



Dr. C. Lisandro Carralero Hidalgo.

lisandroch76@gmail.com

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente e investigador del Centro de Gestión Organizacional de la Universidad de Holguín, Cuba.

Cómo citar este texto:

Carralero Hidalgo L, Tamayo Fajardo MA. (2021). La educación económica de los estudiantes de la educación superior, su concreción desde el proceso formativo. REEA. No. 7, Vol II. Enero 2021. Pp. 32-47. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea>

Recibido: 17 de marzo 2020.

Aceptado: 25 de octubre de 2020.

Publicado: enero de 2021.

Indexada y catalogado por:



Título: La educación económica de los estudiantes de la educación superior, su concreción desde el proceso formativo.

Resumen: El presente artículo plantea algunas reflexiones teóricas que sustentan la educación económica en la Educación Superior, las que son elementos de esencia para alcanzar la formación general integral y técnico-profesional de los estudiantes en correspondencia con las actuales exigencias de la economía cubana. Estas reflexiones se proponen debido a las insuficiencias que actualmente están presentes en el quehacer pedagógico actual, y están relacionadas con el tratamiento teórico y metodológico de la educación económica, para el desarrollo de dicho proceso de manera sistemática y continua en la diversidad de escenarios formativos.

Palabras clave: *Educación económica, escenarios formativos, intencionalidad formativa, contenidos económicos y desempeño.*

Title: The educational superior students' cost-reducing education, his concretion from the formative process.

Summary: The present article states some theoretical analyses that support economic education in the University Education, which are elements of essence to reach the general and technical professional formation of the students in relation to the current demands of the Cuban economy. These analyses are proposed due to the insufficiencies present in today's pedagogical labour of the polytechnic schools, and are related to the theoretical and methodological treatment of the economic education, for the development of such process in an invariable and continuous style in the diversity of formative sceneries.

Key words: *Economy education, formative sceneries, formative intentionality, significance, economy contents and performance.*

Título: A educação econômica dos estudantes da educação superior, sua concreção do processo formativo.

Resumo: O presente artigo expõe algumas reflita teóricas que sustentam a educação econômica na Educação Superior, as que são elementos de essência para alcançar a formação geral integral e técnico-profissional dos estudantes em correspondência com as atuais exigências da economia cubana. Estas reflexões se propõem devido às insuficiências que atualmente estão presentes no quehacer pedagógico atual, e estão relacionadas com o tratamento teórico e metodológico da educação econômica, para o desenvolvimento de dito processo de maneira sistemática e contínua na diversidade de cenários formativos.

Palavras chave: *Educação econômica, cenários formativos, intencionalidade formativa, contidos econômicos e desempenho.*

Introducción.

La formación de futuros profesionales para las distintas ramas de los sectores de la educación, y las actividades de la administración pública y empresarial, trasciende como un legado histórico del ideario pedagógico autóctono cubano a la contemporaneidad educativa, y se presenta en el actual contexto estudiantil, como una de las aspiraciones de relevancia de la Educación Superior Cubana. En tanto, es un escenario que imbrica e irradia la diversidad de facetas del desarrollo humano y social (González, Félix, Vélez y León, 2019), una de las cuales es la “económica”, la que según (Blanco, 2004, p.75):

“(…) se resume en la preparación del sujeto para insertarse en la vida productiva de la sociedad (...) la cual está condicionada por el grado de desarrollo socioeconómico y la división social del trabajo en el país y se denomina comúnmente educación para el trabajo”.

Para alcanzar esta exigencia, la Educación Superior ha de considerar a la educación económica como un elemento de esencia del proceso de formación, ya que la incorporación de los contenidos económicos tiene un alto impacto, no sólo en el nivel de conocimientos que adquieren, sino en el comportamiento cotidiano. (Carralero, Tamayo y Alonso, 2011) posición coincidente con (Denegri, Sandova y Etchebarne 2013, p.14), los que plantean que:

“(…) confrontar a los estudiantes con el reconocimiento de su entorno económico y social, de los problemas presentes en él y ayudarlos a construir su juicio crítico en torno a su propia actuación frente al mundo del consumo, estimula el desarrollo de un pensamiento social que constituye la base de la educación para la ciudadanía.”

