



## Las Relaciones Universidad Empresa RUE como Herramienta para la Competitividad Empresarial

### University-Company Relations (UCR) as a Tool for Business Competitiveness

Alexa Juliana Montoya Morales\* - Rubén Antonio Vélez Ramírez\*\*

**Resumen:** Las relaciones Universidad Empresa RUE constituye un tema relevante en la actualidad, pues los resultados de la vinculación entre la academia y la empresa conducen a la competitividad regional. De allí, que la investigación evaluara las RUE entre el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío y empresas de sectores promisorios de Armenia entre 2010-2015, a través de un estudio descriptivo. Dentro de los resultados se encontró como formas de relacionamiento la práctica y la pasantía empresarial, además de un bajo relacionamiento entre el programa y la empresa, lo que dificulta la generación de competitividad. Además, de ofrecer un análisis del entorno para comprender los retos y desafíos que debe enfrentar la Contaduría Pública para cumplir los objetivos organizacionales, así como las nuevas necesidades de formación y articulación de la profesión desde los diferentes roles y papeles de los contadores públicos. **Palabras clave:** Competitividad Empresarial, Contaduría Pública, Decisiones Estratégicas, Relaciones Universidad Empresa.


**Abstract:** University-Company relations (UCR) is a relevant issue nowadays, since the results of the link between academia and the company lead to regional competitiveness. Hence, the research evaluated the RUE between the Public Accounting program of the University of Quindío and companies from promising sectors of Armenia between 2010-2015, through a descriptive study. Among the results, the internship and business internship were found as forms of relationship, as well as a low relationship between the program and the company, which hinders the generation of competitiveness. In addition, to offer an analysis of the environment to understand the challenges that Public Accounting must face to meet organizational objectives, as well as the new training and articulation needs of the profession from the different roles and roles of public accountants.

**Keywords:** Business Competitiveness, Public Accounting, Strategic Decisions, University-Company Relations.

\* Administradora de Negocios. Mg en Administración. Docente tiempo completo Universidad del Quindío. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9735-4136> - [mmalexa@uniquindio.edu.co](mailto:mmalexa@uniquindio.edu.co)

\*\* Contador Público. Mg en Administración. Docente Director de programa Universidad del Quindío. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5524-0640> - [ravelez@uniquindio.edu.co](mailto:ravelez@uniquindio.edu.co)

Artículo de reflexión. **Sección:** Pedagogía y educación contable.

**Recibido:** 05/09/2020 **Aceptado:** 22/05/2021 **JEL:** L20, D29. **Licensed under a:** 

**Citación:** Montoya, A. J. & Vélez R. A. (2021). Las Relaciones Universidad Empresa RUE como Herramienta para la Competitividad Empresarial. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(17), 107-128.

## Introducción

Las Relaciones Universidad Empresa (RUE), constituyen un tema académico de gran interés, pues según (Etzkowitz & Leydesdorff, 1995), las relaciones de la triple hélice: Universidad, Empresa, Estado, conducen al crecimiento económico de una región (Castillo Chang, 2010).

A través de los años, se ha demostrado la importancia de las RUE para lograr desarrollo empresarial al permitir sinergias entre los actores de la triple hélice, logrando mayores niveles de productividad e innovación en las empresas.

De allí, que se definan los roles de cada actor siendo la Academia una dinamizadora de la sociedad mediante investigaciones aplicadas desde las formas de relacionamiento; mientras que, el papel de la Empresa consiste en abrir sus puertas para permitir la transferencia del conocimiento, finalmente, el Estado con la generación de políticas que creen entornos favorables y la destinación de recursos para el desarrollo y consolidación de las relaciones.

Por ello, se han establecido relaciones mediante espacios académicos como pasantías y prácticas empresariales, entre empresas y academia que permitan beneficios para las dos partes, siendo éstos el fortalecimiento en la formación estudiantil, cumplimiento de actividades misionales, y generación de ventajas competitivas para lograr crecimiento económico.

Además, mediante las RUE se aporta al cierre de brechas entre teoría y práctica, pues supone un trabajo articulado a necesidades empresariales generando en el futuro profesional, un conocimiento apropiado del entorno y cómo desde su rol, podrá desarrollar habilidades y competencias con pensamiento crítico y estratégico.

No obstante, se encuentra una desarticulación entre los programas académicos y planes regionales de competitividad, pues los sectores identificados como promisorios no son objeto para el establecimiento de RUE, por lo que, deben diseñarse estrategias conducentes a la creación de convenios con empresas que pertenezcan a estos sectores para aumentar la competitividad.

Por ello, el objetivo de la investigación es evaluar las RUE entre el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío y las empresas de

sectores promisorios de Armenia, a partir de un estudio descriptivo que permita conocer cómo se llevan a cabo y que impacto se genera para la competitividad regional. Teniendo en cuenta que la práctica es una herramienta fundamental en el aula, como punto de partida para discusiones académicas y profesionales, pues gracias a la comprensión del entorno, surgen nuevas teorías que pretenden satisfacer nuevas necesidades y se conviertan en el insumo para que los contadores públicos las apropien y así tomen decisiones estratégicas que aumenten la productividad y competitividad empresarial.

## **Revisión y Análisis de la Literatura**

Algunos autores evidencian la importancia en la aplicación de conocimiento generada en las RUE, entre ellos (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) (Plewa & Quester, 2007), quienes describen el estudio de las relaciones entre la Universidad, Empresa y Estado, como un agente dinamizador para el crecimiento económico y mejoramiento de una región en términos de competitividad.

