



ANÁLISIS SITUACIONAL DEL AGROTURISMO EN EL CANTÓN SALITRE PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR

Biga. Gisella Párraga M.¹
gparraga@ecotec.edu.ec
Universidad Tecnológica ECOTEC
Guayaquil – Ecuador

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Gisella Párraga M. (2016): "Análisis situacional del agroturismo en el Cantón Salitre provincia del Guayas – Ecuador", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 20 (junio 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/agroturismo.html>

RESUMEN

El presente artículo es un análisis situacional del agroturismo en el cantón Salitre, el cual forma parte del proyecto de investigación denominado "Creación de circuitos turísticos del cantón Salitre, provincia del Guayas" dirigido por la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad Tecnológica Ecotec. Considerando que el agroturismo "consiste en viajar al campo o zonas rurales para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamientos de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local" (Riveros y Blanco, 2003). En este sentido, el trabajo persigue analizar el agroturismo en el cantón y su importancia para la sostenibilidad y desarrollo local. Por último aportar puntos de referencia y orientaciones enfocadas al beneficio que brinda el turismo como sector prioritario (servicios) en la estrategia nacional de cambio de la matriz productiva del Ecuador, mediante visitas in situ a las haciendas y sitios inventariados del cantón y revisión bibliográfica para una mejor comprensión del trabajo.

Palabras claves: Agroturismo, desarrollo local, turismo rural, sostenibilidad, matriz productiva.

ABSTRACT

This paper poses an analysis of the status of agrotourism in Salitre city, which is part of the research project called "Creation of touristic circuits in Salitre, Guayas province" led by the Faculty of Tourism and Hotel Management University of Technology Ecotec. Whereas agrotourism "is to travel to the countryside and rural areas to learn about traditional farming practices, crops and processing of agricultural, forestry a fishery products, plus crafts and local culture" (Riveros and Blanco, 2003). In this sense, the work seeks to analyze agrotourism in the county and its importance for sustainability and local development. Finally provide benchmarks and guidelines focused on the benefits offered by tourism as a priority sector (services) in the national strategy of

¹ *Bióloga, Master en Docencia y Gerencia en Educación Superior Docente a tiempo completo en la asignatura de Ecología y Medio Ambiente en la Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador. Especialista en Proyectos de Transferencia de Tecnología Agrícola,*

change of the productive matrix of Ecuador, through on-site visits to farms and inventoried sites canton and literature review a better understanding of the work.

Keywords: Agrotourism, local development, rural tourism, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo recoge observaciones del autor en diferentes zonas visitadas del cantón Salitre provincia del Guayas, algunos de estos datos son resultados de las actividades realizadas en el marco del proyecto de investigación que lidera la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad Tecnológica Ecotec, denominado **“Creación de circuitos turísticos en el cantón Salitre, provincia del Guayas”**, con el fin de poder desarrollar una propuesta de circuitos que aporten e incentiven el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales del cantón, a través de un proceso de planificación estratégica. El proyecto en mención tiene una duración de 3 años, por lo que en el transcurso del mismo, se podrá seguir integrando nuevos datos e información a medida que avancen las actividades programadas hasta el año 2017.

Salitre es un cantón de la provincia del Guayas, ubicado en la región Litoral o Costa del Ecuador, es considerado la capital montubia del país, debido a que sus habitantes mantienen tradiciones y costumbres propias de las labores de campo, donde se enfatiza el rodeo montubio, las cabalgatas y carreras hípicas. Además cuenta con recursos naturales que ha permitido ser una zona rica en ganadería y agricultura, donde se destacan los arrozales, cultivos de cacao, café, maíz, caña de azúcar, plátano, mango y otras frutas.

En el Ecuador la agricultura ha sido uno de los grandes motores productivos a través del aprovechamiento de la riqueza natural de los suelos; sin embargo, resulta incomprensible que en muchas de las áreas rurales se haya evidenciado altos índices de pobreza, lo que ocasionó en algunos casos que los agricultores abandonaran sus tierras para radicarse en las grandes ciudades.

Por otro lado, en los últimos años ha sido más evidente en todo el mundo el incremento de visitantes, *sean turistas o excursionistas*. Según la Organización Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4.7% en el 2014 hasta alcanzar los 1.138 millones. La región de Europa contabilizó el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16%, entre otras regiones que registran porcentajes menores.

De acuerdo a la estrategia nacional de cambio de la matriz productiva del Ecuador, el turismo se establece como sector productivo priorizado, sin embargo es evidente que el desafío para el empresario ecuatoriano ha sido apostar por el desarrollo del conocimiento y la innovación, por lo que es necesario crear nuevos productos y servicios que generen demanda a nivel mundial.

