

EL BLOQUE IBEROAMERICANO EN EL ACTUAL CONTEXTO COMERCIAL

Carlos Fong Reynoso

ANTECEDENTES

Las tendencias mundiales de globalización económica y formación de bloques comerciales como paso previo, ha obligado a todas las naciones del orbe a reflexionar sobre su ubicación en el contexto internacional y en sus alternativas, América Latina no se encuentra al margen de esta tendencia y ha empezado a tomar medidas para conseguir mejores expectativas de desarrollo de cara al tercer milenio. La Primera Reunión Cumbre Iberoamericana ha sido un esfuerzo en esta dirección; un esfuerzo que no ha sido aislado ni excluyente, sino como parte de una estrategia que encuentra su justificación en los análisis elaborados por distintos organismos internacionales.

Entre las tesis desarrolladas por el Banco Mundial expuestas en diversos documentos como el Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1987, dedicado en esa ocasión al comercio internacional, destacan algunos criterios muy cercanos a las políticas económicas seguidas por un número importante de países, incluido México. El referido informe indica que algunos estudios empíricos realizados durante los últimos treinta años encontraron que los países que han mantenido políticas económicas más abiertas, han tenido un éxito mayor en sus proyectos de desarrollo que aquellos que se han cerrado a los flujos comerciales. En tiempos recientes, el lento crecimiento de la economía mundial, sumado al creciente proteccionismo por parte de las economías industrializadas, ensombrecen las perspectivas de mayores exportaciones por parte de los países del tercer mundo. Si a eso se agrega la problemática originada por la deuda externa de estos países, que les exige una cantidad creciente de ingresos de divisas para atender el servicio de la deuda —independientemente de lo necesario para financiar su desarrollo—, se marcan los retos a enfrentar por los países que, como México, arrastran décadas de retraso en la satisfacción de las necesidades, incluso las básicas, de la mayor parte de su población.

Países como México y Chile han asumido radicales programas económicos de apertura comercial, a un alto costo social. Lo que podría parecer un seguro de éxito económico, no ha tenido resultados proporcionales a la magnitud de la transformación que han experimentado, al pasar de economías cerradas a economías abiertas.

Aunque el desarrollo de cada país depende principalmente de su propio esfuerzo, es indudable que el éxito de sus políticas económicas, por drásticas que sean, responderá en gran medida a las condiciones imperantes en la economía mundial. En este sentido, la recuperación económica que se inició para las economías industriales en 1983 está debilitándose; persisten los desequilibrios de la balanza de pagos entre las principales naciones comerciales (Estados Unidos, Japón y Alemania) y los graves problemas de la deuda del tercer mundo. Por lo anterior, existe el riesgo de que al acentuarse los desequilibrios de pagos se provoque mayor protección efectiva en gran escala; entonces, los problemas de la deuda se recrudecerían, porque al reducirse el crecimiento de la producción mundial, las corrientes netas de capital hacia los países en desarrollo también se reducirían, dificultando más aún su ajuste económico.

El Banco Mundial indica una serie de factores que mejorarían las expectativas globales de crecimiento económico; para los países industrializados, es una necesidad que Estados Unidos reduzca su déficit fiscal y aumente sus exportaciones. Pero además, dicha reducción del déficit fiscal debe ser compensado por una expansión en el gasto de otros países superavitarios, ya que la economía mundial depende en buena medida de la expansión de Estados Unidos y su reducción se reflejaría en una disminución en el ritmo de crecimiento de la producción mundial. Por otro lado, para mejorar las expectativas de la economía mundial, los países industriales tienen que reducir las rigideces de sus mercados en materia de mano de obra y productos. Respecto a los países en desarrollo, el Banco

Mundial hace tres recomendaciones: 1) Régimen comercial orientado hacia el exterior, incluyendo un manejo realista del tipo de cambio, 2) Política macroeconómica que busque el equilibrio fiscal, incentivo al ahorro, tasas de interés reales positivas, tipos de cambios competitivos e inflación baja, y 3) Competitividad interna a fin de procurar la reactivación de la oferta, eliminando los controles de precios, racionalizando la reglamentación en materia de inversión y la reforma a los reglamentos laborales.