No obstante a esta necesidad, se evidencian limitaciones en la proyección de estrategias de intervención a nivel del currículum que de manera transversal permita un accionar coherente y sistemático que integre los esfuerzos de los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos que inciden en la formación profesional para alcanzar la educación económica de los estudiantes.

El presente artículo persigue como objetivo: reflexionar desde el punto de vista teórico acerca de la concepción de la educación económica de los estudiantes

universitarios a través de su proceso de formación en los escenarios formativos, de forma tal que contribuya al mejoramiento de este proceso de manera sistemática y continua.

La metodología utilizada para el desarrollo del análisis se centra en la utilización de métodos de nivel teórico como análisis y síntesis e inducción – deducción, los cuales permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas que permitan desde el proceso de formación del profesional universitario, comprender, explicar e interpretar la educación económica. Además, el análisis documental como método empírico, que permitieron de conjunto la elaboración de las reflexiones teóricas que se proponen respecto a la educación económica en función del proceso de formación de los estudiantes universitarios.

Concepciones de la educación económica en el proceso de formación.

Con el objetivo de establecer el estado del arte de la educación económica tanto en los contextos nacional e internacional, se realizó una revisión bibliografía de las literaturas más relevante en el área. Para esto se analizaron trabajos contenidos en revistas indexadas en bases de datos reconocidas internacionalmente, usando el método de análisis de contenido por categorías.

Para la selección de los trabajos se realizó una búsqueda en revistas indexadas en la que se contempló la utilización de los buscadores Web of Science, Scopus, Scielo, EconPapers, Dialnet y Latindex, se realizó una búsqueda que incluyó un amplio rango de palabras clave: “educación económica, formación económica, alfabetización económica y educación económica y financiera”, ya que según autores tales como: establece cierta sinonimia entre esta y términos como Alfabetización Económica y Financiera y educación económica y financiera, al presentan los mismos componentes y objetivos.

Se procedió a la lectura de las publicaciones para identificar aquellos que estudiaban el proceso de educación económica, los que constituyeron las fuentes primarias de la revisión bibliográfica.

Las publicaciones seleccionadas provienen de análisis realizados generalmente desde las perspectivas de las ciencias económicas, sociológicas, psicológicas y pedagógicas y se concentran en países con una participación mayoritaria de España,

Ecuador, Chile, Estados Unidos, Brasil, Cuba y México, lo que permitió consultar algunas posiciones teóricas relacionadas con la educación económica. (Tabla 1)

Un análisis más elaborado permitió al autor a partir de la utilización de los métodos cualitativos procedió al análisis de cada una de las posiciones teóricas a partir de las categorías de esencia a las que hace referencia, en tal sentido las concepciones publicadas antes del año 2000 evidencian que la educación económica ese centra en el abordaje de conocimientos económicos como su elemento esencial. Para estos autores lograr una educación económica se sustenta sobre la base del conocimiento del precio, el origen, uso y función social del salario, el trabajo humano, el origen de las mercancías, etc., es la base de la comprensión del funcionamiento económico complejo. Este primer acercamiento a los conocimientos económicos es considerado por estas autoras como la plataforma para una acertada participación política.

Según el análisis las definiciones posteriores al 2000 se orientan a que los individuos adquieran conocimientos, habilidades, valores y actitudes hacia la actividad económica, propiciándoles una apreciación objetiva de la realidad nacional e internacional y orientándolos al uso racional de recursos económicos, además de propiciar la preparación real que poseen las personas para interactuar con la realidad económica del sistema social, por lo que se convierte en pieza clave para desarrollar en los individuos, la capacidad de observar, reflexionar e incidir a través de la docencia, pero también de la investigación, en la construcción de una sociedad local y global más equitativa.

