Serie
	Talk Show
	Magazine
	Variedades
	Infantil
	Debate
	Documentario
	Entrevista
	Telediario
Educación	Educativo
	Instructivo
Publicidad	Cabecera en un programa
	Película comercial

	Político
	Sorteo
	Tele compra
Otros	Especial
	Eventos
	Religioso

Categorías y géneros de los programas de la TV brasileña

El término formato acompaña la definición del género en televisión, porque es la forma que tiene el programa de televisión que ayuda a definir su género, así como nos indica su organización y también sus limitaciones. En el RAE hay una definición bastante clarificadora de lo que es el formato en el contexto comunicacional “conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio”. Por otra parte, los diferentes formatos se asocian a un determinado género de programa y los géneros agrupados forman una categoría, existe una relación entre los tres conceptos que nos indica que en televisión ningún de ellos se concibe, ni puede describirse, de forma aislada.

Existen hoy en día una multitud de formatos televisivos, proceso iniciado en los años ochenta con la aparición de las cadenas privadas, también reconocido como fenómeno de la neo televisión.

La neo televisión es la propia de nuestros días, nacida de la competencia que las cadenas de televisión privada supusieron para las televisiones públicas, que hasta el momento habían sido únicas, hegemónicas. A partir de este momento, se modifican tanto la televisión en sí misma como los modos de producción de contenidos, y por supuesto, las relaciones que las cadenas, sean públicas o privadas, establecen con los telespectadores.” (MARTÍN 2005: 1)

Incluso, los formatos pueden reunir elementos de varios géneros y de esa manera se crean nuevos formatos o programas de televisión. Estos nuevos géneros televisivos se llaman de “híbridos” debido a la mezcla de características entre los diferentes formatos y los propios géneros.

Por lo tanto, los géneros televisivos no son una estructura rígida, pero se modifican en función de las transformaciones en la política, economía, tecnología, cultura y de las nuevas demandas que emergen del público. (SILVA 2009: 3) (Traducción mía).

La neo televisión ha sido vinculada frecuentemente con la entrada de la lógica de mercado al sistema televisivo. Se podría decir que la neo televisión supuso la ruptura del modelo monopolístico y la constitución de nuevos criterios, fundamentalmente económicos, para la producción de formatos y programas, así como novedosas modalidades de consumo. En que la vida privada de la gente, ocupa un lugar central, también el carácter morboso de presentarla.

Lo propio de la neo televisión es la búsqueda de la audiencia, algo que se propicia por medio de distintas estrategias de interacción; con la múltiple oferta de contenidos, el televidente es ahora más libre y activo, y por lo mismo, inestable y huidizo. Por eso, la programación se planifica a partir de él, sus horarios y rutinas, sus gustos y, sobre todo, los resortes psicológicos que pueden atraer su interés. Las televisiones privadas ahora lo necesitan, viven de él, y lo buscan de diferentes maneras. (FERRÉ 2007: 2)

Otro aspecto es lo que Umberto Eco llama “canibalismo” programas que hablan de otros programas de la cadena y usan sus contenidos. Esto es muy común en los programas magazine que se analizan en este estudio, porque bien sea en la cadena pública o en las privadas, existe a menudo referencia a otros programas de la cadena. Entrevistas a actores de las telenovelas, reportajes en estudios de otros programas, en que se comentan detalles del mismo.

Se promueve la participación de la audiencia, incluso dentro del programa. El talk show es un prototipo de este rasgo neo televisivo, pues en él los testimonios anónimos y privados se convierten en referencias públicas. Así, la televisión ya no es lugar donde se transmite un saber o un contenido, sino un lugar de encuentro donde todas las opiniones tienen valor. En el neo noticiario también se suscita la participación del espectador de diversos modos: llamadas telefónicas inician la investigación periodística, los testimonios anónimos son la fuente principal de muchas noticias, en el programa los conductores le dirigen actos de habla al espectador y lo implican en el proceso informativo cuando, por ejemplo, los analistas y expertos transmiten un saber al conductor quien se entera –o simula hacerlo- a la vez que el televidente. (FERRÉ 2007: 3)

En definitiva, el formato televisivo es un concepto o idea de un programa que tiene una combinación única de elementos: escenografía, reglas, dinámica, temática, conductores, etcétera, que lo hace diferente de los demás. También se debe poder adaptarse y aplicarse a distintos territorios y culturas sin que eso cambie su esencia o su finalidad. Decía DEGRAFF, “los formatos se organizan cultural e históricamente por reglas y clases de elementos identificables que se manifiestan en tipos de filmes y programas de televisión, tales como noticias, deportes, educación, drama, variedad y publicidad” citado por POLONIATO (1993: 1).

