

Distribución territorial de las empresas en México

JUAN JORGE RODRÍGUEZ BAUTISTA

Introducción

Al hablar de la distribución de actividades en México siempre se menciona que la zona centro del país, y específicamente la ciudad de México, concentra la mayor parte de ellas, así como, obviamente, las principales empresas del país.

Sin embargo, es necesario detectar la distribución sectorial de estas empresas en cada una de las regiones y zonas metropolitanas, con el fin de encontrar algún patrón que caracterice su localización.

En este trabajo se pretende conocer la distribución territorial de las empresas más importantes del país con el fin de entender el papel que desempeña cada una de las regiones, entidades y ciudades más grandes de México en la nueva dinámica de la economía internacional, considerando que los espacios regionales o urbanos participan en la función de manufactura, gestión, administración o sólo en la comercialización de productos.

Así, en la primera parte del trabajo se analiza la distribución de dichas empresas en diferentes escalas territoriales: regional, estatal y urba-

na, con el fin de buscar la función que tienen en la economía nacional y su posible relación en los nuevos procesos económico productivos. En ese sentido, se retomará el desarrollo de ciertos sectores de la economía, tanto en las manufacturas como en las actividades terciarias (comercio y servicios).

En la segunda parte del trabajo se analizará la distribución de estas empresas por su número y por los sectores más importantes, con el fin de ver si existe una especialización por estados. Por otra parte, se realizará un análisis de las zonas metropolitanas más importantes para detectar su importancia en cuanto al número de empresas que captan y a los sectores que se desarrollan.

Consideramos la hipótesis de que la zona centro del país -incluida la ciudad de México- presenta una gran diversificación de actividades, mientras que la zona norte muestra una especialización en la industria manufacturera y la zona occidente del país se especializa en las ramas comerciales.

Esto nos lleva a crear un mapa de sectores donde las zonas más dinámicas del país son centro, norte y

occidente, y nos permite conocer el peso que tiene Jalisco con relación al resto de los estados, y el de Guadalajara respecto a las ciudades de México y Monterrey.

La metodología que se utilizó se determinó mediante el listado de la distribución de las 500 empresas más importantes del país, publicado por la revista *Expansión*¹; con base en él se revisó la distribución por estados y sectores económicos, así como el proceso de concentración. A partir de esta misma información se detectó cuáles empresas se localizan en las principales zonas metropolitanas² con el fin de ver la funcionalidad económica de la ciudad desde un punto de vista sectorial y de aglomeración de actividades.

Es importante considerar el sesgo que puede tener este trabajo, ya que se detecta la ubicación de la empresa matriz, lo cual significa que en muchas ocasiones éstas se encuentran distribuidas en todo el país, y lo que se busca obtener es la localización de las oficinas centrales, donde en muchas ocasiones se desarrollan las funciones más importantes e incluso se toman todas las decisiones de producción, comercialización y servicio.

El autor es profesor-investigador del Instituto de Estudios Económicos y Regionales (Ineser) del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

Los cambios mundiales

A escala mundial se está viviendo una etapa de internacionalización de la economía, lo que significa que tanto las empresas como los consumidores pueden obtener mercados o productos de diferentes partes del mundo, y varios de ellos hoy en día se elaboran en diferentes lugares. Actualmente México desempeña un papel en este proceso de globalización, pues las empresas transnacionales o multinacionales ven al país como un ensamblador de bienes finales.

En ese sentido, México tiene la función de seguir produciendo materia prima (petróleo, madera, productos agropecuarios e industrializados, etc.), pero también está mostrando una función de productor final de ciertos bienes que años atrás no imaginábamos. Esto tiene que ver con la percepción que tienen del país muchas empresas, como ensamblador de bienes duraderos (automóviles, electrónica, computadoras, etc.), y por esta razón ha adquirido una nueva funcionalidad que le permite desarrollar nuevas actividades y, en consecuencia, mostrar una distribución diferente de actividades en su territorio.

A escala mundial, las teorías sobre la distribución de actividades afirman que muchos países están pasando de una etapa de industrialización a otra de terciarización. Las grandes potencias buscan exportar cada vez más los procesos de producción que requieren mano de obra abundante o que ponen en peligro al medio ambiente, y conservan ciertos procesos y controlan las patentes de sus productos o tecnologías.

Ante esto, se puede observar cómo países europeos (Alemania,

Francia, Inglaterra), asiáticos (Japón) o de América (Estados Unidos) se preocupan por segmentar más el proceso productivo y conservar sólo la parte administrativa, de investigación y toma de decisiones en el país de origen, mientras que sus filiales localizadas en los países en vías de desarrollo realizan la parte fundamental de la elaboración del producto. Esto nos lleva a afirmar que la industrialización está llegando a países como México pero no como resultado de las políticas adoptadas por los gobiernos nacionales, sino por decisión de las empresas transnacionales o multinacionales.