A nivel nacional se han realizado propuestas que incluyen el desarrollo del agroturismo, un ejemplo es el proyecto denominado “Formación de una Red de Agroturismo de las provincias de Guayas y Los Ríos” realizado en el año 2009 por el Ministerio de Turismo y la consultora ambiental Sambito S.A., en el cual incluyen datos relevantes, planes estratégicos y planes de acción de acuerdo a cada sector, desafortunadamente es uno de los muchos proyectos que no han tenido continuidad ni seguimiento y mucho menos evaluación de parte de las instituciones rectoras y promotoras del turismo.

El Gobierno Provincial del Guayas a través de su estrategia de desarrollo turístico promociona a Salitre como parte del corredor turístico denominado Ruta del Arroz y señala que cuenta con hermosas haciendas que ofrecen toda una gama de opciones relacionadas con el agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre de campo y conocer sus costumbres, sin embargo en la

actualidad no existe una oferta de paquetes o circuitos turísticos estructurados y operados por las agencias de turismo legalmente establecidas que tenga relación al turismo rural y agroturismo.

A manera de comparación un ejemplo internacional efectivo es el Parque Panaca en la Región Cafetera de Colombia al constituirse en el primer parque temático agropecuario en el mundo y el más grande en Latinoamérica donde ofrecen al turista una experiencia única de diversión e interacción con el campo.

Es evidente la falta de planificación estratégica turística del cantón Salitre ya que solo se hace uso del recurso o atractivo sin que esto conlleve a un desarrollo local sostenible y permita un posicionamiento a nivel local y nacional.

Con este análisis se pretende aportar puntos de referencia y orientaciones enfocadas al beneficio que brinda el agroturismo en el desarrollo local del cantón Salitre, al fortalecer el conocimiento del productor, diversificar la oferta, generar un valor agregado y poder alcanzar oportunidades de éxito en el mercado nacional e internacional.

DESARROLLO

Con la intención de aportar orientaciones para el agroturismo y su importancia en el desarrollo local, se utilizó como referencia el siguiente marco legal: (SENPLADES), Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, planteada con la visión de superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

(Plan Nacional del Buen Vivir). Establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible.

Por lo que se considera que el agroturismo se alinea con los siguientes objetivos: Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población; Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global; Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Otros documentos de planificación estratégica a nivel nacional que respaldan la importancia del agroturismo son: el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), en el cual exponen las líneas de productos y las variantes por destinos turísticos regionales del Ecuador, encontrando al Agroturismo en dicha propuesta con las haciendas, fincas y plantaciones.

Otro documento estratégico es el Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Guayas. (2008 – 2018), cuya visión se sustenta en la premisa de que el turismo hacia el 2018 debe convertirse en un vehículo capaz de transformar los aspectos económicos y sociales de la provincia creando oportunidades para todos en el desempeño individual, familiar y colectivo. En este plan integran al agroturismo como una actividad de importancia en los circuitos turísticos propuestos para la provincia.

1. El Agroturismo

La idea del agroturismo apareció primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de aprovechar las

tierras no utilizadas y con ello diversificar los ingresos de los productores, evitando así el despoblamiento rural.

Los primeros autores consideraron el término agroturismo como sinónimo de turismo rural, es el caso de Jordi Montaner Montejano, que en su libro “Estructura del Mercado Turístico” (1991), cita: “El turismo rural o agroturismo, es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”.

De acuerdo al documento técnico “El Agroturismo, una alternativa para la revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo” indica que es una forma de turismo que se ejecuta en el área rural y “ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”. (Riveros y Blanco, 2003).

Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias tales como hacienda hotel, pesca, restaurante con comida típica, ventas directas del y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Según la Secretaria de Turismo de México (2005), el agroturismo es: “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.

2. Características del modelo de agroturismo

De acuerdo al documento técnico Formación de una Red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos y a su vez adaptada a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura de Chile (2007), que indica que existen nueve requisitos claves para lo que debe ser agroturismo:

Tabla 1: Requisitos claves del agroturismo

Innovador	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.

Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en
-------------------	---

3. Turismo Rural

Según la Organización Mundial del Turismo -OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Otra definición de turismo rural es elaborada por la Secretaría de Turismo de México (2005) como: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos”.

A pesar que en varios países el término agroturismo se utiliza como sinónimo de turismo rural, tiene sus diferencias al igual que el ecoturismo y el turismo de aventura, ya que deben ser considerados como modalidades de turismo en espacios rurales.

4. Turismo sostenible

Para contribuir realmente al desarrollo local, el agroturismo debe desenvolverse bajo los principios de lo que llamamos “Desarrollo Sostenible”, por lo que es válido mencionar que según la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Turismo Sostenible es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas responsables.

Adicionalmente es importante resaltar que el agroturismo tiene el potencial de contribuir, directa o indirectamente, a alcanzar los objetivos de la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible consensuada por la comunidad internacional y que integra 17 objetivos y 169 metas que abordan los grandes temas que condicionarán el desarrollo sostenible hasta 2030.