El género magazine vs talk show

Si el objeto de estudio de este trabajo va a ser el formato Magazine³ es muy importante definir este tipo de programa: temas que podemos incluir en él, estructura y desarrollo. Hay que señalar que la denominación de este formato en castellano debería ser Magacín, porque es la única referencia que existe en RAE, de hecho, no existe el concepto Magazine, aunque, esta denominación aparece casi siempre como el nombre de este formato.

La palabra que se utiliza en portugués, por ejemplo para describir los programas estudiados para este trabajo es “talk-show”⁴, esta es la descripción que existe en la página de las diferentes cadenas generalista para referir a los programas de la mañana y de la tarde, también es nombre que los profesionales se refieren cuando el tema son estos programas.

Según lo que se verá en los siguientes apartados la utilización de esta definición no será la más correcta, ya que las características, definiciones y formato de estos programas son más orientados para el Magazine. Aclarando lo que es la terminología, en el diccionario de la lengua portuguesa la palabra magazine⁵ no tiene un significado relacionado con en el panorama televisivo (solamente se refiere a publicaciones periódicas), al contrario de lo que ocurre en el diccionario de la lengua española, con el término Magacín.

La neo televisión trajo una enorme mezcla de géneros, formatos que hace difícil encontrar una terminología adecuada para tratar los programas que se analizan en esta investigación, los programas magazine, son ejemplo de eso mismo, son ya un híbrido. Los programas magazine de las televisiones generalistas portuguesas tienen características de su concepto original, género magazine, pero utilizándolos de manera profundizada se ve el mestizaje. En este caso, se podrá decir que los programas magazine en Portugal son ya un género híbrido que incluyen fuertes características de talk show y debido a esta mezcla de géneros se pasará en los siguientes apartados a analizar los dos tipos de conceptos, magazine y talk show, que se cree que existen en los programas actuales de la televisión generalista portuguesa.

El perfil de los contenidos que ha de tener un programa es una cuestión del equipo de redacción, hay muchas posibilidades y pueden variar según las fases o

³ Según el diccionario de la lengua española Magacín significa- 1. m. Publicación periódica con artículos de diversos autores, dirigida al público en general. 2. m. Espacio de televisión en que se tratan muchos temas inconexos y mezclados.

⁴ Esta es una palabra inglesa, aunque utilizada en el idioma portugués y referida en el diccionario de la lengua portuguesa como: emisión de televisión que consiste en una conversación entre un animador y uno o varios invitados sobre un determinado tema.

⁵ Según el diccionario de la lengua portuguesa Magazine significa 1. Publicação periódica, geralmente ilustrada, que trata dos mais variados assuntos.2. Mad. Molde e figurino para peças de vestuário.

situaciones culturales, sociales o políticas. Este abanico va desde programas políticos o de actualidad reciente hasta programas culturales o emisiones monográficas, en las cuales se profundizan conocimientos especializados o que se dirigen a un grupo determinado de oyentes, pasando por programas heterogéneos con temas variados y ligeros, como son ejemplo: noticias, entrevistas, montajes, historias, ofertas de ocio, presentaciones, entre otros.

Aunque sea evidente la evolución híbrida de los conceptos de los diferentes géneros, incluso, varios autores acaban dando elementos comunes a los dos tipos de programas. Así, la diferencia entre el género talk show y el magazine es cada vez más tenue, bien como la similitud en la introducción de contenidos en uno y otro género. Sin embargo, el Talk Show se presenta más como un subgénero narrativo de no-ficción, que condensa elementos de otros géneros o subgéneros, sean declaradamente ficcionales, de entretenimiento o tele novelescos.

Algunos autores arriesgan comparar los géneros descritos en este apartado según lo que consideran ser válido para evidenciar las diferencias entre uno y otro. Por eso, aunque la mutación sea un hecho en estos momentos, todavía están presentes diferentes características en cada género. Se diferencia al magazine por basar su fuerza en el espectáculo de la palabra mediante las entrevistas, las tertulias y otros géneros coloquiales y de debate, en el cual el presentador organiza el espectáculo hablando en el estudio a su gusto y estilo.

Algunos autores arriesgan comparar los géneros descritos en este apartado según lo que consideran ser válido para evidenciar las diferencias entre uno y otro. Por eso, aunque la mutación sea un hecho en estos momentos, todavía están presentes diferentes características en cada género. Se diferencia al magazine por basar su fuerza en el espectáculo de la palabra mediante las entrevistas, las tertulias y otros géneros coloquiales y de debate, en el cual el presentador organiza el espectáculo hablando en el estudio a su gusto y estilo.

