

HABILIDADES COMPETITIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ESTADO DE MÉXICO

D. en A. Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza

(adrianasantamaria@upvt.edu.mx)

Universidad Politécnica del Valle de Toluca

M. en E. Elías Eduardo Gutiérrez Alva

(eegutierrez@uaemex.mx)

UAEMEX

M. en E. Octavio Crisóforo Bernal Ramos

(obernalr_13@hotmail.com)

UAEMEX

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza, Elías Eduardo Gutiérrez Alva y Octavio Crisóforo Bernal Ramos (2020): "Habilidades competitivas para el emprendimiento social en el Estado de México", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 4 (febrero 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/04/emprendimiento-social-mexico.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS04emprendimiento-social-mexico>

Resumen

Toda nación tiene factores productivos como tierra, trabajo y capital para crear, innovar y/o desarrollar productos y/o servicios en lo que tiene especialización, a partir de sus habilidad y capacidades innatas y adquiridas, es decir, poseen ventaja competitiva, para mantenerse y crecer en el mercado.

Las habilidades competitivas son las capacidades que tener o desarrollar una persona o empresa en sus productos o servicios, a partir de los contextos económicos, políticos y

sociales; todo a partir de las estrategias que desarrollen para hacer frente a determinada problemática que frene el impulso de la competitividad empresarial.

En México, se está impulsado el emprendimiento social en centros educativos y en zonas semiurbanas con productos que tienen potencia en el mercado pero que requieren de capacitación y financiamiento. El gobierno federal y estatal tienen como finalidad apoyar los sectores sociales con programas gubernamentales para incentivar y/o desarrollar las habilidades competitivas requeridas en los productos que ofertaran al mercado potencial.

El objetivo es conocer la importancia de desarrollar las habilidades competitivas para el emprendimiento social en el Estado de México mediante programas gubernamentales. La metodología es documental, mostrando la definición de las habilidades competitivas y del emprendimiento social, para poder generar un estudio sobre los apoyos que se pueden tomar para impulsar la actividad en un espacio universitario para que los alumnos participen en actividades productivas. Un problema que se detecto fue que aún hay suficientes referencias bibliográficas la falta difusión de los programas gubernamentales para desarrollar las habilidades competitivas para el emprendimiento social. Se sugiere al gobierno mexicano dar seguimiento a los apoyos gubernamentales para impulsar el emprendimiento social

Palabras clave: Habilidades competitivas, Empredimiento social, Estado de México

Abstract

Every nation has productive factors such as land, labor and capital to create, innovate and / or develop products and / or services in what has specialization, based on their innate and acquired abilities and abilities, that is, they have a competitive advantage, to maintain and grow in the market.

Competitive skills are the capacities that a person or company has to develop or develop in their products or services, based on economic, political and social contexts; all from the strategies developed to deal with certain problems that slow down the impulse of business competitiveness.

In Mexico, social entrepreneurship is being promoted in educational centers and in semi-urban areas with products that have power in the market but require training and financing. The purpose of the federal and state government is to support social sectors with government programs to encourage and / or develop the competitive skills required in the products offered to the potential market.

The objective is to know the importance of developing competitive skills for social entrepreneurship in the State of Mexico through government programs. The methodology is documentary, showing the definition of competitive skills and social entrepreneurship, to generate a study on the supports that can be taken to promote the activity in a university space for students to participate in productive activities. A problem that was detected was

that there are still enough bibliographical references the lack of dissemination of government programs to develop competitive skills for social entrepreneurship. It is suggested that the Mexican government follow up on government support to promote social entrepreneurship

Key words: Competitive skills, Social entrepreneurship, Mexico state

Resumo

Toda nação possui fatores produtivos como terra, mão-de-obra e capital para criar, inovar e / ou desenvolver produtos e / ou serviços naquilo que tem especialização, com base em suas habilidades e habilidades inatas e adquiridas, ou seja, têm vantagem competitiva, para manter e crescer no mercado.

