

RAZONES Y CARACTERÍSTICAS

DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN LA DIVISIÓN MULTIDISCIPLINARIA EN CIUDAD UNIVERSITARIA DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

*Diana Karina Burciaga Sandoval
Fany Thelma Solís Rodríguez*

RESUMEN

El emprendimiento puede ser visto como una fuente de desarrollo para el país, ya que implica generación de autoempleo para los universitarios. En cuanto a la formación académica, la educación universitaria le otorga al estudiante el conjunto de conocimientos y habilidades para su desempeño profesional, esto incluye la administración de un negocio propio. Por esto, se considera importante identificar las razones que tienen los estudiantes para emprender su propio

negocio, así como las habilidades personales y profesionales que los conducen a dicho emprendimiento. Al respecto, esta investigación es descriptiva y transversal con enfoque cuantitativo a través de la técnica de encuesta realizada a una muestra aleatoria estratificada de 276 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, los cuales cursaron clases en el periodo agosto-diciembre, 2016. Esta investigación

RECIBIDO: 20 DE ENERO DE 2017
ACEPTADO: 15 DE MARZO DE 2017



permite obtener una noción de las áreas que se pueden fortalecer en materia de emprendimiento en dicho programa educativo, puesto que se considera importante fomentar el nivel de conocimiento sobre el emprendimiento, en virtud de que son los estudiantes quienes probablemente sean en un futuro dueños de empresas que aporten beneficios de manera local y nacional con la generación de empleos. En virtud de ello, se obtuvo que la iniciativa, la comunicación, el liderazgo y la innovación son consideradas como las principales habilidades, siendo la formación académica que reciben la que fortalece dichas habilidades para emprender un negocio.

Palabras clave: Emprendimiento, estudiantes universitarios, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

ABSTRACT

Entrepreneurship is seen like a source of development for the country, since it implies generation of self-employment for the university. In terms of academic training, college education gives the student the set of knowledge and skills for their

professional performance, this includes the administration of their own business. Therefore, it is important to identify the reasons that students must have to start their own business, as well as the personal and professional skills that lead them to this undertaking. In this regard, this research is descriptive and transversal with quantitative approach through the technique of survey to a random stratified sample of 276 students of administration of companies of the Division Multidisciplinaria at Ciudad Universitaria of Universidad Autónoma de Ciudad Juárez in, which attended classes in the period August-December, 2016. This research allows to get a notion of the areas that can be strengthened in the field of entrepreneurship in the educational program, since it is important to promote the level of knowledge about the venture, under which are the students who are likely to be in a future owner of companies that provide benefits local and national way with the creation of jobs. For this reason, was obtained that the initiative, communication, leadership and innovation are considered the

main skills, being the academic training they receive which strengthens these skills to start a business.

Keywords: Entrepreneurship, University students, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como una fuente de desarrollo y crecimiento para el país, ya que aporta nuevas ideas, empresas productivas y a su vez brinda oportunidades de autoempleo, así como generación de ingresos. Según la información del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2014), la tasa de emprendimiento en la educación superior es mayor que en otros niveles educativos. Por ello, se considera que la educación universitaria es un posible potenciador para el emprendimiento, esto quiere decir que los estudiantes de este nivel educativo tienen mayores posibilidades de convertirse en emprendedores.

En virtud de ello, el emprendimiento puede ser visto como una fuente de desarrollo para el país, ya que implica ge-



neración de autoempleo para los universitarios. Por esto, se considera importante fomentar el nivel de conocimiento sobre el emprendimiento, pues son los estudiantes quienes probablemente sean en un futuro dueños de empresas que aporten beneficios de manera local y nacional con la generación de empleos.

Debido a que el gem determina que existe un aumento en la actividad emprendedora en los últimos años a nivel global, esta investigación busca conocer ¿cuáles son las razones por las que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (uacj) deciden emprender su propio negocio?, ¿qué habilidades personales llevan a los estudiantes al emprendimiento?, ¿qué habilidades profesionales llevan a dichos estudiantes al emprendimiento?

Respecto a lo anterior, la presente investigación tiene tres objetivos. El primero consiste en identificar las razones que tienen los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la uacj para emprender su propio negocio. El segundo es determinar

las habilidades personales que conducen a dichos estudiantes al emprendimiento. El tercero pretende determinar las habilidades profesionales que orientan a los estudiantes al emprendimiento. De igual manera, este estudio presenta tres hipótesis. La primera es que la formación académica es la razón principal para el desarrollo del emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de Empresas en la División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria de la uacj. La segunda consiste en que la creatividad es la habilidad personal que conduce a los estudiantes universitarios al desarrollo del emprendimiento. La tercera hipótesis se refiere a que el liderazgo es la habilidad profesional que orienta a dichos estudiantes al desarrollo del emprendimiento.

