



**11 al 16 de noviembre de 2019 – Málaga, España**

## **Estudio de la festividad del Día de Muertos: el Cementerio de Tzintzuntzan**

Genoveva Millán Vázquez de la Torre<sup>1</sup>

Ricardo Hernández Rojas<sup>2</sup>

### **Introducción**

Existen, en México, varios lugares que son considerados objeto de Turismo Oscuro debido a diversos factores, tales como el morbo del producto ofertado o la necesidad de mirar cara a cara a la muerte como, por ejemplo, el Museo de la Muerte en el estado de Aguascalientes donde rememora todo lo relativo al Día de Muertos. Asimismo, el propio Día de Muertos, producto potencial de Turismo Oscuro permite apreciar el rito de la muerte de las culturas indígenas. Otro producto de gran interés turístico es el cementerio de Janitzio, en Michoacán, común por albergar la celebración del Día de Muertos los días 1 y 2 de noviembre. A este sitio oscuro de reposo se le suma también el cementerio de Mixquic, en la Ciudad de México. Dicho cementerio, al igual que el de Janitzio, se ha convertido en un objeto potencial de turismo dada su atracción turística no sólo por la festividad del Día de Muertos, sino por la manera en la cual la cultura de este pequeño pueblo se hace presente entre sus ciudadanos.

---

<sup>1</sup> Profesora de Estadística y Econometría de la Universidad Loyola Andalucía. Directora del equipo de Investigación en turismo (INVESTUR-SEJ-611 Junta de Andalucía), presidenta del Comité Organizador del Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural y directora de las revistas International Journal of Scientific Management and Tourism (IJOSMT [www.ijosmt.com](http://www.ijosmt.com)) y Journal of Tourism and Heritage Research (<http://www.jthr.es>)

<sup>2</sup> Profesor del departamento de Economía, Sociología y Políticas Agrarias, área económica financiera, de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba. Investigador de Turismo Gastronómico con numerosas publicaciones en revistas científicas y profesionales sobre la gastronomía.

## 1. Antecedentes

### 1.1 Origen del Día de Muertos.

La tradicional celebración del Día de Muertos tiene su origen en el sincretismo de elementos de religiones ancestrales de cada región y del catolicismo, el cual trajeron los españoles en el siglo XVI. Este origen no solamente proviene de Europa si no se trata de vestigios ancestrales de antiguos pueblo de América, influenciados por la religión y tradiciones de los conquistadores que como estrategia utilizaban el aprovechamiento de rituales y lugares religiosos ancestrales para solapar la evangelización fácilmente de las poblaciones de cada lugar.

El sincretismo provenía de la concepción de la muerte de la religión católica frente a la concepción de la muerte y vida en el más allá de los indígenas. Ésto es, para los católicos, el alma es una de tal manera que los españoles no entendían como los indígenas atribuían a cada individuo varias entidades de manera que al morir cada una de ellas tenía un destino diferente. Estos lugares a los que iban las almas de los difuntos no dependían de la forma en la que había vivido o comportado el individuo si no de la forma en la que había muerto, dando lugar así a cuatros destinos del alma diferentes:

El paraíso del sol, conocido como Omeyocan, era el lugar al que iban aquellas personas que habían muerto en alguna contienda o habían sido sacrificados. También se incluían aquí las mujeres que habían fallecido a causa del parto.

- El paraíso del dios de la lluvia, conocido como Tlalocan, era el destino de las personas que habían fallecido por alguna causa relacionada con el agua, como por ejemplo de enfermedades como la gota, o por ahogamiento. Se trataba de un lugar lleno de vegetación, animales e insectos, un pequeño paraíso terrenal.

- El paraíso de los niños, conocido como Chichihuacuauhco, en este lugar llegaban los infantes fallecidos menores de un año. Se caracterizaba por tener árboles con senos maternos que alimentaba con leche a los pequeños.

- Por último, el inframundo, conocido como el Mictlán, era el lugar de destino para aquellas personas que habían fallecido por causas tales como accidentes o por muerte común. Es decir, no habían sido elegidas por los dioses para morir. Aquí las almas debían superar nueve pruebas o niveles para poder renacer.

