

LAS STARTUP Y SU CRECIMIENTO EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

Ing. Alfonso Alejandro Chávez Marín

alfonsochavezmarin@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México Plantel "Ignacio Ramírez Calzada" de la Escuela Preparatoria.

M. en E. Q. Patricia Elena Vilchis Bernal

patvilchis@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México Plantel "Ignacio Ramírez Calzada" de la Escuela Preparatoria.

M. en E.P.D. Ana María Enríquez Escalona

foscogitatio@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma del Estado de México Plantel "Ignacio Ramírez Calzada" de la Escuela Preparatoria.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Alfonso Alejandro Chávez Marín, Patricia Elena Vilchis Bernal y Ana María Enríquez Escalona (2019): "Las startup y su crecimiento en México y América Latina", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 2 (diciembre 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/02/startup-mexico.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS02startup-mexico>

RESUMEN

El Emprendedurismo tiene una nueva cara que son las startups, las cuales son negocios con ideas innovadoras, que sobresalen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías. La innovación es una herramienta de los emprendedores, lo que significa que ellos explotan el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. Los emprendedores deben de buscar a propósito las fuentes de innovación, los cambios y los síntomas que indican oportunidades de éxito innovación y saben como aplicar los principios de una innovación exitosa.

A partir del 2010 el Gobierno en México brinda su apoyo a las startups, puesto que se dio cuenta del potencial transformador que tienen estas para las economías de la región, por lo que se generaron diversos programas para su apoyo. Los gobiernos, sector privado y universidades se activan para apoyar las. En 2013 se crea el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) se

estructura la política de fomento a las startups, para los bancos de desarrollo de la región también se reforman e incluyen el fomento a las startups entre sus prioridades.

Hay diferentes tipos de startups en la economía tradicional las cuales son: Fintech, *wealthtech*, *insurtech*, *proptech*, *legaltech*.

Palabras claves: Startup, Gobierno, Innovación, Emprendedurismo, Fintech.

ABSTRACT:

Entrepreneurship has a new face that are startups, which are businesses with innovative ideas, which stand out in the market supported by new technologies. Innovation is a tool of entrepreneurs, which means that they exploit change as an opportunity for a different business or service. Entrepreneurs must purposefully search for sources of innovation, changes and symptoms that indicate opportunities for successful innovation and know how to apply the principles of successful innovation.

Starting in 2010, the Government in Mexico provides support to startups, since they realized the transformative potential they have for the economies of the region, which is why various programs were created to support them. Governments, the private sector and universities are activated to support the. In 2013, the National Institute of the Entrepreneur (INADEM) was created, the policy of promoting startups was structured, the development banks of the region were also reformed and included the promotion of startups among their priorities.

There are different types of startups in the traditional economy which are: Fintech, *wealthtech*, *insurtech*, *proptech*, *legaltech*.

Key words: Startup, Government, Innovation, Entrepreneurship, Fintech.

Introducción

Con la tecnología el mundo se ha visto afectado y los negocios se han tenido que adecuar su funcionamiento para poder satisfacer las necesidades de sus clientes; para estos es importante que se sientan entendidos y que los sistemas así como los negocios sean personalizados acorde a sus necesidades, esto genera una mayor fidelidad de los clientes hacia los nuevos negocios ya que se sienten entendidos; además de que se le de seguridad a sus datos, como información están resguardados y seguros en la nube, o en las diferentes bases de datos, éstas son algunas de las ventajas y retos que enfrenta la tecnología de los negocios por eso es que las startups han tenido auge en los últimos años. Esto representa un reto para los gobiernos ya que también estos deben de regular el actual de estas dentro de un marco legal.

La Organización para la Cooperación y desarrollo Económico (OCDE) menciona que el mayor cantidad de startups en América Latina es Brazil con mas de 2 mil, siguiendo México con mas de mil y le siguen Argentina, Chile, Colombia y Peru con un poco mas de 500.(CEPAL, 2016)

Las áreas con mas startups en México son:

- 17% en el sector agricultura y de comida/ bebidas.
- 17% en el sector de movilidad y smartcities.
- 14% en el sector de empresas con impacto social.
- 11% en el sector del comercio electrónico, marketplaces y Fintech.
- 8% en el sector educativo, ciencias de la vida y ciencias de la salud.
- 6% en el sector de alta tecnología, cleantech y medio ambiente.

