



ISSN 1988-5261

Vol 8, Nº 19 (diciembre / dezembro 2015)

## LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO VERSUS DESARROLLO DEL TURISMO DE MASAS EN LA REGIÓN DE BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT, MÉXICO

**Estrada González, Aline Concepción**<sup>1</sup>  
Universidad Autónoma de Baja California  
aestrada\_gonzalez@hotmail.com  
**Arturo Ranfla González**<sup>2</sup>  
Universidad Autónoma de Baja California  
arangla@uabc.mx

### Resumen

El turismo resalta su importancia en la globalización en el siglo XX con el turismo de masas, sin embargo también demanda un turismo comunitario con enfoque sustentable, debido a la falta de bienestar social y al descontrol en el uso de suelo por la creciente población que se asienta en busca de incorporarse al desarrollo regional, bajo el supuesto de que las empresas transnacionales turísticas no contribuyen; al bienestar social, al buen funcionamiento del uso de suelo y genera alto impacto ambiental, a través de la evaluación de los indicadores de marginación, y de los asentamientos humanos por medio de ortofotos e imágenes satelitales, que responde a la cuestión ¿Cuáles son los cambios en el espacio y tiempo de Bahía de Banderas Nayarit, con la inserción de empresas transnacionales turísticas, para promover nuevas alternativas de bajo impacto ambiental? con la determinación para un turismo de desarrollo ambiental.

Palabras clave: *Desarrollo regional, turismo comunitario, globalización.*

### Abstract

Tourism highlights its importance in globalization in the twentieth with mass tourism century, however, a community tourism demand is also sustainable approach, due to the lack of social welfare and control in the use of land for the growing human population looking to join the regional development, under the assumption that tourism TNCs do not contribute; social welfare, the proper functioning of land use and generates high environmental, through the evaluation of the indicators of marginalization and human settlements through orthophotos and satellite imagery, responds to the question What are the changes in space and time of Bahia de Banderas Nayarit, with the inclusion of tourism TNCs to promote new alternatives for low environmental impact? with the determination to environmental tourism development.

Key Words: Regional development, community tourism, globalization.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Administración por parte del Instituto Tecnológico de Tepic  
Maestría en Desarrollo Económico Local por parte de la Universidad Autónoma de Nayarit  
Doctorado en Planeación y Desarrollo sustentable por parte de la Universidad Autónoma de Baja California

<sup>2</sup> Licenciatura en económica por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México  
Maestro en Desarrollo Económico y Regional por parte de la Universidad de Burdeos  
Doctor en Ciencias Económicas por parte de la Universidad Autónoma de Baja California

## 1. INTRODUCCIÓN

En el turismo participan un conjunto de actividades, que con el amanecer y transcurrir del día le hacen posible la realización renovada, entre las que se encuentran particularmente las llegadas, estancias y salidas de personas que fluyen de una comunidad, región o estado, esto no es tan simple pues se genera a través de procesos que simultáneamente crea múltiples procesos como lo es primordialmente el económico y así un sin fin de procesos de diferentes índoles, que además el conjunto de todos los procesos que genera se interrelacionan entre sí (Ascanio, 2010: 636).

Es bien sabido por los estudiosos del turismo, que es una actividad en aspectos cuantitativos de crecimiento económico medido con el Producto Interno Bruto principalmente, así como de desarrollo económico (Balaguer y Cantavella, 2002; Capó, *et al.*, 2007; Dritsakis, 2004; Durbarry, 2004). Debido a que esta actividad está ligada a la atracción de inversiones por la retribución con altos rendimientos, por medio de las instalaciones de hoteles extranjeros e inmobiliarios; así como el aumento monetario reflejado en la balanza de pagos. México es uno de los países que se posiciona en los primeros lugares de América latina y el Caribe con la atracción de este capital en los últimos años<sup>3</sup>.

Dicha actividad además de participar en la economía retoma su importancia por el alto desempeño actual en el área también, que se asocia directamente con otros fenómenos sociales recientes más significativos del siglo, por ser en este periodo en donde es uno de los términos más empleados y que se llevan a cabo, “turismo de masas”, que incluye no sólo a la clase social alta, originando así las desmedidas capacidades (Lobo, 2007: 132).

Sin embargo el turismo puede actuar en beneficio de la sostenibilidad de los destinos, pues las organizaciones internacionales son a las que les corresponde la inquietud de las cuestiones ambientales, para el mejor aprovechamiento de los recursos con los que se desarrollan las prestaciones de servicios del sector, para orientarlo al turismo sustentable (Lobo, 2007: 134).

Estos múltiples fenómenos no sólo se derivan del turismo, sino también a la compatibilidad de la globalización debido a la relación directa y estrecha que comparten estos dos términos, con prácticas como: movimientos de capital y de personas o bien estos últimos consumidores del servicio que por medio de la aviación comercial rompe con los límites que se tenían, motivo por el cual se detona las practicas turísticas que además ese sistema de transporte es considerado como el fundador del turismo y ubicándolo en el tiempo, tiene su punto de partida o nacimiento al comienzo de la Revolución Industrial (Dachary y Arnaiz, 2012: 43).

La globalización consiste en la similitud de los mercados así como en los demandantes, sin embargo esto no se queda en esos aspectos pues las diferencias culturales siempre se encuentran presentes, principalmente en la prestación de servicios, entre las ventajas estratégicas de la globalización destaca la imagen que representa el utilizar recursos más eficientes, así como tal enfoque localizado lo cual representa un mercado único de la cultura local que implica el cuidado de la misma, destaca el estilo de vida local, valores, costumbres, entre otros. En la actualidad los turistas pretenden este tipo de servicios y las empresas hoteleras internacionales en busca de satisfacer esta necesidad demandada comenzaron a establecer lineamientos que respondan a tal mercado selecto y variedad de gustos en las características particulares de la región, otro término que describe lo anterior es la glocalización que es para quienes consideraban que lo global consumía a lo local hablando en lo que respecta a los negocios, pues es totalmente lo contrario que esta fuerza externa no agota lo local y lo que destaca a esta última es su ubicación geográfica que la caracteriza (Liu, Guillet, Xiao y Law, 2014: 149).

En estudios con la perspectiva geográfica sobre el tema del turismo se han orientado a la gestión empresarial, es decir aquel turismo interesado en la comunidad visto desde un enfoque de negocio y que comprenda adecuadamente a la comunidad que tiene como base el manejo de recursos naturales, que comprende cambios y responsabilidades analizadas desde un sentido empresarial, turismo que minimiza

---

<sup>3</sup> CEPAL (2008): “Complejos hotelero-inmobiliarios integrados: inversiones y estrategias empresariales”. En revista *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*, 2008, p. 109- 149.

los impactos en las sociedades de destino y se trata de maximizar la sustentabilidad local que sería parte del atractivo turístico para satisfacer una de las necesidades de los diferentes turistas, pero las comunidades pueden no estar preparadas para este éxito, uno de los motivos de este tipo de negocios es por el cuestionamiento de las capacidades de los tomadores de decisiones para elegir el bienestar de la comunidad con opciones sostenibles y equitativas (Murphy y Murphy, 2007).

Algunas de las situaciones que se presentan en los diferentes continentes y sus regiones con desarrollo de turismo de masas, por la intensificación de la actividad de sol, mar y arena son: la preocupación que caracteriza a la población nativa es la distribución desigual del bienestar social, que presenta pobreza en los pobladores del destino turístico, lo que refleja disparidad socioeconómica en las comunidades rurales con respecto al impacto del desarrollo turístico. Otra de las situaciones que se presentan con las cuestiones urbanas debido al incremento de la densidad poblacional, se que se modela en los factores físicos de la estructura urbana, así como la distribución del bienestar y el crecimiento de la mancha urbana. Con un impacto ecológico con efectos en la agricultura por el cambio de uso de suelo, así como en el cambio climático y la degradación ambiental (Weaver, 2008).

En los casos de Brasil<sup>4</sup> y Argentina<sup>5</sup> el turismo también es un detonante de la inmigración que trae consigo desigualdades sociales más allá del concreto urbano y que especialmente resulta visible, por un lado se muestran las lujosas infraestructuras y por otro las viviendas de la servidumbre que se asienta por lo general en la periferia con carencias en las viviendas de servicios urbanos y dejan de lado la posibilidad de que los Inmigrantes salgan del círculo de pobreza del que se mueven para escapar.

Uno de los casos y el de mayor importancia en México es Cancún<sup>6</sup> el cual se desarrollo a través de los Centros Integralmente Planeados que es pionero y que con su madurez a demostrado, que la caída del sector servicios ha dejado a su marcha grandes conflictos sociales que el día de hoy son noticia a nivel mundial.

