



ISSN 1988-5261  
Vol 8, Nº 19 (diciembre / dezembro 2015)

## PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

**Estefania M. Basurto Cedeño, M.S.**

Universidad de Florida.  
ebasurto@ufl.edu<sup>1</sup>

**Lori Pennington-Gray, Ph.D.**

Universidad de Florida.  
pennggray@hhp.ufl.edu<sup>2</sup>

**Janet Snyder Matthews, Ph.D.**

Universidad de la Florida.  
jsmatthews@dcp.ufl.edu<sup>3</sup>

University of Florida- College of Health and Human Performance.  
Department of Tourism, Recreation & Sport Management.

### RESUMEN:

La preservación asegura que los recursos culturales tangibles e intangibles se conserven para futuras generaciones, y adicionalmente se encuentra firmemente vinculada con el turismo cultural o patrimonial. El presente estudio argumenta que estos dos conceptos deberían entrelazarse con el objetivo de beneficiar a las comunidades que adoptan ambas alternativas como pilares de su desarrollo. Utilizando entrevistas en profundidad con expertos en ambos campos, y mediante investigación teórica se llega a una mejor comprensión de los conceptos y la relación existente entre los mismos.

---

<sup>1</sup> Master en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad de Alicante (2012)  
Ingeniera en Administración de empresas turísticas y Hoteleras, Universidad Católica Santiago de Guayaquil (2009)  
Profesora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

<sup>2</sup> Fundadora del Tourism Crisis Management - Directora asociada del Eric Friedheim Tourism Institute Ph.D. Park, Recreation and Tourism Resources, Michigan State University (1999)  
M.S. Leisure Studies, Pennsylvania State University (1994)  
B.A. Recreation and Leisure Studies, University of Waterloo (1993)

<sup>3</sup> Asociada Académica, HP y Directora del Academics and Research, UF Historic St. Augustine, Inc. (UFHSA)  
History, Florida State University. Specialization in African-American History  
M.S. American History, Florida State University. Specialization in United States History to 1865  
M.S. Education, Ohio State University. Specialization in Guidance and Counseling  
B.A. Education, Kent State University.

**Palabras Claves:** *Turismo de patrimonio, Preservación, Autenticidad, Sustentabilidad, Desarrollo turístico.*

## **PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT (ABSTRACT)**

Preservation ensures that intangible and tangible assets will last for future generations, and it is highly related to heritage tourism. This paper argues that both concepts should be merged together in order to benefit the community that embraces both alternatives. Through in depth interviews and literature research, a better understanding of both concepts and the interrelations existing between them will be explained in this report.

**Key words:** *Heritage tourism, Preservation, Authenticity, Sustainability, Tourism development*

## **INTRODUCCIÓN:**

El turismo de patrimonio, también conocido como turismo cultural se sigue posicionando como una tendencia mundial. Cada día son mas frecuentes los turistas y visitantes interesados en experimentar las tradiciones locales de un destino. Nebea, Andrei y Pop (2001) conceptualizaron el turismo cultural como “una forma de turismo motivada por intereses históricos, artísticos, científicos o patrimoniales que una comunidad, región, grupo o institución tiene para ofrecer.” Adicionalmente los mismos investigadores señalaron las principales características del turismo cultural como “un amplio rango de actividades que permiten al viajero aprender acerca de la historia, el patrimonio, y estilo de vida de otras áreas, dentro de las cuales están incluidas los museos, festivales, arquitectura, lugares históricos, y presentaciones artísticas, así como cualquier otra experiencia en la que puedan experimentar la cultura con el específico propósito de llevar a cabo la actividad turística.”

El turismo patrimonial es beneficioso para el desarrollo sostenible de un destino. A menudo este impacto positivo se vuelve palpable y demostrable. Existen numerosos investigadores que han corroborado mediante investigaciones los beneficios sociales y económicos del turismo patrimonial en el desarrollo de los destinos. (Fesenmaier 1989; Johnson 1988; Bergstrom 1990; Strauss 2001; DuCross y Mckercher 2015).

