



DEPENDENCIA DE LOS UNIVERSITARIOS PERUANOS A LAS REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Juan Alfredo Tuesta Panduro¹

Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú

altu1777@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1707-5143>

Recibido: 15/12/2020 Aprobado: 18/03/2021

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la dependencia de los universitarios peruanos a las redes sociales durante la pandemia de la COVID-19. El diseño fue transversal. La muestra estuvo conformada por 96 estudiantes de una universidad pública, quienes de manera voluntaria participaron en una encuesta *on-line*, conformada por 24 ítems, con 5 graduaciones tipo Likert, cuyo Alpha fue 0.955. Se concluyó que el 91,7% de los participantes demostró estar utilizando diariamente el Internet, para fines distintos, pero con una mayor regularidad a revisar las redes sociales, en especial Facebook con un 79,2%. Además, se estableció que la correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral, lo que indica que los tres factores en los que se agruparon los ítems al realizar el análisis: obsesión por las redes sociales, falta de control y uso excesivo, correlacionaron de forma significativa, determinando así el nivel de dependencia a esa red social.

Palabras clave: redes sociales, estudiantes universitarios, tecnologías de la comunicación e información, COVID-19.

THE DEPENDENCE OF THE SOCIAL NETWORKS IN PERUVIAN UNIVERSITY STUDENTS DURING COVID-19 ABSTRACT

The aim of the study was to determine the dependence of Peruvian university students on social networks during the COVID-19 pandemic. The design was cross-sectional. The sample consisted of 96 students from a public university, who voluntarily participated in an online survey, consisting of 24 items, with 5 Likert-type ratings, whose Alpha was 0.955. It was concluded that 91.7% of the participants showed that they were using the Internet daily for different purposes, but with greater regularity to check the social networks, especially Facebook with 79.2%. In addition, it was established that the correlation is significant in the 0.01 bilateral level, which indicates that the three factors into the items were grouped when performing the analysis (obsession with social networks, lack of control and excessive use) correlated significantly, thus determining the level of dependence on that social network.

Keywords: social networks, university students, communication and information technologies, COVID-19.

¹ **Juan Alfredo Tuesta Panduro.** Licenciado en Administración. Máster en Ciencias Económicas. **Universidad de adscripción:** Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú.

Introducción

Las redes sociales han sido conceptualizadas de distintas maneras, Bold y Ellison (2007) las definen como un servicio incluido en el Internet, las cuales permiten que una persona cree un perfil propio que pudiera tener carácter público o privado. Por lo que referirse a las redes sociales se está hablando de plataformas comunicacionales utilizadas por diferentes usuarios o personas que se conectan a través de la Web, para desarrollar una serie de relaciones interpersonales complejas.

En el contexto universitario peruano, dada la presente pandemia producto de la COVID-19, se ha experimentado un nivel de preocupación por el uso excesivo de las redes lo que puede llegar a convertirse en una dependencia por los usuarios de este sector. Según diversos estudios, el uso de las redes sociales se ha elevado en la última década y debería elevarse de manera exponencial en este contexto denominado de nueva normalidad.

Según Jiménez y Farré (2015) este fenómeno fue tomando auge durante los años noventa por el uso de las herramientas de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), que con los años, a pesar de que fue incrementándose, no se llevó un registro adecuado, partiendo de esta situación Oliva et al. (2012) expresan que las herramientas tecnológicas emergentes influyen en la población más joven para el desarrollo de sus potencialidades, ya que esta está más expuesta al uso de estas tecnologías. Esta población es, en pocas palabras, la que tiene un mayor acceso a Internet. También indican que inicialmente es la población que pudiera estar mayormente afectada por el uso continuo de estas plataformas tecnológicas que actualmente están lideradas por las diferentes redes sociales que están en la Web.

Por otra parte, se evidencia en varios trabajos de investigación, de los que podemos referir el de Domínguez e Ybañez (2016), que la dependencia a las plataformas comunicacionales denominadas redes sociales está ligada a las habilidades interpersonales, esto es, mientras más elevados sean los niveles de dependencia a las redes sociales, estas competencias se convierten en un menor grado de efectividad, lo que perjudica directamente a los individuos que están modelando su personalidad (jóvenes y adolescentes), de tal manera que las redes sociales, aparte de ser herramientas que permiten comunicar a sus usuarios sin un límite determinado, también se transforman en un elemento de elevado riesgo en el proceso de desarrollo de los adolescentes y jóvenes.