Estas concepciones develó la evolución de las reflexiones sobre la educación económica a partir del análisis de tres criterios de esencia: aprender “sobre, en y para” interactuar económicamente en las esferas social y laboral. (Pavón, 2010, p.12) Aprender sobre la economía presupone el entendimiento de conceptos, leyes y principios del funcionamiento económico en la sociedad; el aprendizaje en los escenarios económicos advierte la necesidad de poner al estudiante en contacto directo con la actividad económica que se pretenda potenciar, tomar de él las vivencias necesarias.

Desde la perspectiva abordada con anterioridad, la integración de estos dos saberes contribuye a que el individuo actúe para interactuar económicamente en la sociedad, y establecer con ello relaciones socioeconómicas que contribuyan al desarrollo social.

Estos análisis hacen necesaria la introducción de una definición del término educación económica como base para ofrecer una interpretación, que permita una visión más abarcadora, integradora y contextualizada de dicho proceso en el contexto del proceso de formación de los estudiantes universitarios, al considerarla como:

Resultado de la apropiación de contenidos (conocimientos, actitudes, valores y valoraciones) que manifiesta el estudiante hacia la actividad económica, expresado mediante su desempeño que le permita la toma de decisiones durante su quehacer profesional, a partir de sistematizar las influencias educativas que ejercen los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos por medio de los cuales transcurre su proceso de formación.

En esta definición se significan como elementos característicos los siguientes:

- La educación económica es un resultado que connota la apropiación de los contenidos económicos como elemento esencial para la toma de decisiones de los estudiantes, que evidenciará en su desempeño social, laboral y familiar, a partir de reconocer la necesaria integración de las esferas cognitivas, afectivas, volitivas y conductuales que deben caracterizarlos en correspondencia con su nivel educativo.
- La educación económica a su vez es un proceso que tiene en cuenta las influencias educativas de los diversos escenarios que inciden en la formación de los estudiantes (escolar, familiar y empresarial).

A partir de las valoraciones realizadas y la definición operacional asumida, la educación económica ha de desarrollarla a partir de una lógica que posibilite la apropiación de los contenidos económicos en los distintos escenarios formativos, para ello el proceso de enseñanza debe crear situaciones de aprendizaje que les permitan la generación de alternativas y la aplicación de métodos inherentes a los procesos característicos de cada carrera universitaria.

En tanto, permite que los estudiantes se desarrollen y se auto transformen en aquellos escenarios formativos con delimitación socio-profesional, en que se sistematizan los contenidos que caracterizan al objeto de la profesión, destacándose el que acontece en las instalaciones de las universidades, que constituyen las instituciones especializadas

en la formación de los profesionales en el país y otras del sector público o empresarial que se incorporan al proceso de formación a través de las prácticas laborales y pre-profesionales. (Carralero, Tamayo y Alonso, 2013).

De esta forma, los estudiantes han de poseer una educación económica que les permitan resolver con eficiencia los problemas económicos que se presentan en los ámbitos social y profesional. Estos elementos y las propias exigencias del modelo del profesional de cada carrera, posibilitan considerar como escenarios formativos para la educación económica a los escenarios: escolar familiar y laboral. (Tabla 2).

Para ello el proceso de enseñanza que transcurre en los diversos escenarios formativos debe crear situaciones de aprendizaje que les permitan la generación de alternativas y la aplicación de métodos inherentes a los procesos característicos de cada carrera universitaria. Desde esta perspectiva, resulta evidente que para alcanzar la educación económica de los estudiantes, las influencias educativas de profesores, familiares y tutores en estos escenarios formativos se deben concretar en el accionar intencionado y sistemático de todos los agentes socializadores que mediante su intervención pedagógica en los distintos escenarios formativos, posibiliten la apropiación de contenidos económicos por parte de los estudiantes, la que según (López, 2002, p.46):

“(...) constituye las formas y los recursos a través de los cuales el sujeto, de forma activa y en íntima interrelación con los demás y los adultos que lo rodean - hace suyos los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores, los ideales de la sociedad en que vive”.