Uno de los impactos más significativos del desarrollo lo constituye el crecimiento de localidades, para aquellas que tienen como base la actividad turística, ese crecimiento es particularmente importante en cuanto a la población con la penetración de inmigrantes que también forman parte del cúmulo de recursos turísticos de una localidad (Jiménez, 2005: 14).

Desde este contexto el presente trabajo ensaya un análisis de los cambios en el espacio y tiempo de Bahía de Banderas, Nayarit, con la inserción de empresas transnacionales turísticas, para determinar si existen elementos desfavorables, para promover nuevas alternativas de bajo impacto ambiental observando los cambios socioeconómicos y la dinámica en el uso de suelo, partiendo de la hipótesis; que las empresas transnacionales turistas no contribuyen; al bienestar social, al buen funcionamiento del uso de suelo y genera alto impacto ambiental, se persigue el objetivo general de proponer alternativas de turismo comunitario. En la metodología se describió de manera cualitativa las temáticas de economía, social y urbano-ambiental, en este último se realizó el análisis espacial, así como un análisis descriptivo con la revisión de planes y programas de relacionados con la temática de turismo, desarrollo y urbanismo, conjunto con el análisis bibliográfico-documental del tema en cuestión.

Estudios recientes evidencian importantes cambios en la región de estudio por el fenómeno de la economía neoliberal directamente en el desempeño de la creciente actividad, cuya finalidad es la prestación de servicios a las personas visitantes a la comunidad. En la región de Bahía de Banderas

---

<sup>4</sup> Marmolejo, C. y Batista, J. (2008): "Estructura urbana y segregación socioresidencial: un análisis para Maceió-Alagoas (Brasil)". Universidad Politécnica de Cataluña.

<sup>5</sup> Ferrari, M. P. (2012): "Análisis de la dinámica costera vinculada a la urbanización: los casos de playa unión y playa Magagna (provincia de Chubut, Patagonia, Argentina)" Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Trelew, Provincia de Chubut, Argentina).

<sup>6</sup> Castillo, O. y Villar, A. J. (2011): "La conformación del espacio urbano de Cancún: una aproximación al estudio de la segregación socio-espacial", En revista *Quivera*, N. 1, p. 83-101, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

tiene como eje fundamental al turismo, la cual es la actividad económica más importante, dinámica que presenta características de un crecimiento poblacional reflejado al menos en los últimos diez años con una tasa de 10.59% anual y que representa tercera más alta en el último decenio de todos los centros turísticos del país, esta evolución en su momento va a demandar tanto servicios como viviendas para el crecimiento urbano lo cual impacta el medio ambiente natural (Virgen y Ruiz,2011:3).

El desarrollo turístico convencional de sol y playa sigue impulsándose con las cuestiones globales tales como inversiones y grupos de cadenas hoteleras, a pesar de ser catalogado como el más devastador en cuestiones ambientales, en particular con la expansión del turismo en el área natural con recurso abiótico de la región de Bahía de Banderas localizada en el sur nayarita, que además de suscitar cambios en los que participan los sociales y sustentables (Merchard, 2012: 153).

## 2. MARCO TEÓRICO

El estudio del turismo es abordado de múltiples teorías como la teoría geográfica que se dirige a retoma las características del territorio principalmente los recursos naturales; otra teoría es la económica que analiza los aspectos sociales únicamente relacionadas a las cuestiones monetarias, pero la necesidad de fusionar estas dos teorías para localizar las actividades económicas en el territorio<sup>7</sup>, dio por resultado el origen de la teoría del desarrollo regional, tras la corriente de la economía neoclásica, que no sólo se preocupa por el crecimiento económico, sino que lo complementa con cuestiones de bienestar social y hasta de marginación, así como la armonía de los aspectos urbanos-ambientales, y con uno de los aspectos importes hoy en día en la economía como es la par participación de capitales extranjeros que complementan y ayudan a dinamizar las regiones a partir de las característica que permiten detonar las actividad económicas.

El desarrollo es igual a progreso, crecimiento económico, industrialización, urbanización, entre los factores para el desarrollo es el territorio y los actores privados. Sin embargo el desarrollo se entiende de muchas maneras, para la clase alta no es lo mismo que para la clase media e incluso la clase baja, pues estos últimos, progreso, quizá signifique contar con los servicios básicos públicos como es electricidad, agua potable y hoy en día servicios de seguridad social. El desarrollo económico tiene múltiples formas de ser abordado y considerado para (Nisbet, 1981) El desarrollo es igual a progreso, pero ¿Esto significa lo mismo para las diferentes clases sociales? En especial para la clase menos desarrollada.

**Tabla 1 Teorías del Desarrollo**

Definición	Autor
Desde la óptica de la modernidad, el desarrollo, es entendido como el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario.	(Miller, (Orozco Alvarado y Núñez Martínez, 2013)2002:437).
Destaca que el desarrollo es un proceso que involucra mejorar las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.	Vargas (2008)
El concepto de desarrollo es <i>la capacidad que tiene un país de ofrecer a la sociedad los requerimientos mínimos indispensables para satisfacer las necesidades materiales de la población, con el uso racional y sostenible de sus recursos naturales y sus sistemas ambientales.</i>	Orozco, 2003).
La teoría del desarrollo se centró en localizar los obstáculos a la plena implantación de la modernidad y en definir los instrumentos de intervención capaces de alcanzar los resultados deseados en el sentido de aproximar cada sociedad existente a esa sociedad ideal. Este enfoque dividió al mundo en países centrales y periféricos y que la especialización económica favorecería tanto a países desarrollados con la producción de bienes industriales como a subdesarrollados con la producción de materias primas.	(Theotônio Dos Santos,2002:15).
La teoría de la dependencia permitió que algunos estructuralistas sostuvieran que la originalidad del paradigma estructuralista reposaba en la proposición de que el desarrollo y el subdesarrollo constituían en realidad un único proceso, puesto que el centro y la periferia estaban íntimamente ligados, al formar parte de una sola economía mundial.	(Kay, 2002).
El desarrollo de la economía regional es la teoría de base-exportación, cuya premisa es que: es la fuerza de las industrias vinculadas con el sector exportador la que acelera o retrasa el desarrollo.	(Sánchez, 2009:146).
<i>Dimensiones del desarrollo local</i>	
<b>Ambiental:</b> en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo. <b>Económica:</b> vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza. <b>Social y cultural:</b> referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social. <b>Política:</b> vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales.	(Quintero: 2010:103).
1) la dimensión económico-productiva; 2) la dimensión social; 3) la dimensión política; 4) la dimensión identitarios y; 5) la dimensión sistémica.	Arocena (2002)

<sup>7</sup> Vázquez Barquero, A. (1988). Las iniciativas locales y los sistemas de localización industrial. *Estudios regionales* (22) pp. 69-82.

<i>El desarrollo sustentable un concepto intrínseco del desarrollo local</i> proteger no solo el medio ambiente, sino también los activos socioculturales.	(Vera, <i>et al.</i> , 1977: 295-296).
Diferentes enfoques desde donde se puede analizar la problemática ambiental, "como crisis de participación, como crisis de subsistema, crisis de cultura y como oportunidad de cambio en la búsqueda de alternativas; enfoques que pueden enmarcarse, a su vez, en tres paradigmas: 1) el tecnodesarrollo; 2) el ecodesarrollo y; 3) el desarrollo sustentable, los cuales tienen en común el concepto de desarrollo y el de naturaleza o ambiente.	Mancera (2003:16)

*Elaborado a partir de (Orozco Alvarado y Núñez Martínez, 2013).*

El desarrollo puede ser visto de diferentes maneras, entre ellas el aspecto local, en donde se considera que se debe reflejar en la personas, en la sustentabilidad, en factores endógenos y el buen funcionamiento responde a la buena relación que pueda surgir desde lo internacional hasta el territorio, hoy en día los recursos naturales también se consideran, proceso que actúa en el territorio para configurarlo, revalorizándolo y hasta devaluación, por medio de la inserción de grandes empresas que causan aglomeraciones con la presencia dominante transnacional también señalados como clústers (Boisier, 2005: 1).

Entre los elementos que determinan el desarrollo económico son las innovaciones e inversiones monetarias, en el primero participa la certificación dirigida a procesos de manejo y cuidado del territorio en busca de preservar servicios de calidad y un entorno competitivo territorial, con enfoque sustentable en sus tres aspectos; crecimiento económico, el social y ambiental. En el aspecto ambiental, es en particular a los cambios que la actividad turística pueda generar en el medio ambiente, el diseño de políticas de desarrollo económico local, en ámbitos decisivos en el segmento internacional con mejores prácticas como estrategia de competitividad, con la maximización del beneficio de recursos endógenos y mantener la competitividad en el mercado en un futuro (Alburquerque, 2004).

