

## PROCESOS CONTABLES APLICADOS POR LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO - TOLIMA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA.

Accounting processes applied by the retail traders of the municipality of Icononzo, Tolima, to identify training needs in the area.

*Orlando Varón Giraldo, Diana María Gutiérrez Delgado y Wilinton David Rodríguez López,*

Grupo de Investigación SICOFAS, Contaduría Pública

Institución de Educación Superior - ITFIP

[ovaron@itfip.edu.co](mailto:ovaron@itfip.edu.co), [dgutierrez30@itfip.edu.co](mailto:dgutierrez30@itfip.edu.co), [wili0204@hotmail.com](mailto:wili0204@hotmail.com)

**Cómo citar este artículo:** Varón, O., Gutiérrez, D. y Rodríguez, W. (2018) Procesos contables aplicados por los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo - Tolima para identificar necesidades de capacitación en el área. Revista INNOVA ITFIP, 3 (1), 27-34

**Recibido:** Julio de 2018 - **Aprobado:** Noviembre de 2018

---

### Resumen:

En este artículo se propone identificar los procesos contables que aplican los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo, donde se busca concientizarlos de la importancia de utilizar métodos contables en el desarrollo de sus actividades, que les permita contar con información adecuada para una acertada toma de decisiones, que conlleve el crecimiento de su negocio y el desarrollo sectorial.

El propósito de esta investigación es precisar en forma concreta el manejo contable que realizan en sus transacciones diarias los comerciantes al por menor y así identificar las necesidades de capacitación en el área, donde se generan estrategias para implementar un plan de cualificación de acuerdo a las insuficiencias.

**Palabras Clave:** Procesos Contables, Contabilidad, Régimen Simplificado, Comerciantes al por menor.

### Abstract:

This article aims to identify the accounting processes applied by the retail merchants of the Municipality of Icononzo where the aim is to raise the awareness of merchants of the importance of applying accounting processes in the development of their activities, which allows them to have adequate information for a successful decision making, which entails the growth of your business and sector development.

The purpose of this research is to specify in a concrete way the accounting management performed by retail traders in their daily transactions and thus identify training needs in the area, where strategies are generated to implement a training plan according to said insufficiencies.

**KeyWords:** Accounting Processes, Accounting, Simplified Regime, Retail traders.

## 1. Introducción

Es importante mencionar que la contabilidad es un elemento esencial en todo negocio u organización, por cuanto a través de ella se conoce la situación financiera y económica real de la empresa, cómo ha sido su progreso, su presente y su futuro; porque a través de la misma se logra recopilar, registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de movimientos diarios de dinero, transacciones comerciales de manera continua, ordenada y sistematizada de tal forma que se pueda acceder a ella oportuna y verazmente, conociendo así como va el desempeño de la organización o empresa y si se están cumpliendo las metas y objetivos trazados, con el fin de rendir informes analizados e interpretados que permitan controlar, planear y tomar decisiones fundamentales sobre el direccionamiento estratégico de la empresa.

Así mismo, “La gestión contable se debe mirar desde la perspectiva de inversión, no de gastos, ya que les permite a los comerciantes ejercer un control financiero, evitando sanciones y consumos tributarios innecesarios, o en últimas ir al fracaso. Una empresa sin contabilidad es como un carro sin frenos, van directo a la destrucción.” (Palma, Alarcón, & Hernández, 2018)

En ese sentido, la contabilidad es la mejor herramienta con que se puede contar para tener un conocimiento más a fondo de la empresa o negocio, obteniendo una visión más acertada de donde nos situamos, en qué espacio y tiempo determinado nos encontramos y así valorar realmente la solvencia, la estabilidad a partir de una correcta recopilación de datos. La contabilidad es un proceso continuo, es decir que, si un mes se realiza y al mes siguiente no, se estaría rompiendo algo fundamental para la vida útil de la empresa o negocio

Una buena gestión de los procesos contables permite tener un conocimiento global del negocio y de cómo funciona, permitiendo al comerciante tomar decisiones con más precisión, anticiparse a situaciones difíciles, o poder aprovechar oportunidades que se puedan presentar.

