



ISSN 1988-5261

Vol 8, Nº 19 (diciembre / dezembro 2015)

DETERMINACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS PARA EL TURISMO INTERNO EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL GALÁPAGOS

Javier López Ruiz ⁽¹⁾

Nathaly Fuentes Torres ⁽³⁾

Universidad de Guayaquil

javier.lopezr@ug.edu.ec ⁽¹⁾

Nathaly.fuentest@ug.edu.ec ⁽²⁾

⁽¹⁾ y ⁽²⁾ Docentes Carrera de Turismo y Hotelería Facultad de Comunicación Social Universidad de Guayaquil

Resumen

El presente estudio estableció como objetivo principal la identificación de los sitios de interés para el turista ecuatoriano en la isla de San Cristóbal provincia de Galápagos - Ecuador, para determinar circuitos turísticos con base local. Para esto se utilizó el enfoque mixto de tipo documental, bibliográfico y de campo, desarrollando métodos teóricos y empíricos, aplicando herramientas como: fichas de observación, encuestas y entrevistas. En el año 2013 las islas Galápagos recibieron 204.395 visitantes de los cuales el 35 % fueron nacionales, arribando a la Isla San Cristóbal 22.167 visitantes ecuatorianos. De los 33 sitios de visitas propuestos en el Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos y la Reserva Biológica Marina, tan solo un 33,33% fueron reconocidos como atractivos turísticos de interés para el segmento estudiando; lo que infiere la necesidad de crear productos y servicios que sean de interés para este mercado, determinando variables que son imprescindibles reconocer en el momento del diseño, caracterización, comercialización del producto por las operadoras registradas y regularizadas en las islas. La determinación de circuitos de interés para el turismo interno, permitirá aprovechar los atractivos naturales, obras técnicas, arquitectónicas o artísticas de manera sostenible y sustentable, para quienes visiten la isla de San Cristóbal.

Palabras Claves: Turismo Interno – Parque Nacional –Reserva Biológica Marina –Ecoturismo – Turismo de Base local.

Abstract

This study establishes as its main objective the identification of the sites for the Ecuadorian tourist on the island of San Cristobal province of Galapagos - Ecuador, to determine locally based tour operators. To this mixed approach to documentary, bibliographical and field was used, developing theoretical and empirical methods, using tools such as observation sheets, surveys and interviews. In 2013 the Galapagos Islands received 204,395 visitors of which 35% were domestic, arriving at

San Cristobal Island Ecuador 22,167 visitors. Of the 33 sites visited in the proposed management plan for the Galapagos National Park and Marine Biological Reserve, only 33.33% were recognized as attractions of interest for studying the segment; which infers the need to create products and services that are of interest to this market, identifying variables that are essential to recognize at the time of design, characterization, product marketing by operators registered and regularized in the islands. Determining circuits of interest for domestic tourism, will take advantage of natural, technical, architectural and artistic works of sustained and sustainable way, for those visiting the island of San Cristobal.

Key Words: *Internal Tourism –National Park- Marine Biological Reserve-Ecotourism-Tourism on local Base.*

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico de las islas Galápagos ha avanzado vertiginosamente en el periodo 2013-2014 (9.28% Tasa de crecimiento Interanual media para el segmento) lo que ha beneficiado positivamente a la población residente permanente dedicada directa o indirectamente a la actividad; reformas laborales e indicadores económicos, permiten la percepción que el turismo interno se ha incrementado, la apertura en las normativas y revisión de leyes afianzan la actividad turística con base local, incrementando o mejorando la planta turística local, exigiendo el desarrollo de nuevos productos y servicios que se concentren en satisfacer las nuevas demandas, no de una nueva modalidad de visita, sino de un nuevo segmento de mercado no cautivo, cumpliendo normas técnicas, ambientales y de comercio acorde a la Constitución de la República del Ecuador, Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, Plan nacional del Buen Vivir Ley de Turismo, Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos, Plan de Manejo de la Reserva Biológica Marina de las Islas Galápagos y Ordenanzas municipales del cantón Puerto Baquerizo Moreno.