Castillo (1999) hace referencia a lo observado por respecto a un emprendedor:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o mas comúnmente, una posibilidad técnica no provada, para producir un nuevo producto o un viejo de una nueva manera; o proveer una nueva fuente de insumos o un material nuevo;... La función emprendedora no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”

Desarrollo

En su investigación Ararat (2010) menciona que las Instituciones de Nivel Superior a nivel mundial en especial las facultades de Administración de Empresas basado en las estadísticas de la American Assembly of Collegiate Schools for Business(AACSB), entre 1971 y 1997 se paso de 16 instituciones universitarias que enseñaban emprendimiento a 800. Este crecimiento dio pie a una gran dispersión de conceptos como emprendedor, empresario, emprendimiento, emprendimiento, empresarismo y espíritu emprendedor, entre otros. En este marco de anhelos de desarrollo económico, el auge del emprendimiento se hace presente en diferentes países de Latinoamérica como Chile, México y Argentina.

Las startups son consecuencia de la evolución de los sistemas financieros para adaptarse a los cambios que impuso la masificación del internet y el uso de las computadoras personales así como el uso de los teléfonos inteligentes las tecnologías financieras adquirieron una magnitud diferente y dando vida a los *fintech* que significa “Tecnologías Financieras” (Financial Technologies) y se utiliza para referirse a cualquier tecnología aplicada a los servicios financieros.

En países centrados en la innovación es como Inglaterra, Singapur y Estados Unidos se apoya el desarrollo de las *fintech* ya que facilitan las operaciones comerciales como el acceso a los proyectos financieros y la creación de nuevos modelos de negocio. Además de que permite el

desarrollo de nuevas tecnologías alrededor de un ecosistema de innovación ya que rompen con los modelos financieros tradicionales.

México es la decimoquinta economía del mundo y la segunda de Latinoamérica con respecto al *fintech* como se ubica en segundo lugar de la región por número de empresas, retroceder superando la barrera de las 300, las cuales han incrementado en un 40% el último año, integrando 90 nuevas empresas para 2018. México representa el mayor potencial entre dichos ecosistemas y la región. Procedimientos de pagos y remesas junto con los préstamos son los que más startups contienen. El 82% de estas están en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y en Puebla. En la Ciudad de México ocho de cada 10 habitantes utilizan algún servicio de Industria. (*Ideas redes Impacto global*, 2016)

En México el 51% de los hogares tiene acceso a internet y el 64% de la población cuenta con un dispositivo inteligente Internet móvil el 33% de la población económicamente activa Y serán el 70% para el año 2025; el 63% de esta población se encuentra en proceso de bancarización pierdo opción de servicios financieros esta es la brecha que debes de cubrir los dos modelos de ofertas que este sector está desarrollado.

Bancomext y ProMéxico tienen interés de potenciar el papel de México en los negocios globales y facilitar el impulso haciendo visibles las oportunidades de negocios a través de la industria *fintech*.

Los principales servicios de una *fintech* son:

- Medios de pago y transferencias.
- Infraestructura para servicios financieros.
- Originación digital de créditos.
- Soluciones financieras para empresas.
- Finanzas personales y asesoría financiera.
- Intermediación de instrumentos financieros.
- Financiación alternativa.
- Insurtech.
- Criptomonedas y blockchain.
- Entidades financieras disruptivas.

Los nuevos modelos de negocios de las *fintech* se reconfiguran continuamente, lo que da pauta a que la clasificación existente pueda cambiar acorde a las condiciones del mercado, nuevas regulaciones y cambios en el comportamiento de los consumidores.

Wealthtech (Wealth Technology)

Plataformas digitales para la inversión en instrumentos financieros y la administración gestión del patrimonio. Son soluciones a medida, diseñadas para transformar la inversión, el asesoramiento y la gestión del patrimonio.

Insurtech (Insurance Technology)

Es la tecnología aplicada al mundo de los seguros. Representa la transformación integral de las aseguradoras tradicionales a través del lanzamiento de nuevos productos digitales y de la aparición de startups orientadas a nuevos modelos de negocios. (González González, 2017)

Los nuevos modelos de negocios basados en seguros son:

- **Peer-to-peer.-** Es un contrato seguros recíproco basado en el concepto de economía colaborativa.
- **Seguros Basados en el uso.-** Actividad económica creada por marketplaces que satisface la demanda del consumidor a través del acceso inmediato al aprovisionamiento de bienes y servicios.

Utilizan a el internet de las cosas; Big Data para la gestión y análisis de grandes volúmenes de información, la tecnología blockchain y los smart contracts para fortalecer las relaciones contractuales con los consumidores.

Proptech (Property Technology)

Una propuesta de negocio asociada a la digitalización del sector inmobiliario y de la industria de la propiedad. Las Proptech aprovechan la tecnología mas reciente para facilitar operaciones corrientes como la búsqueda y alquiler de inmuebles, pero tambien ofrecen otros servicios como el crowdfunding inmobiliario, plataformas P2P, domótica, tasación y geolocalización.