Por eso es de vital importancia, porque nos permite administrar los inventarios, el efectivo, los pasivos, los costos y gastos y los ingresos de manera eficaz y eficiente.

Por otra parte, a raíz de la globalización de los mercados se hizo necesario que todos habláramos en un mismo lenguaje en lo relacionado con la parte contable y financiera por eso hace unos años atrás Colombia empezó la convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), debido a que Colombia ha traído inversión extranjera y se ha abierto a nuevos mercados es necesario ofrecer los mecanismos para que se llevan a cabo estas inversiones para un mejor desarrollo, generación de empleo y un mayor

dinamismo de la economía nacional por lo cual es necesario tener normas de alta calidad en materia de contabilidad, revelación de la información financiera y aseguramiento de la información, para que esto conlleve a una total transparencia, confiabilidad y comparabilidad en los estados financieros.

Teniendo en cuenta que la gran mayoría de las empresas en Colombia son microempresas pertenecientes al grupo 3, las cuales tienen ciertas características que deben cumplir, además es importante decir que los comerciantes al por menor se encuentran en este grupo, debido a que son negocios pequeños que no superan más de diez empleados y llevan una contabilidad simplificada.

Estas son algunas de las razones por las cuales Colombia está en este momento con la implementación y aplicación de las NIIF, reglamentada con la Ley 1314 de 2009, con el objetivo de lograr el desarrollo oportuno y efectivo del proceso de convergencia de las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información, con estándares internacionales, en donde su objeto es conformar un sistema único y homogéneo, de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial.

En el presente trabajo se propone realizar un diagnóstico de los procesos contables aplicados por los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo, Tolima, para identificar necesidades de capacitación en el área.

## 2. Materiales y Método

La investigación empleada es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, la técnica implementada para la recolección de la información es la encuesta, la cual va dirigida específica y directamente a los comerciantes minoristas del municipio de Icononzo.

### Fase Uno

Se prevé una fase de planificación inicial con un periodo de duración de un mes aproximadamente, donde se tomará como principio la realización de la ficha de investigación, el acta de constitución del proyecto y la búsqueda de la información principal como es la base de datos de Cámara de Comercio sobre la población comerciante al por menor del municipio de Icononzo.

### Fase Dos

En esta fase se prevé indagar las diferentes fuentes que nos ayudarán en nuestro proyecto de investigación.

## Fuentes de Investigación:

**Primaria:** se realizará de forma observacional porque se toma como muestra sitios que son de común asistencia, donde se analiza que dichos comerciantes no realizan una contabilidad adecuada sea por falta de conocimiento o simplemente por desinterés o miedo a estar ligado a los entes reguladores, utilizando como método de recolección de la información la encuesta; la cual ayudará a reforzar el análisis observacional identificando como se realizan los procesos dentro de su actividad comercial, así buscar alternativas de capacitación a corto y largo plazo, para mejorar los procesos utilizados por los comerciantes, fortaleciendo la toma de decisiones para optimizar sus ingresos y mejorar la economía de la región, teniendo en

cuenta el número y características de la población objeto y los mismos comerciantes.

**Secundaria:** recopilación de materiales documentales tales como trabajos de grado donde se puede referenciar el elaborado por estudiantes graduados de Contaduría Pública del ITFIP denominado “Diagnóstico de los procesos contables de establecimientos legalmente constituidos del municipio de Icononzo para determinar las necesidades de capacitación”, y otros encontrados en páginas especializadas e informes realizados por el DANE y la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

La información se recolectará mediante solicitudes realizadas por medio de oficios y cartas, otras por medio de páginas especializadas en internet. La información se procesará, se tabulará y se organizará de acuerdo a la clasificación que la Cámara de Comercio realiza.