Origen, definición, estructura y contenidos del género talk show

Con el objetivo de clarificar bien estos dos términos: Magazine y Talk Show, se definirá en este apartado el género Talk Show⁶ para que de acuerdo con lo que se comentó anteriormente se puede ver cuál de estos géneros están presentes en las cadenas genéricas portuguesas. El origen del género está de acuerdo con la opinión de algunos autores en Estados Unidos, en los años cuarenta y cincuenta. Como la mayor parte de programas televisivos de esta época se han inspirado en programas que se

⁶ El origen del Talk Show, es norteamericana, en mayo de 1950, se emite por primera vez el Talk Show "Broadway Open House" desde las once y media, hasta las doce y media. Surge de la necesidad de crear un formato poco costoso para las franjas horarias con una audiencia muy alta.

emitían en la radio, por eso, se ha calificado como primer Talk Show de la historia el programa “Queen for a Day”⁷, de emisión radiofónica.

En el otro lado del océano, en la pantalla el programa que algunos autores apuntan como el primer programa Talk Show televisivo sería el “Donahue”⁸, el típico espectáculo dramático, que pide al telespectador las lágrimas o sus sentimientos. Este programa fue líder de audiencias hasta que el programa de Oprah Winfrey⁹ alcanzó difusión nacional en Estado Unidos, con el nombre de “The Oprah Winfrey Show”. Debido a la manera emotiva que Oprah tenía delante de la pantalla los ejecutivos de la cadena deciden crear un programa dedicado a las historias de vida, sea de gente común o con personajes de la vida pública. En 1986 este programa alcanzó más de quince millones de telespectadores y se convirtió en uno de los programas más vistos de la historia de la televisión.

En los años ochenta se creó un crecimiento de programas que pertenecían a este género, sin embargo, los programas que se han seguido al de Denahue, han renunciado al carácter informativo que él tenía en su Talk Show. Los programas que le han seguido han explotado de una forma gigantesca los temas relacionados con la vida íntima, y los sucesos que era lo que más parecía interesar a la audiencia. El nivel de los programas llegó al extremo cuando “el hispano Geraldo Rivera convirtió el plató en el ring de las controversias más violentas de la historia de la televisión, al menos hasta la llegada del late show de Jay Leno en 1991, que se hizo famosos invitando a sus huéspedes a resolver sus desacuerdos a puñetazos.” (LACALLE 2001: 118)

Durante los años noventa el enfoque de los programas ha sufrido algunas alteraciones, siguiendo la orientación de los conductores de los programas y sus invitados, se intentó capitalizar más la gente joven de la sociedad. La forma que se utilizó fue acentuar la confrontación, la emoción, excitación sexual y la participación del público. Este estilo ha tenido desde sus comienzos una fuerte crítica por la opinión pública que veía de forma negativa la exposición excesiva de los temas. Incluso, los varios escándalos asociados a estos programas en nada abonaban en favor de los

⁷ Este programa era un concurso en que el premio lo ganaría la historia más conmovedora del día, tenía un carácter populista y popular.

⁸ El nombre del programa llevaba el nombre de su presentador, Phil Donahue, que empezó en la cadena WLWD-TV en 1967 y tenía su sede en Dayton. En 1973 este presentador cambió de Dayton para Chicago con la misma cadena, pero en 1977 cuando su cadena se afilió a NBC su programa ganó más los nueve millones de telespectadores. Este presentador se interesó enormemente por la gente común, que entrevistaba en sus programas, acentuaba sus aspectos más morbosos o curiosos e incentivaba la polémica. Se retiró de la presentación en 1966 después de veinte y nueve años que dedicó a su programa.

⁹ Reportera de la cadena ABC que imponía a sus reportajes un carácter emotivo muy fuerte, por eso, cubría los sucesos para los informativos de la cadena.

mismos, desde casos de actores contratados para simular historias a asesinatos que ocurrían debido a la exposición pública de entrevistados. (LACALLE 2001: 122)

Este género televisivo llegó a Europa a partir de los años ochenta, pero con un carácter más confesional y fue en Francia que el éxito fue más significativo hasta que se generó en sociedad un debate socio político sobre los efectos que estos programas tenían al ser emitidos. Lo mismo pasó en Italia y España, uno de los principales proveedores de nuevos formatos dentro del género, generó en la opinión pública una censura que rápidamente ha hecho de estos programas éxito perdido. Países como Gran Bretaña o Alemania ha seguido más el desarrollo del modelo norte americano, resto de países “se han ido reduciendo de modo drástico o intercalando entre los diferentes modelos de los programas contenedores que caracterizan la actual hibridación de la programación televisiva.” (LACALLE 2001: 125)