Desde la perspectiva prehispánica y en sintonía con lo anterior, el hecho de morir era considerado como un viaje hacia el Mictlán, también llamado Xiomoayan, se trataba del

reino de los muertos o inframundo. Al finalizar este viaje, que tenía una duración de cuatro días, debían ofrecer obsequios a los dueños del Mictlán; en primer lugar, al señor de los muertos, llamado Mictlantecuhtli y, en segundo lugar, a la señora de los moradores del lugar de los muertos, llamada Mictēcacíhuatl. Después del Mictlán, las almas debían pasar nueve pruebas para poder purificarse y resurgir de ese inframundo y llegar así a la última fase, Chicunamictlan, donde el alma es liberada de la enfermedad del cuerpo por los dueños del Mictlán.

Simbólicamente, la idea de la muerte como un ente desencarnado siempre formó parte ancestralmente de la cosmovisión prehispánica, de lo que hay vestigios en las etnias totonaca, nahua, mexica y maya, entre otras. En esta época, era habitual la conservación de los cráneos como si fueran trofeos y enseñarlos en los rituales que aludían a la muerte y el renacimiento.

## 1.2. Tradiciones en el Día de Muertos.

Antes del anochecer del día 1 de diciembre, las mujeres y niños se dirigen al cementerio para llevar las ofrendas a sus muertos. Según la tradición, el día 1 de noviembre (Día de Todos los Santos) es cuando regresan los niños difuntos a reunirse con sus familiares, en cambio el día 2 de noviembre (Día de los Difuntos) está reservado para los adultos. El transcurso de tiempo entre la noche del día 1 y el amanecer del día 2, los nativos indígenas colocan los altares de sus difuntos en sus hogares y, posteriormente, acuden al cementerio a decorar las tumbas de los familiares difuntos. Es en el transcurso de esa noche donde los nativos esperan con ansia y alegría la llegada de sus seres queridos para celebrar con ellos esta Noche de Muertos.

De manera general, las ofrendas que adornan las tumbas y altares familiares en los cementerios comprenden la integración de cuatro elementos sagrados para la población purépecha: la tradicional flor de cempasúchil (flor amarilla, en purépecha) usada para crear caminos que guíen a los espíritus de los difuntos a nuestro mundo, la cual representa el símbolo de la tierra. El del agua, otro símbolo significativo en la cultura purépecha, representado por los cultivos de temporada, Uno de los elementos comunes es el incienso o copal, el cual representa el símbolo del aire, el cual servía como guía olfativa para que los muertos pudiesen llegar hasta nuestro mundo. Por último, las velas que representan el símbolo del fuego. Estas eran usadas con el fin de iluminar el camino que guiaba a los difuntos. (Romero-Gallardo et al, 2017)

Figura 1. Altar de Muertos en un hogar



*Fuente: fotografía de autor*

De manera específica, estas ofrendas pueden variar, es decir, si el difunto es un bebé o un infante la ofrenda puede incluir tanto dulces de azúcar con figuras de angelitos hasta juguetes y ropa del pequeño, como se puede observar a continuación. La idea de la vida de más allá se hace patente en la devoción que se profesa por los difuntos. La muerte no liquida la relación entre el mundo encarnado y el mundo material y el espiritual sino todo lo contrario, establece unos vínculos cuyo origen es ancestral, ya que el culto en sí mismo a los muertos, tomando éstos como materia extinta no tiene ningún sentido a no ser que se le relación con el mundo espiritual. Por ello, los familiares y allegados de las personas que pasan al mundo inmaterial o al mundo de los espíritus mantienen una relación y comunicación propia de una realidad de intercambio entre este mundo y el otro.

Con la llegada de la celebración de la Noche de Muertos, el **Estado de Michoacán**, es decorado de manera significativa y especial mostrando su esencia particular. Este Estado cuenta con una serie de pueblos en los que la tradición perdura año tras año, dando a conocer la cultura y costumbres de los mismos. Éstos son los pueblos de Tzintzuntzan y el de Janitzio.