Además, se piensa que muchos otros países en vías de desarrollo están llegando a una etapa de terciarización de su economía, pero con actividades muy diferentes de las existentes en los países desarrollados.³

En el caso de México, las actividades predominantes de capital nacional se vinculan a los recursos naturales (industria petrolera, alimenticia, cemento, etc.), aunque en los últimos años las empresas con presencia mundial han establecido filiales con el fin de entrar al mercado estadounidense. Sin embargo, en la terciarización de la economía se desarrolló en gran medida la actividad comercial, y aunque no existen datos confiables, la actividad informal tiene también un peso importante en la generación de empleos y, en consecuencia, de ingresos.

En ese sentido, se esperará que ciertos sectores económicos tengan presencia en las empresas más importantes del país, considerando que son filiales de empresas dinámicas a escala mundial. Sin embargo, en cuanto a su distribución esperamos una fuerte concentración debido a las dificul-

tades que implica lograr mejores condiciones de los factores de localización en otras regiones del país que no sea la zona centro.

Muchas empresas extranjeras y nacionales buscan estar cerca de donde se toman las decisiones del gobierno federal, y donde existen economías de aglomeración, lo que significa que algunas firmas tienen que estar cerca de otras para funcionar mejor.

Aunque muchas empresas tienen filiales en otras partes del país, su sede se mantiene en una ciudad importante de México. Tales son los casos de la rama electrónica o de la computación, las cuales tienen su sede en la ciudad de México pero en muchas ocasiones sus procesos productivos se efectúan en otras ciudades. A esto se le llama descentralización de las funciones administrativas y productivas, y a las primeras se les conoce como terciarización de las manufacturas (Méndez, 1995).

Por otro lado, algunas empresas tienden a localizarse en la zona donde se tiene una tradición o donde la dotación de recursos naturales es fundamental para su eficiencia productiva; esto se manifiesta principalmente en la zona noreste del país, particularmente en Monterrey, donde históricamente la industria metal-mecánica ha tenido mucha importancia, y en el estado de Durango, cuya especialización se debe a los abundantes recursos naturales con que cuenta.

En ese sentido, México muestra una nueva funcionalidad en el ámbito internacional que, aunque inicia en los años sesenta con las maquiladoras, en los noventa se está consolidando como un país productor y exportador de bienes duraderos. Por

otro lado, la tendencia de concentrar las actividades más importantes del país en el centro no se ha perdido y, por el contrario, posiblemente esté aumentando dicha concentración, ya que muchas actividades consideradas como las más dinámicas siguen dentro de la ciudad de México.

Distribución de las principales empresas a escala nacional

La distribución de la población y de las actividades económicas en México ha sido centralista. Desde el proceso de industrialización, iniciado en los años cuarenta, empezó este fenómeno porque contaba con las condiciones de infraestructura en comunicaciones, energía eléctrica y otros recursos de los que dependía el desarrollo industrial del país.

En los noventa se dice que este proceso ha disminuido significativamente. La población se está redistribuyendo en ciudades que en el futuro representarán dolores de cabeza en cuanto a dotación de infraestructura urbana, viviendas y generación de empleos si no se realiza una mejor planeación urbana. También se habla de que la distribución de actividades es cada vez más homogénea en el territorio, aunque las actividades más dinámicas siguen concentrándose en las ciudades y regiones más importantes del país.

