

ESTRATEGIAS LOCALES DESDE EL TURISMO RURAL EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS TEXTILES MAZAHUAS, SAN FELIPE SANTIAGO, VILLA DE ALLENDE

María del Rosario Dávila Lechuga,

Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEM. rosario.davila.lechuga@gmail.com

Rebeca Osorio González,

Profesora-Investigadora de Tiempo Completo. Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEM.

rosoriog@uaemex.mx

Irais González Domínguez,

Profesora de Tiempo Completo. Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEM. iraisiya@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

María del Rosario Dávila Lechuga, Rebeca Osorio González e Irais González Domínguez (2020): "Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas, San Felipe Santiago, Villa de Allende", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 4 (febrero 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/04/artesantias-mazahuas.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS04artesianias-mazahuas>

Resumen:

El presente trabajo versa sobre la importancia de conservar la identidad cultural de las artesanías de textil mazahua que se han elaborado por generaciones y lograr abonar a la difusión y venta de las mismas, apoyándose del turismo rural como herramienta complementaria que puede ayudar a mitigar los problemas que enfrenta el sector artesanal en la comunidad de San Felipe Santiago, Villa de Allende.

Bajo este contexto se resume la función social, cultural y económica que cumple la producción artesanal, así como el empoderamiento de la mujer en la elaboración de esta artesanía y lo que significa como fuente de ingresos, que en muchos casos es mínima pero complementaria para el gasto familiar.

Agregado a esto y atendiendo las problemáticas del sector artesanal, se propusieron dos estrategias para los textiles mazahuas vía talleres artesanales, desde un enfoque de turismo rural en la comunidad, que aterrizan en un Centro Cultural de Textiles Mazahuas y una ruta turística de talleres artesanales que comprende parte del municipio de Villa de Allende y la misma localidad de San Felipe Santiago.

Se concluye que existen los elementos para plantear las dos estrategias, ya que dicho turismo puede ayudar a detonar la actividad artesanal en el municipio y comunidad de estudio, generando con ello que las personas valoren esta herencia cultural y los artesanos puedan tener más ventas, por otra parte los atractivos de la entidad le dan un valor agregado para que la propuesta pueda llegar a detonar el turismo en dicho municipio y de esta forma dar a conocer los textiles mazahuas. Esto permitirá continuar con la tradición textil y la transmisión de la herencia cultural.

Palabras clave: Turismo rural, textiles mazahuas, taller artesanal y artesanías.

Abstract

This paper deals with the importance of preserving the cultural identity of the handicrafts of textile mazahua that have been elaborated for generations and achieving to pay for the dissemination and sale of them, supporting rural tourism as a complementary tool that can help alleviate the problems facing the craft sector in the community of San Felipe Santiago, Villa de Allende.

This context summarizes the social, cultural and economic role of artisanal production, as well as the empowerment of women in the craft industry and what it means as a source of income, which in many cases is minimal but complementary to family spending.

Added to this and addressing the problems of the craft sector, two strategies for Mazahua textiles were proposed through handicrafts workshops, from a rural tourism approach in the

community, that land in a Mazahua Textile Center and a tourist route of handicraft workshops that includes part of the municipality of Villa de Allende and the town of San Felipe Santiago.

It is concluded that the elements exist to formulate the two strategies, since such tourism can help to detonate the artisan activity in the municipality and community of study, thereby generating people to value this cultural heritage and artisans can have more sales, Moreover the attractiveness of the entity gives it an added value so that the proposal can come to detonate the tourism in that municipality and in this way to make known the textiles mazahuas. This will allow the continuation of the textile tradition and the transmission of cultural heritage.

Keywords: Rural tourism, mazahuas textiles, craft workshop and handicrafts.

Introducción

Muchas artesanías mexicanas tienen su origen en zonas rurales, debido a que los artesanos desde antaño creaban gran variedad de figuras de barro, madera, cerámica, alambre, migajón, cobre, textiles, cantera, vidrio, talavera, entre otros, en ellas se plasma el folclor mexicano, reflejando la diversidad cultural y la riqueza creativa de nuestros pueblos, de nuestros antepasados y de nuestros colores, identificándonos en todo el mundo.