De acuerdo con Meier, la preservación es la inmortalización de las cosas vivientes y diseñadas. Es un canal para transmitir los mensajes del pasado hacia el futuro. El desafío primordial de la preservación yace en encontrar nichos del pasado que puedan mantenerse en el futuro (Meier, 1980). El turismo patrimonial da cabida a estos nichos y permite que a la par se presenten los

beneficios económicos para el destino, lo que justificaría los costos de la preservación asumidos por las instituciones públicas y el sector privado.

Existe por tanto un estrecho vínculo entre la preservación y el turismo de patrimonio. Cabe recalcar que sin preservación de los recursos culturales tangibles e intangibles del destino la experiencia turística se vería aminorada, y por tanto no sería positiva. El turista o visitante que se siente atraído por los atractivos culturales de un destino se decidirá a visitarlo cuando perciba que se le está ofreciendo un ambiente donde tendrá la oportunidad de experimentar historia y cultura. Una parte importante del turismo de patrimonio es que desarrolla y fortalece la habilidad del destino de proveer al visitante una experiencia auténtica del folklore local. La preservación brinda la oportunidad de que las manifestaciones tradicionales de la forma de vida de las comunidades se mantengan a largo plazo para futuras generaciones (residentes y turistas).

Es importante señalar que los turistas no son meros actores pasivos que observan los sitios históricos desde lejos, sino que desean involucrarse en la cotidianidad del destino y sentir que son parte de él. Desean experimentar algo auténtico durante el tiempo de su estadía y se interesan en consumir productos y servicios que perciben como tradicionales (Sims, 2009). Esta búsqueda por experiencias auténticas nace del deseo de encontrar una identidad cultural (Nuryanti, 1996), que se adquiere a través de la vivencia y el entendimiento del significado de los recursos turísticos.

La autenticidad de los recursos que presenta el destino se correlaciona con el nivel de esfuerzos de preservación dedicado a ellos. Adicionalmente, mediante la preservación se tiene acceso a las herramientas que permitirán la protección de los sitios patrimoniales y las manifestaciones culturales. Nuryanti (1996) argumenta que el vínculo entre el patrimonio y el turismo yace en la forma en que se realiza la interpretación de los recursos patrimoniales de manera que se respete la autenticidad y real significado de los mismos.

El turismo de patrimonio no solo se justifica por su impacto favorable a largo plazo, sino que además constituye un buen negocio para los destinos que lo promueven. De acuerdo con el reporte de impacto económico de la preservación histórica de la Florida, elaborado por el Departamento de Estado, el impacto económico de este tipo de turismo en dicho estado fue impresionante. Las cifras correspondientes al año 2013 muestran que \$2.25 billones de dólares fueron desembolsados de forma directa en turismo patrimonial en el estado de Florida, sin embargo el impacto económico total asciende a \$6.66 billones anuales solo en ese estado.

Sin embargo, cuando el turismo de patrimonio deja de ser sustentable y se convierte en un turismo masivo puede acarrear efectos adversos que podrían perjudicar a los habitantes del

destinos y a los mismos recursos. Incluso el turismo masivo sustentable podría traer consigo dificultades a la población local. Una de las quejas mas comunes de los pobladores de los destinos patrimoniales es el apiñamiento desmesurado de turistas. Esta inconformidad viene muchas veces acompañada con la percepción de que la actividad turística esta beneficiando a un numero limitado de personas (las que están directamente relacionadas con la actividad turísticas) y que son los pobladores quienes tienen que lidiar con todos los aspectos adversos del desarrollo turístico. Esto suele suceder cuando los residentes no están al tanto de los beneficios que el turismo genera a la comunidad, o perciben que los impactos negativos pesan mas que las ventajas del desarrollo turístico. Esto puede afectar negativamente la actitud de los residentes frente al turismo (Sinciar – Maragh, G.,y Gursoy, D. 2015).