Habilidades competitivas são as capacidades que uma pessoa ou empresa tem para desenvolver ou desenvolver em seus produtos ou serviços, com base em contextos econômicos, políticos e sociais; tudo a partir das estratégias desenvolvidas para lidar com certos problemas que retardam o impulso da competitividade empresarial.

No México, o empreendedorismo social está sendo promovido em centros educacionais e em áreas semi-urbanas com produtos que têm poder no mercado, mas exigem treinamento e financiamento. O objetivo do governo federal e estadual é apoiar setores sociais com programas governamentais para incentivar e / ou desenvolver as habilidades competitivas necessárias nos produtos oferecidos ao mercado potencial.

O objetivo é conhecer a importância do desenvolvimento de habilidades competitivas para o empreendedorismo social no Estado do México por meio de programas governamentais. A metodologia é documental, mostrando a definição de competências competitivas e empreendedorismo social, para gerar um estudo sobre os suportes que podem ser tomados para promover a atividade em um espaço universitário para que os alunos participem de atividades produtivas. Um problema que foi detectado foi que ainda existem referências bibliográficas suficientes para a falta de disseminação de programas governamentais para desenvolver habilidades competitivas para o empreendedorismo social. Sugere-se que o governo mexicano acompanhe o apoio do governo para promover o empreendedorismo social

Palavras-chave: Competitividade competitiva, Empreendedorismo social, Estado do México

Introducción

Los países tienen actividades económicas en los que se destaca su productividad, sin embargo, no se visualiza en el bienestar de las personas. Debido la globalización muchas empresas se han fusionado o han desaparecido, lo que ha propiciado desempleo. Las

personas que no tienen una actividad laboral tienen capacitación en las empresas donde trabajaban anteriormente, incentivando los emprendimientos sociales con el apoyo de universidades y centros educativos, o a las personas que desconocen algún proceso técnico o administrativo, que le permita tener en un futuro un que permita mejorar sus condiciones de vida.

Para llevar a cabo el emprendimiento social, se requieren de habilidades o competencias, que impulse la competitividad, en las diferentes áreas que propicie las habilidades competitivas con la finalidad de ser eficientes en los procesos y/o procedimientos técnicos y administrativos y permanecer en el mercado, mejorando las condiciones de vida.

El objetivo de esta investigación es conocer la importancia de desarrollar las habilidades competitivas para el emprendimiento social en el Estado de México además de conocer los programas gubernamentales o los espacios académicos que pueden contribuir en beneficio del sector social.

Metodología

Una vez presentada la problemática, el desarrollo de este trabajo aplica una metodología documental y descriptiva, al exponer la información que se ha publicado sobre emprendimiento social y de habilidad competitiva, además de las capacidades que se consideren esenciales para impulsar el emprendimiento social. Se utilizó fuente secundaria bibliográfica y hemerográfica.

Desarrollo del tema

En las naciones en desarrollo buscan desarrollar e impulsar sus actividades económicas que aportan al bienestar de la sociedad, sin embargo, la generación de empleos no ha sido suficiente para la sociedad que lo demanda, por ello, surge el emprendimiento social, para apoyar a zonas que realicen productos, o bien, ofrecerles servicios que impulsen las actividades económicas para su bienestar social.

Emprendimiento social

Antecedentes

La evolución del emprendimiento social ha sido desde el modo de producción de esclavitud, las guerras mundiales, los regímenes comunistas y autoritarios y la desigualdad económica. David Bornstein y Susan Davis (2012) definen emprendimiento social como un proceso mediante el cual los ciudadanos constituyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemas sociales, como la pobreza, las enfermedades, el analfabetismo, la destrucción del medio ambiente, la falta de vivienda y todo el catálogo de la miseria humana.

Peter Drucker (Bornstein et Davis, 2012) ve el emprendimiento social como una orientación empresarial para un grupo relegado. Los participantes del emprendimiento

social son personas físicas con soluciones innovadoras ante los problemas sociales de la sociedad, son ambiciosos y persistentes, enfrentan los principales problemas sociales y ofrecen nuevas ideas para lograr un cambio a gran escala.