Los países del tercer mundo que llegaron temprano al camino de la apertura comercial, y se orientaron al mercado externo, contaron con condiciones mejores para conseguir sus objetivos que los que han llegado después, ya que a partir de la Segunda Guerra Mundial los aranceles aplicados por los países industriales a las manufacturas disminuyeron hasta hacerse poco significativos; sin embargo, ha surgido una nueva barrera, que es la restricción no arancelaria, altamente discriminatoria y concentrada en pocas industrias, básicamente en la textil, prendas de vestir, cal-

zado y artículos de cuero, y las siderúrgicas, que son industrias en las que han podido competir exitosamente los países de industrialización reciente (en términos del informe: Brasil, Hong Kong, México, República de Corea y Singapur). Si los países industriales se hacen más proteccionistas, los países en desarrollo se verán obligados a explorar una gama de opciones de segunda categoría. Entre éstas se contarían la ampliación de las relaciones comerciales con los países —en ese entonces— de economía de planificación centralizada y con otros países en desarrollo, sobre una base discriminatoria. Pero las perspectivas de un mejoramiento importante del comercio en cualquiera de estas dos direcciones no son buenas. Ninguna de ellas podría sustituir a los intercambios comerciales con los países industriales y si bien no se puede sustituir cabalmente al comercio con los países industrializados, para Iberoamérica un buen paliativo sería contar con un mejor comercio intraregional. Sobre esto último tuvo gran importancia la realización de la Primera Cumbre Iberoamericana.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES IBEROMERICANAS POR TIPO DE PAÍSES				
1985				
(por ciento)				
IBEROAMÉRICA	INDUSTRIALES CON ECONOMÍA DE MERCADO	NO MIEMBROS Y NO DECLARANTES	EXPORTADORES DE PETRÓLEO DE INGRESOS ALTOS	EN VÍAS DE DESARROLLO
ARGENTINA	43	19	-	38
BOLIVIA	37	2	-	61
BRASIL	62	5	2	31
CHILE	74	1	2	23
COLOMBIA	81	1	-	18
COSTA RICA	76	-	1	24
CUBA	-	-	-	-
DOMINICANA	84	7	-	9
ECUADOR	63	-	-	37
EL SALVADOR	79	-	-	21
GUATEMALA	57	2	2	39
HONDURAS	81	1	2	17
MÉXICO	86	1	-	13
NICARAGUA	75	-	-	25
PANAMÁ	82	1	2	15
PARAGUAY	46	-	-	53
PERÚ	77	1	-	22
PORTUGAL	85	4	-	11
ESPAÑA	66	4	3	26
URUGUAY	40	8	3	49
VENEZUELA	75	-	-	25

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, Washington, 1987.

LA INICIATIVA DE LAS AMERICAS Y EL COMERCIO INTERNO DE AMERICA LATINA

Por lo antes expuesto, resulta remoto considerar que algún país de Iberoamérica pueda cerrarse al comercio y simultáneamente lograr que su economía mejore. A esta situación se suma la necesidad de Estados Unidos de reducir su déficit comercial, y de mantener el nivel de control sobre sus mercados tradicionales ante los embates de las economías japonesa y europea, factores que generan las condiciones en que se inscribe la Iniciativa para las Américas del presidente Bush. América Latina se encuentra ante la disyuntiva de fortalecer su integración con Estados Unidos, asegurando de esta manera su acceso al mercado más grande del mundo, pero sacrificando la posibilidad de un desarrollo más independiente, tanto en lo político como en lo económico. La alternativa es buscar que el comercio intrarregional se fortalezca como sustituto —aunque sea de segunda mano y de carácter complementario— para subsanar los estragos de un au-

mento en el proteccionismo de los países industriales y de esta manera, mejorar su capacidad de negociación con ellos.