Así, la Universidad se convierte en un actor dinamizador pues ayuda al desarrollo de la región a través de la transferencia de conocimiento a sectores productivos. Esto ha conllevado a que la academia tenga un nuevo rol capaz de aumentar la competitividad, mediante la transformación de sus investigaciones en unidades de emprendimiento, consultorías, prácticas empresariales y parques científicos y tecnológicos (Sánchez Castro, 2008, pág. 315). Así mismo, la universidad desde su función de extensión puede hacer el engranaje para satisfacer los problemas identificados en la sociedad desde acciones de transferencia y educación, encaminadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes y por ende, el crecimiento socioeconómico de la región (Parra Hernández, Zúñiga Igarza, & Cruz Cabeza, 2018)

En los últimos años las RUE se han convertido en un factor para la creación de políticas de innovación alrededor del mundo, encontrando respaldo para su fomento en la: “importancia de las interacciones entre los agentes científicos y productivos para la innovación empresarial, y el desarrollo y validación social de la investigación universitaria” (Vega Jurado, Manjarrés Henríquez, Castro Martínez, & Fernández de Lucio, 2011).

Además, investigaciones sugieren que su interacción mejora la capacidad de innovación tras el desarrollo de habilidades para crear productos y servicios

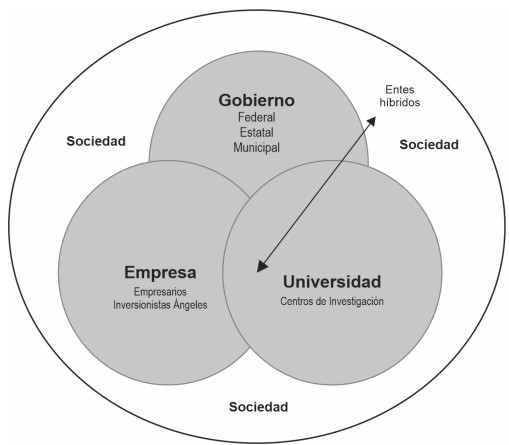
comercialmente viables, que promueven la supervivencia empresarial en un entorno dinámico que exige a las organizaciones la adaptación de bienes y servicios, lo que conlleva a la creación de proyectos que impactan positivamente las regiones con la integración del conocimiento al desarrollo social, económico y cultural del país (Barrios Hernández & Olivero Vega, 2020)

La cooperación RUE también favorece la creación de ventajas competitivas empresariales, pues consolidan las estructuras productivas desde el aprendizaje continuo que genera la academia, una vez analiza el contexto internacional y nacional para conocer las nuevas exigencias de la demanda y competencia, así como posibles obstáculos tecnológicos que impulsen el diseño de estrategias que conduzcan al fortalecimiento de las capacidades dinámicas y por ende, se reconfiguren recursos para la innovación (Chacana Ojeda, Geldes González, & Osorio Zelada, 2019)

Entonces, las RUE son el resultado de la interacción de dos actores de la Triple Hélice, como modelo espiral de innovación para la resolución de problemas que aumenten la competitividad. Este modelo capta las múltiples relaciones en diferentes puntos del proceso de capitalización del conocimiento desde dos dimensiones: la primera es la transformación interna en cada una de las hélices, tales como el desarrollo de vinculaciones latentes entre compañías mediante alianzas estratégicas o la asunción de una misión de desarrollo económico por universidades. La segunda, es la influencia de una hélice sobre otra, por ejemplo, el papel del gobierno en el establecimiento indirecto de una política (Etzkowitz H. , 2002)

Una de las características a recalcar del modelo, es la generación de competitividad desde la universidad como “una empresa fundadora mediante instalaciones de incubación; la industria es entidad educadora a través de universidades empresariales y el gobierno es un capitalista de riesgo por medio de la Investigación de la Innovación en Pequeñas Empresas” (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)

**Figura 1.** Modelo Tripe Hélice



Fuente: (Castillo Hernández, Lavín Verástegui, & Pedraza Melo, 2014)

Desde otra perspectiva, (Sábato & Botana, 1986) en su triángulo Sábato exponen la importancia de trabajar las interacciones de manera simultánea de tres actores: El Gobierno como diseñador y ejecutor de políticas, la infraestructura Científico – Tecnológica como sector de la oferta tecnológica (hoy llamada Universidad) y la estructura productiva – Empresa – como demandante de tecnología. Estos autores hacen énfasis en la implementación de la investigación para evitar que países latinoamericanos queden marginados de avances científicos y se caracterice por la falta de innovación (Sábato & Botana, 1986, pág. 4), sumado a la falta de personal calificado en pequeñas y medianas empresas, baja inversión en investigación y desarrollo, bajo funcionamiento de las instituciones de conocimiento locales y la alta dependencia de la ciencia y tecnología extranjera (Rodríguez Perez & Rojas, 2014).

En ese sentido, se requiere un trabajo conjunto de los actores bajo esquemas de planificación a largo plazo, donde cada uno aporte su conocimiento, experiencia y recursos con el fin de lograr la inserción al desarrollo económico regional (Castillo Hernández, Lavín Verástegui, & Pedraza Melo, 2014)

De otro lado, es importante mencionar los posibles obstáculos y desafíos que enfrentan la universidad y empresa en su cooperación, al perseguir

de alguna forma objetivos distintos y contar con estructuras burocráticas que impiden las alianzas estratégicas, interiorización del conocimiento y la flexibilidad y agilidad requerida para enfrentar los cambios constantes del entorno, lo que genera resistencias para aprovechar las oportunidades de crecimiento y de cumplimiento de las misiones que ambas partes tienen. Siendo, por un lado, la transferencia de conocimiento y docencia y por otro, la generación de empleo y lucro (Luiza Santos, 2021)