## 2.1 Modelos de turismo

Turismo de masa es un evento que tiene que ver con la estandarización de la oferta turística asociada con la experiencia y va dirigido a turistas que rara vez le gusta la autenticidad, pero el turista inicia a buscar alternativas al saber sobre la autenticidad existencial para ser activado por la experiencia turística (Ning Wang, 1999) el turismo de masas tiene efectos en cuestiones ambientales (Francois, 2011) es la actividad que utiliza los recursos como el clima que es el recurso base para el desempeño del, pues el clima determina el turismo y viceversa, pero el turismo resulta frágil, volátil y consumidor, debido a la expansión de la segunda residencia, la degradación del paisaje. Sin embargo este desarrollo del sector servicios considera un ciclo de vida derivado de los cambios que afectaron a los recursos, para lo cual se buscan reestructurar el destino con estrategias (Agarwal, 2002) es por eso que el turismo de masas es considerado insustentable por declinar el destino turístico y delibera el turismo alternativo con diversas formas y tipos (Weaver y Lawton, 1999).

Se consideran signos de declive de un destino turístico a la concentración y multiplicación de las dificultades que disminuyan la calidad de vida así como la falta de infraestructura y de cobertura de los servicios entre los residentes y turistas (Vera, 2009) Cuando se requiere una reordenación y mejora urbanística, así como un aprovechamiento de los valores culturales y ambientales (Perles, 2010) se espera que los destinos turístico maduros se rejuvenezcan plateadamente (Rodríguez, 2011) En las fases de consolidación del destino se inicia con un crecimiento acelerado que lleva a romper con la tendencia del turismo de masas (Rogelio, 2009).

El turismo comunitario es un contraste del turismo convencional, orientado a interactuar con la comunidad local, también es conocido como turismo responsable y turismo solidario (Sariego López, Santos España, & Gan, 2013) con expectativas de transformación positiva al cambio social que se genere del turismo de masas (González Reverté & Soliguer Guix, 2013) en la responsabilidad social corporativa se esperan practicas con mayor respeto en el destino y en el entorno en el que se realiza (Garay, 2013) es invitar a ejercer un compromiso social para transformar el sector, acciones inversas a la globalización que promueve la concentración espacial por medio de la especialización y debido a las crisis derivadas de los errores del turismo se establecieron medidas en la concentración y la reconfiguración urbana (Blánquez Salomon, 2013) por medio de la gestión de las comunidades del cuidado y conservación, para el disfrute de la actividad a largo plazo (Buades, 2013) este turismo genera beneficios para la población pobre

(Goodwin, 2013) y articula el desarrollo económico con la agricultura, cultura, medio ambiente entre otros (Pinto Faria & Hidalgo Moratal, 2013).

El turismo puede llegar a ser un transformador de la pobreza y crear un desarrollo económico local, así dicta la evidencias en diferentes partes del mundo (Riveras y Pavez, 2012) establecer un modelo de gestión sostenible del turismo rural comunitario es indagar sobre las especificidades de la comunidad (Inostroza, s/f) esta modalidad de desarrollo turístico de la región es la forma más viable y sostenible a largo plazo de mejorar la conservación del medioambiente y conseguir una mayor implicación de la población local, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades (Pastor, Casa y Soler, 2011) el modelo de gestión de turismo rural comunitario tiene un proceso incluyente de desarrollo para la localidad con ayuda a la mejora de la calidad de vida (Gandolfo, Guerrero, Uriona y Giraldo, 2011).

### 3. RESULTADOS

#### 3.1 *Las cadenas hoteleras en la globalización*

La globalización se caracteriza por los cambios estructurales, en el índole económico por la penetración del capitalismo a escala internacional, así como en lo social y espacial, por que imprime modificaciones con características propias de desequilibrios y antagonismos (Castro y López, 2010: 1), tal parece que este proceso internacional olvidó su objetivo principal de prosperar a la sociedad de una región, acción que da pie a la indagación que persigue la resolución de tales desequilibrios y disparidades.

En el desarrollo del turismo los efectos globales también se manifiestan los efectos globales, con la creciente privación de los recursos naturales plasmado sobre el medio ambiente, que actúa como límite para el proceso de sostenibilidad, otro efecto es en el ámbito social con las irresponsabilidades generadas a las comunidades ligadas al bienestar, efectos que se manifiestan en la costa nayarita (Fonseca, 2009: 87).

Aunque la globalización puede ser vista desde las diferentes corrientes adoptadas en lo personal, no resulta fácil desligarla de los negocios internacionales también conocidos como economías emergentes, caracterizados por repuntar en el crecimiento económico más rápido del mundo. En la actualidad la vertiente de las empresas multinacionales está orientada al comportamiento socialmente responsable, pues en los diálogos sobre la globalización con relación en el desarrollo abarca temas de justicia con problemas de pobreza, interés de la política neoliberal en la que interviene la política social de las instituciones gubernamentales en sus tres niveles, además de perseguir metas económicas que se propongan contribuir al desarrollo (Lévy, 2007: 594).

En las formas que facilitaron la relación mundial se encuentran las telecomunicaciones y el transporte, dando paso al marcado crecimiento de grupos multinacionales en la producción no sólo de bienes sino que también tiene lugar la producción de servicios con el abastecimiento de recursos baratos, otro aspecto a considerar en este último tipo de producción es el deseo que surge de conocer otras culturas que ahora se encuentra dentro del gusto internacional o bien señalado como "globalización de los gustos" y por último el criterio de caracterizarse empresarialmente para destacar en el sector con la participación externa de capital, que ayuda a sostener la competitividad a nivel global así como a nivel local, con la eficiencia que se refleja en los negocios a través de las innovaciones y renta que aportan, la infraestructura juega un papel crucial para el grado en que los recursos básicos satisfacen las necesidades empresariales, la medida más común para valorar la competitividad global son los indicadores que por medio del grado de globalización se determinan la competitividad global (Salvatore, 2004: 1).

Otra de las teóricas propias para el estudio de los intercambios de flujos de capitales entre las nacionales es la transnacional que se localizan en ciertos destinos motivados por diferentes factores como; la explotación de recursos naturales, entre muchos otros (Krugman y Obsteld, 2000). Los movimientos de capitales vía empresas internacionales que se dedican a prestar servicios a un turismo

selecto de alto poder adquisitivo siempre en busca de calidad, esto implica el cuidado en el entorno y sus recursos.

En México existen cadenas hoteleras de alto estándar vacacionales de sol y playa de las cuales 42 se concentran en la región turística de Bahía de Banderas con: tres proyectos que se encuentra ubicado de la siguiente manera: Punta de Mita con 2 hoteles de lujo, el Four Seasons y Saint Regis (293 habitaciones) 350 residencias y 2 campos de golf de 18 hoyos; Nuevo Vallarta con 15 hoteles (RIU, Occidental, entre otros ( 3228 habitaciones), 1500 residencias y 2 campos de golf de 18 hoyos; Flamingos Riviera Nayarit con Múltiples hoteles, 2 934 residencias y Campos de golf de 18 hoyos (CEPAL, 2008: 130).

El estado de Nayarit concentra en la región del litoral costero centro occidente, vecindado por Puerto Vallarta, un destino turístico con reconocimiento internacional, desde hace más de dos décadas, las políticas de desarrollo de los tres niveles gubernamentales se dirigieron a impulsar el sector terciario, la región de estudio se comprende el proyecto Litibú y que actualmente se encuentra en marcha en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit y que a se promueve como Riviera Nayarit<sup>8</sup>, con la captación de inversión extranjera y cadenas hoteleras , oferta de los cuatro tipos de turismo con características particulares. Entre los convencionales destacan estos primeros dos; todo incluido sin la necesidad de salir de las instalaciones para adquirir otros servicios turísticos, Plan europeo que únicamente presta servicio de alojamiento, otro es el servicio de Bungalows también conocido como tradición, y por último y más reciente Boutique es un servicio que se caracteriza a la persona.

**Cuadro N° 1**  
**Evolución hotelera en Punta de Mita**

Punta de Mita	Hotel	Tipo	categoría	Año de apertura	No. De cuartos
	Four Seasons	Plan Europeo	Especial Rating AAA: 5 diamantes	1999	173 hab
	Grand Palladium Resort & Spa	Todo Incluido	5 estrellas Rating AAA:3 diamantes	2001/ 2004 se convirtió en paladium	420 hab
	Hotel Cinco	Boutique	GT	2008	No. Hab 12
	Imanta Resort Punta Mita	Boutique	Especial	2010	No. Hab 12
	La tranquila All Suite Resort	Boutique	5 estrellas	2010	No. Hab 16
	Mesón de Mita	Bungalows B&B	3 estrellas	1998	No. Hab 16
	Royal suite by Palladium	TI	5 estrellas	2006	No. Hab 100
	ST Regis	PE	Especial	2010	No.hab 141

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro N° 2**  
**Evolución hotelera en la Cruz de Huanacaxtle**

Cruz de Huanacaxtle	Hotel	Tipo	categoría	Año de apertura	No. De cuartos
	Puerto Bahía Villas & SPA	Plan Europeo	5 estrellas	2012	32 llaves hoteleras 49 cuartos
	Fairmont Rancho Banderas Resort	Plan Europeo	5 estrellas	1998	49 villas
	Vallarta Garden Resort & Spa	Plan Europeo	5 estrellas	ND	24 villas luxury

<sup>8</sup> Los cuadros de evolución hotelera se elaboraron a partir de la revisión de la promoción por internet de los cuatros destinos turísticos internacionales, en lo particular de cada hotel que se oferta y su propia página web.



