



Vol. 10, Nº 22 (junio / junho 2017)

ESTUDIO DE LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE CORREDORES TURISTICOS. CASO DE ESTUDIO CANTON PALLATANGA, PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR

Calvopiña Andrade, Diego Mauricio¹

Universidad Nacional de Chimborazo. Docente Titular, carrera ingeniería gestión turística y hotelera
e-mail: dcalvopina@unach.edu.ec

Velasco Samaniego, Víctor Medardo²

Universidad Nacional de Chimborazo. Docente Titular, carrera ingeniería gestión turística y hotelera
e-mail: vvelasco@unach.edu.ec

Cali Pereira, Margoth Isabel³

Universidad Nacional de Chimborazo. Docente Titular, carrera ingeniería gestión turística y hotelera
e-mail: mcali@unach.edu.ec

Sampedro Arrieta, Milton Alberto⁴

Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente Titular, carrera ingeniería en ecoturismo
e-mail: milton.sampedro@utc.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Calvopiña Andrade, Diego Mauricio; Velasco Samaniego, Víctor Medardo; Cali Pereira, Margoth Isabel y Sampedro Arrieta, Milton Alberto (2017): "Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio/junho 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-canton-pallatanga.html>

RESUMEN

El presente artículo sintetiza los resultados de la investigación asociada a crear corredores turísticos y relacionar estos con el desarrollo local. Para tales fines, se adopta el estudio de caso en el cantón Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador. De los objetivos propuestos en la investigación son de desarrollar el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, para determinar la incidencia en su desarrollo local; Realizar el diagnóstico situacional de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga; Evaluar el potencial turístico de los componentes de los corredores turísticos del cantón Pallatanga; Analizar la demanda turística de los corredores turísticos del cantón Pallatanga. Se apela a la investigación de campo, y de corte cualitativo, concluyendo el cumplimiento de los objetivos propuestos y entrega del producto final a los actores locales encargados de potenciar la actividad turística.

Palabras Claves: Impacto del turismo; Sostenibilidad Turística; Sostenibilidad ambiental;

¹ Formación académica: Magíster en Gestión empresas turísticas y hoteleras. Actividad laboral: Investigador titular y docente

² Formación académica: Magíster en Gerencia Educativa. Actividad laboral: Investigador titular y docente

³ Formación académica: Magíster en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario. Actividad laboral: Investigador titular y docente

⁴ Formación académica: Magíster en Educación y Desarrollo Social. Actividad laboral: Investigador titular y docente

ABSTRACT

The present article synthesizes the research findings correlated to create tourist corridors and relating them with the local development. For such intentions, it is adopted the case study in the Pallatanga canton, province Chimborazo, Ecuador. The objectives proposed in investigation are to develop the study of the four tourist corridors of the canton Pallatanga, in order to determine the incidence in his local development; Realizing the situational diagnose of the four tourist corridors of the Pallatanga canton; Evaluating the touristic potential of the components belonging to the tourist corridors of the Pallatanga canton; Analyzing the tourist request of the tourist corridors of the canton Pallatanga. Its appeals to the field investigation, and of qualitative field, concluding the fulfillment of the proposed objectives and give up of the final product the local actors entrusted to potentiate the tourist activity.

Keywords: Impact of tourism; Tourist sustainability; Environmental sustainability; Local tourism; Tourist corridors

1. INTRODUCCIÓN

A tenor de (Escorza y Calvopiña, 2015: 26), el turismo se ha convertido en eje principal para el desarrollo socio económico del Ecuador, generando ingresos económicos y poder ser sustentables en distintos sectores de la economía, -no solamente en el sector turístico-, ya que en el camino del turismo se encuentran involucrados varios sectores que se benefician directa o indirectamente ya que es un dinamizador de emprendimientos, recursos, empleo y demás. Ecuador, un país territorialmente pequeño en extensión, posee una amplia riqueza natural y cultural, que gracias a su posición geográfica es poseedor de varios climas que atraen a turistas propios y extranjeros a disfrutar de sus atractivos y su biodiversidad, han hecho que sea catalogado como uno de los países con mayor biodiversidad en el planeta y por esta condición, Ecuador se constituye un gran atractivo para turistas de todo el mundo, es así que se registra que arribaron al Ecuador alrededor de 1'557.006 turistas en el año 2014⁵. Pero es preciso incluir los postulados de Barragán (2014) referido a la vulnerabilidad a nivel turístico frente a las acciones climáticas.

El caso de estudio que ocupa esta investigación, -Pallatanga-, -desde la división administrativa territorial-, es un cantón de la provincia de Chimborazo, -cuyos datos responden a Cañizares (2013)-, poseedor de recursos naturales y culturales, por su posición geográfica cuenta con variedad de climas que van desde el sub-tropical hasta el páramo, la ventaja de dicho clima ha sido importante para que se desarrolle turísticamente como un destino de descanso, sus recursos naturales como cascadas, ríos, montañas, han hecho que turistas nacionales y extranjeros acudan a estos lugares de distracción.

Pallatanga, es poseedor de corredores turísticos los cuales son senderos que llevan al visitante a caídas de agua conocidas como chorreras por sus pobladores, dichas rutas necesitan ser potenciadas mediante un estudio, el cual es necesario para analizar el estado actual y posibles soluciones a problemas de las mismas rutas, para así llegar a la satisfacción del turista al visitar dichos lugares. Unido a esta satisfacción se conjuga la potencialidad de servicios que la población local brinda en aras de evaluar el impacto al explotar estos corredores.

Es de destacar que este citado cantón, ubicado en un enclave geográfico importante entre la costa y sierra, poseedor de diversos atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales, no ha logrado posicionarse dentro del ámbito nacional ni regional como un cantón que sea de destino turístico receptivo, esto debido a algunos factores como las inadecuadas gestión y difusión turística.

El fin del estudio de los cuatro corredores es el de identificar e indagar el estado actual de los mismos los atractivos que estos ofrezcan, de esta manera obtener estrategias de cambio a posibles falencias en dichos lugares y de este modo dinamizar dichos corredores para el desarrollo de los mismos. De tal manera, es formulado el problema de qué manera influye el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, en su desarrollo local. De los

⁵ Coordinación General de Estadística e Investigación - Ministerio de Turismo del Ecuador. Boletín enero 2015.pdf

objetivos propuestos en la investigación son de desarrollar el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, para determinar la incidencia en su desarrollo local; Realizar el diagnóstico situacional de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga; Evaluar el potencial turístico de los componentes de los corredores turísticos del cantón Pallatanga; Analizar la demanda turística de los corredores turísticos del cantón Pallatanga.

Esta investigación, se justifica a partir de la pretensión que los pobladores interactúen de manera sostenible, sustentable y responsable, con los atractivos naturales, culturales, servicios, facilidades y actividades turísticas, para su desarrollo socio económico. En base a estudios previos se pudo percibir por parte de turistas y visitantes la insatisfacción por la ausencia información, el déficit de calidad de los servicios, el desaprovechamiento de los atractivos turísticos y una escasa posibilidad de realización de actividades, por tal motivo es conveniente establecer acciones que incentiven a generar fuentes de trabajo para los pobladores del sector con la posibilidad de captar turismo y prestar un servicio de calidad a clientes y turistas. Con la realización de dicho estudio, fueron verificados posibles problemas, proponiendo soluciones a los mismos, desembocando en estrategias necesarias de cambio en pro de la productividad turística de la localidad.

1.1. Fundamentación teórica de la investigación

Se precisa preliminarmente, de una fundamentación teórica que sustente la investigación, enfatizando en el paradigma de la investigación científica como la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empírico-técnicos, y se desarrolla mediante un proceso. Es la investigación científica, la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo. Basados estos conceptos en repositorios de la web, - Conceptos fundamentales del Turismo-, además de validar estos con los postulados y definiciones de Valencia (2008).