Cabe recalcar, que en la mayoría de los casos tanto la preservación como el turismo de patrimonio son alternativas sustentables de desarrollo, sin embargo para asegurar que esto suceda debe existir una planificación conmensura y sostenible. Los principales puntos que deben ser tomados en cuenta son la distribución equitativa de los beneficios económicos y la erosión a la que podrían estar sujetos los valores tradicionales. (Sinciar – Maragh, G.,y Gursoy, D. 2015).

En los Estados Unidos las practicas para la preservación son promovidas y aseguradas mediante la Acta Nacional de Preservación Histórica (The National Historic Preservation Act) en la cual el bienestar patrimonial ha sido respaldado desde 1989 como parte del proyecto de Turismo Patrimonial del Fondo Nacional para la Preservación Histórica (National Trust for Historic Preservation). A su vez, El Plan Comprendido para la Preservación Histórica de la Florida 2012 – 2016 (Florida's Comprehensive Historic Preservation Plan 2012 -2016) provee las políticas que vinculan la preservación con el turismo de patrimonio. Algunos de los programas incluidos en el plan y que fueron propuestos por la Secretaria del Estado incluyen: Visit Florida, Viva Florida, Florida Main Street Program, y el programa Folklife.

Este estudio tiene como objetivo entender a profundidad las conexiones existentes entre el turismo de patrimonio y la preservación a través de entrevistas a profundidad con expertos del departamento de Turismo de la Universidad de la Florida. De igual manera se investigarán los principales beneficios del turismo de patrimonio y la preservación en el desarrollo sostenible de los destinos.

#### **IMPORTANCIA DEL ESTUDIO:**

El presente estudio es importante debido a que ayuda a comprender la relación entre el turismo de patrimonio y la preservación. La conclusión y resultados de este estudio servirán de guía para

el empleo de mejores estrategias en el desarrollo de los pueblos, y a la par podrá señalar beneficios para el desarrollo de políticas en las organizaciones involucradas y la comunidad.

Los Estados Unidos poseen un gran legado histórico. Turistas y visitantes internacionales y locales se muestran interesados en explorar y entender la historia americana, especialmente en comunidades que aun no han sido comercializadas a gran escala. Los esfuerzos aunados entre los gobiernos locales, empresas turísticas, y la comunidad pueden lograr un mejor uso de los recursos para el desarrollo turístico de pequeñas comunidades generando resultados positivos.

#### **EL PRINCIPAL PROPÓSITO DEL ESTUDIO:**

El principal propósito del estudio es explorar la relación y los beneficios existentes entre la preservación y el turismo de patrimonio en el desarrollo turístico de los destinos.

#### **CUATRO PREGUNTAS SE FORMULARON EN EL ESTUDIO:**

RQ1: De que manera la preservación de recursos tangibles e intangibles contribuye en el desarrollo del turismo de patrimonio?

RQ2: Cuales son los beneficios del turismo de patrimonio y la preservación para el destino y para el visitante?

RQ3: Cuales son las conexiones entre el turismo de patrimonio y la preservación?

RQ4: Cuales son las tensiones existentes entre la preservación y el turismo de patrimonio?

#### **METODOLOGÍA:**

Un enfoque cualitativo fue utilizado durante el presente estudio. La metodología empleada incluyó entrevistas con expertos en turismo de patrimonio y preservación de la Universidad de la Florida.

Los participantes fueron profesores, ayudantes de cátedra, alumnos de post grado y expertos de la Universidad de la Florida con experiencia en turismo de patrimonio o preservación en los últimos diez años.

El procedimiento para selección de la muestra fue la técnica de la bola de nieve, que consiste en que los primeros participantes elegidos por su experiencia y experticia recomiendan a su vez a otros expertos en el área que pudieran estar interesados en ser parte del estudio. Con dicho enfoque se esperaba llegar a contactar un mayor número de expertos a través de

recomendaciones. La selección de la muestra fue conveniente y no podía ser aleatoria, debido a que los estudios de naturaleza cualitativa tienen como propósito primordial obtener un entendimiento profundo de los conceptos a ser estudiados. Dicho entendimiento solo se puede alcanzar con una muestra obtenida de forma selectiva.

