

# CONSIDERACIONES SOBRE LAS FUENTES MEDIÁTICAS (O LOS MEDIA NO PUEDEN CONSTRUIR LA HISTORIA)

Matilde Eiroa San Francisco

Universidad Europea-CEES

La Historia del Tiempo Presente ha sido definida como el estudio del desarrollo de la sociedad existente, de las sociedades de la información y de la comunicación, de las sociedades-red<sup>1</sup>. En este sentido, *la HTP es algo diferente y el perfil profesional del historiador del tiempo presente lo es también y lo tendrá que ser más. El historiador del tiempo presente tiene que estar muy cerca de otras ciencias sociales, tiene que conocerlas y tiene que comprender, comprender al menos, qué es el periodismo, que es la nueva comunicación, qué es la estadística (...). Y tendrá que ser un experto en fuentes orales y códigos icónicos*<sup>2</sup>.

Una de las características del estudio del Tiempo Presente es la sobreabundancia de información, la inflación informativa a la que ni como historiadores ni como miembros de la sociedad estábamos acostumbrados hasta hace escasos

---

1. Definición de J. Aróstegui en "El tiempo de la Historia no es el tiempo pasado", p. 43-44 de M.P. Díaz Barrado (coord.): *Historia del Tiempo Presente. Teoría y metodología*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Extremadura. 1998.

2. J. Aróstegui en *Cuadernos de Historia Contemporánea*. Nº 20, 1998. Departamento de Hª Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid. p. 101.

años. El historiador del Tiempo Presente debe conocer, en consecuencia, cómo se construyen y difunden las fuentes mediáticas, debe elaborar planteamientos teóricos para analizar y discriminar la información, los soportes y la intencionalidad de su mensaje del mismo modo que conoce métodos de análisis de otras fuentes. M. Colon apunta cinco cuestiones fundamentales para analizar la información: quién la origina; qué interés tiene en el asunto; qué ideología influye en el que habla; qué puntos de vista opuestos aporta y qué causas indica como clave del problema<sup>3</sup>.

Conseguir la versión veraz de lo acontecido debe ser el objetivo clave del historiador de Tiempo Presente, quien deberá aplicar a las fuentes mediáticas criterios como: identificar las fuentes, precisar lugares, cifras, fechas y personas implicadas; descubrir las contradicciones de periodistas y comunicadores; confrontar la información y analizar el lenguaje con especial atención a los calificativos y eufemismos.

El concepto de fuente histórica ha avanzado en las últimas décadas como resultado de la abundancia de testimonios y huellas que la sociedad deja. En este sentido la idea tradicional de "crítica de fuentes" o de "fuente histórica" ha desembocado en una más adaptada a los nuevos tiempos y orientada hacia la "información depurada" o análisis documental, que supone un concepto más amplio en el campo de la investigación científica<sup>4</sup>.

La reconstrucción de la Historia del Tiempo Presente no puede obviar la utilización de fuentes mediáticas que transmiten acontecimientos y procesos en múltiples y sofisticados soportes: 1) en prensa escrita, los géneros informativos –crónicas, artículos, noticias, entrevistas–, géneros de opinión, infografía y fotografía periodística. Además de los periódicos, las agencias de noticias constituyen centros de recogida diaria de información. 2) En medios audiovisuales: por un lado, la radio: boletines informativos, programas "todo noticias" o emisoras de 24 horas. Por otro, la televisión: informativos, documentales, programas temáticos especiales, reportajes gráficos, etc. Finalmente, el cine informativo, documentales o noticiarios. 3) En Internet, Tecnología Multimedia y Digital: prensa digital, documen-

---

3. Colon, M. :*¡" Ojo con los Media"!* . Ed. HIRU. Guipúzcoa, 1995. pp. 336-337.

4. Aróstegui, J.: *La investigación histórica. Teoría y Método*. Ed. Crítica. pp. 337-356.

tación de empresas e instituciones, fotografía, información en soportes multimedia y tecnología digital.

Los medios de comunicación necesitan ganar la "credibilidad" de sus públicos y para lograrlo deben tener rigor periodístico y eficacia comunicativa. Los espectadores y oyentes son capaces de valorar con precisión conceptos como seguridad verbal, especialización, exactitud, fuentes, información/opinión, etc. El historiador de TP debe fijarse igualmente en todos estos aspectos, por otro lado considerados como claves de credibilidad detectados por el estudio de opinión de la ASNE (Asociación Norteamericana de Editores de Diarios) de 1985<sup>5</sup>.