	Villa Bella	Boutique	5 estrellas	2000	Cuartos 6 suit
--	-------------	----------	-------------	------	----------------

Fuente: elaboración propia.

**Cuadro N° 3**  
**Evolución hotelera en Nuevo vallarta**

	Hotel	Tipo	categoria	Año de apertura	No. De cuartos
Nuevo Vallarta	Bahía del Sol	Plan Europeo	4 estrellas	1985	42 cuartos
	Belair Vallarta	Plan Europeo	5 estrellas	2003	215 hab.
	Dreams Villa Magna	Todo incluido	GT	2009	No. Hab 229
	Grand Vellas all Suite	Todo incluido	Especial Rating AAA: 5 diamantes	2003	No. Hab 267
	Hard Rock Hotel	Todo incluido	GT	2005	No. Hab 16
	Las Palomas	Plan Europeo	3 estrellas		
	Marina Banderas	Boutique	5 estrellas	2010	No. Hab 3
	Marival Residences &World Spa	Todo incluido	GT	2009	No.hab 165
	Marival Resort & Suites	Todo incluido	5 estrellas Rating AAA: 3 diamantes	1984	492 cuartos
	Mayan Palace	Plan Europeo	5 estrellas	1997	115 hab.
	Occidental Grand	Todo incluido	5 estrellas	1992 remodelado en 2011	No. Hab 270
	Ocean Breeze	Plan Europeo	5 estrellas	2007	No. Hab 180
	Paradise Village Resort & Spa	Plan Europeo	5 estrellas Rating: 3 diamantes	1992	No. Hab 699
	Riu Palace Pacifico	Todo incluido	GT	2008	No. Hab 445
	Riu Jalisco	Todo incluido	5 estrellas	2002	No. Hab 700
Riu Vallarta	Todo incluido	5 estrellas Rating AAA: 3 diamantes	2006	No.hab 550	
Samba Vallarta	Todo incluido	5 estrellas	1991	183 cuartos	
Taheima Wellness Resort & Spa	Plan Europeo	5 estrellas	2010	No. hab 133	

Fuente: elaboración propia.

**Cuadro N° 4**  
**Evolución hotelera en Bucerías**

	Hotel	Tipo	Categoría	Año de apertura	No. De cuartos
Bucerías	Bungalows Princess	Bungalows B&B	3 estrellas	1983	42 cuartos
	Cactus Inn	Bungalows B&B	3 estrellas	1990 y remodelado en 2010	44 cuartos y 1 Bungalow
	Costa Dorada	Bungalows B&B	4 estrellas		31 cuartos
	Royal Decameron Complex	Todo incluido	4 estrellas Rating AAA: 2 diamantes	1985	620 hab.
	Vista Panorámica	Todo incluido	3 estrellas	1990 y remodelado en 2012	7 Bungalows
	Vista Vallarta	Bungalows B&B	3 estrellas	1985	63 cuartos

Fuente: elaboración propia.

### 3.2 Particularidades geográficas en el desarrollo turístico

El ecoturismo es una forma de fomentar la explotación y apreciación del ambiente natural o algún elemento del mismo; otra forma en la que es conocido es como un acuerdo de un mejor manejo de la industria para alcanzar los resultados financieros sustentables. Entre las múltiples relaciones que tiene el ecoturismo con las diferentes terminologías las cuales han causado una confusión principalmente con el denominado turismo sustentable. El turismo sustentable tiene su origen en el ecoturismo el cual basa su actividad en la naturaleza, la sustentabilidad al igual que el ecoturismo está basada en el ambiente con



alternativas enfocadas al turismo de masas, mismo que desde la perspectiva de la sustentabilidad puede ser o no sustentable; entendiendo la sustentabilidad no solamente como una economía que permita sostener a la sociedad, sino también como el buen uso de los recursos naturales en cuestión de conservación, así como la distribución equitativa de los beneficios sociales. Característica que dependerá de las circunstancias particulares del destino, entre las contradicciones que existen en la sustentabilidad de las diferentes formas de turismo son los asentamientos en los sitios templados (Weaver, 2008:14).

La demanda del consumidor en la índole turística se encuentra en continuo cambio, paso de un turismo de masas a una más segmentada que busca satisfacer sus expectativas personales de actividades únicas disponibles en los lugares visitados, esto crea un mercado especializado y sofisticado (Nylander y Hall, 2005; Robinson y Novelli, 2005). El turismo se ha diversificado ofertando las características locales como la comida y bebida, entre otras actividades ofrecidas se encuentra el turismo de naturaleza, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventuras, turismo cultural y patrimonio, que a nivel rural el turismo se amplía en diferentes áreas económicas con una integración social (Haven-Tang y Jones, 2012: 30).

En la búsqueda de integrar las zonas rurales a la actividad turística, por los problemas de desarrollo urbano y pobreza y hasta marginación que se presenta en la región, esta incorporación puede evitar la dependencia excesiva de un sector económico en general o bien en particular del turismo de masas por la diversificación en la actividad económica rural. Esta integración puede ser posible a través de su incorporación en la planeación de las zonas rurales valoradas territorialmente por su historia local, cultural y el medio ambiente natural para el negocio del turismo el determinante para que la integración sea posible son las conexiones de redes de alto alcance también conocidos como clúster industriales o bien empresas localizadas que incrementan su competitividad por la capacidad de innovación de la región, pues esta capacidad es una estrategia de desarrollo económico así como la especialización de la zona (Panyik, Costa y Rátz, 2011).

El ideal que se destaca es que la globalización no se puede desprender de las particularidades locales, las culturas y las identidades, pues estas no se desvanecen siempre prevalecen y al ser utilizadas de manera singular y diferenciada, se orienta a un turismo apropiado por la población local y se emplea para el cuidado y la conservación de estos recursos endógenos, pero también la globalización crea procesos en espacios globales y locales que no están definidos en su totalidad y que por lo contrario se encuentra en continuo cambio por las diferentes interacciones sociales que se manifiesten por medio de paisajes que a su vez pueden ser sociales, políticos y económicos nombrados resultados de la globalización (Teoa y Lib, 2003).

### 3.2.1 Aspectos físicos-bióticos y uso de suelo

**Cuadro N° 5**  
**Comparación superficial estatal con respecto a lo nacional**

Especificación y año	México	Estado de Nayarit	
	Hectáreas en km <sup>2</sup>	Hectáreas en km <sup>2</sup>	Porcentaje %
Superficie continental 2005	1'959,243.98	27,815.20	1.43
Vegetación 2005	30,230.55	1,093.60	3.61
Pastizal 2005	274,269.49	3,354.63	1.22
Producción forestal maderera 2010	5'656,880.00	32,263.00	.57
Superficie sembrada 2011	21'952,745.00	393,395.00	1.80
Superficie cosechada 2011	20'167,773.00	365,062.00	1.81

*Fuente: elaboración a partir de INEGI.*

La superficie continental del estado de Nayarit se concentra en un rango por debajo de la media de las clasificaciones estimados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del país mexicano, con valores mayores de 11,683.80 a 42,360.97 hectáreas por km<sup>2</sup> coincidiendo con estados de la región centro, Guanajuato, Ciudad de México e Hidalgo, con una mayor semejanza a la ciudad de México, así como con los estados costeros de Yucatán, Tabasco y Quintana Roo con mayor semejanza con Tabasco<sup>9</sup>. En otros tipos de vegetaciones varía en seis subdivisiones que va desde la nula existencia de

<sup>9</sup> INEGI. Superficie continental. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2005.