La Comisión Europea (Ey et Green Street, 2014) afirma que el principal objetivo del emprendimiento social es lograr un impacto social, más que una utilidad para sus propietarios o accionistas, además, proporciona bienes y servicios para el mercado de manera emprendedora e innovadora y utiliza su ganancia principalmente para alcanzar objetivos sociales.

Entre los conceptos de emprendimiento social están:

El emprendimiento social hace referencia al tercer sector como organizaciones sociales que se profesionalizan, que pueden o no tener ánimo de lucro y que trabajan para un objetivo social definido en cualquier campo del desarrollo humano (ROA, 2015).

Para Zahra, Gedajlovic, Neubaum y Shulman (2009), las actividades y procesos realizados para describir, definir y aprovechar las oportunidades, para aumentar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de las organizaciones existentes de manera innovadora, es otra definición de emprendimiento social

El emprendimiento social comprende la creación y realización de una empresa orientada a promover un propósito o causa social específica en el contexto de la movilización (Murphy et Coombes, 2009).

El emprendimiento social es un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones a problemas sociales mediante la construcción, evaluación y consecución de oportunidades que permitan generar valor social sostenible con diversas modalidades de organizaciones (Guzmán et Trujillo, 2008).

En resumen, el emprendimiento social es un proceso por el cual las personas desarrollan o transforman instituciones, sistemas o gobiernos para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Los tipos de emprendimiento social son (Santana, 2017):

1. Organizaciones de Sociedad Civil: Filantropía, no lucro, no dividendos
2. Negocio híbrido, sin fines de lucro: filantropía, no lucro, no dividendos, las únicas ganancias se reinvierten para incrementar el impacto social.
3. Negocios sociales: Se general ganancias que se reinvierten para incrementar el impacto social.
4. Negocio responsable e inclusivo: Se general ganancias, dividendos y lo hacen por un impacto social

Dentro del emprendimiento social, la empresa busca el beneficio social en lugar de producir ganancias privadas. Al igual que una OSC, tiene una misión social, y como una empresa, genera sus propios ingresos para cubrir sus costos, donde los inversionistas de impacto pueden recuperar su inversión, además, todas las utilidades se reinvierten en crecimiento e

innovación o como incubadora para nuevos negocios sociales. También busca expandir el actual modelo capitalista al enfocarse en metas que sirvan a la sociedad en su conjunto. La sustentabilidad financiera es únicamente una restricción para alcanzar una meta social y no una meta en sí misma. Los negocios sociales necesitan competir en el libre mercado para proveerse de bienes y servicios, porque son inherentemente eficientes al servir a su meta social.

El modelo de negocio sustentable que permite prosperar y ayudar a los demás. El negocio central genera un impacto social positivo, que permite la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, para que mejoren sus condiciones de vida. Un negocio inclusivo incorpora los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Es una empresa que genera bienestar para la sociedad y riqueza económica. La importancia de integrar el emprendimiento social en la academia de cualquier país es el impacto de la innovación, fuentes clave de empleo, impacto en la sociedad y el medio ambiente y el impacto en el gasto público.

La alianza estratégica es la colaboración en la que todas las organizaciones participantes ponen en juego competencias clave y reconocen el valor de las aportaciones ajenas; en la que el tema tiene un valor estratégico para las entidades participantes; y que supone un compromiso en principio temporal y vinculado al desarrollo de una tarea, objetivo o resultado claramente delimitado (IIS, 2014).

Los beneficios de los bonos sociales son: los recursos económicos, pueden ser financieros, humanos y tecnológicos; la corresponsabilidad de proveedores, son las alianzas estratégicas para generar relaciones simbióticas entre cliente y proveedor; los programas eficientes y la instrumentación de todos los sectores.

Los emprendedores sociales, líderes sociales y los representantes de gremios empresariales y gubernamentales, deben tener amplio conocimiento de las cualidades de los bonos, acercarse a las consultoras que cuentan con casos de éxito y aprendizaje, y desprenderse de las visiones asistencialistas clásicas en grupos poblacionales en los que puede aplicarse otro tipo de acciones que contribuyan al sistema económico. Deben dejar por un momento la movilización de intereses y no contratar proveedores de bajo nivel de profundidad de sus servicios, para preferir aquellos que brindan un valor agregado con su visión. Entre sus impactos están:

- Financiar programas sociales o ambientales aumenta el potencial de reducir en calidad y cantidad lo que un programa convencional tendría, en específico si se analizan los procesos burocrático-administrativos.
- Mostrar modelos de intervención del costo-efectividad para que los gobierno decidan implementarlos con esquemas financieros.
- Si se da financiamiento a programas preventivos, se evitará un gasto mayor en los programas correctivos y de atención que generan.