El término de corredor turístico es confundido o tratado como sinónimo de ruta turística. Atendiendo a los criterios de Boullón (2002), estos autores asumen los corredores turísticos (vías de conexión entre zonas o áreas de una misma región turística), clasificados de acuerdo con su función, como corredor turístico de traslado o estancia. El primero se refiere a la red de caminos de determinado país o región por donde se desplazan los flujos turísticos mediante el uso de determinado medio de transporte; mientras que el segundo se caracteriza por ser un corredor que, como afirma (Boullón, 2006: p.21 "promueve desplazamientos regionales de ida y vuelta, en el mismo día, a la localidad donde se da el pernocte".

De tal manera, la ruta turística, -al buen decir de (Ramírez, 2011:9), "se invita al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales".

La demanda de espacios de ocio por parte de la población urbana es cada vez más importante. Una demanda que puede ligarse fácilmente a la búsqueda y recuperación de los valores socioculturales del espacio rural y a la realización de actividades en contacto con la naturaleza. Estas nuevas perspectivas turísticas necesitan la definición de un modelo y de unas estrategias de desarrollo a seguir, -enmarcadas en el senderismo-, según el Comité estatal de Senderismo de la Federación española, (2007), que aseguren la integridad de los recursos disponibles y que permitan compatibilizar conservación y desarrollo. Atendiendo a la afirmación de (Tojo y García, 2011: 28). "Esta planificación debe ser con la población del lugar y canalizada hacia una gestión local"

Además, ha de objetivarse el Inventario turístico. -como bien afirma Parra (2012), y que, según Ministerio del Turismo del Ecuador (2004) "Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos efectivos y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística de un país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo

turístico". Más, este desarrollo del turismo lleva aparejado la capacidad de carga, que, en el contexto recreacional, y según (Schluter y Drummond, 2012: 34): "La máxima capacidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos".

Por otro lado, (Cifuentes et al, 1999: 21), considera a la capacidad de carga como:

Capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad turística y el desarrollo turístico. Se refiere al nivel máximo de usos de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de un área. Esta se considera en tres niveles: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva.

Por ello, se ha de monitorear la capacidad de carga efectiva, que a tenor del Manual de Interpretación Ambiental (2005), lo estima como el límite máximo de visitas que se puede permitir dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Es obtenida al comparar la capacidad de carga real con la capacidad de manejo de la administración del área protegida. Y precisamente esta carga está indisolublemente conectada con el desarrollo sustentable, asumido como el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

Así, el cantón Pallatanga, ha de dominar estratégicamente los principios de la sostenibilidad, que a tenor de (Serageldin, 1998: 128), -y tomado de Vanegas-, (2006) afirma:

para promover el desarrollo sostenible para las actividades ecoturísticas, hace énfasis a tres principios claros: aspecto económico, ecológico y social. Para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones; por lo tanto, el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales es decir mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar recursos naturales y la diversidad biológica; Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural; Asegurar sus actividades económicas a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleos estables y de obtención de ingreso y servicios sociales para la comunidad anfitriona a la reducción de la pobreza.

De tal manera, la pretensión es convertir a Pallatanga en reconocido destino turístico, asimilando y concordando con los preceptos de Valls (1998), como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, asevera (Timón, 2004: 47),

tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.

Es de destacar que no existen antecedentes ni fuentes que atestigüen investigaciones de esta naturaleza en Pallatanga, es decir el abordaje de estudios de impacto de corredores turísticos en la población local.

2. Metodología

Se precisa revelar el carácter científico de esta investigación, argumentando los tipos de estudios adoptados, tales como la investigación exploratoria ya que por medio de esta se permitió tener un conocimiento profundo del problema investigado, para dar solución a dichos problemas; el estudio de caso validando la teoría construida en el contexto del campo de acción. Los niveles descriptivos adoptados, detallan y analizan los hechos y características que se presentan, se logró esclarecer el estudio partiendo del planteamiento de las variables a través de la descripción del problema planteado, los explicativos, permiten obtener la interpretación de los resultados y las conclusiones de la investigación de manera clara y precisa. En la investigación de campo, además, se realizó la recolección de información importante en el campo de estudio; mediante la observación del objeto, donde además se tomó contacto con autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado, -desde ahora GAD-, del cantón Pallatanga y su departamento de turismo, la población, a turistas y visitantes nacionales y extranjeros, lo cual permitió conocer las necesidades que tienen en los corredores turísticos pertenecientes al cantón Pallatanga, basado en lo fundamental por los postulados de Tamayo y Tamayo (2004).

La hipótesis esgrimida resulta que el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, determinara su incidencia en el desarrollo local. Además de identifican la variable independiente, -el estudio de los corredores turísticos-, y la variable dependiente, -desarrollo local-. De los métodos científicos aplicados, se mencionan el análisis y síntesis bibliográfico de las fuentes estructuradas y no estructuradas; método de expertos, apelando a especialistas y locales experimentados; método de contradicciones dialécticas, pretendiendo encontrar la génesis del problema; métodos matemáticos y estadísticos a la hora de los cálculos muestrales de la población, además de las cargas

3. DESARROLLO

3.1. Diagnostico situacional de las rutas turísticas del cantón Pallatanga.

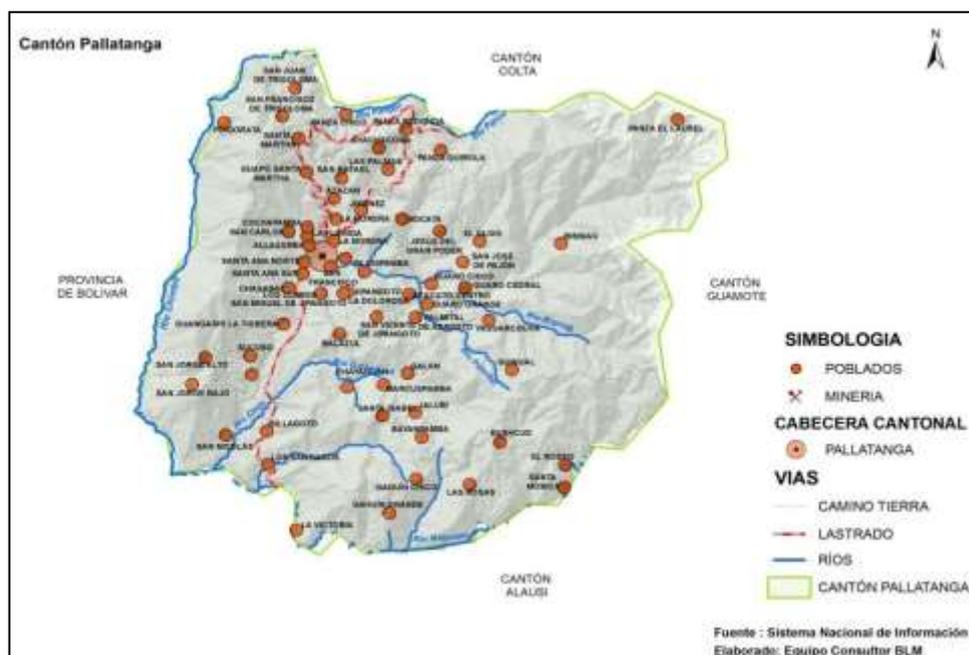
Todo estudio de impacto local, desde la visión socio-económica, parte de un análisis general de la situación actual del cantón Pallatanga, como su ubicación, clima, aspecto económico, social, cultural, su flora y fauna, se identificó los atractivos pertenecientes a cada ruta turística del cantón Pallatanga. Por ello, la gestión informacional inicial, pretende información veraz en diferentes fuentes estructuradas como revistas, mapas turísticos, libros, páginas en línea y por observación directa a través del trabajo de campo, lográndose identificar las rutas turísticas del cantón.

3.1.1. Ubicación y descripción política administrativa

Pallatanga es un cantón de la provincia de Chimborazo ubicado al Sur-oeste de la misma, a 84 km (2 horas aproximadas) de la ciudad de Riobamba capital de provincia, y a 118 km. (3 horas aproximadas) de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a las provincias de Chimborazo y Guayas. Su extensión territorial aproximada es de 377 km² que representa el 5,96% de la superficie provincial. Sus límites son al norte: Cantón Colta; Sur: Cantón Alausí; Este: Cantón Guamote; Oeste: Cantón Chillanes de la provincia de Bolívar. La superficie de Pallatanga tiene un área de 377 Km² y representa el 5.96% del área total de la Provincia de Chimborazo.

