

Heredia Martínez, Rosa María. Proyecto Lucentum Alicante. *GeoGraphos* [En línea]. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 2 de marzo de 2021, vol. 11, nº 134 p. 47-71 [ISSN: 2173-1276] [DL: A 371-2013] [DOI: 10.14198/GEOGRA2021.12.134].



<<http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>>

Vol. 12. Nº 134

Año 2021

## PROYECTO LUCENTUM ALICANTE

Rosa María Heredia Martínez  
Licenciada en Sociología  
Máster Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial  
Universidad de Alicante (Alicante, España)  
Correo electrónico: [rossammari@gmail.com](mailto:rossammari@gmail.com)

Recibido: 25 de junio de 2020. Devuelto para revisión: 6 de julio de 2020.  
Aceptado: 02 de marzo de 2021

## RESUMEN

Este artículo consiste en proponer, analizar y estudiar la posible creación de una Moneda Social (MS), para Alicante con el objetivo de ayudar a desarrollar y generar riqueza localmente, tanto a personas como al pequeño comercio. Este desarrollo no solo ayuda económicamente a los individuos, sino que a la vez contribuye a que se sientan integrados socialmente, no perdiendo la dignidad por ser personas sin recursos. También genera una economía a las empresas ya que amplían su cartera de clientes.

Es decir, por un lado, se permite que personas en riesgo de exclusión social o con dificultades económicas puedan realizar tareas, y fruto de ello acceder a bienes y servicios de primera necesidad. Por otro lado, se impulsa a comerciantes o profesionales liberales (electricistas, albañiles, carpinteros, etc.) con dificultades económicas a que puedan tener un flujo de ventas y negocio adicionales a las que ya obtienen y puedan tener más peso frente a grandes superficies o multinacionales.

Para ello, se realiza un estudio de forma sucinta de las economías de subsistencia y solidaria donde se analiza la Moneda Social y como los Bancos del Tiempo. De esta forma, se destaca la importancia de las ciencias sociales para analizar estos fenómenos, no exclusivamente económicos, sin embargo, y, sobre todo, de desarrollo local. Un análisis DAFO nos permite comprobar la potencialidad de un proyecto de este tipo. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, las limitaciones y las futuras propuestas de investigación.

**Palabras clave:** Moneda Social, Bancos del Tiempo, solidaridad, subsistencia, confianza. DAFO.

## LUCENTUM ALICANTE PROJECT

### ABSTRACT

This article consists of proposing, analyzing and studying the possible creation of a Social Currency (MS), for Alicante with the aim of helping to develop and generate wealth locally, both for people and for small businesses. This development not only helps individuals financially, but at the same time contributes to making them feel socially integrated, not losing their dignity as people without resources. It also generates an economy for companies as they expand their client base.

In other words, on the one hand, people at risk of social exclusion or with economic difficulties are allowed to carry out tasks, and as a result, access essential goods and services. On the other hand, liberal merchants or professionals (electricians, masons, carpenters, etc.) with economic difficulties are encouraged to have a flow of sales and business in addition to those they already obtain and may have more weight in front of large stores or multinationals.

For this, a succinct study of the subsistence and solidarity economies is carried out, where the Social Currency and the Time Banks are analyzed. In this way, the importance of the social sciences to analyze these phenomena is highlighted, not exclusively economic, however, and, above all, of local development. A SWOT analysis allows us to check the

potential of a project of this type. Finally, conclusions and recommendations, limitations and future research proposals are presented.

**Keywords:** Social currency, Banks of Time, solidarity, subsistence, trust, SWOT.

## PROJETO LUCENTUM ALICANTE

### RESUMO

Este artigo consiste em propor, analisar e estudar a possível criação de uma Moeda Social (MS), para Alicante, com o objetivo de ajudar a desenvolver e gerar riqueza localmente, tanto para pessoas quanto para pequenas empresas. Esse desenvolvimento não apenas ajuda os indivíduos financeiramente, mas também contribui para fazê-los se sentir socialmente integrados, não perdendo sua dignidade como pessoas sem recursos. Também gera uma economia para as empresas à medida que expandem sua base de clientes.

Em outras palavras, por um lado, as pessoas em risco de exclusão social ou com dificuldades econômicas podem realizar tarefas e, como resultado, acessar bens e serviços essenciais. Por outro lado, comerciantes ou profissionais liberais (eletricistas, pedreiros, carpinteiros, etc.) com dificuldades econômicas são incentivados a ter um fluxo de vendas e negócios além daqueles que já obtêm e podem ter mais peso na frente de grandes lojas ou multinacionais.

Para isso, é realizado um estudo sucinto das economias de subsistência e solidariedade, onde são analisadas a Moeda Social e os Bancos de Tempo. Desta forma, destaca-se a importância das ciências sociais para analisar esses fenômenos, não exclusivamente econômica, no entanto, e, sobretudo, do desenvolvimento local. Uma análise SWOT nos permite verificar o potencial de um projeto desse tipo. Finalmente, são apresentadas conclusões e recomendações, limitações e propostas de pesquisas futuras.

**Palavras chave:** Moeda social, bancos de tempo, solidariedade, subsistência, confiança. SWOT.

### INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es el conjunto de acciones políticas y estrategias que promueven la actividad económica, orientada a solucionar las necesidades de las personas que habitan en un territorio con perspectiva de distribución de riqueza, de género, a nivel intercultural y de sostenibilidad ambiental (Alburquerque, 1997). Es un desarrollo que aprovecha los recursos propios de la zona para configurar un ecosistema económico plural, que acoja diferentes prácticas económicas, y estimule diferentes sectores de actividad económica mediante la concertación de políticas y proyectos entre la Administración Pública, Ayuntamientos, el tejido comunitario, el sector social y el Privado (Alburquerque, 1997). Así la Teoría del Desarrollo Local trata del uso de las potencialidades no explotadas en las comunidades, las cuales representan una reserva para enfrentar los aspectos excluyentes de la Globalización Neoliberal. Por tanto, es un crecimiento endógeno y un desarrollo local.

El trueque presentaba el principio de toda actividad económica. Consiste en el intercambio de bienes y servicios por otros bienes y servicios. El trueque empezó con los primeros sistemas agrarios, la agricultura, la pesca y el pastoreo, durante el Neolítico. Para que se diera la “economía de trueque”, el hombre tenía que tener un excedente de sus bienes los cuales utilizaba para cambiarlos por otros bienes (Cortes García, 2009). Este excedente permitía a las personas dedicar su tiempo a la creación de diversos productos artesanales hechos a mano (cuencos, jarras, adornos, etc.), de tal modo que lo intercambiaban con los ganaderos y los agricultores. Esto constituía los principales núcleos económicos de las economías de subsistencia (Hintze, 2003).

Sin embargo, el trueque también conlleva sus problemas y limitaciones para el desarrollo económico. Una de ellas y de las más relevantes, es que será necesario encontrar a alguien que quiera intercambiar lo que nosotros deseamos por lo que la otra persona ofrece. Por ejemplo, si yo fabrico sandalias las puedo cambiar por pan, pero no siempre el mismo panadero va a querer sandalias, por tanto, tendrá que buscar más panaderos que quieran sandalias para poder hacer el intercambio.

Otra dificultad importante sería saber cómo calcular el valor exacto de las cosas que se van a intercambiar. Por consiguiente, el trueque empezó a resultar un sistema poco práctico que siempre hacía dudar del valor de los productos a intercambiar ([www.finanzas.com](http://www.finanzas.com)). Se buscó entonces un elemento que fuera generalmente aceptado en los procesos de intercambio. Era importante que fuera divisible, para permitir intercambios pequeños, y que resultara fácil de almacenar y trasladar ([gepeese.es](http://gepeese.es). Historia de la moneda). En este contexto, tomando como base estos principios se plantea una propuesta de Moneda Social como motor para el desarrollo local en grupos desfavorecidos.

