

# LA ADAPTACIÓN DE LA PRENSA REGIONAL AL CAMBIO HISTÓRICO. ALGUNOS EJEMPLOS RIOJANOS\*

## THE ADAPTIVE CAPACITY OF THE REGIONAL PRESS TO HISTORICAL CHANGES. SOME EXAMPLES FROM LA RIOJA

Rebeca Viguera Ruiz\*

José Miguel Delgado Idarreta\*\*

\*Universidad de La Rioja, España. E-mail: rebeca.viguera@unirioja.es

\*\*Universidad de La Rioja, España. E-mail: josemiguel.delgado@uniroja.es

Recibido: 17 marzo 2021 / Revisado: 17 mayo 2021 / Aceptado: 25 mayo 2021 / Publicado: 15 junio 2021

**Resumen:** La prensa es un instrumento clave para comprender y explicar el transcurso de la historia, tanto como motor y reflejo de la realidad, como fuente de investigación para su estudio. Desde sus orígenes, la prensa ha servido de conexión entre los actores históricos, las mentalidades colectivas y las variables circunstancias sociales, políticas, culturales o artísticas. Es precisamente al considerar esta evolución cuando podemos comprender la adaptación al cambio histórico que este medio ha llevado a cabo durante las dos últimas centurias. Se estudiará aquí esa adaptación a partir de dos ejemplos: *La Rioja* y *Rioja Industrial*.

**Palabras clave:** prensa, cambio histórico, política, Historia, La Rioja

**Abstract:** The press has always been a key instrument to understand and explain the course of history, both as a motor and as a reflection of reality, events and cultural creations that occur in each era, such as research source for the study of all of them. From its origins, the press has served as a connection between historical actors, collective mentalities and the variable social, political, cultural or artistic circumstances. It is precisely by considering this evolution that we can understand the adaptation to historical change that this medium has carried out. Two examples will be analysed on that purpose: *La Rioja* and *Rioja Industrial*.

**Keywords:** press, historical change, Politics, History, La Rioja

### INTRODUCCIÓN

Desde su aparición en el siglo XIX, los medios de comunicación de masas han tenido que adaptarse progresivamente a los cambios socioeconómicos, políticos y culturales de cada momento histórico. Y han debido hacerlo transformando, y modulando en cada contexto, no sólo su forma y continente, sino también, en la mayor parte de los casos, su contenido.

Como canales de comunicación se han encargado durante los últimos dos siglos de transmitir informaciones diversas, difundir mensajes de diferente naturaleza y contribuir a la forja y consolidación de una opinión pública a su vez cambiante y cada vez más exigente. Han servido durante todo este tiempo de emisores para un público receptor en constante evolución. Y, como señalara hace algunos años el profesor Celso Almuíña, estos medios han ido convirtiéndose en algo imprescindible para las sociedades contemporáneas y actuales gracias a su capacidad instrumental al servicio de sus intereses<sup>1</sup>.

\* Este trabajo se enmarca dentro del proyecto nacional de investigación "Negociaciones identitarias transatlánticas: España-Francia-México (1843-1963). NIT 1843-1863", Ref. PGC2018095312-B-I00 del MINECO-FEDER, e investigadores principales Montserrat Amores García y Manuel Santirso Rodríguez. Dejamos constancia de nuestro agradecimiento a estas institu-

Dentro de este corpus del campo de la comunicación, la prensa ocupa un lugar importante. Ésta ha sido siempre un instrumento clave para comprender y explicar el transcurso de la historia, tanto como motor y reflejo de la realidad, los hechos y las creaciones culturales que se producen en cada época, como fuente de investigación para el estudio de todos ellos. Desde sus orígenes, y sobre todo desde la llegada de la sociedad de masas durante el ochocientos, la prensa ha servido de conexión entre los actores históricos, las mentalidades colectivas y las variables circunstancias sociales, políticas, culturales o artísticas que corren paralelas a la propia evolución periodística y su marco legal<sup>2</sup>.

Es precisamente al considerar esta evolución cuando podemos comprender la adaptación al cambio histórico que este medio ha llevado a cabo durante las dos últimas centurias. Estas páginas tienen como objetivo principal la reflexión sobre ese proceso de adaptabilidad a partir de la reflexión que brinda el estudio de dos casos riojanos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX: *La Rioja y Rioja Industrial*. El repaso de algunas de las claves editoriales y culturales que ya conocemos de ambas publicaciones, así como la consideración de la evolución de cada una de ellas con perspectiva histórica, podrá ofrecer una justificación del porqué y el cómo lograron sobrevivir en el tiempo en medio de circunstancias sociopolíticas y económicas cambiantes y, en ocasiones, difíciles.

Con este fin se plantea brevemente en primer lugar el contexto legal de imprenta en el cambio de siglo sobre el que se asentaron ambas cabeceras, para pasar después a ver cómo fueron, en ambos casos, adaptándose a los cambios políticos, so-

---

ciones. Para la parte relacionada con la publicación de *Rioja Industrial* se ha de hacer referencia al Plan de Investigación *Estudio crítico de Rioja Industrial (1936-1969)* 2018/2019, financiado por el Instituto de Estudios Riojanos (IER) del Gobierno de La Rioja. Dejo igualmente constancia de agradecimiento a esta institución.

<sup>1</sup> Almuiña Fernández, Celso, “Los Medios de Comunicación Social, poder de manipulación y capacidad de transformación”, *Annales de Historia Contemporánea*, 11 (1995), pp. 13-28.

<sup>2</sup> Véanse referencias en Ait Bachir, Nadia, Irisarri Gutiérrez, Raquel, Rodríguez Infiesta, Víctor y Viguera Ruiz, Rebeca (editores), *El Historiador y la Prensa. Homenaje a José Miguel Delgado Idarreta*, PILAR. Presse, Imprimés, Lecture dans l’Aire Romane, Caen, Université de Caen Normandie, 2020.

ciales, culturales y económicos no sólo del entorno riojano sino incluso del panorama nacional.

## 1. EL MARCO LEGAL DE IMPRENTA A COMIENZOS DEL SIGLO XX

El siglo XX llega de la mano, periodísticamente hablando, de la conocida “Ley de policía e imprenta” de 1883 surgida durante el gobierno de Práxedes Mateo Sagasta bajo los auspicios de su Ministro de la Gobernación, Pío Gullón, “deseoso el gobierno de contar con una ley de prensa propia, que incorporase la mayor cantidad posible de las conquistas liberales”<sup>3</sup>. Sobre la base de otras regulaciones anteriores como el Reglamento Real de Imprenta de Carlos IV (1805), la Constitución de Bayona (1808), la Constitución de 1812 o el primer decreto de Regulación de libertad de imprenta y prensa de 1875<sup>4</sup>, esta norma legislativa del gobierno de Sagasta permanecería vigente hasta 1938, año en que fue sustituida con intención clara de acabar con la prensa republicana y liberal en plena contienda civil<sup>5</sup>. Se trató, por tanto, de una ley de imprenta longeva que se prolongó hasta bien entrado el siglo XX<sup>6</sup>.