Referido a la altitud, el Cantón Pallatanga se encuentra ubicado sobre los 1000 m.s.n.m. a la altura del Río llamado: Citado y 4357 msnm en la Loma Padre Rumi, siendo esta montaña el punto más alto del cantón.

Sus coordenadas de longitud y latitud son de: Latitud: 01° 59' 46" latitud sur; Longitud: 78° 57' 52" de longitud oeste, con un promedio anual de temperatura de 18,5 °C, promedio anual de precipitación desde 750 mm a 1250 mm. Su división político administrativa resulta una sola parroquia urbana que lleva el mismo nombre; 64 comunidades, 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos.



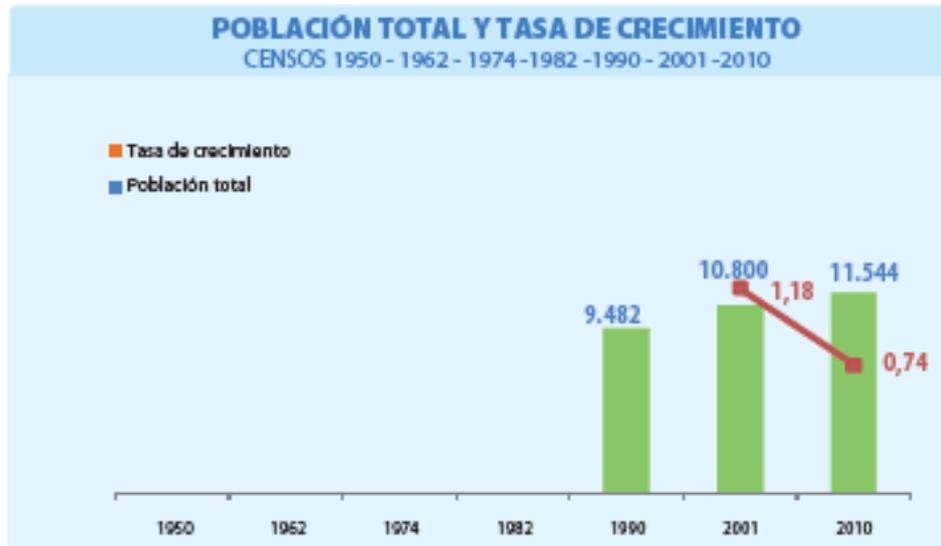
Fuente: Sistema Nacional de Información

Referido a las vías de acceso, el cantón Pallatanga cuenta con vías de comunicación internas y externas, en su totalidad tiene alrededor de 553 km de vía en la parte rural y 19 km en el área urbana, dando un total de 572 km de vía, las vías están definidas y consideradas en dos grupos de primer y segundo orden.

Acerca de la etnicidad, Pallatanga cuenta con una población mestiza del 65,3%; existen un 30,81%, de población indígena que pertenecen a las nacionalidades: Paruhua, Kuichwas de la sierra, Otavalos, Shiwiar, Shuar, Andoa, Waranka, Cañarí y Saraguro; un 2,73% se auto identifica como blanco; un 0,58% se es afroecuatoriano/ afrodescendiente; y un 0,61% tiene otras autoidentificaciones. La mayoría de la población que es de origen indígena es proveniente de otros cantones como Colta y Guano. Cabe indicar que 2390 habitantes en el cantón Pallatanga hablan el kichwa, y sólo 13 personas otras lenguas.

El cantón tiene 11.544 habitantes y representa el 2.51% del total de la población provincial. El 33,03% de la población está asentada en el área urbana; y en el área rural el 66.97% lo que indica un cantón eminentemente rural. El 49,5% de la población es de género masculino y el 50,5% es de género femenino.

Grafico 2.
Población Total y Tasa de Crecimiento en el cantón Pallatanga



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Los motivos de migración dentro del país por parte de los habitantes del cantón Pallatanga son: el 30% por estudios, matrimonio el 20%, empleo un 50%. Con respecto a la inmigración el cantón cuenta con 438 inmigrantes, de 20 a 49 años que corresponde al 50%, 5-14 años 27%, 15-19 el 9%, y 50 años y más 14%. Pallatanga acogió población evacuada por efectos del volcán Tungurahua originaria del cantón Penipe y se radicaron en la comunidad de Sucuso, 192 personas ocupan una extensión territorial de 170 ha. y se dedican a la agricultura. (*Equipo PD Y OT – 2011, Pallatanga*).

Asociado a su nivel de instrucción, -según información del INEC-, existe 74 niños y niñas de 5 años de edad, que corresponden al nivel pre primario de los cuales se encuentran matriculados en los establecimientos de la ciudad 123 alumnos/as; niños y niñas entre 6 y 11 años se tiene 505 y matriculados en el nivel primario se tiene 869; jóvenes y señoritas entre 12 y 17 años se tiene 437 y matriculados en nivel secundario se tiene 700; lo que significa que la ciudad de Pallatanga es prestadora de servicios educativos para las comunidades. Se ha determinado en el cantón que el 85% de la población sabe leer y escribir, mientras que el menor porcentaje se refleja en un 15% no pasaron por una escuela por causas de problema económicos o por la necesidad de trabajar a muy temprana edad para sustentar a la familia. Lo que indica que existe un porcentaje muy bajo en analfabetismo.

De los servicios básicos, las fuentes de captación para el abastecimiento de agua de la ciudad de Pallatanga, se lo realiza de tres fuentes: El Sagrario con 6 l/s, Millihauico 1 con 6 l/s, Millihauico 2 con 9 l/s y Las Palmas con 2 l/s, estas tres fuentes de captación proporcionan un caudal de 23 l/s para ser tratada, pero en épocas de verano (estiaje) el caudal baja a 13 l/s. Las vertientes son conducidas al tanque de reserva ubicado en Lugmapata, para luego conducir a los tanques de filtración ubicados en la Morera, para finalmente dirigirse al tanque distribuidor ubicado en la Florida para recibir el tratamiento bajo el sistema de cloro gas, finalmente es distribuido a la ciudad.

El cantón Pallatanga cuenta con un nuevo sistema de alcantarillado sanitario y pluvial, el cual se distribuye desde el sector Coliseo y Central del cantón, dentro del estudio estuvo prevista la construcción de tres plantas de tratamiento cada una con sus respectivas lagunas facultativas, pero por estar dentro del área urbana se suspendió, por no cumplir los requerimientos y normas del medio ambiente. Estas plantas de tratamiento serán reubicadas y se encuentran en proceso estudios de factibilidad, por lo que el desfogue de aguas servidas se lo hace directamente en el río Huitzize.

Las aguas lluvias que se generan en el sector urbano y parte de escorrentías que se forman en el sector rural descargan directamente al río Coco a la altura de los predios de SALALVA S.A.

(sector Santa Ana Sur).

El servicio eléctrico lo brinda la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. Su oficina matriz se ubica en la ciudad de Riobamba, en las calles Larrea y Primera Constituyente y su número de telefonía local es el 03-2960283. De acuerdo a información de EERSA, se determinó que existen 1276 abonados en el área urbana del cantón Pallatanga, es decir, 1276 son consumidores tipo residencial, 9 son industriales y 1 comercial. Mientras en la parte rural hay 1573 abonados, todos son de tipo residencial.