Continuando con impedimentos para la cooperación RUE algunos autores señalan problemas de comunicación, confianza, compromiso, así como falta de continuidad de procesos, poco conocimiento sobre los beneficios de la relación, reticencia interna de docentes en la adopción de prácticas empresariales y de la empresa por brindar información; situación que puede solucionarse desde el marketing relacional que favorezca el intercambio entre las partes y promueva la aceptación al cambio, retroalimentación, interés y motivación por cooperar, y redunde en la satisfacción y mejoramiento de la confianza y la comunicación (Dueñas Quintero & Duque Oliva, 2016)

## **Objetivos y Metodología**

El objetivo de la investigación consistió en evaluar las RUE entre el programa de Contaduría Pública y las empresas de los sectores productivos promisorios de Armenia en el marco de la competitividad en el periodo 2010-2015. Para lograrlo, se realizó la caracterización de las empresas de Armenia que hacen parte de los sectores promisorios; luego, se establecieron las formas RUE existentes entre la facultad y las empresas de los sectores, y, finalmente, se determinó su impacto en el marco de la competitividad.

De allí, que la investigación se orientó bajo un estudio descriptivo, pues se ocupa de la identificación de los elementos y componentes y su interrelación sobre los hechos que conforman el problema de análisis. (Méndez Álvarez, 2014). De esta forma, se detallan cuáles son las formas para establecer relaciones desde el Programa, con qué empresas de los sectores promisorios se ha realizado intervención, dado que se pretende conocer cómo las RUE pueden enfrentar los desafíos de la Contaduría frente a la competitividad empresarial de la región.

## **Resultados**

### **Sectores promisorios en el contexto nacional y departamental**

Teniendo en cuenta los sectores promisorios del departamento del Quindío, se analizó el panorama de las empresas pertenecientes a dichos sectores en Armenia en su entorno nacional y departamental; y de allí, se caracterizaron las Mipymes.

En cuanto al contexto nacional se estableció que “más del 90% de las empresas de sectores productivos son Mipymes y son responsables del 35% del PIB, generando el 80% del empleo nacional” (Dinero, 2017). Situación, que ratifica la importancia de las Mipymes para la economía nacional y se consideró realizar un análisis de los sectores productivos objeto de estudio para comprender su comportamiento y luego, contrastar este panorama con el regional y determinar si las RUE pueden realizar aportes en materia de competitividad.

Para ello, se recurrió a información de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras ANIF, Bancóldex, Banco de la República y el Banco Interamericano de Desarrollo, condensada en el informe de la Gran Encuesta Pyme (GEP) que se realiza semestralmente a empresarios colombianos y ha sido considerada una fuente para fortalecer la toma de decisiones tanto para políticas públicas como empresariales.

Dentro de la información analizada de la GEP, para el sector servicios se muestra que la situación económica presentó síntomas de desaceleración en el segundo semestre del 2016, exponiendo como problemas: Altos impuestos, falta de demanda, competencia, iliquidez, rotación de cartera y tasa de cambio. (ANIF, 2017)

Frente a este panorama, el presidente de la ANIF señala que la productividad y la competitividad de las pymes está restringida por factores como:

La visión de corto plazo que tienen los empresarios, que hace poca planificación de su negocio a más de seis meses, lo que reduce sus posibilidades de crecer. En la práctica, en este tipo de empresas la prioridad es atender asuntos del día a día, dejando de lado temas que pueden marcar diferencia como la generación de valor agregado. Además, el 60% de las Pymes solo pide prestado para cubrir su flujo de caja de corto plazo, pero no para ninguna actividad innovadora o expansión. (Dinero, 2017)

Ahora bien, al mirar el comportamiento del sector turístico del departamento del Quindío, esta actividad es una de las que más empleo genera al ubicarse en el primer lugar. Situación que se comprueba con datos de la Cámara de Comercio de Armenia que señala al sector servicios con un aporte del 62,21% de activos de las empresas y como la segunda actividad más desarrollada en 2016 con una participación del 16,90% (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017)

Contrario a la situación nacional acerca de las actividades turísticas, en el departamento del Quindío y la región eje cafetero se tuvo un panorama positivo, pues:

Informes de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, durante el cuarto trimestre del 2016 los departamentos de la zona cafetera evidenciaron crecimientos de ocupación hotelera, siendo la más alta el departamento de Caldas con 53,3% y una variación anual de 4,2 pp, seguido de Risaralda con una ocupación de 50,3% y un avance de 0,9 pp, por último, Quindío con la mayor variación anual entre los departamentos (8,8 pp) y una ocupación de 49,5%. (Banco de la República, 2017, pág. 19)

De otro lado, en el contexto industrial departamental se conoció que pese a la desaceleración nacional y a la caída del índice de confianza industrial en el primer semestre del 2017 con relación al 2016, el sector industrial Quindiano: “ha presentado crecimiento constante desde 2014, destacándose incluso en periodos negativos a nivel nacional. Crecimiento aproximado del 10.6% entre 2014 y 2016” (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). Ubicándose entre las principales actividades la producción de alimentos y fabricación de partes y piezas de maderas para construcción.

Tanto en Quindío como en el eje cafetero las aportaciones del sector manufacturero al PIB han venido en incremento, estando en el nivel nacional en una variación de 7,2% entre 2013 - 2017 a precios constantes y en el Quindío este incremento en la participación del PIB entre 2010 - 2016 fue de 6%, terminando el año 2016 con un aporte del 5,7% (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017)

Finalmente empresarios del sector manufacturero manifestaron que las acciones que fortalecerían el tejido empresarial de la región son: incentivar mercado local, aumentar beneficios para empresarios, capacitaciones en ventas y comercio, nuevas tecnologías, gerencia e innovación, y acompañamiento institucional. Así mismo, señalaron como principales



debilidades las áreas de finanzas, comercial, logística, administrativa, innovación y nuevos productos.

