

Las empresas integradoras en Jalisco

GERARDO J. MONTIEL SALAZAR¹

Introducción

Dada la rapidez con que ocurren los cambios en México y en el mundo, las empresas y corporativos que tradicionalmente habían rivalizado entre sí por la conquista de un determinado mercado están asociándose y uniendo esfuerzos con la finalidad de sobrevivir a una creciente competitividad internacional; lo cual, a través del tiempo, en una economía abierta, les permitirá manejar cada vez más productos y servicios de mejor calidad a menores precios.

Una de estas formas de asociación empresarial recibe el nombre de empresa integradora, y se define como una organización mediante la cual los empresarios de un ramo en particular forman una nueva sociedad llamada integradora, donde sin perder la autonomía e individualidad de sus negocios respectivos, se unen para afrontar conjuntamente las áreas de planificación, abasto, administración y comercialización de sus productos, bajo el esquema de una sociedad anónima de capital variable. Es decir, el objeto de esta alianza es crear una empresa que brinde servicios especializados con el propósito de elevar la productividad y competitividad de todos los participantes en ella, de tal manera que la unión y cooperación del grupo haga la fuerza para apoyarse y mantenerse en mejores condiciones dentro del mercado.

El principio que da forma a este esquema de asociación queda perfectamente ubicado en la actual situación que vive México y en la aplicación del modelo neoliberal, el cual formula una creciente apertura comercial como base para el mejoramiento y modernización de la planta productiva doméstica.

Por razones de economía de escala, dentro de este proceso las empresas micro y pequeñas son las más

vulnerables dado que tienen: 1) difícil acceso a las fuentes de financiamiento; 2) organización de tipo familiar, lo que obstaculiza un adecuado manejo empresarial del negocio; 3) limitada capacidad de negociación, debido a la carencia de sistemas apropiados para la organización y gestión; 4) escasa cultura empresarial y resistencia a la incorporación de nuevas tecnologías; 5) tendencia a la improvisación, y 6) desconocimiento de las condiciones generales del mercado en el que compete.

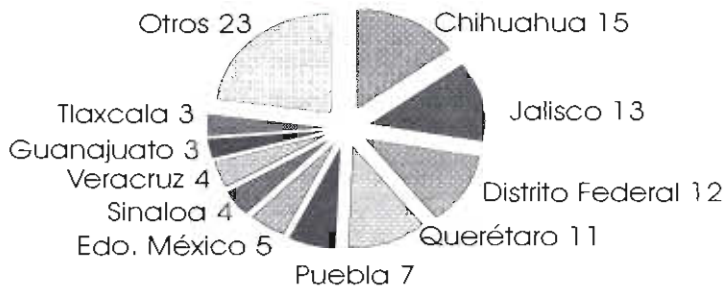
Importancia de la asociación en la micro y pequeña empresa

El objetivo principal de la formación de empresas integradoras en México es a través de ellas modernizar y hacer crecer la participación de la micro y pequeña empresa en el desarrollo de la vida económica nacional.

Las empresas integradoras: 1) realizan estudios de mercado; 2) elaboran proyectos de inversión en nueva tecnología; 3) orientan el aprovechamiento de apoyos institucionales y financieros aplicables a la producción nacional e internacional; 4) instrumentan sistemas de transportación, empaque, embalaje y de aduanas; 5) diseñan, promueven y difunden productos en ferias y misiones comerciales; 6) integran cadenas productivas para la reducción de los costos de operación, y 7) consolidan ofertas conjuntas.

Su función consiste en promover el trabajo en equipo, e incrementar la capacidad de negociación y competencia, tanto en los mercados nacionales como internacionales, mediante cambios en la forma de comprar, producir y comercializar. La constitución de este tipo de estructuras empresariales se caracteriza por la globalización de la producción y, en consecuencia, por una mayor capacidad competitiva al ofrecer productos de

Empresas integradoras en México
Distribución por entidad federativa
(por ciento)



FUENTE: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

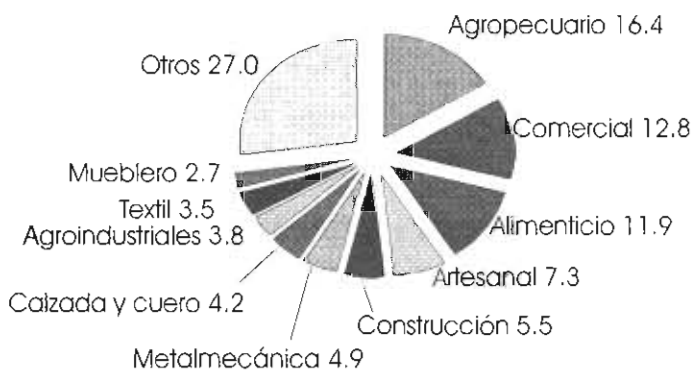
alta calidad con menores costos de operación y administración.

La empresa integradora realiza todas aquellas actividades que giran alrededor del negocio industrial o comercial, con el fin de que el empresario se dedique única y exclusivamente a la producción.