- No sólo podrán financiarse programas que dan respuesta a problemas, sino también a los que reconocen al sector tecnológico o educativo para crear iniciativas de desarrollo social.

Los criterios básicos que debe tener una situación para ser candidata por recibir bonos sociales son:

- a) Soluciones como resultados medibles, tangibles e intangibles si se trata de socialización de información en los beneficiarios.
- b) Cuando su programación sea a largo plazo, tenga creatividad y solidez suficientes para aportar resultados a corto plazo.
- c) Evidencia de éxito o se replique a otros casos
- d) Contexto legal, político y de consenso social aceptable, que permita la operatividad del programa o acción.

Una vez que ha expuesto las generalidades de emprendimiento social, que sustenta el presente trabajo, ahora se describe las habilidades competitivas.

Habilidades competitivas

Los recursos y las capacidades son tangibles e intangibles que una empresa utiliza para elegir e implementar sus estrategias. Por ejemplo, la capacidad financiera es la capacidad para generar fondos internos y recabar capital externo, mientras que la capacidad humana son los talentos gerenciales; por su parte, la capacidad de innovación es la capacidad de investigación y desarrollo, la capacidad de reputación como ciudadano corporativo socialmente responsable. En resumen, las habilidades son activos observables plausibles de cuantificarse con facilidad.

Para entender el concepto primero hay que definir habilidades que son las capacidades de obtener los recursos y la competitividad es la capacidad para el uso de los recursos. Entonces las habilidades competitivas se pueden definir como aquellos recursos tangibles y capacidades intangibles que desarrolla un empresario para ser más eficiente en los procesos técnicos en el desarrollo de productos y/o servicios; así como en la toma de decisiones que se aplican en las áreas funcionales de una empresa, que le permita permanecer en el mercado.

Según Peng (2018), las características de las habilidades competitivas son:

VRIO que se describe a continuación:

V aspectos de **valor** sólo los recursos de pueden conducir a una ventaja competitiva, mientras que las capacidades que no lo agregan pueden llevar a una desventaja competitiva. La relación entre los recursos y capacidades valiosos y el desempeño de la empresa es directa.

R **rareza** sólo los recursos y capacidades valiosos y singulares tienen el potencial de proporcionar alguna ventaja competitiva temporal. Esta capacidad es esperada por el cliente.

I **imitabilidad**, se da por la ambigüedad causal que es la dificultad para identificar los factores determinantes causales del desempeño exitoso de una empresa.

O **organizacional** se le considera como activo complementario, otro aspecto es la complejidad social que se refiere a las formas socialmente complejas que por lo general están organizadas las empresas. (Peng, 2018).

Dentro de las habilidades competitivas esta la gerencial que sirve para apalancar la ventaja comparativa de las ubicaciones de las empresas a nivel mundial, cabe recordar que la ventaja comparativa no es fija y los gerentes deben ser políticamente activos si aprecian las ganancias del comercio, por mencionar un ejemplo. Una vez que se ha visto, que la habilidad competitiva que son las capacidades para que una empresa pueda crecer en el mercado de acuerdo a los diferentes contextos en un momento dado. A continuación, se presentan la descripción del emprendimiento social, cuyos participantes requieren de las habilidades competitivas cuya finalidad tener una orientación empresarial.

Análisis de resultados

Con lo descrito en las habilidades competitivas para el emprendimiento social, cabe destacar, que una habilidad es la capacidad para crear redes interpersonales, administrar relaciones, encontrar áreas comunes y crear entendimientos, donde se utilizan las relaciones personales para conseguir que todos se muevan en la misma dirección y producir un mejor desarrollo en la organización, se requiere del VRIO (valor, rareza, imitabilidad y activo organizacional).