### 1.3. Tzintzuntzan como Pueblo Mágico

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) es un proyecto federal de la Secretaría de Turismo (SECTUR) cuyo objetivo se centra, principalmente, en darle un cierto valor patrimonial a un conjunto de regiones del país que siempre han formado parte del imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan opciones turísticas nuevas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

Como afirma Mercado (2009), existen una serie de factores que ayudan a sostener el crecimiento turístico de la región a largo plazo, entre ellos podemos destacar los siguientes:

- 1.- La creación de infraestructura.
- 2.- Mejoramiento del transporte.
- 3.- Oferta hotelera y restauración.
- 4.- Medios de comunicación.

En relación a estos agentes implicados, uno de los factores a tener en cuenta es la ubicación de la localidad, esto es, debe estar situada a una distancia alrededor de 200km, o el equivalente a dos horas de distancia por vía terrestre de un destino turístico que este afianzado.

Para poder mantener en vigor esta distinción de Pueblo Mágico, la localidad debe contar con una serie de exigencias tales como planes de desarrollo urbanístico y ambiental, turístico, así como la conservación del patrimonio inmaterial, por medio de sus fiestas y tradiciones representativas (Alvarado, 2015). Además de estos requisitos, la región o localidad debe tener un Comité de Pueblos Mágicos que esté constituido por la población de la comunidad en cuestión, así como debe tener también la responsabilidad de tener un mercado local en desarrollo, mantener una cocina tradicional mexicana y tener servicios turísticos, así como alojamiento que den apoyo a la región.

Michoacán es un estado en el que se encuentran los 8 Pueblos Mágicos de México, entre ellos Tzintzuntzan, en Pátzcuaro. Este pueblo fue, en tiempo prehispánico, capital de los tarascos y, durante esta época, se consolidó como un gran centro de gobierno, cuyo significado es “lugar de colibríes”.

Se incorporó en el año 2012 al Programa Pueblos Mágicos por sus diversos atributos tanto culturales como patrimoniales. Esta consideración le permite obtener una

mayor afluencia turística, así como una mayor inversión pública, por consiguiente, se establecen mayores posibilidades de desarrollo para el Estado de Michoacán.

Olivares (2017) sostenía que este Día de Muertos se ha convertido en un icono turístico, más allá de la verdadera esencial cultural. Esta festividad es ofrecida al turista de manera complementaria junto a un diverso conjunto de actividades, tales como festivales de rock, tianguis, ferias, donde la ventas y consumo de alcohol es persistente. Debido a esta excesiva comercialización por parte de las políticas turísticas, el patrimonio material se ha visto dañado a causa del incremento turístico.

## **2. Metodología**

La investigación desarrollada en este apartado se ha centrado en realizar un análisis estadístico-descriptivo de la oferta turística en la zona analizada con la finalidad de identificar el perfil del visitante a través de la estadística descriptiva y de conocer la probabilidad de satisfacción del turista, proponiendo, de esta manera, las medidas necesarias para potenciar dicha ruta, lo que generaría, lógicamente, un incremento de la riqueza en esta área geográfica.

Para ello, se llevó a cabo un análisis cuantitativo de las personas que visitaban el cementerio de Tzintzuntzan, mediante un trabajo de campo, durante los días de festividad de la Noche de Muertos (días 1 y 2 de noviembre). Mediante un procedimiento aleatorio se encuestó a un total de 100 personas mayores de 18 años, no residentes en la región. El cuestionario se dividió en cuatro bloques:

### **✓ Bloque 1. Perfil socioeconómico.**

En este bloque se analizan variables asociadas a las características personales del visitante como el sexo, la edad, el nivel de estudios, estado civil, así como el nivel de ingresos. De tal forma, que se pudiese obtener un perfil del turista claramente definido.

✓ **Bloque 2. Aspectos cualitativos y cuantitativos del comportamiento turístico.**

En este apartado se recogen datos relacionados con el comportamiento turístico del visitante, incluyendo tanto variables cualitativas como cuantitativas:

- Medio de transporte
- Cómo se seleccionó el destino
- Organización del viaje
- Servicios contratados
- Coste diario de los servicios de alojamiento (cuantitativo)
- Composición del grupo de viaje
- Duración
- Tipo de alojamiento
- Por qué no permanecerá más días en Tzintzuntzan
- Visita a otras ciudades
- Gasto medio diario por persona (cuantitativo)
- Con qué tiempo de antelación se decidió realizar el viaje

✓ **Bloque 3: Satisfacción con la visita.**

En este bloque se intenta analizar, a través de un estudio bivariante de las variables si el turista aumenta su grado de satisfacción en función de su nivel cultural, del conocimiento del enclave turístico a visitar, así como de la edad del turista en cuestión. Pudiendo, así establecer una correlación entre las variables y ver cómo influyen cada una de ellas.