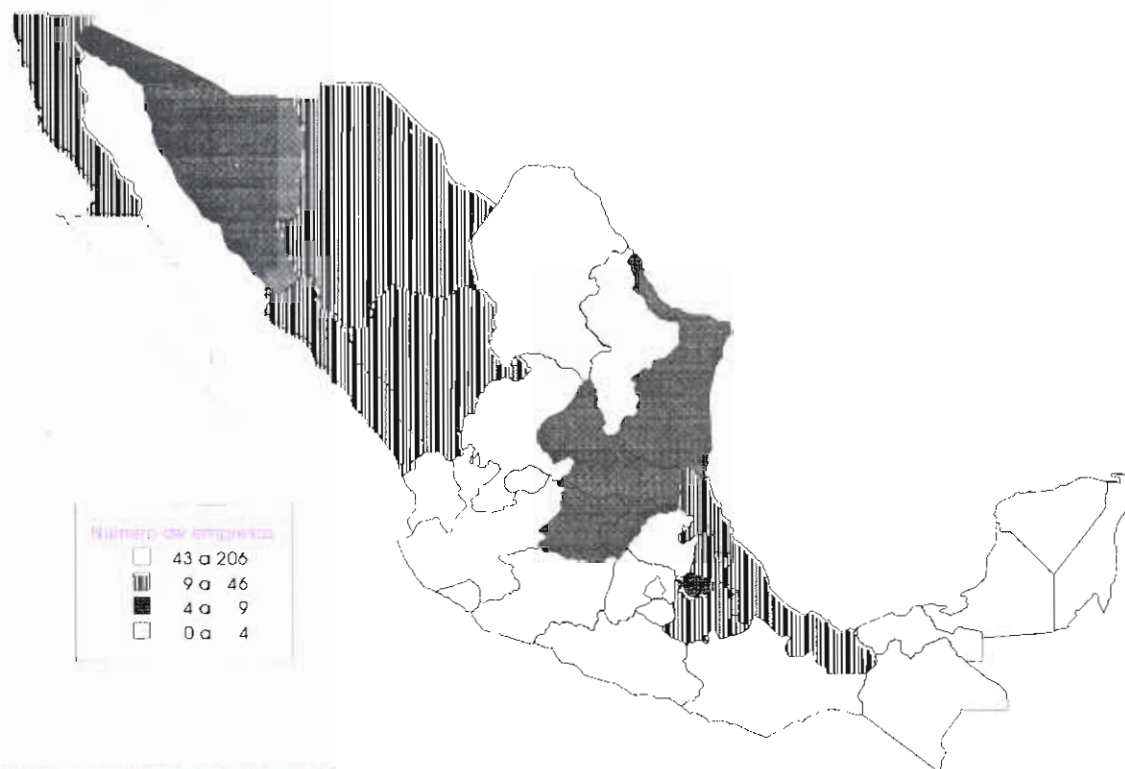
Incluso se ha mencionado que las decisiones políticas están en un proceso de descentralización para que el municipio tenga más autonomía y dependa menos del centro, lo que significaría un verdadero federalismo en el ámbito de toma de decisiones. Sin

embargo, falta avanzar mucho para lograrlo.

Una muestra del poco avance en la desconcentración económica es la fuerte aglomeración de las empresas matrices en la zona metropolitana de la ciudad de México, lo cual significa que dicho proceso manifiesta sólo en el aspecto productivo o en actividades que necesariamente se deben desconcentrar, como comercialización, explotación de un recurso natural, aprovechamiento de mano de obra poco explotada, etcétera.

En México es difícil pensar que algunas firmas deseen desconcentrarse, y menos si consideramos que las posibilidades de desarrollo se ofrecen en sólo un lugar; aunque algunas partes del proceso productivo puedan realizarse en otros lugares, las oficinas generales y su dirección fiscal

Distribución de las empresas más importantes de México, 1997



FUENTE: Elaboración propia con base en la revista *Expansión*, num. 747, 1998.

permanece en una zona sumamente estratégica para su máxima eficiencia.

La región⁴ centro⁵ del país concentra más del 50 por ciento de las 500 empresas más importantes del país, lo cual significa que los recursos económicos que se manejan vía ventas de mercancías y servicios se concentran en apenas siete estados.

La zona norte del país⁶ concentra sólo el 30 por ciento de las empresas y la zona occidente⁷ rebasa el 11 por ciento, el resto (4 por ciento) se encuentran en los estados del sur. Esto muestra que México tiene dos caras: la parte centro⁸-norte, que está adentrándose en la dinámica de la globalización, y la parte sur, donde se presentan condiciones menos favorables para su inserción en la economía mundial, y que sólo tiene la oportunidad de vincularse a mercados regionales o locales.

A escala estatal, aunque éste no es propiamente un estado, el Distrito Federal acapara 206 empresas (41 por ciento); le siguen Nuevo León con 74, el Estado de México con 45 y Jalisco con 43 empresas; la sorpresa es Durango, con 15 empresas, con lo cual supera a estados económicamente importantes como Veracruz, Puebla y Guanajuato; ello se explica por la gran riqueza de recursos maderables que tiene y porque es la cuenca lechera más importante del país (véase mapa).⁹

Los primeros cinco estados concentran más de tres cuartas partes de las empresas con mayores ventas del país, mientras que los 23 restantes apenas tienen una cuarta parte de ellas; los estados de Nayarit, Chiapas, Tabasco y Campeche no tienen ninguna, aunque algunos de ellos tienen vastos recursos naturales. Las empresas importantes con que cuen-

