

Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo – Piura, Perú**Analysis of the tourist potential of the district of Santo Domingo—Piura, Perú**

OVIEDO ROJAS, Fany Marcela¹; LUJÁN VERA, Priscila Estelita²;
LACHIRA ESTRADA, Diego Salvador³; TRELLES POZO, Luis Ramón⁴;
MOGOLLÓN TABOADA, Marlon Martín⁵; SILVA JUÁREZ, Raquel⁶

Universidad Nacional de Frontera

RESUMEN

El turismo se ha convertido en una fuente de generación de ingresos en diversas partes del mundo, donde existen un sin fin de recursos naturales que aún no son implementados con plantas turísticas para generar desarrollo sostenible e ingresos en la localidad donde se ubica. El objetivo del estudio es analizar el potencial turístico (recursos naturales, hotelería, gastronomía) del distrito de Santo Domingo-Piura. Se utilizó el método analítico enfocado en un diseño descriptivo, para la recolección de datos se aplicó una ficha de observación y análisis para el caso de los recursos, hospedajes y restaurantes, así mismo un cuestionario aplicado a los pobladores. En los resultados de la investigación se evidenció que el 52% de los recursos naturales se encuentran en mal estado, siendo las vías de acceso las más afectadas, en el caso de los hospedajes la mayoría no se encuentra registrado en el área de turismo y los servicios prestados son básicos. Se concluye que Santo Domingo cuenta con recursos turístico de alto potencial que no son aprovechados para generar desarrollo turístico sostenible.

Palabras clave: Turismo, recursos naturales, gastronomía, hotelería.

ABSTRACT

Tourism has become a source of income generation in various parts of the world, where there are endless natural resources that are not yet implemented with tourist plants to generate sustainable development and income in the locality where it is located. The objective of the study is to analyze the tourism potential (natural resources, hotels, gastronomy) of the Santo Domingo-Piura district. The analytical method focused on a descriptive design was used, for data collection an observation and analysis sheet was applied for the case of resources, lodgings and restaurants, as well as a questionnaire applied to the inhabitants. In the results of the research it was evidenced that 52% of the natural resources are in poor condition, the access roads being the most affected, in the case of lodgings, most are not registered in the tourism area and services provided are basic. It is concluded that Santo Domingo has high potential tourism resources that are not used to generate sustainable tourism development.


Keywords: Tourism, natural resources, gastronomy, hotels.


© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista UCV HACER Campus Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.


Recibido: 08 de octubre de 2020


Aceptado: 16 de diciembre de 2020


Publicado: 05 de enero de 2021


¹Contador Público, Magíster en Administración con mención en Gerencia Empresarial, e-mail: foviedoqunf.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-5349-0862>

²Licenciada en Educación—Lengua y Literatura, Doctora en Ciencias de la Educación, e-mail: priscilavera930@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0002-1359-5715>

³Ingeniero Pesquero, Magíster en Administración con mención en Gerencia Empresarial, e-mail: dlachira@unf.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0003-2123-479X>

⁴Economista, Magíster en Administración con mención en Gerencia Empresarial, e-mail: ltrelles@unf.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-5523-2031>

⁵Contador Público Colegiado, Maestro en Ciencias de la Educación, e-mail: mmogollon@unf.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-5418-9166>

⁶Licenciada en Ciencias Administrativas, Magíster en Administración con mención en Gerencia Empresarial, e-mail: rsilva@unf.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0003-4839-1533>

INTRODUCCIÓN

Narváez y Fernández (2010) y Lima et al. (2012) definen el turismo como una oportunidad para el desarrollo del sistema socio-económico centrado en la utilización del tiempo libre para recrear la parte física y emocional de las personas, donde se encuentran inmersas diferentes actividades que van a depender de su necesidad y cultura, generando desplazamientos a corto y largo plazo (Calle y Sánchez, 2020).

Las actividades turísticas en el Perú han presentado variadas etapas de desarrollo como resultado de los cambios sociales, económicos y las políticas aplicadas en cada gobierno. La Cámara Nacional de Turismo en su publicación “30 años de Turismo en el Perú” hace referencia a cinco periodos vitales de cambios; en el primer periodo comprendido entre 1971-1980 se delimitan una serie de acciones obteniendo como cifra inicial de llegadas de turistas en 1970 de 133,546 a diferencia del año 1980 que se evidenciaron 372,790 llegadas, el notable incremento se vio reflejada en la notoria expansión de la infraestructura turística. En el segundo periodo de 1981-1990, el turismo sufrió una significativa caída, con una equivalente del 15 % en toda la etapa, bajando a una tasa anual promedio negativa de 1.61 %, llegando solo 317 mil turistas, es decir, ni siquiera la quinta parte de los esperados. En el tercer periodo de 1991-1992 los arribos de turistas extranjeros llegan a su nivel más bajo, de 229,965 en 1991 y 216,534 en 1992, debido a la crisis política en el gobierno de Fujimori que interrumpió el orden constitucional. Y en el cuarto periodo de 1993-2000 se culminaba la crisis política y la actividad turística experimentó un crecimiento del 11.0 %, se promulgo el Decreto Legislativo N° 833 en julio de 1996, mediante el cual el FOPTUR fue absorbido por la Comisión de Promoción del Perú (PROM PERU), organismo que asumió todo lo referente a la imagen del país y la atracción de inversiones, incluyendo la promoción en el exterior.