Por ello son uno de los elementos culturales que más se destacan en casi cualquiera de los 68 grupos étnicos de México, donde al pasar de generación en generación son una importante fuente de identidad y creación de empleos, sin embargo la percepción del precio por las artesanías y las bajas ventas en la mayoría de los casos obstaculiza que pueda ser un medio de subsistencia para los hogares indígenas. De ahí que es necesario sumar esfuerzos y crear alternativas que permitan a los artesanos solucionar esta problemática que enfrentan cotidianamente.

En este sentido y debido a las dificultades que enfrenta el sector artesanal en estas áreas rurales, se han buscado otras alternativas para combinar la elaboración de artesanías con otro tipo de actividad económica. Para ello se implementa el turismo rural en algunas regiones indígenas, que se han visto en la necesidad de diversificar sus actividades

productivas para completar su gasto familiar y a la vez utilizar este tipo de actividad como herramienta para rescatar, revalorizar o dar a conocer sus artesanías.

Hay que subrayar el papel que desempeña el turismo alternativo y en específico el turismo rural, que junto con otras actividades económicas potencian el crecimiento integral de las comunidades rurales, aprovechando y conservando su riqueza natural, cultural y social.

Es por ello que la presente investigación denominada “Estrategias locales desde la producción artesanal textil mazahua en San Felipe Santiago, villa de Allende con enfoque de turismo rural”, surge como una alternativa para apoyar a los artesanos en la conservación de su identidad cultural y para abonar a la difusión y venta de artesanías, las cuales se han elaborado por generaciones.

Por lo anterior el turismo rural en Villa de Allende permitirá no solo realizar actividades que ayuden a la interacción turista-artesano, sino además generará ingresos económicos complementarios, sin necesidad de abandonar la actividad artesanal.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo el método del estudio de caso, que es de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales, (Barrio et al., s/f).

La finalidad del estudio de caso es conocer cómo funcionan todas las partes del caso para crear hipótesis, atreviéndose a alcanzar niveles explicativos de supuestas relaciones causales encontradas entre ellas, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado (Barrio et al., s/f). En este sentido, el estudio de caso más que una elección metodológica, busca delimitar una porción de la realidad para construir un objeto de estudio de manera específica. Bajo este contexto se determinó abordar el caso de la comunidad de San Felipe Santiago, Villa de Allende ya que permite analizar y comprender un fenómeno.

Para la selección de la Comunidad Artesana (San Felipe Santiago Villa de Allende) se consideraron los siguientes criterios:

- San Felipe Santiago, es la comunidad artesana que aún conserva mayor número de artesanos en comparación con las otras zonas mazahuas de acuerdo a los datos de IIFAEM, 2018.

- La comunidad no ha sido apoyada por parte del Gobierno Municipal, a pesar ser la máxima representante artesanal en bordados mazahuas.
- Su ingreso principal es obtenido a través de la venta de artesanías.
- Las personas grandes aún conservan la vestimenta tradicional Mazahua
- En la comunidad la mayoría son artesanas pero también existen hombre bordadores únicos en la zona mazahua.
- Presenta varias problemáticas para la comercialización de sus artesanías
- Cuenta con las características requeridas para poder plantear la propuesta basada en turismo rural, ya que aún conserva gran parte de su naturaleza y la cercanía a atractivos turísticos de gran importancia como el Santuario de la Mariposa Monarca y el Parque Nacional Bosencheve.

La información se obtuvo a partir de diferentes métodos y técnicas de investigación, las cuales se mencionan a continuación:

La primera fase de la investigación incluyó una revisión bibliográfica acerca de: la nueva ruralidad, turismo rural, pluriactividad y de las artesanías de textil mazahua elaboradas en la comunidad de San Felipe Santiago, Villa de Allende. Dicha información se obtuvo en páginas web de organismos oficiales y académicos, en libros, revistas electrónicas, noticias y tesis de licenciatura, maestría y doctorado. La búsqueda se realizó a partir de palabras clave que incluyeron: turismo rural, nueva ruralidad, pluriactividad, artesanías mazahuas y textiles mazahuas.