Los programas Talk Show son “una forma de la televisión transmitir una conversación y precisa de dos ingredientes: casualidad y espontaneidad” (SOUZA 2004:137). Se encuentra en esta definición una fuerte característica de este tipo de programas, que es la conversación, esto supone que el este tipo de programas tiene un tema único, aunque puede ser complementado con videos, entrevistas, encuestas, entre otras. Tiene también como característica la presencia de público que aplaude y se asume como parte del programa, llegando en algunos casos a participar, podrá o no incluir momentos de humor o musicales, también algún debate y el presentador es alguien que tiene una personalidad fuerte y marca el programa. Umberto Eco, lo define como: “una especie de concentrado televisivo que convierte la tradicional ventana al mundo de la neo televisión en un espejo donde se refleja, cada vez más nítidamente, la imagen del espectador de la paleo televisión.” (MARTÍN 2005: 3)

Los temas principales de este tipo de programas son las historias de vida, las denuncias, sucesos, entre otras en que el principal elemento es que sus contenidos se presentan directamente por sus protagonistas. “El Talk show constituye un claro exponente del continuo proceso de hibridación que ha ido contaminando progresivamente a todos los géneros televisivos, pues se modela a partir de la estructura del debate (la conversación), la temática de los reality-shows (la vida privada) y la participación del público de los concursos.” (MARTÍN 2005: 3)

Este género televisivo representa de cierta manera lo que podríamos llamar democracia directa, en que los ciudadanos tienen un lugar de relevo y son los principales responsables por el espectáculo televisivo. Es en el espacio público o más bien televisivo que se opina sobre lo que es cierto o errado en la sociedad, llevado al extremo es ahí donde se ve el reflejo social. “Continua a ser estructurado por el debate de «hechos sociales», por la presencia de «ciudadanos» a favor y en contra, por la

presencia de una imagen de sociedad (el público), por la presencia de un «animador» que propone hechos sociales y opciones.” (CHARAUDEAU 2000: 20)

La estructura de los programas Talk Show suelen tener una cabecera, que es una forma de introducir el programa en emisión, en seguida el presentador hace la introducción al tema del día. A partir de aquí hay una secuencia de bloques repartidos según la intercalación de la publicidad o por las cuestiones que se abordan. Cada bloque mantiene cierta unidad técnica o conjunto de cuestiones con el objetivo de que el programa no pierda el hilo conductor inicialmente trazado por la producción. Este formato y su organización es muy parecido con el género Magazine, el origen común en mucho ha participado para que la semejanza entre los géneros.

Origen, definición, estructura y contenidos del género magazine

El origen del magazine televisivo se remonta a los años cuarenta y tiene una clara procedencia de magazines radiofónicos de antes de la Segunda Guerra Mundial. Para entender el inicio del magazine, en primer lugar, se debe tener la idea de que “el programa magazine en la radio aparece de un modo firme con la llegada de la democracia. La radio basada en el entretenimiento, con gran variedad de contenidos de entretenimiento, con concursos y novelas, experimenta su transición particular con la liberación de la conexión a Radio Nacional de España para dar cuenta del parte de noticias.” (FUENTE SOLER 2004: 460) Este concepto de los magazines en radio en España enseña mucho de los comienzos de los magazines televisivos que surgen debido a una gran necesidad de horas de emisión y a la vez del aprovechamiento de los recursos técnicos y humanos.

Magazine, vendría a definirse, por la traducción de su término inglés que significa revista, según el diccionario wordreference el término magazine aplicado al panorama televisivo significa: “programa regular que consiste en varios segmentos cortos en los que se examinan diversos temas de interés actual, generalmente en mayor detalle que en un programa regular.”¹⁰ Este formato es muy flexible, y puede incorporar diferentes géneros, como la información, los concursos, las actuaciones artísticas, los realities. Incluso, su emisión puede durar horas, se reparte en segmentos que pueden durar de diez a quince minutos y pueden presentarse como entrevista, actuación, reportaje exterior, conexión a otro lugar por teléfono o en formato video.

Un magazine empieza normalmente con el saludo y la presentación del programa, esto puede ser un jingle especialmente producido para la ocasión o una pieza de música escogida que concuerde ambientalmente. Además, al principio del programa el moderador ofrece a los oyentes un sumario de los temas del programa. El desarrollo

¹⁰ Dictionary, Disponible en: <http://dictionary.reference.com/browse/magazine?s=t> (Consultado: 4/4/2015)

temporal de un magazine debe estar planeado con minuciosidad para que no desborde el tiempo dado y que sea variado en su estructura.