## **ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO**

En este apartado se revisan las Monedas Complementarias y los Bancos del Tiempo para contextualizar el estudio. Entre las Monedas Complementarias se diferencian las Monedas Sociales y las Monedas Locales. Aunque se hace distinción entre ellas, la finalidad es la misma, lo que cambia es su sistema de integración en la comunidad (Rodríguez y González, 2018).

### **La Moneda Social (Ms)**

La Moneda Social (MS), al igual que los Bancos de Tiempo (BDT), ha sido motor en la historia de una economía local. Han estado siempre en nuestra historia. De hecho, desde hace miles de años, distintas comunidades humanas con objeto de satisfacer las necesidades de sus miembros y resguardarse así de la inestabilidad económica han creado sus propias monedas (Rodríguez y González, 2018). Desde entonces y hasta nuestros días, las Monedas Sociales han pasado por numerosos cambios y en la actualidad se encuentran en muchísimos países.

Bien es cierto que las monedas de curso legal han sido y son actualmente un obstáculo para su desarrollo (Rodríguez y González, 2018). La MS se caracteriza porque está basada en un sistema de crédito mutuo, al igual que los Bancos de Tiempos, el trueque o el

intercambio (LETS), donde la moneda no es física, sino que representa una deuda de intercambio con otra persona de la comunidad (Rodríguez y González, 2018).

La moneda LETS es una moneda independiente del euro y es virtual. Nació en Comnox Valley, Columbia Británica (Canadá) en 1982. Tras la crisis que sufría el pueblo al cierre de una mina, Michael Linton creador de esta moneda de intercambio, pudo estimular la economía a los habitantes de la localidad. Es obvio, que este modelo se difundió a otros países y también a España. En Francia se llama SEL (Hirota, 2012).

Según comentan los autores Rodríguez y González (2018) en la Revista de Economía Solidaria, esta moneda no se puede convertir en moneda oficial. Su valor de unidad es equivalente al euro. Esto es lo mismo que realizar un trueque entre personas de la misma comunidad. Su funcionamiento consiste en anotar en una cartilla de cartón o virtual los intercambios que se realicen, tanto en el “debe” como en el “haber”.

### **La Moneda Local (ML)**

Se trata de monedas fiduciarias, esto significa que son monedas que no están respaldadas por metales preciosos, como sería el oro, sino que se basa en la confianza y en la creencia general de que ese dinero tiene un valor (Mueller, M, 2011). Representan un medio de intercambio como sería el euro. Son billetes y monedas iguales que las de curso legal (moneda física). Su valor viene dado por la entidad que las emite (Bancos Centrales, estatales, organismos públicos, etc.). Se basan en la confianza de solvencia y crédito del Estado y son utilizadas como unidad de cambio y valor (Gisbert, 2010).

Las Monedas Locales funcionan con una asociación o entidad que se encargue de su circulación y control, y que además coordina con una red de colectivos, como comercios y asociaciones que aceptan distribuirla moneda. Estas monedas a través de su distribución llegan a diferentes comercios locales que quieren unirse a la red. Las personas que quieren adquirir bienes y servicios los pueden hacer en esos puntos de distribución (Rodríguez y González, 2018).

La diferencia entre las dos monedas consiste en que la MS es una moneda LETS y la ML es física. Ambas monedas nacen en la comunidad para el desarrollo de la misma y funcionan como el dinero, ya que es un instrumento que facilita el intercambio de bienes y servicios, facilita igualmente la especialización económica y la división del trabajo. Pero todo esto, a través de una economía paralela en convivencia con la moneda de curso legal, como es el Euro. Por lo tanto, se puede decir, que se trata de un elemento de carácter social que se mueve a través de un sistema de inclusión social y de gestión colectiva (Gisbert, 2010). En consecuencia y como comenta el autor Gisbert, estas monedas pretenden complementar el dinero legal dinamizando el comercio local y de proximidad, el autoempleo y la optimización de los recursos locales, creando un sistema alternativo de intercambio.

Como argumenta Griera, miembro fundador del Instituto de la Moneda Social, por dinero Social o Local se entienden aquellas experiencias monetarias con carácter local que surgieron de las situaciones de escasez, fruto de agudas crisis económicas o periodos bélicos. Con el objetivo de facilitar un comercio de intercambio de bienes y servicios, denominado también como “dinero de emergencia”. Desde los años 80 del siglo pasado hasta hoy han ido apareciendo iniciativas como experiencias complementarias o

alternativas a las monedas de curso legal, fundamentalmente para promocionar el comercio y la economía local en el caso de economías desarrolladas o para poder sustituir a las monedas legales en casos de economías más pobres. De este modo se ofrecen alternativas económicas y sociales al sistema actual (Gisbert, 2010).

Estas monedas complementarias frente al gran capitalismo consideran nuevos métodos de mercado. Promueven la abundancia frente a la escasez, ya que muchos bienes, ya sean materiales o inmateriales, pueden utilizarse generando incluso más valor. A pesar de la idea tan arraigada que existe de que, al comprar algo pierde valor poder cambiar este concepto, compartiendo, reciclando y reutilizando, usando estas monedas, en definitiva, sería un verdadero reto (Belmonte, 2011).

Según la entrevista mantenida con Luis Munera, experto en monedas sociales y autor del libro “Despierta comercio, 2018”, la idea es que estas monedas sean complementarias a la de curso legal, por lo que el objetivo no es sustituir a la moneda tradicional, sino por el contrario sería complementarla al objeto de cumplir determinadas funciones sociales que no se pueden asumir con la moneda tradicional por su escasez.

Algunas de ellas han surgido en pequeñas comunidades para resolver determinados problemas sociales y de convivencia como herramienta de optimizar las gestiones y el intercambio de sus recursos. El Experto Luis Munera sugiere que la mayoría de las Monedas Sociales nacen de la sociedad civil, en ocasiones con el apoyo de las entidades, en ocasiones con el apoyo de autoridades públicas, locales o regionales especialmente sensibilizadas para lograr diferentes objetivos, tales como inclusión social de los marginados, fomento de la cohesión social, anclaje de la liquidez dentro de un ámbito geográfico o sectorialmente determinado, oferta de microcréditos a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el estímulo al voluntariado, entre otros. Es una economía social con la que se comparten principios, valores, objetivos y, sobre todo, la voluntad de dar una respuesta solidaria a los problemas de la gente corriente. El propio carácter de estas iniciativas ha surgido de necesidades sociales propias de cada circunstancia en las que se desenvuelven, ya a pesar de tener un mismo denominador común, son complicadas de estudiar en su conjunto (Orzi, 2011).

La Monedas Sociales, así como las Locales, son experiencias que por sí mismas fomentan el desarrollo endógeno de una comunidad, ya que impiden que los recursos generados por esa economía salgan fuera de la comunidad y permiten invertir de nuevo en ella. Estas monedas no son una amenaza para las monedas de curso legal, aunque en ocasiones tienen la misma paridad que la moneda legal, por lo que estas monedas no tienen problema en poder valorar bienes y servicios de la economía formal (moneda complementaria). Los bienes localmente producidos pueden usar una combinación de moneda nacional y comunitaria, o solo la moneda comunitaria, conforme decida el comprador y el vendedor en cada compraventa (Hintze, 2003). Con las monedas sociales no se puede especular y tampoco están sujetas a intereses (con algunas excepciones). Además, pueden sufrir una tasa de interés por su no utilización la cual se llama “oxidación”. Este concepto fue creado por el economista por el economista germano-argentino Silvio Gesell a principios del siglo XX quien propuso dos reformas económicas, la primera es la nacionalización de todas las tierras y cobrar rentas para redistribuir a las madres con niños menores con el fin de que ellas pudieran dedicarse a su crianza. La segunda reforma es la mencionada “oxidación”. Se trata de reducir el valor del dinero atesorado con el paso del tiempo.

Para ello los billetes caducan periódicamente obligando a que sus portadores compren y vendan para mantener su vigencia. Por consiguiente, no se pueden acumular. Esto provoca que su uso sea continuo y que la circulación no se vea interrumpida para mantener su valor y seguir dinamizando la economía local (Gesell, 1891).