Referido al servicio telefónico, la oficina matriz de la Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT), se encuentra en Riobamba, en las calles Tarqui y Veloz, el servicio de telefonía fija en el cantón lo brinda el estado a través de CNT. La telefonía se concentra en la zona urbana con 706 líneas, esto representa una cobertura del 60% del total de viviendas, mientras el sector rural registra un 2% de atención. *(Equipo PD y OT – 2011 Pallatanga)*

Del transporte público, la comunicación vial para el cantón Pallatanga es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas. Se puede llegar en transporte público y privado desde la mayoría de las ciudades del país, Riobamba y Guayaquil son los centros poblados más cercanos de mayor importancia, y a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación, se une Pallatanga con todo el país. El servicio de transporte interno a las comunidades rurales del cantón se oferta mediante camionetas de servicio público, con la Cooperativa Transpalla y Cooperativa Pallatanga, cada una legalizada.

De la recolección de basura y tratamiento de desechos sólidos, en la actualidad se está trabajando a través Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral Bucay, Cumandá y Pallatanga, para la gestión integral de los residuos sólidos de los tres cantones, liderada por la Fundación IPADE (Instituto de Promoción y Apoyo al Desarrollo). El modelo de gestión integral de residuos sólidos de los tres cantones, el cual comprende la clasificación domiciliar y recogida separada de la fracción orgánica e inorgánica, el tratamiento de materia orgánica mediante compostaje, para los residuos inorgánicos, se realiza la recuperación de reciclables y la disposición final de rechazo en un relleno sanitario, fuera de Pallatanga en el cantón Cumandá.

Aspecto clave es la seguridad ciudadana. De acuerdo a políticas nacionales se necesita un policía por mil habitantes, y siendo la población 11544 se tendría un déficit de 5 policías. Los equipos que tienen a su disposición para cumplir con su trabajo son radio patrulla, radios de comunicación. El cuerpo de Bomberos de Pallatanga se encuentra ubicado en el barrio el Progreso, el equipo actual con que cuenta el cuerpo de bomberos es de un vehículo patrulla, motobomba y motocicleta. Se brindar ayuda inmediata las 24 horas del día ya sea para el control o prevención de incendios, rescates, y primeros auxilios.

Relativo a la salud, sus servicios, pues la ciudad de Pallatanga cuenta con un sub centro de salud que es administrado por el Ministerio de Salud Pública y atiende de domingo a jueves de 8:00 am a 16:00 pm, su infraestructura es buena, pero presenta deficiencias en el mobiliario y equipamiento para un óptimo funcionamiento, en este espacio funciona Odontología, Laboratorio, Medicina General, residencia para médicos y una bodega. Ya la educación, en Pallatanga existen 7 centros de cuidado infantil, distribuidos 5 en el área rural y 2 en el área urbana; hay 12 jardines de infantes de los cuales 10 están en el área rural y 2 en el área urbana; funcionan 37 escuelas de las cuales 35 son rurales y dos son urbanas; existe 6 centros de educación básica y bachillerato de los cuales 2 son rurales y 4 son urbanos; y existe 6 colegios semi presenciales de los cuales 4 son rurales y 2 son urbanos.

La comunicación y conectividad se revela en el servicio de Telefonía Móvil, la intensidad de las señales de las operadoras Movistar, Cnt y Claro son buenas dentro del área urbana del cantón, pero no ocurre lo mismo en las áreas rurales donde los usuarios señalan que la mejor cobertura la brinda Movistar. Por su parte, el servicio de Internet en la municipalidad cuenta con el servicio que brinda el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT) mediante fibra óptica, 2GB en el centro del cantón hay cinco locales que prestan servicio de internet al público, dos de ellos poseen el servicio de fibra óptica del CNT. La conectividad a internet se registra en 46 lugares de la zona urbana, lamentablemente las áreas rurales del cantón no poseen este servicio debido a las largas

distancias y a la pobreza de la población.

Por su parte, los medios de Comunicación Televisiva, el sistema de televisión por cable Pallatanga TV, creado en el año 2001 con carácter privado, es el canal que actualmente da cobertura del servicio. Dentro del sistema existe un canal local el cual brinda la difusión de información: noticias, deportes, sociales, entrevistas, publicidad, música, entretenimiento y otros. Son alrededor de 1000 beneficiarios que aprovechan este medio de comunicación. Su cobertura llega a nivel del centro urbano y barrios periféricos.

Los medios de comunicación radial, se cuenta con la radio local “La Voz de Pallatanga” con frecuencia onda media 153,0 AM, la cual fue creada el 1 de mayo de 1985, tiene una cobertura a nivel cantonal, parte de la provincia de Bolívar, Alausí y Cumandá. La programación se registra desde las 05h00 am hasta las 22h00 pm, es decir 17 horas ininterrumpidas, con la siguiente programación: Noticias, entrevistas, deportes, publicidad y otros. La radio Primavera con frecuencia modulada 98.1 FM, fue creada el 1 de septiembre de 2010, brinda programación religiosa, juvenil “Música el vacilón de la tarde”, noticias y deportes. Su cobertura es solo local con transmisión las 24 horas.

Del ámbito político administrativo, la administración interna municipal es presidida por el alcalde conjuntamente con el concejo cantonal conformado por 5 concejales. Del ámbito económico productivo, la economía se basa en actividades de carácter agrícola y ganadero en el área rural; mientras que actividades de manufactura, construcción, comercio, educación y otras se desarrollan en el área urbana.

3.1.2. Inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Pallatanga

En Pallatanga existen importantes atractivos turísticos. A continuación, se presenta el inventario de atractivos turísticos del cantón cuenta en base a los formatos manejados por el Ministerio de Turismo, donde están identificados 21 atractivos turísticos, el 81% son naturales y el 19% culturales.

Tabla 1
Inventario de Atractivos Turísticos en el cantón Pallatanga

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
San Francisco de Trigoloma	Las Tres Marías	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
El Zarate	Zarate	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Santa Ana Norte	Las Almas	Sitio natural	Río	Cascada	III
Santa Ana Norte	Santa Rosa	Sitio natural	Río	Cascada	II
Santa Ana Norte	Santa Teresita	Sitio natural	Río	Cascada	III
Santa Ana Sur	Chazazal	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Jorge Alto	San Vicente	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	Sitio natural	Río	Cascada	II
Sillagoto	Sillagoto (El Dorado)	Sitio natural	Río	Cascada	II
Guangashí La Tigrera	Guangashí (San Nicolás)	Sitio natural	Río	Cascada	III
Balazul	Bala Azul	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Jalubí	El Corazón	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
Yaguarcocha	El Paraíso	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
Guaro	Guaro	Sitio natural	Río	Cascada	II
Guaro Grande	Guaro Grande	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
San Juan de Trigoloma	La Soledad (Virgen de San Rafael)	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del)	Sitio natural	Río	Cascada	II

Cabecera cantonal Pallatanga	Cornelio Dávalos	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Civil	
El Palacio	Ruinas de Palihuayco (El Palacio)	Manifestación cultural	Histórico	Sitio arqueológico	
Cabecera cantonal Pallatanga	Gastronomía de Pallatanga	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas	
Cabecera cantonal Pallatanga	Producción Agropecuaria	Manifestación cultural	Etnografía	Ferias y	
Yaguarcocha (2)	Yaguarcocha	Sitio natural	Río	Cascada	II
Palmital (2)	Palmital	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Rafael	San Rafael	Sitio natural	Río	Cascada	II

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga

Elaborado: Equipo PD y OT – 2016

3.1.3. Catastro turístico del cantón

Establecimientos de hospedaje

Tabla 2
Establecimientos de hospedaje del cantón Pallatanga

HOSTERÍAS	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD (#personas)
EL PEDREGAL	Carrasco Santiago	Primera	36
SILLAGOTO	Muñoz Fulton Muñoz Leopoldo	Primera	80 carpas
ECOVITA ORGANIC	Salazar Ricardo	Primera	80 en carpas 26 habitacion
EL VALLE	Patiño José	Segunda	150
RESIDENCIALES	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD (#personas)
MELITA	Martínez Agueda Romelia	Tercera	17
PRIMAVERA	Angelita Medina	Tercera	12
MIDWEY	Torres Prospero Rodolfo	Tercera	12
MI CHANITA	MelidaSalzar	Tercera	15

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga

Elaborado: Equipo PD y OT – 2015

Establecimientos de alimentos y bebidas

Tabla 3
Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Pallatanga

#	Restaurantes	Categoría	Capacidad (#personas)
1	Volveré	Tercera	50
2	El paraíso	Cuarta	25
3	El chinito	Cuarta	80
4	El criollo	Cuarta	48
5	Sitio del sabor	Cuarta	20
6	Paolita	Cuarta	15

7	Rinconcito	Cuarta	24
8	Alexander	Cuarta	30
9	El manaba	Cuarta	60
10	Mayrita	Cuarta	24
11	Rosita	Cuarta	30
12	Bopán	Cuarta	60
13	Jingdou	Cuarta	30
14	Don rafa	Cuarta	40
15	Sabor latino	Cuarta	40
16	El turista	Cuarta	40
17	Palmerita	Tercera	22
18	Gustos y sabores de	-----	20
19	Tortillas de la abuela	-----	24
20	El ñato	-----	16

Fuente: Catastro MINTUR, Gerencia regional Sierra Centro, 2015

Instituciones Financieras

Las entidades financieras que funcionan en el cantón son un banco y tres cooperativas de ahorro las cinco instituciones ubicadas en el centro del cantón Pallatanga.