esta hasta los 4,842.29 km<sup>2</sup>, donde destacan los estados costeros de Tabasco, Campeche y Quintana Roo, en una clasificación media se encuentra con la misma ubicación Baja California Sur, Yucatán, Nayarit, Baja California y Chiapas<sup>10</sup>. En la superficie de pastizal existen amplias variaciones que llegan hasta los 45,832.90 km<sup>2</sup> en esta última categoría se contiene el estado de Veracruz, entre los estados costeros que se concentran en la superficie más baja de pastizal que alcanza los 4, 301.12 km<sup>2</sup> son Nayarit, Quintana Roo, Sinaloa, Baja California, Colima y Baja California Sur<sup>11</sup>. Entre los estados que se clasifican con menos volumen de producción forestal maderable se encuentra el estado de Nayarit, que coincide con los estados costeros de Campeche, Sinaloa, Quintana Roo, Colima, Baja California Sur, Yucatán, Baja California y Tabasco, con una semejanza al estado de Quintana Roo<sup>12</sup>. En lo que corresponde a la superficie sembrada tiene una similitud con la superficie cosechada con un ligero incremento que varía entre las 150 hectáreas de la mayor cantidad sembrada, así como en los tres intervalos y la frecuencia de la participación de los estados en los cuales incursionan los estados por su ubicación costera Nayarit con la mayor superficie sembrada de 393,373. 00 hectáreas aconteciéndoles Tabasco, Campeche, Baja California, Colima, Quintana Roo y Baja California Sur. Existen estados que cosechan un total de hectáreas de hasta 1, 402,557.00, sin embargo la mayoría de los estados se concentran en el rango de menor hectáreas cosechadas, es decir casi la mitad cosechan hasta 366,543.00 en la costa Baja California, Campeche, Tabascos, Colima, Quintana Roo, Baja California Sur y Nayarit este último es el mayor cosecha tiene de la clasificación<sup>13</sup>.

**Cuadro N° 6**  
**Comparación superficial del municipio con respecto a los estatal**

Especificación y año	Estado de Nayarit	Municipio de Bahía de Banderas	
	Hectáreas en km <sup>2</sup>	Hectáreas en km <sup>2</sup>	Porcentaje %
Superficie continental 2005	27,812	767.54	2.76
Vegetación 2005	1,094	21.01	1.92
Pastizal 2005	3,355	14.51	.43
Producción forestal maderera 2010	32,234		
Superficie sembrada 2011	393,375	10,654	3.71
Superficie cosechada 2011	365,072	10,301	2.82

*Fuente: elaboración a partir de INEGI.*

Superficie continental en el estado se clasifican 4 rangos que varía entre los 25.05 a 5,140.34, Bahía de Banderas con 767.54 km<sup>2</sup> se encuentra en la clasificación más baja al igual que 9 municipios, este mismo municipio es uno de los que no tiene producción forestal maderera, en la superficie con pastizal es uno de los 6 municipios que menos superficie tiene con 14.1 km<sup>2</sup>, en cuestión de la superficie con otros tipos de vegetación se encontró entre los seis municipios que mayor vegetación tiene el estado. El comportamiento de la superficie sembrada en Bahía de Banderas en los años de 1990-2010 las variaciones se encontraron alrededor del promedio de 10, 603 km<sup>2</sup>, pero en el 2005 descendieron las áreas sembradas a un poco menos de 9,000 km<sup>2</sup> y en 2006 el comportamiento es algo similar al año anterior, en el 2007 es cuando se registra la menor superficie sembrada, así como en el 2008, 2009 y 2010 se posiciona cerca el promedio. Son nueve los municipios que cosechan menos de 10,301 hectáreas uno de ellos es Bahía de Banderas.

En los planes y programas de desarrollo urbano se manifiesta la existencia latente por encontrarse en los límites de las reservas del suelo destinados a la urbanización, también la Secretaría de Desarrollo Urbano realiza análisis de la zona para ver las condiciones en las que se encuentra los nombrados centros de población del municipio de Bahía de Banderas, dinamizada por el desarrollo regional turístico con enfoque global que permea en el proceso de urbanización. La región Bahía, se definió como área

<sup>10</sup> INEGI. Vegetación. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2005.

<sup>11</sup> INEGI. Pastizal. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2005.

<sup>12</sup> INEGI. Producción forestal maderera. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2010.

<sup>13</sup> INEGI. Superficie cosechada. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2011.

INEGI. Superficie sembrada. Banco de información del instituto nacional de geografía, estadística e informática, 2011.

urbana formada principalmente por el sector inmobiliario residencial, hotelero y servicios de gran turismo<sup>14</sup>.

El programa estatal y reserva territorial de Nayarit<sup>15</sup> manifiesta la existencia de una serie de situaciones espaciales que se derivan el municipio de Bahía por la migración y concentración de la población que se incorporó al desarrollo regional cuyo eje se mueve alrededor del turismo, pues se detectó una disociación en el mercado formal, aumento habitacional, el difícil acceso a la vivienda y suelo, la disponibilidad de suelo con aptitud habitacional.

### 3.3 Cambios sociodemograficos con el desarrollo del turismo de masas

Este tipo de efectos en su índole urbana que se presenta en el corredor turístico de Bahía de Banderas con el proyecto Litibú, a través de los centros integralmente planeados, que concentra los centros turísticos de Nuevo Vallarta y Flamingos, involucra también nueve localidades de la región; unas en la franja costera Bucerías y Cruz de Huanacaxtle, entre otras localidades el Porvenir, Las Jarretaderas, Mezcales, San José del Valle, San Juan de Abajo, San Vicente y Valle de Banderas caracterizadas por ser localidades urbanas señaladas por el INEGI, por presentar población mayor de 2,500 habitantes, que concentran en gran proporción la población del municipio de Bahía de Banderas.

**Cuadro N° 7**  
**Variaciones en la población de las localidades urbanas**

Localidad	2010	2005	2000	1995	1990
BUCERÍAS	13,098	11,059	8,833	5,711	4,019
CRUZ DE HUANACAXTLE*	3,171	2,589	2,291	1,748	1,293
EL PORVENIR	6,046	4,271	2,914	1,894	1,248
LAS JARRETADERAS	6,262	5,589	4,362	3,426	3,110
MEZCALES	20,092	3,814	2,632	2,079	1,402
SAN JOSÉ DEL VALLE*	22,541	7,160	6,217	5,188	4,438
SAN JUAN DE ABAJO	10,442	9,161	8,811	8,159	7,339
SAN VICENTE	14,324	7,849	5,776	3,543	2,873
VALLE DE BANDERAS	7,666	6,738	5,528	5,053	4,376
Valle Dorado		6,400			
Total de las localidades	103,642	64,630	47,364	36,801	30,098
% respecto municipio	83	77	79	78	76
TOTAL DEL MUNICIPIO	124,205	83,739	59,808	47,077	39,831
% respecto al estado	11	9	6	5	5
TOTAL DEL ESTADO	1,084,979	949,684	920,185	896,702	824,643

<sup>14</sup> Reglamento de Desarrollo Urbano y Construcción para el Municipio de Bahía de Banderas. *Órgano del Gobierno del Estado. Tepic, Nayarit, 2008.*

Programa Estatal de Vivienda en Nayarit. Periódico Oficial. *Órgano del Gobierno del Estado, 2008. Tepic, Nayarit.*

Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Estado de Nayarit. VIII ayuntamiento, 2011-2014.

Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Estado de Nayarit. VIII ayuntamiento, 2008-2011.

Reglamento de Desarrollo y Construcción para el municipio de Bahía de Banderas. *Órgano del Gobierno del Estado, 2008. Tepic, Nayarit.*

<sup>15</sup> Programa Estatal de Suelo y Reservas Territoriales. *Periódico Oficial. Órgano de Gobierno del Estado, 2007. Tepic, Nayarit.*

Propuesta de Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas Nayarit. *Secretaría de Medio Ambiente, 2009.*

Reforma al Artículo 3 fracción VIII del Reglamento de Zonificación y Uso de suelo del Municipio de Bahía de Banderas. *Órgano de gobierno del Estado, 2009. Tepic, Nayarit.*

Fuente: Elaboración a partir de INEGI.

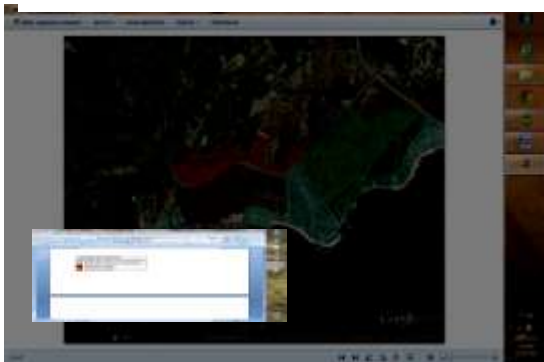
Las cuestiones urbanistas se relacionan directamente en la planeación turística pues afecta el entorno regional en el que se está desempeñando principalmente, pues la población que migra para emplearse motivados por el desarrollo económico, además de demandar suelo para asentarse demanda toda la amplia gama de servicios urbanos entre ellos el transporte que los trasladará al lugar de empleo desde las localidades conocidas como dormitorios en donde se alojan, pero enfocados a los servicios básicos indispensables para la población que se instala en busca de un bienestar social personal y para sus familias<sup>16</sup>.