Con las nuevas tecnologías dar a conocer este proyecto es más fácil, por un lado, juegan un papel fundamental a favor de estas iniciativas, no solo a nivel informativo, sino reforzando redes sociales. Cambiando estructuras sólidas y de hábitos difíciles de erradicar e introducir nuevas tendencias. Por otro lado, y a pesar de la importancia que las nuevas tecnologías pueden significar a la hora de dar a conocer cualquier información, estas, pueden perjudicar e ir en detrimento de determinadas iniciativas. Por ejemplo, la proliferación de la venta on-line ha ocasionado grandes problemas a los comercios locales.

Según De Juan Vigaray, cita textualmente “El fenómeno Online ha pillado desprevenido al comercio de barrio”. La experta en Comercialización e Investigación de mercados atribuye la destrucción del comercio tradicional de cercanía de barrios, a lo que denomina “Tsunami” del fenómeno online y a la falta de relevo generacional, aunque afirma que hay oportunidades centradas al pequeño comercio local y de proximidad y una alternativa a esta recuperación es contribuir con la Moneda Local y Social (Hernández, 2019).

### **Características de Las Monedas Sociales y Locales**

Estas son algunas características de las Monedas sociales y Locales (Cortés García, 2009).

- Son monedas complementarias con la moneda de curso legal.
- Implican la autogestión monetaria. Existe un control efectivo del sistema por parte de la comunidad.
- No tiene tipos de interés o este es muy bajo.
- Crédito inicial para el fomento de los intercambios (compra-venta).
- Nacen por el simple acuerdo de los miembros de la comunidad que lo van a utilizar, por tanto, nace de la voluntariedad de los participantes.
- Oxidación de la moneda.
- Ausencia de inflación.
- Sistemas monetarios sostenibles.
- Sencillez de los sistemas (aunque su puesta en marcha y funcionamiento impliquen cierta complejidad).
- Modera la acumulación y, por consiguiente, menor desigualdad de la riqueza.

Además, se puede argumentar que estas economías complementarias contribuyen a la sostenibilidad en diferentes maneras (Gudynas, 2011), por ejemplo:

- Sostenibilidad ambiental: Reducción de la huella ecológica. Nacen mercados de productos hechos con los recursos locales y de la reutilización de productos y reciclaje, comprometiendo a favor de la sostenibilidad.
- Sostenibilidad Social: Satisface necesidades de solidaridad, confianza, voluntariedad, dignidad y cercanía entre los vecinos.
- Sostenibilidad económica: Es un crecimiento permanente de la riqueza en el seno de la comunidad, lo general un factor multiplicador y favorece al trabajo formal y el voluntariado al facilitar el acceso a la economía básica. En numerosos países

estas monedas son legales y en algunos casos estos sistemas son sostenidos activamente por los propios gobiernos, siempre bajo la consideración de la utilidad social y el buen uso que se haga de los mismos. En ocasiones son corporaciones locales e incluso entidades financieras, quienes los soportan y ayudan financiera y técnicamente (Cortés García, 2009).

### Cronología de la Moneda Social en el Mundo

Los siguientes cuadros explican la evolución de la MS desde la Gran Depresión. Los cuadros 1 y 2 muestran monedas internacionales y el cuadro 3 muestra la evolución de la MS en España.

**Cuadro 1. Monedas Sociales internacionales del siglo XX**

|                                    |                               |  |   |                                 |  |                                     |                                      |                                 |                                       |
|------------------------------------|-------------------------------|--|---|---------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Wörgel</b><br>(Austria)<br>1932 | <b>Wir</b><br>(Suiza)<br>1934 | <b>Fureai Kippu</b><br>(Japón)<br>1973 | <b>Communit y Exachange</b><br>(Canadá)<br>1976 | <b>LETS</b><br>(Canadá)<br>1983 | <b>LETS Europa</b><br>(R. Unido)<br>1985 | <b>Time Dolar</b><br>(EEUU)<br>1987 | <b>Ithaca Hour</b><br>(EEUU)<br>1991 | <b>SEL</b><br>(Francia)<br>1994 | <b>Trueque</b><br>(Argentina)<br>1995 |
|------------------------------------|-------------------------------|--|---|---------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|

Fuente: elaboración propia, basada en Blanch y Fare (2010).

**Cuadro 2. Evolución de la Moneda Social internacional en el siglo XXI**

|                                   |                                       |                                   |   |                                      |  |                                     |  |   |                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|------------------------------------|
| <b>CES</b><br>(Sudáfrica)<br>2000 | <b>Accordeire</b><br>(canadá)<br>2002 | <b>Palmas</b><br>(Brasil)<br>2002 | <b>Chiemgauer</b><br>(Alemania)<br>2003 | <b>Lionza</b><br>(Venezuela)<br>2007 | <b>Bixton Poud</b><br>(R. Unido)<br>2009 | <b>Torteke</b><br>(Bélgica)<br>2010 | <b>Sol Violette</b><br>(Francia)<br>2001 | <b>Bristol Pund</b><br>(R. Unido)<br>2012 | <b>Nantes</b><br>(Francia)<br>2014 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|------------------------------------|

Fuente: elaboración propia, basada en el propuesto por Blanch y Fare (2010).

**Cuadro 3. Moneda Social en España**

|                                       |                                     |                                    |                                    |                                    |  |  |                                     |                                 |                                    |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <b>Zoquito</b><br>(Andalucía)<br>2007 | <b>Turuta</b><br>(Cataluña)<br>2011 | <b>Boniato</b><br>(Madrid)<br>2012 | <b>Puma</b><br>(Andalucía)<br>2012 | <b>Demos</b><br>(Canarias)<br>2012 | <b>Expronceda</b><br>(Extremadura)<br>2012 | <b>Orue</b><br>(C. Valenciana)<br>2013 | <b>Ekhi</b><br>(País Vasco)<br>2014 | <b>Ebro</b><br>(Aragón)<br>2014 | <b>Nexos</b><br>(Canarias)<br>2014 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

Fuente: elaboración propia, basada en el propuesto por Blanch y Fare (2010).

### La Moneda Social (Ms) en España

España, como el resto del mundo, también ha sufrido sus periodos de crisis y necesidad. Y a pesar de las críticas del Banco de España con relación a estas monedas, también llamadas solidarias, la idea de Moneda Social no es nueva en la península Ibérica, de hecho, las monedas sociales han servido para distintas causas a lo largo de la historia. Según Hirota (2012), experto en Monedas Sociales y en Economía Social y Solidaria, en los últimos cien años el Estado Español ha experimentado tres periodos importantes respecto a la innovación en monedas, que son durante la Guerra Civil, a finales de la década de los años noventa y tras la crisis económica de 2008.

Durante este último periodo es cuando este tipo de monedas comienzan a tomar fuerza de forma exponencial en todo el territorio español. Al observar la Tabla 3 se detecta que en el siglo XXI se evidencia el crecimiento de forma desmesurada por toda la geografía española. Monedas como el Puma, el Ekhi, el Res, el Eco, el Orue, el Osel, el Boniato, el Henar, el Zoquito, la Jara, la Mora, la Oliva o la Turuta nacieron como respuesta a una crisis financiera que había dejado a millones de personas en el paro y sin posibilidades. El objetivo de estas monedas nace del interés de promover una economía social solidaria, para impulsar sistemas monetarios de vecindad basados en la confianza y reciprocidad cuya finalidad no es su acumulación sino su uso.

Esto marca la diferencia hacia las monedas de curso legal o lo que el Banco Central Europeo denomina dinero Fiat. La moneda Fiat procede del latín “que así sea” o “hágase” su valor es fiduciario. En este sentido, su uso dinamiza y favorece el comercio local de proximidad, el autoempleo, el auto-emprendimiento, las PYMES, la optimización de recursos propios de su zona geográfica, reducen la exclusión social e incluso fomenta conductas respetuosas con el medio ambiente. Con lo cual, son muchos los Ayuntamiento que integran este tipo de economías ya que se ha demostrado que generan riqueza y bienestar social (Hirota, 2012).