Las técnicas utilizadas en campo fueron entrevistas semiestructuradas y cuestionarios de encuesta para los turistas, por lo que el enfoque metodológico es mixto.

Derivado de ello la entrevista semiestructurada se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas (Peláez, et al., 2014).

En este sentido la muestra para las entrevistas semiestructuradas se definió, por lo que algunos han denominado criterio de saturación teórica (Bryman, 2008), es decir cuando las

personas no aportan o producen ninguna comprensión auténticamente nueva al estudio (Barrantes, 1999).

Derivado de lo anterior, se aplicaron 15 entrevistas semiestructuradas a los artesanos de la comunidad de San Felipe Santiago, y 3 a los líderes de los grupos artesanales los tópicos que abordó la entrevista versan sobre: el conocimiento de las artesanías, características del artesano, problemáticas y cambios artesanales, acciones y apoyos al sector artesanal y turismo rural como alternativa para el aumento de las ventas.

A su vez también se aplicaron 10 entrevistas (ya que hubo consenso de resultados en la entrevista) a los hijos de los artesanos con la finalidad de conocer la perspectiva que tienen sobre las artesanías y si hacen algo para preservarlas, las características sobre la entrevista son las siguientes: importancia y conocimiento de las artesanías, problemas que enfrentar sus padres como artesanos, ingreso económico a través de las artesanías, abandono de la producción artesanal, turismo como herramienta para crear y mejorar sus empleos.

Los cuestionarios permitieron conocer el perfil del visitante en el municipio de Villa de Allende, y si la propuesta del Centro Cultural y la ruta turística puede ser un producto turístico que atraiga a los turistas a la comunidad, para la aplicación de 30 cuestionarios se utilizó un tipo de muestreo por conveniencia, limitado por el poco flujo de visitantes; la aplicación de los cuestionarios se realizó en tres fines de semana consecutivos, en el centro de Villa de Allende por ser el área más concurrida. El estudio de caso fue desarrollado en la comunidad de San Felipe Santiago, Villa de Allende en el periodo de Enero de 2018 a Diciembre de 2018.

Desarrollo del tema

La artesanía en México refleja la diversidad cultural y la riqueza creativa de nuestros pueblos y nuestros antepasados, representa un recurso económico para millones de artesanos que viven de ella y que por medio de cooperativas y sociedades, exportan sus productos a países miembros de la Unión Europea, Canadá, Estados Unidos, por citar algunos (Paredes y León, 2016).

Sin embargo en el Estado de México se tiene un total de 15,091 artesanos de diferentes ramas artesanales, dentro de estas ramas, se encuentran los textiles mazahuas, que de acuerdo con el Instituto de Investigación y Fomento a la Artesanías del Estado de México

(IIFAEM), se tenían registrados 2,222 artesanos, pero actualmente solo 945 (42.5%) artesanos se encuentran vigentes en el padrón artesanal, es decir que 1,277 (57.5%) ya no están activos (IIFAEM, 2018), su disminución se debe a varios motivos, de los cuales menciona Flores (2013):

- Los artesanos mazahuas hacen poco uso de instancias gubernamentales.
- No conocen el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), ni el proceso para registrarse o los beneficios que pueden obtener.
- Se han otorgado préstamos que solo los han endeudado, ya que algunos artesanos mencionaron que no lograron cubrir las cuotas a tiempo por la falta de ventas.
- Su mercancía permanece mucho tiempo en resguardo y exhibición para su venta en las tiendas y lugares destinados para ello, por el Gobierno Estatal. Y en la mayoría de las ocasiones, la espera resulta inútil porque las artesanías no se promueven lo suficiente, o no se venden pronto, y para ellos resulta una pérdida tanto de tiempo como de esfuerzo y dinero.