Tabla 4
Instituciones Financieras del Cantón Pallatanga

Nº	Institución Financiera	Ubicación
1	Banco Nacional de Fomento	Pallatanga
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga.	Pallatanga
3	Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda.	Pallatanga

Elaborado: Autores

3.1.4. Ámbito ecológico territorial

Condiciones ambientales de la zona. El cantón Pallatanga presenta características únicas, constituyéndose en un territorio de transición ecológica entre la sierra y la costa, esta condición determina la presencia de microclimas y se ubica entre los 1000 y 4357 msnm; dentro de este rango altitudinal al cantón se lo ha dividido en tres zonas: alta, media y baja. Relativo a las zonas de vida del Cantón Pallatanga, adoptando el sistema de clasificación de Holdridge nos permite clasificar las diferentes áreas terrestres, según su comportamiento global bioclimático. En el territorio encontramos las zonas ecológicas que se describen a continuación

Tabla 5
Número de Comunidades por Zonas Ecológicas

BOSQUE HÚMEDO PREMONTANO 600-2000 msnm	BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO 2400-3500 msnm	BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO 1600-2400 msnm	PÁRAMO PLUVIAL SUBALPINO Superior a 3500 msnm
San Jorge Bajo	Bushcud	Santa Isabel	Galte Ambrosio Laso
San Nicolás	Las Rosas	Jalubí	GalteJatun Loma
El Palmar	Gahuín Grande	Galán	Panza de Laurel
San Jorge Alto	Gahuín Chico	Marcuspamba	Quinual
Sucuso	Bayampamba	Chayaguán	Quinual Chupa
Guangashí La Tigra	Panza Redonda	Palmital	Quinual Santa Fe

Retorno Las Palmas	Panza Quirola	San Vicente de Jipangoto	
Jiménez	Villabamba	Guapo	
San Carlos	Chachacoma	San Francisco de Trigoloma	
Santa Ana Norte	Sagrario Las palmas	San Juan de Trigoloma	
Santa Ana Sur	Jesús del Gran Poder	Panza Chico	
Los Santiagos	El Olivo	Guaro Grande	
Sillagoto	Mocata	Azacoto	
Pilchipamba	San José de Pajón	Santa Martha	
Balazul	Yaguarcocha	San Rafael	
La Victoria	Guaro El Cedral		
Pindorata	Yaguarcocha Alto		
San José de	Santa Mónica		
San Miguel de	Rodeo Baquería		
La Morera	Bisniag		
Allazamba			
Azazán			
Guaro Chico			

Elaboración: Equipo PD y OT – 2015

Ecosistemas

La superficie de cada uno de los ecosistemas en el cantón Pallatanga se encuentra distribuida en: 49 km² el Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales; hay 48 km² de Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales; existe 39 km² de Páramo Seco; hay 16,9 km² de páramo herbáceo; tiene 16 km² de Matorral Seco de los Andes del Norte y Centro; y hay 0,1 km² de Bosque Siempre Verde Montano Bajo de los Andes Occidentales.

Biodiversidad.

Flora

El 68% de la flora se utiliza como plantas medicinales y para alimentación de seres vivos (humanos y animales), el 13 % de las plantaciones están identificadas como especies maderables nativas y como especies introducidas están el eucalipto y el pino, ubicadas en las zonas altas del cantón con fines de explotación maderera. Pallatanga cuenta con una importante cantidad de orquídeas y bromélias, sin embargo, no hay un inventario botánico que permita ubicar especies de éstas y otras características.

Tabla 6
Flora Representativa del cantón Pallatanga.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Arecaeae	Phytelephas microcarpa	Cade	Construcción
Arecaceae	Euterpe precatoria	Palmito	Artesanal
Arecaceae	Mauritia flexuosa	Morete	Construcción
Boraginaceae	Cordia alliodora	Laurel	Maderable
Cedrela odorata	Meliaceae	Cedro	Maderable
Euphorbiaceae	Hieronima	Motilón	Maderable
Juglandaceae	Juglans regia	Nogal	Maderable, alimenticia
Moraceae	Cecropia putumayonis	Guarumo	Construcción
Myrtaceae	Psidium guajaba	Guayaba	Alimenticia
Myrtaceae	Myrtus communis	Arrayán	Maderable
Rutaceae	Zanthoxylum aff.	Naranja de monte	Maderable
Rubiaceae	Cinchona pubescens	Cascarilla	Medicinal
Amarantaceae	Amaranthus caudatus	Sangorache (ataco)	Medicinal
Amarantaceae	Aerba sanguinolenta	Escancel	Medicinal aromática
Crucifera	Cardamine nasturtioides	Berro	Alimenticia
Compositae	Baccharis polyantha	Chilca	Forraje
Compositae	Franseria artemisioides	Marco	Medicinal
Compositae	Conyzacardamine folia	Moradilla	Medicinal (tos)
Compositae	Matricaria recutita	Manzanilla	Medicinal aromática
Caprifoliaceae	Sambucus nigra	Tilo (Sauco de Europa)	Medicinal
Cannaceae	Canna indica	Achira	Industria, Alimenticia
Equisetaceae	Equisetum arvense	Caballo chupa	Medicinal
Gramineae	Cymbopogon citratus	Hierba Luisa	Medicinal aromática
Illiciaceae	Ilex guayusa	Guayusa	Medicinal aromática
Labiatae	Menhapi pereta	Hierba Buena	Medicinal, alimenticia
Labiatae	Bistropogon mollis	Tipo	Medicinal aromática
Labiatae	Marrubium vulgare	Ortiga	Medicinal
Liliaceae	Smilax Zarsaparrilla	Zarsaparrilla	Medicinal
Passifloraceae	Passiflora edulis	Granadilla	Comestible, medicinal
Polypodiaceae	Dryopteris Filix-mas	Helecho	Antihelmíntico
Plantagineae	Plantago major	Llantén	Medicinal
Polypodiaceae	Polypodium calaguuala	Calaguuala	Medicinal
Rutaceae	Ruta	Ruda	Medicinal, insecticida
Rutaceae	Citrus	Naranja	Alimenticia
Rosaceae	Rubus fruticosus	Mora	Alimenticia
Scitamineae	Zingiber officinale	Ajijable (Jengibre)	Medicinal
Solanaceae	Datura arborea	Guanto o Floripondio	Medicinal
Solanaceae	Solanum nigrum	Hierba mora	Medicinal
Solanaceae	Physalis peruviana	Uvilla	Alimenticia, medicinal
Verbenaceae	Verbena microflora	Verbena	Medicinal

Elaboración: Equipo PD y OT – 2015

Relativo a la fauna, la variedad de fauna está presente desde los 1000 a los 4357 msnm, la mayor parte de ellas identificadas en los ecosistemas frágiles, bosques primarios y secundarios, en donde el ser humano aún no ha desarrollado actividades de carácter extractivo o agrícola.