✓ **Bloque 4. Motivación de la visita.**

Este bloque se compone de tres preguntas, en las cuales el turista indica qué factores le han impulsado a realizar la visita, ofreciendo su valoración acerca de la gestión turística y, por último, la opinión sobre la creación de una ruta de turismo de cementerios en los

que se incluyan enclaves turísticos también interesantes de conocer para el visitante. De tal manera, que ésto nos permitiría conocer qué es lo que demanda el turista oscuro para ofrecerle un producto más acorde con sus necesidades.

### **3. Resultados**

Los resultados

En cuanto al análisis descriptivo, éste se va a centrar, en primer lugar, en describir la distribución de las variables medidas en este estudio. De tal manera que las variables a analizar relacionadas con la demanda en el cementerio de Tzintzuntzan, durante la festividad de la Noche de Muertos, son:

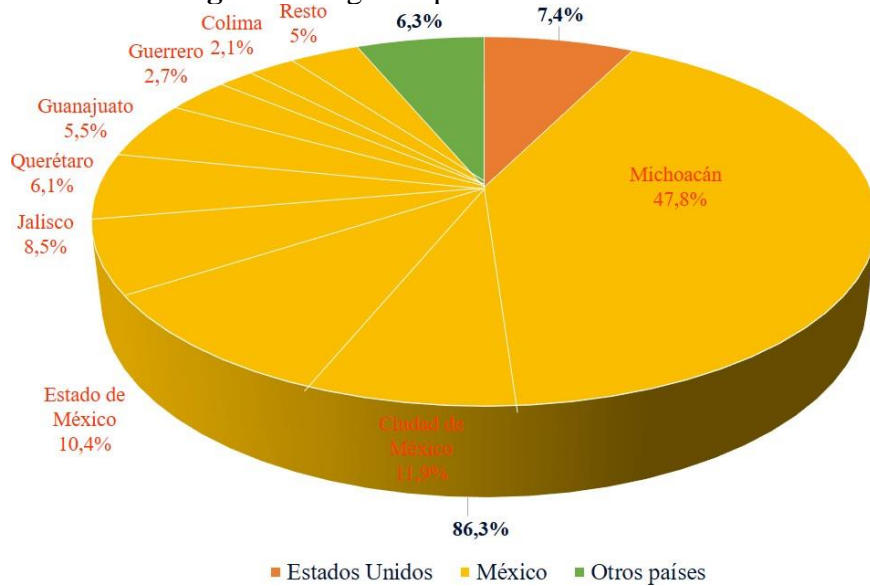
- Lugar de procedencia de los turistas
- Edad de los visitantes
- Medio de transporte
- Acompañamiento en el viaje
- Tipo de alojamiento
- Grado de satisfacción de la visita

En primer lugar, vamos a realizar el análisis estadístico univariante para conocer que categorías dentro de cada variable son más relevantes.

Respecto al lugar de procedencia de los turistas, se puede observar que la mayoría de ellos son de México, destacando de este país que la mayor parte de los turistas provienen de Michoacán, Ciudad de México, así como del Estado de México. Seguidamente, se observan turistas llegados de EEUU con un 6.3%, dejando un 7.4% para las llegadas de turistas del resto de países. Esta festividad de la Noche de Muertos es un ritual que siempre ha perdurado en el Estado de Michoacán debido a, que, al ser turistas de la zona, tienen una base de creencias y tradiciones que coinciden de una manera sustancial con los de Michoacán.