Sahagún et al. (2015) encontraron que un mal uso de las herramientas relacionadas con las TIC se vinculan con problemas de personalidad, específicamente a elevados trastornos de la conducta. Por esto, señalan que esta asociación se caracteriza

por cambiar la situación, al punto de que se pueden alterar los niveles de autoestima del usuario. Por otra parte, estos resultados, según Prieto y Moreno (2015), han ayudado a que se pueda estudiar la manera de tratar de erradicar la dependencia a las plataformas comunicacionales, lideradas por las redes sociales. Dichos autores apuntan que esto se logra trabajando síntomas parecidos o que estén relacionados con este tema, para que se puedan desaparecer los estados que surgen a razón del mal uso de las redes sociales.

Es necesario resaltar, que las herramientas tecnológicas y el uso de las diferentes redes sociales son dos fenómenos contemporáneos relacionados entre sí. Sin embargo, su uso y objetivo son diferentes. En esta investigación se señalará la dependencia del uso de estas plataformas comunicacionales como herramientas complementarias en el contexto universitario peruano. Diversas instituciones universitarias y su comunidad tienen una visión particular que el uso de las llamadas redes sociales en estos espacios puede tener efectos adversos.

Recientes trabajos de investigación muestran que las redes sociales, a diferencia de lo que se cree, pueden tener un efecto positivo en los usuarios de las comunidades universitarias dado que logran establecer un equilibrio necesario en su vida cotidiana y su actividad académica (Andreassen, 2015). Sin embargo, Gibson et al. (2014), manifiestan que las plataformas comunicacionales se visualizan, principalmente, como un elemento de distracción, que influye en el ambiente de trabajo de manera real. Por otra parte, también señalan que pueden ser consideradas como una forma de establecer un equilibrio entre lo laboral y lo personal. Esto mismo lo afirma Igarza (2009), quien dice que en los periodos de receso en el ambiente laboral estas pueden lograr un mejor control del estrés y obtener una elevada productividad de los empleados y asimismo les permite poder tomar un descanso y tener un periodo de mayor concentración y estar más atentos en un periodo de tiempo prolongado.

Además, en otros estudios, como los realizados por Prieto y Moreno (2015), Naveenraj y Reeves (2017) y Rodríguez et al. (2018), se ha logrado establecer que el uso permanente de los teléfonos inteligentes para estar conectados a las redes sociales en horas de trabajo logra afectar el nivel de la productividad del usuario y además puede poner en peligro la información que este maneje en ese momento. Por lo que la institución asume un riesgo real al aceptar que se utilicen las redes sociales durante las horas laborales, dado que existe la posibilidad de que se empleen para enviar o filtrar información delicada de cada institución. Según Andreassen (2015) se ha localizado que el uso adecuado de las plataformas comunicacionales pueda resultar útil en función de que estas pueden propiciar una relación más adecuada entre los trabajadores y su rendimiento laboral.

Por otra parte, Rodríguez et al (2018) sostienen que los usuarios que evidencian un mejor desempeño en su trabajo diario, mediante el uso de las redes sociales logran ser más proactivos. No así en los usuarios que ya presentan síntomas de bajo desempeño en el trabajo por el uso de las plataformas comunicacionales, dado que puede ser un elemento que incide de manera directa para su distracción y en muchas ocasiones en la pérdida de tiempo para la realización de sus actividades.

Rodríguez et al. (2018) expresan que el uso de Internet con intereses particulares en el ambiente de trabajo pudiera ser ventajoso para el usuario como una estrategia empleada para reducir su estrés y también quizás para incrementar la creatividad cuando se descansa entre tareas propias del contexto y actividades propias que este debe desarrollar.

Por otra parte, en relación con el uso de las plataformas comunicacionales en cuanto a la satisfacción laboral y su desempeño, muchos trabajos científicos sustentan que existe una relación positiva, dado que disminuye la condición de estrés y eleva la creatividad de los usuarios en el momento en que estos realizan un pequeño descanso en sus actividades diarias (Igarza, 2009). Es una realidad que las herramientas tecnológicas y su innovación está estableciendo un vínculo esencial en lo académico, laboral y social, por diversas razones.