Esta “Ley de Policía e Imprenta” de 1883 pretendía asegurar mayores libertades para la prensa del, momento al mismo tiempo que facilitaba los trámites burocráticos para la creación de un periódico<sup>7</sup>. Las reformas legales en este campo

---

<sup>3</sup> Publicado en la *Gaceta de Madrid*, 211, de 30 de julio de 1883, pp. 189-190. Más referencias en Almuiña Fernández, Celso, *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX*, Valladolid, Instituto Cultural de Simancas, 1977; Soria Sáiz, Carlos, “La ley española de Policía de Imprenta de 1883”, *Documentación de las ciencias de la información*, 6 (1982), pp. 11-40; o López de Ramón, María, *La construcción histórica de la libertad de prensa: Ley de Policía e Imprenta de 1883*, Madrid, Universidad Carlos III, 2014, entre otros. También como referencia Delgado Idarreta, José Miguel, “*Rioja Industrial*, una revista para el ocio”, en Da Silva, Irene y Fleites Marcos, Álvaro (coords.), *El ocio y los medios de comunicación*, PILAR. Presse, Imprimés, Lecture dans l’Aire Romane, Caen, Université de Caen Normandie, 2021, en prensa.

<sup>4</sup> Posteriormente, en 1879, se dictó también la “Ley de Imprenta” (*Gaceta de Madrid*, 8, de 8 de enero de 1879, pp. 73-76).

<sup>5</sup> *Gaceta de Madrid*, 556, de 30 de abril de 1938, pp. 7.035-7.036.

<sup>6</sup> También referencias en Viguera Ruiz, Rebeca, “La prensa católica en el panorama local español a mediados del siglo XIX. El ejemplo de *El Escudo Católico* (1857)”, *Berceo*, 159 (2010), pp. 101-103.

<sup>7</sup> Pizarroso Quintero, Alejandro, “Evolución histórica de la prensa en España”, *Historia de la prensa*, Ma-

de la prensa escrita fueron claves para conseguir un marco jurídico que garantizase el derecho a la libre opinión, al mismo tiempo que respaldara los intereses de los diferentes grupos políticos, consiguiendo en definitiva una estabilización que potenció la actividad económica en el plano del periodismo nacional<sup>8</sup>.

Fue mantenida la Ley de imprenta de Sagasta por la II República española, que ratificaba, en el artículo 34 de la Constitución de 1931, el derecho a emitir libremente ideas y opiniones valiéndose de cualquier medio de difusión sin sujeción a la censura previa<sup>9</sup>. Pero estas conquistas liberales en materia periodística se truncaron con la aparición de la Ley de prensa de Serrano Suñer de 1938<sup>10</sup>.

En plena guerra civil española, esta nueva ley de prensa atribuía al Estado, en su Art. 1º, “la organización, vigilancia y control de la institución nacional de la Prensa periódica”. De este modo, dicha prensa se convertía en “órgano decisivo en la formación de la cultura popular y, sobre todo, en la creación de la conciencia colectiva”<sup>11</sup>, lo que derivó en la consolidación de un instrumento más de poder a favor del régimen franquista durante sus primeras décadas de vida.

La ley Serrano Suñer sería posteriormente matizada, ya en los años 60 del siglo pasado, por la Ley Fraga de 1966, reflejando, dentro de la propia legislación, la necesidad de que la prensa consiguiera adaptarse a los cambios históricos. Así, en su preámbulo, esta nueva norma legal de 1966 reconocía “la necesidad de adecuar aquellas normas jurídicas a las actuales aspiraciones

de la comunidad española y a la situación de los tiempos presentes”<sup>12</sup>.

En esta breve presentación del recorrido histórico de las leyes de imprenta que regularon la aparición, mantenimiento y difusión de las publicaciones periódicas desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, puede empezar a observarse ya la acomodación a cada coyuntura y régimen político a que se ha ido viendo obligada la prensa y los medios de comunicación en general. El marco liberal de imprenta de finales del ochocientos pervivió, con todas las matizaciones políticas que queramos plantear, durante la Restauración y los años de la II República, para protagonizar posteriormente un viraje conservador que se adaptara a las nuevas condiciones y características del franquismo que, a su vez, seguiría su propia evolución a lo largo del siglo XX obligando también a la prensa a asimilar cambios y ajustes importantes.

Como puede comprobarse, los acontecimientos políticos y las distintas alternativas de poder influyeron en la evolución de la prensa de finales del ochocientos y comienzos de la centuria siguiente. A su vez, los cambios que ésta experimentó como consecuencia de todo ello, sirven de espejo para comprender los vaivenes que en paralelo se producían en el marco jurídico y legal de imprenta. Un buen modo de materializar y comprobar estas ideas es a través del estudio de la propia prensa. En este caso lo haremos, como se ha señalado, a través de dos ejemplos específicos de la prensa riojana<sup>13</sup>.

## 2. EL DIARIO LA RIOJA DESDE SU APARICIÓN HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XX

Sin restar importancia a otras publicaciones de la región, tal vez uno de los ejemplos más claros que puede observarse en La Rioja, entonces provincia de Logroño, de la adaptación que la prensa protagonizó a finales del siglo XIX para

drid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.

<sup>8</sup> Véanse Almuiña Fernández, Celso, “Opinión pública y revolución liberal”, *Cuadernos de historia contemporánea*, vol. 24 (2002), pp. 81-103; Sáiz García, María Dolores y Seoane, María Cruz, *Historia del periodismo en España*, Madrid, 1983 o Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián, Javier, *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997.

<sup>9</sup> A partir de Viguera Ruiz, Rebeca y Delgado Idarreta, José Miguel, “Edición, diseño e información gráfica en la prensa. El ejemplo de *Rioja Industrial* (1920-1969)”, Castillo, Santiago y Uría, Jorge (Coords.), *Sociedades y Culturas. Treinta años de la Asociación de Historia Social*, Oviedo, Asociación de Historia Social y Universidad de Oviedo, 2019, pp. 1069-1095.

<sup>10</sup> *Boletín Oficial del Estado (BOE)*, 550, de 24 de abril de 1938.

<sup>11</sup> BOE, 550, *op.cit.*, preámbulo.

<sup>12</sup> BOE, 67, de 19 de marzo de 1966, pp. 3.310-3.315. Cita en el preámbulo.

<sup>13</sup> Las repercusiones de algunos de estos cambios legales en el marco de la libertad de imprenta en La Rioja, dentro del período cronológico establecido en este trabajo, fueron estudiadas en Delgado Idarreta, José Miguel, “Alguna prensa riojana durante el primer franquismo: las repercusiones de la Ley Suñer en provincias”, en Delgado Idarreta, José Miguel (coord.), *Franquismo y democracia: introducción a la historia actual de La Rioja*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2000, pp. 117-163.

acomodarse a los cambios históricos que estaban aconteciendo a nivel nacional, es *La Rioja*.