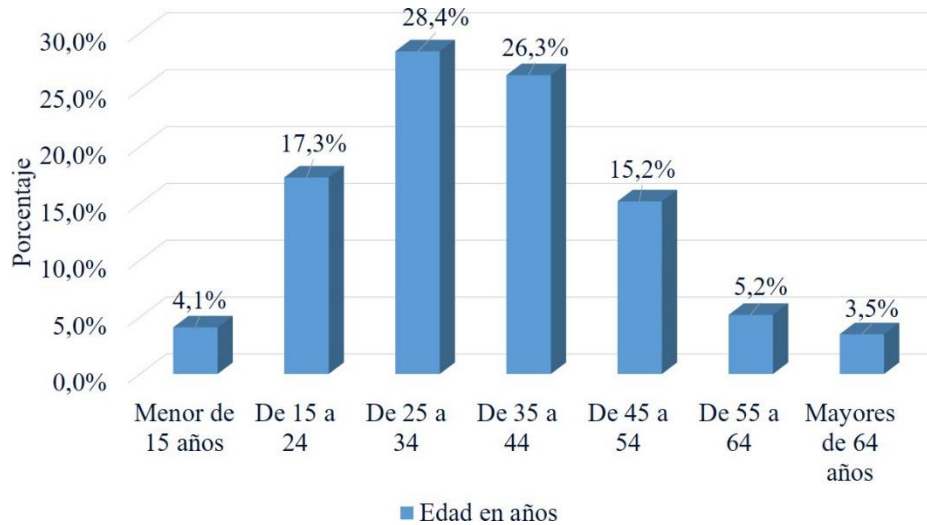
**Figura 2.** Lugar de procedencia de los turistas



*Fuente: elaboración propia a partir de [SECTUR](#)*

En lo que respecta a la variable edad, se puede observar en la figura 3 que la mayoría de los turistas se encuentran comprendidos en el periodo de edad de 25 a 34 años, por lo que se trata de un turista joven que consume este atractivo turístico impulsado por el interés que el mismo suscita en el turista. Ésto puede ser debido al ambiente festivo y folclórico de este tipo de actos con base multitudinaria que atrae a los jóvenes, principalmente. Sin embargo, los turistas cuyas edades se encuentran comprendidas entre los 35 a 44 años, entienden este tipo de turismo desde un punto de vista más trascendental, teniendo en cuenta ciertos matices de índole cultural y espiritual.

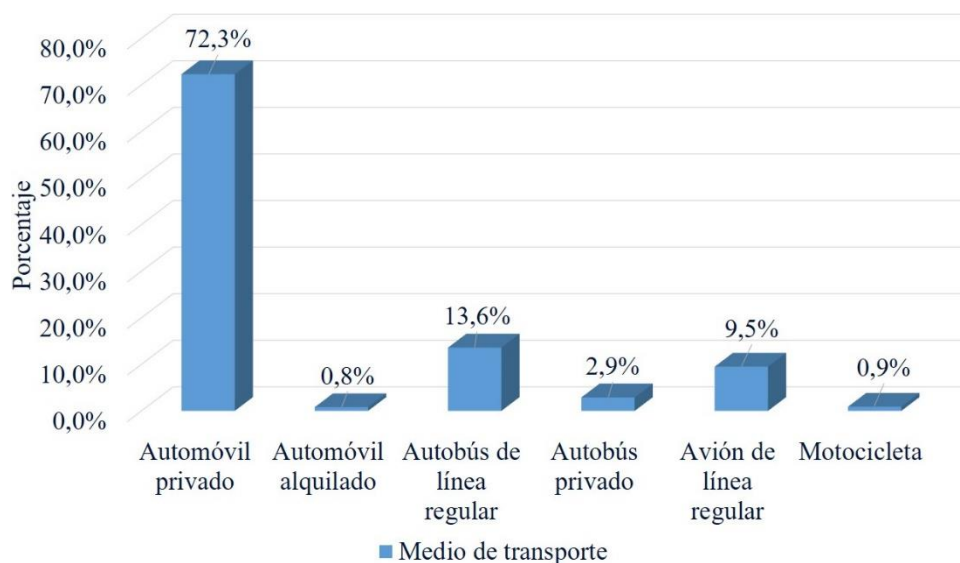
**Figura 3. Edad de los turistas**



*Fuente: elaboración propia a partir de SECTUR*

En relación al medio de transporte empleado, el más usado ha sido el vehículo propio del turista con un 72,3% frente al 13,6% del autobús de línea regular. El principal motivo de este incremento puede deberse a la comodidad, muy valorada por el turista. Ésto es, el uso del vehículo propio permite al visitante organizarse él solo y no tener que depender de itinerarios organizados a priori ni de las incomodidades propias de un transporte público. De tal manera, que el turista puede realizar lo que se denomina turismo a la carta, pudiendo diseñar su propio itinerario, así como los tiempos que quiere emplear en cada lugar que visita.