Naveenraj y Reeves (2017) evaluaron como el uso de las plataformas sociales en el lugar de trabajo puede beneficiar o afectar a los usuarios y a la institución, determinaron con un 65% de los trabajadores de una empresa en el momento de descanso que tenían acceso a las redes sociales, que hubo un mejor nivel de las relaciones personales y un incremento en la productividad de esta. Dentro de los descubrimientos más destacados presentaron que en el contexto actual un 85% de los miembros universitarios está constituido por el grupo denominado los Millennials, los que no pueden dejar de estar conectados a las plataformas comunicacionales, tales como las redes sociales, al igual que al constante uso de las herramientas tecnológicas, lo que representa una tendencia que se viene incrementado en las nuevas generaciones que ingresan al sistema universitario. Estos comprenden que las redes sociales pueden ser beneficiosas para la institución y para sus usuarios, a pesar de que puedan existir ciertos riesgos. También aportan que utilizar estas plataformas comunicacionales puede mejorar el nivel de estrés, así como las relaciones personales, haciendo énfasis que las instituciones deben desarrollar políticas en cuanto al uso de estas herramientas tecnológicas. Las redes sociales a través de sus distintas plataformas permiten comunicar, informar, divertir; sin embargo, si el uso no es el adecuado termina creando dependencia y que los estudiantes no logren lo más importante, terminar sus labores académicas.

Esta dependencia que se evidencia actualmente en el uso de Internet, en el contexto universitario peruano, dado naturalmente por la actual condición de pandemia producto de la COVID-19, permite justificar la presente investigación, la cual se fundamenta en la dependencia a Internet para el uso de las plataformas comunicacionales, lo que produce trastornos no deseados en sus usuarios. En la actualidad muchos actores de la comunidad universitaria dedican un prolongado tiempo al uso de estas plataformas comunicacionales y a la tecnología involucrada a Internet, minimizando el lapso de tiempo que deben utilizar para otras actividades tales como: formarse, ejercitarse, ver televisión, escuchar radio, dibujar, leer, practicar algún deporte, entre otras. Esto también puede alterar el desarrollo de su inteligencia emocional en los distintos actores universitarios, dado que es un elemento importante para manejar las emociones de estos, así como sus relaciones interpersonales (Rodríguez et al., 2018).

Escurra y Salas (2014) presentaron un esquema que explicaba el problema de la dependencia a las plataformas comunicacionales, partiendo de los diagnósticos detectados de este tipo de trastorno y que fue corroborado desde un marco teórico estructural que propusieron como partida para la evidencia cuantitativa desde la estadística. Ellos lograron establecer dos grupos de control el primero presentaba una adicción por las plataformas comunicacionales. Los usuarios se inician fantaseando sobre lo que harían una vez que están utilizando este tipo de herramientas tecnológicas y cuando eso no ocurre se presentan síntomas ansiosos y de inquietud en las personas. Mientras que otro grupo de control manifiesta falta de control en el uso de las plataformas comunicacionales. Los usuarios se obsesionan y carecen de la capacidad para controlar la dependencia sobre el uso de las redes sociales lo que conlleva a descuidar otras actividades que deben efectuar, de carácter personal, social, laboral y académicas.

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado, la presente investigación se planteó como objetivo determinar la dependencia de los universitarios a las redes sociales durante la pandemia de la COVID-19. Para ello, primero, se buscó entender y reflexionar sobre el problema seleccionado, producto de pandemia de la COVID-19; segundo, ofrecer un aporte a la pedagogía, que permita promover y fomentar nuevos conocimientos y descubrimientos en torno al uso de las plataformas comunicacionales en el contexto universitario peruano.

Metodología

La investigación es cuantitativa no experimental. Este tipo de investigación se fundamenta en el uso de datos del tipo numérico, los cuales analiza aplicando una

estadística descriptiva e inferencial, que permite constituir modelos de conducta y experimentar postulados (Hernández et al., 2014).

El diseño es transversal correlacional, dado que se pretende describir la relación existente entre las variables uso y dependencia de las redes sociales. Mediante una prueba estadística se analiza la correlación, partiendo que este diseño tiene por propósito determinar el nivel de relación que existe entre las dos variables que corresponden a la técnica deductiva, dado que parten de lo general a lo particular (Hernández, et al., 2014).

Para medir la dependencia a las redes sociales se trabajó con una muestra conformada por 96 estudiantes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva de la ciudad de Tingo María. Para su selección fue aplicado el criterio de intencionalidad. La muestra fue caracterizada por un 59.4% del sexo femenino y un 40.6% del sexo masculino (ver tabla 1).