## Caracterización de las Mipymes de los Sectores Promisorios de la ciudad de Armenia

Una vez conocido el panorama de los sectores productivos a los cuales pertenecen las Mipymes seleccionadas, se elabora su caracterización bajo las variables: Figura jurídica, número de empleados, valor de activos y fecha de matrícula, contenidas en la base de datos de la cámara de comercio de Armenia.

**Tabla 1.** Caracterización Mipymes Sectores Promisorios.

SECTORES PROMISORIOS DEPARTAMENTO DEL QUINDIO																					
Sector Promisorio	No. de Empresa	Personería Jurídica					N° de Empresas según N° Empleados					N° de Empresas según Total Activos en millones de pesos					N° de Empresas según años de trayectoria				
		Natural	SAS	Ltda	SA	SCS y EU	0	1-10	11-20	21-30	31-40	> 40	0-20	21-40	41-60	61-90	> 90	1	2-5	6-10	> 11
Turismo	307	286	8	5	2	6	254	48	3	0	1	1	254	11	5	7	30	98	98	65	46
Agroindustria	173	117	45	5	2	4	133	31	2	2	1	4	123	4	6	6	34	53	51	43	26
Maderero	122	105	15	0	2	0	104	16	1	1	0	0	96	6	2	2	16	48	34	22	18
Totales	602	508	68	10	6	10	491	95	6	3	2	5	473	21	13	15	80	199	183	130	90
Totales (%)		84,4	11,3	1,7	1,0	1,7	81,6	15,8	1,0	0,5	0,3	0,8	78,6	3,5	2,2	2,5	13,3	33,1	30,4	21,6	15,0

Fuente: Elaboración a partir de Cámara de Comercio Armenia 2015

De allí se identifica que la mayoría de Mipymes son personas naturales (84%), lo que de alguna forma confirma la sensación percibida en el departamento sobre la individualidad de los empresarios Quindianos, situación considerada obstáculo para la competitividad, luego que, las acciones colaborativas se convierten en escenario para aprovechar oportunidades del mercado, generar productividad y eliminar barreras.

Así mismo, esta situación hace reflexionar sobre la posible facilidad de constituir una empresa natural con relación a una jurídica, además de la conveniencia en materia tributaria y disminución de acciones de control por entes regulatorios. Se debe agregar que esta conformación presenta como

aggravante, la dificultad de acceder a recursos y apalancamiento financiero; además de la responsabilidad ilimitada sobre las deudas y obligaciones empresariales, lo que puede traducirse en algún momento en pérdida del patrimonio personal.

Otros factores importantes son la improvisación y la administración “apaga fuegos” concentrada en solucionar problemas del día al día, pues una característica de las personas naturales es la baja preparación académica que repercute en toma de decisiones desacertadas para el contexto en el cual se desarrollan; situación que podría aprovechar el programa de Contaduría Pública para crear y consolidar RUE que impacten la empresa, por medio de capacitaciones – diplomados, seminarios, cursos -. Que representen cualificación para las personas responsables de las Mipymes y les permita desarrollar habilidades y destrezas que faciliten el cumplimiento de los objetivos vitales de una organización.

Ahora al analizar la empleabilidad, se generaron dudas sobre la veracidad de la información, ya que al realizar cálculos se encuentra que el 82% de las Mipymes registran cero empleados, lo que hace pensar en cómo un sector promisorio llamado a generar empleo y aportar al mejoramiento de la economía, no registra empleados. Se puede inferir que, al crearse las empresas como una alternativa de “autoempleo” y al ser la mayoría microempresas familiares, el dueño y su familia son los únicos empleados y, por tanto, no se registra la casilla de empleos al momento de realizar la matrícula mercantil (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2017). Hay que mencionar, que las Mipymes hacen uso de empresas temporales para el talento humano, por lo que a su cargo no figuran empleados, debido al traslado de la responsabilidad laboral, simplificación de procesos en contratación, desarrollo y despido del personal y trámites administrativos.

Si a lo anterior, se suma que gran parte de Mipymes (79%) tienen activos registrados inferiores a 20 millones de pesos, se infiere que no hay presupuesto suficiente para invertir en la solución de problemas como procesos de I+D+I, programas que aumenten la productividad e implementación de planes de mejoramiento.

Dado lo anterior, se consideró importante consultar fuentes secundarias para dar razones por las cuales en la tabla 1. Las Mipymes de la ciudad registran en su mayoría activos inferiores a 20 millones. Encontrando que: las personas naturales realizan inyección de capital mediante recursos propios (ahorros, liquidaciones, capital familiar) generalmente escasos; y, el

movimiento contable denominado “doble contabilidad” que busca reducir información patrimonial para alcanzar beneficios como disminución de impuestos, acceso a créditos, subsidios y contratos, sin tener en cuenta las sanciones penales, civiles y disciplinarias que acarrea esta conducta, lo que podría repercutir en la disminución de competitividad por pérdida de posicionamiento y mala reputación empresarial.

En cuanto a la trayectoria empresarial, el 33% de las Mipymes son recientes al tener un año o menos, situación que puede obedecer al entendimiento de los empresarios, emprendedores e inversionistas sobre las tendencias futuras, vocación productiva del departamento y políticas públicas regionales y nacionales.