De este modo, la presente investigación puede ser útil para la institución, ya que en ella se presenta información que puede servir como referencia en futuras investigaciones relacionadas con el tema, ya sea para estudiantes que cursen la carrera de Administración de Empresas o de apoyo para los docentes miembros

de las academias relacionadas con el emprendimiento en la universidad. Asimismo, esta investigación permite obtener una noción de las áreas que se pueden aprovechar en materia de emprendimiento dentro de la institución.

El documento se divide en cuatro apartados. El primero consiste en una breve revisión teórica de la definición de emprendimiento y de las principales teorías que lo abordan, las razones para emprender desde una perspectiva económica y educativa, así como los elementos y variables del emprendimiento. En el segundo apartado se expone la metodología de investigación. En el tercero se presenta el análisis de datos o resultados de la investigación. Por último, las conclusiones obtenidas del estudio.

MARCO TEÓRICO

DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDOR

El emprendimiento es el proceso mediante el cual las personas o los grupos identifican e implementan las oportunidades emprendedoras sin ser de



inmediato limitadas por los recursos que en el momento tienen bajo su control (Hitt, Ireland y Hoskisson, 2008). Allen y Meyer (2012) definen el emprendimiento como “el proceso de reconocer o crear una oportunidad, probarla en el mercado y reunir los recursos necesarios para convertirla en una empresa” (p. 2).

Ahora bien, el planteamiento de Hitt *et al.* (2008) consiste en que los “emprendedores son personas que, de forma independiente o como parte de una organización, identifican una oportunidad emprendedora toman riesgos de desarrollar una innovación con el fin de implementarla” (p. 409).

TEORÍAS SOBRE EMPRENDIMIENTO

Existen diferentes teorías que abordan el emprendimiento incluyendo sus componentes e importancia. Por ello, en la presente investigación se abordarán la teoría del triángulo invertido y la teoría de las necesidades de David McClelland.

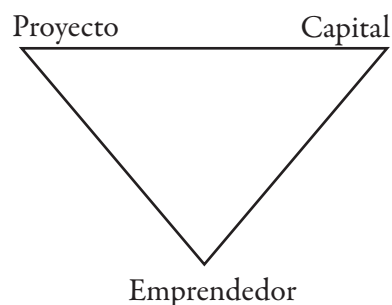
La teoría del triángulo invertido propuesta por Freire (2004) se refiere a que en el

emprendimiento se implican tres componentes: proyecto, capital y emprendedor (ver figura 1).

La figura 1 muestra gráficamente la teoría, donde de los tres componentes mencionados el emprendedor funge como punto de apoyo, el cual necesita dos componentes adicionales para lograr un equilibrio: uno es el capital, y el otro la idea de negocio o proyecto. Según el autor, si el emprendimiento no logra ser exitoso se debe a la carencia de uno de los componentes o alguna combinación de estos.

De la firmeza del emprendedor depende, en mayor medida, que el modelo no se derrumbe, el emprendedor exitoso busca lograr el capital o el proyecto, por lo que se considera que la base del emprendimiento es la persona o grupo de personas que aplican sus conocimientos y habilidades al desarrollo del mismo. Por lo anterior, se considera que el futuro del emprendimiento no radica totalmente en la idea o en el capital para el proyecto, sino en la actitud y la pasión que tenga el emprendedor por dicho proyecto. De esta manera el equilibrio entre

Figura 1. Triángulo invertido



Fuente: Elaboración propia con base en Freire (2004)

las tres variables será el óptimo y se logrará iniciar un emprendimiento de negocio.

En cuanto a la teoría de las necesidades, el psicólogo McClelland (1967) asocia el emprendimiento al factor motivacional, ya que considera que la necesidad de logro es lo que motiva a una persona a convertirse en emprendedor. El autor argumenta que la necesidad de logro, de afiliación y de poder influyen en el desempeño de las labores de las personas. Al respecto, Crespo, López, Peña y Carreño (2003) indican ciertas características que cada una de las necesidades mencionadas (ver figura 2).



Figura 2. Necesidades y características

Necesidad	Características
De logro	Obtener éxitos profesionales
	Reconocimiento de sus éxitos
	Valorar la retroalimentación sobre su ejecución
De afiliación	Deseo de mantener relaciones interpersonales amistosas
	Disfrutar de la compañía de los trabajadores
De poder	Dar importancia al estatus
	Considerar de manera secundaria el ejercicio eficaz de sus funciones

Fuente: Elaboración propia con base en Crespo *et al.* (2003).