Metodología

El proyecto “Creación de circuitos turísticos en el cantón Salitre” se basa en la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México en su Programa de Competitividad, la misma que considera seguir un desarrollo secuencial basado en el esquema de planificación estratégica, los pasos se resumen en cuatro etapas:

1. Análisis de la oferta turística
2. Análisis de la demanda turística
3. Análisis estratégico
4. Desarrollo de circuitos turísticos

Y para este análisis puntual del agroturismo en Salitre la metodología empleada incluyó visitas in situ a las haciendas y finca que se encuentran inventariadas como atractivos turísticos del cantón, estas son: Hacienda Destino, Hacienda El Pigio y la Finca El Paraíso de Jesús, se utilizó la ficha # 3 denominada Caracterización de atractivos y recursos turísticos, del "Manual para el diagnóstico Turístico local" de la Escuela Superior Politécnica como modelo base, además se efectuaron entrevistas a los propietarios.

Resultados

El desarrollo de actividades agroturísticas en el cantón Salitre es, hoy por hoy, inexistente y su realidad es algo muy puntual, las haciendas visitadas Destino y El Pigio no ofertan actividades permanentes de agroturismo, se dedican exclusivamente a la ganadería y agricultura, son lugares privados, patrimonios familiares y que en alguna ocasión abrieron sus puertas para grupos de visitantes que fueron organizados por el Municipio del cantón o alguna otra entidad, no cuentan con una oferta de actividades relacionadas al agroturismo de manera permanente y que esté disponible al público en general. Por otro lado la finca El Paraíso de Jesús, si propone actividades relacionadas al agroturismo, pero no están totalmente implementadas debido a que este emprendimiento todavía no está culminado.

Sin embargo es evidente el potencial agroturístico, ya que las haciendas, fincas y lugares de esparcimiento poseen tradiciones y actividades relacionadas a la labor de campo que llaman la atención de los visitantes.

Conclusión

A pesar que la oferta agroturística en Salitre es inexistente en la actualidad, el cantón posee potencial agroturístico, ya que cuentan con haciendas, fincas y lugares de esparcimiento que poseen atractivos agropecuarios, naturales y culturales, que pueden sustentar el desarrollo turístico del cantón al ser un incentivo de visita.

Además con la realización de este estudio se ha podido resaltar algunas referencias y orientaciones enfocadas al beneficio que propone el agroturismo para el desarrollo local y que enfatiza lo siguiente:

- ❖ Dejar constancia que el agroturismo constituye una opción de negocio que permite lograr la sostenibilidad como una actividad complementaria de la agricultura.
- ❖ El agroturismo genera nuevas actividades para aprovechar recursos infrautilizados implementando: fincas turísticas, parques temáticos, alojamientos, sitios de restauración, venta de artesanías, etc.
- ❖ Adicionalmente ayuda al cambio de actitudes, propiciando el trabajo cooperativo y revalorizando la cultura.
- ❖ Para lograr un desarrollo local real, el agroturismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.
- ❖ En la provincia del Guayas y en el país en general el agroturismo tiene una participación todavía débil, aún existen grandes retos para aprovechar su potencial.
- ❖ El agroturismo es un nicho de mercado que al no estar saturado brinda mayores oportunidades de éxito al empresario aportando al desarrollo local.

Para que las zonas rurales mejoren las actividades relacionadas al agroturismo y a la vez aprovechen su potencial, deben tener en consideración lo siguiente:

- Mejorar la presentación de la oferta.
- Diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similar.
- Formación del personal en atención al turista (calidad y calidez).

- Desarrollo de operadores turísticos locales capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento interesantes para los visitantes y de presentarlas en forma atractiva

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullón, R., Boullón, D. (2008). *Turismo rural: Un enfoque global*. México: Editorial Trillas.
- Gobierno provincial del Guayas. (2012). Guía turística del Guayas. Disponible en <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/home.html>. Consultado el 24/06/2016 (1982).
- MINTUR. Más de 1'270.000 turistas visitaron Ecuador en el 2012. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-1270-000-turistas-visitaron-ecuador-en-el-2012/>. Consultado el 15/06/2016.
- Municipio de Salitre. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Salitre 2012-2020.
- Panaca. (2016). Panaca.com. Obtenido de: <http://www.panaca.com.co/>. Consultado el 15/06/16
- Prefectura del Guayas. (2015). Prefectura del Guayas, Salitre (Urbina Jado). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/salitre>. Consultado el 15/06/16
- Riveros, H., Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. (Serie de Documentos técnicos / PRODAR). Lima: IICA: PRODAR
- SANTANA, L. & MORAN, L. (2009). *Formacion de una red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Rios* (1st ed.). Guayaquil: Lcdo. Cesar Santana, Lcda. Isabel Moran. Recuperado de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- SENPLADES. Folleto Informativo I Transformación de la Matriz Productiva. Primera Edición, 2012. Disponible en www.planificación.gob.ec. Consultado el 15/06/2016.
- Transport. Turismo Comunitario de América Latina generará interés en España. 2015. Disponible en <http://transport.ec/actualidad/turismo-comunitario-de-america-latina-genera-interes-en-espana/>. Consultado el 15/06/2016.