Tabla 1

Distribución por género

Género	Frecuencia	%
Masculino	39.00	40.6
Femenino	59.04	59.4
Total	96.00	100

Fuente: Encuesta-*online* noviembre 2020

Se utilizó el cuestionario denominado de Adicción a las Redes Sociales (ARS), elaborado por Ecurra y Salas (2014), conformado por 24 ítems, con 5 graduaciones tipo Likert. La confiabilidad del instrumento fue el Alpha de Cronbach de 0.955.

La recolección de los datos fue mediante la modalidad *online*. La participación de la muestra fue voluntaria. Se realizó durante los meses de octubre y noviembre del 2020. A los participantes se les pidió seleccionar en cada ítem una opción.

Cabe mencionar que se acordó no denominar el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, para evitar que las personas encuestadas pudieran sesgar sus respuestas en función del nombre del instrumento.

Los datos fueron recopilados con la colaboración de docentes que facilitaron esta tarea; a ellos se les pidió que insistieran en que la participación de cada estudiante debía ser voluntaria; es decir, tenían libertad de no responder si así lo preferían. Se aplicó una

encuesta demográfica a los alumnos antes del cuestionario ARS que permitió conocer si usaban o no las redes sociales. Del total de las encuestas solo se encontraron 5 casos en los que respondieron que no usaban redes sociales.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados del análisis realizado a 7 de los 24 ítems, por ser los más significativos, para luego al final mostrar una tabla con la distribución de las correlaciones más significativas del estudio.

El análisis se inicia con los resultados obtenidos como parte del proceso estadístico, con la pregunta ¿Cuál es su edad? La muestra constituida por 96 estudiantes señaló que el rango de las edades estaba comprendido entre 15 y 29 años de edad, discriminado de la siguiente manera: en el rango de 15 a 17 años el 7.3%, de 18 a 20 años el 40.6%; de 21 a 23 años el 35.4%; de 24 a 26 años el 14.6%; y finalmente de 27 a 29 años el 2.1% (ver tabla 2).

Tabla 2

Distribución del rango de edades

Rango edades	Frecuencia	%
15 – 17	7	7,3
18 – 20	39	40,6
21 – 23	34	35,4
24 – 26	14	14,6
27 – 29	2	2,1
Total	96	100

Fuente: Encuesta-online noviembre 2020

En relación con la pregunta: ¿Qué tipo de conexión utiliza con mayor frecuencia para tener acceso a Internet?, el resultado indica que el grupo mayor se conecta desde su celular (54,2%); seguido por los que se conectan desde su casa (43,8%) y finalmente un grupo que utiliza un *cyber* (2,1%) (ver tabla 3).

Tabla 3

Distribución de porcentaje de lugar de conexión a Internet

Conexión a internet	Frecuencia	%
Casa	42	43,8
Cyber	2	2,1
Celular	52	54,2
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-online noviembre 2020

En función a la pregunta: ¿Cuánto tiempo de conexión utiliza para conectarse a la Internet?, la muestra indica que el grupo mayor se conecta una o dos veces por día (36,5%); en segundo lugar, por los que se conectan entre tres a seis veces por día (28,1%), en tercer lugar, por los que se conectan todo el tiempo (27,1%), en cuarto lugar por los que se conectan entre dos a tres veces por semana (5,2%) y, finalmente, un grupo que se conecta una vez por semana (3,1%) (ver tabla 4).

Tabla 4*Tiempo de conexión utilizado*

Tiempo	Frecuencia	%
Una vez por semana	3	3,1
Dos o tres veces por semana	5	5,2
Uno o dos veces por día	35	36,5
Entre tres a seis veces por día	27	28,1
Todo el tiempo	26	27,1
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-online noviembre 2020

En lo que respecta a la pregunta: ¿Para que utilizan la conexión a la Internet?, los resultados indican que el grupo mayor se conectó para entretenimiento (32,3%); en segundo lugar, para estar informados (30,2%), en tercer lugar, para comunicarse (27,1%), en cuarto lugar, para ver videos (8,3%) y finalmente por distintos intereses (2,1%) (ver tabla 5).