Es por ello, que la apropiación de los contenidos debe comprenderse como el proceso mediante el cual el sujeto de forma activa y socializada hace suyos los conocimientos, habilidades, valores y las valoraciones, es decir, hace suya la cultura que caracteriza a la sociedad.

De estas valoraciones se infiere que el contenido económico es aquella parte de la cultura que debe ser objeto de apropiación (hechos, datos, conceptos, leyes, teorías, políticas económicas, cualidades, valores y las valoraciones) por parte del estudiante para

alcanzar los objetivos propuestos y solucionar los problemas profesionales de carácter económico.

En tanto, a criterio valorativo de los autores, la apropiación de contenidos económicos constituye las formas y los recursos mediante los cuales el estudiante, de forma activa y en interrelación con el profesor, sus familiares, el tutor y el resto de sus compañeros de aula, interioriza, a partir de la comprensión, explicación e interpretación de su significado y sentido, los hechos, datos, conceptos, leyes, teorías, políticas económicas, cualidades, valores y valoraciones requeridos para resolver problemas profesionales relacionados con su futura profesión.

Estas ideas conducen a considerar que la educación económica de los estudiantes universitarios, se propicia a través de la apropiación del contenido económico como consecuencia de las influencias educativas de los distintos agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos, las que se interpretan como las acciones conscientes, multifactoriales y con carácter sistémico que ejercen los profesores, tutores y familiares como vía para favorecer la apropiación de contenidos económicos, que le permitan al estudiante transformar su desempeño en función de garantizar el cuidado, la protección, conservación y el uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que se emplean durante la producción y los servicios.

Es por ello que las influencias educativas para contribuir a la educación económica, han de concebirse desde una visión pedagógica y profesional, es decir, que formen a un profesional que en su desempeño en las esferas social y laboral, sean capaces de implementar su función social o productiva con calidad y eficiencia, para alcanzar tales propósitos, deben caracterizarse por ser intencionadas y sistemáticas.

Esta intencionalidad según (Fuentes, 2009, p.130):

“(…) expresa subjetiva y objetivamente los fines de los sujetos en el ámbito social, de donde se reconoce su carácter subjetivo-objetivo, pero está en la conciencia de los gestores y actores, en la obra de infinito amor que constituye la formación y el desarrollo humano. Este proceso está determinado por el protagonismo consciente del sujeto, concretada en la selección, utilización y diseño de los métodos y estrategias para su

consecución, en el compromiso y la responsabilidad de los actores implicados en el proceso de desarrollo y transformación, donde se tracen cada día nuevas metas”.

Los autores del presente artículo reconocen que aunque la intencionalidad del proceso de educación económica, está condicionada por la motivación, interés y compromiso de los sujetos implicados en su desarrollo y transformación del estudiante universitario, depende además, de los objetivos establecidos en el modelo del profesional, ya que aquí es donde se establecen las exigencias formativas que la sociedad necesita de este futuro profesional. Por tanto, se considera como un aspecto de esencia para poder organizar, ejecutar y evaluar la educación económica como proceso.

En tanto, se es del criterio que la intencionalidad que ha de caracterizar el proceso de formación se ha de orientar a propiciar que los contenidos de la educación económica tengan significado a partir de lograr que los protagonistas se motiven y aumenten sus preocupaciones por la problemática económica propia de los problemas profesionales, con el objetivo de propiciar el accionar de los estudiantes para su solución y contribuye a que estos le confieran significado y sentido a la necesidad de su solución para lograr en el cumplimiento de las exigencias del modelo del profesional. Según (Silva, 2009, p.43), el aprendizaje es significativo cuando presenta las siguientes características:

- Los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.
- Esto se logra gracias a un esfuerzo deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con los conocimientos previos que ya posee.
- Todo lo anterior es producto de una implicación afectiva del alumno, es decir, el alumno quiere aprender aquello que se le presenta porque lo considera valioso.