Este periódico, estudiado en profundidad a lo largo de las últimas décadas por el doctor José Miguel Delgado Idarreta, nació con el nombre de *La Rioja* en 1889. Se mantuvo con sus señas de identidad prácticamente sin cambios durante las tres primeras décadas del siglo XX. Y con la llegada de la dictadura, Franco decretó que los dos periódicos principales de la provincia, *Diario de La Rioja* (conservador dentro de la denominada “buena prensa”) y *La Rioja* (liberal), se fusionasen dando origen a una nueva cabecera: *Nueva Rioja*. Pervivió esta última en el tiempo y durante la transición democrática recuperó su nombre original pasándose a llamar de nuevo diario de *La Rioja*. Es ésta la cabecera que se conserva todavía en la actualidad, habiendo sido publicada de forma ininterrumpida desde su primer número hasta nuestros días<sup>14</sup>.

A lo largo de todo ese tiempo tuvo, a su vez, varios subtítulos: “Diario político”, “Diario político independiente”, “Diario imparcial de la mañana” y, por último, “Fundado en 1889”. Y, asimismo, fruto de la evolución histórica y temporal a la que aludimos, tuvo diferentes vinculaciones ideológicas durante ese tiempo. Estuvo primero adscrito a lo que a finales del siglo XIX llegó a considerarse “la mala prensa” debido a su ideario liberal. Como se ha mencionado, ya a comienzos del siglo XX, el representante de la “buena prensa” en la provincia, *Diario de La Rioja*, fue absorbido por *La Rioja* en 1938 bajo la Ley Suñer dando como resultado su fusión en *Nueva Rioja* y pasando a estar administrado por una sociedad anónima y al servicio de los intereses del régimen franquista<sup>15</sup>. Recuperaría más tarde, du-

rante el último tercio del siglo, su independencia ideológica inicial.

Fundado por Facundo Martínez Zaporta, el 14 de enero de 1889 vio la luz el prospecto del diario *La Rioja*<sup>16</sup>, con la “única mira y aspiración constante de sus esfuerzos a la defensa de los intereses generales del país y los particulares de esta provincia”<sup>17</sup>. Nació como un periódico de empresa dentro del paradigma del cambio desde los periódicos políticos decimonónicos a la nueva realidad empresarial y económica de finales del ochocientos. El incremento demográfico de la provincia, así como la creciente tasa de alfabetización en la misma, posibilitaron un público lector que haría posible su supervivencia en el tiempo. Una pervivencia que, a su vez, se asentó durante décadas en la venta de espacios publicitarios.

En este sentido la inclusión de la imagen, los grabados y viñetas primero, y los fotograbados y fotografías después, sería igualmente otro elemento de impulso del periódico. En este sentido la publicación fue actuando siempre acorde a un concepto clave de negocio: debía producir rentabilidad y para ello debía ser atractivo para el lector<sup>18</sup>. Desde este punto de vista ambas ideas se relacionan, puesto que la inserción de espacios publicitarios sirvió a su financiación y también es una de las claves que explica su impacto en el sector industrial y económico de la región. Es, del mismo modo, una de las razones que justifican su capacidad de financiación para hacer frente a los gastos de producción, impresión y distribución. Lo cual, al mismo tiempo, permite comprender que lograra sobrevivir a períodos históricos complejos desde su nacimiento.

Todo este proceso de cambio y ajuste de la línea editorial al periodismo de empresa se enmarcó

<sup>14</sup> Para un repaso general sobre este periódico pueden consultarse Delgado Idarreta, José Miguel, “*La Rioja*, un diario de provincias. 120 años de historia”, *Berceo*, 159 (2010), pp. 123-144, del mismo autor reflexiones en *Jornadas sobre Prensa y Sociedad*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 1991, “Introducción al estudio de un diario político del siglo XIX: “*La Rioja*””, *Cuadernos de investigación: Geografía e historia*, Tomo 3, Fasc. 1-2 (1977), pp. 137-147, o de él con Viguera Ruiz, Rebeca, “De Nueva Rioja a La Rioja. De franquismo a democracia”, *Historia Actual Online*, 48 (2019), pp. 81-90, entre otros.

<sup>15</sup> Delgado Idarreta, José Miguel, “La Prensa: fuente historiográfica”, *Investigación humanística y científica en La Rioja: homenaje a Julio Luis Fernández Sevilla y Mayela Balmaseda Aróspide*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2000, p. 254.

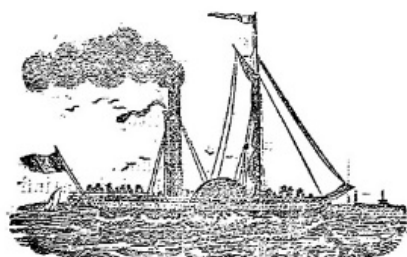
<sup>16</sup> Más datos sobre su fundador en Delgado Idarreta, José Miguel, “*La Rioja* un diario político independiente (1889-1984)”, VV.AA., *Segundo Coloquio sobre Historia de La Rioja*, Logroño, Universidad de La Rioja, Colegio Universitario, 1986 o la Tesis Doctoral Inédita de Daniela Carolina Reyes Marcos, *Catalogación, Tratamiento y Análisis de los grabados tipográficos publicados en La Rioja (1889 y 1900)*, Logroño, Universidad de La Rioja, 2014.

<sup>17</sup> “Prospecto”, *La Rioja. Diario político*, de 14 de enero de 1889, p. 1. Ejemplar disponible en: [https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=1003559088](https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1003559088) [Consultado el 3 de febrero de 2021].

<sup>18</sup> Reyes Marcos, Daniela Carolina, *Catalogación, Tratamiento...*, op. cit., p. 43.

a su vez dentro de los avances tecnológicos del sector gráfico. Y en ese sentido, si las cabeceras o títulos y subtítulos del periódico tuvieron que variar a lo largo del tiempo, también lo harían los contenidos, las imágenes y los anuncios. Todos ellos se fueron adaptando a las nuevas circunstancias que vivía el país y la propia provincia. Por ejemplo, la emigración generalizada de finales del siglo XIX y principios del XX quedó patente en algunos anuncios publicados en *La Rioja* durante sus primeras décadas de vida para pasar posteriormente a desaparecer una vez que este proceso migratorio perdió fuerza en la región:

Imagen 1. Viajes D. Rufino Mateo.



**PASAJES GRATIS Á LAS AMÉRICAS DEL SUR**  
**Aviso á los labradores y jornaleros.**

El próximo vapor para el Brasil con pasaje marítimo gratis y sin reintegro; saldrá del puerto de Pasajes (San Sebastian) á primeros de Marzo.  
Debe advertirse que este vapor será el último en que se admitan individuos sueltos; pues desde 1.º de Abril han de ser todo familias. Desde esta fecha podrán ir también artesanos.—Para más informes, dirigirse á D. Rufino Mateo, Abades, 14, principal, Logroño.  
Remitan sello para la coatestación.