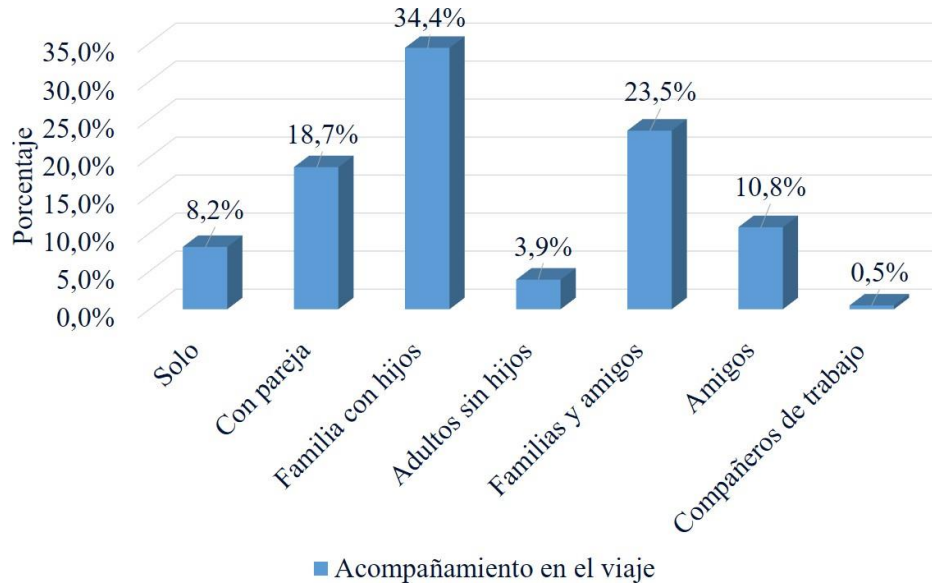
**Figura 4. Medio de transporte empleado**



*Fuente: elaboración propia a partir de SECTUR*

Otro factor muy importante para el turista que visita estos lugares, en concreto, que disfruta de una festividad, es el ambiente familiar creado en torno al mismo. Es por ello, que el turista decide viajar con la familia para poder compartir experiencias y vivencias con sus seres queridos, destacándose aquí el 34.4% frente al 10.8% que supone el viaje con los amigos. Ésto puede ser debido a que mucho de los visitantes, al pertenecer a la región, vuelven en la fiesta de los difuntos para recordar a sus seres queridos y a su vez explicar estas tradiciones a sus hijos, siendo un ambiente más de recogimiento. Por tanto, prefieren el ambiente familiar frente al ambiente festivo, cuando van sólo con amigos cuya motivación es más turística que espiritual.

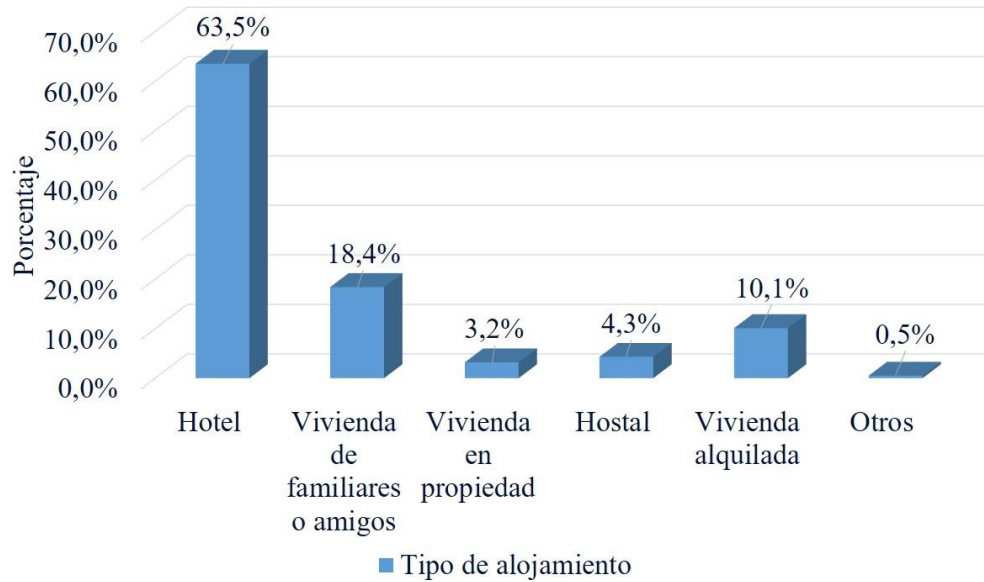
**Figura 5. Acompañamiento en el viaje**