A partir de estas características, se considera que los estudiantes adquieren la educación económica cuando los contenidos económicos que han sido objeto de apropiación en la diversidad de escenarios formativos tienen significado para ellos, e interiorizan su necesidad en la actividad profesional, personal y social que desarrollarán, proceso que les permitirá participar de manera activa en la toma de decisiones en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, lo que permite al

estudiante analizar distintas posibles soluciones al problema profesional, es decir mirar sus ventajas y desventajas, de forma individual con respecto a los criterios de decisión, y una con respecto a la otra, según los escenarios en los que se tome la decisión en función de su desempeño social y laboral.

De este criterio se fundamenta, que a través del desempeño del estudiante universitario se puede constatar de forma práctica la educación económica requerida en la actuación de estos en los diversos escenarios que inciden en su formación. Este tiene un carácter individual, de ahí que entre los factores que a juicio del investigador, influyen decisivamente, están los relacionados con las características que distinguen la personalidad, susceptibles de ser mejoradas y desarrolladas, sus motivaciones; así como, el factor social, las necesidades y requerimientos de la sociedad y de los escenarios formativos en el que se desarrolla.

En consecuencia, se considera como proceso y resultado de la formación del estudiante en los diversos escenarios formativos en los que está insertado.

El resultado de este proceso es la apropiación de contenidos económicos la que se produce en la medida que los profesores, familiares y tutores sistematicen acciones en correspondencia con las características de cada uno de los escenarios formativos, en los que el estudiante desarrolla formas y recursos para la interiorización de los contenidos económicos.

De estas valoraciones se infiere que el estudiante adquiere la educación económica cuando la apropiación de los contenidos económicos tiene significado para él e interiorizan su necesidad en la actividad profesional, personal y social que desarrollará como futuro trabajador e integrante de la sociedad, cada vez que los profesores, familiares y tutores realicen acciones en las que integren las influencias educativas de la diversidad de escenarios formativos (escolar, familiar y empresarial), redundarán en una participación plena en los distintos procesos económicos presentes en la vida social.

El análisis realizado conduce a la necesidad de presentar propuestas educativas que de manera contextualizada satisfaga la necesidad de favorecer la educación económica de los estudiantes universitarios, que jerarquice nuevas relaciones en el contexto de su

proceso de formación, encaminadas al desarrollo de conocimientos, actitudes, valores y valoraciones, reconociendo la educación económica como proceso y como resultado, que se concreta a partir de la integración del sistema de influencias educativas que ejercen los agentes socializadores en la diversidad de escenarios formativos donde se desarrollan.

Conclusiones.

Existen insuficiencias en la educación económica de los estudiantes de la Educación Superior, lo cual limita el cumplimiento de las exigencias que establecen las particularidades del modelo del profesional de cada carrera, provocado por dificultades en la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de este proceso de manera sistemática, continua e integrada.

La optimización del proceso educativo en función de la educación económica requiere de una acertada orientación económica y pedagógica que les permita aprovechar las potencialidades de los escenarios formativos, (escuela, familia y empresa) los que poseen potencialidades que deben ser aprovechadas para alcanzar dicho propósito.

Referencias bibliográficas.

Ajello, A. M. y Bombi, A. S. (1987). Studi sociali e conoscenza economiche. Un curriculo per la scuola elementare. Firenze. La Nuova Italia.

Armento, B. J., Rushing, F. W./Cook, W. A. (1996). "An approach to issue-oriented economic education".

Blanco, A. (2004). La Educación como factor de la práctica social. En: Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. p.74

Cabrera, O. (2009). Cultura Económica y Desempeño Pedagógico Profesional. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

Cabrera, O. (2018). Cultura económica y educación en valores. Editorial Acuario. La Habana, Cuba.