Fuente: *La Rioja*, 1889<sup>19</sup>.

Imagen 2. Línea de vapores Serra y La Flecha.



Fuente: *La Rioja* 1900<sup>20</sup>.

También evolucionaron los anuncios agrícolas o de maquinaria industrial, otra de las bases de la economía riojana de aquellos años<sup>21</sup>.

<sup>19</sup> Imagen extraída de Reyes Marcos, Daniela Carolina, *Catalogación, Tratamiento...*, op. cit., p. 108. De *La Rioja*, 10 de febrero de 1889, p. 4.

<sup>20</sup> Ibid., p. 203. En *La Rioja*, 1 de enero de 1900, p. 3.

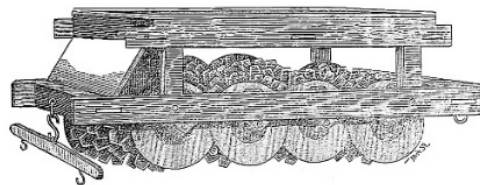
<sup>21</sup> Sin ser el objeto de estudio, obras clásicas de referencia para estas cuestiones generales podrían ser, entre otras, las de Bermejo Martín, Francisco y Delgado Idarreta, José Miguel, *La administración provincial española: la Diputación Provincial de La Rioja*, Logroño,

Imagen 3. Vapores españoles de Pinillos, Izquierdo y compañía.



Fuente: *Diario de La Rioja*, 1911<sup>22</sup>.

Imagen 4. Trillos mecánicos para mies.



**TRILLOS MECANICOS PARA MIES.**

Se venden en el establecimiento de SALESTIANO MARRODAN, calle de las Delicias, esquina á la de Soria, en Logroño.  
Pasen de 400 los trillos que, contruidos en esta casa, se han vendido en años anteriores, y su resultado no puede ser más satisfactorio.  
Como en años de cosecha abundante son los pedidos en la época de la recolección mayores que los que se pueden construir, conviene á los agricultores pedirlos con alguna anticipación para poder servirlos con puntualidad.  
En todas las Exposiciones que ha presentado sus productos ha obtenido recompensas, contando ya catorce y entre ellas Medalla de plata y Medalla de bronce en la últimamente celebrada en Barcelona, con lo cual se demuestra el perfeccionamiento con que esta casa elabora sus artefactos y en especialidad las prensas, trituradoras de uva, sobaderas y amasaderas de pan, molinos harineros y demás máquinas que abraza su industria.

Fuente: *La Rioja* 1889<sup>23</sup>.

Gobierno de La Rioja, Consejería de Administraciones Públicas, 1989; Sesma Muñoz, José Ángel (coord.), *Historia de la ciudad de Logroño*, Logroño, Ayuntamiento de Logroño, Ibercaja, 1994 o García Prado, Justiniano (coord.), *Historia de La Rioja*, Logroño, Caja de ahorros, 1983. También la obra más reciente de Gómez Aguirre, Enrique y Salas Franco, María Pilar, *Guía histórico-artístico-comercial de Logroño*, Ed. Fac-símil, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2002 y de Sáinz Ochoa, Alberto y Navarro Pérez, María Cruz, "La economía. Tres décadas de cambios", en Capellán de Miguel, Gonzalo (coord.), *La Rioja. Construcción y desarrollo de una Comunidad Autónoma*, Logroño, Gobierno de La Rioja, 2002, pp. 49-68.

<sup>22</sup> *Diario de La Rioja*, 1 de abril de 1911, p. 4.

<sup>23</sup> Imagen extraída de Reyes Marcos, Daniela Carolina, *Catalogación, Tratamiento...*, op. cit., p. 115. En *La Rioja*, 28 de mayo de 1889, p. 4.

Imagen 5. Relámpago y azufradora.



Fuente: *La Rioja* 1900<sup>24</sup>.

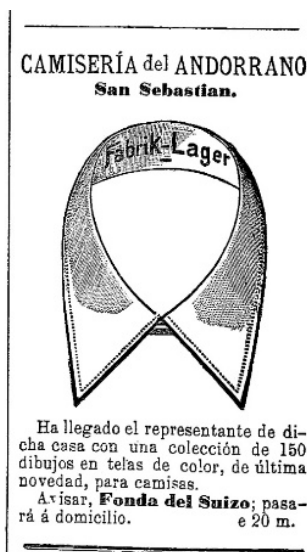
Imagen 6. Motores de gas pobre "Paxman".



Fuente: *La Rioja*, 1911<sup>25</sup>.

O incluso van adquiriendo progresivamente mayor importancia anuncios relativos a las propias costumbres y gustos de la nueva sociedad surgida al albur del nuevo siglo y que no ocupaban un lugar relevante en los primeros ejemplares publicados del periódico:

Imagen 7. Camisería del Andorrano.



Fuente: *La Rioja*, 1889<sup>26</sup>.

Imagen 8. Teresa Elías corsetera.



Fuente: *La Rioja*, 1900<sup>27</sup>.

Imagen 9. Lola Pérez (Sombrerería).



Fuente: *La Rioja*, 1900<sup>28</sup>.

Imagen 10. Leonor Baredo (Salón de moda).



Fuente: *La Rioja*, 1900<sup>29</sup>.

<sup>24</sup> Ibid., p. 231. En *La Rioja*, 5 de abril de 1900, p. 3.

<sup>25</sup> *Diario de La Rioja*, 1 de abril de 1911, p. 4.

<sup>26</sup> Imagen extraída de Reyes Marcos, Daniela Carolina, *Catalogación, Tratamiento...*, op. cit., p. 103. En *La*

*Rioja*, 20 de marzo de 1889, p. 3.

<sup>27</sup> Ibid., p. 177. En *La Rioja*, 18 de enero de 1900, p. 3.

<sup>28</sup> Ibid., p. 178. En *La Rioja*, 1 de enero de 1900, p. 3.

<sup>29</sup> Ibid., p. 180. En *La Rioja*, 21 de abril de 1900, p. 1.

### Imagen 11. Impermeables ingleses.



Fuente: *La Rioja*, 1900<sup>30</sup>.

La incorporación de la imagen y la publicidad fue en aumento desde la aparición del primer número de este periódico hasta las décadas centrales del siglo XX donde paramos nuestro estudio<sup>31</sup>. Y, junto a los que aparecen más arriba, podríamos poner un sinnúmero de ejemplos más que ilustrasen el avance del tiempo en el periódico. Pero también se incrementaron con el paso de los años la variedad de recursos y de temáticas relativas a los anuncios publicitarios. Se vivieron momentos de cierta estabilidad política y, desde principios del siglo pasado, una reactivación importante de la actividad industrial y económica con la fundación de nuevas fábricas, comercios y empresas o incluso la construcción de nuevas zonas residenciales que también trajo consigo el aumento de la demanda, comercial y periodística.

### Imagen 12. Zapatería D. Jacinto García.



Fuente: *La Rioja*, 1900<sup>32</sup>.