La fórmula del magazine incluye presentaciones musicales, entrevistas, concursos y otros temas, tuvo éxito desde sus inicios gracias a que estaba dirigido a una audiencia mayoritaria, sin distinción de niveles socio-económicos, académicos o culturales. Asimismo, gran parte de esta audiencia está representada por amas de casa que encuentran en estas emisiones matutinas y vespertinas con contenidos que pueden ser útiles y entretenidos. Por otra parte, resulta un factor clave en la continuidad de estos espacios en el mercado, la presencia de personalidades atractivas y con popularidad como presentador o presentadores, que sean capaces de conectarse con el público y lograr una identificación con el mismo.

En la actualidad, el magazine sigue las líneas orientativas iniciales y se consagra como el género protagonista de los contenidos de entretenimiento, se incluyen espacios cuyos variados temas como: salud, cocina, astrología, actualidad, meteorología, personajes famosos, música, tradiciones, entre otros. A menudo sigue considerando que estos programas están destinados a una audiencia heterogénea como pueden ser las mujeres, los jóvenes, las personas de tercera edad o los desempleados, buscan, frecuentemente, refuerzan las emociones en cada contenido.

Rebautizados, los programas magazine son los programas auditorio pos modernos de la televisión, que promueven una guerra por la audiencia con prejuicio para el telespectador, que ve, ríe, llora y se espanta con todo lo que le es presentado. (SOUZA 2004: 139) (Traducción mía)

En líneas generales el magazine es un programa de actualidad que da lugar a muchos y variados contenidos, casi todo el tipo de temas pueden entrar en este género televisivo. Estos programas se distinguen por un alto porcentaje de palabra hablada que incluyen diferentes contenidos y secciones tales como: debates, entrevistas, videos, tertulias, encuestas, secciones, entre otras, cuyo principal objetivo es entretener a la audiencia.

Los magazines tienen un perfil muy definido que resulta de la unión de variados elementos. Según Mónica Gómez Martín en su artículo Magazine: Los nuevos géneros de la neo televisión", define al magazine como:

El género híbrido por excelencia, hoy en día, es el magazine, por ser el mayor "contenedor" de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es el magazine el género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.) Es un mosaico amplio (puede durar varias horas), caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques. (MARTÍN 2005: 1)

En este tipo de programas es muy importante que la locución sea lo más natural posible, con el fin de generar la ilusión de que entre el conductor y los oyentes existe

una relación de amistad, de cercanía, de proximidad. Si esto no se consigue, difícilmente lograremos entretener a la audiencia. Son espacios televisivos caracterizados por presentar diversos temas sin tener necesariamente conexión entre sí, generalmente intercalados por presentaciones artísticas. Cabe destacar que el magazine busca aproximarse a la actualidad, sin llegar a ser un espacio periodístico.

Desde su origen el magazine es una excelente opción para crear contenidos televisivos como fórmulas de rentabilidad, o mercancías audiovisuales debido a la necesidad que tiene la televisión, principalmente la privada, de financiarse. Los patrocinios publicitarios de productos, marcas, eventos u organizaciones encuentran en este género televisivo un hueco para llegar con mayor enfoque o detalle a los consumidores. Además, estos programas tienen una dinámica e importancia de años que les confiere un estatuto importante en la opinión pública, así que, se sabe de antemano que un reportaje o entrevista en un programa magazine dará a la marca relevancia social.

Actualmente somos conscientes de la saturación publicitaria en los medios de comunicación convencionales, especialmente en la televisión; por tanto, está obligando a los creativos a planear nuevas fórmulas para hacer llegar el mensaje al consumidor con garantías de éxito. En este sentido, es de vital importancia tener en cuenta otros formatos no convencionales que se están utilizando en la actualidad, así como su eficacia y su porcentaje de ocupación diaria en las dos cadenas privadas más poderosas del mercado español (Botero, 2004: 55). (LAZO 2014: 295)

Incluso, se podrá presenciar que la dinámica de los programas magazine les permite que se pueda camuflar un contenido publicitario con carácter de interés para el telespectador. La gran mayoría de las veces se adopta en forma de entrevista en estudio a los responsables por una marca u organización o por un reportaje grabado, que en algunos casos se simula el directo, donde se enseña el producto o se explica la marca que se quiere vender.

Los programas magazine, modelo portugués.

Los programas magazine en el contexto portugués estudiados en esta investigación se emiten en los días laborables durante toda la mañana y gran parte de la tarde. Tienen un carácter de entretenimiento, por eso, se surgen de premisas como puede ser el humor, la música, temas de actualidad que resulten leves para el telespectador.