Carralero, L. (2011). Estrategia para la educación económica de los estudiantes de Técnico Medio en Comercio. Tesis presentada en opción del título académico de Master en Pedagogía Profesional. La Habana, Cuba.

Carralero, L., Tamayo, M. A., y Alonso, L. (2013). La cultura económica en el sistema educativo cubano. Educación y conciencia económica. Holguín: Ciencias Holguín. Año XIX, vol. XIX, núm. 1, pp. 1-10. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181525741007.pdf>

Denegri, M. Sandoval, D y Etchebarne, S. (2013). Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas. Material digital

Denegri, M. (2006). Educación económica en la Escuela: hacia una propuesta de intervención, Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071807052005000100002&script=sci_arttext-70k

Diez, E. (2016). Alfabetización socioeconómica y financiera en adolescentes mexicanos del siglo XXI. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 18, núm. 2, pp. 130-143. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/861>

Diez, E. (2009). La alfabetización socioeconómica y financiera y la educación para el consumo sostenible en México: algunas reflexiones desde la psicología y la educación. CPU-e. Revista de Investigación Educativa, núm. 8, pp.1-15. Recuperado de: <http://revistas.uv.mx/index.php/cpue/article/view/85>

Fuentes, H. C. (2009). Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior. Universidad de Oriente. Centro de estudios "Manuel F. Grant". Santiago de Cuba, Cuba. pp.295
Recuperado de: <https://docplayer.es/1848371-Pedagogia-y-didactica-de-la-educacion-superior.html>

González, R. V, Félix, Vélez y León (2019). Estrategias educativas para el desarrollo de la cultura económica. Sector agropecuario.

López, J. y otros (2002). Marco conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica. En Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

Palanqué, R. L., Torres, I. C., y Moreno, G. (2019). Los problemas profesionales de educación económica: un reto en la formación del licenciado en educación matemática. Material digital.

Pavón, M. E. (2010). Conjunto de actividades educativas para la educación económica de los estudiantes de primer año de Técnico Medio en Secretariado Operador de Microcomputadoras. Tesis en opción del título académico de Master en Ciencias de la Educación. Holguín, Cuba.

Silva, M. (2009). La inserción laboral y su contribución a la formación de competencias laborales en los estudiantes de Técnico Medio en la especialidad de Viales. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín, Cuba.

Anexos.

Tabla 1. Análisis de las concepciones de Educación Económica.

No.	Autor/ año	Concepción
1	Jarolumek (1971)	Se preocupa por ayudar a los alumnos a comprender algunas de las relaciones básicas entre el sistema económico y la forma de vida de los sujetos, lo que les permite tomar decisiones sobre cuestiones económicas
2	Ajello y Bombi (1987)	Proponen desde una perspectiva curricular las temáticas económicas dirigidas a lograr una alfabetización económica sobre la base del conocimiento del precio, el origen, uso y función social del salario, el trabajo humano, el origen de las mercancías, etc., como base de una primera comprensión del funcionamiento económico complejo.
	Armento, Rushing y Cook (1996)	Preparar a los estudiantes para que hagan elecciones racionales como personas y como miembros de una sociedad basada en un análisis objetivo y en los valores de las elecciones realizadas.