Los líderes con habilidad social aplican su conocimiento de las emociones para comprender las inquietudes, motivos y sentimientos de otros, sumados a la capacidad de autocontrol para construir relaciones de colaboración y administrar de manera efectiva a los seguidores. Las habilidades competitivas que más requiere el emprendimiento social son: liderazgo, trabajo en equipo, estrategias para la resolución de problemas, conocimientos técnicos relacionados con el trabajo, así como ventas y administración.

Las habilidades competitivas requieren de capacitación en habilidades básicas, como trabajar con seguridad o de dirigirse a los clientes, idiomas, además de e-learning, mentoring, desarrollo de la carrera, trabajo en equipo, resolución de problemas, comunicación eficaz, organización, análisis y procesamiento de información, análisis de datos cuantitativos, conocimientos técnicos relacionados con el trabajo, manejo de los programas de software, edición y redacción de informes, ventas y marketing. Toda empresa social requiere de la capacidad para la resolución de problemas complejos, el pensamiento crítico basado en la creatividad, la coordinación efectiva y comunicación multidireccional

de equipos, la capacidad y toma de decisiones en tiempo real y la flexibilidad cognitiva y uso de la inteligencia emocional.

Existen modelos que pueden impulsar las habilidades competitivas del emprendimiento social:

- Modelo de inteligencia social: se basa en la habilidad de conectar con los demás sabiendo provocar reacciones en ellos.
- Modelo de pensamiento adaptativo: Este tiene mucho que ver con la flexibilidad ya que se trata de ofrecer soluciones y respuestas eficaces capaces de ir más allá de la propia lógica.
- Modelo de la habilidad transcultural: impuesto por la importancia de la globalización en la economía mundial.
- Modelo de pensamiento computacional: big data
- Modelo de nueva literatura mediática: habilidad de lograr crear contenidos utilizando nuevas vías de comunicación.
- Modelo de colaboración virtual: habilidad de trabajar de forma productiva impulsando la participación y sinergias como miembro de un equipo virtual.

Las habilidades antes mencionadas requieren de equipos e instalaciones, por lo que no puede resultar tan viable, pues se pretende ayudar a las personas que realizan algún producto, pero no ha sido redituable para mejorar sus condiciones de vida.

El emprendimiento social se aplica más a poblaciones con desigualdad social, o que están en la periferia de una ciudad, por lo que, se observa que es más viable la capacitación para que las personas desarrollen sus habilidades y sean competitivos en el mercado.

Por el tiempo se realizó un sondeo aplicado a 50 alumnos procedentes de los municipios de Toluca, Zinacantepec, Almoloya de Juárez, Tenango del Valle, Lerma, Metepec de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca, los resultados se presentan resumidos en el siguiente cuadro 1:

Cuadro 1. Resultados.

Variable	Pregunta	Respuestas	Resultados
Habilidad	¿Qué es una habilidad?	Recurso Capacidad de desempeño en una actividad Algo en lo eres bueno	20% 50% 30%
Competitividad	¿Qué es competitividad?	Destreza Habilidad Capacidad	30% 30% 40%
Habilidad competitiva	¿Como definirías habilidad competitiva?	Capacidades que desempeña una persona en una	100%

		actividad en la que es eficiente y eficaz para el logro de un objetivo.	
Emprendimiento	¿Qué es emprendimiento?	Capacidad de innovar Salir de la zona de confort Iniciativa de desarrollar algo nuevo.	33.33% 33.33% 33.33%
Emprendimiento social	¿Has escuchado sobre emprendimiento social?	Si No	30% 70%
	¿Qué es emprendimiento social?	Ayudar a personas que no tienen ingresos. Desarrollar e implementar una idea que puede ser productiva para la sociedad. Negocios con personas que saben hacer productos, pero no venderlos. Emprender para el beneficio de la población de comunidades aledañas a una ciudad	40% 25% 35%
	¿Te genera interés saber más sobre emprendimiento social?	Si No	90% 10%
	¿Qué medio de comunicación te facilitaría conocer más sobre emprendimiento social?	Redes sociales Paginas web Televisión Radio	85% 10% 2% 3%
Habilidades en el emprendimiento	¿Qué habilidades consideras para el emprendimiento	Conocimientos técnicos Trabajo en equipo	100% 100%

	social?	Ventas	100%
		Administración	100%

Fuente: UPVT (2019).