Los recursos naturales son expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos son registrados en el inventario nacional de recursos

turísticos del Perú y se dividen en: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y etnológicas (Viceministerio de Turismo, 2011).

Gonzales et al. (2020) resalta que el turismo está estrechamente relacionado con el medio ambiente, ya que su entorno natural es una de las bases principales para el desarrollo del mismo (Orgaz y Moral, 2016), por ende, en cada uno de los atractivos se debe aplicar la sostenibilidad y sustentabilidad turística, para que sus resultados puedan ser positivos y a largo plazo.

El turismo es un sector que genera economía y dinamismo (Guardiola, 2019) y puede ser el incentivo para el desarrollo de infraestructura local y oportunidades empresariales de un gran número de zonas rurales (Avilés, et al. 2019). Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales. Así mismo, Moral et al. (2019) argumenta que el turismo rural como actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral en respuesta al incentivo de insertarse a la experiencia única de mantenerse y vivir cerca de la naturaleza, donde encontrara una cultura que se manifiesta con los hábitos de un pueblo.

Es así como Lazo et al (2017) manifiesta que “el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico”.

En tal sentido Vignati (2009) sostiene que la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, posibilitando conocer y diferenciar el potencial de un atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis, el espacio objeto de estudio.

Para Vela-Ruiz, et al. (2013) existen cuatro criterios de selección para considerar un lugar con potencial para desarrollo turístico:

Los Atributos paisajísticos del sector y sus posibles productos turísticos que constituyen una riqueza natural atractiva ante la visión de los turistas y visitantes.

Los Atributos científicos, como la riqueza y variedad relativa de especies de flora y fauna, terrestre y marítima; singularidad y/o unicidad de la geografía.

Atributos culturales. En esta categoría se hace mención a los sitios arqueológicos de mayor incidencia; existencia de hitos de importancia dentro de la cultura ancestral del pueblo; presencia misma de la comunidad y sus actividades tradicionales innatas de una comunidad.

Atributos territoriales. Los factores de mayor relevancia incorporados en esta categoría son la conectividad que es el grado de integración y/o cercanía que tienen las rutas establecidas y/o utilizadas por empresas de transporte terrestre. Y accesibilidad que es considerada la cantidad de formas o vías de acceso (terrestre, marítima, aérea) para acceder a los sectores escogidos desde los centros poblados más cercanos.

El Desarrollo Turístico según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.

Quinato y Pilco (2009) sostienen que cuando hablamos de desarrollo nos referimos a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica y la sociedad. “Entonces desarrollo viene a ser: La modificación de la Biósfera y la aplicación de los recursos financieros vivos e inanimados en áreas de la satisfacción de las necesidades humanas para mejorar la calidad de la vida del hombre”. Cabe resaltar que el desarrollo turístico tiene como objetivo; apoyar al mejoramiento de calidad de vida de la población, a través de la generación de un ingreso económico

directo a los empresarios, prestadores de servicios, y un ingreso económico indirecto, a otros agentes de la producción que han participado en la elaboración del producto turístico.

El distrito de Santo Domingo geográficamente se encuentra ubicado en la parte nor-oriental de la provincia de Morropón, en la sierra baja del departamento de Piura y es uno de los diez distritos de la provincia de Morropón. Su capital es la Villa de Santo Domingo, ubicado a 1,475 m.s.n.m. en la región Yunga, distante a 130 km por la carretera de la ciudad de Piura en la ruta hacia Morropón. Según el INEI, los resultados de los censos nacionales de la población del distrito de Santo Domingo ascienden a 8,010 habitantes. En este criterio la población reside en 2713 viviendas distribuidas en los 41 caseríos. Es preciso señalar que durante el año, el clima presenta dos estaciones claramente diferenciadas: La estación de invierno, que abarca de diciembre hasta abril; se caracteriza por ser un período lluvioso, con presencia de espesa niebla, truenos, relámpagos y bajas temperaturas que en promedio durante el día varía entre 14° y 16° tomando como referencia la capital del distrito, así mismo, diciembre es el mes donde las lluvias recién comienzan a vislumbrarse, siendo los meses de febrero y marzo donde éstas se intensifican y muchas veces vuelve intransitable. Y la estación de “verano”, que va de mayo a noviembre.