Pasando a la parte estructural de los programas magazine, se puede añadir que el horario de estos programas en la actualidad es semejante en las tres cadenas generalistas portuguesas, así como, su formato, organización y contenidos. Aun así, existen diferencias bien visibles que se detallarán más adelante. En la cadena pública, RTP1 el

programa matutino tiene el nombre de Agora nós¹¹, es presentado por Tânia Ribas de Oliveira y Zé Pedro Vasconcelos comienza a las diez de la mañana y termina a la una de la tarde, que es cuando empieza el telediario.

En Sic, el programa Queridas manhãs¹², presentado por Julia Pinheiro y João Paulo Rodrigues, comienza a las diez y cuarto y termina a la una, la única diferencia entre este y el de la cadena pública es que empieza quince minutos más tarde. El programas de las mañanas en TVI es Você na TV¹³ y lo presentan Cristina Ferreira y Manuel Luis Gocha, comienza a las diez y diez y termina a la una.

Los programas vespertinos ya tienen un horario de comienzo y cierre más variado en cada una de las cadenas, empezando por la pública RTP1, se llama Há tarde¹⁴, empieza a las dos y cuarenta y cinco y termina a las seis de la tarde, lo presentan Herman José y Vanessa Oliveira. El de SIC, se llama Grande tarde, comienza a las tres y cuarenta y cinco de la tarde y termina a las siete y cuarto, lo presentan Andreia Rodrigues, Luciana Abreu y João Baião. En TVI el nombre es A tarde é sua¹⁵, comienza a las cuatro de la tarde y termina a las seis y treinta y cinco. Aunque, los horarios varían

¹¹ La sinopsis del programa en la página web de la cadena es la siguiente: “Las mañanas de RTP llegan a usted llenas de sorpresas, juegos, consejos, alegría y mucho humor. Tânia Ribas de Oliveira y Zé Pedro Vasconcelos estarán con usted de lunes a viernes en "Agora Nós". A ellos se juntan Serenella Andrade y Catarina Camacho que en estudio, o en reportaje estarán muy próximas de las personas, en busca de historias de vida positivas.” (Traducción mía) Disponible en: <http://www.rtp.pt/programa/tv/p31194> (Consultado 4/4/2015)

¹² La sinopsis de este programa no aparece en la página de la cadena, pero en wikipédia surge la siguiente descripción: “Queridas manhãs, es un talk show transmitido en portugués por SIC, presentado por Julia Pinheiro y João Paulo Rodrigues. El programa debutó 03 de febrero 2014 a las 10 horas, en sustitución de su predecesor Querida Julia.” (Traducción mía) Disponible en: http://pt.wikipedia.org/wiki/Queridas_Manh%C3%A3s(Consultado 4/4/2015)

¹³ La sinopsis de este programa no aparece en la página de la cadena, pero en wikipédia surge la siguiente descripción: “El Você na TV es un programa de entretenimiento transmitido por TVI en las mañanas de lunes a viernes. És presentado por Cristina Ferreira y Manuel Luís Goucha. (Traducción mía) Disponible en: http://pt.wikipedia.org/wiki/Voc%C3%AA_na_TV! (Consultado 4/4/2015)

¹⁴ La sinopsis del programa en la pagina web de la cadena es la siguiente: “Las tardes de RTP1 son muy animadas! De lunes a viernes, Herman José e Vanessa Oliveira combinan humor y alegría en un programa alternativo con entrevistas, música, culinaria y muchas sorpresas. Tiago Góes Ferreira y Joana Teles completan la equipa de las tardes.” (Traducción mía) Disponible en: <http://www.rtp.pt/programa/tv/p31169>(Consultado 4/4/2015)

¹⁵ La sinopsis del programa en la pagaina web de la cadena es la siguiente: “El programa en directo en las tardes de TVI, presentado por Fátima Lopes, A TARDE É SUA. Tomando como referencial, la sorpresa y emoção de la naturaleza humana, este programa se encaja en la linea de los grandes talk-shows, promoviendo conversaciones, momentos muy marcados por el drama y emoção, dando a conhecer nuevos protagonistas da sociedade portuguesa. En una emisión presentada por Fátima Lopes que garantiza el tono cordial, animado y vivo de buenos momentos compartidos por todos. Los temas se centran en todas las áreas de la sociedade: la família, los afetos y la salud, famosos, frivolidades, moda y las grandes polémicas de la actualidade van también hacer parte de los contenidos del programa. En las entrevistas de Fátima Lopes se pretende sobre todo, que el finalizar de cada conversación haga emerger el lado positivo de la experiencia de cada invitado, assumindo esta como una lección moral, un exemplo de vida o un modelo a seguir, porque «A TARDE É SUA» (Traducción mía) Disponible en : <http://www.tvi.iol.pt/programa/a-tarde-e-sua/4140/sinopse> (Consultado 4/4/2015)

un poco en realidad el tiempo de emisión es casi el mismo, el de RTP1 dura tres horas y cinco minutos, el de SIC tres horas y el de TVI, es el más corto con dos horas y treinta y cinco.