Los historiadores se sienten especialmente fascinados por los media: la visualización de los acontecimientos en tiempo real, la posibilidad de oír a los protagonistas en sus discursos, sus tonos de voz, sus matices; es la historia del mundo en tiempo y sitio reales. Sin embargo, es necesario ser conscientes de los mecanismos de producción de los documentos empleados como fuente histórica. No es posible olvidar en la utilización de los media que las noticias están subordinadas a los intereses económicos y al poder político, elementos que tienen la posibilidad de depurar las noticias, marginar a los opositores y dominar la transmisión de mensajes. Los filtros que definen las bases ideológicas de los hechos que aparecen en los media son, al menos, cuatro: 1) la propiedad del medio de comunicación, es decir, las sociedades o accionistas que lo administran y que cada vez más tienden a la concentración, internacionalización y globalización. 2) La publicidad. El anunciante determina el tipo de información que se ofrece, puesto que introduce la publicidad de su producto en la prensa de mayor tirada o en los programas de mayores índices de audiencias. 3) el poder político o las instituciones. 4) la ideología dominante que impregna a los periodistas y que facilita la "autocensura" del medio<sup>6</sup>. Con tal actitud, la gran perdedora ha sido la Historia, que se encuentra con una posibilidad única de reconstruir el presente, pero se ve abocada a una continua verificación, contrastación y selección de la información como consecuencia de la idiosincrasia de la propia fuente mediática.

---

5. Balsebre, A.: *La credibilidad de la Radio Informativa*. Feed Back Ediciones. p. 33. Asimismo, *Estudio sobre la credibilidad de los medios de comunicación en España.*, para la Asociación de la Prensa de Madrid. Eco Consulting. Madrid, 1998.

6. Colon, M, op, cit. p. 123-124.

## 1. Comunicadores e historiadores ante el suceso, el acontecimiento y la noticia

Periodistas, historiadores y comunicadores tienen interés por el suceso o el acontecimiento en tanto que viene a irrumpir en la normalidad y transforma a ésta en algo diferente digno de "comunicar" o "historiar". La aparición de los medios de comunicación de masas ha modificado sustancialmente el concepto de acontecimiento histórico, antes acotado a la decisión de los historiadores en cuanto a qué era importante para la Historia y qué debía ser relegado a un segundo plano. En la actualidad no son sólo los historiadores quienes construyen la Historia; los media participan de la construcción del pasado y del presente a partir de un acontecimiento determinado<sup>7</sup>.

Los medios de comunicación tienen su razón de ser en la difusión y publicación de noticias y acontecimientos, enorme bolsa informativa que se vierte cada día en todos los soportes de la era de la información. Los avances tecnológicos han permitido multiplicar su número de tal manera que en la actualidad sobrepasa la definición tradicional de acontecimiento caracterizada por dos componentes: todo lo que sucede en el tiempo; y todo lo improbable, lo singular y lo accidental. La noticia, en cambio, requiere la conjunción de tres factores: que la información sea reciente, inmediata y que circule. El tiempo se convierte en el elemento básico de la noticia, cuanto más actual e inmediata sea, mejor.

El periodista está interesado por el hoy, la primicia, la novedad; el historiador por el presente como resultado de herencias que nos vienen del pasado y que nos pueden influir en el futuro. Los historiadores no jerarquizamos los sucesos por intereses de la empresa mediática; no estamos influenciados por sacar el suceso o la noticia que vende más o que logra mayores audiencias. Nuestra aportación debe estar caracterizada por el rigor, el análisis del proceso en su conjunto, la explicación sincrónica y diacrónica.

La conversión de un hecho en noticia puede ocurrir bien porque su contenido tenga relevancia e interés para la audiencia o para el medio que difunde la información o bien por criterios tales como la intuición profesional; actualidad-nove-

---

7. Véase Fontcuberta, M.: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Edit. Paidós. Barcelona, 1995. pp. 11-18.

dad; proximidad y repercusión en el entorno inmediato; relieve o importancia de la persona, institución o lugar; cantidad de afectados; transcendencia y continuidad; originalidad, primicia, investigación propia; conflicto; lo extraordinario y llamativo; disponibilidad, accesibilidad; interés humano, curiosidad, emotividad; presiones externas; peculiaridades del propio medio.