#### Fase Tres

##### Ejecución del trabajo de campo

1. La población objeto de estudio son los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo, donde se tomó base de datos que facilitó la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima que corresponde a 190 comerciantes al por menor registrados en dicha institución. La muestra de la población se obtendrá utilizando el método aleatorio simple y la técnica para la recolección de la información es la encuesta.
2. Aplicación de la encuesta: se busca alcanzar la mayor cantidad de información referente a los procesos contables y conceptos utilizados por los comerciantes al por menor, así se definirá en qué grado y en qué competencias los comerciantes utilizan estos procesos, si no lo hacen, conocer cuál es el motivo. De la misma forma identificar si estos estarían dispuestos a capacitarse y si pondrían en práctica los conocimientos adquiridos.
3. Transcripciones por escrito de toda la información recolectada.
4. La información adquirida se analizará y será sometida a técnicas matemáticas de tipo estadístico; la presentación de los datos obtenidos se hará de manera gráfica a través de tablas y tortas o barras donde se evidencia los resultados de dicha investigación.

#### Fase Cuatro

##### Evaluación de los resultados y elaboración del diagnóstico

Con los resultados obtenidos se elaborará el informe final donde se plasmará la información obtenida de acuerdo al instrumento utilizado. De esta forma se obtendrá una idea de los procesos contables que aplican los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo en el desarrollo de sus actividades; y teniendo claro dicha información se evaluará la mejor estrategia para implementar capacitaciones que

ayuden a mejorar sus procesos contables. Se estructura el trabajo en un informe final y se socializará con la comunidad ITFIP y la población objeto de estudio.

#### Muestra

La población objeto de estudio son los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo, Tolima, donde se toma la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima que corresponde a 190 comerciantes al por menor, inscritos en dicha institución. Fueron sujetas a estudio 16 actividades comerciales o económicas relacionadas así:

**Tabla 1. Actividades Comerciales o Económicas**

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>
EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS
ALMACENES DE CALZADO
FERRETERIAS
CAFETERÍA
RESTAURANTES
MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS Y MOTOS
ALMACENES DE PRENDAS DE VESTIR
DROGUERIAS
MISCELANEAS Y PAPELERIAS
ALMACENES
PRODUCTOS AGRÍCOLAS
PRODUCTOS CÁRNICOS
PANADERIAS
TIENDAS
PELUQUERIAS
COMBUSTIBLES PARA AUTOMOTORES
OTROS

#### Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

El método seleccionado para obtener la muestra es el método aleatorio simple de población finita. La fórmula utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Esto nos indica que el número de encuestas a realizar es de 50 y corresponde al tamaño de la muestra, distribuidas en 16 actividades económicas principales y otras en menor escala en el municipio de Icononzo Tolima, determinada por medio de la fórmula estadística muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, aplicando el factor de corrección finito, donde el tipo de muestreo que se utiliza es estratificado porque se clasifica por actividad económica diferente, a fin de garantizar representatividad.

El método para recolección de la información utilizado es la encuesta.

### Diseño de la encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de cómo aplican los procesos contables los comerciantes al por menor en el municipio de Icononzo en el desarrollo de sus actividades y así identificar necesidades de capacitación; dicha información será para uso exclusivo del proyecto de investigación como estudiantes del ITFIP, Ceres Icononzo.

La 1ª Pregunta. **¿Cuál es su nivel de formación académica?** Se dan las opciones para señalar; nos permite conocer el nivel educativo del comerciante para manejar con ellos un lenguaje acorde a sus conocimientos para hacernos entender; igualmente para brindar capacitación.

La 2ª. Pregunta **¿Qué concepto de Contabilidad tiene?** Se dan opciones para señalar, nos permite conocer si el comerciante tiene idea que es contabilidad y la utilidad que tiene.

La 3ª Pregunta **¿ Considera que es importante implementar procesos contables en los establecimientos de comercio?** Se dan opciones para señalar, nos permite conocer si al comerciante le interesa implementar algún tipo de procesos contables para mejor sus ingresos y a tomar mejores decisiones sobre el negocio.

La 4ª. Pregunta. **¿Tienen implementado algún tipo de proceso contable?** Nos permite determinar el porcentaje de los comerciantes al por menor que tienen implementado en su negocio algún tipo de registros de las operaciones que realizan diariamente, esto nos da información acerca de la solvencia económica.