Tabla 5*Distribución por criterios de conexión a Internet*

Forma de conexión	Frecuencia	%
Videos	8	8,3
Noticias	29	30,2
Comunicación	26	27,1
Entretenimiento	31	32,3
Otros	2	2,1
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-online noviembre 2020

Por otro lado, la pregunta: ¿Qué año de la carrera cursa actualmente?, los resultados obtenidos de fueron los siguientes: 14,6 % primer año; 12,5% segundo año, 13,5% tercer año, 47,9 % cuarto año, 11,5% quinto año, todos pertenecientes a la Universidad Nacional Agraria de la Selva de la ciudad de Tingo María (ver tabla 6).

Tabla 6

Distribución por año académico

Año de estudio	Frecuencia	%
Primer	14	14,6
Segundo	12	12,5
Tercer	13	13,5
Cuarto	46	47,9
Quinto	11	11,5
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-*online* noviembre 2020

La pregunta: ¿Qué carrera cursa en la universidad?, obtuvo como resultados las siguientes carreras: 60,4% Administración; 21,9% Economía y el 17,7% Industrias Alimentarias (ver tabla 7).

Tabla 7

Distribución por carreras estudiadas

Carrera que estudia	Frecuencia	%
Administración	58	60,4
Economía	21	21,9
Industrias Alimentarias	17	17,7
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-*online* noviembre 2020

Otra de las preguntas fue: ¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia?, los resultados obtenidos señalaron que el primer lugar con 79,2% fue ocupado por Facebook; el segundo lugar con 14,6% por WhattsApp y, finalmente, el tercer lugar con 6,3% por Instagram (ver tabla 8).

Tabla 8*Distribución de las redes sociales utilizadas*

Redes Sociales	Frecuencia	%
Facebook	76	79,2
Instagram	6	6,3
WhattsApp	14	14,6
Total	96	100,0

Fuente: Encuesta-online noviembre 2020

Del instrumento aplicado, se pudo constatar que este presenta un primer factor que está constituido por diez (10) ítems que facilitan poder explicar la mayor cantidad de varianza total (46.59%). Los ítems que constituyen este factor corresponden desde lo conceptual al compromiso mental que tienen los usuarios con las redes sociales, el pensar permanentemente y fantasear con estas, la ansiedad y la preocupación ocasionada por la escasa o ningún acceso a las redes. Dicho factor ha sido definido como obsesión por las redes sociales.

Un segundo factor (6.25%) presente en el instrumento aplicado, que incluyó seis (6) ítems, el cual obedece a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales por los usuarios, con la consecuencia directa que esto ocasiona sobre el descuido a las actividades laborarles, tareas y los estudios. Este factor ha sido definido como falta de control individual en el uso de las redes sociales.

Un tercer factor que explicó el 4.65% y estuvo conformado por ocho (8) ítems, los cuales están asociados a las dificultades para poder controlar el uso de las redes sociales por parte de los usuarios, apuntando hacia el exceso en el tiempo por el uso de las redes sociales, señalando o indicando el hecho de no poder controlarse cuando las usa y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. Ha sido denominado uso excesivo de las redes sociales.

Adicionalmente, se pudo apreciar que los tres factores (obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales) correlacionaron de forma estadísticamente significativa y presentaron magnitudes del efecto que pueden considerarse como pequeñas. Esto es que la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)), por lo que es necesario mencionar que para Cohen (1988) este resultado es usual en el campo de la psicología (ver tabla 9).

Tabla 9*Distribución de las correlaciones más significativas del estudio*

			Obsesión por las redes sociales	Falta de control en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,729**	,823**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000
		N	92	91	89
	Falta de control en el uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,729**	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000
		N	91	95	92
	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,823**	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.
		N	89	92	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta-*online* noviembre 2020

El abuso en el uso de las plataformas comunicacionales puede facilitar que el aislamiento asumido en muchas ocasiones por los usuarios de estas plataformas, se manifiesten en el bajo rendimiento académico o laboral en el contexto universitario peruano, ocasionando el desinterés para otras actividades y asumiendo un ocio activo a través de estas redes, surgiendo trastornos de conducta, así como el sedentarismo y la obesidad por falta de ejercicio. Lo que pudiera percibirse como un efecto bola de nieve ocasionado por el mal uso de las redes sociales. Esto conlleva problemas de salud, malas relaciones familiares, bajo rendimiento en los estudios o en el trabajo en el contexto universitario y porque no, hasta en el aspecto social.