Sectores más importantes por número de empresas en los principales estados, 1997

Sectores	Distrito Federal	Nuevo León	Estado de México	Jalisco	Total	%
Alimentos	17	4	5	5	31	62.00
Bebidas	6	2		5	13	36.11
Construcción	21	1		2	24	85.71
Química	12	4	7		23	96.15
Distribuidor	12	3	1	3	19	79.17
Metálico	1	9	4	4	18	85.71
Hoteles	8			4	12	60.00
Siderurgia	4	6	1	2	13	68.42
Comercio especializado	5	2	2	6	15	83.33
Autopartes	4	7	1	1	13	76.47
Total	90	38	21	32	181	36.20

FUENTE: *Expansión*. vol. XXI, núm. 747, agosto 12 de 1998.

tan tienen sus oficinas generales en otros estados; tal es el caso de Petróleos Mexicanos (Pemex), que aunque obtiene la mayor parte del hidrocarburo en Tabasco y Campeche, tiene su dirección en el Distrito Federal.

Esto demuestra que la entidad con mayor importancia en la zona centro es el Distrito Federal; y si analizáramos esta distribución por zonas metropolitanas, la concentración será mayor debido a que muchas empresas ubicadas en el Estado de México corresponden a la zona metropolitana de la ciudad de México.

La importancia del Distrito Federal no radica sólo en la cantidad de empresas grandes que en él se asientan, sino que de las primeras 50 empresas, 33 están ubicadas ahí, lo cual significa que de las empresas que tuvieron las mayores ganancias entre las 500, 33 están en la capital del país.

Al analizar la distribución por sectores económicos observamos que la industria alimenticia es la que más empresas tiene; de las 500 mencionadas, 17 se encuentran en el Distrito

Federal, y le siguen el Estado de México y Jalisco, con cinco cada entidad, y Nuevo León con cuatro. Estas cuatro entidades tienen el 62 por ciento de las 50 empresas alimenticias más grandes.

El segundo sector con más empresas es la industria de las bebidas. Su distribución en el país es equitativa, si se le compara con la industria alimenticia, ya que los cuatro estados que mencionamos concentran sólo el 36 por ciento de las empresas; el distrito Federal apenas cuenta con seis, Jalisco tiene cinco y Nuevo León dos. Esta distribución depende del tipo de empresas ya que muchas de ellas son refresqueras, las cuales buscan dispersarse para obtener un mayor mercado.

El sector de la construcción ocupa el tercer lugar en cuanto al número de empresas con 28; aquí sí existe concentración, ya que sólo el Distrito Federal cuenta con 21 de ellas (el mayor número de todos los sectores existentes en esta entidad).

Esto mismo sucede en los siete sectores restantes que tienen el ma-

Sectores más importantes por ventas en los principales estados, 1997

	Distrito Federal	Nuevo León	Estado de México	Jalisco	Total	%
Petróleo y gas	264 030				264 030	100.00
Automotriz	153 300				153 300	83.68
Varios	62 953	48 049		4 253	115 255	95.03
Comercio de autoservicio	90 926	6 228			97 154	98.25
Bebidas	40 009	34 985		3 106	78 100	84.44
Alimentos	51 095	21 083	2 673	1 921	76 772	85.74
Comunicaciones	81 375	477			81 852	97.23
Siderúrgica	21 408	31 936	1 241	3 706	58 291	78.14
Cemento	5 057	30 573			35 630	96.29
Distribuidor	25 067	2 611	325	236	28 239	97.75
Total	795 220	175 942	4 239	13 222	988 623	76.77
% del total de ventas de las 500	61.75	13.66	0.33	1.03		

FUENTE: *Expansión*, vol. XXIX, núm. 747, agosto 12 de 1998.

yor número de empresas, más del 60 por ciento de éstas se ubican en las cuatro entidades mencionadas. Sin embargo, lo que se debe destacar es la concentración que muestra Nuevo León en el sector metálico con nueve empresas, siendo el mayor número en este estado con relación a los demás sectores. Para Jalisco el sector más importante es el comercio especializado con seis empresas, y para

el Estado de México la industria química es la de mayor número con siete.

Esto nos permite concluir que la industria de la construcción es el sector especializante en cuanto al número de empresas para el Distrito Federal, mientras que para Nuevo León lo es la industria metálica, en el Estado de México es la industria química y en Jalisco el comercio especializado. En estos tres últimos la ten-

dencia de especialización con otros indicadores es similar, pero no en cuanto al Distrito Federal, cuya tendencia es poco diferente respecto a otras variables.