Otro rasgo desde la trayectoria de las Mipymes es la permanencia de las empresas, donde se observó que son jóvenes, pues el 63% ha permanecido entre 1 a 5 años, indicando un probable estado de inmadurez en sus procesos, luego que, en los primeros tres años las organizaciones están en una etapa de iniciación y enfrentan grandes desafíos que determinan su paso o no, a la etapa de crecimiento establecida a partir de los 5 años.

Finalmente, cabe describir en la caracterización la alta tasa de informalidad que se presenta en todos los sectores, principalmente en negocios del sector comercio, y otros como el agroindustrial alimentario, pues en Armenia es común la existencia de negocios productores y comercializadores de productos como ají, encurtidos, tortas, dulces, galletas, arepas; y otros productos elaborados en guadua y madera en ebanisterías familiares.

Al comparar estas evidencias, se puede señalar que las Mipymes del departamento del Quindío tienen características similares en su comportamiento con relación al panorama nacional, pues presentan problemas comunes, que afectan su productividad y competitividad, escenario, en el cual la creación de RUE puede ser un factor interesante para lograr crecimiento y desarrollo regional, donde el programa de Contaduría Pública es un actor fundamental para intervenir positivamente las empresas promisorias de Armenia a través de prácticas, pasantías, consultorías, asesorías y demás formas de relacionamiento, y así, generar impacto por medio de la identificación y solución de los problemas específicos que aquejan a las Mipymes.

## **Tipos de Relacionamento Universidad Empresa**

En la segunda etapa de la investigación, se identificaron las estrategias de relacionamiento establecidas en la Universidad del Quindío para las RUE, mediante Acuerdo 002 de abril 19 de 2013, que determina las formas para la realización de extensión, y ésta se define como:

Conjunto de prácticas o modalidades que constituyen diversas formas de circulación del conocimiento en la sociedad, el Estado y el mercado de distinto grado de complejidad pero que comparten modelos de gestión, métodos y hábitos de trabajo relacionados con su orientación a interactuar con agentes sociales alrededor de problemas o temas específicos. (Universidad del Quindío, 2013)

Allí, se enumeran las formas contenidas en el acuerdo:

- a. Educación no formal o continuada
- b. Servicios Académicos de Extensión
- c. Servicios Docentes – Asistenciales
- d. Prácticas y Pasantías Universitarias
- e. Programas y Proyectos de Divulgación Académica y Científica
- f. Eventos de Difusión Artística y Cultural
- g. Gestión Tecnológica
- h. Gestión Social
- i. Asesorías Educativas para la Organización y Desarrollo de Programas Académicos
- j. Programas y Proyectos Disciplinarios e Interdisciplinarios de Extensión
- k. Intervenciones de Docentes en Eventos externos
- l. Venta de Productos y Servicios

Lo anterior, se convierten en estrategias de vinculación para que el programa de Contaduría Pública se relacione con sectores promisorios de Armenia a través del establecimiento de rutas investigativas, docentes y de extensión que satisfagan las necesidades empresariales y faciliten el aumento de la competitividad.

## **Relacionamiento entre el Sector Productivo Promisorio y el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío.**

En la tercera etapa se diseñó un instrumento para conocer los tipos de relacionamiento del programa de Contaduría Pública y evaluar el impacto que ha generado a través de sus estudiantes en el tejido empresarial

conducentes a la competitividad. Obteniendo que el 58,7% de las empresas no han tenido relación con el programa.

**Tabla 2.** Relacionamiento contaduría Pública.

¿Ha tenido relacionamiento con el Programa de Contaduría Pública?		
Sector	Si	No
Turístico	29	53
Agroindustrial	23	27
Maderero	24	28
Total	76	108

Fuente: Elaboración Propia

Adicionalmente se conoció, que los espacios académicos pasantías y prácticas académicas son las estrategias más utilizadas, pues del total de los encuestados que tuvieron o tienen alguna relación (76 empresarios), el 33% señalaron que lo han hecho con pasantías, el 32% prácticas académicas, el 17% consultorías y el 18% asesorías.

**Tabla 3.** Formas utilizadas para establecer RUE.

¿De las siguientes formas para establecer relaciones con el Programa de Contaduría Pública, cuales ha utilizado?				
Forma RUE	Turístico	Agroindustrial	Maderero	TOTAL
Pasantía	9	8	8	33%
Práctica Académica	7	8	9	32%
Consultoría	6	3	4	17%
Asesorías	7	4	3	18%
TOTAL	29	23	24	76

Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, se contrastaron las formas para establecer RUE con cada sector, encontrando así, que el sector turístico es el que más uso ha hecho de pasantías, consultorías y asesorías con un 12%, 8% y 9% respectivamente. Seguido por los sectores agroindustrial y maderero que han utilizado las cuatro formas para establecer RUE de manera muy similar, tal como se puede observar en la tabla 4.

**Tabla 4.** Utilización RUE por sector promisorio.

¿De las siguientes formas para establecer relaciones el Programa de Contaduría Pública, cuáles ha utilizado?			
Forma RUE	Turístico	Agroindustrial	Maderero
Pasantía	12%	11%	11%
Práctica Académica	9%	11%	12%
Consultoría	8%	4%	5%
Asesorías	9%	5%	4%
TOTAL	100%		

Fuente: Elaboración Propia

Por tanto, se concluye que las pasantías y prácticas son las estrategias RUE con las que el Programa de Contaduría Pública se relaciona con las empresas de sectores promisorios, constituyendo un puente para fortalecer la vinculación entre los actores y promover actividades para identificar obstáculos en su cooperación y diseñar estrategias para solucionarlas en pro de la competitividad y el cumplimiento de sus objetivos.