La globalización es considerada en los países en vías de desarrollo con un panorama alejado de idealizar al mundo, además de considerar a la globalización por su falta de democracia y las divisiones sociales, la presencia de las crisis financiera y ecológica en especial esta última por los bajos precios en el agua, conocimiento, derechos humanos, ecosistema, entre otros (Barbanente, Camorda, Grassini, y Khakee, 2007).

Una de las localidades con rasgos de estas transformaciones es la Cruz de Huanacaxtle con la transición de una actividad tradicional pesquero - agrícola a una en pleno auge del turismo, que además concentra el puerto de la región. Localidad que se encuentra en el litoral costero y que es muestra de los importantes acontecimientos de la región, que es de actual característica urbana definida por INEGI, debido a que en el 2005 la población rebasó más de 2500 habitantes, y su crecimiento poblacional se incrementó para el 2010 con gran ventaja sobre las localidades urbanas costeras y aún más que las llamadas ciudades dormitorio que concentran la mano de obra del sector terciario (Cuadro N° 7).

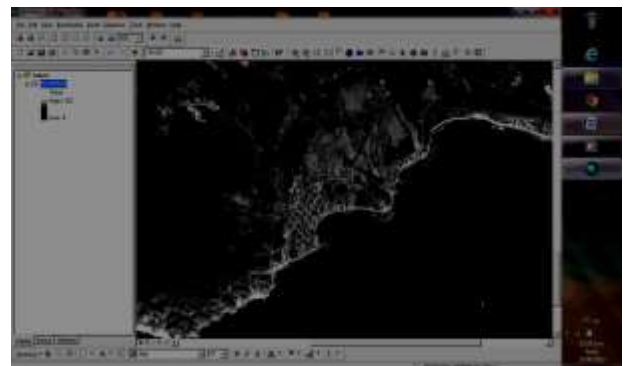
Los cambios territoriales analizados espacialmente en la ortófono e imagen siguiente, el empoderamiento de las empresas transnacionales en el desarrollo turístico en la localidad, reflejan los grandes terrenos con vegetación que contrastan los complejos hoteleros-inmobiliarios, un puerto pesquero ahora como un puerto marino de alta infraestructura, los asentamientos humanos de la localidad dispersa y en la periferia pocos asentamientos humanos (Figuras N° 1 y 2).

**Figura N° 1**  
Conformación territorial de la Cruz de Huanacaxtle



Fuente: La que señala.

**Figura N°2**  
Ortófono del año 1995 de la Cruz de Huanacaxtle



Fuente: INEGI (2013)

El asentamiento de San José de Valle es considerado por el programa estatal de reserva y uso de suelo territorial de Nayarit en el 2007, como una de las ciudades dormitorio por servir como apoyo a la región bahía, pues la población residente trabaja en actividades económicas de turismo y servicio, para el 2010 esta localidad es la que mayor captación de población registra en el área del valle y que espacialmente ejemplifica el acontecer social (Figuras N° 5 y 6).

<sup>16</sup> Programa Estatal de Desarrollo Turístico. *Periódico Oficial. Órgano del Estado de Nayarit*, 2009. Tepic, Nayarit.

**Figura N° 5**  
**Imagen satelital de San José**  
**del valle**



*Fuente: La que señala.*

**Figura N° 6**  
**Ortónimo del año 1995 de San José**  
**del**  
**valle**



*Fuente: INEGI (2013).*

En los marcados cambios en el desarrollo local en los años 80 resaltan los grupos empresariales especializados, concentrados geográficamente con incentivos externos quienes fueron motivados por estas aglomeraciones productivas y a su vez cumplen diferentes funciones entre ellas la interconexiones, competencia, impulso para desarrollar un medio favorable para la producción empresarial principalmente en el contexto global que ahora no sólo la industria manufacturera es objeto de estudio pues el sector turístico empieza retomar importancia en busca de aprovechar las ventajas de estas redes empresariales de la innovación y desarrollo tecnológico, con el acceso a la informática para una conexión externa. Diez años después destaco los grupos de pequeños y medianos grupos empresariales con la apropiación de los conocimientos para tal desempeño, criticados por la capacidad de respuesta a cambios externos por el de desarrollo económico con afirmaciones que las regiones son incapaces de lograr un continuo crecimiento si se basa sólo en los recursos endógenos, por lo que resulta necesario adoptar un modelo de desarrollo endógeno al mercado global, en los avances de la adaptación este modelo es la identificación de la imagen turística promocionada (Erkus-Ozturk y Eraydín, 2011).

Una de las características principales en la globalización es el crecimiento económico acelerado, pero se persigue una estabilidad y distribución equitativa de esta, que no sólo se preocupen por la acumulación de capital sino que se preocupen por la creación de empleos estables, las condiciones del trabajo, el salarios y el abatimiento a la pobreza; Con la perspectiva de una globalización justa integrada con políticas sociales. En este modelo capitalista a nivel mundial los cambios financieros retoman su auge repercutiendo en los ciclos económicos, repercusión en la desestabilización financiera aunada con la monetaria. Mientras se discute este modelo económico incompatible con el crecimiento sostenido, modelo con problemas de desempleo, deuda pública y el desequilibrio comercial. La dependencia de los países en vías de desarrollo así como las regiones del entorno económico global por la falta de una estrategia institucional fuerte y debido a la rápida liberalización de capital presenta déficit, dependencia del capital extranjero y una amplia deuda (Akyuk, 2006).

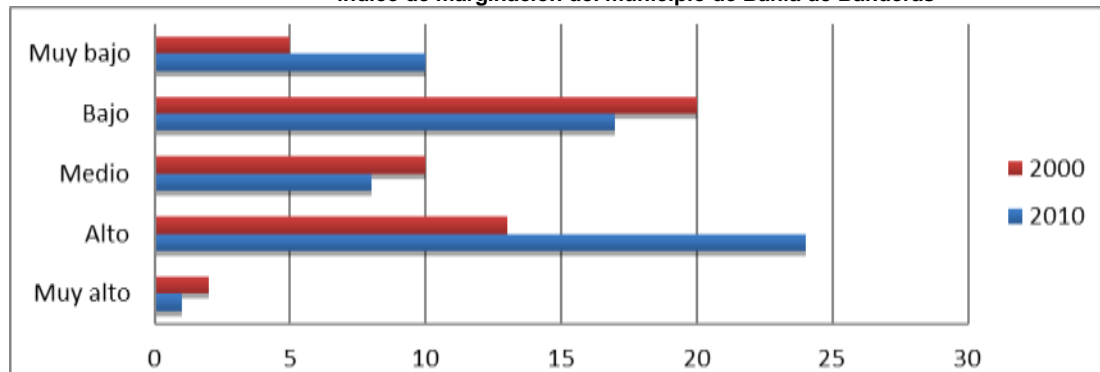
Entre las preocupaciones socioeconómicas que se derivan en el sector turismo es la generación de empleos temporales por las llamadas temporadas altas es decir, que son periodos vacacionales donde se cubre la capacidad total de los hoteles y espacios recreativos turísticos; en cuanto a las bajas, se refiere al periodo en que la zona hotelera y espacios turísticos, tienen menor concentración de vacacionistas por consecuencia quedan muchas personas desempleadas por ser empleos no calificados; por ende muchas familias quedan a la deriva por no contar con ingresos económicos estables que ayuden a cubrir las

necesidades básicas como tener acceso a vivienda propia con servicios básicos públicos y que una de las medidas a emplear es el indicador de marginación.

Calderón (2005:30) puntualiza que el turismo es una actividad intersectorial debido a que tiene la capacidad de relacionarse con otras actividades, lo cual genera un efecto multiplicador principalmente en la economía, área en la que es conocido por el crecimiento económico por la rentabilidad que genera, tal intersectorialidad genera efectos multiplicadores de mayor amplitud que otras actividades, por el alto nivel de involucramiento en las cuestiones socioeconómicas, con particulares características de concentrar actividades productivas y de recursos humanos enfocadas a una sola dirección de esta economía de escala y de aglomeraciones, sin embargo son pocos los sectores claves con un desarrollo estratégico en los países y áreas en vías de desarrollo contempladas en la teoría del crecimiento desequilibrado sectores que son capaz de impulsar las actividades de los demás sectores dando por resultado un verdadero desarrollo económico.

En la estructura económica se señalan desigualdades marcadas en la marginación que presenta la exclusión social de los beneficios del desarrollo, es el limitante a bienes y servicios necesarios para el bienestar, causa por la que las comunidades en este estado se enfrenten a una alta vulnerabilidad, en este indicador participan indicadores socioeconómicos de educación, vivienda e ingresos<sup>17</sup>.