Un total de seis participantes accedieron a participar en el estudio. Las entrevistas duraron un promedio de 25 minutos. Para mejor análisis de la información las entrevistas fueron grabadas bajo el consentimiento de los participantes. Adicionalmente, se tomaron apuntes durante la entrevista. El análisis se llevó a cabo después de recabada la información, y los conceptos recurrentes con sus conexiones fueron utilizados para el desarrollo del modelo que se muestra en los resultados.

Con el objeto de responder a las preguntas planteadas anteriormente se desarrollo un cuestionario de preguntas abiertas, que sirvió como guía durante el desarrollo de las entrevistas: (1) Que es el turismo de patrimonio? (2) Que es la preservación (3) Cual es su opinión acerca de la preservación de recursos intangibles? (4) Cree que existe alguna relación o conexión entre el turismo de patrimonio y la preservación? Explique (5) Cuales son los beneficios y obstáculos del turismo de patrimonio y la preservación? (6) Conoce de alguna política o legislación que apoye el turismo de patrimonio y la preservación? (7) Cuales son sus recomendaciones para futuro desarrollo del turismo de preservación y la preservación?

## **RESULTADOS**

La conexión entre el turismo de patrimonio y la preservación fue mencionada por todos los participantes del estudio. Por unanimidad se consideró que los conceptos estaban relacionados. El primer paso para lograr un desarrollo turístico es proveer experiencias autenticas a los visitantes y turistas. Las personas a cargo de proveer este tipo de experiencia son los habitantes del destino. Es por esta razón que la comunidad debe adoptar e involucrarse en los esfuerzos para la preservación y el turismo de patrimonio.

Durante las entrevistas algunos comentarios reforzaron el planteamiento de involucrar a la comunidad. Uno de los participantes mencionó que “la preservación depende de la decisión de la comunidad de permanecer tal como es o avanzar a otro tipo de desarrollo” mientras que otro dijo que “ la cohesión existente en la comunidad ayuda al desarrollo turístico y a la preservación. A partir de dichos comentarios podemos establecer que un requisito importante para el desarrollo del turismo patrimonial es la aceptación de la comunidad ante esta forma de desarrollo.

Un entendimiento a profundidad de los deseos de la comunidad ayudará a facilitar la creación de una visión que incluya el turismo patrimonial y la preservación como las herramientas para el desarrollo del destino. En cuanto a lo mencionado uno de los participantes acotó que “si la comunidad comparte los deseos de preservación ... esta adoptará al turismo de patrimonio como el camino para alcanzar el desarrollo. El turismo cuando es planificado es a su vez sustentable y puede traer beneficios. Sin embargo, para que esto se de la comunidad también debe adoptar medidas de preservación, y estar dispuesta a incluirlas a largo plazo incluyéndolas incluso en su visión para el desarrollo.”

Los resultados anteriormente expuestos confirman la investigaciones publicadas de Du Cross y McKercher (McKercher y DuCross, 2002; DuCross y McKercher, 2015). En la cuales se afirma que una gran cantidad de conflictos que enfrenta el turismo patrimonial se deben a la imposición de la actividad turística en la comunidad sin tomar en cuenta sus necesidades.

Un aspecto importante a mencionar es que los recursos patrimoniales incluyen tanto los recursos tangibles como los intangibles. Los recursos tangibles son parte importante del patrimonio de los destinos. Algunos forman parte de la geografía y otros fueron creados por hombres y mujeres que tuvieron un rol importante en la historia de los pueblos. De igual manera, los recursos intangibles son parte valiosa de la comunidad, especialmente si son las manifestaciones de diferentes culturas.

La importancia de la preservación de los recursos intangibles fue mencionada de forma repetitiva durante las entrevistas. (1) “si un destino busca desarrollar turismo de patrimonio debe incluir no solo acciones para preservar los sitios históricos, sino que también el folklore.” (2) “Las manifestaciones intangibles con la sal de la experiencia turística.” (3) “El folklore ayuda a los turistas a vivir experiencias auténticas.”