La habilidad, según el sondeo, el 50% opina que es la capacidad de desempeño en una actividad, en conjunto definieron que habilidad competitiva es un conjunto de capacidades que desempeña una persona en una actividad en la que es eficiente y eficaz para el logro de un objetivo. El emprendimiento esta dividido entre capacidad de innovar, salir de la zona de confort e iniciativa de desarrollar algo nuevo.

El 30% ha escuchado sobre el tema de emprendimiento social, que lo definen como ayudar a personas que no tienen ingresos, desarrollar e implementar una idea que puede ser productiva para la sociedad y hacer negocios con personas que saben hacer productos, pero no venderlos, además de emprender para el beneficio de la población de comunidades aledañas a una ciudad. El 90% tiene interés en saber más sobre emprendimiento social proponiendo como principal medio las redes sociales. Consideran que las habilidades para el emprendimiento social son: conocimientos técnicos, trabajo en equipo, ventas y administración. Como dato adicional coinciden que el gobierno ofrece apoyos para el emprendimiento social.

A nivel federal a través de la Secretaría del Bienestar, como la Feria de Economía Social, así como el apoyo de Proyectos Productivos. Las universidades públicas ofrecen la incubadora de empresas, sin embargo, no ha mostrado un impacto en beneficio de la sociedad.

Conclusiones

El emprendimiento social se aplica más a poblaciones con desigualdad social, o que están en la periferia de una ciudad, por lo que, se observa que es más viable la capacitación para que las personas desarrollen sus habilidades y sean competitivos en el mercado.

Las habilidades competitivas que se mencionan en el texto requieren de equipos e instalaciones, por lo que no puede resultar tan viable, pues se pretende ayudar a las personas que realizan algún producto, pero no ha sido redituable para mejorar sus condiciones de vida.

El objetivo se cumplió conocer la importancia de desarrollar las habilidades competitivas para el emprendimiento social en el Estado de México. Se utilizó una metodología documental descriptiva para comprender la importancia de las habilidades competitivas apoyando en el emprendimiento del sector social.

Se recomienda que a Universidades Públicas junto con el Gobierno establezcan convenios que propicien las habilidades competitivas para el emprendimiento social en México.

Un problema que se detectó fue que aún no hay suficientes referencias bibliográficas sobre este tema, además de la falta difusión de los programas gubernamentales para desarrollar las habilidades competitivas para el emprendimiento social. Se sugiere al gobierno mexicano dar seguimiento a los apoyos gubernamentales para impulsar el emprendimiento social

Referencias bibliográficas.

Bornstein, D & David, S. (2012). Emprendedores sociales: lo que todos necesitan saber. Madrid: Debate.

Ey & Green S. (2014). Emprendimiento social, propuesta de lineamientos para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado. México: Ey.

Guzmán A & Trujillo M. (2008). Emprendimiento social: Revisión de literatura. Estudios.

Hellriegel et al (2017). Administración, un enfoque basado en competencias. 12ª ed. México: Cengage Learning.

Instituto de Innovación Social (2014). Alianzas estratégicas y redes 2013 – 2014. Barcelona: ESADE Instituto de Innovación Social.

Longenecker et al (2010). Administración de Pequeñas Empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. 14ª ed. México: Cengage Learning.

Murphy, P. (2009). A Model of Social Entrepreneurial Discovery. Journal of Business Ethics.

Roa, M. (2005). Definición y alcances del emprendimiento social. Recuperado de: http://www.boliviaemprededora.org.bo/public/lst_biblioteca_rbe/lst_biblioteca_rbe_7542_archivo.pdf Consultado 16 de enero de 2019.

Santana, G. (2017). Emprendimiento social. México: LIMUSA/Anahuac.