La 5ª Pregunta. **¿Qué tipo de proceso contable tiene implementado en su negocio?** Nos permite identificar si las operaciones se registran sobre algún mecanismo manual o electrónico.

La 6ª Pregunta. **¿Cuál es la naturaleza de su negocio?** Nos permite identificar cómo será el manejo que se aplique de acuerdo al grupo que pertenezca y la normatividad vigente.

La 7ª Pregunta. **¿Cuántos funcionarios operan en su establecimiento?** Se dan opciones para señalar, nos permite

identificar el número de empleados con que cuenta la empresa y nos ubica en la clasificación pequeña, mediana y grande.

La 8ª. Pregunta. **¿Le interesaría recibir capacitación que le permita adquirir competencias en la implementación y manejo de procesos contables en su negocio?** Con esta pregunta queremos identificar qué disposición y receptividad tienen para llegarles con futuras capacitaciones.

### Plan de recolección y procesamiento de datos

Para comenzar el proceso de recolección se visitaron cada uno de los establecimientos objetos de estudio; se procedió a la presentación como estudiantes del Itfip, Ceres Icononzo, se explicó de manera corta y concisa el motivo de la visita, se manifiesta que es un trabajo de investigación como requisito de grado para optar el título de Tecnólogos en Sistemas Contables y Financieros y fortalecer los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, es muy importante aclarar que la información suministrada es de confidencialidad y exclusiva para el objetivo de esta investigación.

Se procede a efectuar la encuesta que se diseñó como instrumento metodológico, la cual es responsabilidad del grupo de investigación, la información se presenta en tablas y gráficos de manera que sea de fácil interpretación, el análisis es sobre la base de porcentajes de mayor a menor; las conclusiones y recomendaciones se toman de acuerdo a los resultados obtenidos

Para validar el instrumento se ejecutó una prueba piloto, la cual consistió en pasar 5 encuestas dirigidas a los comerciantes al por menor o empleados de los negocios en el municipio de Icononzo, Tolima, a fin de hacer las correcciones necesarias si hubiere lugar.

### 3. Resultados y Discusión

La encuesta se realizó a los comerciantes al por menor del municipio de Icononzo en las diferentes actividades comerciales que se encuentran tipificadas de acuerdo a la base de datos facilitada por la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

A continuación, se realizará el análisis de la encuesta pregunta a pregunta, con su respectivo gráfico.

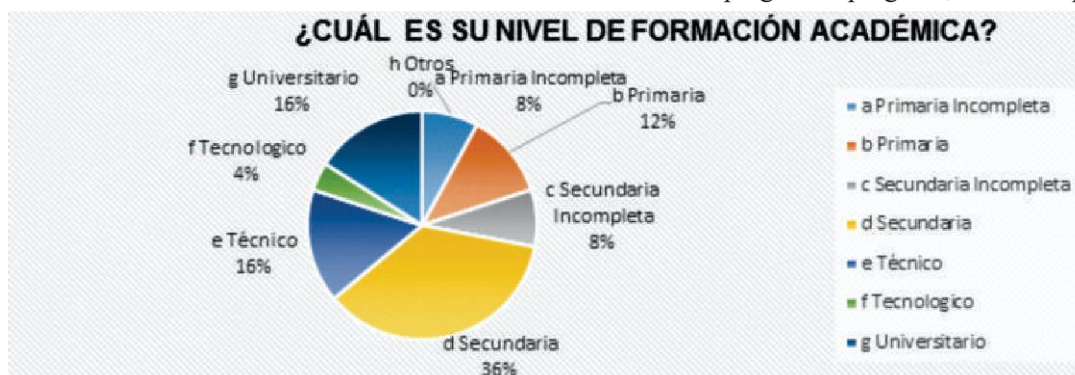


Gráfico 1.  
¿Cuál es su nivel de formación académica?



La imagen anterior demuestra que el 36% de los encuestados terminaron la secundaria, el 16% tienen un estudio técnico y también el mismo porcentaje son universitarios. Por lo tanto, la mayoría de los comerciantes tienen conocimientos básicos sobre el manejo del negocio.