Por lo anterior y derivado del trabajo de campo de enero a noviembre del 2018, se puede afirmar que el principal motivo por el que han disminuido los artesanos en el municipio de Villa de Allende y particularmente en la comunidad de San Felipe Santiago, se debe a la falta de comercialización de sus artesanías, puesto que los artesanos mazahuas no cuenta con un sitio destinado específicamente para la venta de sus artesanías, por tal motivo se han visto en la necesidad de abandonar parcialmente esta actividad o en algunos casos completamente, ya que no obtienen ingresos que sean redituables para su economía.

Agregado a lo anterior los jóvenes se han dado cuenta de la problemática que enfrentan cada día sus padres para vender y elaborar las artesanías, por lo cual algunos ya no están interesados en participar en esta actividad, aunque existen otros que sí podrían ser partícipes para que los textiles mazahuas sigan prevaleciendo.

Bajo este contexto si los artesanos dejarán de elaborar esta artesanía a nivel cultural se generaría una pérdida identitaria en cuanto a la vestimenta, ya que las personas utilizarían prendas más urbanizadas, por otra parte los elementos culturales referentes a su etnia mazahua ya no serían identificados al no distinguirse con el uso de su vestimenta, prenda

que las ha caracterizado por ser el medio para difundir su trabajo artesanal, colocándolos como verdaderos y auténticos artesanos(as).

En el aspecto sociocultural y territorial se ha creado un modo de vida, a través de las relaciones sociales, de los procesos de aprendizaje colectivos y de los factores culturales de una comunidad, asociados a la construcción de identidad (Tizon, 1995 en Flores, 2007) que se han ido plasmando a través del proceso artesanal, por el que son caracterizados los artesanos mazahuas, además existe un apego a su lugar de origen, por sus usos y costumbres.

Por lo anterior si la actividad artesanal dejará de realizarse, ese elemento identitario que deriva de ser artesano textil se perdería, por otra parte su lugar de origen ya no los caracterizaría como artesanos mazahuas, las relaciones sociales que se generan a través de la producción artesanal también se perderían

Entre los artesanos mazahuas elaborar artesanías a nivel familiar genera un vínculo a través del cual se transmiten valores y prácticas a las nuevas generaciones, ya que además de elaborar prendas únicas, es tiempo donde se convive, plática y se disfruta como familia; por otra parte la pérdida en la elaboración de textiles generaría un mayor número de migración, abandonando su cultura y la forma de vida que los caracteriza.

Procedente de ello la mujer indígena-artesana representa un papel importante como productora y reproductora cultural, como sujeto social que logra empoderarse. En este sentido poco a poco las mujeres han hecho cambios estructurales en la sociedad convirtiéndose en jefas de familia cuando se carece de la figura masculina debido al proceso migratorio, llevando a las mujeres mazahuas a buscar un sustento económico para sus hijos y que de cierta forma mejoren su calidad de vida.

Dentro de las actividades a las que se empezaron a dedicarse las mujeres fue a la elaboración de las artesanías, aunque en ese entonces no sabían que así eran consideradas. Con el paso del tiempo la mujer fue caracterizada como artesana por las piezas que elaboraba ya que son únicas y algunas no son fáciles de elaborarse.

Por lo tanto este cambio estructural en las familias ha permitido que las mujeres adquieran más poder y control sobre su hogar y las decisiones que toman en el (López, 2017). Actualmente la labor de las mujeres artesanas es reconocida como trabajo, ya que perciben

un ingreso, pero anteriormente sólo era catalogada como actividad sin remuneración, ya que era parte de su vida diaria, es entonces que la actividad artesanal necesita prevalecer, para que los esfuerzos realizados por empoderar a la mujer no se extingan (Lorenzana, 2012).

Referente al aspecto económico, la producción artesanal representa una entrada económica en el gasto familiar, la educación, vestimenta y salud, de tal forma que han ido aprendiendo a administrar sus bienes y recursos, vislumbrando a la artesanía como su principal ingreso económico, ya que gracias a su elaboración las familias han podido salir adelante, por tal motivo si la actividad artesanal se dejará de realizar, la aportación económica que representa para la familia ya no podría ser cubierta, ocasionando una inestabilidad económica.