Olivera y Olmedo (2009) coinciden en que “una persona con alta motivación al logro encuentra en el trabajo empresarial más oportunidades para usar su talento y satisfacerse” (p. 53).

RAZONES PARA EMPRENDER

Existen diversas razones por las cuales los estudiantes deciden emprender, autores como Kirby (2004) y Vázquez (2014) mencionan que algunas de estas razones son: la formación académica, la motivación por parte de la familia, tener contactos con experiencias emprendedoras y contar con el financiamiento necesario, entre otras.

En cuanto a la formación académica, la educación universitaria le otorga al estudian-

te el conjunto de conocimientos y habilidades para su desempeño profesional, esto incluye la administración de un negocio propio. Kirby (2004) considera que la educación empresarial puede animar a los estudiantes a crear sus propios negocios, ya que puede proporcionar capacidades empresariales a dichos estudiantes.

La motivación por parte de la familia se refiere al apoyo que el estudiante recibe al alentarlos para iniciar su propio negocio. Al respecto, en un estudio relacionado, Robson y Bennet (2000) indican que las familias y amigos actúan como una fuente principal para los propietarios de empresas pequeñas y medianas. Otra razón es tener contactos con experiencias emprendedoras, esto es, asistir a conferencias, talleres, entrevistas a empre-

sarios, prácticas profesionales, etcétera, lo que puede fomentar en el estudiante interés por emprender a la vez que establece contactos para iniciar el emprendimiento de su propio proyecto.

Por último, contar con financiamiento, esto es, tener posibilidades como universitario de obtener el dinero o capital para emprender su negocio. Dicho capital puede ser obtenido mediante la familia, crédito bancario, apoyo gubernamental, entre otras opciones. Los programas o convocatorias proporcionados por las universidades, el gobierno, la iniciativa privada, etcétera, suelen ofrecer oportunidades para que los estudiantes aprendan de las experiencias de la vida real (Hynes, Costin y Birdthistle, 2011). Además, llegan a motivarlos para el de-



sarrollo de alguna idea de negocio que haya surgido durante su vida tanto laboral como estudiantil.

ELEMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

Stevenson (citado en Castillo, 1999) considera que un emprendedor persigue una oportunidad sin preocuparse de los recursos de que dispone. En general, los emprendedores no cuentan con los recursos económicos suficientes al inicio de su emprendimiento, esto es precisamente lo que le da un valor añadido a su capacidad de emprender.

Por lo anterior, Shapiro y Stevenson (2014) interpretan la mentalidad emprendedora como una gestión enfocada más en las oportunidades que en los recursos de los que dispone. Los autores añaden que una persona emprendedora en cualquier situación cuenta con los recursos necesarios para emprender, como tiempo, dinero y esfuerzo.

VARIABLES DEL EMPRENDIMIENTO

Shapiro en los postulados de su teoría identifica dos variables del emprendimiento. Una es independiente, referida al empresario, y otra dependiente, llamada evento empresarial. A su vez, un evento empresarial requiere de cinco pasos: toma de iniciativa, acumulación de recursos, administración, autonomía y toma de riesgo (Macías y Parada, 2013).

Desde una perspectiva universitaria, el primer paso es la toma de iniciativa, la cual consiste en que el estudiante por sí mismo tenga la disposición de comenzar el emprendimiento y busque el buen desarrollo de los cuatro pasos siguientes. El segundo paso es la acumulación de recursos, para la cual se requiere que el emprendedor busque los recursos necesarios para comenzar a emprender un negocio, ya sean económicos, materiales, intelectuales, etcétera. Después de haber obtenido dichos recursos se requiere que el emprendedor logre una adecuada administración de los mismos, para esto se conjuntan los conocimientos en administración y la

autonomía del emprendedor, ya que si ha tomado la iniciativa de poner su propio negocio debe realizar las actividades de administración del mismo, según su criterio. Por último, el emprendimiento implica asumir la incertidumbre del mercado, esto es tomar en cuenta que existen distintos riesgos.

Diversos autores mencionan que existen ciertas variables del emprendimiento, las cuales se consideran características de las personas emprendedoras. A continuación la figura 3 contiene dichas características.