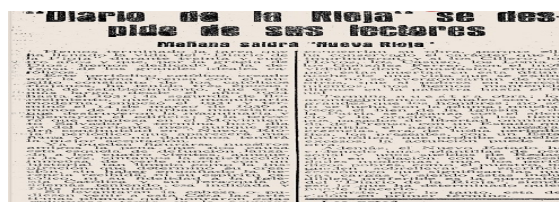
<sup>30</sup> Ibid., p. 189. En *La Rioja*, 31 de octubre, p. 3.

<sup>31</sup> Sobre esta cuestión pueden consultarse los trabajos de Salinas Zárata, María Eugenia, "Arte y prensa en La Rioja (siglos XIX y XX)", en *Aspectos menos conocidos del arte riojano (1997-1999)*, Logroño, Ateneo Riojano, 2000, o Fernández Poyatos, María Dolores y Feliu García, Emilio, "Avisos, anuncios, reclamos y publicidad en España. Siglos XVII y XVIII", *Ámbitos. Revista Internacional de comunicación*, 1 (2012), Sevilla.

<sup>32</sup> Ibid., p. 191. En *La Rioja*, 18 de septiembre, p. 2.

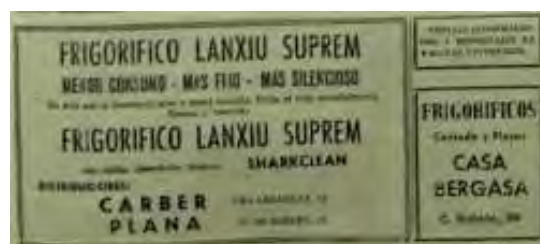
De manera contraria, tras el impacto de la guerra civil, se vivieron años de adaptación a una "nueva España" en los que desaparecía en realidad el espíritu liberal de la ley de Imprenta de Sagasta, como decíamos al inicio de estas páginas, para dar lugar a una prensa correligionaria adpta al régimen<sup>33</sup>. En este caso también La Rioja comprendió la posición que debía adoptar a partir de esos momentos para lograr sobrevivir al momento histórico de cambio radical que se había producido.

### Imagen 13. Titular de *Pensamiento Alavés*.



Fuente: *Pensamiento Alavés*, 30 de septiembre de 1938<sup>34</sup>.

### Imagen 14. Anuncios publicitarios.



Fuente: *La Rioja*, 1936<sup>35</sup>.

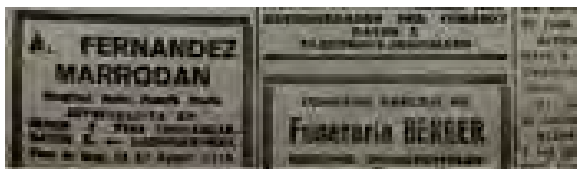
<sup>33</sup> Para el análisis específico de la prensa riojana durante el franquismo puede recurrirse a los trabajos de Fandiño Pérez, Roberto G., "Nueva Rioja 1938-1949. Altavoz de la propaganda franquista en la vida local", en Almuiña, Celso y Sotillos, Eduardo (coord.), *Del periódico a la Sociedad de la Información*, Madrid, Nuevo Milenio, 2002, pp. 191-204, o "Los geniales inventos del franquismo en Nueva Rioja", *Edades: revista de historia*, n. 3, 1998, pp. 41-50, además de *La Rioja al alcance de todos los españoles. NO-DO y la construcción de un discurso sobre la provincia*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2009. También cabe citar los trabajos de Delgado Idarreta, J. M. (coord.), *Franquismo y democracia. Introducción a la Historia Actual de La Rioja*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2000, y la obra de Salas Franco, M. P., *Prensa y periodistas en La Rioja en el siglo XX. La asociación de la prensa (1913-2006)*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos y Ayuntamiento de Logroño, 2007, entre otros muchos.

<sup>34</sup> Complemento en Salas Franco, María Pilar, "Periodistas para después de una guerra: la plantilla de "Nueva Rioja" (1938-1943)", *Berceo*, 159 (2010), pp. 205-276.

<sup>35</sup> *La Rioja. Diario imparcial de la mañana*, 21 de julio de 1936, p. 1.

Eso sí, pese a las nuevas líneas editoriales que se vio obligado a asumir, el periódico siguió destinando una parte fundamental de sus páginas a los anuncios e imágenes publicitarias. No sólo a lo largo de los primeros años del régimen franquista, sino posteriormente durante la restauración democrática y hasta la actualidad.

#### Imagen 15. Frigoríficos.



Fuente: *Nueva Rioja*, 1963<sup>36</sup>.

#### Imagen 16. Anuncio.



Fuente: *Nueva Rioja*, 1980<sup>37</sup>.

En este sentido de avance, según el profesor Delgado Idarreta, “la libertad de expresión salida de la Constitución de 1978” iba a permitir al periódico su nueva reconversión, “hasta el punto de transformarse en defensor del cambio del nombre de la provincia de Logroño por La Rioja” o de “de apostar por su vieja cabecera”<sup>38</sup>.

Se trata, en definitiva, de la supervivencia en el tiempo de una publicación que tuvo sus orígenes en el siglo XIX y que ha ido adaptando su formato, su línea editorial, sus características técnicas y también su mensaje y anuncios publicitarios a las necesidades de cada momento y a las expectativas de sus lectores.

### 3. RIOJA INDUSTRIAL EN SU TRAYECTORIA HISTÓRICA

Otro ejemplo que podríamos citar, en la misma línea de adaptación al cambio histórico, es el de *Rioja Industrial* (1920-1969)<sup>39</sup>.

En La Rioja, como parte de la tendencia nacional del momento y fruto de la dinamización económica y los favorables índices de alfabetización mencionados, la prensa aumentó su número de cabeceras y tiradas desde finales del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX. Entre 1879 y 1902 se crearon 50 nuevos periódicos, situándose en Logroño, la capital, 33 de ellos. En 1907 se incrementaron a 14 las nuevas cabeceras publicadas, en 1912 a 17, y en 1917 un total de 23<sup>40</sup>. Estas cifras permiten hacerse una idea del incremento considerable de títulos durante estas décadas en el entorno riojano, fruto de ese nuevo marco legal de imprenta que comentábamos al inicio de estas páginas y producto de la propia realidad de la llegada a finales del ochocientos del periodismo de masas y la prensa de empresa.

Nacidos en el marco de la ley de imprenta de Sagasta aparecieron a comienzos del siglo XX, además de los ya señalados, títulos como *La Rioja Ilustrada* (1907-1909)<sup>41</sup>, el diario independiente de la mañana *Heraldo de La Rioja* (1902-1904)<sup>42</sup>, el semanario carlista de Haro *La Lealtad Riojana* (1903-1913)<sup>43</sup>, el semanal político republicano de Santo Domingo de la Calzada *El Demócrata*

<sup>39</sup> Como veremos, en 1920 vio la luz con el título *Logroño Ilustrado*, para pasar a partir de ese momento a ser *Rioja Industrial* hasta su desaparición en 1969 con una breve interrupción de su publicación entre 1937-1939, ambos incluidos. Véanse referencias en Viguera Ruiz, Rebeca y Delgado Idarreta, José Miguel, “Edición, diseño e información gráfica...”, op. cit., y Delgado Idarreta, José Miguel, “*Rioja Industrial*, una revista para el ocio”, op. cit.