La actualidad no coincide con todos los hechos que suceden y si analizáramos todos los media, ni siquiera es la misma en todos ellos. Para el historiador es importante saber que la actualidad periodística no coincide exactamente con la realidad ni se limita a reproducirla o a reflejarla. La actualidad periodística es el producto final de un proceso que se decide desde el medio de comunicación en el que interviene, entre otros, un factor de competencia mercantil. La batalla por las audiencias es cada vez más un elemento determinante a la hora de seleccionar las noticias, puesto que el objetivo es claro: cuanto más público tengan, más publicidad atraen y, por lo tanto, quedan aseguradas la financiación y los beneficios del medio. Cada vez más los índices de audiencias se han convertido en auténticos impulsores de la creación, permanencia o desaparición de contenidos. Los media jerarquizan la información según estos criterios y, lo más importante, no pueden asumir las relaciones entre los hechos: la historia de la región, el pasado, el presente, los intereses económicos, los políticos, etc<sup>8</sup>.

## 2. Fuentes en Prensa Escrita

Los géneros periodísticos de utilidad como fuente para la Historia son los informativos –noticia, reportaje, entrevista, crónica– y los de opinión –editorial, columna, suelto–. Serán los informativos los más utilizados por los historiadores del TP por su origen y objetivos: informar de lo ocurrido prescindiendo de introducir matices de opinión.

Para que las noticias publicadas sirvan al historiador de Tiempo Presente éste debe conocer a su vez en qué fuentes se ha basado el periodista para escribir su noticia. La mayoría de los periodistas no han sido testigos presenciales de los hechos sobre los que informan y acuden a fuentes como la observación directa o fuentes humanas fidedignas. En este sentido, las agencias de noticias, parecen representar el periodismo

---

8. Pág. 121 de Colon, M., op.cit.

más puro, porque la información procede de un testigo del acontecimiento o del testimonio directo del propio periodista que ha asistido a la rueda de prensa, la catástrofe, el discurso o el espectáculo deportivo, lo ha grabado y, en ocasiones, filmado. El resumen de lo ocurrido se convierte en un teletipo que la agencia sirve a los medios de comunicación redactada sintéticamente y, por tanto, poco maleada.

En otras ocasiones, la noticia procede de personas o instituciones que llaman al periodista y le informan para que lo difunda en el medio donde trabaja. Esto nunca se dice en el artículo o en la crónica, pero debería ser un elemento a considerar por los historiadores, quienes conocerían así la intencionalidad que persigue el que llama al periodista. Otro tipo de información procede de los corresponsales o enviados especiales y de los gabinetes de prensa de instituciones, empresas, partidos políticos, etc.

Para constatar la fiabilidad y credibilidad de las fuentes debemos consultar varios medios y observar la cobertura de la noticia: si es fruto de un día o si el periodista cada día dice algo más, así como el autor del artículo (agencias de noticias o un nombre). En el caso de que sea un nombre, deberemos comprobar si se trata de un periodista habitual del periódico o si es un nombre "estrella" a quien posiblemente ha llamado la fuente para que difunda la información y por tanto puede ser pactada.

Además de esta condición, y previo a la decisión del historiador de tomar como válida una fuente para la reconstrucción de la Historia, ha de conocer la empresa periodística a la que pertenece el medio de comunicación. La empresa periodística determina el tipo de información que se incluye en el medio y cómo se difunde, porque en función de sus intereses la información se jerarquiza, redacta y produce.

Otro tipo de unidad informativa en prensa escrita es la Infografía, generada por el avance tecnológico y la utilización de recursos visuales en los periódicos. Se trata de una técnica que permite difundir sobre un soporte escrito o audiovisual, informaciones periodísticas expresadas en lenguaje gráfico mediante el uso de procedimientos informáticos que permiten al receptor captar visualmente la esencia del mensaje<sup>9</sup>.

---

9. Descripción de Mercedes Zamarrá López en la p. 37 de su tesis doctoral inédita sobre *La guerra del Golfo y la Infografía periodística*. Universidad Complutense de Madrid, 1994.