Las empresas integradoras y su evolución en México

Según datos de la Secofi, en diciembre de 1995 se encontraban registradas en el país 119 empresas inte-

Empresas integradoras en México
Distribución por rama productiva
(por ciento)



FUENTE: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

gradoras, las cuales incorporaban a 5 162 socios y un capital social global cercano a los 115 millones de pesos. Los giros de estos tipos de negocios eran muy variados, y destacaban los agropecuarias con el 16.4, los comerciales con 12.8 y las productoras de alimentos con 11.9 por ciento.

En lo que respecta a la participación de este tipo de negocios por cobertura estatal, destacaban Chihuahua con 18, Jalisco con 15 y el Distrito Federal con 14 por ciento. Cabe señalar el rápido crecimiento que han experimentado desde la instalación de la primera en mayo de 1991, denominada Chamarras y Con-

fecciones Xoxutla, en el estado de Puebla.

Las empresas integradoras en Jalisco

Las primeras empresas especializadas en este tipo de actividades comenzaron a funcionar a partir de 1991; entonces el Grupo Integrador del Vestido operaba con el fin de ofrecer estrategias promocionales y puntos de ventas comunes para sus afiliados. Por primera vez no compitieron estos fabricantes entre sí, sino que formaron una alianza para lograr una mayor cobertura de mercados con menores costos de operación y comercialización. Dicha agrupación ha desarrollado una unión de crédito y posteriormente financió la construcción del Centro Comercial Exhivoda. En la actualidad formula un diseño para lo que será su propio parque industrial.

En la conformación de los giros por actividad en Jalisco destaca el ramo del vestido, con el 33.34 por ciento del total de empresas instaladas en la entidad; le siguen el sector de la construcción, con el 20 por ciento, y el metalmecánico, con el 13.34 por ciento.

Las empresas integradoras en operación al 30 de mayo de 1996, eran:

- 1 Unión de Crédito de la Industria de la Fundición y Maquinado (metalmecánica)
- 2 Integradora de Empresas (abarrotes)
- 3 Integradora Dental (salud)
- 4 Grupo Industrial Atotonilco (vestido)
- 5 3R (metalmecánica)
- 6 Integradora de Empresas Porcícolas de Jalisco (alimenticio)
- 7 Constructora de Obras de Agua y Saneamiento (construcción)
- 8 Grupo Integrador Mueblera (muebles)
- 9 GCISA (construcción)
- 10 Crédito Constructor (construcción)
- 11 Unión de Crédito Mixta de Zapotlanejo (vestido)
- 12 Unión de Crédito de Productores y Comerciantes del Mercado de Abastos (comercio)
- 13 Sannie (vestido)
- 14 Promotora de la Industria Textil de Villa Hidalgo (vestido), y
- 15 Grupo Integrador del Vestido (vestido).

El perfil de una empresa integradora en Jalisco

El Grupo Empresarial Atotonilco tuvo sus orígenes en 1991 a raíz de la búsqueda de soluciones a la problemática generalizada en la industria del vestido de esa localidad. Un grupo de siete empresas del ramo optaron por realizar una asociación entre sí con el fin de emprender acciones conjuntas con metas comunes para todos ellos. Sus principales objetivos eran: 1) creación de un centro de capacitación para el fortalecimiento de la oferta de mano de obra calificada; 2) instrumentación de nuevos procesos de producción que condujeran a un incremento de la calidad del producto con menores costos; 3) definición de estrategias de mercadotecnia para incrementar los volúmenes de comercialización y ventas de los diferentes artículos producidos; 4) incursión en el mercado internacional a través de procesos de maquila con costos competitivos respecto a otros negocios.

Una vez definidos y cuantificados dichos parámetros, la empresa integradora se constituyó formalmente el 7 de mayo de 1993; integró un cuerpo directivo autónomo de los negocios asociados que les permite contar con la confianza de no favorecer los intereses particulares de algún socio. Posteriormente se definió una estrategia sobre la comercialización

conjunta de sus productos a través de la creación de un canal de distribución propio, lo que les favoreció con menores costos de operación y la reducción de precios.

El Grupo Empresarial Atotonilco tiene una capacidad instalada para producir 30 mil prendas al mes y genera 100 empleos directos y 60 indirectos; cuenta con distribuidores en las ciudades de Monterrey, Aguascalientes, San Luis Potosí y Veracruz, entre otras. Asimismo, ofrece el servicio de venta de insumos a las empresas integradas a través de la compra en común; de esta manera logra conseguir, por tratarse de grandes volúmenes, mejores precios, plazos y calidad a través de sistemas *just in time* (justo a tiempo) en la programación de entrega de las materias primas.

Cuenta también con los servicios de comercio internacional de Vesticomex para la importación de insumos, maquila extranjera y exportación de producto terminado. Por primera vez, en 1995, con el apoyo de la Cámara de la Industria del Vestido, participó en el evento internacional de Exhimoda.

En la actualidad presenta catálogos promocionales en más de 25 ciudades de Estados Unidos, y realiza gestiones para participar en un futuro cercano en exhibiciones nacionales e internacionales como: Bobin Contextpo, Exintex, Expo Tela; Maquinvest; Dallas Aparent; California Mart; Expo Textil, etcétera.