En el medio rural mexicano existe una gran diversidad cultural que distingue a unas comunidades de otras, brindando formas diferentes de artesanías, comida, vestuario, idiomas, cosmovisiones, creencias y valores. Esta riqueza contrasta con la pobreza económica que ha provocado la desagrarización, pues en la década actual la agricultura ya no ofrece fuentes de empleo ni autosuficiencia alimentaria. Como consecuencia, se ha incrementado el movimiento migratorio de jóvenes, hombres y mujeres que buscan fuera de su comunidad oportunidades de una vida mejor (Rivera, Alberti, Vázquez y Mendoza, 2007).

Por tal motivo la artesanía es un importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales.

Dentro de las prácticas turísticas más comunes cabe señalar la fotografía y la compra de *souvenirs*. Ambas están relacionadas con la toma de recuerdos, de elementos que una vez en los lugares de origen permiten al visitante rememorar los sitios visitados y demostrar a los demás la capacidad de gasto que implica esa visita. Por ello la artesanía local constituye un recuerdo por excelencia. En tanto objeto patrimonial presenta una ventaja indudable sobre el resto del patrimonio: se puede transportar y, por lo tanto, sirve de remembranza y de demostración de que se ha estado en un lugar (Rivera, Alberti, Vázquez y Mendoza, 2007).

Las artesanías están asociadas con la economía campesina, ya que surgieron como un satisfactor de necesidades que ha pasado a ser objeto turístico por su rusticidad, colorido y diversidad.

Por ello es necesario que la producción de artesanías textil mazahua siga existiendo y transmitiéndose por generaciones, en este sentido cabe preguntar ¿Cómo fortalecer la actividad artesanal en Villa de Allende, San Felipe Santiago para que los artesanos textiles puedan autogenerar un empleo complementario redituable? que permita que esta herencia cultural siga prevaleciendo, ¿Cuáles son las aportaciones que el turismo está generando para fortalecer la producción artesanal en Villa de Allende, San Felipe Santiago? ¿Es el turismo rural una vía para generar estrategias locales que revaloricen y revitalicen la producción de artesanías textiles mazahuas, Villa de Allende, San Felipe Santiago?

Por la disminución de artesanos y la problemática a la que se ven enfrentados los artesanos-textiles de San Felipe Santiago, se propone implementar un Centro Cultural de Talleres Artesanales Mazahuas en San Felipe Santiago y una ruta turística de textiles mazahuas en parte del municipio de Villa de Allende y San Felipe Santiago, para así poder preservar y fomentar la actividad artesanal en esta última.

A través de los talleres, los artesanos pueden crecer en este ámbito, no solo en obtener herramientas que les permitan estar más preparados profesionalmente, sino también en mejorar su calidad de vida a través de la generación de autoempleos complementarios, dicho Centro Cultural de Talleres Artesanales Mazahuas también ayudarán a que los visitantes o turistas puedan conocer más acerca de la cultura mazahua, a través de las diferentes actividades que se implementarán en el mismo.

Los artesanos necesitan alternativas que ayuden a la comercialización de sus productos, es por ello que a través del turismo rural, como nueva tendencia que beneficia a las comunidades rurales, se podrá generar una opción que apoye al sector artesanal de textiles mazahuas. A través de estas dos propuestas (Centro Cultural y ruta turística) los artesanos obtendrán herramientas que les ayudarán a impulsar sus ventas, transmitir sus conocimientos y lograr esa valorización desde la parte cultural hasta la económica, que tanto necesitan los textiles mazahuas, en la zona de estudio de la investigación.

Esta actividad ha formado parte del trabajo cotidiano para muchas mujeres que obtienen recursos a través de la elaboración de piezas. Actualmente existe una demanda referente a las artesanías relacionadas con el turismo, tal es el caso de los Altos de Chiapas donde existen mujeres artesanas que elaboran piezas textiles, la presencia del turismo en la zona ha provocado la consolidación de un complejo mercado local de textiles que actualmente es muy visitado (Bayona, 2013).