Muchos sitios de interés natural y turístico en la Isla San Cristóbal son visitados, en su mayoría por turistas ecuatorianos, sin la compañía de un guía naturalista, sin la correspondiente interpretación del recurso y con la omisión del cumplimiento de códigos para el visitante. La inexistencia de rutas que se estructuren, según expectativas, necesidades y propuesta económica de los visitantes nacionales, (Idioma como ejemplo), la falta de cultura de viajar o adquirir paquetes turísticos del visitante nacional, provoca que este pierda la oportunidad de generar experiencias superiores en su visita y que el gasto turístico en la comunidad receptora sea bajo; que se incumplan normas de visita, generando mayor impacto ambiental negativo por visitas desordenadas, sin realiza verdadero ecoturismo (única modalidad de visita permitida dentro del Parque Nacional y Reserva Biológica Marina de las Islas Galápagos); Las islas se deben preparar para la próxima demanda de visitantes esperada a raíz de la promulgación de las nuevas leyes que inciden en el desarrollo turístico local, y para que esto ocurra en las condiciones apropiadas, se deben preparar productos acordes a las exigencias del mercado objetivo y a la regularización.

2. OBJETIVOS

Determinar los sitios de interés para el turismo interno de la isla San Cristóbal

3. MÉTODOS Y MATERIALES

El estudio responde a una investigación de tipo Bibliográfica al emplear la base de datos del Observatorio Turístico de Galápagos, registros y datos de la operación turística local, fuentes primarias y secundarias de información sobre los atractivos turísticos de San Cristóbal; De Campo Cumpliendo con la visita de los sitios de interés para el turismo interno en la isla San Cristóbal, para constatar la accesibilidad y apertura del sitio de visita en el momento del estudio (Existen cuarentenas auspiciadas por el Plan de Manejo de sitios dentro de áreas protegidas); Descriptiva, La documentación procesada es de carácter informativo, dándonos una caracterización de la situación problema, su ámbito, su relevancia y los impactos que esta sucedería a la actividad turística de la Isla San Cristóbal; Analítica Cada uno de los registros y datos obtenidos, serán interpretados, procesados y cuantificados en un análisis integral en función al objetivo planteado.

El Método Lógico, se lo utiliza al inferir la importancia y relevancia que tienen cada uno de los atractivos culturales y naturales de interés para el turismo interno local de la isla, que podría ser congregado en un producto turístico (tours, circuitos o paquetes turísticos); se usa el Método Sintético al recabar datos de diversas localidades, las mismas que en su proceso de análisis se tomaran en cuenta como un conjunto de recursos turísticos de la isla; el Método Deductivo Directo, ya que partimos de una afirmación para declarar nuestra conclusión "Los sitios determinados por la población estudiada son de interés turístico, los circuitos que los contengan serán aceptados por el mercado turístico local de la isla". El Método Empírico: Observación, la percepción sobre el objeto de estudio, nos permitirá detallar características indispensables para nuestro estudio de los sitios de interés turístico de la isla. Las Técnicas de la Investigación son:

Encuesta: Se maneja el cuestionario con preguntas cerradas, con indicadores de opción para las respuestas, dirigida a turistas nacionales de la isla San Cristóbal.

Matrices De Observación, para detallar características cuantificables de los atractivos a estudiar en la isla, el instrumento aplicado son las fichas.

Entrevista: Dirigida a operadores turísticos registrados y domiciliados en el cantón Puerto Baquerizo Moreno, Isla San Cristóbal; el instrumento aplicado es el Guión.