Como respuesta, y también como propuesta, los países iberoamericanos han iniciado el contacto entre sí para preparar las condiciones necesarias que les permita afrontar los riesgos de crear un área de libre comercio, desde Alaska hasta la Patagonia, y decidir en forma coordinada su posición ante esta alternativa. El esfuerzo más notorio en este sentido es la constitución de la Conferencia Iberoamericana, que habrá de jugar en primera instancia un interesante rol en el proceso de integración latinoamericano, y posiblemente en la evolución de la Iniciativa para las Américas.

La presencia de España y Portugal en la Primera Conferencia Iberoamericana revistió singular importancia, ya que son una alternativa de comercio con países desarrollados, y además la puerta de entrada al Mercado Común Europeo para los productos latinoamericanos. Esta opción permite, al diversificar los

INDICADORES ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES IBEROAMERICANOS
1986 y 1987

IBEROAMÉRICA	Crecimiento anual	PRODUCTO INTERNO BRUTO (por ciento)				BALANZA COMERCIAL (millones de dólares)
		Industria	Agricultura	Servicios	Defensa	
ARGENTINA**	5.3	43	13	44	2	-482
BOLIVIA*	2.2	24	24	52	3.7	-400
BRASIL**	8.2	38	11	51	2.0	-1 070
CHILE**	5.7	40	9	51	3.4	-810
COLOMBIA**	5.3	35	19	46	2.0	-400
COSTA RICA*	3.0	29	18	53	0.6	-100
CUBA*	0.0	48	17	35	8.0	-2 800
REP. DOMINICANA**	2.0	30	17	53	1.4	-119
ECUADOR*	1.7	31	16	53	1.9	-930
EL SALVADOR*	-0.3	22	14	64	3.3	39
ESPAÑA**	3.1	37	6	57	1.9	190
GUATEMALA*	2.5	29	24	47	1.2	-11
HONDURAS*	3.5	24	22	54	2.9	-155
MÉXICO**	-3.8	34	9	57	0.3	3 880
NICARAGUA*	-3.0	34	21	45	12.0	-742
PANAMÁ*	-2.7	18	9	73	0.0	441
PARAGUAY*	4.5	26	27	47	1.0	-359
PERÚ*	8.5	33	11	56	6.0	-1 850
PORTUGAL*	3.7	40	9	51	2.7	-540
URUGUAY*	4.0	32	13	55	2.4	91
VENEZUELA**	2.2	38	6	56	1.3	-70

* 1986
** 1987

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, Washington, 1990.

destinos comerciales, depender menos de Estados Unidos. Así, para las naciones iberoamericanas hay dos alternativas de integración posibles, que entrañan riesgos y potenciales diferentes, pero que habrá que asumir. Las dos alternativas pueden coexistir, y de hecho se podría esperar que el papel que juegue la Conferencia Iberoamericana sea la de coordinador en las negociaciones de la mencionada Iniciativa para las Américas, ya que actuando unidos tendrán una posición más sólida al negociar. Además, de lograrse la concretización de la Iniciativa, seguirá siendo deseable que el comercio que se pueda dar directamente entre países del área no se triángule a través de Estados Unidos. El mercado iberoamericano tiene en conjunto un producto interno bruto de más de 945 mil millones de dólares, un comercio global de alrededor de 190 mil millones de dólares y una población de alrededor de 380 millones de personas, lo que hace que sea un área de gran interés comercial, mucho más que como lo es individualmente cada país.

Desde la independencia de las colonias españolas en América ha estado presente el afán de integración. Los intentos de concretizar los ideales bolivarianos de una hispanoamérica unida han sido muchos y han tenido un éxito limitado, pues éste ha sido más político que económico. En este contexto se ubica la recién

creada Conferencia Iberoamericana, que tiene como objetivo fortalecer los lazos que unen a los países de habla hispana y portuguesa de América y la Península Ibérica. Previamente los países del área ya habían iniciado un proceso de integración de sus economías, con esfuerzos como el Pacto Andino, el Mercado Común Centroamericano, el Mercado Común del Sur, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y el Pacto de San José, entre otros.