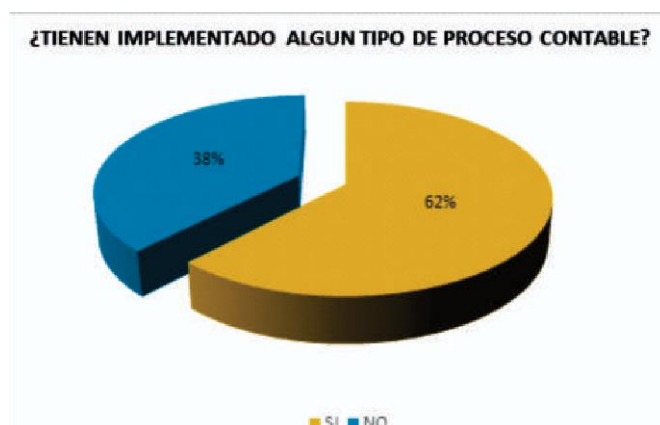
**Gráfico 2. ¿Qué concepto tiene de Contabilidad?**

La anterior gráfica muestra que los comerciantes tienen conceptos básicos sobre qué es la contabilidad, relacionándola con llevar un control de sus entradas y salidas con un porcentaje de 28%, y a través de ella se sabe cuáles son los ingresos, compras y gastos del negocio, es decir, las cuentas del negocio y con un 7% se encontró que no manejan ningún concepto o no saben qué es contabilidad.



**Gráfico 3. ¿Considera que es importante implementar procesos contables en los establecimientos de comercio?**

La anterior gráfica revela que los comerciantes consideran que si es importante implementar procesos contables ya que el 96% de los encuestados lo cree así; teniendo en cuenta que para ellos el implementar procesos contables en sus establecimientos les ayudaría a llevar un mejor control de sus ingresos, gastos y analizar si se están obteniendo ganancias, rentabilidad del negocio.



**Gráfico 4. ¿Tienen implementado algún tipo de proceso contable?**

De acuerdo a lo anterior, se define que el 62% de los encuestados tienen implementado algún tipo de proceso contable, aunque no muy acorde debido a que algunos encuestados comentaron que le falta a la gran mayoría mejores bases para implementar un sistema donde obtengan la situación financiera real del negocio y dicha información sea útil para la toma de decisiones.

**¿QUÉ TIPO DE PROCESO CONTABLE TIENE IMPLEMENTADO EN SU**

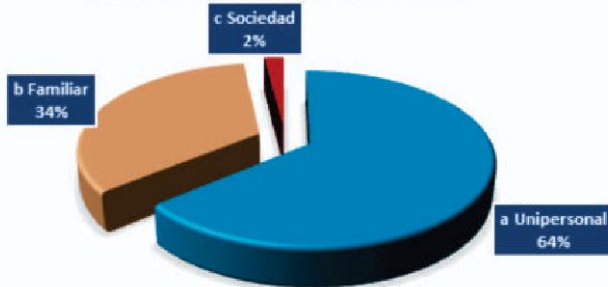
**NEGOCIO?**



**Gráfico 5. ¿Qué tipo de proceso contable tiene implementado en su negocio?**

La gráfica anterior muestra que el 30% de los encuestados llevan un registro en libro diario tres columnas, pero de igual forma con el mismo porcentaje no llevan ningún tipo de registro, además se encontró que el 18% llevan su contabilidad estructurada en excel, y con este mismo porcentaje encontramos que registran sus movimientos diarios en un cuaderno siendo una manera poco estructural para llevar un control real de sus movimientos contables y tan solo el 4% tienen implementado un software especializado. En conclusión, los comerciantes tratan de llevar un control, pero dicho por ellos mismos muchas veces se les olvida anotar bien sea en el cuaderno que llevan sus registros o en el libro de diario, por lo tanto la información que allí registran no es tan útil como se esperaría para la toma de decisiones.