Comentarios interesantes fueron hechos por los participantes cuando la autenticidad de las experiencias turísticas fue mencionada en las entrevistas: “En algunas ocasiones los planificadores del turismo hereditario quieren proporcionar experiencias con un enfoque comercial y fácil de digerir. Sin embargo, los turistas culturales están mas interesados en conocer la realidad. Ellos quieren saber la verdadera historia de un destino... Hay que recordar que el perfil psicológico de los turistas culturales es distinto al de otro tipo de turistas. Ellos son personas con un alto desarrollo cultural que buscan aprender, y su satisfacción en muchos casos esta correlacionada con la autenticidad de los recursos y manifestaciones que son compartidas con ellos.” Otro participante mencionó que “cuando el turismo de patrimonio no esta vinculado

con la preservación, éste no proveerá una experiencia autentica al turista, sino una mera fabricación con una interpretación insuficiente de la historia.”

Los entrevistados también mencionaron que no es posible preservar todos los recursos de un destino. Algunos comentarios fueron (1) “el cambio es inevitable”, (2) “los destinos también deben avanzar hacia el futuro”, (3) “se trata de preservar o mantener la mejor imagen del pasado, aunque no sea idéntica. Tratamos de mantener la autenticidad en el mayor grado posible.. tratamos de hacer las interpretaciones lo mas precisamente posible... y tratamos de transmitir eso a los visitantes.”

Durante las entrevistas también se abordó el tema de cómo defender la preservación y turismo de patrimonio. Se habló de la importancia de emplear una campaña de educación para incrementar la conciencia de los beneficios de la preservación y el turismo de patrimonio, en especial en aquellos casos cuando la comunidad no estaba completamente comprometida con dichas alternativas.

El uso de la tecnología fue otra alternativa que fue sugerida por los participantes como medio para preservar el patrimonio: “ la tecnología es útil para la interpretación de los sitios históricos y ayuda al desarrollo turístico.”

Los beneficios de la preservación y el turismo de patrimonio fueron abordados por varios participantes. De forma repetitiva se mencionó el beneficio económico, debido a que existen muchos estudios que lo confirman. El beneficio económico directo e indirecto ha sido establecido como uno de los principales motivos para adoptar esta forma de desarrollo. En el caso del turismo de patrimonio dicho beneficio podría ser más significativo debido a que los turistas culturales están dispuestos a gastar mayores cantidades de dinero durante sus visitas.

La sustentabilidad es quizás el mayor beneficio del turismo en forma general. En el caso del turismo de patrimonio, éste beneficio es mas plausible. Uno de los propósito del turismo de patrimonio es mantener en el tiempo el recurso que genera la visitación. La preservación de los recursos garantiza cierto nivel de sostenibilidad que puede ser reforzada por un plan sustentable.

Los beneficios económicos y la sustentabilidad actúan como motores de la calidad de vida de los residentes de un destino. No solo se enfoca en el aumento de ingresos para la gente directamente involucrada con la actividad turística, sino de la comunidad en general, ya que ésta también goza de los beneficios del efecto multiplicador del turismo. La calidad de vida también mejora debido a la preservación que acarrea el embellecimiento de los pueblos, sitios históricos, y edificios que forman parte de estos esfuerzos.

Finalmente, la preservación y el turismo de patrimonio pueden ayudar a establecer la identidad y sentido de orgullo de la comunidad. Comentarios extraordinarios se generaron durante las entrevistas cuando abarcamos dicho tema: (1) “la preservación histórica para el desarrollo del turismo incorpora mayor conocimientos históricos al turismo e incrementa la calidad de la oferta del sector turístico”. (2) “La preservación crea identidad”.

Los beneficios señalados anteriormente por los participantes del estudio, han sido mencionados por otros investigadores. DuCross and McKercher (2015) aluden que existen cuatro principales beneficios del turismo de patrimonio: los beneficios económicos, la conservación y adaptabilidad, la promoción de la identidad nacional y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Los resultados obtenidos confirman por tanto el planteamiento de los investigadores previamente mencionados.