En el año 2013 las islas Galápagos recibieron, 204.395 visitantes (Universo) de los cuales el 35 % fueron nacionales 72.276 (Población), la Isla de San Cristóbal recibió 22.167 visitantes nacionales (Factor de segmentación). (Fuente: Ministerio de Ambiente de Ecuador), al aplicar la fórmula finita para obtención de muestras se obtuvo que $n = 377$ encuestas a efectuar en la Isla San Cristóbal; actualmente la isla de San Cristóbal cuenta con 16 operadoras regularizadas y activas de las cuales debido a accesibilidad y disponibilidad de participación se tomaron dos operaciones en consideración para la entrevista. La base de los sitios de visita se la toma de lo denunciado en el Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir en el capítulo La Zonificación de las Áreas Protegidas de Galápagos en el contexto del Modelo de Ordenamiento Territorial: Parque Nacional Galápagos, Reserva Biológica Marina; Tabla N° 18, Sitios del Sistema de Zonificación del Parque Nacional Galápagos (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2014)

Se dispuso una mesa de atención en la calles Teodoro Wolf s/n y Charles Darwin en Puerto Baquerizo Moreno, apoyado con la logística de una operadora turística local, donde se aplicó el cuestionario de doce preguntas, persona a persona, de manera dirigida, durante el 15 de mayo al 15 de septiembre del 2015; para la realización de las entrevistas con los representantes de Rhincodon S. A., Tour Diarios Kpitana y con el Presidente (e) de la Asociación de Guías Naturalistas de las Islas San Cristóbal, se aplicó un guion de cinco preguntas previamente

pactadas por correo electrónico, al momento de la entrevista se realiza registro audio fónico, fotografía y toma de datos relevantes. Las matrices de observación se completaron mediante traslado a los sitios turísticos por vía marítima, terrestre o a pie, según los casos, para el llenado de la fichas modelo estándar.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

Las Islas Galápagos son únicas en el mundo, todas son maravillosas y misteriosas, con su geología volcánica y su exótica riqueza en flora y fauna admirada y estudiada por cientos de científicos, viajeros y amantes de la naturaleza a través de la historia. Se encuentra situada en medio del Océano Pacífico, a mil kilómetros hacia el oeste de nuestro país, y está localizado al noreste de Sud América. Hace siglos fueron refugio de filibusteros y piratas, hoy en día son el Paraíso de turistas y científicos. El nombre de estas islas se debe a una de las especies que habitan en el lugar: la gigantesca Tortuga Galápagos, que es la más conocida o popular de todas las criaturas endémicas. Formadas por las islas: Santa Cruz, Floreana, San Cristóbal, Isabela, Fernandina, Santiago, Baltra, Bartolomé, Seymour Norte, Genovesa, Rábida, Marchena, Pinta, Pinzón, La Española. Las Islas tienen una gran variedad de animales endémicos, invertebrados, aves, reptiles y mamíferos, que son nativos únicamente de Galápagos. Existen alrededor de 560 especies de plantas nativas, de estas casi un tercio son endémicas, que significa que no pueden ser halladas en otro lugar. Una variedad de pájaros como los patas azules, patas rojas, flamencos, fragatas, alcatraces y pequeños pingüinos entre otros. Con la falta de mamíferos depredadores la vida en las Islas Galápagos está dominada por los reptiles como las tortugas gigantes, iguanas, serpientes, lagartijas de lava y tortugas marinas, entre otras especies. El área total de Galápagos es de 7.880 Km cuadrados. La Isla más grande es Isabela con 4.855 Km cuadrados, y a pesar de que es más de la mitad del área

En 1561, los primeros mapas en incluir las islas fueron los preparados por Abraham Ortelius y Mercator; alrededor de las Galápagos estas fueron utilizadas por piratas ingleses como escondite en sus viajes de pillaje a los galeones españoles que llevaban oro y plata de América hacia España. El primer pirata que se conoce visitó las islas fue Richard Hawkins, en 1593. Desde entonces hasta 1816 muchos piratas llegaron al archipiélago. El libro "Origen de las Especies" título original en Inglés: "On the Origin of Species" de Charles Darwin publicado el 24 de noviembre de 1859, considerado uno de los trabajos precursores de la literatura científica y el fundamento de la teoría de la Biología Evolutiva. Parece ser que la isla Floreana, la flora, fauna, y su vida animal, inspiraron a Charles a escribir 27 páginas de descripciones, detalles y conclusiones tempranas acerca de esta isla. Constituyendo el principio que luego se conocería como la Teoría de la Evolución.