Otro lugar que ha sobresalido por sus artesanías y ahora es conocido turísticamente es Zinacantán dicho lugar era uno de los centros mayas tzotziles más importantes en la época prehispánica, al día de hoy es conocido por sus artesanías, sobre todo por sus telas de vívidos colores que son muy apreciadas por el extranjero, gracias al turismo se realizan excursiones a la comunidad donde el turista puede visitar una de las casas de los artesanos y observar la elaboración de las artesanías también se puede comprar, además los artesanos ofrecen comida y permiten tomar fotos a cambio de propinas (Salvado, 2015)

El aprovechamiento de recursos naturales y culturales también ha sido exitoso en otros países que han visto aumentar los ingresos económicos de sus poblaciones rurales con proyectos que resaltan las peculiaridades culturales de su gente y las bellezas naturales de su entorno.

Algunos ejemplos los encontramos en Bahía (Brasil), donde se promueve el arte y el patrimonio histórico de esta ciudad como reclamo turístico (Sansi, 2005), o el caso de España con una oferta muy amplia de turismo rural basado en lo gastronómico, asociado a fiestas, actos religiosos y eventos sociales, que atrae a numerosos turistas degustadores de la comida tradicional, quienes siguen rutas gastronómicas de productos típicos (Pastor, 2005).

Es importante mencionar que no existen estudios o propuestas de este tipo en la región mazahua, que apoyen y den soluciones a las problemáticas actuales de los artesanos. Por otra parte el turismo, es una actividad que ayudará a minimizar la problemática en cuanto a ventas a largo plazo, puede abonar a detonar la artesanía mazahua y el desarrollo local en la comunidad, generando difusión de la cultura y las tradiciones que les otorgan identidad a las personas de la zona mazahua.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación documental y de campo se logró llegar a la siguiente conclusión, es notorio que el principal problema que enfrentan hoy en día los artesanos es la venta de sus artesanías, primero por la falta de espacios asignados para dicha actividad, segundo las personas no valoran la pieza artesanal, tercero las personas desean adquirirla pero a precios bajos, es ahí donde empieza el gran problema puesto que al no vender a precios que ayuden a tener ganancias redituables los artesanos empiezan a desertar de la actividad.

Al lograr entrevistar a tres líderes de diferentes grupos, es evidente que cada uno se ha enfrentado a los mismos problemas pero los ha solucionado de diferente manera de tal forma que han luchado por llegar a trascender no solo en el Estado de México sino también en el extranjero como es el caso del señor José, por otra parte han logrado consolidar sus empresas artesanales con ayuda de diferentes instancias gubernamentales una de ellas CDI.

Los artesanos mencionan que la instancia que más los ha apoyado ha sido IIFAEM aunque algunos en menor medida, dicha instancia es la encargada de apoyar al sector artesanal en el Estado de México, por otra parte cuenta con un registro del padrón artesanal y otorga credenciales que los coloca como auténticos artesanos, por mencionar algunas de sus funciones,

Referente a los bordados en textil mazahua, las personas ya no realizan el mismo proceso que realizaban años atrás, porque genera gastos excesivos que ya no pueden solventar como es el caso de la obtención de lana, por tal motivo algunas personas aún crían borregos y lo venden a persona que se dedican a comprar la lana (sucia y recién trasquilada a \$2:00 el kilo) ellos se encargan de realizar todo el proceso es decir lavarla y hacerla hilo para tejer, una vez realizado este proceso regresan con la persona que les vendió la lana para dársela en \$12 pesos el kilo, los artesanos mencionan que este proceso les ha permitido ahorrar tiempo y de cierta forma dinero, pero también existen el caso de las personas que prefieren realizar todo el proceso desde la trasquila del borrego hasta la pigmentación de los hilos.

La pigmentación de hilos es un tema muy importante ya que algunas artesanas comentan que ellas prefieren teñir sus hilos porque genera un mejor acabado en el bordado y es de calidad, comparado con los hilos industrializados que no generan un hilo luminoso, además

en algunos bordados se percibe el olor a las flores con que fueron teñidos, por otra parte si el hilo es teñido el bordado tendrá un precio más alto.