Otro dato que nos permitirá conocer la especialización sectorial es el volumen de ventas. En ese sentido existe un sesgo ya que Penex factura grandes volúmenes y se le considera la principal empresa del país, sobrepasando en cuatro veces a la segunda en importancia. Sin embargo, aparte de Pemex se observa cómo los sectores más importantes se concentran en los cuatro estados considerados como los que acaparan el mayor número de las 500 empresas más importantes de México.

Los diez primeros sectores con mayores ventas se concentran en petróleo y gas, automotriz, varios,¹⁰ comercio, industria alimenticia, siderúrgica, comunicaciones y cemento. En la mayoría de estos sectores predominan las que se ubican en el Distrito Federal, principalmente en los dos primeros. Sólo en cuatro sobresale Nuevo León: varios, bebidas, siderúrgica y cemento; los estados de México y Jalisco no tiene mucha presencia, ya que juntos apenas cubren el 2 por ciento de las ventas totales de las 500 empresas; sin embargo, sobresalen en los sectores de alimentos, siderúrgica y distribuidoras en el Estado de México, mientras que en Jalisco figuran los sectores siderúrgica, varios y bebidas.

En cada uno de los diez sectores acaparan el 80 por ciento y más de sus ventas, lo cual significa que aunque en algunos existen empresas ubicadas en otros estados, las ventas de éstas son insignificantes. Tal es el caso de la industria de bebidas, donde se ubican sólo 13 empresas en estas cua-

Distribución de las 500 empresas por zona metropolitana

Zona metropolitana	Empresas	%	Acumulativo (%)
Ciudad de México	247	49.40	49.40
Monterrey	69	13.80	63.20
Guadalajara	39	7.80	71.00
Torreón	15	3.00	74.00
Puebla	8	1.60	75.60
Mexicali	8	1.60	77.20
Chihuahua	7	1.40	78.60
Durango	6	1.20	79.80
Otras ciudades	101	20.20	100.00

FUENTE: *Expansión*, vol. XXIX, núm. 747, agosto 12 de 1998.

Nota: Los municipios que se incluyen en las zonas metropolitanas son los que enlista Negrete (1995).

tro entidades de las 36 existentes a escala nacional, pero cuyas ventas ascienden al 84 por ciento del total.

El Distrito Federal acapara el 62 por ciento de las ventas totales de estos diez sectores, Nuevo León el 14 por ciento y los cuatro estados que se consideran cubren el 77 por ciento, lo que significa que tanto dichas entidades como estos sectores sobresalen entre las 500 empresas más importantes del país.

Distribución de las empresas más importantes por zonas metropolitanas

A nivel metropolitano, un análisis de la distribución de actividades se relaciona en gran medida con las tres más grandes del país, pues concentran, en todos los indicadores económicos, más del 50 por ciento de ellas, es decir, mantienen la hegemonía metropolitana.

Cuando se habla sólo del Distrito Federal, se nota la fuerte concentración que mantenía de las 500 empresas más importantes; sin embargo, al hablar de zona metropolitana de la ciudad de México (ZMCM) debemos incluir municipios del Estado de México como Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza, etc. Sólo el Distrito Federal cuenta con 206 empresas; pero si incluimos los demás municipios metropolitanos, la cifra aumenta a 247 empresas, es decir, casi el 50 por ciento de las 500 consideradas.

En las zonas metropolitanas de Monterrey (ZMM) y Guadalajara (ZMG) no sucede lo mismo, ya que existen municipios en sus respectivos estados que tienen empresas que figuran entre las 500; y no metropolitanos, son los casos de García, Cié-

Distribución de las 500 empresas por sectores en las tres principales zonas metropolitanas

Sectores	Zonas metropolitanas					
	México	%	Monterrey	%	Guadalajara	%
Minería y petróleo	6	2.43	1	1.45		0.00
Industria alimenticia	28	11.54	8	11.59	7	17.95
Industria textil	11	4.45		0.00	2	5.13
Industria de la madera	9	3.64	4	5.80		0.00
Industria química	40	16.19	7	10.14	2	5.13
Industria de minerales no metálicos	4	1.62	6	8.70		0.00
Industria de minerales metálicos	6	2.43	8	11.59	3	7.69
Productos metálicos, maquinaria y equipo	18	7.29	9	13.04	4	10.26
Industria electrónica	10	4.05		0.00	1	2.56
Industria automotriz y electrodomésticos	9	3.64	7	10.14	1	2.56
Otras industrias	6	2.43		0.00	2	5.13
Construcción	21	8.50	1	1.45	2	5.13
Electricidad y agua	2	0.81		0.00		0.00
Comercio	31	12.55	8	11.59	9	23.08
Restaurantes y hoteles	10	4.05		0.00	3	7.69
Transporte y comunicaciones	17	6.88	3	4.35		0.00
Otros servicios	15	6.07	3	4.35	1	2.56
Varios	4	1.62	4	5.80	2	5.13
Total	247	100.00	69	100.00	39	100.00

FUENTE: *Expansión*, 12 de agosto de 1998, vol. XXIX, núm. 747.

nega y Carmen en Nuevo León; y Tala, Tepatitlán, Ameca y Puerto Vallarta en Jalisco. En este sentido, mientras que en la ZMCM se incrementa el número de empresas, en las otras dos metrópolis disminuye con relación al número que presenta el respectivo estado. Esto demuestra la concentración en la distribución de estas 500 empresas.