Apoyos promocionales y financiamientos preferenciales a las empresas integradoras

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi): 1) registra a este tipo de empresas y verifica los requisitos para su conformación; 2) ofrece servicios tecnológicos, de diseño, de subcontratación y de promoción para la obtención de financiamiento en condiciones de fomento; 3) en coordinación con Nacional Financiera (Nafin) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, otorga apoyos promocionales a través de conferencias, cursos, seminarios y organización de exposiciones.

Secretaría de Promoción Económica del Gobierno del Estado de Jalisco (Seproe): 1) brinda servicios de orientación y asesoría en cuanto a capacitación, financiamiento, asistencia técnica, apoyos y trámites oficiales, constitución de sociedades mercantiles, inscripción a cámaras, y obtención de marcas y patentes; 2) ofrece el programa de Desarrollo Empresarial, con la

finalidad de capacitar a los empresarios en tópicos como: recursos humanos, compras, producción, finanzas, mercadotecnia, contabilidad, administración, perspectivas de expansión y comercialización.

Nacional Financiera: 1) a través de la Red de Intermediación Financiera, apoya individualmente a los socios de las empresas integradoras otorgándoles financiamientos para: capital de trabajo, adquisición de maquinaria, equipo e instalaciones, proyectos para la relocalización de la planta productiva, inversiones para el control de la contaminación, créditos para estudios y asesorías y apoyos para inversiones en el desarrollo y asimilación de nuevas tecnologías; 2) la tasa de interés aplicable es la tasa Nafin (en junio de 1996 era de 33.7 por ciento) y el plazo de esos créditos es de 5 a 20 años con uno de gracia para el pago del capital y las amortizaciones; 3) las empresas que obtengan créditos, contarán con un seguro de vida como acreditados del producto financiero PROMYP; 4) Nafin podrá otorgar a los intermediarios financieros garantías complementarias a las ofrecidas por la empresa integradora a fin de que pueda obtener financiamientos con fianza o de tipo complementario.

Uniones de crédito: 1) ofrecen créditos a corto plazo para el pago de nóminas y de materias primas sin necesidad del otorgamiento de garantías; 2) para los financiamientos a largo plazo, otorga hasta cinco años para habilitación y avío, hasta diez años para refaccionarios y hasta doce años para la adquisición, construcción y remodelación de las instalaciones físicas; 3) brinda líneas de crédito con Bancomext para uso del exportador directo, indirecto o potencial, así como para el caso del importador de materias primas y equipo.

Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext): 1) pone a disposición de las empresas integradoras que exporten o tengan potencialidad para ello, una serie de servicios financieros y promocionales en apoyo al comercio exterior; 2) dentro de los servicios financieros se encuentran programas crediticios y de garantías, apoyos por sector, productos financieros, tasas de interés preferenciales, intermediarios financieros y desarrollo regional; 3) otorga la tarjeta exporta para apoyo de capital de trabajo, que permite canalizar recursos masivos e incentivar la participación de los intermediarios financieros en el otorgamiento de créditos a la micro, pequeña y mediana empresa.

Banco Nacional de Comercio Interior (Bancomin). Tiene 11 programas de apoyo financiero con los que busca impulsar el desarrollo y modernización de los micro, pequeños y medianos empresarios relacionados con las actividades del comercio, abasto y servicios. Los programas son los siguientes: 1) a locatarios de mercados públicos; 2) a comerciantes prestadores de servicios; 3) adquisición de bienes de consumo; 4) reordenación del comercio; 5) infraestructura comercial y de servicios; 6) modernización del transporte; 7) abasto agropecuario; 8) descuento de contrarrecibos; 9) comercialización agrícola; 10) organizaciones auxiliares de crédito, y 11) franquicias. Estos apoyos financieros están clasificados en cuatro apartados: a) capital de trabajo; b) equipamiento; c) adquisición, construcción, ampliación y remodelación, y d) elaboración de estudios.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Por un periodo de cinco años a partir del inicio de sus operaciones, las empresas integradoras pueden cubrir el impuesto sobre la renta bajo el Régimen Simplificado de las Personas Morales y lo dispuesto en las reglas generales que en esta materia se establezcan; para ello las empresas integradoras podrán percibir ingresos únicamente por concepto de cuotas y prestación de servicios.

Notas

- ¹ El autor es profesor investigador del área de Finanzas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas y alumno del programa de Maestría y Doctorado en Negocios y Estudios Económicos.

Bibliografía

- Diario Oficial de la Federación, *Decreto de las empresas integradoras*, 7 de mayo de 1993.
- Grupo Empresarial Atotonilco, S.A. de C.V., *Investigación directa*, 1996.
- Olivarez Álvarez, Gabriela, *Valores Financieros de Occidente*, núm. 24, 1995.
- Michel Benavidez, Sandra, *Empresas integradoras en la industria del calzado*, Tesis Profesional, Universidad de Guadalajara, 1995.
- Nacional Financiera, *Apoyos financieros para empresas integradoras* (folleto), 1996.
- SECOFI, *Antecedentes de las empresas integradoras* (documento), Registro Nacional de Empresas Integradoras, 1994.