En la prensa escrita se suele utilizar en tiempos de crisis cuando la opinión pública está ávida de conocer los acontecimientos y decisiones que se adoptan para afrontarlos. Representa toda la actividad de un conflicto en gráficos informativos, puede explicar muchos temas ocupando menos superficie que la narración textual de los mismos y se adapta a la nueva tendencia del público que prefiere contemplar una imagen antes que leer largos textos. Constituye una unidad informativa en sí misma puesto que proporciona toda la información necesaria para que el mensaje sea captado y entendido por el público. Se utiliza mucho en política internacional: invasión de Panamá y caída de Ceaucescu en 1989; conflicto del Golfo en 1990-91; crisis de Haití en 1994; Yugoslavia en 1994-96; "guerra del fle-tán" en 1995; guerra de Kosovo en 1999.

Permite documentar gráficamente noticias de las que no se tienen otros conocimientos que los proporcionados por fuentes distintas al propio informador y también presentar hipótesis y especular sobre el futuro. Son los llamados "apagones informativos", es decir, aquellas situaciones en las que se restringe el acceso a los periodistas a lugares decisivos y están obligados a buscar soluciones como las imágenes por ordenador o simulaciones.

Otro tipo de unidad informativa es la fotografía, nacida como documento, contrato o registro de la actualidad y convertida en un elemento portador de información. La imagen fotográfica es susceptible de falsificación y manipulación, técnicas frecuentemente aplicadas desde los sistemas totalitarios. La fotografía se convierte en una prueba de que lo real no es sólo lo que el Poder decide como realidad; nos transmite imágenes de las cosas tal cual son, no como el Poder nos dice que son.

Ahora bien, que la foto se anuncie como imagen que constata, no quiere decir que se reduzca a hacer constar, a dar fe o a preservar la apariencia de lo que ya desapareció como una extensión lisa de la memoria. Ni quiere decir que establezcamos un contrato de credibilidad, de prioridad de la foto frente a la experiencia de la realidad. La foto necesita ser convincente en relación a otros textos y respecto del conocimiento que poseemos para que de esta manera contextualicemos lo captado por el objetivo<sup>10</sup>.

---

10. Ledo, M.: *Documentalismo fotográfico*. Cátedra, Madrid, 1998. p. 37.

La fotografía aparece como un elemento inseparable de los medios de comunicación y como componente sustantivo de éstos. En los media podemos encontrar foto-noticia, foto-entrevista, foto-reportaje, foto-editorial, es la aparición del foto-periodismo, en el que se produce la irrupción del documento gráfico directo, en definitiva, la información en imágenes.

Los historiadores del Tiempo Presente debemos aprender a "leer imágenes" y entender su significado de igual modo que hacemos con los documentos escritos. Si las fotos son documentos en imágenes tenemos que desarrollar elementos para su análisis, aprender a leer el "espacio visual" y su sintaxis –perspectiva, profundidad, frontalidad, inclinación de planos, verticalidad, horizontalidad y lateralidad–.

### **3. Fuentes en Medios Audiovisuales**

El audiovisual puede configurarse como el soporte documental de nuestro tiempo. El lenguaje de las imágenes, promocionado por los avances tecnológicos, hace que predomine una cultura visual que el historiador del Tiempo Presente no puede obviar: se trata de "textos visuales" de gran utilidad para la reconstrucción de la Historia. Los historiadores no atendemos suficientemente al hecho de leer la imagen como las palabras, a pesar de que la imagen tenga, no sólo un significado estético, sino otro no estético además de social, histórico, periodístico, publicitario, autobiográfico o científico. Cuanto más conocimiento tengamos del lenguaje audiovisual menos posibilidad tendremos de absorber ideas manipuladoras o deformadoras. Tanto los mensajes manifiestos como los subyacentes influyen en las actitudes de los individuos y en sus comportamientos y, por tanto, debemos ser capaces de descodificarlos.

#### ***3.1. La Radio como fuente para la HTP***

La radio es un medio técnico que difunde sonidos a distancia. Tiene mediación humana que forma parte integrante del propio material informativo porque la radio difunde sonidos, entre ellos la palabra dicha por una voz y vehiculada a través de una técnica manejada por la mano del hombre.

La mediación humana en la radio se desarrolla en una triple dimensión: a) la de los planificadores y organizadores de la producción; b) la de los realizadores-pro-



ductores-técnicos; c) la de los responsables inmediatos de las emisiones. El grupo planificador-programador es quien diseña los principios y estructuras de la programación y quien desarrolla la personalidad de la emisoras<sup>11</sup>.