LAS RELACIONES COMERCIALES DE MEXICO Y SU FUTURO

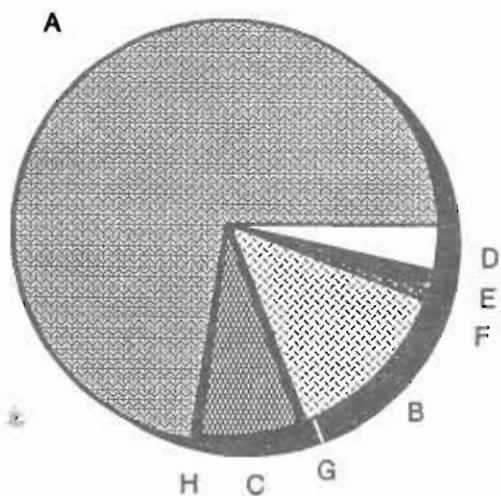
México, dentro del área latinoamericana, actualmente negocia acuerdos bilaterales y trilaterales, entre los que destaca el referente a Chile, con quien se firmó en octubre de 1990 un Acuerdo de Complementación Económica, con el objetivo de intensificar las relaciones comerciales vía liberalización total de aranceles y restricciones a las importaciones y el aumento del comercio y de las inversiones en la región, creando empresas bilaterales y multilaterales. Ambos países se han comprometido a incorporar un programa de desgravación arancelaria y eliminación de barreras no arancelarias. Se espera llegar a una preferencia total antes del 31 de diciembre de 1995.

INDICADORES DE BIENESTAR SOCIAL DE LOS PAÍSES IBEROAMERICANOS, 1987

IBEROAMÉRICA	PNB PER CÁPITA (dólares)	TASA DE ALFABETISMO (por ciento)	HABITANTES POR CAMAS DE HOSPITAL	HABITANTES POR MÉDICO
ARGENTINA	2 482	94	210	648
BOLIVIA	616	63	601	2 496
BRASIL	2 051	76	338	2 402
CHILE	1 370	94	333	2 229
COLOMBIA	1 231	88	703	2 461
COSTA RICA	1 493	93	382	1 918
CUBA	1 806	96	260	765
DOMINICANA	699	74	566	5 933
ECUADOR	1 023	85	753	2 196
EL SALVADOR	780	65	731	3 006
GUATEMALA	926	50	723	10 783
HONDURAS	792	56	1 053	4 358
MÉXICO	1 726	88	1 240	2 646
NICARAGUA	827	88	725	2 811
PANAMÁ	2 157	90	334	1 215
PARAGUAY	920	81	1 149	2 580
PERÚ	1 515	80	711	1 821
PORTUGAL	2 882	83	203	472
ESPAÑA	6 132	97	207	373
URUGUAY	2 296	94	257	551
VENEZUELA	3 217	86	454	1 271

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, Washington, 1990.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE MÉXICO CON OTROS PAÍSES
1990
(por ciento)



- A Bloque Norteamericano
- B Comunidad Económica Europea
- C Asia
- D Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
- E Asociación Europea de Libre Comercio
- F Mercado Común Centroamericano
- G Medio Oriente
- H Europa Oriental

FUENTE: Elaborada con base en datos del Banco Nacional de México, revista *Examen de la situación económica de México*, México, 1991.

El Grupo de los Tres² anunció durante la Reunión Cumbre Iberoamericana la creación de una zona de libre comercio entre sus países, la cual cobrará vigencia a partir del 1 de enero de 1992 y deberá completarse a fines de 1994. Los mandatarios de estas naciones, al firmar el memorándum de entendimiento en que se sientan las bases para ese Acuerdo Trilateral de Libre Comercio, expresaron su voluntad política para dar prioridad a la integración comercial e industrial facilitando las inversiones de empresarios de los respectivos países y eliminando las restricciones que afecten el comercio entre sus naciones. Asimismo, hicieron incapié en la coordinación que habrán de tener en foros internacionales, en particular en lo referente a los procesos de integración de América Latina. Dichos presidentes intercambiaron conocimientos sobre sus legislaciones marítimas y aéreas, y asumieron el compromiso de constituir una comisión trilateral de facilitación del transporte por vía marítima, así como revisar los convenios bilaterales suscritos en materia de

INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE LOS PAÍSES IBEROAMERICANOS
1987

IBEROAMÉRICA	CRECIMIENTO POBLACIONAL (por ciento anual)	ESPERANZA DE VIDA		DENSIDAD DE POBLACIÓN (pob/km ²)	URBANIZACIÓN (por ciento)	DUPLICA LA POBLACIÓN (años)
		HOMBRES (años)	MUJERES (años)			
ARGENTINA	1.20	67.0	74	11	84.7	58
BOLIVIA	2.15	51.0	54.0	6	48.8	33
BRASIL	2.37	62.0	67.0	18	70.8	30
CHILE	1.49	64.0	70.0	17	82.2	47
COLOMBIA	2.04	67.0	67.0	27	65.4	34
COSTA RICA	2.59	68.0	72.0	57	44.5	27
CUBA	0.93	74.0	74.0	90	70.8	75
DOMINICANA	2.49	62.0	62.0	146	52.0	28
ECUADOR	2.69	64.0	64.0	36	52.1	26
EL SALVADOR	2.44	63.0	66.0	256	43.0	29
GUATEMALA	2.34	60.0	60.0	81	32.7	30
HONDURAS	3.11	59.0	59.0	44	39.7	23
MÉXICO	1.99	67.0	67.0	42	69.6	35
NICARAGUA	2.78	57.0	67.0	26	56.6	25
PANAMÁ	2.11	70	74	30	51.0	33
PARAGUAY	3.06	64.0	68.0	11	42.8	23
PERÚ	2.50	57.0	60.0	17	68.9	28
PORTUGAL	0.68	71.0	77.0	113	29.7	102
ESPAÑA	0.53	74.0	80.0	78	91.4	131
URUGUAY	0.42	70.0	75.0	17	84.3	165
VENEZUELA	2.56	66.0	73.0	21	82.3	27

FUENTE: Elaborada con base en datos del Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, Washington, 1990.

transporte aéreo. Las negociaciones para concretar el acuerdo se harán en 14 reuniones de trabajo que abarcarán las áreas de finanzas, transportes y comunicaciones, telecomunicaciones, turismo, cultura, cooperación con el Caribe y Centroamérica, comercio, ciencia y tecnología, ecología, energía, y lo ya mencionado sobre transporte marítimo y aéreo. Por otra parte, se definió que los trabajos para extender este acuerdo a Centroamérica se iniciarán en 1996. Actualmente las relaciones económicas del Grupo de los Tres son poco significativas; durante 1990 el comercio de México con Venezuela representó el 1.3 por ciento del total del valor de sus exportaciones e importaciones, y en el caso de Colombia fue de 0.7 por ciento³. Las causas principales de las reducidas relaciones comerciales son los elevados aranceles⁴ y los complicados trámites que se requieren para concurrir a estos países.

La Comunidad Económica Europea es el segundo socio comercial de México. El 80 por ciento del intercambio se centra en bienes intermedios, y de ahí proviene el 23 por ciento de la inversión extranjera directa. Con este bloque se estableció un Acuerdo Marco de Cooperación en 1990. Cabe destacar que dentro de este grupo se encuentran Portugal y España, países con profundos vínculos históricos con México y el resto de América Latina, aunque con relaciones económicas aún reducidas. La Comunidad Económica Europea es a la fecha el proyecto de integración económica más avanzado del mundo, pudiendo convertirse en una fortaleza proteccionista; en cualquier caso, España y Portugal habrán de jugar el rol de intermediarios entre la CEE y los países latinoamericanos.