Cuando los participantes mencionaron los impactos negativos de la preservación y el turismo se enfocaron principalmente en el inconveniente que genera la falta de comunicación y coordinación de las organizaciones preservadoras y la industria turística. Algunos de los resultados negativos son producto de un desarrollo turístico insostenible que trae consigo abarrotamientos, una extrema comercialización de los recursos al punto de caer en la falta de autenticidad y amenazar los valores intrínsecos de la comunidad.

Dichos inconvenientes o costos del desarrollo turístico han sido abordados por otros investigadores en previas investigaciones. DuCross and McKercher (2015) manifiestan que la participación de todos los involucrados es necesaria para aminorar el número de conflictos, en especial entre los planificadores de la actividad turística y los preservadores. La relación existente entre los mencionados suele ser compleja y de acuerdo a DuCross and McKercher (2015) se ve influenciada por al menos cinco factores: la evolución independiente de los sectores turístico y de preservación, la existencia de leyes y políticas impuestas para balancear el poder entre los involucrados, la diversidad de los involucrados y sus diferentes niveles de conocimiento, las características intrínsecas de los recursos patrimoniales, y la forma de consumo de los recursos.

Tomando en consideración los resultados obtenidos, los resultados de previas investigaciones y después de un análisis profundo de los mismos, el siguiente modelo fue desarrollado:



## INTERPRETACIÓN DEL MODELO

Bajo el paraguas del turismo sostenible, tanto la preservación como el turismo de patrimonio pueden ser logrados. El proceso empieza con la aceptación y deseo de la comunidad de mantener su legado patrimonial. Este deseo posibilita la preservación de los recursos patrimoniales tangibles e intangibles. En este punto la comunidad posee un número considerable de recursos que se pueden convertir en atractivos turísticos, que a su vez permitan el desarrollo la actividad turística patrimonial. La actitud de la comunidad frente al desarrollo es clave en esta etapa. Si ellos acogen esta iniciativa facilitarán la superestructura e infraestructura turística (desarrollo turístico) lo que fortalecerá la oferta turística del destino y por tanto brindarán una experiencia de calidad al visitante. Mediante el turismo de patrimonio la comunidad obtendrá beneficios económicos y desarrollará un profundo sentido de orgullo. De igual manera la calidad de vida de la comunidad mejorará substancialmente.

## DISCUSIÓN

Basado en los resultados previos, la íntima relación que existe entre el turismo de patrimonio y la preservación fue establecida. Debido a esta relación esfuerzos futuros entre el gobierno, los planificadores turísticos, las organizaciones públicas y la comunidad deberían hacerse en colectivo; buscando mejorar el manejo de los recursos locales. Algunas sugerencias y conclusiones son presentadas a continuación:

### **Sugerencias:**

Es necesario abogar por esfuerzos conjuntos entre los departamentos de desarrollo turístico (DDT) y las organizaciones dedicadas a la preservación (ODP). Se ha establecido a través del presente estudio y mediante recopilación teórica que tanto las DDTs y ODPs podrían beneficiarse enormemente de esfuerzos conjuntos.

Es una realidad que el turismo de patrimonio no puede llevarse a cabo sin la existencia de recursos culturales que motiven a la demanda turística. Por tanto, la industria turística debería

contribuir para proyectos de conservación con donaciones o financiando la preservación de los recursos. Esfuerzos y fondos conjuntos tanto del sector turístico como de las ODPs podrían dar como resultado un mejor uso de los recursos disponibles. El presente enfoque puede ser de gran utilidad de igual manera para las investigaciones y recolección de información que permitan el desarrollo y mejor entendimiento de ambos campos.

Una importante y final sugerencia es la implementación de una campaña educativa para la comunidad y los involucrados de ambos sectores. El objeto es incrementar los niveles de conciencia ciudadana acerca de la importancia de la preservación y el turismo de patrimonio para el desarrollo sostenible del destino. La comunidad debe estar al tanto de los impactos positivos y negativos que acarrea el desarrollo turístico. El involucramiento de los residentes en desarrollo turístico del destino es recomendable.