En adición, González y Rodríguez (2008) mencionan cinco características del emprendedor. La primera es la constancia, la cual implica la voluntad y la determinación que debe tener dicho emprendedor para realizar su proyecto. La siguiente es el sentido de oportunidad, refiriéndose a este como la habilidad para tomar una decisión o acción a tiempo o en el momento más oportuno, de manera tal que se garantice el éxito de lograr el propósito perseguido. La tercera característica es el conocimiento con el que debe contar el emprendedor para que sea



Figura 3. Características de personas emprendedoras

Características	Autores
Motivación	Graña (2002)
Iniciativa	Garavan y O’Cinneide (1994)
Liderazgo	Garavan y O’Cinneide (1994); Graña (2002); González y Rodríguez (2008)
Autoconfianza	Graña (2002); Alcaraz (2004)
Creatividad	Garavan y O’Cinneide (1994); Graña (2002); Alcaraz (2004); Vázquez (2014)
Capacidad analítica	Vázquez (2014)
Identificación de oportunidades	Garavan y O’Cinneide (1994); Hitt et al. (2008)
Comunicación	Garavan y O’Cinneide (1994)
Innovación	Hitt et al. (2008); Vázquez (2014)
Propensión al riesgo	Graña (2002); Alcaraz (2004); Bessant y Tidd (2011)

Fuente: Elaboración propia

aplicado a la idea o proyecto. La cuarta es la responsabilidad personal, cualidad que debe tener el estudiante al momento de comenzar el emprendimiento y durante el proceso del negocio para que este pueda lograrse de manera exitosa. Por último, mencionan la capacidad de liderazgo la cual engloba otras capacidades importantes como iniciativa, comunicación, etcétera.

De igual manera, Kirby (2004) señala que las habilidades personales, los atributos y el conocimiento también pueden determinar si una persona puede convertirse en un futuro en un emprendedor exitoso. Asimismo, una alta autocon-

fianza y las habilidades personales son factores que influyen el éxito de la iniciativa empresarial (Hamidi, Wennberg y Berglund, 2008).

En un artículo publicado por la Lucian Blaga University of Sibiu (2015) en Rumania se mencionan cuatro atributos del emprendedor. El primero de ellos es la comunicación, esencial en cualquier proyecto, dado que eso depende que la información y la toma de decisiones fluyan de manera óptima. El segundo atributo es la iniciativa, misma que se puede considerar como el paso básico para el desarrollo del emprendimiento, debido a que si el estudiante no tiene

iniciativa nunca logrará comenzar su proyecto. El tercero es la confianza, haciendo referencia a la seguridad que el estudiante debe tener en sí mismo para realizar un proyecto, el cual pudiera o no resultar fácil, pero a pesar de ello debe tener una firme idea de que dicho proyecto sucederá de la manera planeada. Por último, la creatividad e innovación, es aquí donde el emprendedor comienza ideas nuevas que lo ayudan a que su iniciativa sea innovadora logrando resolver de manera eficiente problemáticas o inconvenientes si se llegaran a presentar. En adición, consideran que los emprendedores requieren de otras capa-



ciudades esenciales tales como el conocimiento, la determinación y la perseverancia, entre otras.

Al respecto, Kirby (2004) señala que una característica esencial en el emprendedor es la capacidad de identificación de oportunidades y obtención de recursos por medio de financiamiento, lo cual desde una perspectiva universitaria se puede deber a la independencia con la que cuentan algunos estudiantes, ya que estos son más capaces de aventurarse en nuevos proyectos.

Vázquez (2014), por un lado, menciona que la razón por la cual una persona logra distinguir una oportunidad antes que otra, se debe a una mejor información, esta puede obtenerse de experiencias previas, pero lo realmente importante es dar un uso eficiente a dicha información, es ahí donde sus características personales como la capacidad analítica e inteligencia se ven reflejadas. Por otro lado, señala que las personas con mentalidad emprendedora hacen uso de su capital social, con lo cual se refiere a crear una red de contactos, quienes en un futuro le serán de utilidad para

el desarrollo de su proyecto de emprendimiento.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptivo y transversal con enfoque cuantitativo. La población objetivo estuvo conformada por 510 estudiantes pertenecientes al programa de Administración de Empresas en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez que cursaron el periodo agosto-diciembre 2016. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario autoadministrado, que se aplicó en octubre de 2016.

Para realizar la aplicación del instrumento se tomó una muestra de la población calculada con base en la fórmula de poblaciones finitas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

$$n = \frac{z^2 * N (p*q)}{e^2 (N-1) + z^2 (p*q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

z2 = Nivel de confianza

N = Población

e = Error estándar

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

Para el cálculo de la muestra se utilizaron los siguientes datos:

$$z2 = 95 \% = 1.96$$

$$N = 510 \text{ alumnos}$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$e = 4 \%$$

Sustituyendo la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.96^2 * 510 (.50 * .50)}{.04^2 (510 - 1) + 1.96^2 (.50 * .50)} = 275.97$$

La muestra para esta investigación fue de 276 estudiantes.