### Fotografía 1. Mapas de monedas sociales en España



Fuente: imagen extraída de Xarxa d'intercanvi amb Moneda Social.

### Monedas sociales españolas

En España existen Monedas Sociales, entre ellas, el Puma, el Boniato y el Orué, el Res, el Eco, el Osel, la Turuta, la Oliva como se ha comentado previamente y así hasta un centenar de monedas que en poco tiempo han ido apareciendo a lo largo de nuestra geografía. Estas Monedas son diferentes entre sí, su puesta en marcha y funcionamiento es diferente, aunque todas cumplen un objetivo común, ayudar al comercio de proximidad, a las personas sin recursos y al desarrollo local endógeno. Se basan en valores fundamentales como la equidad, la sostenibilidad, la confianza y la igualdad.

### Los Bancos del Tiempo (Bdt)

Los Bancos del Tiempo fueron diseñados para crear redes sociales y el apoyo del barrio permitiendo a los integrantes intercambiar bienes y servicios entre ellos, sin utilizar la moneda de curso legal (Martellini, 2014). Es decir, su moneda consiste en, cada hora de trabajo en la comunidad. Están utilizando el tiempo como moneda de pago. Esta moneda basada en el tiempo independientemente del servicio prestado. De esta forma, el tiempo de todos vale lo mismo. Esto implica un cambio en la valoración de la mano de obra, que no se basa en precios del mercado, sino con el valor individual del tiempo (Altés J, Recio C y Méndez E, 2016).

Desde el punto de vista operativo un Banco del Tiempo debe ser promovido y gestionado por un colectivo de personas que tengan algo en común. Con lo cual, cuanto más heterogéneo sea este colectivo más intercambios se pueden realizar. Los servicios más habituales están relacionados con el hogar (cuidado de niños, de mayores, limpieza del hogar, cocina, etc.). También la educación (dar clases particulares, las reparaciones, consejos, compañía, actividades recreativas, etc. (Cortés García, 2009).

### Fotografía 2. Fotografía del reloj de Bancos del Tiempo



Fuente: <<http://www.sindinero.org/blog/archives/category/trueque/bancos-de-tiempo>>.

Los Bancos del Tiempo pueden adoptar muchas formas, pero todas registran lo que la gente hace y ofrece para gastar tiempo y obtenerlo a cambio. Una vez que la gente forma parte del Banco desarrolla la creatividad pensando todas las maneras en que puede utilizarlo. Los Bancos del Tiempo se están popularizando de manera exponencial, de tal manera que actualmente funcionan en más veinte países para cubrir necesidades y afrontar problemas sociales (Martellini, 2014). Los Bancos del Tiempo también se plantean como un medio de ahorro ya que permiten reservar el dinero de curso legal para otras actividades que no puedan recibir por este medio. Además, reintroducen al sistema de consumo a personas que dada su condición socioeconómica quedan relegadas, sin que las autoridades les puedan otorgar alguna solución (Gisbert, 2010).

El funcionamiento es similar al de cualquier banco. El interesado abre una cuenta de dos horas, y especifica los servicios, habilidades y conocimientos que ofrece y espera recibir. Cada vez que se presta un servicio se recibe otro a cambio.

## Bancos del Conocimiento

Funcionan igual que los Bancos del Tiempo, pero del conocimiento. Estas redes de intercambio de conocimientos tienen su origen en Francia, que es de donde Cataluña se ha inspirado. Son las “Redes de intercambio de conocimientos” o “Xarxa d’intercanvis de coneixements”. El objetivo de estas redes es dar y recibir conocimiento al margen del intercambio comercial, siendo un buen instrumento de generación de comunidad y del fomento de la reciprocidad. El reparto y la extensión del conocimiento es una de las principales preocupaciones de las personas comprometidas con la transformación social. Normalmente estas iniciativas nacen vinculadas a proyectos educativos, ya sea a nivel virtual o bien presencial y a experiencias vecinales del territorio (Banco común de conocimientos, 2008).

Parte de la filosofía de estos bancos es romper con la idea de la unidireccionalidad de la educación y de su carácter jerarquizado, pues en ellas todos son profesores y alumnos indistintamente: todo el mundo sabe alguna cosa y todo el mundo puede dar a conocer, comunicar aquello que sabe. Es pues una vía alternativa a la enseñanza institucional, un sistema de pedagogía popular y un medio de conocimiento del barrio y de relación entre sus vecinos, de creación del tejido (Xarxa d’Intiercanvis de Coneixements).

### Fotografía 3. Imagen de sala de estudio



Fuente: imagen extraída de BDT Ayto. Barcelona.

Como se observa ambas economías, de mercados sociales y de tiempo son iniciativas que permiten reflexionar acerca del beneficio del desarrollo local y comunitario. Habida cuenta, se plantea el ser optimistas de cara a la proliferación futura de estos instrumentos de solidaridad, mutualismo y autogestión, modernizando y adaptando metodologías de Monedas Sociales mucho o más eficientes.

## METODOLOGÍA

Para este proyecto de Moneda Social que se denominará “Lucentum”—la metodología utilizada es de *desk research* basada en fuentes documentales y datos oficiales del Ayuntamiento de Alicante, concretamente de la Unidad de Estudio Sociodemográfico. Además, se incluye información primaria cualitativa que se ha recabado a través de entrevistas personales. Las fuentes de información primaria son extraídas de la entrevista

personal a Luis Munera, experto en moneda social y divulgador, al experto y Doctor en Moneda Social Miguel Yusuyuki Hirota y con la visita al Ayuntamiento de Alicante entrevistando a Encarnación Torregrosa y Elisabeth Sanchís, técnicos de la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Alicante. La fuente de información e investigación secundaria es extraída de la Concejalía de Acción Social, Unidad de Estudio Sociodemográfico, Departamento de Gestión, Planificación y Evaluación del Ayuntamiento de Alicante. Estudio que se actualiza cada cuatro años desde esa Unidad (Unidad de Estudio Sociodemográfico).

### Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación utilizadas son cuantitativas y cualitativas. A continuación, se expone ambas tablas para observar las técnicas utilizadas. El cuadro 4 recoge la ficha técnica de la investigación cualitativa donde la información es extraída de entrevistas personales.

**Cuadro 4. Ficha técnica de la investigación cualitativa. Entrevistas**

| ENTREVISTAS   | DATOS DE LOS ENTREVISTADOS  |
|---|---|
| <b>Entrevista 1</b><br>Entrevistado:<br>Fecha de la entrevista:<br>Duración:<br>Lugar:<br>Tipo de entrevista: | D. Miguel Yusuyuki Hirota Doctor en Moneda Social.<br>17 marzo de 2019.<br>Dos horas.<br>Valencia (capital)<br>Entrevista personal con guion estructurado (véanse las preguntas realizadas a los entrevistados, a continuación).  |
| <b>Entrevista 2</b><br>Entrevistado:<br>Fecha de la entrevista:<br>Duración:<br>Lugar:<br>Tipo de entrevista: | D. Luis Munera experto y divulgador en Moneda Social.<br>(1) 01 febrero 2019; (2) 29 marzo 2019; (3) 19 abril de 2019;<br>(1) Una hora; (2) una hora; (3) una hora).<br>Alicante.<br>Entrevistas personales con guion estructurado (véanse las preguntas realizadas a los entrevistados, a continuación). |
| <b>Entrevista 3</b><br>Entrevistado:<br>Fecha de la entrevista:<br>Duración:<br>Lugar:<br>Tipo de entrevista: | Dña. Encarnación Torregrossa y<br>Dña. Elisabeth Sanchís técnicos de la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Alicante.<br>04 febrero de 2019.<br>Una hora.<br>Alicante<br>Entrevista personal con guion estructurado (véanse las preguntas realizadas a los entrevistados, a continuación).         |

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas también gestionadas pero que no se pudieron llevar a cabo por diversas circunstancias ajenas al TFM fueron las siguientes:

- Susana Martín Belmonte, Economista e investigadora experta en MS.
- Julio Gisbert Quero, autor del libro “Vivir sin empleo”, “Bancos del Tiempo”
- Enric Montesa, Economista y miembro fundador del Instituto de la Moneda Social (Valencia)
- Juan Ramón Sachís, Director de la Cátedra económica del Bien común de la Universidad de Valencia (Valencia).