El Big Data y la inteligencia artificial son de suma importancia ya que todos los datos del clima, tráfico entre otros elementos. Las empresas tecnológicas que impulsan la innovación y transformación del sector inmobiliario podemos separarlas en:

- **Portales y marketplaces.-** Son plataformas que permiten localizar e identificar propiedades destinadas a compra, venta o alquiler, todos ellos de manera online.
- **Soluciones tecnológicas punto a punto.-** Son aquellas plataformas con las que es posible interactuar sin intermediarios. Permite a los propietarios alquilar o vender directamente evitando costos de intermediación.
- **Gestión inmobiliaria.-** Plataformas que ayudan a implementar procesos de mejora y control en la gestión de un activo inmobiliario, ya sea para venta o alquiler.
- **Big data.-** Facilita la interacción entre el propietario y el consumidor, haciendo un análisis rápido y efectivo de los datos.
- **Realidad virtual/Visual startups.-** Permiten al usuario percibir el activo de una manera que se ajusta en gran medida a la realidad. Puede incrementar las ventas y aumentar los alquileres de las propiedades.

- Inversión inmobiliaria.- Las herramientas digitales permiten democratizar el acceso a la segura inversión inmobiliaria apoyada por importantes instituciones.
- Software inmobiliario.- Facilita la gestión y puesta en marcha de los bienes inmuebles.
- Financiación inmobiliaria.- Plataformas de financiación participativa que ponen en contacto a los pequeños inversores con proyectos que necesitan financiación.
- Marketing inmobiliario.- Herramientas diseñadas para comercializar un activo y que ayudan a traer clientes de manera rápida y creativa.
- Herramientas digitales como la domótica, las casas inteligentes y el internet de las cosas.- Con estas herramientas el usuario puede controlar desde su smartphone, tableta o computadora portátil, cualquier aspecto de su hogar.

Legaltech

Diana Castañeda (2019) nos acerca y explica el concepto de *legaltech* esta industria se puede definir como organizaciones que brindan software y servicios habilitados por tecnología a la vertical legal, así como servicios legales habilitados por tecnología a empresas y consumidores.

Además de convertir productos y servicios en un formato digital lo que ha permitido que emprendedores e innovadores desarrollen nuevos procesos y modelos de negocios y a su vez reestructuran la forma en que funciona la sociedad.

A continuación se mencionan las relaciones que se han creado, las plataformas, redes y market places necesarios.

Individuos: Lawyer-to-consumer (L2C).

- Sistemas de listados, reputación, comparación y reserva.
- Portales de contenido y consejo legal.
- Paquetes de contenido de tarifa fija para servicios específicos.
- Plataforma de subasta inversa para servicios legales.

Departamentos Legales: Lawyer-to-Business (L2B).

- Plataformas de reclutamiento.
- Bases de datos legales.
- Plataformas para contratar abogados.
- Plataformas de outsourcing de procesos legales.

Firmas de Abogados: Lawyer-to-Lawyer (L2L).

- Plataformas de reclutamiento.
- Bases de datos legales.
- Plataformas para contratar abogados.

- Plataformas de outsourcing de procesos legales.

Los siguientes países cuentan con empresas dedicadas al legaltech en América USA tiene 460, Canadá 52, México 3, Colombia 1, Brasil 6, Perú, Chile 6 y Argentina.

Conclusiones

Existen poca mano de obra especializada en las startups y en cada uno de los diferentes tipos de startups.

Como se puede observar América Latina tiene una gran oportunidad de crecimiento solo hay que regular el actuar de estas empresas.

Una importante área de oportunidad es una vez establecida una startup en México podría tropicalizar los servicios a un país de América Latina.

El Big Data y la Inteligencia Artificial son herramientas de gran apoyo a las startups, por lo que es un área de oportunidad.

Las universidades deben de homogenizar conceptos de emprendedor, emprendedurismo.

Referencias bibliográficas

Ararat Herrera, J. A. (2010). La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. *AD-Minister*, (17), 5–33. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6251506>

Castañeda, D. (2019). *El rol de la tecnología en el futuro de la industria legal*. Retrieved from

<https://static.legis.pe/wp-content/uploads/2019/05/El-rol-de-la-tecnología-en-el-futuro-de-la-industria-legal-1.pdf>

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Santiago de Chile.

Retrieved from

<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaenseñanzadelemprendimiento.pdf>

CEPAL. (2016). *La nueva revolución digital La revolución digital De la Internet del consumo a la Internet de la producción*. Santiago de Chile. Retrieved from

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780_es.pdf

González González, V. M. (2017). *Políticas públicas educativas contra el abandono escolar. Caso Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Jalisco, plantel Totatiche*.

Tlaquepaque, Jalisco. Retrieved from

https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4973/Políticas_públicas_educativas_contra_el_abandono_escolar.pdf?sequence=4

Ideas redes Impacto global. (2016). Retrieved from

https://www.oecd.org/dev/americas/Startups2016_Si-ntesis-y-recomendaciones.pdf