Así, sólo la ZMM cuenta con 69 empresas de las 74 que tiene Nuevo León, y en la ZMG se localizan 39 empresas de las 43 que tiene Jalisco. Existen otras zonas metropolitanas y ciudades con un número importante de empresas, pero estas tres metrópolis concentran el 71 por ciento de las 500 más importantes.

La ZMM presenta una mayor concentración con respecto a su estado ya que el 93 por ciento de las empresas se localizan en esta metrópoli, mientras que la ZMG concentra el 90 por ciento de estas empresas en Jalisco.

Dentro de las metrópolis, dos municipios tienen mayor importancia en la ZMM, pues concentran el 77 por ciento de las empresas de la metrópoli: Monterrey tiene 33 y Garza García 20 empresas. En el caso de la ZMG el municipio de Guadalajara acapara el mayor número de empresas grandes con 30, el 77 por ciento de las existentes en esta metrópoli; el segundo municipio es Zapopan, con tan sólo el 18 por ciento; ambos municipios concentran el 95 por cien-

to de las 500 empresas más importantes que existen en Jalisco.

En este sentido, podemos observar que dentro de las metrópolis la ZMM presenta mayor desconcentración, ya que el municipio central tiene apenas el 47 por ciento de las empresas, mientras que en la ZMG el municipio de Guadalajara cuenta con el 77 por ciento.

Los principales sectores existentes en las tres zonas metropolitanas son similares. En el caso de la ZMCM el sector con mayor número de empresas es la industria química, y le siguen el comercio y la industria alimenticia (en cada uno de estos sectores tiene más de 27 empresas); en la ZMM los sectores con mayor número de empresas son el de productos metálicos, maquinaria y equipo, industria alimenticia, metalmecánica y comercio; en la ZMG el sector comercio es el que tiene mayor número de empresas, y le siguen la industria alimenticia y la de productos metálicos, maquinaria y equipo (en las dos últimas metrópolis ninguno de los sectores mencionados alcanzan las diez empresas).

El porcentaje más alto en cuanto al número de empresas por sector lo tiene la ZMG en el comercio con el 23 por ciento, lo que significa la existencia de una mayor especialización. Algo diferente sucede con las otras dos metrópolis, con apenas 16 por ciento para la ZMCM y 13 por ciento para la ZMM, por lo que esta última muestra mayor diversificación.

Al revisar los sectores predominantes en cada uno de los municipios que componen las tres zonas metropolitanas, observamos que los sectores con mayor número de empresas se concentran en los municipios centrales.

En el caso de la ZMCM, el Distrito Federal acapara la industria química (aunque Tlalnepantla es mayor en términos porcentuales) y la actividad comercial es la segunda en importancia mientras que la industria alimenticia ocupa el tercer lugar con 22 empresas. En la ZMM el municipio central predomina en la industria alimenticia con más del 18 por ciento de las empresas, la actividad comercial con más del 15 por ciento y una industria automotriz que rebasa el 12 por ciento. En la ZMG la actividad comercial es la de mayor importancia con el 23 por ciento, le sigue la industria alimenticia.

Algo sobresaliente en esta distribución sectorial entre los municipios más importantes de cada metrópoli es que el municipio central acapara las actividades más sobresalientes a nivel zona metropolitana, por lo que este municipio sigue manifestando hegemonía, también se observa que controla el mayor número de sectores. Otro dato interesante es que la mayoría de estos municipios centrales están terciarizando su economía, principalmente en el comercio, lo cual es más notorio en la ZMM, donde el municipio de Garza García no