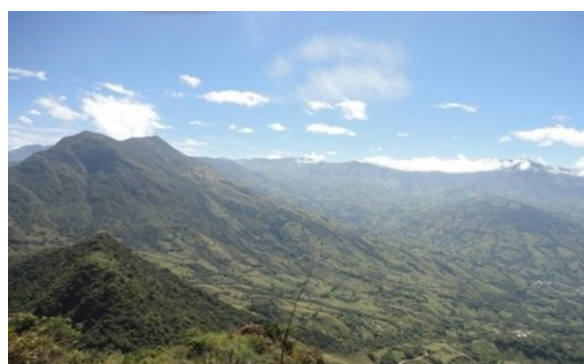


Figura 1. Vista panorámica de Santo Domingo.
Fuente: Oficina de Información Turística- Santo Domingo

De manera precisa el objetivo de la investigación fue analizar el potencial turístico del distrito de Santo Domingo para conocer la realidad del territorio y evidenciar la riqueza natural que posee el distrito y las diferentes actividades turísticas que podrían realizarse.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló mediante el diseño descriptivo-no experimental, en base a que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Dankhe, 1989). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones, o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas.

El nivel de investigación es No Experimental, transversal, porque parten del hecho de que hay una realidad insuficientemente conocida y se desea llegar a conocer las situaciones, costumbres, percepciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Se utilizó una ficha de análisis documental para determinar el nivel de preservación y acceso a los recursos naturales del distrito. Se aplicó una encuesta a un grupo de agentes (pobladores y turistas) para ello se utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.

RESULTADOS

La investigación se basó en el análisis de diversos factores que forman parte de la identidad cultural del distrito, como los recursos naturales, la gastronomía, la infraestructura hotelera, las festividades y eventos que caracterizan al distrito y lo convierten en área geográfica atractiva y de mayor alcance para los turistas.

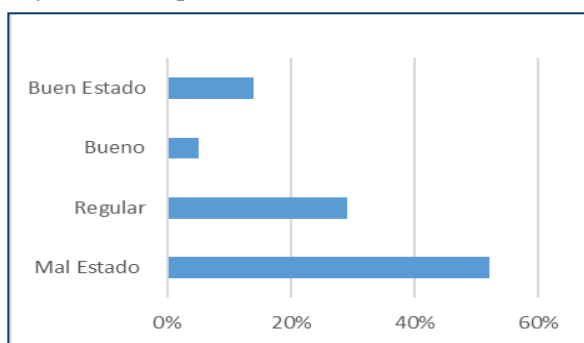


Figura 2. Estado de los Recursos Naturales.
Fuente: Elaboración de los investigadores.

En la figura 2 se evidencia que el 52% se encuentra en mal estado, mientras que apenas el 5% presenta un estado bueno. Cabe señalar que existe un abandono de las zonas y los accesos para llegar a los recursos naturales no tienen la infraestructura necesaria para llegar de forma inmediata.

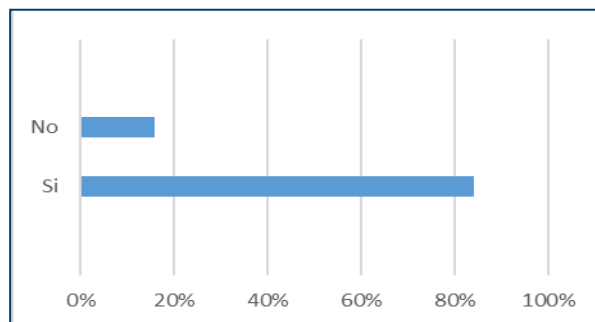


Figura 3. Estado de conservación del recurso gastronómico.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

En la figura 3 se evidencia que 84% de los encuestados coinciden en que el recurso gastronómico se conserva como parte de su identidad.

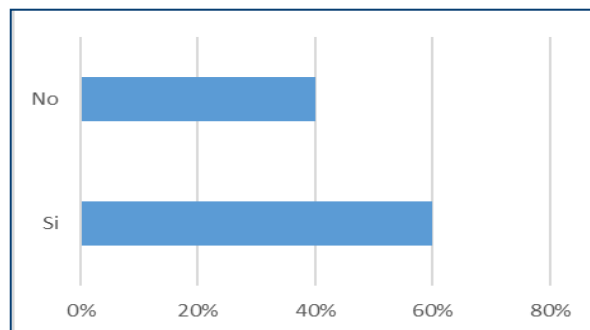


Figura 4. Estado de conservación de las festividades y eventos.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

En la figura 4 se encontró que el 60% de los encuestados coincide que si se conservan las festividades y eventos del distrito.