Conclusiones

Es interesante expresar que los resultados obtenidos de la investigación coinciden con el trabajo presentado por Appignani et al. (2015), en relación con que el interés mayor presentado por usuarios del Internet está asociado al entretenimiento y en relación con que la red social que más utilizan los 96 participantes es Facebook con un 79,2%.

También los resultados de esta investigación concuerdan con los hallazgos presentados por Volkom et al. (2014), ya que se encontraron diferencias notables entre

el género femenino y masculino en el uso del Internet y la dependencia a las redes sociales. Por otro lado, los resultados de nuestra investigación coinciden con la revisión de literatura en cuanto al uso de las redes sociales en el ambiente universitario.

Dado que el objetivo fundamental de esta investigación fue establecer si los universitarios peruanos representados por los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva de la ciudad de Tingo María presentan dependencia en el uso de las redes sociales en el contexto de la pandemia por COVID-19, el 91,7% de los participantes demostró estar utilizando diariamente el Internet, para fines distintos, pero con una mayor regularidad a revisar las redes sociales, con una elevada preferencia por la red social Facebook con un 79,2%, lo que concuerda con lo establecido por García (2013) en cuanto a que las adicciones se pueden estudiar desde dos vertientes diferentes. La primera como una adicción en sí misma y la segunda como una forma para producir otras adicciones.

Se determinó que la correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral, lo que indica que los tres factores obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, correlacionaron de forma estadísticamente significativa y presentaron magnitudes del efecto que pueden considerarse como pequeñas.

Implicaciones pedagógicas

Los nuevos escenarios que se presentan en el contexto universitario peruano para el proceso de enseñanza-aprendizaje nos aproximan a un cambio en la metodología de la educación presencial hacia una que aproveche las potencialidades que Internet ofrece, y que apueste por la integración de las TIC en la optimización dicho proceso, lo cual plantea desafíos técnicos, didácticos y pedagógicos diferentes. Es importante entender que no se trata solo de adquirir destrezas de uso de herramientas, sino de analizar sus implicaciones en la creación de nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje y orientarlas al servicio del proceso educativo universitario, sobre todo a través del uso de las redes sociales.

Estos resultados indican que la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú, debe desarrollar estrategias pedagógicas orientadas en el uso correcto de las herramientas tecnológicas y las plataformas comunicacionales, es necesario que desde un enfoque pedagógico se pueda orientar al estudiante, para dar un mejor uso al tiempo que dedica a Internet, para que este pueda tener un control claro sobre para qué, cómo y cuándo debe usar Internet, así como las redes sociales.

Referencias

- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2, 175-184.
- Appignani, T., Jones, S., Watson, M., & Welch, E. (2015). *Social media in the workplace*. The 16 th Annual Meeting of the Association of Internet Researchers. Phoenix, AZ, USA/ 21-24. October 2015.
- Bold, M. & Ellison, N. (2007) "Social Network Sites: Definition, history and scholarship", *Journal of Computer-Mediated Communication*. Disponible en: http://itqro.com/moodledata/30/Apuntes_de_apoyo_en_clase/Redes_Sociales_2_.pdf.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Lawrence Earlbaum Associates.
- Domínguez, J. & Ybañez, J. (2016). *Addiction to Social Networks and Social Skills in Students from a Private Educational Institution. Propósitos y Representaciones*, 4(2), 207-230. doi:10.20511/pyr2016.v4n2.122
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13, 5-14.
- Gibson, C., Hardy, J. y Buckley, M. (2014). Understanding the role of net-working in organizations. *Career Development International*, 19(2), 146-161.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio: Nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía.
- Jiménez, S. y Farré, J. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías: ¿La epidemia del S. XXI?* Editorial Siglantana.
- Naveenraj, X., & Reeves, W. (2017). Social networking sites in the workplace: an imperative. *Desarrollo y aprendizaje en las organizaciones, una revista internacional*. Vol. 31 (3). 4-6.

- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes Andaluces*. España: Agua Clara, SL. Recuperado de <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>.
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155.
- Rodríguez, L., Madero, S. y Valerio G. (2018). Perceptions about the usefulness of online social networks in the workplace. Estudios Gerenciales. *Journal of management and economic for Iberoamerica*, 34(14a), 149-157. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2580>.
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., & Salamanca-Rodríguez, C. G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 6(4), 286-289.
- Volkom, M., Stapley, J. y Amaturó V. (2014). Revisiting the Digital Divide: Generational Differences in Technology use in everyday life. *North American Journal of Psychology*, 16(3), 557-574.