Mamíferos.

Tabla 7
Mamíferos representativos del cantón Pallatanga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Agoutidae	Agouti paca	Guanta
Canidae	Conepatus chinga	Zorro
Chyroptera	Desmodusrotundus	Murciélago
Cérvidos	Odocoileus	Venado
Dasipódidos	Dasypusnovecintus	Armadillo (Cachicambo)
Dasyproctidae	Dasyprocta fuliginosa	Guatusa
Didelphidae	Didelphysmarsupialis	Raposa
Erethizontidae	Coendoumalanarus	Puerco espín
Mustélidos	Mustela frenata	Chucuri
Felidae	Felispardalis	Tigrillo
Procionidae	Potos flavus	Cusumbo
Procyonidae	Nasuanasua	Cuchucho
Sciuridae	Scirusgranatensis	Ardilla
Tayassuidae	Tayassutajacu	Puerco zahíno
Úrsidos	Urdus parvus	Oso

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico PALLATANGA 2015

Aves

Tabla 8
Aves representativas del cantón Pallatanga

Familia	Nombre científico	Nombre Común
Anatidae	Cairina moschata	Pato silvestre
Accipitridae	Gypesfulvus	Gavilán
Ardeidae	Egrettathula	Garza blanca
Apodidae	Chaeturacinereiventris	Golondrinas
Cardinalinae	Pheucticuschrysogaster	Huirachuro
Columbidae	Zenaida auriculata	Tórtola
Cuculidae	Crotofagaani	Garrapatero
Emberzinae	Sporophila americana	Jilguero
Fringillidae	Thraupisepiscopus	Azulejo
Hirundinidae	Chaeturacinereiventris	Golondrinas
Paseriforme	Passerdomesticus	Gorrión
Psittacidae	Pionusmaximiliani	Loro

Familia	Nombre científico	Nombre Común
Picidae	Veniliomiscallonotus	Carpintero rojo y blanco
Strigidae	Tito alba	Lechuza
Tinamidae	Nothocercusjulus	Perdiz
Trochilidae	Acestruramulsant	Quinde o Colibrí
Turdidae	Turdusfuscater	Mirlo
Tyrannidae	Contopusfumigatus	Pájaro brujo
Cathartidae	Coragypsatratus	Gallinazo negro

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico PALLATANGA 2015
HIDROLOGÍA.

Pallatanga forma parte de la Cuenca del río Guayas y Subcuenta del río Yaguachi; el río Chimbo tiene como afluentes a las micro cuencas del río Panza, Huitzitzí, Coco, Chayaguán y Citado. Es importante mencionar que en el territorio existen drenajes menores que alimentan las micro cuencas

4. Diagnóstico situacional de los corredores turísticos del cantón Pallatanga

El cantón Pallatanga cuenta con 4 corredores turísticos, Yahuarcocha – Palmital – Bisniag, Trigoloma, San Jorge Bajo y Santa Ana – San Carlos, en los cuales prevalece la presencia de atractivos naturales, flora, fauna, facilidades turísticas, y servicios turísticos. A los efectos de este artículo, se invita al lector abordar la investigación, citada en las referencias bibliográficas, a tenor de Escorza y Calvopiña 2015). (. Estos autores, estiman citar el paso del diagnóstico situacional de los corredores turísticos del cantón Pallatanga, sin abordar especificidades en aras de propiciar mayor contenido al artículo en cuestión y dejar las especificidades al lector -investigador.

5. Análisis FODA

El análisis de la matriz FODA, permite evaluar el potencial turístico de todos los componentes de los cuatro corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga

Tabla 9
ANÁLISIS DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Flora y fauna ● Atractivos turísticos ● Vías de acceso ● Clima agradable ● Pallatanga ofrece una nueva demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> ● Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores ● Inexistencia de servicios turísticos. (alimentación, hospedaje, guías) ● Deslizamientos de tierra. ● Carencia de organización local

Elaborado por: Autores

Tabla 10
ANÁLISIS DEL ENTORNO A LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevos Productos ● Cambio de autoridades municipales ● Posicionamiento en el mercado. ● Demanda turística. ● Punto de conexión entre la región sierra y región costa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Resistencia al cambio de los pobladores. ● Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales ● Atención al cliente deficiente ● Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes ● Fenómeno del niño

Elaborado por: Autores

Tabla 11
FORTALEZAS

FORTALEZAS	Flora y fauna	Atractivos turísticos	Vías de acceso	Clima agradable	Pallatanga ofrece una nueva demanda turística	TOTAL
Flora y fauna	0	1	0	0	1
Atractivos turísticos	0	1	0	0	1
Vías de acceso	1	1	0	1	3
Clima agradable	0	0	1	1	2
Pallatanga ofrece una nueva demanda turística	0	0	0	1	1
Vertical vacíos	3	3	1	3	2	
Horizontal (1)	1	1	3	2	1	
Total	4	4	4	5	3	
Rango	3ero	4to	2do	1ro	5to	

Elaborado por: Autores

Tabla 12
DEBILIDADES

DEBILIDADES	Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores	Inexistencia de servicios turísticos.	Deslizamientos de tierra.	Carencia de organización local	TOTAL
Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores	1	0	0	1
Inexistencia de servicios turísticos.	0	0	0	0
Deslizamientos de tierra.	1	1	0	1
Carencia de organización local	1	1	1	3
Vertical vacíos	1	0	2	3	
Horizontal (1)	2	0	1	3	
Total	3	0	3	6	
Rango	2do	4to	3ro	1ro	

Elaborado por: Autores

**Tabla 13
OPORTUNIDADES**

OPORTUNIDADES	Nuevos Productos	Cambio de autoridades municipales	Posicionamiento en mercado.	Demanda Turística	Punto de conexión entre la región sierra y región costa	TOTAL
Nuevos Productos	0	1	1	0	2
Cambio de autoridades municipales	0	1	0	0	1
Posicionamiento en el mercado.	0	1	1	0	2
Demanda turística	0	1	1	0	2
Punto de conexión entre la región sierra y región costa	1	1	1	1	4
Vertical vacíos	3	1	0	1	4	
Horizontal (1)	2	1	2	2	4	
Total	5	2	2	3	8	
Rango	2do	5to	4to	3ro	1ero	

Elaborado por: Autores

**Tabla 14
AMENAZAS**

AMENAZAS	Resistencia al cambio de los pobladores	Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales	Atención al cliente deficiente	Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes	Fenómeno del niño	TOTAL
Resistencia al cambio de los pobladores.	1	0	0	0	1
Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales	0	0	0	0	0
Atención al cliente deficiente	1	1	1	0	3
Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes	1	1	1	0	3
Fenómeno del niño	1	1	1	1	4
Vertical vacíos	1	0	2	2	0	
Horizontal (1)	1	0	3	3	4	
Total	2	0	5	5	4	
Rango	4to	5to	2do	1ero	3ro	

Elaborado por: Autores

**Tabla. 15
ANÁLISIS DE LA MATRIZ**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Clima agradable ● Vías de acceso ● Flora y fauna ● Atractivos turísticos ● Pallatanga ofrece una nueva demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> ● Carencia de organización local ● Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores ● Deslizamientos de tierra ● Inexistencia de servicios turísticos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Punto de conexión entre la región sierra y la región costa ● Nuevos productos ● Demanda turística ● Posicionamiento en el mercado ● Cambio de autoridades municipales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes ● Atención al cliente deficiente ● Fenómeno del niño ● Resistencia al cambio de los pobladores ● Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales

Elaborado por: Autores

Tabla 16
MATRIZ DE ALTERNATIVA DE SOLUCIONES

N°	Problema	Causa	Efecto	Alternativas de Solución
1	Carencia de organización local	Líder inexistente Desinterés de autoridades gubernamentales	Problemas comunitarios sin resolver	Estudios socioeconómicos de comunidades cercanas a atractivos
2	Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores	No existen estudios previos para la señalización	Perdida de senderos Turistas extraviados	Estudio para la adaptación de señalética en los corredores turísticos del cantón
3	Deslizamientos de tierra	Fenómenos naturales Inexistencia de estudios de suelo Construcciones ilegales	Cierre de carreteras Inundaciones Erosión Desabastecimiento de productos de primera necesidad	Ejecución y control en estándares de construcción y obras públicas, bajo la supervisión de las instituciones pertinentes
4	Inexistencia de servicios turísticos	Escasa inversión en zonas rurales	Decadente desarrollo local	Organización de módulos de capacitación para la planificación turística.