### Los tipos de relacionamiento de contaduría Pública.

El total de pasantías y prácticas entre 2010 - 2015 del programa de contaduría según base de datos facilitada por los coordinadores del programa fueron:

**Tabla 5.** Pasantías y prácticas entre 2010 - 2015.

Año	# Pasantías Sectores Promisorios	# Pasantías Otros Sectores	Total Pasantías
2010	0	7	7
2011	1 en sector maderero.	7	8
2012	0	14	14
2013	2 en sector maderero y 4 en sector agroindustrial.	50	56
2014	0	36	36
2015	0	13	13

Fuente: Elaboración propia con base a informe de contaduría pública

Lo anterior indica que el total de pasantías y prácticas académicas durante el periodo de 5 años en el Programa fueron 133, y 7 corresponden a los sectores promisorios, donde el sector maderero aportó 3 pasantías y los 4 restantes el sector agroindustrial en las siguientes empresas: Muebles y diseños Pertell, Don Pollo SAS, Industrias Dofi SAS y Distribuidor Agropecuario del Quindío.

Las demás pasantías y prácticas son convenios vigentes entre la Universidad y entidades públicas y privadas, siendo las empresas más representativas: Dirección Nacional de Aduanas Nacionales, Contraloría General del Quindío, Gobernación del Quindío, Alcaldías del departamento, Hospitales Municipales, Actuar Famiempresas, Fundación Providencia 2000, y contadores independientes.

**Tabla 6.** Productos pasantía/práctica.

Productos obtenidos por pasantía/práctica
Análisis de estados financieros
Mejoramiento de procesos contables
Análisis y Planeación tributaria
Adopción de normas internacionales de contabilidad
Diseño de estrategias gerenciales
Auditorías
Análisis de costos
Planeación Fiscal
Proyectos de Inversión

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 6 permite ratificar que desde los espacios académicos pasantías y prácticas y a través de las consultoría y asesoría, el programa podría generar escenarios de competitividad empresarial al atender los problemas señalados: altos impuestos, falta de liquidez, planeación financiera a corto plazo. Pues un producto realizado por estudiantes como análisis de estados financieros, planeación tributaria, análisis de costos, contribuiría a atender problemas que normalmente presentan los empresarios y conllevaría por parte de la universidad a cumplir las políticas misionales y por parte de los empresarios a mejorar sus entornos, lo que se traducirá en beneficios económicos y sociales para la comunidad académica.

## Discusión

Al confrontar los resultados de la investigación con los postulados teóricos se encontró que desde la Universidad se tienen establecidas como formas de extensión algunos de los tipos determinados para crear RUE como educación continuada, servicios docentes, programas de divulgación científica y académica, gestión social, consultorías, asesorías, prácticas y pasantías, lo que indica que el programa y por tanto la Universidad está bien encaminada en su proceso de extensión y relacionamiento externo, aunque de las formas de vinculación estipuladas en el acuerdo 002 de 2013 actualmente las de mayor representación están ligadas más a actividades académicas que a las relacionadas a la transferencia de conocimiento y desarrollo de tecnologías e innovaciones resultantes de proyectos de investigación.

Así mismo, al analizar los instrumentos aplicados se encontró un panorama diferente con relación a las formas RUE de la Universidad, puesto que las formas de relacionamiento que más representatividad tienen en el Programa son las pasantías y prácticas, pero no son pensadas como una estrategia de vinculación entre la academia y el medio externo, sino que para docentes, estudiantes y directivos son una alternativa de graduación y por ende no generan realmente desarrollo regional pues no se han contemplado criterios de orientación de prácticas y pasantías a empresas de los sectores promisorios que es donde se encuentran las apuestas no solo regionales sino nacionales, pues el CONPES 3866 ratifica a los sectores de turismo y agroindustria como: “áreas críticas para el desarrollo empresarial en las cadenas de valor regionales, avanzando en la consolidación de una Colombia moderna y así impulsar el crecimiento de las empresas, sofisticar su oferta de bienes y servicios y aumentar sus exportaciones” (Mincit, 2016)

Otros aspectos resultantes permitieron conocer percepciones interesantes que ayudan a analizar el impacto las RUE entre el programa y las empresas promisorias de Armenia: los temas más frecuentes en pasantías y prácticas corresponden a planes de mejoramiento, asesorías contables, asesorías tributarias, análisis de costos, auditorías contables, análisis NIIF, elaboración de diagnósticos situacionales. Temas que están articulados a las necesidades y problemas de las empresas caracterizadas, lo que indica que de hacerse una selección para pasantías y prácticas de una manera estratégica y alineada a las políticas públicas como el Plan Regional de Competitividad del Quindío y la Política Nacional de Desarrollo Productivo,



el impacto que tendría el Programa con su entorno sería mayor, luego que, aportaría directamente al desarrollo regional mediante la consolidación de los sectores que más representación y dinamismo empresarial tienen para la ciudad de Armenia.

Por lo tanto, universidades y empresas tienen grandes oportunidades y retos para establecer relaciones entre ellas, que generen realmente soluciones, articulaciones e impactos que se requiere para hacer a las empresas y regiones más competitivas y así, mejorar las condiciones de vida de toda la sociedad. Y son precisamente, las formas RUE estudiadas las estrategias de vinculación más rápidas y eficientes para generar estas interacciones tan necesarias en regiones como el Quindío.