4.1 Agentes comercializadores de Servicios Turísticos.

Los agentes comercializadores turísticos son los diferentes canales o redes de distribución de las cuales se vale el marketing turístico, que se forman haciendo una estructura con el objetivo de facilitar a los posibles compradores los productos, realizando la venta, confirmándola y realizando su cobro.

4.2 Agencias de viajes

"Tienen la consideración de Agencias de Viajes las empresas constituidas en forma de sociedad mercantil, anónima o limitada, que en posesión del título -licencia correspondiente, se dedican profesional y comercialmente en exclusividad al ejercicio de

actividades de mediación y/o organización de servicios turísticos pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos". Organización Mundial del Turismo, artículo 1.1

“La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento” Reglamento General a la Ley de Turismo Ecuador , 2008

4.3 El Paquete Turístico

El paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única, el mismo contiene dos o más servicios de carácter turístico, como transfer, alojamiento, alimentación, por los cuales el consumidor abona un precio y no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

4.4 Productos turísticos

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso”. (Acerena, 1993)

“El producto turístico debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta” (Muñoz de Escalona, 1992)

El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

4.5 Recurso y Atractivo

“Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2008).

“Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2008).

4.6 Formas de Turismo Según Sentido del Viaje

4.6.1 Turismo Emisor

Son los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual. Es decir a los viajes que realizan los nacionales o residentes de un determinado país hacia otro distinto del suyo hagan o no desplazamientos por el país visitado.

El turismo internacional ha sido hasta, el momento, el más estudiado, y al cual están referidas por lo general la mayoría de las definiciones que relacionan con el turismo.

4.6.2 Turismo Receptor

Es que realizan los no residentes dentro de un país, en nuestro caso el movimiento que hacen las personas que residen fuera del Ecuador hacia nuestro país.

4.6.3 Turismo Interno

Es el desplazamiento de residentes de un país, dentro de sus límites, para Ecuador, el ecuatoriano realizando turismo dentro del Ecuador.

4.6.4 Turismo Interior

Es la suma del turismo receptivo y el turismo interno, es decir el turismo que realizan dentro de un país sus residentes y no residentes

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN / RESULTADOS

5.1 resultado de las encuestas

Cuadro 1. Los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal son de interés para los visitantes ecuatorianos

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	208	55,17%
Parcialmente de acuerdo	92	24,40%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	42	11,14%
Parcialmente en desacuerdo	30	7,96%
Totalmente en desacuerdo	5	1,33%
Total de encuestados	377	100%

Se reconoce un gran interés por los atractivos que ofrece la isla San Cristóbal, sin embargo tenemos un consolidado del 9,29 que evidenció una respuesta negativa a la interrogante

Cuadro 2. Tipo de turismo que prefiere el visitante nacional de San Cristóbal

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Ecoturismo	160	42,44%
Turismo de Crucero	18	4,77%
Turismo de Sol y Playa	142	37,67%
Turismo de Naturaleza	42	11,14%
Turismo de Deportes y Aventuras	15	3,98%
Total de encuestados	377	100%

El ecoturismo es la modalidad de visita que mayor aplicación tiene dentro de los sitios de visita, seguido del Turismo de Sol y Playa, sobre todo para zonas de uso intensivo

Cuadro 3. Los sitios de visita incluidos en los paquetes turísticos que se comercializan en la isla San Cristóbal incluyen sitios de visita desconocidos por el turista ecuatoriano

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	342	90,72%
Parcialmente de acuerdo	16	4,24%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	19	5,04%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total de encuestados	377	100%

Una mayoría significativa asevera que los atractivos turísticos incorporados en los paquetes y tours diarios, ofertan sitios de visita que no generan expectativas en los turistas ecuatorianos, por el desconocimiento del segmento del mercado a la parrilla de atractivos de la localidad.