Elaborado por: Autores

Tabla 17.
MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
			Clima agradable Vías de acceso Flora y fauna Atractivos turísticos Pallatanga ofrece una nueva demanda
OPORTUNIDADES		Estrategias FO	Estrategias DO
Punto de conexión entre la región sierra y la región costa Nuevos productos Demanda turística Posicionamiento en el mercado Cambio de autoridades municipales		Realizar nuevos estudios para la implementación de nuevos senderos (F3-O2) . Participación en ferias de turismo (F5-O4) .	Implementación de señalética durante los corredores turísticos del cantón (D2-O3) . Adecuación de una guía turística del cantón Pallatanga (D4-O1) .
AMENAZAS		Estrategias FA	Estrategias DA
Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes Atención al cliente deficiente Fenómeno del niño Resistencia al cambio de los pobladores Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales		Implementación de eco tachos para recolección de basura. (F3-A1) . Capacitación en el área de atención al cliente (F5-A2)	Ejecución y control de estándares de construcción y obras públicas, bajo la supervisión de las instituciones pertinentes (D3-A3) . Capacitación comunitaria en el área de agroturismo, ecoturismo y administración de empresas turísticas comunitarias (D4-A4) .

Elaborado por: Autores

6. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio, se cuenta con datos anteriores donde se detalla el número de turistas y visitantes que han visitado el cantón Pallatanga, el número de visitantes según la oficina de turismo del G.A.D. Pallatanga fue de 12.800 personas durante el año 2015.

Tabla 17
Proyección de la Demanda

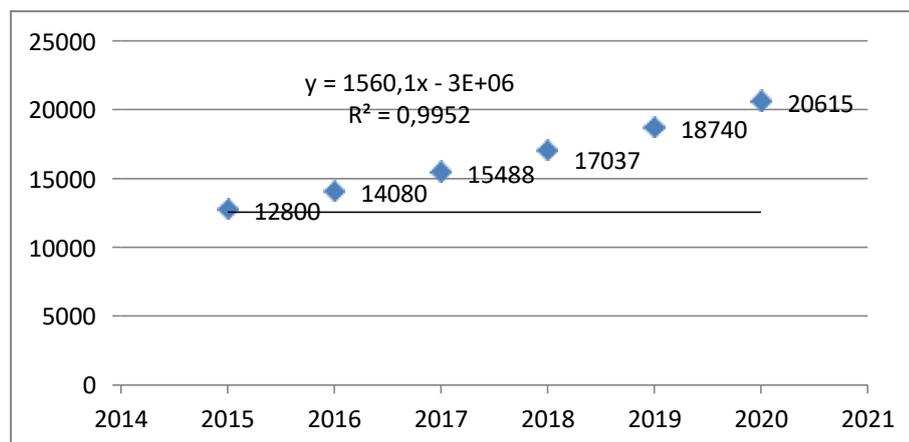
AÑO	nro	TURISTAS
2015	0	12800
2016	1	14080
2017	2	15488
2018	3	17037
2019	4	18740
2020	5	20615

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Gráfico 3

Proyección de la Demanda



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis e interpretación.

A través de la proyección de la demanda se estima que para el año 2020 se tendrá un crecimiento de 20,615 turistas que visiten el cantón Pallatanga.

7. DISCUSIÓN

El propósito del presente trabajo de investigación es cubrir las necesidades de los corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga, definiendo los recursos naturales y culturales de los mismos, sus facilidades turísticas con que cuentan los mismos para el confort de los turistas y visitantes que acuden a los corredores turísticos de Yahuarcocha Palmital Bisniag, Santa Ana San Carlos, San Jorge Bajo y Trigoloma. Una vez realizado el diagnóstico situacional de los corredores turísticos antes mencionados se determinó los atractivos que permanecen ocultos y que aún se están descubriendo para tenerlos como potenciadores para el desarrollo socio económico local, y gracias a la investigación de campo se obtuvo información verídica de los corredores, con el fin de definir sus oportunidades de cambio para el desarrollo local.

Las encuestas fueron importantes ya que se obtuvieron datos verdaderos sobre el desconocimiento de los corredores del cantón por parte no solo de los turistas, visitantes sino también por parte de sus propios moradores, su desconocimiento se debe por la inexistencia de una debida señalización, y aun que existen vallas con información de los mismos, el acceso a los atractivos es limitado aun, ya que no existe la señalización que informe la localización exacta de los mismos. El desarrollo de este estudio permitirá a los turistas, visitantes y moradores que hacen uso de los corredores turísticos, cuenten con las características necesarias para acceder a los atractivos que poseen.

8. Diseño de las facilidades turísticas priorizadas de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga.

Para los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga, deberá contar con letreros de aproximación que brindaran información clara y concreta, además de miradores para el descanso y confort de los turistas y visitantes. Para la señalización se utilizó la revisión de fuentes bibliográficas como, el manual de Señalización Turística del Ecuador, los diseños fueron realizados de acuerdo a cada necesidad identificada mediante la investigación de campo.

CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG

Tabla 18
Mirador Turístico Balazul.

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG		
TIPO	Mirador	Ficha N°01
TIPO DE MEDIO:	Descanso	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Lugar en que visitantes, turistas y moradores podrán apreciar la vista del cantón Pallatanga.	Latitud: 02°00'38,7" Longitud: 78°58'02,3" Altitud: 1780 m.s.n.m.	
DISEÑO GRÁFICO DEL MIRADOR		
		
LEYENDA:		
Estará ubicado a la derecha de la carretera que conecta la cabecera cantonal con la localidad de Balazul, donde es posible apreciar la cabecera cantonal. Tal mirador estará hecho de madera tratada, en cuanto al diseño en la parte superior se colocará la capacidad máxima de personas.		
MATERIALES:		
<p>Piso: Toda la estructura tendrá una dimensión de 6.00m x 6.00m</p> <p>Vallas de Protección: la valla frontal tendrá una dimensión de 6.00m X 1.00m, las vallas de los lados externos tendrán una dimensión de 5.00m x 1.00m, dejando 1.00m libre hacia la valla trasera obteniendo suficiente espacio para entrada y salida de turistas y visitantes, la valla trasera tendrá una dimensión de 4.00m x 1.00m, dejando espacio de 1.00m a cada lado para entrada y salida de turistas y visitantes.</p> <p>Cubierta: será un techo de forma hexagonal, cada lado de 1.00m de largo, con una caída de agua de 5°, los postes que soportarán la estructura tendrán una dimensión de 15cm x 15cm y un largo de 2.80m.</p>		

<p>Faroles: serán dos, se los colocara en la parte frontal del mirador, uno a cada lado del mismo, serán funcionales por seguridad nocturna.</p> <p>Todos los materiales utilizados serán de madera, excepto faroles y materiales necesarios para las uniones del mirador (pernos, tornillos, clavos, ángulos)</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario supervisiones anuales	\$1.200.00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de los miradores 6 meses.	

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Autores

Tabla 19
Letrero Direccional Yahuarcocha – Palmital – Bisniag.