<sup>40</sup> Datos en Delgado Idarreta, José Miguel, *La prensa en La Rioja en el siglo XIX...*, op. cit., o “La prensa riojana de principios del siglo XX”, op. cit., entre otros.

<sup>41</sup> Martínez Latre, María Pilar, “*La Rioja Ilustrada*, 1907-1908. Elementos caracterizadores de una revista regional”, en Martínez Latre, María Pilar y Delgado Idarreta, José Miguel, *Jornadas sobre Prensa y Sociedad...*, op. cit., pp. 65-114, y el facsímil de *Rioja Ilustrada*, Logroño, 1993.

<sup>42</sup> *Heraldo de La Rioja*, Logroño, Imprenta Vda. de Venancio Pablo.

<sup>43</sup> Se conservan varios números en la Hemeroteca del Instituto de Estudios Riojanos (HIER).

<sup>36</sup> *Nueva Rioja*, de 8 de junio de 1963, p. 1.

<sup>37</sup> *Nueva Rioja*, 28 de noviembre de 1980 (sic), p. 1.

<sup>38</sup> Delgado Idarreta, José Miguel, “*La Rioja*, un diario de provincias...”, op. cit., p. 137.



*Riojano* (1908)<sup>44</sup>, el obrero cerverano *Primero de Mayo*<sup>45</sup> (1910-1915), o prensa específica de ocio como el semanal *Rioja Ilustrada y Deportiva* (1912)<sup>46</sup>, entre otros<sup>47</sup>.

En ese ambiente de publicaciones culturales, deportivas, sociales e informativas, apareció *Rioja Industrial*, una revista destacada por su cuidado diseño y edición y por su información gráfica<sup>48</sup>. Se enmarcó dentro de un periodismo informativo e intelectual propio ya del siglo XX que se vertebró en torno a temáticas muy heterogéneas y formas de expresión diversas. En sus contenidos pueden observarse tanto fotografías, como reportajes informativos, crónicas deportivas, grabados, o anuncios publicitarios. Y podría decirse que fue uno de los legados culturales más importantes de Zóximo Notario Ruiz y su hermano Librado<sup>49</sup>. Su legado en la prensa y en la imprenta de la pro-

vincia se convirtió en referencia tras la creación de la Imprenta Artes Gráficas Industriales Notario Hermanos, y ambos ocuparon un lugar destacado en el ambiente cultural de la primera mitad del siglo XX.

De todas sus obras, *Rioja Industrial* fue la producción más destacada. Nació en realidad bajo el título de *Logroño Ilustrado* en el año 1920. En septiembre de 1921 fue sustituido por una nueva revista que mantenía la estructura y contenidos de aquél, pero variando el título a *Rioja Industrial*, que habría de publicarse hasta el año 1969 con un breve paréntesis entre 1937 y 1939 a causa de la guerra civil española.

Los diferentes números de esta publicación riojana entremezclaron anuncios, textos, fotos y comentarios de diferente naturaleza a lo largo de todas sus páginas. Aunque si hay que destacar una sección dentro de ellas es la de los anuncios publicitarios. La revista tenía como finalidad promover y reflejar el ambiente de desarrollo económico y cultural de la región, y por tanto la inclusión de anuncios no servía sólo para su financiación, sino para la promoción de negocios, materiales y tendencias entre los riojanos.

Permaneciendo en el tiempo con similares características y anunciantes, *Rioja Industrial* tuvo que adaptar sus contenidos tras la irrupción de la guerra civil. En septiembre de 1936 se mostraba ya inmersa en el cambio que estaba teniendo lugar en España. No debemos olvidar que, desde los primeros días posteriores al levantamiento del mes de julio, la provincia de Logroño cayó del lado del bando nacional, por lo que el número de aquel año ya contenía mensajes claramente partidarios del nuevo régimen y destacaba la importancia “para la Historia” de la llegada de aquel “movimiento militar dirigido por prestigiosos Generales de nuestro ejército y apoyado por las milicias nacidas de la masa del pueblo” para “salvar a España de una tiranía roja”<sup>50</sup>.

Tras un parón de tres años volvió de nuevo a publicarse en 1940. Los temas y contenidos iban a variar a partir de ese momento para ajustarse a las propias variaciones del régimen franquista. Pero, como decimos, la estructura, el cuidado gráfico de los anuncios y la diversidad de la publicidad fueron elementos que permanecieron intactos hasta el final de su publicación. Trató

[wordpress.com/](http://wordpress.com/) [última consulta el 26 de enero de 2021].

<sup>50</sup> *Rioja Industrial*, septiembre de 1936, p. 5.

<sup>44</sup> Díez Morrás, Francisco Javier, “El Demócrata Riojano. Con la iglesia hemos topado”, *Piedra del Rayo. Revista riojana de cultura popular*, 40, 2012, pp. 62-71, y “El Demócrata Riojano, un efímero semanario republicano calceatense de principios del siglo XX”, *Historia calceatense*, (<https://www.historiacalceatense.com>) (consultado 09-01-2021).

<sup>45</sup> Gil Andrés, Carlos, *Echase a la calle: amotinados, huelguistas y revolucionarios (La Rioja, 1890-1936)*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2000, p. 363.

<sup>46</sup> Martínez Hernández, Paula, “*Rioja Ilustrada y Deportiva: Una revista de ocio en Logroño*”, *Berceo*, 158, Logroño 2010, pp. 185-212.

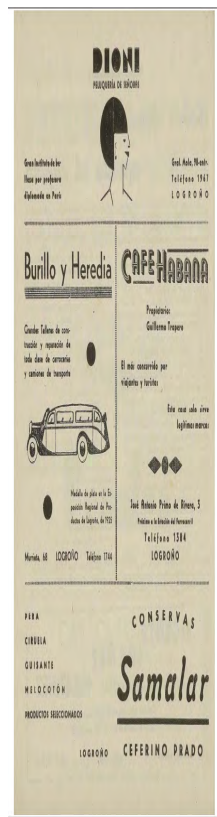
<sup>47</sup> Podrían sumarse a ellos otros como El Pitorreo (1907), la Revista del Teatro Bretón de los Herreros (1916), La Semana (1918), La Voz de La Rioja (1922), El Najerilla (1918-1961), Magisterio (Logroño, 1920-1921), El conservero español (1921-1925), o La opinión (1920) y Arte y Sport (1921-1922, 1926 y 1927). Más análisis sobre la prensa del siglo XX, junto a trabajos ya mencionados, en Salas Franco, Pilar, “Prensa y medios de comunicación”, en Capellán de Miguel, Gonzalo (coord.), *La Rioja. Construcción...*, op. cit., pp. 273-290.