En lo que refiere a los presentadores que los diferentes grupos televisivos eligen para los programas son personas bastante conocidas del público, populares, por lo tanto, que tienen gran influencia en la opinión pública. En algunos casos, son personas que con frecuencia salen en la prensa escrita, en la mayoría de las veces por situaciones no muy positivas, aunque muchas situaciones sean creadas por esos medios periodísticos para conseguir superar la competencia. El modelo típico del magazine, hombre y mujer, está presente en casi todos ellos, la excepción está en el programa de la tarde de SIC, con dos mujeres y un hombre presentando. Y también en el programa de la tarde de TVI que solamente tiene una presentadora, que lleva muchos años haciendo talk shows y es una referencia en la presentación en el panorama televisivo portugués.

Programas magazine y talk show en su versión original se perciben muchas diferencias, como hemos visto en otros apartados de este capítulo. Pero una vez más debido a la evolución social y de demanda audiovisual las diferencias son cada vez más tenues, incluso podría decirse que en el caso portugués estos programas no son ni talk show ni magazine, sino una nueva versión de los dos que podían fácilmente tener el nombre de mega show. Estos programas que ocupan gran parte de la emisión de la mañana y de la tarde en las televisiones generalistas portuguesas son un híbrido donde cabe: entrevistas a personajes relevantes de la sociedad, en los diferentes temas, tertulias con temas que van desde la salud, a temas casuales del día a día, entrevistas a intervinientes de eventos, actuaciones musicales, teatrales o de humor, secciones semanales sobre temas relacionados con salud, bienestar, moda e otros, reportajes de eventos o con entrevistas fuera de estudio e simulando en algunos casos el directo, entre otras variadas formas que se detallará en el trabajo de campo.

Los estudios que existen sobre estos programas son escasos, se encuentran con más frecuencia bibliografía sobre los talk show, sin embargo, estos no reflejan la realidad de los programas que se emiten en las cadenas generalistas portuguesas. Repasando sobre lo que existe en los programas que se emiten de talk show, se puede decir que en cada tema el presentador o reportero busca exhaustivamente la emoción, buscar el drama de la situación, bien sea para lo positivo o negativo de cada situación. También se nota que algunos de los temas se eligen no por su carácter noticioso o informativo sino por el morbo de dar al telespectador algo que le conmueva o le cause repulsión, pero que llegue a sus sentimientos más fuertes.

Se podría concluir añadiendo que la forma en que se presentan algunos contenidos, sobre todo, los de violencia de género, sucesos, crímenes en general, es recopilando testimonios de vecinos, se busca los porqués de manera superficial, el antes

y el después, sin profundizar el tema. Toda esa información no acrece nada al público, la noticia en sí misma es lo que es y este rebuscar del sufrimiento, del drama en los temas es uno de los puntos más fuertes en el talk show. Esta característica está muy presente en los programas matutinos de las cadenas privadas, sobre todo al final de los programas. Es una tendencia que lleva algunos años en las cadenas generalistas privadas que el cierre del programa sea con un tema chocante, casi siempre negativo, como una muerte con carácter macabro.

Subrayando la importancia de las cadenas públicas en general y en específico la cadena portuguesa en lo que respecta a los contenidos es conveniente añadir que se notan algunas diferencias entre esta y las cadenas privadas. Por ejemplo, RTP1 en casi todos los programas magazine tiene una mayor cantidad de temas, porque el tiempo que se da a cada contenido es más corto, así que, para completar el mismo tiempo que las demás cadenas hay que añadir más contenidos. En la cadena pública existe una mayor apertura a temas sociales, relacionados con asociaciones u organizaciones de apoyo a desfavorecidos, bien como, mayor cantidad de actuaciones musicales. La dinámica de los programas de la cadena pública es más acentuada, de hecho, la presencia de las características de talk show que están presentes en las cadenas privadas es en esta casi inexistente.

Conclusiones

La noción de programa de televisión trae consigo gran variación porque las diferentes unidades que componen el programa pueden ser aisladas o no dependiendo del formato muy parecidas, incluso se mezclen, como hemos analizado durante este estudio. Generalmente, los programas se organizan de acuerdo con formatos ya sea que estén constituidos por una unidad de emisión aislada, por muchas semejantes que se repiten, o bien, abarquen una continuidad de unidades de emisión. Además, se califican por categorías o clases que indirectamente reflejan los contenidos. Por otra parte, también se puede asociar que cada género tiene un conjunto de ideas o características comunes y reflejan una determinada idea existente en la sociedad.