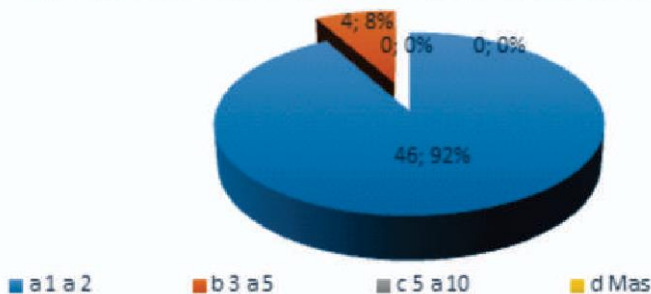
**¿CUÁL ES LA NATURALEZA DE SU NEGOCIO?**



**Gráfico 6. ¿Cuál es la naturaleza de su negocio?**

Según la ilustración 6, se puede concluir que la naturaleza de los negocios son de carácter unipersonal, es decir, de un solo propietario. La encuesta arrojó que el 64% de los encuestados pertenece a este tipo de empresa, pero también se encontró que el 34% son negocios familiares ya sean conformados por esposos, hijos, hermanos, padres e hijos, etc y tan solo un 2% son pertenecientes a una sociedad, en este caso tan solo un negocio.

**¿CUÁNTOS FUNCIONARIOS OPERAN SU ESTABLECIMIENTO?**



**Gráfico 7. ¿Cuántos funcionarios operan su establecimiento?**

De acuerdo al gráfico se puede deducir que la mayoría de los negocios utilizan una persona o máximo dos ya que representa el 92% de las encuestas realizadas y tan solo el 8% cuentan con tres a cinco empleados, es importante decir que la mayoría de los comerciantes son ellos mismos los que atienden su negocio ya que dicen que no es viable tener empleados porque no se obtienen las ganancias necesarias.



## ¿LE INTERESARÍA RECIBIR CAPACITACIONES EN EL AREA CONTABLE?

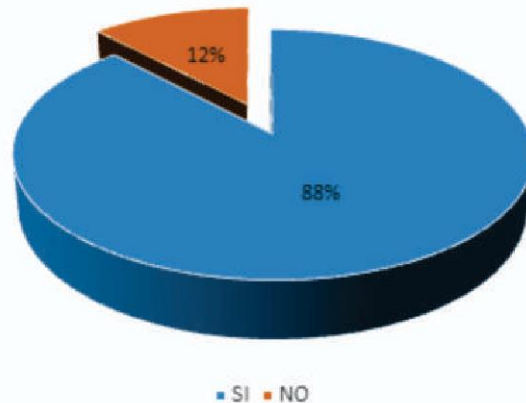


Gráfico 8. ¿Le Interesaría recibir capacitación que le permita adquirir competencias en la implementación y manejo de procesos contables en su negocio?

La imagen anterior muestra que la mayoría de los comerciantes encuestados están interesados en recibir capacitaciones para adquirir competencias en la implementación de procesos contables en su negocio, además sugirieron que también se buscaran capacitaciones en el área de servicio al cliente.

### Resultados obtenidos de la investigación

De acuerdo a la información recolectada a través del instrumento escogido, en este caso la encuesta, se puede observar que la mayoría de los comerciantes al por menor, tienen una idea clara de qué son los procesos contables, pero no los aplican de forma adecuada conforme a los parámetros establecidos, porque si fuera así la información contable sería eficiente, útil para la toma de decisiones para el futuro del negocio. Además, presentan interés en relación al tema de las capacitaciones para adquirir las competencias necesarias para implementar en sus negocios procesos contables adecuados.

### 4. Conclusiones y Recomendaciones

En este estudio se puede concluir que los comerciantes minoristas del municipio de Icononzo, Tolima, en su gran mayoría tienen conceptos básicos sobre contabilidad y para qué sirven los procesos contables, aunque cabe decir, que no los llevan de manera adecuada, es cierto que manejan algún tipo de registro pero no son constantes ya que muchas veces no registran de manera oportuna sus transacciones diarias, por lo tanto la información financiera obtenida no es clara, veraz y útil para la toma de decisiones que ayuden al mejoramiento de las finanzas del negocio o establecimiento de comercio y de igual manera a la economía de la región.