Se puede concluir entonces, que el impacto generado por las RUE entre el Programa de Contaduría Pública con relación a los sectores promisorios – Turístico, Agroindustrial y Maderero-, es incipiente por el bajo número de pasantías y prácticas direccionadas a estos sectores con un 5,77%; además que no hay una fuerte vinculación de estudiantes una vez finalizada la pasantía o práctica en el sector productivo. También por la falta de seguimiento a estos espacios que garantice la continuidad de la relación una vez termine la pasantía o práctica, impidiendo conocer el avance y alcance de los productos desarrollados y entregados por los estudiantes. De ahí que, las formas para establecer RUE no sean vistas como estrategias de vinculación entre el programa y la empresa, sino más bien sean consideradas alternativas de graduación estipuladas en los reglamentos de proyectos de grado.

No obstante, es importante recalcar el impacto que empresarios encuestados manifiestan tienen las relaciones con el Programa para su organización, pues ha significado el aprovechamiento de conocimientos desconocidos para ellos y por medio de los cuales han logrado el mejoramiento de procesos internos.

Así mismo, al analizar los problemas más comunes de los empresarios de los sectores promisorios, se ratifica la importancia de las RUE como una herramienta para la competitividad, pues algunos de los motivos que los empresarios manifiestan como causantes de cierre, quiebra o dificultades en las organizaciones son los altos impuestos, iliquidez, rotación de cartera, afectación por la volatilidad de la casa de cambio, insuficiencia del capital de trabajo; que pueden trabajarse a través de la reestructuración de costos, búsqueda de apalancamiento con condiciones que favorezcan la

liquidez y contar con el capital de trabajo necesario, diseño de estrategias que mejoren las condiciones en la rotación y recuperación de cartera, planeación tributaria.

Además, deja abierta la discusión y reflexión sobre el rol que tiene actualmente el contador público en la organización dadas las condiciones de la globalización, que le obliga a involucrarse en los diferentes niveles gerenciales para apoyar el proceso de toma de decisiones estratégicas: expansión empresarial, generación de valor, aumentar participación en el mercado y generar mayor rentabilidad.

Ahora bien, es importante mencionar la visión 2032 del departamento del Quindío contemplada en el PRCQ:

Quindío será un Departamento ambientalmente sostenible y sustentable, equitativo, justo e incluyente socialmente, modelo de integración regional y asociatividad, con nivel de ingreso medio alto per cápita; y en los cinco primeros lugares de competitividad nacional, basado en el aumento de la diversificación de la productividad agroexportadora, un turismo y otros servicios con alto valor agregado; mediante el desarrollo de competencias educativas, formación laboral, investigación y tecnología avanzada, y en conectividad con el mundo globalizado. (Quindío Compite, 2009, pág. 31)

Visión, que extiende el aporte de la Contaduría Pública hacia la competitividad, pues actualmente, dicha disciplina se ha encargado de estudiar la sostenibilidad empresarial desde los impactos que se generan al medio ambiente, llegando a implementar acciones que internalicen los costes ambientales y dejen de ser una cuestión del entorno externo, pues hay que ir más allá y hacerse cargo de las responsabilidades y consecuencias que se ocasionan en los grupos de interés.

Lo anterior, amplía el rol del contador público, al tener que considerar las diferentes estrategias y postulados teóricos de la Biocontabilidad, Teoría Tridimensional de la Contabilidad, y aspectos contables y reportes no financieros inherentes a la Responsabilidad Social Empresarial, como las memorias de sostenibilidad y los informes GRI, que se han vuelto parte integral para la gestión organizacional.

En ese sentido, es indispensable el desarrollo y fortalecimiento de habilidades y competencias éticas, comunicativas y sociales, para que de manera transparente se realice la gestión del contador público. Competencias que pueden consolidarse desde la vinculación de la academia

con el sector productivo, poniendo en práctica las investigaciones aplicadas que se generan para la solución de problemas reales del aparato productivo regional.

Finalmente, vale la pena discutir y enunciar para futuras investigaciones, posibles resistencias entre los actores RUE para la cooperación, aun cuando conocen las ventajas del relacionamiento. Es importante entonces que universidad y empresa comprendan que la RUE es: “una alianza de saberes, oportunidades y necesidades que conjugadas buscan respuestas a los retos y desafíos de las regiones. Por tanto, el conocimiento debe trascender el aula y coadyuvar en el quehacer empresarial” (Aguirre Franco, 2018). Así las partes, deben buscar iniciativas para su vinculación pues la universidad pública puede ver en la empresa, una oportunidad para vender servicios y conseguir recursos extras (Luiza Santos, 2021), además de encontrar un escenario para actualizar currículos, mejorar procesos de enseñanza desde proyectos de aprendizaje y servicio; y la empresa, puede acceder a recursos que carece, específicamente capital humano y tecnología para desarrollar capacidades para sobrevivir en el mercado (Chacana Ojeda, Geldes González, & Osorio Zelada, 2019)

Para terminar, se hace énfasis en que el funcionamiento de las RUE hacia la competitividad dependerá de un trabajo conjunto entre universidad y empresa, pero que, debe contar con el respaldo del estado, a partir de políticas de ciencia e innovación que logre materializar los avances de las dos partes.

## **Conclusiones**

Las RUE entre el Programa de Contaduría Pública y las empresas de sectores promisorios de Armenia no se encuentran consolidadas dado que, el proceso ha sido desarrollado como una estrategia de graduación más que de intervención. Sin embargo, estas intervenciones realizadas por estudiantes a través de pasantías y prácticas académicas que son las formas más utilizadas por el programa y empresarios para establecer relaciones, han contribuido al mejoramiento de procesos empresariales y, por consiguiente, determina el impacto que la universidad puede generar en su entorno de influencia para aumentar la competitividad.