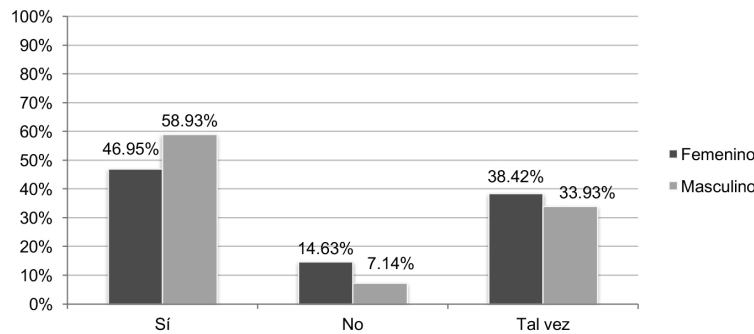
MUESTREO

El muestreo fue aleatorio estratificado, ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos. El número de estudiantes de la muestra fue dividido proporcionalmente entre el número de grupos en los que se ofrecen las materias de la carrera de Administración de Empresas.

Se realizó una lista con las materias por orden de horario y los estudiantes se seleccionaron al azar de forma binaria, es decir, uno sí y uno no en

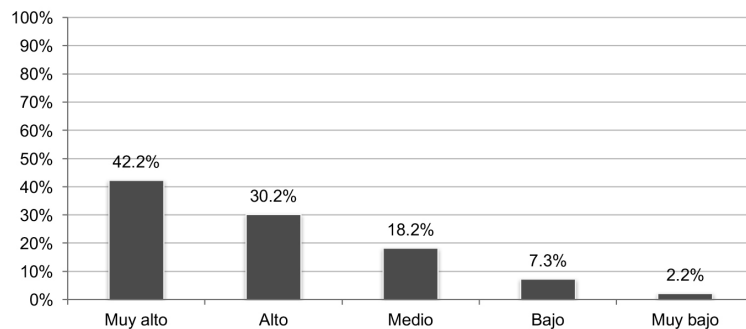


Figura 4. Relación género-emprendimiento al egreso de la universidad



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Razones que influyen en la decisión de emprender: Formación académica.



Fuente: Elaboración propia

los grupos de clase de lunes a jueves en un horario de 8:00 a 14:00 horas, hasta crear una lista con 20 grupos. Para la aplicación se acudió al salón de clase donde se imparte la materia, solicitando al docente encargado el permiso para la mencionada aplicación, después de ello se eligieron nuevamente al azar a los estudiantes

siguiendo la misma técnica binaria.

El vaciado de datos y análisis se realizó mediante el programa Statistical Product and Service Solutions (SPSS) para identificar y determinar las razones y características del emprendimiento en los universitarios.

ANÁLISIS DE DATOS

En el programa de Licenciatura en Administración de Empresas se pretende fomentar espíritu emprendedor a través de las distintas asignaturas que ofrece el plan de estudios. Por tal motivo, se cuestionó a los estudiantes si consideran la posibilidad de emprender un negocio al egresar de su carrera universitaria, a lo cual un 58 % de hombres y 46 % de mujeres respondieron afirmativamente (ver figura 4).

De igual manera, se les preguntó sobre las razones que influyen en su decisión de emprender un negocio, una de ellas fue la formación académica que para la investigación se entiende como la preparación que reciben los estudiantes con base en el plan de estudios asignado a la Licenciatura en Administración de Empresas. Otra razón fue el contar con financiamiento, refiriéndose a este como los recursos financieros que se requieren para emprender un negocio.

La figura 5 muestra que el 42.2 % de los sujetos de estudio considera que la formación académica tiene un nivel



muy alto de importancia, por lo cual influye en su decisión de emprender un negocio.