Cuadro N°4. Le agradecería conocer sobre sitios históricos, culturales de la isla San Cristóbal

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	368	97,61%
Parcialmente de acuerdo	7	1,86%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	2	0,53%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total de encuestados	377	100%

El turista ecuatoriano tiene aceptación a realizar visitas a sitios que hablen sobre la historia y cultura de las islas Galápagos, estos se presentan tanto en la parte alta de la isla, como en puerto Baquerizo Moreno

Cuadro 5. Sitios naturales de acceso navegable del Parque Nacional Galápagos preferidos o que prefiere visitar el turista ecuatoriano en la isla San Cristóbal

Opciones	Cantidad	Porcentajes
León Dormido	184	48,81%
Punta Pitt	46	12,20%
Cerro Brujo	63	16,71%
Galapaguera Natural	45	11,94%
Playa Puerto Grande	23	6,10%
Playa Manglesito	16	4
Total de encuestados	377	100%

El león dormido es el atractivo de acceso navegable preferido por los visitantes, en parte por el reconocimiento del mismo en el segmento, aunque un gran número de visitantes (no cuantificados en este estudio) no adquieren los servicios por los costos de los mismos.

Cuadro 6. Sitios naturales de acceso terrestre del Parque Nacional Galápagos preferidos o que prefiere visitar en la isla San Cristóbal el turista ecuatoriano

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Puerto Chino	101	26,79%
Laguna El Junco	66	17,51%
Cerro San Joaquín	42	11,14%
Playa Lobería	87	23,08%
Playa Punta Carola	36	9,55%
Sendero Las Tijeretas	45	11,94%
Total de encuestados	377	100%

Las playas son los atractivos de mayor reconocimiento y demanda, Puerto Chino y Lobería son parte del Parque Nacional Galápagos, su manejo casi intensivo, permite las vistas sin guías naturalistas, lo cual inferiría una pérdida de oportunidad de interpretación, los atractivos con facilidades para la actividad de la caminata siguen en interés para el turista ecuatoriano.

Cuadro 7. Realizaciones técnicas, científicas o arquitectónicas preferidos o que prefiere visitar de la isla San Cristóbal el turista ecuatoriano

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Finca El Progreso	22	5,84%
Centro de Interpretación	98	25,99%
Centro de crianza de Tortugas Galápagos	105	27,85%
La Casa del Ceibo	43	11,41%
Malecón San Cristóbal	109	28,91%
Total de encuestados	377	100%

Los resultados evidencian, que los turistas ecuatorianos, si bien, aseveran interés por el turismo histórico en la isla San Cristóbal, el desconocimiento de los mismos, los hace obviar su visita (Finca el progreso)

5.2 Resultado de las entrevistas

De la gran variedad de sitios de visita permitido por el Parque Nacional y Reserva Biológica Marina de Galápagos y los de influencia del municipio de Puerto Baquerizo Moreno, muchos sitios no los visitan una gran proporción de los visitantes, ya que no los conocen y nos les interesa adquirir un tour para su visita, los sitios de mayor reconocimiento por el segmento de estudio fue La Lobería, León Dormido, Las Tijeretas, Centro de Interpretación y Laguna del Junco