Análisis de los recursos naturales y su accesibilidad**Tabla 1**

Recursos naturales del distrito de Santo Domingo.

RECURSO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	ACCESIBILIDAD
El Cerro La Huaca	Camping, excursiones, turismo de aventura y turismo natural.	Mal Estado
Los Petroglifos El Yumbe	Fotografía, turismo cultural y excursiones.	Regular
Petroglifo de la Calle Comercio	Observación de paisajes y turismo Cultural.	Regular
Mirador El Cristo de la Paz	Fotografía, Tracking, Caminata, Camping.	Buen estado
Los Peroles de San Miguel	Ciclismo, Camping, Turismo de aventura y Natural, Excursiones.	Regular
Los Caracoles	Turismo de Aventura, cultural, Natural y Excursiones.	Buen Estado
La Huaca	Observación de flora y fauna, Tracking, Turismo de aventura, Turismo Natural.	Mal Estado.
Catarata El Antiguo	Baños de Río, Tracking, fotografía, Turismo de Aventura y Natural.	Mal Estado
Catarata Velo de la Novia	Observación de flora y fauna, Baños de Río, Fotografía, Tracking.	Mal Estado
Catarata El Duende	Camping y excursiones.	Mal Estado
Catarata El Hualcatal	Caminatas, Excursiones, Turismo de Aventura y cultural.	Mal estado
Catarata El Zuro	Tracking, Observación de flora y fauna.	Mal estado
Catarata Las Tres Caídas	Turismo de Aventura y cultural	Mal estado
Catarata El Citan Moro	Fotografía y tracking	Mal estado
Catarata El Águila y El Colibrí	Observación de flora y fauna. Fotografía, Tracking	Mal estado
Huacoteca Los Encantos	Fotografía	Buen estado
Mirador El Cerro Grande	Fotografía, Tracking, caminata, Camping, Ciclismo, Turismo de Aventura y Natural.	Regular
La Meseta Andina	Camping, Turismo de Aventura y Natural. Excursiones.	Buen estado
El Cerro Rucutuyú	Turismo de Aventura, fotografías, campamento, Turismo Natural, excursiones	Regular
El Citan	Observación de flora y fauna y Tracking.	Regular

Fuente: Elaboración de los investigadores.

En la tabla 1 observamos los recursos turísticos que el distrito de Santo Domingo posee, evidenciando que con respecto a la accesibilidad del total de los recursos turísticos el 50% (10) se encuentran en mal estado, impidiendo el acceso inmediato a los turistas. Mientras que el 30% (6) presenta un estado regular y el 20% (4) un mal estado. Es preciso señalar que en cada uno de estos recursos se pueden realizar diversas actividades de entretenimiento, deportivas, de relajación, de meditación.

Análisis de los hospedajes

Tabla 2
Hospedajes del distrito de Santo Domingo.

Establecimiento	Capacidad	Servicios Básicos	Servicios Complementarios	Equipamiento
Albergue municipal	10 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños		Televisión con cable
Hotel "La Siesta Dominicana"	16 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños		Televisión con cable
Hostal Chota	12 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños	Venta de productos	Televisión con cable
Hospedaje "Sr. Cautivo"	14 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños		Televisión con cable
Hospedaje "Valle Hermoso"	08 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños	Venta de productos	Televisión con cable
Hotel "El Mirador"	10 hab.	Alojamiento, agua potable, electricidad, y baños	Venta de productos, lavandería y cocina	Televisión con cable, agua caliente y bar.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

En la tabla 2 se demuestra que los servicios que ofrecen los hospedajes del distrito de Santo Domingo son limitados y básicos, contando solo con rango de 08 a 16 habitaciones, lo que evidencia una deficiencia de cobertura. Cabe indicar, que los hospedajes no se encuentran registrados ni categorizados por el MINCETUR, generando una deficiencia con respecto a su reglamentación según su ley; y como consecuencia los hospedajes no ofrecen servicios de calidad y confort al huésped, generando insatisfacción en los turistas.

