

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



Lugar como identidad, el lugar va contigo: Conceptos sobre la identidad en el colectivo Identity Compass

Place as identity, location travels with you: Concepts about identity in the art collective Identity Compass

Carmen María Carmona Fernández

Movalatex
movalatex@gmail.com

Recibido 15/09/2020 Revisado 09/10/2020
Aceptado 25/11/2020 Publicado 30/04/2021

Resumen:

En este artículo se hace un recorrido sobre el trabajo realizado dentro del proyecto artístico internacional sobre migración “Identity Compass”, trabajando los conceptos de construcción de identidad a través de lugares y mediante el trabajo colaborativo no físico online.

Abstract:

This article takes a tour through the work done within the international art project about migration “Identity Compass” working on the concepts of building identity through places and non physical collaborative work online.

Palabras Clave:

Amuleto; herencia; orígenes; hogar; viaje

Key words:

Amulet; heritage; origins; home; journey

Sugerencias para citar este artículo,

Carmona Fernández, Carmen María (2021). Lugar como identidad, el lugar va contigo: Conceptos sobre la identidad en el colectivo Identity Compass. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario V), (pp. 143-150), <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>

CARMONA FERNÁNDEZ, CARMEN MARÍA. Lugar como identidad, el lugar va contigo: Conceptos sobre la identidad en el colectivo Identity Compass. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario V) abril 2021, pp. 143-150, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



1. Introducción

Mi propuesta está relacionada con la reciente participación en el congreso CIVARTES², (Caballero Caballero, Martínez Morales, Moreno-Montoro, 2020) donde intervine en una de sus líneas temáticas tratando el cuerpo como núcleo de los nuevos modelos híbridos de Educación Artística. Hablaba de una obra performativa llamada “La ofrenda del pan”, realizada ésta dentro del contexto mantenido con el proyecto “Identity Compass” (IDCompass se formó en 2019 por Movalatex, Alexandra Cabral, Anneke Graeper y Dorothee Sadowski).



(Carmona, C., 2020).³

Esta videoperformance consistía en comer sólo la mitad de un ochío (pan típico en Baeza). Los conceptos que se empezaron a desarrollar en este colectivo tenían el objetivo de ponerse en práctica en el Simposio Internacional Stefano Franscini⁴ en el Monte Verità en Ascona, conocida como “sede de diversos eventos utópicos y culturales”⁵.

² Caballero Caballero, J., Martínez Morales, M., & Moreno Montoro, M. I. (2020). Diálogos entre las artes plásticas y visuales y otros medios artísticos en tiempos de hibridación. In *CIVARTES 2020: Congreso Internacional Virtual de Artes* (p. 199). Jaén: AASA, Asociación Cultural Acción Social y Arte. Retrieved from <https://www.civartes.com/publicaciones>

³ Carmona, C. (2020). Retrieved 4 September 2020, from <https://youtu.be/WUMzWKn6zQ>

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC>

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



Este simposio hubiera tenido lugar en mayo de este año, no pudiéndose realizar debido a la pandemia del COVID-19 y posponiéndose para el 2022.

Los conceptos que empezamos a barajar para el proyecto eran múltiples e inacabables, pero todos giraban en torno a nuestra identidad para existir, nuestra identidad como símbolo de creación, el “yo” fabricado con múltiples capas compuestas por todos los lugares, culturas y personas vividas; el yo buscando a sus múltiples yos como brújula de identidad.



6

Incluso antes del contexto de la pandemia todas las participantes del proyecto estaban separadas por una distancia física de fronteras de países, así que desde el principio nuestro lugar de creación era un “no-lugar”, pero a pesar de que los miembros del proyecto IDCompass no se estaban reuniendo físicamente, sentíamos firmemente que podríamos abrazarnos mutuamente. Éramos como una hermandad, y nos sentíamos más fuertes, más maduras y más sabias que antes como artistas. Este concepto se plasma en un icono con forma de casa que las artistas adoptan como emblema de proyecto, plasmado en diversos objetos realizados con cortadora láser e impresora 3D.

⁴ Homepage - CSF. (2020). Retrieved 5 September 2020, from <https://csf.ethz.ch/>

⁵ Monte Verità. (2020). Retrieved 5 September 2020, from https://es.wikipedia.org/wiki/Monte_Verit%C3%A0

⁶ Aristas del proyecto IDCompass (2020) “Bread performance”. Fuente: Alexandra Cabral

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



Trabajar en el concepto de la casa, el hogar y los enseres de la casa, hacía referencia a la identidad y a la creación a la vez, ya que se contempla la casa como sitio que alberga, cómo útero y matriz que aloja la nueva creación.

⁷ Movalatex (2019) “Home Icon”. Fuente: IDCompass

⁸ Movalatex (2019) “Brotherhood medal”. Fuente: IDCompass

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



9, 10

⁹ Alexandra Cabral (2019) “Bread bag” Fuente: IDCompass

¹⁰ Movalatex (2019) “Napkinrings”. Fuente: IDCompass

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



11

Paralelamente surgió la idea de crear un amuleto como protección durante el viaje o por nuestra andadura de la vida. Una medalla es algo que podíamos llevar todas las componentes del proyecto, una especie de símbolo, un amuleto idéntico que podíamos tener, esas medallas que los miembros de las hermandades religiosas en la Semana Santa española usaban durante la procesiones. Ese fue el concepto que lideró la creación de medallas impresas en 3D que se enviaron a todos los miembros del grupo y que cada una de nosotras llevó en un autorretrato que más tarde hicimos. Los autorretratos obviamente diferirían unos de otros, pero todas acordamos usar una referencia común, el retrato de Vermeer de “La joven de la perla. Aunque el fondo oscuro en la imagen de Movalatex, se parecía más a una pintura de Velázquez o Goya que a una de Veermer.

¹¹ Anneke Gräper (2020) “Dish” Fuente: IDCompass

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



12



¹² Movalatex (2019) "Self-portrait". Fuente: IDCompass

ISSN: 2340-9096

<https://doi.org/10.17561/rtc.extra5.5727>



El concepto de lugar ha estado siempre muy relacionado con la forma de trabajar de IDcompass ya que partíamos de lugares específicos de trabajo, lugares enmarcados en una geografía muy concreta en cuatro países diferentes (Portugal, Francia, Alemania y España) pero a la misma vez hemos creado un quinto lugar de trabajo que no tiene una geografía concreta, es un espacio virtual en el que nos hemos movido de una forma fluida y dónde hemos desarrollado nuestro discurso creativo.

El concepto de lugar se presenta por lo tanto como algo en continua evolución como algo inaccesible que es difícil de definir mediante coordenadas geográficas, sino que tiene algo más que ver con una psicogeografía¹⁵ y el entender la creación como una manera intersticial de identidad.

Referencias

- Caballero Caballero, J., Martínez Morales, M., & Moreno Montoro, M. I. (2020). Diálogos entre las artes plásticas y visuales y otros medios artísticos en tiempos de hibridación. In CIVARTES 2020: Congreso Internacional Virtual de Artes (p. 199). Jaén: AASA, Asociación Cultural Acción Social y Arte. Retrieved from <https://www.civartes.com/publicaciones>
- Carmona, C. (2020). Retrieved 4 September 2020, from <https://youtu.be/WUMzWKn6zQ>
- DERIVAS. (2020). Retrieved 5 September 2020, from <https://artepublico.wordpress.com/recorridos/>

15 DERIVAS. (2020). Retrieved 5 September 2020, from <https://artepublico.wordpress.com/recorridos/>.