En la comunidad aun las mujeres siguen siendo las que prevalecen como mujeres bordadoras y son las que han enseñado a las niñas para que esta herencia mazahua no se pierda, pero también existen hombres que se han dedicado a realizar esta labor y han puesto en alto el nombre de la comunidad como autentica bordadora mazahua, porque el hombre es el que puede salir y buscar apoyo o vender en otros sitios en cambio la mujer tiene que realizar sus labores domésticas y cuidar a los niños, pero eso no significa que ellas no hayan ayudado a dar a conocer sus artesanías, al contrario han sido de suma importancia para esta actividad.

Algunas artesanas comentan que no ha sido fácil sobre llevar la actividad artesanal por ello crearon grupos que les permite terminar el trabajo a tiempo y no descuidar sus obligaciones de tal forma que todas obtienen ingresos económicos de acuerdo al trabajo.

Las artesanas mencionan que los bordados mazahuas son prendas que han ayudado en gran medida a su economía, no solo porque gracias a ellos pudieron construir una casa o tener una televisión sino porque también pudieron comer y aprender a entender el valor que tiene la artesanía mazahua, por tal motivo decidieron insertarse en el mundo artesanal para que sean conocidos y los ingresos económicos mejoren y ayuden a su comunidad.

La comunidad mazahua lamentablemente ha sido como algunas otras comunidades indígenas víctima de la migración y principalmente se han ido los hombres y los jóvenes, estos últimos siendo el futuro de su comunidad, dicha migración se ha dado a falta de oportunidades de empleo y la carencia de servicios básicos como lo es la educación, la mayoría de las jóvenes solo terminan su secundaria y deciden dedicarse a bordar y de esta forma ayudar a su madre, de acuerdo a los comentarios de las jóvenes ellas ayudan a crear nuevos diseños para que tengan más ventas e innoven sus piezas, las madres son quienes salen a vender y ellas se quedan en casa para realizar más bordados porque la mayoría borda pero lo hace por pedidos para asegurar la venta.

En el caso de los jóvenes, existen algunos que están en la preparatoria otros que han ido a la universidad pero han tenido que mudarse a la ciudad por los gastos que genera el ir y venir, algunos de los jóvenes entrevistados mencionaron que elaborar artesanías de textil mazahua

no es lo de ellos ya que consideran que bordar requiere de mucha concentración y sobre todo ser cuidadoso en lo que realizan además de ser una técnica difícil y el punto más importante que mencionaron los jóvenes son los problemas a los que se han enfrentado sus padres (a veces no tienen venta, la gente los discrimina, no pagan lo justo por la prenda), por ello prefieren dedicarse a otras cosas como ir a la escuela o trabajar.

Ante la situación de los jóvenes es importante que los padres inculquen el valor de las artesanías a sus hijos desde pequeños; en la comunidad principalmente las mujeres son quienes han luchado y han conservado la elaboración de las artesanías ya que es una herencia que se ha dado de madre a hija de generación en generación, pero también los padres y abuelos han ayudado en esta labor.

Referente a las ventas los artesanos no cuentan con sitios específicos para vender excepto los que a través de los años ya lograron obtener un lugar y frecuentemente tienen pedidos, algunos artesanos desafortunadamente no han tenido la misma suerte, llevándolos a revender sus prendas con compañeros de las comunidad que saben que salen a vender o con personas que llegan a la comunidad (San Simonas) a comprar en gran volumen pero con la finalidad de revender, gracias a ello han podido tener un pequeño ingreso económico aunque en algunas ocasiones solo la inversión.

Desafortunadamente el revender la artesanía en la comunidad es muy sonado y es que para algunos artesanos resulta muy costoso salir a vender debido a los gastos que este genera, primero por las distancias y el costo del transporte, segundo porque algunos artesanos venden lo mínimo y apenas si recuperan lo que gastaron en el transporte, generando que no tengan ningún tipo de ganancia.