### **Conclusiones:**

A través del turismo de patrimonio sostenible la comunidad puede beneficiarse de la preservación. Algunos de los beneficios mencionados durante las entrevistas fueron el mejoramiento de la economía local, la calidad de vida y el refuerzo de la identidad nacional (sentido de orgullo). Expertos de ambos campos mencionaron que los beneficios podrían fácilmente superar los efectos negativos, pero solo cuando el desarrollo es sostenible y aceptado por la comunidad.

En cuanto a las preguntas formuladas fueron respondidas durante el desarrollo del estudio y se encuentran a continuación:

*De que manera la preservación de recursos tangibles e intangibles contribuye en el desarrollo del turismo de patrimonio?*

La preservación de los recursos culturales incrementarían el valor de la oferta turística. Un incremento en preservación esta en correlación con el incremento del sentido de orgullo hacia el patrimonio. Finalmente la preservación permite que los visitantes tengan una experiencia auténtica y de calidad.

La segunda pregunta fue: *Cuales son los beneficios del turismo de patrimonio y la preservación para el destino y para el visitante?* Nosotros determinamos que los beneficios son numerosos para tanto los visitantes como el destino, e incluyen crecimiento económico, sostenibilidad de los recursos para futuras generaciones, mejoramiento de la calidad de vida para la comunidad anfitriona y reconstrucción del sentido de orgullo.

La tercera pregunta fue: *Cuales son las conexiones entre el turismo de patrimonio y la preservación?* Los resultados sugieren que estos dos conceptos están íntimamente ligados, al punto que se encuentran como inmersos el uno con el otro. La preservación puede o no preluir el turismo de patrimonio, pero el turismo de patrimonio no puede sobrevivir sin la preservación. De igual manera la preservación se refuerza si cuenta con el soporte de la industria turística.

Finalmente la cuarta pregunta fue: *Cuales son las tensiones existentes entre la preservación y el turismo de patrimonio?* La información recabada sugiere que cuando el desarrollo turístico no es sostenible puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente, la comunidad, y los recursos patrimoniales. La ausencia de preservación puede acarrear una disminución en el ciclo de vida de la industria turística patrimonial. Debido a los beneficios económicos derivados de la actividad turística algunos miembros de la industria pueden caer en la explotación masiva del destino y descuidar los esfuerzos por preservar los recursos para minimizar los efectos negativos del turismo.

Mayor investigación es necesaria para un mayor entendimiento de la relación entre los conceptos. Es aconsejable realizar un estudio cuantitativo con una muestra mas grande para poder hacer generalizaciones.

## **BIBLIOGRAFIA**

Andrei, M., Nedeia, P., & Pop, I. (2011). Diversity of Cultural Tourism in Turkey. *Anale.steria Stiinte Economice*, 349-357.

Du Cros, H. a., & McKercher, B. a. (2015). *Cultural tourism* (Secondition. ed.). London: Routledge.

Florida. Bureau of Historic Preservation, Rutgers University. Center for Urban Policy Research, Florida Historical Commission, & University of Florida. Center for Governmental Responsibility. (2013). *Economic impacts of historic preservation in Florida: Update, 2013: Executive summary*. Gainesville, Fla: University of Florida

McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: Haworth Hospitality Press.

Meier, R. L. (1980). *Preservation*. *Futures*, 12(2), 128-141.

- Nuryanti, W. (1996). Heritage and postmodern tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 249-260. doi:10.1016/0160-7383(95)00062-3
- Lindberg, Kreg, Tommy D. Andersson, and Benedict G. C. Dellaert. 2001. Tourism development. *Annals of Tourism Research* 28, (4): 1010-1030.
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321-336.
- Sinclair-Maragh, G., & Gursoy, D. (2015). Imperialism and tourism: The case of developing island countries. *Annals of Tourism Research*, 50, 143-158.
- Strauss, C. H., & Lord, B. E. (2001). Economic impacts of a heritage tourism system. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 8(4), 199-204.