<sup>48</sup> Análisis en profundidad sobre su edición, diseño y contenidos en Viguera Ruiz, Rebeca y Delgado Idarreta, José Miguel, “Edición, diseño e información gráfica...”, op. cit., y Delgado Idarreta, José Miguel, “*Rioja Industrial*, una revista para el ocio”, op. cit. También la memoria de trabajo *Plan de investigación 2019/20. Rioja Industrial (1920-1969)*, inédito, Logroño, IER, 2020.

<sup>49</sup> Datos biográficos de ambos en Viguera Ruiz, Rebeca y Delgado Idarreta, José Miguel, “Edición, diseño e información gráfica...”, op. cit., <http://centroriojano.com/zosimo-notario-ruiz/> [última consulta el 28 de enero de 2021], Salas Franco, María Pilar, *Prensa y periodistas...*, op. cit., o <https://casadelosperiodistas.com/>

en todos sus números de aportar actualidad. Y por ese motivo presentó reportajes relacionados con la situación de cada momento, y noticias de deporte o innovaciones tecnológicas que destacaron en esos años centrales del siglo.

Figura 17. Ejemplo de una página de anuncios.



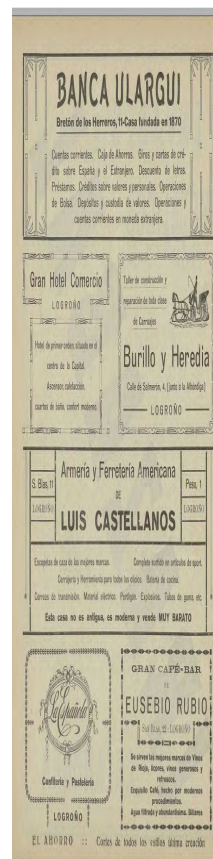
Fuente: *Logroño Ilustrado*, sept. 1920, p. 4.

También su pluralidad periodística y literaria responde a los gustos y tendencias de la época que narran y en la que se circunscribe. Y es, al mismo tiempo, imagen de la finalidad estética que persiguió durante todos sus años de vida esta publicación riojana. Reflejo de ello es el hecho de que, como ha señalado recientemente Elvira Miralles, “algunos de los más famosos escritores riojanos coetáneos al momento de su publicación, colaboran asiduamente en sus páginas, dejando en ellas la huella del panorama creativo de La Rioja”<sup>51</sup>. Nombres como Luis Barrón Urién, Salvador Aragón, Paulino Masip o Aurelio Redal y Jacinto Ramos en sus orígenes (años 20 del siglo XX), prestan su pluma para describir la vida rural de la región, sus costumbres, o incluso el desarrollo económico e industrial de la provincia. En realidad, sus líneas sirven de espejo de la evolución de la sociedad del momento y las bases socioeconómicas de la región. Forma par-

<sup>51</sup> *Plan de investigación 2019/20...*, op. cit. p. 90.

te, en definitiva, de la asimilación de la revista a los cambios políticos que acontecían en el país, durante la dictadura de Primo de Rivera, a lo largo de la II República, y posteriormente durante el franquismo.

Figura 18. Ejemplo de una página de anuncios.



Fuente: *Rioja Industrial*, sept. 1940, p. 26.

Al mismo tiempo, a lo largo de las décadas centrales del siglo XX y en respuesta a la evolución y difusión de la cultura y de la educación en el entorno riojano con centros de enseñanza superior o el Instituto de Estudios Riojanos, “se produce en La Rioja una importante expansión de la creación literaria con la consecuente ampliación de la nómina de autores”<sup>52</sup>. Y ello tuvo su repercusión directa en el incremento de colaboradores de *Rioja Industrial* con nombres como Eduardo Orío Parreño, Aurelio Redal, Ángel Suñils Pérez, Alejandro Ganuzas, Aniano Velasco, Ismael del Pan, Alejandro Manzanares, Leandro Alegría, José María Lope de Toledo, Diego Ochagavía o Rafael Azcona<sup>53</sup>.

<sup>52</sup> Miralles Gadea, Elvira, *Plan de investigación 2019/20...*, op. cit. p. 91.

<sup>53</sup> Junto a estos colaboradores, Miralles Gadea señala en su investigación sobre la revista otra serie de nombres propios de autores cuyos textos aparecieron en

Y junto con el contenido histórico, los aspectos formales y los rasgos o aspectos literarios de la publicación, hay que señalar que *Rioja Industrial* ofreció, desde su primer número, material gráfico y un aparato visual de gran variedad que fue igualmente susceptible a los cambios históricos y culturales que afectaron al país y a la provincia durante las décadas en que se mantuvo su publicación<sup>54</sup>. En ocasiones se reprodujeron en sus páginas obras de arte o exposiciones que se elaboran de forma coetánea a la edición de la revista, imágenes de monumentos que ilustraban diferentes textos escritos, o incluso dibujos y fotografías con intencionalidad estética que en ocasiones servían también de apoyo a otros artículos informativos, etc.

Laura Martínez Rodríguez, en su estudio artístico de la revista, señala que mientras el siglo XX llegó a España de la mano de las denominadas Vanguardias históricas buscando romper con el arte academicista decimonónico, en La Rioja el panorama artístico era mucho más “pobre e irrelevante”<sup>55</sup>. Lo que también pudo percibirse en las páginas de la publicación que estamos analizando. En ella, durante los primeros números, apenas aparecen pintores y escultores de relevancia, destacando por encima del resto dos nombres propios: Joaquín López Torralba y Antonio Vilá Beltrán. Precisamente las portadas creadas por el primero son el único ejemplo tímido de la estilística de Vanguardia en la región en aquellas primeras décadas del siglo pasado.

Si en el texto escrito pudo percibirse el cambio de régimen político tras la guerra civil, también en el panorama artístico impactó dicha transición. Durante los años cuarenta fueron los órganos oficiales del régimen franquista los encargados de seleccionar y promocionar a los artistas y sus obras que podían exponer en el país o reproducirse en los medios de comunicación. Durante los años del franquismo las vanguardias quedan relegadas para priorizar tendencias figurativas y

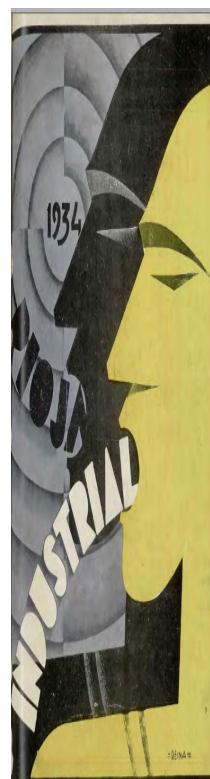
la revista (José Eizaga Otañés, Aurora Sanz Pastor, Salvador Aragón y Barrón, Alfredo L. Arias de Castro, Antonio Cillero Ulecia, Bonifacio Gil García, Luis Hernández Tobías, Andrés Ibarra, Fernando Fernández de Bobadilla y Ruiz, etc.) y también de otros autores riojanos no contemporáneos de la revista o autores canónicos no locales. Véase en *ibid.*, pp. 96-97.