Relación del Decálogo de PREGUNTAS REALIZADAS EN LAS ENTREVISTAS que sí se pudieron realizar:

- ¿Qué es la Moneda Social?
- ¿En qué Consiste la Moneda Social?
- ¿Cómo Surge la Moneda Social?
- ¿Es efectiva la Moneda Social?
- ¿Qué línea de fiscalidad conlleva la Moneda Social?
- ¿Cuántos tipos de Moneda Social hay?
- ¿En qué países han sido más relevantes?
- ¿Cómo nace la Moneda Social en España?
- ¿Contribuye la Moneda social al Desarrollo Local?
- ¿Ayuda la Moneda Social una Economía Sostenible?

En estas entrevistas y con una lluvia de preguntas se extrae de los expertos la importancia de la MS, lo que los cuatro entrevistados coincidieron en la utilidad y la importancia de esta moneda no solo en momentos de crisis, sino como alternativa al euro a grupos desfavorecidos y de exclusión, a la vez que favorece el pequeño comercio de barrio.

Estas preguntas se acompañaron de otra serie de cuestiones de diversa índole que complementaron la información recogida y se analizan los datos cuantitativos extraídos del informe de la Unidad de Estudios Demográficos del Ayuntamiento de Alicante.

### Cuadro 5. Investigación cuantitativa. Informe

| <b>Informe social de la Unidad de Estudio Sociodemográfico. Departamento de Gestión, Planificación y Evaluación de la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante.</b> |   |
|---|---|
| ECONÓMICO   | Que comprende la participación en la producción y el consumo de la población de Alicante, con sus aspectos de exclusión de la relación salarial normalizada, de pobreza económica y de privación, tanto de alimentos, como no poder mantener una vivienda a una temperatura adecuada, vacaciones etc. |
| POLÍTICO  | Comprende las dimensiones de la Ciudadanía Política y la Ciudadanía Social con aspectos de acceso efectivo a los derechos políticos, abstencionismo y pasividad política y, por otro lado, el acceso limitado a los sistemas de protección social como la sanidad, vivienda y educación.              |
| SOCIAL  | Comprende las dimensiones de ausencia de lazos sociales como el aislamiento social, la falta de apoyos sociales, etc., y de Relaciones sociales nocivas, como la conflictividad social y familiar, la anomia, la violencia de género y doméstica.   |

Fuente: elaboración propia.

### Análisis DAFO

En este apartado se analizan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para ver qué impacto puede tener una posible moneda social en Alicante. Para ello se establecen dos puntos relevantes para su análisis, uno la misión de la moneda y dos la visión.

1. Misión: Establecer en Alicante una Moneda Social, que se denominará “Lucentum”, para satisfacer las necesidades de personas en pobreza y exclusión social. Para que sea identitaria de esta ciudad se la bautiza con este nombre ya que representa a la ciudad de Alicante, puesto que “Lucentum” es muy significativo debido a que fue una ciudad Iberoromana de Alicante que data del siglo IV a C. Está situado lo que hoy se conoce como La Albufera (Vidal, 1944).

2. Visión: Intentar que “Lucentum” llegue al máximo de personas, comercios y a asociaciones de Alicante capital. Conseguir no solo abarcar a todos los barrios con población en riesgo sino, generar una cultura económica cívica y solidaria en la ciudad que contribuya al desarrollo local.

Las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades han sido identificadas por el método conocido como lluvia de ideas (“brainstorming”) a partir de las entrevistas personales realizadas (véase la ficha técnica resumida en la Tabla 4) y los resultados han sido los siguientes. A continuación, se expone la matriz del análisis DAFO (Olivera y Hernández, 2011).

**Cuadro 6. Matriz DAFO sobre la “Moneda Social” propuesta para Alicante**

|   |  |
|---|--|
| <b>DEBILIDADES</b><br>D1. Desconocimiento de la Moneda Social “Lucentum”<br>D2. Falta de confianza.<br>D3. Falta de interés.<br>D4. Falta de credibilidad.<br>D5. Inseguridad.  | <b>AMENAZAS</b><br>A1. Competencia con los BDT.<br>A2. Falta de dialogo entre asociaciones, pequeños comercios de proximidad y entidades públicas.<br>A3. Falta de cohesión entre estos tres actores.<br>A4. Sostenibilidad de la moneda.<br>A5. Conseguir un consenso para la construcción de una Red comercial |
| <b>FORTALEZAS</b><br>F1. La gente es más autónoma.<br>F2. Fortalece la autoestima.<br>F3. La moneda es respaldada por entidades y asociaciones.<br>F4. Mejora el tejido empresarial<br>F5. Respeta el Medio Ambiente. | <b>OPORTUNIDADES</b><br>O1. Inclusión Social.<br>O2. Aumento del poder adquisitivo.<br>O3. Desarrollo Local.<br>O4. Desarrollo profesional.<br>O5. Desarrollar nuevos conocimientos y reciclarse como persona.   |

Fuente: elaboración propia.

A continuación, en el cuadro 7, se procede a evaluar la Moneda Social “Lucentum” Proyecto Innovación Territorial en Alicante, entre los factores internos y externos de la matriz DAFO. A través del análisis DAFO, nos permite diseñar la estrategia para conseguir el objetivo. Según los resultados del análisis la MS para Alicante se encuentra ubicada en donde se relacionan las fortalezas con las oportunidades. En esta situación se recomienda una estrategia ofensiva (Monge, 2010) y aprovechar las oportunidades con las fortalezas. No hay que descuidar las debilidades y minimizar todo lo posible las amenazas.

Las principales fortalezas por orden son: (2, 3 y 5), donde se observa que la Moneda Social además de estar respaldada por entidades y asociaciones, fortalece la autoestima y respeta el medio ambiente. Las principales oportunidades por orden son: (1, 2 y 4), donde se consigue la inclusión social, el aumento del poder adquisitivo y favorece el desarrollo profesional. Las principales amenazas por orden son: (5,1 y 4), se aprecia que es importante conseguir un consenso y la sostenibilidad sobre la Moneda Social y evitar las competencias como serán los BDT. Las principales debilidades por orden son: (5, 1 y 2), se observa inseguridad, desconocimiento y falta de confianza.

**Cuadro 7. Análisis DAFO sobre la “moneda social” propuesta para Alicante**

|                   |             | FACTORES EXTERNOS |    |    |    |    |          |    |    |    |    |   |    |
|-------------------|-------------|-------------------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|---|----|
|                   |             | OPORTUNIDADES     |    |    |    |    | AMENAZAS |    |    |    |    |   |    |
|                   |             | O1                | O2 | O3 | O4 | O5 | A1       | A2 | A3 | A4 | A5 |   |    |
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS  | F1                | 5  | 4  | 1  | 4  | 2        | 3  | 1  | 1  | 2  | 3 | 26 |
|                   |             | F2                | 4  | 5  | 3  | 4  | 2        | 5  | 1  | 1  | 3  | 3 | 31 |
|                   |             | F3                | 4  | 3  | 3  | 5  | 4        | 1  | 4  | 5  | 4  | 4 | 37 |
|                   |             | F4                | 4  | 4  | 1  | 5  | 2        | 3  | 4  | 4  | 5  | 5 | 37 |
|                   |             | F5                | 4  | 4  | 2  | 3  | 3        | 4  | 3  | 1  | 2  | 3 | 29 |
|                   |             |                   |    |    |    | 85 |          |    |    |    | 74 |   |    |
|                   | DEBILIDADES | D1                | 1  | 2  | 2  | 3  | 2        | 5  | 2  | 2  | 2  | 2 | 22 |
|                   |             | D2                | 2  | 1  | 2  | 2  | 2        | 4  | 2  | 2  | 2  | 3 | 22 |
|                   |             | D3                | 3  | 2  | 3  | 1  | 1        | 2  | 2  | 2  | 2  | 2 | 19 |
|                   |             | D4                | 1  | 1  | 2  | 2  | 2        | 2  | 3  | 3  | 2  | 3 | 21 |
|                   |             | D5                | 2  | 2  | 4  | 2  | 2        | 2  | 3  | 3  | 2  | 3 | 25 |
|                   |             | 30                | 28 | 21 | 30 | 22 | 31       | 25 | 24 | 26 | 31 |   |    |

Fuente: elaboración propia.