*Fuente: elaboración propia a partir de [SECTUR](#)*

Otro factor muy importante para el turista que visita una localidad y quiere disfrutar de una fiesta popular, tal como la Noche de Muertos, es el tipo de alojamiento. El visitante siempre preferirá un alojamiento de elevada calidad, en este caso los hoteles, en el que se le ofrecen muchas más comodidades, aunque el precio a pagar superior que, por ejemplo, los hostales o los diferentes tipos de viviendas como se muestran en la figura 6.

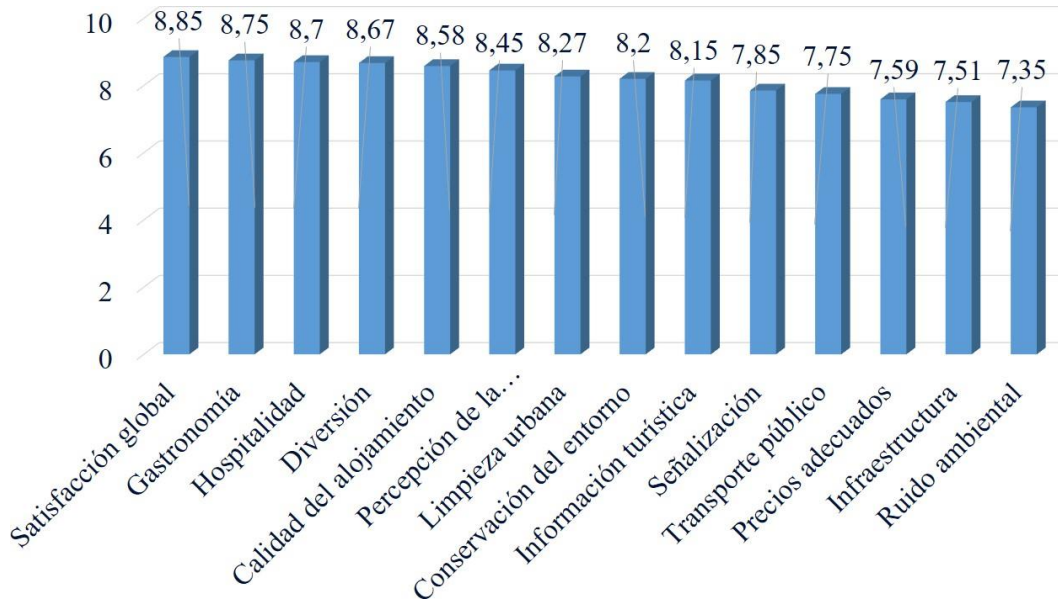
**Figura 6.** Tipo de alojamiento



*Fuente: elaboración propia a partir de [SECTUR](#)*

En cuanto al grado de satisfacción de la visita realizada, destaca un alto grado de satisfacción, valorando la visita muy positiva con una calificación de 8.85 en cuanto a la satisfacción global percibida en la misma. Posteriormente, otro factor valorado muy positivamente es la gastronomía que hay en la zona con un 8.75, seguido de la hospitalidad y la diversión. Son factores que influye en el turista de manera positiva, provocando que el mismo vuelva a repetir la experiencia.