6 CONCLUSIONES/ RECOMENDACIONES

- Se determinó que los turistas ecuatorianos que visitan la isla san Cristóbal de Galápagos, en su mayoría, visitan las zonas de uso intensivo del Parque Nacional.
- Se concluye que de los 33 puntos de visita propuestos en la Red de Sitios de Uso Público Ecoturístico del Plan de Manejo, sólo 11 recibieron una respuesta de reconocimiento como sitio turístico de parte de los encuestados.
- Los resultados aseveran que los turistas ecuatorianos prefieren atractivos naturales como La Laguna del junco, La Galapaguera, Las Tijeretas, León Dormido, Cerro y Playa Brujo.
- Que las actividades preferidas son el turismo de sol y playa, que la experiencia de su visita se puede mejorar en cuanto servicio y productos que consumen.
- Los visitantes ecuatorianos consideran importante el acompañamiento de un guía que interprete exclusivamente en idioma español y que el factor económico es un limitante al comercializar paquetes a las operadoras.
- Se sugiere mantener estudios sobre el perfil del visitante ecuatoriano en las islas Galápagos y la dinámica que este desarrolla en el destino.
- Se recomienda diseñar paquetes, tours y actividades con características de acuerdo al segmento objeto de estudio.
- Se invita a efectuar planes de sensibilización turística y ambiental para visitantes nacionales y locales, para reducir el impacto de la actividad turística en los sitios de visita y desarrollar en los sitios ofertados la línea de producto ecoturismo, tal como lo pregona el Plan de Manejo local. .

6. Referencias

Acerenza, Miguel A. (2000). Promoción Turística, su enfoque metodológico, sexta edición. México. Editorial Trillas.

Camelo, José y Ceballos Chávez, Luz. (2012). Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: una visión multidisciplinaria. México. Universidad Autónoma de Nayarit. Castillo Ortega, Manuel y Lazo Vento, Carlos. (2008). Gestión integral de proyectos locales: ejemplos en el municipio Viñales. Revista: Avances. Centro de Estudios de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR). Universidad Hermanos Saíz Motes de Oca. Pinar del Río. Cazar, Salvador. (2008). Ecoturismo Tendencias y Actores Conservación Internacional. Ecuador.

Cruz Marquez, Linda Cayot, Solanda Rea. (1999). La crianza de tortugas gigantes en cautiverio. Fundación Charles Darwin: A&B Editores.

Ezequiel Ander-Egg. (2001). Método y Técnicas de Investigación Social I. Acerca del conocimiento y pensar científico. Buenos Aires - México: Grupo Editorial Lumen Hvmánitas. Fundación Ecuador. (1999). Las Costas Ecuatorianas y sus perspectivas. 1ra Edición. Guayaquil, Ecuador. p. 205. Guzmán Ramos, A; y Fernández, G. (2005). Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales. Revista del Foro CEIDIR, No.6.

Buades, Joan, Cañada Ernest, y Gascón Jordi. (2012). El Turismo en el Inicio del Milenio: Una lectura crítica a tres voces. Madrid: Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario, Picu Rabicu y Espacio por un Comercio Justo.

Günther Wessel. (2000). Ecuador y las Galápagos. Groschwitz, Hamburgo: DuMont Buchverlag, Köln.

Jiménez, Rosa. (2000). Metodología de la Investigación Elementos Básicos Para La Investigación Clínica. La Habana: Ciencias Médicas.

Kotler, Phillip.(2003). Fundamentos del Marketing. México D.F., Editorial Pearson Educación.

Lanquar, R. (2001). Marketing turístico: de lo global a lo particular. España. Editorial Ariel.

Manual del Emprendedor Turístico (2006): Turismo para todos, Ministerio de Turismo del Ecuador.

Nelida Chan. (2005). Circuitos Turísticos - Programación y Cotización. Buenos Aires - Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.

PICASSO, Carlos. (2006). Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Madrid Editorial Síntesis S. A.

Serra, A. (2002). Marketing Turístico. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.).

Terry Ross. (2008). The Galápagos Island. U.S. of América: Tate Publishing & Enterprises, LLC.