Para la lectura del análisis DAFO se utiliza la escala Likert que va desde el número 1 donde la Moneda Social no es útil hasta el número 5 donde sería muy útil (1: No útil. 2: Poco útil. 3: Neutral 4: útil 5: Muy útil).

Los resultados de la matriz DAFO son claves para identificar donde y como se debe enfocar la MS Lucentum en Alicante, e inciden en el cumplimiento de la misión y la visión del proyecto. Dada la valoración positiva del análisis DAFO del apartado anterior, la MS sería útil en cualquier momento y en cualquier situación sin necesidad de asociarla a momentos de crisis, sino también en momentos de prosperidad ya que con ella lo que se hace es ayudar al desarrollo local y de su población.

### PROPUESTA DE MONEDA SOCIAL

Después de conocer que tanto las Monedas Sociales como los Bancos del Tiempo son economías complementarias y cuyo objetivo de ambas es evitar la exclusión social, ayudar

a las economías precarias y conseguir un desarrollo endógeno, para el proyecto de Alicante se propone, finalmente, una “Moneda Social”. El motivo se deriva del trabajo de campo realizado a través de varias encuestas e investigaciones los resultados extraídos ofrecen una mayor seguridad a la hora de intercambiar bienes y servicios con una moneda, frente a intercambiar tiempo.

### **Proyecto LUCENTUM**

Este proyecto se basa en una MS para la ciudad de Alicante. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro que nace para promover la puesta en marcha de una MS con la filosofía de generar riqueza en su entorno y ayudar a que el máximo número de familias puedan acceder a servicios y bienes básicos de primera necesidad. Lo que se pretende con el Proyecto “Lucentum” es generar riqueza adicional a la economía del euro que conviva perfectamente con él y que no salga del entorno local. Creando y desarrollando un crecimiento endógeno.

Este Proyecto es una iniciativa rompedora y solidaria que va a permitir, por un lado, que familias en riesgo de exclusión o sin ingresos puedan tener acceso a bienes y servicios y, por otro lado, que los pequeños comerciantes y autónomos puedan paliar los efectos de la crisis y la venta online. Como bien nos comentó en su entrevista la Profesora de la Universidad de Alicante Mayo de Juan Vigaray, y así potenciar sus ventas a través de una fuente de ingresos adicional a la que ya tienen. Por tanto, se trata de una inyección de riqueza al conjunto de la sociedad.

El planteamiento se basa en que, si compradores, comerciantes y usuarios en general disponen de más dinero en sus manos y mayor capacidad de compra, se genera un flujo de riqueza que beneficia a unos y a otros. El objetivo final es que entre todos seamos solidarios para que las personas que vivimos dentro de un mismo entorno nos ayudemos unos a otros. Con la particularidad de que nadie da nada altruistamente a nadie. Nadie pone ni un euro de su bolsillo. No se trata en absoluto de limosnas. Se trata tan solo de un acuerdo entre todos avalado por organismos e instituciones de prestigio que empodera a la sociedad.

### **Objetivos de LUCENTUM**

Los objetivos principales de la MS Lucentum son los siguientes: 1) Ayudar a la integración social y al sostenimiento de familias en riesgo de exclusión social y 2) potenciar las ventas del pequeño comercio local de barrio.

Por un lado, se permite que personas en riesgo de exclusión social o dificultades económicas puedan realizar tareas y fruto de ello acceder a bienes y servicios de primera necesidad. Se trata de ser solidario con las personas con las que nos cruzamos cada día por las aceras de nuestra ciudad y que muchas veces pueden tener detrás una historia llena de dificultades. Por otro lado, se impulsa que comerciantes o profesionales liberales con dificultades puedan tener un flujo de ventas adicionales a las que ya tienen y puedan tener más peso frente a grandes superficies o multinacionales.

### **Características de LUCENTUM**

Según los datos del estudio de este trabajo se considera que la Moneda Social Lucentum debe de reunir las siguientes características:

1. Se trata de la creación de un medio de pago diferente al “euro” aceptado de mutuo acuerdo entre particulares y comerciantes que sirve para adquirir productos y servicios libremente dentro de una red entre todos los participantes, la paridad de la Moneda Social en Alicante con el euro será de 1 a 1, es decir que una unidad de Moneda Social equivaldrá a 1 euro. Su funcionamiento es idéntico al euro, aunque con Lucentum no se puede especular y su valor no fluctúa.
2. Se trata de una moneda fiduciaria pero que sea digital, no necesita ser respaldada con un depósito por su valor. Como el dólar americano, el mismo euro y casi el 90% de las monedas en el mundo. Se basa en la confianza mutua de los usuarios.
3. Se basa en el modelo de moneda LETS. Aglutina diversas fuerzas sociales dentro del proyecto para poder así llegar a todos. El sistema se denomina Moneda Social o complementaria. Es complementaria porque complementa las deficiencias del dinero legal con las ventajas que tiene este recurso, como dinamizador del comercio local de proximidad y del autoempleo. El objetivo es aglutinar a 10.000 particulares y 600 comercios y pymes implicado dentro de la misma red. Su puesta en marcha es muy sencilla y eficaz de manera solidaria otorgando igualdad de oportunidades. Quien se incorpora al proyecto recibe un saldo inicial de moneda igual para todo el mundo y sabe que ha de utilizarla para un fin social. Se pone en manos de la gente y se incentivan los flujos de intercambio. La riqueza generada por la Moneda Social se mantiene siempre dentro del entorno local y no sale de él.

### **Cómo Funciona LUCENTUM**

Ponerlo en funcionamiento es muy sencillo, cada miembro del proyecto cuenta desde el momento en que decide incluirse en él, con un saldo inicial de créditos para gastar en productos y servicios que ofrecen los demás integrantes de la red. Ello garantiza un flujo desde el inicio entre particulares y entre particulares y comerciantes.

Estos créditos son virtuales y están representados en una tarjeta con un código individual para cada miembro ya sea particular o comerciante. El saldo de créditos se puede consultar en cada momento a través del teléfono móvil en la página web donde queda registro de cada cargo y abono realizado.

La red comienza a funcionar desde el principio con un listado de particulares, comercios y profesionales asociados suficiente como para cubrir las necesidades básicas de cualquier individuo. Este listado inicial se facilitará a todos los integrantes incluyendo los teléfonos de cada uno de ellos para que puedan ponerse en contacto y verificar que todos se comprometen a realizar transacciones con créditos. A continuación, se plantea un ejemplo para su visualización:

*A Miguel se le da muy mal planchar sus camisas, y llama a Jesús, que hace tiempo que no encuentra trabajo, para que planche sus camisas ya que a él se le da mucho mejor planchar.*

*Miguel le da a cambio a Jesús una cantidad acordada de lucentums que no son euros, pero ellos están de acuerdo en aceptarlas como pago. Se trata de una Moneda Social. Miguel se siente satisfecho pues tiene sus camisas perfectas y además ha ayudado a una personal a obtener recursos para su familia.*

*Jesús de camino a su casa entra en la tienda de Carmen y compra una barra de pan, unas magdalenas, y un litro de leche y le paga a Carmen su precio en lucentums que recibió de Miguel.*

*Carmen también participa en la red y también acepta esa moneda como medio de pago. Ella cuando tiene bastantes lucentums avisa a su vecina para que saque a su mascota a pasear ya que ella apenas tiene tiempo para ello. Carmen también le gusta ir a la peluquería de su amiga Ana, la cual también acepta los pagos en esta moneda. Por tanto, Carmen y Ana han descubierto que aceptando pagos en Monedas Sociales ayudan a familias sin recursos a la vez que incrementan sus ventas.*

Las transacciones se harán mediante la APP que se descargará cada usuario, pero para las personas que no tengan teléfono móvil y para facilitar que pueda hacer compras y ventas un usuario, bastará con que una de las dos personas (la que compra o la que vende) tenga esa APP. Incluso se puede hacer la operación con el teléfono de un tercero.