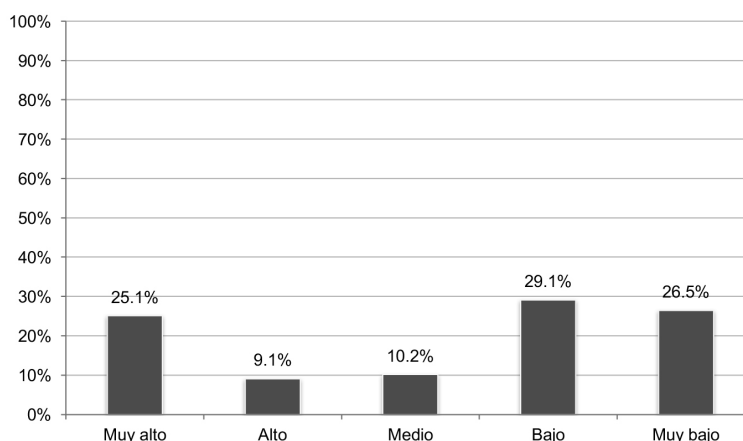
El 25.1 % de los encuestados coincide en que el contar con financiamiento se encuentra en un grado de importancia muy alto al momento de decidir emprender un negocio.

El emprendimiento es un proceso en el cual las personas implementan diversas ideas, para lo cual requieren de ciertas habilidades tanto personales como profesionales. Por tal motivo, en la investigación se cuestionó a los sujetos de estudio sobre dichas habilidades, de las cuales destacan la iniciativa y la comunicación como principales habilidades personales con las que debe contar una persona emprendedora.

La iniciativa es esencial al momento de emprender, debido a que la persona debe contar con dicha habilidad para lograr arrancar un proyecto o idea (ver figura 7).

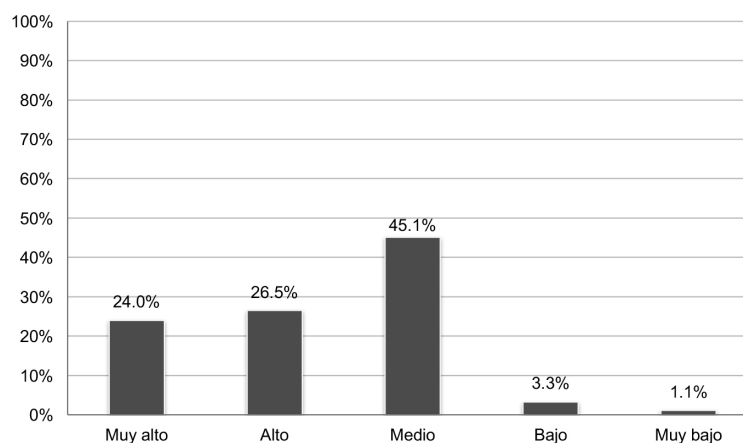
En la figura 7 el 24 % de los sujetos de estudio consideró que la iniciativa tiene un nivel de importancia muy alto entre las habilidades personales en las personas emprendedoras, mientras que el 26.5 % de los

Figura 6. Razones que influyen en la decisión de emprender: Contar con financiamiento.



Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Habilidades personales: Iniciativa



Fuente: Elaboración propia

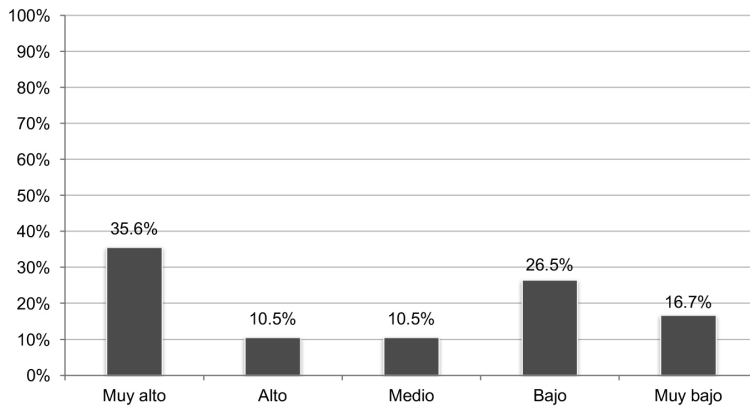
mismos estableció la importancia en un nivel alto.

Al igual que la iniciativa, la comunicación es un aspecto importante en las personas emprendedoras ya que con ella

pueden lograr un correcto desarrollo e implementación de su idea de negocio (ver figura 8).