**Cuadro N° 9**  
**Índice de marginación del municipio de Bahía de Banderas**



Fuente: elaboración a partir de CONAPO.

De las 50 localidades del municipio de Bahía de Banderas, la zona urbana considerada por INEGI por concentrar una población mayor a 2500 habitantes que son 9; Valle de Banderas, Bucerías, Cruz de Huanacastle, las Jarretaderas, Mezcales, El Porvenir, San José del Valle, San Juan de Abajo y San Vicente se caracterizan por concentrar en los años 2000 y 2010 baja marginación, lo cual indica que la marginación se concentra en las localidades rurales, una localidad en específico presenta alta marginación y representa el 2% de las localidades, 24 localidades se concentran en un nivel alto de marginación y señala el 48% del total de las localidades, lo cual indica que el 50% de las localidades se encuentran marginadas, a pesar de la implementación del sistema económico emergente, orientado al desarrollo del turismo de masas, que es considerado el más devastador y depredador de la naturaleza.

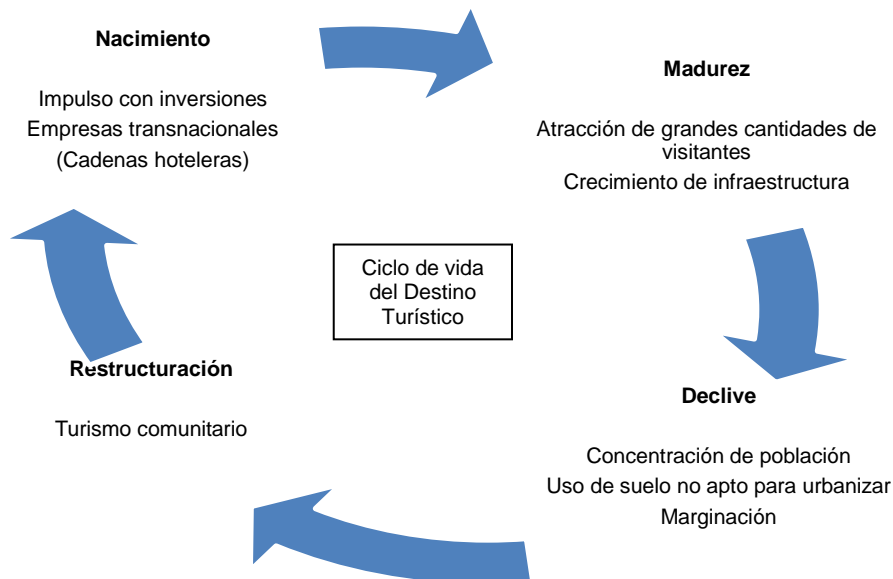
### 3.4 Gestión de turismo comunitario

Uno de los fines que busca el turismo es el desarrollo económico (Frausto, Vázquez y Fraga, 2015) y el modelo de desarrollo del turismo sustentable además de generar un crecimiento económico también

<sup>17</sup> CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN. Índice absoluto de marginación 2000-2010. En: Capítulo 1. *Concepto y dimensiones de la marginación*, 2010, p. 11-15.

tiene beneficios sociales y pretende minimizar los impactos ambientales (Burgos y Mertens, 2015) por lo tanto los recursos ambientales, históricos y culturales que son un factor de competitividad tanto a nivel regional como a nivel global, deben considerarse para la gestión del turismo comunitario, que puede ser visto como opción para desarrollar regiones menos favorecidas a causa de las condiciones del destino turístico (Estevão, y Nunes, 2015).

Los destinos turísticos consolidados tienden a declinar a mediano plazo, por lo que resulta recomendable buscar estrategias de sustentabilidad que ayuden a potencializar la región (Arroyo, Segrado y Amador, 2015) existen lugares que se utilizan como refugio para diversas especies naturales como aves, reptiles y crustáceos, avistamiento de especies marinas y de diversos tipos de corales y se emplean para el desarrollo del turismo comunitario (Fraga y Rodríguez, 2015). En España el turismo se estudia de múltiples formas, uno de ellos son los efectos en diferentes niveles local, regional y nacional; en la zona andina, en América Latina y Panamá existe esta preocupación por el desarrollo sustentable y estas necesidades se han atendido, por medio de estrategias turísticas como la creación de cabañas y hoteles gestionados por la comunidad, la producción artesanal, entre otras. Por otra parte las comunidades ecuatorianas y la Amazonía, han mostrado que la comunidad es la base del turismo, en México el turismo comunitario rural está presente en Chiapas en la selva Lacandona; el continente africano, concretamente en lugares como la reserva nacional de Maasai Mara (Kenia), también introduce el turismo en la auto-representación de las culturas locales, partiendo de las actitudes, conductas, evaluaciones morales y percepciones de los turistas en relación a la “autenticidad” de las prácticas locales (Martínez, 2015).





Con la especialización de la vasta población en el sector terciario se busca reposicionar el destino con el turismo comunitario, la propuesta está orientada a las innovadoras formas de hacer turismo como una forma nueva de mercadeo, con aprovechamiento en la región y sus particularidades naturales, así como en las ventajas que se puedan retomar del actual sistema económico que se lleva a cabo (turismo de masas) que permita desarrollar con mejor facilidad, aprovechando la infraestructura, imagen del destino, mercado de atracción, para girar el destino turístico hacia la reestructuración y cuidado que engloba la sustentabilidad en sus tres vertientes con beneficios para la comunidad, una forma de sustento remunerado de tal población y un aprovechamiento delicado de los recursos naturales propios de la ubicación geográfica.

Propuestas de turismo comunitario	
Actividades de recreación	Aprovechamiento
Visitas por sembradíos	Del uso de suelo de agricultura de riego y temporal
Atención en gastronomía regional	De las costumbre de la comunidad
Hospitalidad regional	Atención de la población de manera rustica
Turismo medico	Plantas medicinales que proporciona la naturaleza
Visitas a habitad de diferentes especies de animales	De los recursos naturales de la selva subcadifolia baja y media
Avistamiento de aves	De las aves que se pueden encontrar dentro de la selva
Disfrute de diferentes paisajes	Que proporciona la naturaleza y las diversas vegetaciones
Reforestamiento turístico	Cuidado de árboles plantados

Estas actividades de recreación se pretende que las desarrolle la población o bien vincular a los empresarios propios del turismo de masas, para el impulso del desarrollo colateral, con el cual se le reconozca la responsabilidad social empresarial orientado al beneficio de la imagen que reflejan a los turistas internacionales, que hoy en día se interesan y buscan este beneficio para las comunidades del destino, por último, con esta actividad envolver al mercado segmentado que tiene una derrama económica alta que puede llegar a genera mayores ganancias que un mercado popular. Pues estamos hablando de un mercado educado con cultura y de un estatus social, con conciencia que busca el beneficio mutuo en el ambiente en que se le presta el servicio turístico.

#### 4. CONCLUSIONES

El turismo de masas viene a contribuir al deterioro ambiental y a la exclusión social de las zonas rurales; sin embargo el turismo se puede practicar de una manera controversial, que incluya a las zonas rurales y el cuidado del medio ambiente, esto es a través del turismo comunitario, pero no es tan sencillo de llevarse a cabo, pues debe estar respaldado por políticas públicas, programas y con una planeación principalmente participativa, en donde se tome en cuenta los diferentes servicios de recreación que la población local pueda ofertar, siendo las mismas personas de la comunidad las encargadas de dar funcionamiento a estos servicios bajo estándares de calidad, que con apoyo de programas de capacitación profesional se generen servicios de confianza para los turistas de clase media alta, que están en busca de una interacción cultural con la comunidad y seguridad a la vez, para así romper limites que plantea el turismo tradicional encasillado en hoteles, albercas y mar.