<sup>54</sup> Sobre las cuestiones vinculadas al arte y patrimonio de la revista ha trabajado Laura Martínez Rodríguez en el aludido *Plan de investigación 2019/20...*, op. cit., pp. 99-113.

<sup>55</sup> *Ibid.*, p. 102.

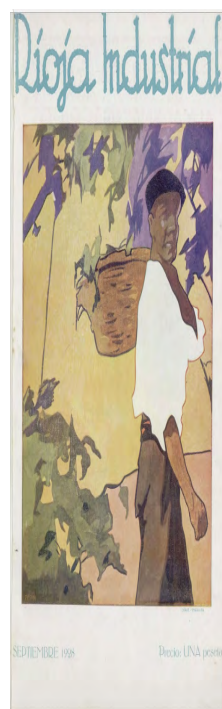
realistas, dando paso a los retratos, los bodegones o los paisajes. Incluso algunos autores, como Dalmati, dejaron de colaborar en la revista porque tuvieron que exiliarse.

**Figura 19. Portada de Joaquín López Torralba.**

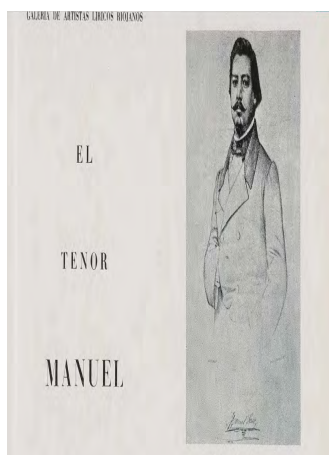


Fuente: *Rioja Industrial*, sept. 1928, portada.

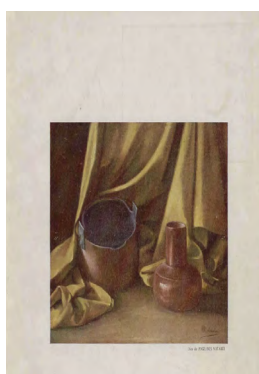
**Figura 20. Portada de Joaquín López Torralba**



Fuente: *Rioja Industrial*, sept. 1934, portada.

**Figura 21. El tenor Manuel Sanz.**

Fuente: *Rioja Industrial*, sept. 1943, p. 179

**Figura 22. Bodegón.**

Fuente: *Rioja Industrial*, sept. 1954, portada.

Además de ello también la temática o el tratamiento del patrimonio a lo largo de los años proviene de una adaptación a las circunstancias históricas de la provincia y el país. Así, durante los años del franquismo predominó la reproducción de construcciones e imágenes religiosas, así como otras alusiones a monumentos relacionados con la Reconquista medieval u otros temas que, de algún modo, servían para legitimar el régimen franquista y la victoria del bando nacional durante la contienda civil. Según la autora Laura Martínez, entre otros, la historia de la incautación de los marfiles de San Millán de la Cogolla por parte de la Segunda República y su recuperación posterior en 1944, “es un ejemplo claro de la propaganda franquista y del empleo de los símbolos para crear conciencia colectiva, algo que queda recogido en las páginas de la revista”<sup>56</sup>.

<sup>56</sup> Martínez Rodríguez, Laura, *Plan de investigación 2019/20...*, op. cit., p. 107. Sobre esta cuestión véase el trabajo de Salas Franco, M<sup>a</sup> Pilar; San Felipe Adán, M<sup>a</sup> Antonia y Álvarez Terán, Remedios, *Los marfiles*

El gusto por la estética tradicionalista y la exaltación del folclore que imperaron durante el primer franquismo, tanto en el texto como en la imagen de *Rioja Industrial*, dieron paso a partir de los años 60 del siglo XX a un intento de renovación que comenzaba a percibirse tanto en la política nacional como en las nuevas generaciones de autores y artistas que colaboraron con la publicación.

En este caso, la fractura de la guerra civil afectó a la revista, que tuvo que adaptarse tras 1940 a la nueva realidad nacional para poder pervivir durante varias décadas más hasta 1969 en que terminó por desaparecer. Para ello debió ajustarse a nivel textual y gráfico, debió adecuar sus artículos de información, sus noticias de divulgación, sus imágenes, sus retratos, sus fotografías, y también la nómina de autores que participaban en ella. Los intereses políticos y las nuevas tendencias ideológicas de cada época del siglo XX marcaron su evolución y su contenido demostrando, de nuevo, que la prensa escrita sirve al mismo tiempo para comprender el cambio histórico y para mostrar cómo este cambio afecta a los medios de comunicación.

## CONCLUSIONES

Tal como se planteaba al inicio de estas páginas, y ha quedado demostrado, la prensa juega -y ha jugado desde sus inicios- un papel clave como conductora de opinión y, a su vez, como motor y reflejo de la realidad de cada época histórica y de sus productos culturales. Hay una conexión clara entre los medios de información y comunicación, el contexto, el contenido y la codificación de los mensajes, con sus emisores y receptores-consumidores. Se produce entre todos ellos una relación dialéctica en la que los usos del discurso, la transmisión de acontecimientos y la utilización del lenguaje van perfilando la esencia de los diferentes escenarios socio-económicos, políticos o culturales de cada período.

Este hecho, y la adaptación de los medios requerida para asimilar los cambios y sobrevivir en diferentes coyunturas históricas, queda demostrado en el análisis de las dos publicaciones riojanas aquí estudiadas. La prensa forma parte del entramado social de cada momento y tiene un impacto importante en él. Tanto *Rioja Industrial* -revista y anuario- como *La Rioja* -diario-, en

de San Millán de la Cogolla. Su incautación, estancia en Madrid y devolución a La Rioja, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2009.

sus diferentes etapas, muestran su capacidad de respuesta a los gustos, necesidades y avatares políticos que fueron apareciendo desde finales del siglo XIX y primera mitad del siglo XX.

En el cambio de siglo tuvo gran importancia la llegada y asentamiento del modernismo, de la mano de un clima de libertad que se vio reflejado en la propia legislación de prensa o la política nacional. La sociedad burguesa de aquellos años, el desarrollo económico experimentado y los nuevos ambientes de ocio, tertulias o negocios, estuvieron presentes en las páginas de la prensa regional riojana. Una realidad que se mantuvo en gran medida durante las tres primeras décadas del siglo XX para tener después, tras la llegada del franquismo, que adaptarse a los nuevos tiempos y a las consignas del nuevo régimen.

De este modo, la publicidad, los artículos de opinión, los grabados, las imágenes o las fotografías que se insertaban en la prensa, fueron girando en torno a la evolución industrial, económica, social, cultural y política de la provincia y del país en general.