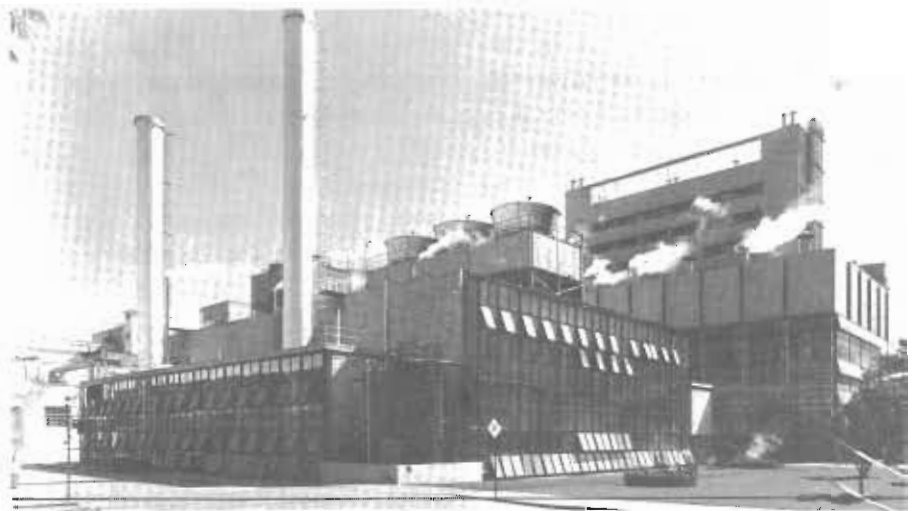
tiene ninguna empresa de este sector económico.

En este sentido, podemos observar que la terciarización y las actividades dinámicas en las metrópolis están controladas por los municipios centrales, mientras que los municipios periféricos apenas tienen presencia en industrias tradicionales como la textil, de la madera y de minerales no metálicos. Esto nos lleva a una conclusión preliminar pero que puede ser sustentada con mayor detalle: los municipios centrales siguen controlando la economía de las zonas metropolitanas, por lo menos en estas tres metrópolis y con base en las 500 empresas más importantes del país.

Reflexiones finales

El conocimiento de la distribución de las actividades es un elemento importante para determinar el proceso de desarrollo que vive una región o una ciudad. En este sentido, es importante realizar trabajos sobre esta dinámica con el fin de entender las relaciones que se manifiestan en las economías regionales o urbanas.

En tal sentido, se observa cómo los flujos de inversión y comercia-



lización se siguen manifestando en un territorio bien determinado y específico que forma parte de una red global donde no sólo se produce sino se gestiona y se toman decisiones que repercuten en el ámbito global.

Este trabajo nos permite entender claramente que existen dos Méxicos: el formado por la parte norte y centro, donde el desarrollo económico se está vinculando más adecuadamente a la dinámica global, y la parte sur, un territorio atrasado al que los beneficios jamás llegan.

Bajo este criterio, podemos observar que sólo cuatro estados dominan la economía del país y otros están secundando este proceso de desarrollo regional. En este sentido el Distrito Federal manifiesta el control total de la economía, vinculado estrechamente con el Estado de México, y sólo Nuevo León y Jalisco se insertan en esa dinámica económica.

Ante lo anterior, y revisando la distribución territorial y sectorial de las empresas más importantes del país, podemos obtener las siguientes conclusiones que nos permitirán crear una fotografía del desarrollo regional de México:

1. La distribución de estas empresas se determina sólo en cuatro estados, los cuales concentran casi tres cuartas partes de las empresas; sin embargo, el Distrito Federal es donde se encuentra el mayor número de empresas, pues acapara más del 40 por ciento. Esto nos lleva a suponer que el proceso de descentralización se manifiesta sólo en actividades tradicionales, mientras que las empresas donde se toman las decisiones siguen en la capital del país.

2. Sorprende mucho la posición de Durango, una entidad económicamente inferior que otros estados ri-

cos en recursos, población y atracción de inversiones; sin embargo, consideramos que esta entidad explota en gran medida sus recursos madereros y ganaderos.

3. A pesar del proceso de terciarización que vive el país, el sector con mayor número de empresas sigue siendo el manufacturero, aunque en ventas el petróleo y la industria automotriz son las más importantes. La actividad comercial (sólo sobresale el comercio de autoservicio) y de servicios aparecen entre las primeras diez en número de empresas y ventas, pero es ampliamente superada por la actividad industrial.

4. La especialización que se obtuvo en los cuatro estados más importantes es similar, lo cual indica que las actividades que se desarrollan en ellos son las más importantes. Así, aunque sólo en el Distrito Federal se desarrollaron las industrias petrolera y automotriz, las otras tres entidades desarrollan la siderúrgica, bebidas y varios.

5. En el análisis que se hizo por zonas metropolitanas se observó cómo mientras que la ZMCM incrementó el número de empresas, en la ZMM y la ZMG disminuyó con relación al estado, lo cual se debe a que varias empresas de la ZMCM están en el Estado de México, mientras que las demás sólo consideraban los municipios metropolitanos y algunos que tiene empresas importantes pero no forman parte de tales metrópolis. Esto propició que la ZMCM mostrara una mayor concentración que el mismo Distrito Federal, ya que controla casi el 50 por ciento de estas 500 empresas, contra el 41 por ciento que concentra el Distrito Federal sólo.