Hay una multitud de formatos televisivos, proceso iniciado en los años ochenta con la aparición de las cadenas privadas, también reconocido como fenómeno de la neo televisión. Incluso, los formatos pueden reunir elementos de varios géneros y de esa forma se crean nuevos formatos o programas de televisión. Estos nuevos programas se califican de “híbridos” debido a la mezcla de características entre los diferentes formatos. La neo televisión ha sido vinculada frecuentemente con la entrada de la lógica de mercado al sistema televisivo. Se podría decir que la neo televisión supuso la ruptura del modelo monopolístico y la constitución de nuevos criterios, fundamentalmente económicos, para la producción de formatos y programas, así como novedosas modalidades de consumo. En que la vida privada de la gente, ocupa un lugar central,

también el carácter morboso de presentarla. Como ejemplo, tenemos los programas magazine de las televisiones generalistas portuguesas tienen características de su concepto original, del género magazine, pero analizándolos de manera profundizada se ve el mestizaje con los programas talk show. Se puede decir que son ya un género híbrido que incluye fuertes características de talk show y debido a esta mezcla de géneros.

Los programas Talk Show tiene una fuerte característica de este tipo de programas, que es la conversación, esto supone que el este tipo de programas tiene un tema único, aunque puede ser complementado con videos, entrevistas, encuestas, entre otras. Tiene también como característica la presencia de público que aplaude y se asume como parte del programa, llegando en algunos casos a participar, podrá o no incluir momentos de humor o musicales, también algún debate y el presentador es alguien que tiene una personalidad fuerte y marca el programa.

Ya los programas magazine, es muy flexible, y puede incorporar diferentes géneros, como la información, los concursos, las actuaciones artísticas, los realities, etcétera. Incluso, su emisión puede durar horas, se reparte en segmentos que pueden durar de diez a quince minutos y pueden presentarse como entrevista, actuación, reportaje exterior, conexión a otro lugar por teléfono o en formato video. En la actualidad, el magazine sigue las líneas orientativas iniciales y se consagra como el género protagonista de los contenidos de entretenimiento, se incluyen espacios cuyos variados temas como: salud, cocina, astrología, actualidad, meteorología, personajes famosos, música, tradiciones, entre otros.

Programas magazine y talk show en su versión original se perciben muchas diferencias, pero una vez más debido a la evolución social y de demanda audiovisual las diferencias son cada vez más tenues. De hecho, señalando en el caso portugués estos programas no son ni talk show ni magazine, sino una nueva versión de los dos que podían fácilmente tener el nombre de “megashow”. Estos programas merecen un gran enfoque de estudio, ya que ocupan gran parte de la emisión de la mañana y de la tarde en las televisiones generalistas en Europa, además son o deberían ser un importante vehículo de información y educación. Son muchas horas de emisión, donde cabe: entrevistas a personajes relevantes de la sociedad, en los diferentes temas, tertulias con temas que van desde la salud, a temas casuales del día a día, entrevistas a intervinientes de eventos, actuaciones musicales, teatrales o de humor, secciones semanales sobre temas relacionados con salud, bienestar, moda e otros, reportajes de eventos o con entrevistas fuera de estudio e simulando en algunos casos el directo, entre otros.

Bibliografía

- Charaudeau, P. (2000). *A palavra confiscada: un género televisivo: o Talk Show*, Lisboa, Instituto Piaget.
- Farré, M. (2007). Desafíos de los programas informativos en la neo televisión. [E-Compós]. Disponible en: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/127/127> (Consultado en 20/ 5/2015)
- Soler, M. (2004) El concepto Magazine en la Radio Española. [Dialnet]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=940377> (Consultado en 15/7/2015)
- Lacalle, C. (2001) *El espectador televisivo, los programas de entretenimiento*, Barcelona, Gedisa Editorial.
- Lazo, M. (2014). Nuevos formatos para no perder audiencias [Dialnet]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4838038> (Consultado en 20/5/2015)
- Martín, M. (2005). Los nuevos géneros de la neo televisión, [Revistas Científicas Complutenses]. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172> (Consultado en 1/6/2015)
- Silva, F. (2009) Talk show: un género televisivo entre o jornalismo e o entretenimento. [E-Compós]. Disponible en: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/289/315> (Consultado en 4/3/2015)
- Souza, J. (2004) *Gêneros e formatos na televisão brasileira, São Paulo*, Sunmus Editorial.
- Poloniato, A. (1993) Géneros y formatos para el guinismo en la televisión educativa, los formatos televisivos. [Uaeh]. Disponible en: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf (Consultado en 13/3/2015)

Notas