La radio es un medio comunicativo antes que informativo que contrae un conjunto de compromisos e interacciones con el entorno político, económico, social y cultural. La difusión informativa depende de las situaciones políticas: democracia, dictadura; económicas: recursos para la producción y difusión; sociológicas: comportamientos y actitudes de la audiencia; y educativas-culturales: niveles de conocimiento, capacidad analítica y sensibilidades. La radio actual se preocupa más que en otros tiempos de conocer la sociedad que vive en el diámetro de su cobertura, aunque éste sea un factor relacionado con los índices de la audiencia fragmentada según los gustos, expectativas y situaciones sociales, culturales y laborales. Sigue la vida y peripecias de los personajes y hechos reales, ha penetrado en un mayor realismo.

Las teorías que deciden de alguna manera el rigor periodístico de la producción informativa de la radio de nuestros días hacen especial énfasis en las fuentes de información; criterios de selección y jerarquización de las noticias; relación información/opinión; características expresivas en la redacción escrita de las noticias; características expresivas de las noticias en su tratamiento acústico/verbal. Su información es más "actual" que otros medios, puesto que emiten varios boletines informativos a lo largo del día. Otras características a tener en cuenta son: trabaja con lo oral; adapta y adecúa su lenguaje a las exigencias propias de cada mensaje; infunde a su programación un sentido de actualidad al efectuar la mayor parte de sus emisiones en directo; abre sus líneas a las llamadas de los oyentes; es una narrativa en primera persona de los protagonistas del tiempo presente que coordinan los diálogos sociales y políticos en el área de su cobertura.

El redactor de radio selecciona las noticias basándose en dos factores: el valor de noticia de actualidad y los intereses especiales de sus oyentes. Otros componentes que le ayudan a tomar decisiones son la actualidad, calidad, significado, efecto, dramatismo y rareza (calidad de insólito) de los hechos. La obtención de las noticias en radio se puede hacer a través de aparatos de radio de onda corta para

---

11. p. 62-66 de Cebrián Herreros, M: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis. Madrid, 1994.

escuchar los mensajes de la policía, bomberos, etc.; comunicados de prensa; noticias de prensa y de otras radios; corresponsales de zona; libros de acontecimientos futuros como calendarios, fechas de nacimientos o fallecimientos, etc.; archivo de redacción; soplos de individuos que llaman contando la noticia.

El sonido en la Radio determina la información por su cualidad, intensidad, tono, timbre, duración o cantidad. Los sonidos informativos tienen distinta tipología –de la naturaleza; artificiales, mixtos, miméticos, tecnificados– y funcionalidad –documento de la realidad, expresividad, ruido u obstrucción informativa, ruido físico-psicológico, música, efectos especiales, el silencio–. El efecto que produce en los oyentes es determinante para que la noticia sea mejor o peor recibida por la opinión pública.

### ***3.2. La Televisión como fuente para la HTP***

La Televisión transporta imágenes, permite visualizar los hechos y sus protagonistas en tiempo real. No transmite únicamente un fragmento de la realidad como las fotos, sino que nos permite visualizar el conjunto del escenario donde transcurren los acontecimientos.

El texto informativo en televisión está sometido a condicionamientos: se trata de un texto abierto a modificaciones si surgen elementos que alteren o amplíen la noticia preparada; es un texto relativo por la importancia de las noticias que congrega y es fugaz, sometido a la hora en que se emite. Además, es el resultado de un proceso de selección y combinación de noticias entre las posibilidades que se han presentado al editor, director o realizador del medio. La elección de una información encierra un sistema de pensamiento político y económico materializado no sólo en aquello que ha salido seleccionado sino en lo que se ha desechado o descartado para su difusión. El historiador debería analizar tanto la información publicada o emitida como la que se ha omitido. La lectura del texto informativo en televisión ha de realizarse a través de análisis de imágenes, sonidos, lenguaje y pensamiento<sup>12</sup>.

La televisión pertenece a empresas informativas o instituciones políticas con intereses de audiencias determinantes a la hora de decidir sobre las transmisiones.

---

12. Sobre la información en televisión, véase el libro clásico de Mariano Cebrián: *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*. Ed. Forja. Madrid, 1983.

Las televisiones programan sus horas con unidades de contenidos específicos: deportivos, espectáculos, películas, informativos, etc., que no son fruto de la espontaneidad sino de una planificación de programas. La información televisiva se inserta en la unidad del programa al que pertenece y éste a su vez en una dimensión superior o montaje de continuidad programática.