6. La ZMCM se especializa en la industria química, de acuerdo con el

número de empresas más importantes que posee, mientras que la ZMM lo hace en la industria de maquinaria y equipo y la ZMG en comercio. Esto demuestra que cada una de las zonas metropolitanas tiene una funcionalidad en su entorno.

7. Dentro de las zonas metropolitanas podemos observar que el municipio central controla las actividades más importantes de cada metrópoli, esto es, que el núcleo de la ciudad tiene el control de la economía existente y los municipios periféricos sólo controlan ciertas actividades cuya importancia económica es menor.

8. Resalta el caso de la ZMM, donde la diferencia entre el municipio central (Monterrey) y un municipio periférico (Garza García) en cuanto al número de empresas es mínimo, pero respecto al sector predominante sí se manifiesta una marcada diferencia: por un lado, Monterrey controla la actividad de alimentos, comercio y automotriz, mientras que en Garza García predomina la industria química y el sector de varios.

9. Dentro de la ZMG la actividad más importante en el municipio central es la comercial, y éste supera ampliamente a los municipios periféricos. Ello demuestra que mientras a escala metropolitana Monterrey tiene mayor concentración, a nivel intrametropolitano Guadalajara manifiesta mayor centralización.

Ante estas reflexiones, es importante destacar que las zonas metropolitanas presentan mayor desarrollo; sin embargo, dentro de la metrópoli podemos encontrar zonas con un nivel de desarrollo inferior que otras, considerando que la distribución de las actividades más importantes del país pueden ser un

indicador de desarrollo en un ámbito territorial.

Así, podemos afirmar que los municipios centrales de las zonas metropolitanas tienen su propia dinámica, que se manifiesta mediante un control de su economía, corroborando lo que sucede en otras latitudes del mundo donde la actividad predominante se mantiene en el centro económico y político.

Notas

¹ "1997, la fiesta inolvidable", *Expansión*, vol. XXIX, núm. 747 (12 de agosto de 1998).

² Los municipios que conforman las zonas metropolitanas se tomaron de María Eugenia Negrete (1995).

³ Es importante hacer una diferenciación en los servicios: productivos, de distribución, personales y sociales, los cuales generan una dinámica diferente en las economías locales, regionales y nacionales.

⁴ La división regional se tomó de García de Alba *et al.*, 1992, elaborado con ba-

se en información de las secretarías de Programación y Presupuesto, Desarrollo Urbano y Ecología y del Consejo Nacional de Población.

⁵ Integrada por los estados de México, Puebla, Morelos, Querétaro, Tlaxcala, Hidalgo y el Distrito Federal.

⁶ Comprende los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y San Luis Potosí.

⁷ En ella se ubican los estados de Jalisco, Aguascalientes, Colima, Michoacán, Zacatecas y Guanajuato.

⁸ Incluyendo el occidente del país.

⁹ La mayoría de las empresas de Durango se concentran en la rama de celulosa y papel, alimentos y bebidas.

¹⁰ En este sector se incluyen empresas que presentan diversas actividades consideradas primordiales que no se pueden clasificar en un solo sector. A estas empresas se les conoce como grupos, las cuales aglutinan diversas firmas con diferentes actividades.

Bibliografía

Castells, Manuel, *La ciudad informacional, tecnologías de información,*

reestructuración económica y proceso urbano-regional, Alianza Editorial, Madrid, 1995.

Gamir, Agustín, Ricardo Méndez, Teresa Molinero y Jaime Raquin, "Terciari-zación económica y desarrollo regional en España", *Anales de Geografía*, núm. 9 (1989), pp. 123-144. Universidad Complutense de Madrid.

González García de Alba, Ligia, "Distribución territorial de las estrategias sectoriales, 1990-1994", *Investigaciones Geográficas*, boletín del Instituto de Geografía, núm. especial, México.

Méndez, Ricardo, *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Ariel, Madrid, 1997.

Miles, Ian y Sally Wyatt, "Los servicios: nuevas realidades y nuevos enfoques", *Notas Censales*, núm. 9 (1994), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, pp. 42-52.

Negrete Salas, María Eugenia, "Evolución de las zonas metropolitanas en México", en Carlos Garrocho y Jaime Sobrino (coords.), *Sistemas metropolitanos. Nuevo enfoques y perspectivas*, El Colegio Mexiquense y Sedesol, México, 1995.