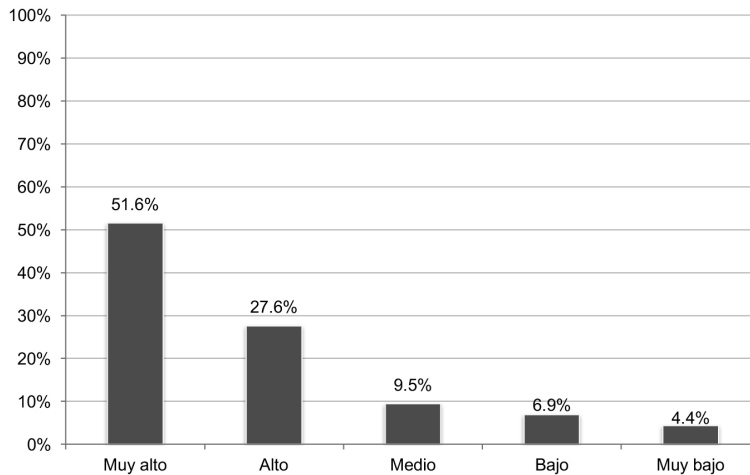


Figura 8. Habilidades personales: Comunicación.



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Habilidades profesionales: Liderazgo.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 8 el 35.6 % del total de la muestra coincidió en que la importancia que tiene la comunicación dentro de las habilidades personales que debe poseer una persona emprendedora se encuentra

en un nivel muy alto y 10.5 % colocó dicha habilidad en un nivel alto.

Del mismo modo que en las habilidades personales, se cuestionó a los sujetos de estudio acerca de las habilidades

profesionales, de las cuales el liderazgo y la innovación son consideradas como las principales o con las que debe contar una persona emprendedora.

El liderazgo es una habilidad profesional que a su vez abarca habilidades personales como lo son la iniciativa y la comunicación. Dichos atributos buscan influir en las personas para que se logre un equipo que trabaje con dedicación y entusiasmo hacia el logro de las metas y objetivos (ver figura 9).

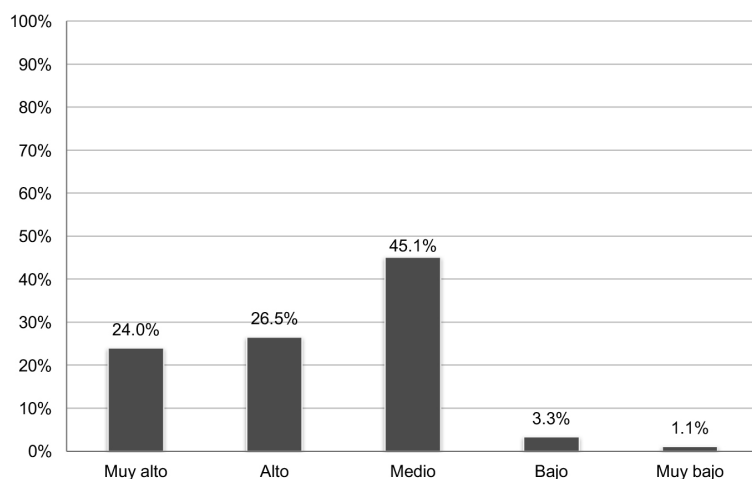
En la figura 9 se puede observar que el 51.6 % de los sujetos de estudio establecieron al liderazgo en un nivel de importancia muy alto y 27.6 % de los mismos le asignaron un nivel de importancia alto, de esta manera se considera al liderazgo como una de las principales habilidades profesionales con la que debe contar una persona emprendedora.

Asimismo, la innovación es una habilidad profesional importante, debido a que se busca que las personas emprendedoras logren la creación de negocios con ideas nuevas y exitosas (ver figura 10).

En la figura 10 el 17.8 % de los sujetos de estudio clasificaron a la innovación en un



Figura 10. Habilidades profesionales: Innovación.



Fuente: Elaboración propia

nivel de importancia muy alto y el 38.5 % en un nivel alto, considerándola al igual que el liderazgo como una habilidad profesional principal en las personas emprendedoras.

CONCLUSIONES

El paradigma del emprendimiento ha ido permeando los últimos años el ámbito académico, por ello las instituciones educativas buscan fomentar un perfil emprendedor en sus estudiantes a fin de que logren en el corto y mediano plazo la creación de su propio negocio y con ello fuentes de empleo.

En la teoría se señalan diferentes razones que influyen

en la decisión de los emprendedores sobre el iniciar un negocio. Entre las principales se encuentran la formación académica, el tener apoyo motivacional por parte de la familia, tener personas cercanas con experiencias emprendedoras, contar con financiamiento y la experiencia laboral previa. La primera hipótesis se refería a la formación académica como la razón principal por la que los estudiantes deciden emprender un negocio, dicha hipótesis se acepta, ya que el mayor porcentaje le asignó un nivel de importancia alto para emprender. En este sentido, los estudiantes perciben a la educación que reciben como

importante para ayudarles a desarrollar habilidades empresariales y a reconocer las oportunidades que tienen como profesionistas, esto incluye la idea de ser dueños de su propio negocio, lo que los motiva desde su trayectoria escolar a pensar en ello.