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	Ficha N° 02
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	Informar sobre la continuidad de camino hacia el destino.	
UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda, Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'09,2" Longitud: 78°57'04,7" Altitud: 2060 m.s.n.m.</p>		

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°00'56,4" Longitud: 78°56'33,0" Altitud: 2202 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'06,0" Longitud: 78°56'20,2" Altitud: 2136 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'13,9" Longitud: 78°56'17,2" Altitud: 2124 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'31,6" Longitud: 78°56'13,4" Altitud: 2178 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'39,5" Longitud: 78°55'52,4" Altitud: 2291 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'26,2" Longitud: 78°55'49,5" Altitud: 2249 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Bosque Nativo Bisniag</p> <p>Latitud: 02°01'39" Longitud: 78°54'54" Altitud: 2192 m.s.n.m.</p>	
LEYENDA:	
<p>Las señales de aproximación deberán ser ubicadas en las coordenadas indicadas anteriormente, con estas señales de aproximación el turista y visitante llegaran y apreciaran los atractivos que conducen dichas señales.</p>	
MATERIALES:	
<p>TIEMPO DE APLICACIÓN: El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses</p>	

GUÍA TURÍSTICA PARA LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA.

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre determinada localidad, destinos turísticos, es el equivalente escrito al guía turístico, Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero; como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes, medios de transporte, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes, teléfonos y direcciones de emergencia, tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos. Las guías turísticas generalmente suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Para el diseño de la Guía Turística se elaborará en formato impreso de "Corredores Turísticos del cantón Pallatanga" se utilizará el Modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación).

Grafico
Modelo ADDIE



Fuente: <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA4.wiki?7>

Elaborado por: Autores

Fase de Análisis

Durante el análisis se determinaron las necesidades para la Guía Turística, tomando en consideración que el propósito del diseño de la guía se realizará en formato impreso, para brindar información a quienes turistas y visitantes que deseen visitar los atractivos turísticos y desean realizar trekking en los diferentes corredores turísticos del cantón.

Fase de Diseño

Durante este proceso se especificará las actividades para llevar a cabo con el diseño, siendo las siguientes:

- Determinar el contenido.
- Listado de los recursos turísticos.
- Revisión del diseño

Fase del Desarrollo

En esta fase se procede a crear la Guía Turística de los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga.

- Selección del Programa Informático
- Selección de fotografías
- Redacción del contenido
- Gráfico de Vías de acceso y Mapa Turístico

Fase de Implementación

Fase de Evaluación

Se realizará de una manera Semestral, que estará a cargo del Departamento de Turismo del G.A.D. Pallatanga. Mismo que velará por el cumplimiento establecido en la propuesta.

Grafico **Fase Implementación**



Elaborado por: Autores

Para la evaluación se contará con una ficha, la misma que se aplicará a los usuarios al final del cada corredor turístico del cantón, una vez culminado el primer año de funcionamiento e implementación de la presente propuesta, garantizando la calidad en señalización, como también la distribución de la Guía Turística.

Tabla 20

Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios

Ficha de evaluación del corredor:							
Marque con una X según corresponda su apreciación:							
1: malo	2: regular	3: bueno	4: excelente	1	2	3	4
Su experiencia en el corredor fue							
¿La señalización fue esencial durante el recorrido del corredor?							
¿Información del corredor es la adecuada?							
¿Los servicios turísticos del corredor, fueron?							
Total:							
Sugerencias:							

Elaborado por: Autores

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. CONCLUSIONES

Asumiendo los objetivos inicialmente planteados en este artículo, se concluye que:

- He sido ejecutado con él rigor profesional el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, determinando la incidencia en su desarrollo local. Mediante la investigación de campo y el levantamiento de información de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, se identificaron los atractivos, servicios y facilidades turísticas que poseen.
- Se ejecuta el diagnostico situacional de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, presentando una fotografía de la realidad económico social, además de comentar y sugerir mejoras
- Ha sido evaluado científicamente el potencial turístico de los componentes de los corredores turísticos del cantón Pallatanga. Apelar al método matemático – estadístico permite modelar el potencial turístico, lo que constituye una señal para la inversión y desarrollo de infraestructuras orientadas al desarrollo turístico
- Se ha analizado la demanda turística de los corredores turísticos del cantón Pallatanga, atendiendo a su contexto, lo que permite avizorar acciones que impliquen mayor capacidad para soportar la carga turística en cuestión

9.2. RECOMENDACIONES

- El cantón Pallatanga, exuberante en atractivos turísticos, exige tomarlos en cuenta y realizar estudios en conjunto a pobladores y comunidades, los cuales ayuden a potenciar el desarrollo socioeconómico de los mismos.
- Tomar esta propuesta como herramienta para la mejora en la seguridad y satisfacción de turistas y visitantes, que acuden a los 4 corredores del cantón Pallatanga, también como base para futuros estudios de posibles nuevos corredores para el cantón.
- Realizar capacitaciones para guías nativos en el cantón Pallatanga, además de brindar charlas en temas turísticos a personas afines a dicha actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán Fuentes, C. E. (2014): *Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo*. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3348>
- Boullón, R. C. (2003): *Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos*. Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Boullón, R. C. (2006): *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: EditorialTrillas.
- Cañazares, F. R. (2013): *Perfil Territorial del Cantón Pallatanga*.
- Cartas Topográficas; CHILLANES_NIV-F4, CUMANDA_NV-B4, MATILDE_ESTHER_NV-B2, PALLATANGA_ÑIV-E3, TIXAN_ÑV-A1
- Cifuentes Arias, M., Mesquita, C. A. B., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., Cancino, D., & Turcios, M. (1999). *Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. Turrialba: CATIE/WWF.
- Comité Estatal de Senderismo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (F.E.D.M.E. 2007 3a edición). *Manual de Senderismo. Tipos de Senderos*. Pág. 12. Disponible en: http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf.
- Conceptos Fundamentales del Turismo. Disponible en: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Escorza Mario; Calvopiña Diego (2015): *Estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga para determinar la incidencia en su desarrollo local*. Tesis de grado. Carrera en gestión turística y hotelera. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
- INEN, M. (2011): *Manual de Señalización Turística del Ecuador*. Disponible en: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. (2005). Disponible en: <https://es.scribd.com/document/155598433/3263484-Manual-de-Interpretacion-Ambiental-en-Areas-Protegidas-de-La-Region-Del-Sistema-Arrecifal-Mesoamericano>
- Manual de señalización Turística en Aragón, G. D. (2007). Disponible en: http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/VertebracionTerritorioMovilidadVivienda/AreasTematicas/Turismo/ci.10_Manual_Senalizacion_Turistica.detalleDepartamento?channelSelected=77e2c752ae6fa210VgnVCM100000450a15acRCRD
- Ministerio del Turismo (2004). Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Oficina de Turismo G.A.D. Pallatanga. Disponible en: <http://www.municipiodepallatanga.gob.ec/>
- Parra Fabara, M. E. (2012): *Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi*. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/2561>. Universidad Técnica de Ambato.
- Plan de desarrollo del Turismo "PLANDETUR 2020". Disponible en: <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ramírez, J. H. (2011): *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*. Editorial Pasos.
- Schlüter Vasconcelos Camila, Drummond Câmara, João Batista (2012): *Evaluación de la capacidad de carga física del Parque Municipal de Itiquira, Formosa (GO), Brasil*. Universidad de Brasilia, Brasil. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400011

- Serageldin, Ismail, (1998). *El turismo sostenible como promotor del desarrollo de las comunidades locales*. Disponible en:
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Tamayo Mario y Tamayo Limusa Noriega (2004): *El Proceso de la Investigación*. Disponible en: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Tamayo.pdf>
- Timón, D. A. B. (2004): *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial*. Estudios turísticos. Barcelona
- Tojo, J. F. & García, E. H. (2011): *Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios*. Cuadernos de Investigación Urbanística. Edición Instituto Juan Herrera. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Madrid
- Valencia, A. J. (2008). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>
- Valls, J.F. (1998): *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/31761857_Gestion_de_destinos_turisticos_sostenibles_JF_Valls_prol_de_Xavier_Mendoza_Miquel_Fluxa
- Veloz, M. I. (2008). *Guías de técnicas de Guianza*. Disponible en: https://issuu.com/ivoveloz/docs/guianza_i
- Venegas Montes, María Mercedes (2006): *Ecoturismo, Instrumento de desarrollo Sostenible*. Universidad de Antioquía. Medellín. Colombia