Análisis de la infraestructura turística

Dentro de las rutas de acceso, en el distrito de Santo Domingo solo encontramos la vía de acceso terrestre, que se encuentra interconectado por la carretera Morropón – San Miguel- Santo Domingo, que la comunica con la provincia de Morropón y la Región Piura, donde actualmente está en regular estado de conservación y viabilidad, pero que en el periodo lluvioso se torna muy difícil en su acceso, generándose situaciones de aislamiento con el resto de provincia de Morropón y la Región Piura.

Además, podemos precisar, que en el distrito existen importantes vías de integración como son:

La trocha carrozable Santo Domingo- San Francisco – Simiris- San Jorge que comunican con los distritos de Frías y Chulucanas.

DISCUSIÓN

Varisco (2008) en su investigación tuvo como propósito analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local, así mismo evidenció que la actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada, sino que tiene que trabajar de manera estratégica con las instituciones públicas y privadas para generar desarrollo que beneficie a la comunidad.

De tal manera Almeida (2008) en su estudio encontró que el Plan de Desarrollo turístico contribuye con ideas al municipio y a la población local, sobre cómo aprovechar los recursos naturales y recursos culturales, para incrementar las fuentes de trabajo y elevar el bienestar de la población. Coincidiendo con los resultados de Guardiola (2019) y Vela-Ruiz et al. (2013) es importante que se establezcan políticas públicas eficientes que permitan ejecutar estrategias orientadas al desarrollo turístico de Santo Domingo.

CONCLUSIONES

En el distrito de Santo Domingo, existe un inmenso potencial de recurso natural y fauna silvestre en sus diferentes pisos ecológicos; así como condiciones climáticas, identidad cultural, folklore, costumbres y tradiciones populares que son un verdadero atractivo turístico. Así tenemos, los carnavales y sus festividades religiosas, a estas fortalezas se suma su riqueza gastronómica, con platos típicos de la zona, que lo posicionan como una zona de desarrollo turístico, especialmente para el ecoturismo, que debe ser aprovechado racionalmente con un enfoque de gestión sostenible, para dinamizar sustantivamente la economía local.

Es así, que el distrito de Santo Domingo cuenta con una planta turística e infraestructura deficiente y el 50% de las personas encuestadas considera que debe mejorar sus restaurantes, el 40% el medio de transportes, el 4% los establecimientos de hospedajes; entre otros.

La mayoría de la población empleada, son trabajadores independientes y pequeños productores agrícolas que en conjunto representan el 78.4% de las personas con empleo.

Como conclusión final podemos comentar que el distrito de Santo Domingo, posee características de ventaja comparativas con otras comunidades vecinas para el desarrollo del turismo, además de ser un lugar muy cercano al departamento de Piura.

REFERENCIAS

- Almedia, P. (2008). Plan de desarrollo turístico del cantón San Miguel Urcuquí, provincia de Imbabura. Tesis. Ecuador.
- Avilez, H., Rivas, T., Chavarría, M., Jaimes, Á. (2019). Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 24, (87), pp. 70-86.
- Cámara nacional de Turismo. 30 años de Turismo en el Perú.
- Calle, M. y Sánchez, L. (2020). Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma- Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 41 (22), pp. 189
- González, Z., Párraga, I. y Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 41 (7), pp. 18.
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista Espacios*, Vol. 40 (6), pp. 22.
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, Vol. 2 (8), pp. 1-21.
- Lima, S., García, C., Gómez, D. y Eusebio, C. (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. *Volunteers. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 10 (3), pp. 303-314.
- Moral, M., Fernández, M. y Sánchez, M. (2019) Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, Vol. 40 (1), pp. 3.
- Narváez, M.; Fernández, G. (2010). El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: PENÍNSULA DE PARAGUANÁ – VENEZUELA. *Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient.* 13 (2): 175-183.
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable.
- Quinato, A. y Pilco, S. (2009). Desarrollo del Turismo sustentable para el mejoramiento del nivel Socioeconómico de los Habitantes de la comunidad Santa Rosa de Totora de la Parroquia Santiago del Cantón San Miguel. Provincia de Bolívar. Tesis Doctoral. Ecuador.
- Vela-Ruiz, G., Aravena, J. y Torres, J. (2013). Investigación, planificación y estudio del potencial.
- Viceministerio de Turismo (2011). Turismo: Guía Para La Formulación De Proyectos de inversión Exitosos. Lima – Perú.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol, y Playa. Tesis de Maestría. España.

- Vela-Ruiz, G., Aravena, J. y Torres, J. (2013).
Investigación, Planificación y Estudio del
Potencial Turístico del Parque Nacional
Bernardo O’Higgins, Patagonia Chilena.
El Periplo Sustentable, 25, pp. 159-176.
- Vignati, F. (2009); Gestión De Destinos
Turísticos. México: Editorial Trillas.