Además de esto, diversos autores asocian el emprendimiento a las habilidades personales con las que cuentan los estudiantes emprendedores, tales como la motivación, iniciativa, comunicación, autoconfianza y creatividad. Con base en dichas habilidades se creó la segunda hipótesis, la cual refería que la creatividad es la habilidad personal de mayor importancia con la que deben contar los estudiantes para lograr emprender un negocio. De acuerdo con los resultados dicha hipótesis se rechaza, ya que un mayor porcentaje de los estudiantes asignó un nivel de importancia alto a la comunicación como habilidad personal principal. Esto es importante, ya que las materias del programa están orientadas a desarrollar en mayor medida las habilidades de comunicación, de hecho, es una compe-



tencia básica en la que se fundamenta el programa.

Las habilidades profesionales también son relevantes dentro del tema del emprendimiento, por ello es que fueron analizadas en el estudio, extrayendo de la teoría habilidades como la capacidad analítica, la identificación de oportunidades, el liderazgo, la innovación y la propensión al riesgo. De acuerdo con ello, se planteó una tercera hipótesis, la cual reside en que el liderazgo es la habilidad profesional de mayor importancia con la que cuentan los estudiantes universitarios que buscan emprender un negocio, por lo que de acuerdo con los resultados obtenidos se acepta, ya que la mayoría de los estudiantes le otorgó un nivel de importancia alto a dicha habilidad.

De este modo, se puede concluir que los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas le otorgan alta importancia a la formación académica que reciben en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, pues consideran que fortalece sus habilidades personales y profesionales para emprender un negocio. Incluso, dentro de su plan de

estudios cursan asignaturas relacionadas con el liderazgo, la comunicación, así como la creación y desarrollo de empresas, lo que les permite fortalecer su perfil como administradores y reflexionar sobre sus posibilidades de emprender su propio negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.mty.itesm.mx/rectoria/dda/rieee/pdf-II/s1/01DAFRafaelAlcarazFinal.pdf>.
- Allen, K. y Meyer, E. (2012). *Empresarismo, construye tu negocio*. México: McGraw-Hill.
- Bessant, J. y Tidd, J. (2011). *Innovation and entrepreneurship*. Reino Unido: Wiley.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento* [archivo PDF]. Chile: Intec. Recuperado de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>.
- Crespo, T., López, J., Peña, J. y Carreño, F. (2003). *Administración de empresas, volumen II* (1.º ed.). España: Mad, S. L.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender, de la idea a la cruda realidad* [archivo PDF]. Argentina: Aguilar. Recuperado de <https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>.
- Garavan, T. y O'Conneide, B. (1994). Entrepreneurship education and training programmes: A review and evaluation. *Journal of European Industrial Training*, 18, 8, 3-13.
- Global Entrepreneurship Monitor (2014). *Reporte Nacional 2014 México* [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/3616/gem-2014-global-report.pdf>
- González, J. y Rodríguez, M. (2008) Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad Seccional Sogamoso de la



- UPTC. *REVISTA CIENTÍFICA PENSAMIENTO Y GESTIÓN*, 24, 232-234.
- Graña, F. (2002). *Creación de Empresas: Factores asociados al éxito emprendedor en cinco empresas argentinas* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Hamidi, D., Wennberg K. y Berglund, H. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15, 304.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2008). *Administración estratégica*. México: Cengage Learning Editores.
- Hynes, B., Costin, Y., Birdthistle, N. (2011). Practice-based learning in entrepreneurship education. *Higher Education, Skills and Work-based Learning*, 1, 16-18.
- Kirby, D. (2004). Entrepreneurship education: Can business schools meet the challenge? *Education + Training*, 46, 510-513.
- Lucian Blaga University of Sibiu, (2015). Aspects of entrepreneurship and entrepreneurial education in Romania. *Studies in Business and Economics*, 10, 54.
- Macías, G. y Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. México Universitaria.
- McClelland, D. (1967). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company.
- Olivera, E. y Olmedo L. (2009, Dic) Características emprendedoras de egresados de contador auditor e ingeniería en administración de empresas de la Universidad Católica del Maule. *UC Maule, Revista académica*, 37, 53-54.
- Robson, P. y Bennet, R. (2000). SME growth: The relationship with business advice and external collaboration. *Small Business Economics*, 15, 193.
- Shapiro, E. y Stevenson, H. (2014). *Make your own luck*. New York: Primento.
- Vázquez, J. (2014). *Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO* (tesis doctoral). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.