Los programas se configuran conforme a unos objetivos generales y específicos de lo que se desea difundir. Es decir, hay que concretar y aclarar el número de noticias, opiniones, aspectos, imágenes, duración de las mismas, etc. Deben tener una estructura sencilla, clara, comprensible y retenible para que pueda ser absorbida por el telespectador en un solo visionado. De ahí que está delimitada en una presentación esquemática del tema, el desarrollo de los hechos y una recapitulación de lo dicho, todo ello combinado con sonidos e imágenes que se apoyen mutuamente. Los programas informativos van dirigidos al público en general, por tanto están sujetos al principio prioritario de la audiovisualidad e inteligibilidad.

La información en TV es una puesta en escena cuidadosamente controlada en la que están previstos personajes, decorados, golpes, etc. La televisión es un medio que transforma la información en espectáculo: el momento de la captación del acontecimiento, el suceso mismo, el momento de la recepción en los hogares, está impregnado de sonidos, imágenes, movimiento, colores y formas. El objetivo es llamar la atención de los espectadores para que mantengan abierto el canal al que están conectados.

El historiador del Tiempo Presente debe tener muchas precauciones con respecto a la información que ofrece el medio televisivo porque no hay garantía de que las imágenes que proyecta sean la estricta y completa verdad a pesar de que se estén grabando y retransmitiendo en tiempo real. La presencia de la televisión altera a las personas y modifica el desarrollo de los acontecimientos: cambian los escenarios y las actitudes<sup>13</sup>. Los periodistas y cámaras pueden seleccionar hechos espectaculares y acontecimientos que sean sólo una parte de lo acontecido y que no transmitan la auténtica realidad del hecho. En la guerra de Kosovo, por ejemplo, todas las cadenas de televisión retransmitieron imágenes de un parto de una kosovar como elemento principal de la guerra de aquel día.

---

13. Por ejemplo, los debates parlamentarios retransmitidos en directo, cuando los políticos hacen esfuerzos en sus actitudes, hábitos, vocabulario, gestos, etc.

Indiscutiblemente esta imagen causó impacto y todas las cadenas abrieron con el parto. Para el historiador este elemento es sólo uno más a considerar en el caso de que esté estudiando aspectos sociales o de retaguardia en los conflictos bélicos. La puesta en escena de esta noticia, en concreto, exhibía principalmente el lugar de los hechos y los personajes, pero suprimía causas y efectos, de tanta importancia para el historiador.

Este fenómeno de manipulación y montaje de imágenes ocurre tanto en los informativos en directo como en diferido. Según M. Cebrián, *el directo es la transmisión inmediata de un acontecimiento*<sup>14</sup>, en el que coincide el tiempo del suceso, de la narración, la difusión y la recepción. En los programas en diferido coinciden el tiempo del suceso y de la narración, pero no el de la difusión y el de la recepción del telespectador. A veces el telespectador conoce el desenlace, por tanto puede ser percibido como una versión más del suceso, no como algo original, y la atención suele desplazarse a otros elementos del relato. Tanto en el relato en directo como en el diferido interviene un factor que es la interpretación personal del equipo que realiza la transmisión a través de la selección de planos, encuadres, montaje, composiciones, etc.

Según la importancia del acontecimiento, la difusión de programas en directo puede adquirir prioridad sobre el resto y alterar el horario de las emisiones cuando así se requiere: comunicado de la muerte de un Jefe de Estado, noticias catastróficas, etc.

El relato en directo se caracteriza por la inmediatez y la simultaneidad que se traducen en la instantaneidad y la fugacidad del acontecimiento pero estas condiciones no son garantía de que no exista manipulación. La manipulación puede producirse antes y durante la emisión, en la selección de personalidades que participan en las entrevistas, en la selección de los periodistas que conducen el programa, en los tiempos otorgados, en la distribución de programas de acuerdo con unos horarios y en la emisión a través de una cadena mayoritaria o minoritaria.