	Schug y Hagedorn (2005)	Ha de incorporar la relación entre al menos tres variables: (1) las elecciones económicas, (2) los conceptos económicos y (3) las metas del comportamiento.
3	Denegri (2006)	“(…) proporciona las herramientas para entender el mundo económico, interpretar los eventos que pueden afectar directa o indirectamente y mejorar las competencias para tomar decisiones personales y sociales sobre la multitud de problemas económicos que se encuentran en la vida cotidiana”.
4	Cabrera (2009)	El sistema de influencias que ejerce toda la sociedad con el objetivo de generalizar los conocimientos económicos, la apropiación, construcción, desarrollo y enriquecimiento de la cultura económica, formar valores y actitudes positivas conscientes ante la producción, distribución, cambio y consumo; de manera tal que amplíe la participación en la construcción de la economía socialista.
5	Diez (2009)	Herramienta que permite enseñar a valorar las decisiones y consecuencias de su conducta y la conducta de otros en un amplio rango de cuestiones.
6	Carralero (2011)	“El sistema de influencias que ejercen los agentes socializadores que inciden en la diversidad de escenarios formativos del estudiante, con el objetivo de generalizar en él: los conocimientos económicos, valores y actitudes positivas ante la producción y los servicios que se manifiestan en sus modos de actuación; de manera tal que amplíe su participación en la toma de decisiones económicas.”
7	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2011)	“(…) es la enseñanza de conocimientos financieros, comprensión, habilidades, comportamientos, actitudes y valores que permiten a las y los estudiantes tomar decisiones financieras inteligentes y eficaces en su vida diaria y cuando se convierten en adultos”.
	Fernández, C. y Prego, J. (2011)	El proceso de enseñanza y aprendizaje de acercamiento

		continuo a la economía, para apropiarse de su contenido político, social, ideológico, axiológico y conductual, como parte orgánica de la educación moral, laboral, política e ideológica.
8	Bientz (2012)	El sistema de conocimientos, actitudes, comportamientos relacionados con la economía, dirigidos a enseñar a pensar y actuar en términos económicos. Implica un mayor grado de información y comprensión de las personas respecto a temas económicos, que les permita una apreciación más objetiva de los diferentes ámbitos de la realidad.
9	Stuart (2012)	Conjunto de influencias con marcada proyección axiológica, dirigido a la apropiación de conocimientos sobre la economía, el desarrollo de capacidades y habilidades para el proceder en el trabajo, así como a la formación de actitudes laborales que se correspondan con su lugar y papel en el sistema de relaciones de producción de las cuales forma parte, lo que se revela en sus modos de actuación como expresión de un nivel determinado de cultura económica.
10	Denegri et al. (2014)	La acción educativa intencionada, cuyo objetivo es aportar las nociones económicas básicas y las estrategias para tomar decisiones de consumo como personas conscientes, críticas, responsables y solidarias.

Tabla 2. Escenarios formativos para la educación económica de los estudiantes universitarios.

Escenarios formativos	Características
Escenario escolar	Tiene lugar en las instituciones que desarrolla en gran medida el aspecto cognitivo - afectivo al brindarle a los estudiantes una amplia información económica sobre la base de conocimientos y propicia con ello la reflexión y el debate que afectan el actuar profesional y social, lo que incide directamente en lo afectivo, y se desarrolla en las distintas asignaturas que integran el currículo al aprovechar las distintas formas organizativas de la docencia que tienen lugar en el proceso.
Escenario familiar	Es esencial puesto que es en la familia donde aprenden a desenvolverse, y adquieren los hábitos, habilidades, valores y las valoraciones que le permitirán un actuar económico acorde a las exigencias del modelo económico-social. Este escenario adquiere mayor relevancia para favorecer la educación económica, ya que esta se reproduce a través de la socialización económica en la familia, puesto que antes de llegar a comprender la complejidad del mundo de la economía, sus integrantes más jóvenes ya han observado y probablemente imitado una gran cantidad de estereotipos acerca del uso de los recursos por parte de los adultos y han tenido experiencias directas, a un nivel simple, con una amplia variedad de actividades que aumentan durante los años escolares.
Escenario laboral (organizaciones del sector público y empresarial)	En este se dan las relaciones económicas, al determinar los objetos de la realidad económica contextualizada que hacen posible el aprendizaje de conceptos relacionados con los problemas económicos para clarificar, comprender y llegar a conclusiones sobre la concepción del entorno económico, lo que contribuye a la visualización de hechos y fenómenos económicos; a la búsqueda de correspondencia entre los conocimientos adquiridos en la escuela y la realidad que presentan estas instituciones en la comunidad.