**Figura 7.** Grado de satisfacción de la visita



*Fuente: elaboración propia a partir de [SECTUR](#)*

#### 4. Conclusiones

Pátzcuaro, como parte integral de la Ruta de Pueblos mágicos de México tiene un gran patrimonio que el turista puede conocer: arquitectura, gastronomía, costumbres, son elementos clave para la satisfacción del turista. Los cementerios o panteones, pueden convertirse en un lugar de “peregrinación” del moderno turista, Por lo tanto, el turismo de cementerios, son destinos atractivos ligados a la muerte o sucesos macabros y se han convertido, de manera exponencial, en enclaves turísticos de aquellos cuyos impulsos están basados en motivaciones ligadas al tanaturismo.

Por otro lado, a pesar de los estudios realizados, los cuales nos han mostrado que el turismo oscuro es un producto turístico con una demanda creciente, todavía no ha llegado a desarrollarse como tal. La sobreexposición de una región o municipio a través de la celebración de una festividad importante, en este caso, la Noche de Muertos, puede provocar un riesgo en la población local en tanto en cuanto la visitase convierte en invasión.

En lo que respecta a las autoridades competentes de las regiones en materia turística, han visto beneficiadas sus zonas geográficas, usando los diferentes 271 productos turísticos de la zona como medio de promoción y marketing del patrimonio cultural. Ésto hace que se produzca un fenómeno en contraposición a éste que genera un impacto social en la zona turística que, a veces, no es capaz de absorber mediante infraestructuras y servicios la gran demanda del turista.

Por lo tanto, harían falta más estudios que analicen la oferta y demanda, pues una de las principales dificultades encontradas, es la falta de información de este tipo de turismo a nivel mensual durante varios años, especialmente en Pátzcuaro, y no sólo a nivel puntual como la Festividad del Día de Muertos.

## **5. Bibliografía**

Alvarado Rosas, C. (2015). Conservación del patrimonio cultural en el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos (2001-2012). *territorios*, (32), 15-33.

Mercado, H. & Cerna, M. P. (2009). El Turismo Como Fuente De Desarrollo Del Estado De Michoacán. *Turismo y Desarrollo Local*, (5)

Olivares B. B. (2017): “Mercantilización del patrimonio cultural inmaterial, impactos del turismo en expresiones vivas de México”, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (agosto 2017)

Romero-Gallardo, S. I., & Alvarado-Sizzo, I (2017). La Noche de Muertos en Janitzio: Percepción de residentes y visitantes en torno a una festividad masiva. *Experiencias turísticas de festivales y eventos*, 53.

# XX ENCUENTRO de *Cementerios patrimoniales*

Los cementerios como recurso cultural,  
turístico y educativo

11 al 16 de noviembre de 2019, Málaga (España)

Organizan:



Vicerectorado  
de Investigación



Vicerectorado  
de Relaciones Institucionales



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH  
Campus de Estudios Internacionales  
Área María Zambrano  
Estudios Transatlánticos



ATENEO



Comité Español  
de Historia  
del Arte

Colaboran:



SANTA DE RESERVA



COSTA DEL SOL  
MÁLAGA



ASSOCIATION OF SIGNIFICANT  
CEMETERIES IN EUROPE  
ASCE



Ayuntamiento  
de Casabermeja



Ayuntamiento  
de Casabermeja



PARQUE  
CEMENTERIO  
DE MÁLAGA



Ayuntamiento  
de Málaga



Ayuntamiento  
de Málaga



EVENOS en  
HISTORIA



Málaga.es diputación



Agro-sin-agro  
Ronzano S.C.A.



Málaga e Historia y Arte



OLEARUM



VIVOS



CEMENTERIO INGLÉS  
DE MÁLAGA



Cultopia  
Gestión Cultural



ASOCIACIÓN DE AMIGOS  
CEMENTERIO SAN MIGUEL



i3t



dipobe



Salvador  
1905



un  
A



25  
años



asf  
ASOCIACIÓN DE  
FUNERÍAS Y  
CEMENTERIOS  
MUNICIPALES

Información: [fjrodriguez@uma.es](mailto:fjrodriguez@uma.es) | <http://redcementeriospatrimoniales.blogspot.com/>