Durante la elaboración y emisión simultánea del programa se puede manipular en el tratamiento técnico permitido –mayor o menor cantidad de aparatos– o en el tratamiento expresivo –agrandar imágenes, empequeñecer, componer, criterios

---

14. Pág. 89 de Cebrián, M., op.cit.

estéticos, sonidos, aumento, disminución o distorsión de comentarios, como los vivos, gritos—. Hay que pensar en el controlador último del medio –personal político-gubernamental, económico, etc–, además de la audiencia. La televisión compete con la radio en cuanto a la tempestividad de las noticias, a pesar de que el gran poder de convocatoria lo tiene la TV como consecuencia del efecto de realidad espectacular de la imagen informativa<sup>15</sup>. En este medio, el factor político y el económico –conseguir record de audiencias para obtener mayores ingresos por publicidad–, son prioritarios en la selección de noticias. Por esto, el historiador del Tiempo Presente debe entender el significado de los criterios de selección que cada cadena utiliza<sup>16</sup>.

#### 4. Fuentes en Internet, Tecnología Multimedia y Digital

La "Red" nos ofrece un ilimitado campo de documentación para el Tiempo Presente incluido en todos los portales de instituciones y centros de emisión de noticias mundiales. Internet facilita el acceso al conocimiento del Presente, puesto que posibilita una vía rápida de conexión con archivos, bibliotecas y centros de documentación internacionales. Ahora bien, no todo está en Internet, es decir, no tenemos garantía de tener toda la información si consultamos en la Red. Empresas e instituciones cuidan mucho los contenidos que introducen en sus páginas web porque son de dominio mundial y por tanto reservan información que consideran confidencial o delicada.

En la Red se están creando portales de estudios sobre los media que indirectamente facilitan el estudio de los historiadores como el caso de *Infozoom*<sup>17</sup>, empresa que analiza el tratamiento que los informativos han otorgado a la imagen de un país, un personaje o una empresa, así como el tiempo que ha aparecido en las noticias, cuántas personas las han seguido, etc. Se trata de un servicio "on-line" de análisis de contenidos y audiencias de los programas informativos de televisión en España, lo cual supone la aparición de una nueva herramienta para la investigación y la docencia del tratamiento de la información en televisión.

---

15. Pág. 177 de Vilches, L.: *La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión*. Paidós Comunicación. Barcelona, 1997.

16. Desde aquí mi agradecimiento más sincero a M<sup>a</sup> José Ayuso.

17. Se puede acceder a este servicio a través de la Dirección en Internet: <http://www.geca.es>

Tal vez una de las grandes ventajas para los historiadores es el acceso a la prensa digital, copia de la escrita y publicada, pero con posibilidades de ir a través de vínculos a noticias de fecha anterior o de conectarse con la fuente directamente. En la guerra de Kosovo, por citar un caso, la página de *El País Digital* llevaba a la página de la Agencia de Información Serbia y de la OTAN.

El ejemplo del periódico *La Estrella Digital* es un tipo de periodismo de futuro. En la actualidad tiene tres ediciones diarias, con noticias prácticamente "online" y ha introducido un nuevo mecanismo de movimiento de la foto. Es decir, si la noticia del día es que se ha marcado un gol, *La Estrella Digital* ofrece imágenes en movimiento del futbolista dando la patada al balón hasta que lo cuele en la portería.

La tecnología multimedia constituye otro campo importante para la Historia del Tiempo Presente. Los Anuarios y Guías Multimedia que editan las Agencias de Noticias y los medios de comunicación ofrecen una información muy completa, permiten establecer vínculos, transportan a otras informaciones vertidas en otros soportes, permiten la manipulación de textos e imágenes, etc<sup>18</sup>.

La tecnología digital fomenta la especialización. En el medio televisivo, los canales digitales, algunos de ellos dedicados a la información 24 horas, son muy útiles para el estudio del Presente. Un ejemplo es el canal de noticias *24 horas CNN+* que aporta la última noticia e imagen a la vez que ofrecen programas con tiempo documentación y posterior debate<sup>19</sup>. El canal *CNN+* ha dado el salto para introducirse en Internet de tal manera que permite acceder a los contenidos desde el ordenador en tiempo real fomentando la interactividad con el espectador.

Todo ello resulta de suma utilidad para la HTP y sus investigadores si diseccionan y analizan escrupulosamente los contenidos e imágenes de los media para reconstruir racionalmente la Historia de lo que nos rodea.

---

18. Es el caso del Anuario Digital de la Agencia EFE, que recoge noticias, estadísticas, imágenes, etc.

19. *24 horas CNN*, fue presentado en conferencia pronunciada por Antonio San José, Director de Informativos de *CNN+*, en la Universidad Europea-CEES sobre los "Canales de Noticias 24 horas", el 4 de abril de 2000.