Cuando uno quiere contratar a un profesor de matemáticas para sus hijos entra en la APP y pone lo que busca y le sale el listado de personas disponibles para llamar y les puede mandar un mensaje. Igual para comprar el pan. Uno entra en la APP y mira en que comercios de la red puede acudir a comprar pan y el saldo que le queda disponible para aceptar ese día a ese comercio. Ya que los comercios tendrán un techo para aceptar Moneda Social.

Nadie dona nada nadie invierte nada solo es necesario ponerse de acuerdo. La Dirección del Proyecto también garantiza que el número de comercios irá incrementando progresivamente para tener una amplia diversidad de establecimientos para elegir donde gastar los créditos.

## **BENEFICIO DE LUCENTUM PARA LOS VECINOS**

Sin lugar a dudas los vecinos se benefician del Proyecto Lucentum y se produce un Desarrollo Local activando la economía doméstica, estos beneficios son:

- El principal beneficio es sin duda ayudar a personas marginadas que no tengan suficientes ingresos y que a través de su esfuerzo en base de su actividad puedan llegar a acceder a bienes y servicios de primera necesidad.
- Dotar de dignidad a este colectivo potenciando su autoestima ya que tiene un medio para acceder a bienes y servicios sin tener que recurrir a la caridad.
- Se pone a trabajar una capacidad productiva que está inactiva. Se consigue que todas las personas puedan producir a través de sus conocimientos y experiencia y así generar ingresos para su familia y para un beneficio común. Un sentimiento de pertenencia a un entorno común e implicación colectiva. Se fomenta la conciencia social y de la comunidad ya que el crecimiento de cada individuo es un éxito del conjunto colectivo.

- Se toma consciencia también de pertenencia a un sistema donde todos están interrelacionados.
- El beneficio es de todos y para todos.
- Un objetivo de este proyecto es dar la capacitación a través de formación a los particulares asociados al proyecto que no encuentran una vía de acceso al mercado laboral. Para ello se creará una base de datos de perfiles con una mayor empleabilidad que se pondrá a disposición de las empresas.

### **Beneficios de LUCENTUM para el liberal o comerciante**

Cada comerciante o profesional liberal al incorporarse al proyecto ya recibe un saldo inicial al igual que los particulares, que desde el inicio puede gastar en el resto de la red. El comerciante provee de productos, sobre todo de primera necesidad, a familias desfavorecidas que los adquieren pagando en Moneda Social. El comerciante a su vez, como núcleo familiar que también es, gasta esos créditos que genera en su negocio en el sostenimiento de su propia familia adquiriendo productos de toda la red de comercios, pero también contratando servicios de red de usuarios particulares.

La participación de la Moneda Social Lucentum es de libre decisión tanto la entrada como la salida y basta con comunicarlo, así como el volumen de moneda que acepta recibir. Es decir, cada comerciante elige la cantidad de Moneda Social que está dispuesto a aceptar cada día, pudiendo participar desde 5 euros en el Proyecto.

Cuando un comercio entra en la red se elabora un reportaje sobre este con fotografías y textos que se cuelgan en la web del proyecto resaltando la parte humana de su propietario y en qué consiste su negocio o qué es lo que ofrece. Y cada usuario al pinchar en los listados de comercios accede a ellos. La red irá creciendo progresivamente con un incremento de ventas por la aparición de un gran número de clientes potenciales que tendrán la capacidad de comprar. Para poner en marcha este Proyecto es necesario el apoyo institucional previo a modo de declaración favorable a la puesta en marcha. Este apoyo puede expresarse a modo de predisposición sin expresar compromiso alguno.

Este proyecto cuenta con el apoyo de varias asociaciones, entidades, comercios, fundaciones, Cámara de Comercio, etc. Es muy importante el apoyo del Ayuntamiento el cual es el que de momento pone más problemas. Quizás por la falta de voluntad y la pelea de colores. Este proyecto es sin ánimo de lucro como he puesto desde el principio de este artículo, con lo que no es atractivo.

### **Apoyos para LUCENTUM**

El apoyo municipal resulta muy importante para el Proyecto ya que junto con las demás instituciones (se detallarán) que apoyan este proyecto, puede dar un impulso que facilite y acelere su puesta en marcha. Con el Ayuntamiento de Alicante se propuso un acuerdo de colaboración para que la entidad apoyara la Moneda Social dando Publicidad al proyecto e incluso se habló de que prestaran la ubicación de la oficina donde estaría la sede física. También se habló de que posteriormente se estudiará la posibilidad de que los ciudadanos pudieran pagar parte de los impuestos en Moneda Social y que esa bolsa de moneda pudiera servir para dar ayudas de emergencia a familia con dificultades.

Otra serie de entidades que también deben respaldar a “Lucentum” son:

## 1. Asociaciones de comerciantes.

Cuentan con cartas de apoyo al Proyecto y declaración de voluntad de trabajar con la Moneda Social de las siguientes asociaciones y colectivos de comerciantes:

- FECEOEMA (Federación de Comerciantes y Empresarios de Alicante)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES CORAZÓN DE SAN BLAS.
- FONTPLAYA (asociación de comerciantes de la Playa de San Juan)
- ASOC. COMERCIANTES DEL PLA-CROLINAS.
- ASOC. COMERC. CONDOMINA Y MIRIAM BLASCO.
- COPIBAD (Asociación de Comerciantes de los ángeles)
- MERCADILLOS DE LA CALLE “CHINCHORRO” Y “MUCHAVISTA”

Todavía no se ha hecho captación de comercios de manera directa para que entren a formar parte de la red, pero a raíz de la publicación de noticias en medios de comunicación y redes sociales dispone de una lista de más de 30 comerciantes que se ha puesto en contacto con el proyecto para manifestar su intención de aceptar la Moneda Social.

## 2. Asociaciones y entidades benéficas y de personas dependientes.

Se han mantenido conversaciones con las asociaciones y entidades benéficas más relevantes de la ciudad para que todas ellas participen dentro del proyecto con un cupo de usuarios que utilicen la Moneda Social Lucentum. En algunos casos estos usuarios de la Moneda Social serán los propios asociados y en otros serán personas del entorno familiar de la persona con discapacidad o con dependencia. En la mayor parte de los casos la colaboración se establecerá a través de un convenio de colaboración. Entre ellos destaca:

- CÁRITAS (entidad de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España)
- APSA (Asociación Pro-Discapacitados Psíquicos de Alicante)
- COCEMFE (Confederación española de personas con Discapacidad Física y Orgánica)
- UPAPSA (Unión provincial de asociaciones pro-minusválidos psíquicos de Alicante)
- ADACEA (Asociación de Daño Cerebral Adquirido de Alicante)
- ALAS VIVAS (Asociación a favor de las mujeres maltratadas de la provincia de Alicante)
- FUNDACIÓN GLOBALON (Fundación para el deporte de discapacitados)
- FUTURO DE LA MUJER (Asociación de integración social de mujeres en la zona norte.
- ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA.

Pendiente de concretar un posible convenio de colaboración con:

- CRUZ ROJA (Asamblea de Alicante)

También se han mantenido diversas reuniones con asociaciones de vecinos a petición suya para conocer de primera mano el funcionamiento del Proyecto y han manifestado su intención de aportar usuarios a la red de Moneda Social.

### 3. Asociaciones empresariales y otras entidades.

Se han concretado acuerdos de colaboración con instituciones privadas, deportivas, corporaciones empresariales y se está en proceso actualmente de concretar algunas más.