De tal forma que con el turismo comunitario se genere una participación activa y permanente de la población para el desarrollo económico, con esta modalidad del turismo se puede ayudar a reestructura y reposicionar el destino turístico, ante los efectos que genero el turismo de masas.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel (2006): "Conceptualización, origen y evolución del turismo". Editorial Trillas, México.
- Agarwal, S. (2002): "Restructuring seaside tourism. The Resort Lifecycle", En revista *Annals of Tourism Research*, N. 1, p. 25-55.
- Akyuk, Y. (2006): "Issues in macroeconomic and financial policies, stability and growth". En revista *Working paper*, N. 73.
- Alburquerque, F. (2004): "El enfoque del desarrollo económico local". En revista *Desarrollo económico local y empleabilidad*, N.1, 2004, p. 1-75.
- Arroyo, A., Segrado R., G. y Amador, K. (2015): "Estrategias turísticas sustentables de geoposicionamiento en la isla de Cozumel". En: Fraga, J., Khafash, L. y Córdoba, J. (Coor.) En *Turismo y ocio. Reflexiones sobre el Caribe Mexicano*. Editorial PASOS, No.14, p. 135-152.
- Arzaluz, S. (2005): "La utilización del estudio de caso en el análisis local". En revista *región y sociedad*, N. 32, 2005, p. 107-144.
- Ascanio, A. (2010): "El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes?". En revista de *Turismo y Patrimonio Cultural*, N.8, 2010, p. 633-641.
- Balaguer, J. y Cantavella, M. (2002): "Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case". En revista *Applied Economics*, N. 34, p. 877-884.
- Barbanente, A., et al. (2007): "Visioning the regional future: Globalization and regional transformation". En revista *Thechnological forecasting & social change*, N. 74, p. 763-778.
- Blánquez, M. (2013): "Turismo y desarrollo. El papel de los hoteleros Baleares". En: Gascón, J., Morales, S y Jordi, T. (Coor.), En *Cooperación en turismo*. Barcelona, P.329-343
- Boisier, S. (2005): "¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?". En revista de la *CEPAL*, N.86, 2005, p.47-62.
- Burgos, A. y Mertens, F. (2015): Los desafíos do turismo no contexto da sustentabilidade: as contribuições do turismo de base comunitária. En *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, No.1 p. 57-71.
- Calderón, F. (2005): "Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta". Especial referencia al caso andaluz. Tesis doctoral de económica, Universidad de Málaga.
- Capó, J., et al. (2007): "Dutch Disease in Tourism Economies: Evidence from the balearic and the Canary Islands", En revista *Journal of Sustainable Tourism*, N. 15, p. 615-627.
- Castro, U. y López, H. (2010): "Desarrollo regional y turismo: Revisión histórica estructural de la Riviera Nayarit, México". En revista *turismo y desarrollo*, N. 8, 2010, p. 1-19.
- Dachary, A. y Arnaiz, S. (2012): "Territorios globalizados del turismo rural". Editorial Universidad de Guadalajara, Centro universitario de la costa.
- Dritsakis, N. (2004): "Tourism as long-run economic growth factor: An empirical investigation for Greece using causality analysis". En revista *Tourism Economics*, N. 10, p. 305-315.
- Durbarry, R. (2004): "Tourism and economic growth: the case of Mauritius". En revista *Tourism Economics*, 10, pp. 389-401.
- Erkus-Ozturk, H. y Eraydın, A., (2011): "Factors of global connectivity in Antlya´s". En revista *Annals of tourism research*, N. 38, p 1300-1321.
- Estevão, C. y Nunes, S. (2015): Fatores de Competitividade Turística: A Área Regional de Turismo do Algarve. Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal). No.4 special issues p.897-912.
- Fonseca, A. (2009): "Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional" En revista *El Periplo Sustentable*, N.16, 2009, p. 85-108.
- Fraga, J. y Rodríguez, R., (2015): "En la ruta del Caribe maya: de la pesca comercial a turismo recreativo en la Reserva de la Biosfera Banco Chichorro". En: Fraga, J., Khafash, L. y Córdoba, J. (Coor.). En: *Turismo y ocio. Reflexiones sobre el Caribe Mexicano*. Edita PASOS, No. 14, p.153-182.
- Frausto, O., Vázquez, A. y Fraga J., (2015): "Entre enclaves turísticos: pueblos de apoyo o asentamientos de trabajadores". En: Fraga, J., Khafash, L. y Córdoba, J. (Coor.). En: *Turismo y ocio. Reflexiones sobre el Caribe Mexicano*. Editorial PASOS, No.14, p. 183-206.
- Garay, Li. (2013): "El sector empresarial turístico como agente de desarrollo económico". En: Gascón, J., Morales, S y Jordi, T. (Coor.) En *Cooperación en turismo*. Barcelona, p. 307-328.
- González, F. y Soliguer, A. (2013): "El turismo responsable en España. Panorama actual de la oferta y del consumo". En: Gascón, J., Morales, S y Jordi, T. (Coor.) En *Cooperación en turismo*. Barcelona, p. 207-223.
- Goodwin, H. (2013): "Turismo y reducción de la pobreza". En: Gascón, J., Morales, S. y Jordi, T. (Coor.) En *Cooperación en turismo*. Barcelona, p. 387-405. Barcelona.
- Haven-Tang, C. y Jones, E. (2012): "Local leadership for rural tourism development: A case study of Adventa, Monmouthshire, UK". En revista *Tourism management perspectives*, 2012, N. 4, p. 38-35.
- Inostra, V. G. (2008): "Aportes para un modelo de gestión sustentable del turismo comunitario en la región Andina". En revista *Gestión Turística*, N. 10, 2008, p. 77-90.
- Jaime, V., Casas, C. y Amparo, D. (2011): "Desarrollo rural a través de turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca". En revista *Gestión turística*, N.15, p. 1-20.
- Jiménez, A. (2005): "Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México". Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, D.F.
- Krugman, p. y Obsteld, M. (2000): "Internacional economics: theory and policy". Editorial Addison Wesley Longman.
- Levy, B. (2007): "The interface between globalization, trade and development: Theoretical issues for international busines studies". En revista *International business review*, N. 16, 2005, p. 549-612.

- Liu, W., Guillet, B., Xiao, Q. y Law, R. (2014): "Globalization or localization of consumer preferences: the case of hotel room booking". En revista *tourism management*, 2014, N. 41, p.148-157.
- Lobo, P. (2007): "Posibilidades profesionales de los diplomados en Turismo". En revista *cuadernos de turismo*, 2007, N. 20, p.131-15.
- Marcello, G., et al. (2011): "Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional Andina". Editorial fundación Andina, Perú.
- Martínez, M. (2015): Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado español. En *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 2015, N.2, p. 347-358.
- Merchard, M. (2012): "Desarrollo inter-estatal turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México". En revista *problemas del desarrollo*, N. 43, p. 147-173.
- Murphy, P. y Murphy, A. (2007): "Strategic management for tourism communities, Bridging gaps, channel view, Clevedon". En revista *Tourism management*, 2007, N. 28.
- Ning, W. (1999): "Rethinking authenticity in tourism experience", En revista *Annals of Tourism Research*, N. 2, p. 349-370.
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013): "Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable". En revista *Revista electrónica de las sedes regionales de la universidad de Costa Rica*, N. 27, p 143-167.
- Panik, E., Costa, C. y Rátz, T. (2011): "Implementing integrated rural tourism: An event-based approach". En revista *Tourism Management*, 2011, N. 32, p. 1352- 1363.
- Perales, R. J. (2010): "Valoración de productos y reestructuración de destinos turísticos maduros: el papel de las agencias de desarrollo local". En *Revista de investigación turística*, 2010, N. 2, p.23-40.
- Pinto, D. e Hidalgo, M. (2013): "Turismo y alivio de la pobreza: fundamentos teóricos y evidencias empíricas". En *Cooperación en turismo*. Barcelona, p. 407-427.
- Rodríguez, I. y Cornejos, A. M. (2011): "Renovación de los destinos turísticos maduros, expertos y grupos de interés, discurso global-local y escenarios de futuro: El caso de Benidorm". Editorial (RENOVATUR), Universidad Alicante.
- Salvatore, D. (2004): "Globalización, comparative advantage and Europe's double competitive Squeeze". En revista *Global economy journal*, 2004, N. 2, p.1-18.
- Sariego, I., Santos, L. y Gan, H. (2013): "Los encuentros nacionales de turismo rural comunitario en Perú: Un espacio de concentración". En *Cooperación en turismo*. Barcelona, p. 137-167.
- Teoa, P. y Lib, H.L. (2003): "Global and local interactions in tourism". En *Revista Annals of tourism research*, N. 30, p. 287-306.
- Vázquez, A. (2001): "Desarrollo endógeno y global". En: Madoery, O. y Vázquez, A. *En Transformaciones globales, instituciones y políticas*. Rosario. Editorial Homo Sapiens, p. 1-17.
- Vellas, F. (2011): "L'impact indirect du tourisme: 3ème une analyse économique". Université de Toulouse-TED AFL reunión de ministros du Tourisme du T20, France, Paris, 25 octobre 2011.
- Vera, F. y Baños, C. (2010): "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico". En revista *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, N. 53, p. 329-353.
- Virgen, C. y Gauna, C. (2011): "Información demográfica y económica de la región de Puerto Vallarta- Bahía de Banderas: Datos para la toma de decisiones". En revista *Turismo y Desarrollo*, 2011, N.10, p.1-10.
- Weaver, D. (2008): "Criteria and context". En: Weaver, D., *Ecoturismo*. Editorial John Wiley and Sons Australia, 2008, Australia, pp. 274-299.
- Weaver, D. y Lawton, L. (1999). "Sustainable tourism: a critical analysis".