México y España establecieron un Acuerdo de Cooperación y Amistad que integra un paquete de apoyos financieros por 4 mil millones de dólares para el periodo 1990-1994. España fue hasta 1984 el segundo socio comercial de México, año en que es desplazada al tercer lugar por Japón (en 1989 las exportaciones mexicanas destinadas al mercado español representaron el 4.98 por ciento del to-

tal)⁵. Para España, en cambio, el comercio con México es poco significativo; en 1989, del total de sus exportaciones, las destinadas a México representaron el 0.9 por ciento y las importaciones que recibe de México representan el 1.6 por ciento. A pesar de ello, México es el principal socio de España en el área latinoamericana. El comercio que mantiene México con España está determinado principalmente por el petróleo. Durante los años ochenta México mantuvo una balanza comercial superavitaria (de 805 millones de dólares en 1989), pero si se retirara el petróleo del cálculo habría incurrido en déficit creciente a partir de 1987 (de 198 millones de dólares en 1989). Los principales productos que México exporta a España son: petróleo crudo, motores para automóviles, garbanzos, tuberías, etileno, y colores y barnices preparados; y los principales productos que importa son: libros impresos, láminas de hierro o acero, refacciones para automóviles, maquinaria para la industria textil y metalúrgica, así como otros bienes de consumo y manufacturas. Es de esperarse que si se logra aumentar el comercio de México con Europa, aumente en forma más que proporcional la parte correspondiente a la Península Ibérica.



En términos puramente económicos, y a pesar de cuestiones de orden político y cultural, de indudable importancia, el principal interés de México no puede establecerse en la integración del Bloque Iberoamericano, ya que si bien éste significa una alternativa de diversificación de los mercados, para nuestras exportaciones, no puede sustituir, por su magnitud actual, el comercio que se tiene con Estados Unidos. México ha encontrado en las negociaciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá su principal instrumento para asegurar el futuro de sus exportaciones, partiendo de dos consideraciones ciertamente importantes: el hecho de que la mayor parte del comercio de México se realiza ya con Estados Unidos, por lo que formalizar la relación era más que conveniente; y segundo, porque la expectativa de una mayor diversificación de los destinos de las exportaciones no se contraponen a la firma del tratado de libre comercio, ya que éste se enmarca en la reglamentación del GATT. El bloque más importante para el país en términos comerciales es, como ya se ha mencionado, el bloque norteamericano; eso no significa que los otros bloques carezcan de interés, por lo que deben ser mejor explorados, entendidos y utilizados, sobre todo aquellos que, por no corresponder a países desarrollados, permitan negociaciones más equilibradas con México.

Al iniciarse las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, México ha establecido los precedentes de las posibles negociaciones de la Iniciativa para las Américas. Esta situación le permitirá tomar ventajas en el tiempo dentro del proceso de apertura comercial del continente. Pensar en rutas de desarrollo totalmente independientes se aleja de la realidad; asumir una postura objetiva lleva a concluir que aprovechar con inteligencia cada ventaja que se tenga dentro del proceso mundial de integración económica es una responsabilidad para todos los sectores de la sociedad, ya que esto redundará en el ritmo de crecimiento de la economía nacional y con ello del nivel de vida de los mexicanos ².

NOTAS

¹ Proyecto de crear una zona de libre comercio de Alaska a la Patagonia.

² Colombia, Venezuela y México

³ *El Financiero*, 19 de julio de 1991, p. 1a.

⁴ En México más del 80 por ciento de las fracciones arancelarias tienen una tasa igual o inferior al 10 por ciento, mientras que en las otras dos naciones el impuesto llega al 40 por ciento.

⁵ BANCOMEXT *Informe especial 5*, México, Marzo de 1991



JALISCO
REPRESENTACIONES,
S.A. DE C.V.



MIGUEL BLANCO No. 1193 TELS. 13-42-14 14-26-75 C.P. 44100 FAX 13-70-04 GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO.

Venta de Papel Fotográfico y Químicos para Color o Blanco y Negro



Polaroid



Russet



Distribuidor Exclusivo de Material para Artes Gráficas