También se conoció que las empresas de la ciudad de Armenia se caracterizan por ser micro y pequeñas empresas y estar constituidas

en más de un 90% como personas naturales, contar con poco tiempo de permanencia en el mercado que oscila entre 1 a 5 años y, que por su naturaleza jurídica no cuentan con el capital suficiente para implementar acciones de mejoramiento y cumplir los objetivos fundamentales de toda organización: Ser rentable, sostenible y heredable en el tiempo.

Al entrelazar la caracterización de las empresas y los principales problemas que presentan las organizaciones en el contexto nacional y regional para lograr sus objetivos (planificación financiera en el corto plazo, innovación, productividad, competitividad, altos impuestos, déficit en exportaciones, sostenibilidad), con la intervención de la universidad, se puede encontrar en las RUE una estrategia fundamental para el desarrollo regional, pues mediante la incursión de los próximos profesionales vía pasantía y prácticas académicas y con los docentes y estudiantes a través de consultorías y asesorías se pueden dar respuesta a estos problemas en el corto, mediano y largo plazo.

Por tanto, puede considerarse que el tipo de relacionamiento que ha existido entre la Universidad y la Empresa no ha sido pertinente en términos de competitividad, aumentando la desarticulación de los factores detectados en la política nacional de desarrollo productivo.

Finalmente, este tipo de trabajos hacer reflexionar sobre cómo el entorno cada vez más competitivo, amplía el rol de los profesionales de Contaduría Pública para apoyar las labores empresariales hacia la productividad y competitividad, así como para el cumplimiento de las políticas públicas desde el aporte académico con la generación y transferencia de conocimiento, mediante la investigación aplicada y la indagación de los problemas sociales, empresariales y ambientales para el diseño de alternativas que hagan una realidad la visión 2032 del departamento del Quindío.

## Referencias

- Aguirre-Franco, S. L. (2018). *La universidad, el estado y la empresa: una relación que se lee desde la innovación*. En *Universidad en el espacio iberoamericano propuestas de futuro para la vinculación universidad entorno y la promoción del posgrado* (págs. 258-265). Granada: Universidad de Granada.
- ANIF. (2017). *La Gran Encuesta Pyme*. Bogotá: Centro de Estudios Económicos ANIF.

- Banco de la República. (2017). *Boletín Económico Regional Eje Cafetero IV trimestre 2016*. Bogotá.
- Barrios Hernández, K., & Olivero Vega, E. (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. *Formación universitaria*, 12(2), 21-28.
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2017). Informe - Dinámica Empresarial Departamento del Quindío. Armenia.
- Castillo Chang, G. H. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la Universidad y Empresa. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 85-94.
- Castillo Hernández, L., Lavín Verástegui, J., & Pedraza Melo, N. A. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 14(4), 1-9.
- Chacana Ojeda, M., Geldes González, C., & Osorio Zelada, H. (2019). El rol de la proximidad en la cooperación universidad-empresa-gobierno: el caso del sector agroalimentario de la Región de Coquimbo, Chile. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 61-78.
- Dinero. (2 de Febrero de 2017). *Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia*. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>
- Dueñas Quintero, D. M., & Duque Oliva, E. J. (2016). Calidad de las relaciones universidad – empresa: un análisis desde el enfoque de marketing relacional en Boyacá. *Pensamiento & gestión*, 38, 147-175.
- Etzkowitz, H. (2002). The Triple Helix of University-Industry-Government Implications for Policy and Evaluation. *Science Policy Institute*, 1-18.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix University Industry Government Relations: A laboratory for Knowledge based Economic Development. *EASST Review*, 14, 14-19.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Elsevier Science., *Research Policy*, 109-123.
- Luiza Santos, B. (2021). Cooperación universidad-empresa. Factores determinantes para la relación POLO / UFSC y EMBRACO. *Revista iberoamericanade ciencia tecnología y sociedad*, 11(32), 127-144.
- Méndez Álvarez, C. E. (2014). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limus.
- Mincit. (9 de agosto de 2016). [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co). Recuperado el 15 de agosto de 2017, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36897/>

focalizacion\_en\_cadenas\_de\_valor\_para\_fortalecer\_competitividad\_regional\_y\_avanzar\_en\_una\_colombia\_moderna

- Parra Hernández, J. Á., Zúñiga Igarza, L. M., & Cruz Cabeza, M. A. (2018). University-company-community relationship in the urban planning study plans. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 2(3), 125-138.
- Plewa, C., & Quester, P. (2007). Key drivers of university-industry relationships: the role of organisational compatibility and personal experience. *Journal of Services Marketing*, 21(5), 370-382.
- Quindío Compite. (2009). *Plan Regional de Competitividad del Quindío*. Armenia.
- Rodriguez Perez, M. A., & Rojas, L. R. (2014). Vinculación Universidad Empresa Estado, Algunas Experiencias en América y otros. *Negotium*, 78-98.
- Sábato, J., & Botana, N. (1986). *La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro en América Latina*. Bellagio, Italia: The World Order Models Conference.
- Sánchez Castro, J. J. (2008). *Algunos Resultados De La Relación Universidad Empresa: El Caso Del Sector Metalmecánico Del Departamento De Risaralda Colombia*. *Scientia et Technica*, 315-320.
- Universidad del Quindío. (19 de Abril de 2013). *Acuerdo 002 Abril 19 de 2013*. Políticas de Extensión Universidad del Quindío. Armenia, Quindío, Colombia.
- Vega Jurado, J. M., Manjarrés Henríquez, L. A., Castro Martinez, E., & Fernandez de Lucio, I. (2011). Las Relaciones Universidad Empresa: tendencias y desafíos en el marco del espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 109-124.