Durante el trabajo de campo se pudo observar que a pesar de ser una comunidad artesana existen artesanos que aún no comprenden el gran valor que tienen sus artesanías ni su significado ya que para ellos solo es una fuente de empleo que les genera ingresos económicos, por lo cual es importante que conozcan sus raíces, el significado de sus bordados y porque se deben conservar.

Debido a la problemática que se mencionó al inicio y a la falta de conocimiento por parte de algunos artesanos sobre la importancia de las artesanías de textil mazahua, es pertinente la propuesta del Centro Cultural de talleres artesanales mazahuas ya que en dicho centro

además de contar con un sitio destinado a la venta artesanal, los artesanos serán capacitados en amplio sentido con la finalidad de sumar esfuerzos y que conozcan realmente el valor y significado de sus artesanías que no son solo piezas que generan dinero, es importante destacar que la propuesta está apoyada de turismo rural, queda claro que como en todos los casos las propuestas apoyadas del turismo rural no ayudarán a erradicar el problema, pero si puede ayudar a mejorar y beneficiar a las comunidades en gran medida.

También se prevé que la propuesta de la ruta turística pueda ser tomada en cuenta y que los artesanos interesados en la ruta puedan desarrollarla ampliamente de tal modo que existan varias posibilidades que ayuden a la mejora de la actividad artesanal.

Agregado a la parte turística, San Felipe Santiago es una comunidad que pertenece al municipio de Villa de Allende pero lamentablemente en dicho municipio la actividad turística aún no se ve reflejada, gracias a las visitas de campo se pudo comprobar que no cuentan con una dependencia destinada al turismo, a pesar de los atractivos naturales y culturales con que cuenta, y cabe destacar que solo visitados por personas de la comunidad o alrededores.

Fuentes consultadas

Barrantes, R. (1999). Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. San José: EUNED.

Barrio del Castillo, I., González Jiménez , J., Padin Moreno, L., Peral Sánchez , P., & Sánchez Mohedano , I. (S.A). El estudio de casos. *Universidad Autonoma de Madrid, 3º magisterio de educación especial* , 1-16.

Bryman, A. (2008). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

Flores Mateo, J. (2013) “*Análisis de la producción artesanal y su relación con la actividad turística en el centro ceremonial mazahua*” Tesis de Licenciatura, Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM, Diciembre de 2013, Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

López Matus, O. (2017), *Empoderamiento de las mujeres mazahuas del Estado de México. El caso de las que se quedan y las que se van de San Pedro del Rosal, Atlacomulco, 1950-1960*. Tesis de Licenciatura. Licenciada en Historia de la Facultad de

Humanidades, 2017, Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Lorenzana Cuevas, Juan (2012). *Alternativas para el desarrollo de Villa Victoria Estado de México Taller de Artesanías Mazahuas*. Tesis de Licenciatura, Licenciatura en Arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, 2012, México, D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

Paredes y León (2016), *Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística*. Tesis de Licenciatura. Ingeniería en Turismo Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Marzo de 2016, Cuenca Ecuador: Universidad del Azuay.

Pastor, Ma. José (2005), "Museos y patrimonio alimentario: del sistema de producción al reclamo turístico", en Agustín Santana y Llorenç Prats [coords.], *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*, X Congreso de Antropología, Sevilla.

Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2014). Tema: La Entrevista. Obtenido de Universidad Autónoma de México: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf

Rivera Cruz, M. L., Alberti Manzanares, P., Vázquez García, V., & Mendoza Ontiveros, M. M., (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247. Recuperado en 20 de enero de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es.

Salvado, S. (2015). Zinacantán lugar de tejedoras, recuperado el 18 de Octubre de 2018 [en línea] disponible en: <https://www.elcaminomascorto.es/zinacantan-chiapas/>

Sansi, Roger (2005), "Marginales, primitivos y auténticos: arte turístico y patrimonio histórico en Bahía", en Agustín Santana y Llorenç Prats [coords.], *El encuentro del*

turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación,
X Congreso de Antropología, Sevilla.