Es importante mencionar que, al realizar la encuesta, una gran parte de los comerciantes encuestados manifestaron que les interesaría recibir capacitación en el área contable, para mejorar los procesos contables y así obtener información fiable y real de la situación financiera del negocio.

Se realiza una recomendación a la Institución de Educación Superior Itfip, para que ayude a sus estudiantes a generar mecanismos de participación para llegar a los pequeños empresarios del municipio de Icononzo, con planes de capacitaciones acerca de lo importante de llevar de manera adecuada los procesos contables ya que contribuyan a tener un buen plan económico y contable en busca de minimizar riesgos y posibles amenazas en el entorno para evitar posibles cierres, además de contribuir a la generación de nuevos empresarios y de esta manera fomentar el empleo.

La capacitación brindada deberá aplicar conceptos básicos, específicos, entendibles de forma práctica para que los comerciantes lo puedan aplicar de manera adecuada a sus negocios.

Además, algunos comerciantes sugieren realizar capacitaciones acerca de atención al cliente y manejo de ventas.

## 5. Referencias Bibliográficas

- Banco de la Republica, Régimen Simplificado, 2018. Recuperado de: [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=R%C3%A9gimen\\_simplificado](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=R%C3%A9gimen_simplificado).
- Cámara de Comercio Suroriente del Tolima, Base de datos Comerciantes al por menor, Actualizada. <http://www.ccsurortolima.org.co/portal/>
- Congreso de la Republica de Colombia, Reforma Tributaria Ley 1819 de 2016, Expedida el 19 de Diciembre de 2016. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=68189>
- Méndez Álvarez, C, Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de Investigación, tercera edición, Editorial Mc Graw Hill, 2001, Pág. 246.
- Ocampo, A, La Contabilidad, Gerencie.Com, Publicado 5 de Noviembre de 2017. Recuperado de: <http://www.gerencie.com/la-contabilidad.html>
- Palma Cardoso, E., Alarcón Linares, A. F., & Hernández Pava, E. A. (2018). DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO (SOFTWARE) PARA AUTOMATIZAR LOS PROCESOS CONTABLES EN EL SECTOR MECÁNICO AUTOMOTRIZ DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO. *Revista Innova ITFIP*, 2(1), 62-70. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/29>
- Picazo Cornejo, G, Proceso Contable, Primera edición, Editorial Red Tercer Milenio, 2012. Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/ecomomco\\_administrativo/Proceso\\_contable.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/ecomomco_administrativo/Proceso_contable.pdf)
- Salazar, López B, ¿Quiénes pertenecen al Régimen Simplificado en el año 2018?, ABC Finanzas, Publicado el 7 de enero de 2018, Disponible en Internet: <https://www.abcf Finanzas.com/finanzas-personales/impuestos/quienes-pertenecen-al-regimen-simplificado-ano-2018>
- Yanez, D, Proceso Contable: Características, Etapas e Importancia, 2017. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/proceso-contable/>.



**AUTORES:**

**Orlando Varón Giraldo**

Administrador Financiero  
Docente Planta del Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional ITFIP  
Semillero Icontad  
Miembro del Grupo de Investigación SICOFAS  
Coordinador Programa Contaduría Pública



**Diana María Gutiérrez Delgado**

Estudiante de Noveno Semestre del Programa de Contaduría Pública e investigadora del Semillero de Investigación ICONTAD del Ceres Icononzo. Tecnóloga en Sistemas Contables y Financieros del ITFIP, Técnica Profesional en Contabilidad, Costos y Auditoría del ITFIP. Experiencia en el Área Contable.



**Wilinton David Rodríguez López**

Estudiante de Noveno Semestre del Programa de Contaduría Pública e investigador del Semillero de Investigación ICONTAD del Ceres Icononzo. Tecnólogo en Sistemas Contables y Financieros del ITFIP, Técnico Profesional en Contabilidad, Costos y Auditoría del ITFIP y Técnico Electricista del SENA.

---