- CÁMARA DE COMERCIO.

Se cuenta con una carta de apoyo expreso y con la posibilidad de contar con todos los recursos que ofrece la institución al servicio del proyecto de Moneda Social Lucentum para realizar exposiciones, juntas, comunicados, ruedas de prensa etc. Así como todos los medios para difundir la iniciativa.

- JOVEMPA.

Existe la carta de apoyo expreso y ofrecimiento para contar con los recursos de la institución para utilizar sus instalaciones y sus vehículos de difusión.

- FECOEMA.

Carta de apoyo expreso al proyecto y colaboración en la presentación de la iniciativa a las asociaciones de comerciantes federadas y a los comerciantes de cada asociación.

- HÉRCULES CLUB DE FUTBOL.

Se firmará un convenio de colaboración y apoyo al proyecto que permita que la Moneda Social se use para pago de entradas y compra de productos de *merchandising*.

- COLEGIO DE ABOGADOS.

Pendiente de acuerdo de colaboración para que los colegios participen en el proyecto y ya existe propuesta por parte de responsables de asuntos sociales del colegio para favorecer asesoramiento legal gratuito a los integrantes de la red de Moneda Social determinados días de la semana.

- UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

Pendiente de la negociación de un acuerdo marco de colaboración que incluirá los siguientes puntos:

- Participación de un grupo de asociaciones universitarias como usuarios en la red de intercambio de Moneda Social y aceptación de la Moneda Social en diversos servicios del campus.
- Establecer un sistema de prácticas de los estudiantes de Trabajo social y Servicios Sociales dentro del Proyecto de Moneda Social Lucentum, de manera que cuente a nivel curricular y a efectos de trabajo de fin de carrera.

- COLEGIOS PROFESIONALES.

Se está pendiente de iniciar las conversaciones con los colegios de enfermería, médicos, procuradores, agentes comerciales, etc. Para integrar a sus asociados dentro de la Red como demandantes de servicios de personas en riesgo de exclusión.

## CONCLUSIONES

En una economía capitalista como la actual es muy difícil y complejo implantar otro tipo de economías, como la solidaria y complementaria a la de curso legal. Todavía existen algunas lagunas, desconfianza, desconocimiento, etc. y no están bien marcadas las líneas sobre fiscalidad. No existe una Hacienda Local y a nivel municipal la intervención no está bien definida. Aun así, se ha demostrado que la economía local y solidaria tiene una fuerza que impulsa economías en periodos de crisis. Este artículo lo que da a conocer es una alternativa a la moneda de curso legal para ayudar a economías domésticas que no se sostienen.

Se sabe que se va a producir un desplome de la economía importante, Muchas empresas y autónomos se ven abocados al cierre y la suspensión de su trabajo. Esto a su vez provoca un incremento de desempleados y con el desplome de sus economías domésticas.

Esto además ha sido a nivel mundial. Economías europeas ya comentan de una Moneda Social que ayude a reconstruir Europa. Como ya se ha comentado en este artículo estas monedas nacen en periodos de crisis. Durante la Segunda Guerra Mundial (por poner un ejemplo) en Sicilia con la llegada de los aliados en 1943 crearon su propia moneda las MM-Liras (Allied Military Currency). Ahora quieren retomar la iniciativa con otra moneda. Vietri di Potenza uno de los pueblos más afectados por el Cononavirus ha decidido imitar y acuñar esta moneda como “Coronaeuros” una nueva moneda para superar la crisis. Y esta moneda se está extendiendo por toda Italia y seguramente por toda Europa.

Volvemos a una crisis y esta alternativa de Moneda Social está enfocada para ayudar a la población en situaciones de riesgo y en crisis. Las monedas Sociales son valores efectivos respaldados por el compromiso responsable de todos sus miembros, cuanto más se utiliza la moneda local, más se dinamiza la economía. Por tanto, este dinero social es verdaderamente considerado como dinero, respaldado por personas reales, por tiempo real, por habilidades e instrumentos reales.

Estas monedas no son solo herramientas de cambio económico, como se ha visto, los cambios van más allá del mercado, es un modo de organización territorial diferente a la del capitalismo de mercado. Es necesario la participación social, la confianza y el apoyo mutuo. Esto es lo que fomenta los lazos sociales. Es un cambio de valores que promueven la sostenibilidad de las personas y por extensión de los territorios y el Desarrollo Local.

Otro punto de vista sobre la MS es que todas las ayudas sociales que se dan tanto municipales como Estatales y Autonómicas, (dentro de Comunidad Territorial pertinente) se den en Moneda Social de la localidad donde se encuentre el receptor. Esto es bastante complejo (de momento) pero ayudaría a fomentar la economía local de forma efectiva. Para que se dé este caso, la Moneda Social tendría que estar más extendida, más consolidada y ser más conocida. Cuando se da una ayuda económica en Moneda Social

(cuando haya una red social sólida en la ciudad) a un ciudadano de la localidad sabes inmediatamente que la va a invertir para lo que realmente es, por ejemplo, comida, ropa o zapatos. Es decir, no se va a llevar el dinero fuera de la localidad ya que su uso no sirve fuera. Por tanto, se sabe con toda seguridad que se está cumpliendo con la finalidad de dicha ayuda.

Por ejemplo, familias de inmigrantes que llegan a España, con el objetivo de encontrar un sitio donde poder vivir dignamente ya que llegan de países con conflictos bélicos o subdesarrollados, así como españoles que demanden ayudas sociales. Cuando se les aprueban dichas ayudas, se sabe que ese dinero se va a quedar en la localidad. No tiene ningún valor fuera. Por tanto, se ayuda a la vez que nos aseguramos de que esas ayudas tienen una finalidad dentro de la localidad. Se propone que la economía local se dinamice y se desarrolle asegurando que no se va a escapar fuera. Por ejemplo, las pensiones no contributivas (PNC) o los subsidios.

Actualmente en las oficinas de desempleo se sella por internet, no teniendo la necesidad, de encontrarte en la localidad de la oficina de empleo. Sería también un control sobre las malas prácticas que se podrían hacer de las ayudas, sellando desde otra localidad, o País. En conclusión, esta economía complementaria aún desconocida a pesar de su larga trayectoria puede dar muy buenos resultados como se ha comprobado en este estudio y como ya funciona en muchas ciudades tanto españolas como europeas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALBURQUERQUE, F. *Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1997.

ALTÉS, J.; RECIO, C. y MÉNDEZ, E. *Los bancos del tiempo: Experiencias de intercambio no monetario*. Barcelona: Graó, 2009.

BELMONTE, M. *Nada está perdido: Un sistema monetario y financiero alternativo y sano*. Barcelona: Icaria, 2011.

BLANC, J. y FARE, Marie. Quel rôle pour les collectivités locales dans la mise en œuvre de projets de monnaies sociales? *XXXes Journées de l'Association d'Economie Sociale (AES). Transformation et innovations économiques et sociales en Europe: quelles sorties de crise*, 2010.

CAHN, E. S. On LETS and Time Dollars. *International Journal of Community Currency Research*, 2001, vol. 5, nº 2, p. 1-4.

CARRETERO, J. L. *La Autogestión Viva: Proyectos y experiencias de "la otra economía" al calor de la crisis*. Móstoles (Madrid): Queimada Ediciones, 2016.

CORTÉS GARCÍA, F. *Finanzas éticas: banca ética, microfinanzas y monedas sociales*. Madrid: La Hidra de Lerna (2009).

FORERO, E. A. Empoderamiento pacifista para otros mundos posibles. *Revista de Paz y Conflictos*, 2015, vol. 8, nº 2, p. 75-95.

GISBERT, J. *Vivir sin empleo. Trueque, bancos de tiempo, monedas sociales y otras alternativas*. Barcelona: Los Libros del Lince, 2010.

GÓMEZ, A. y GONZÁLEZ, S. Las monedas locales y sociales como complementarias a las monedas oficiales: estudio de casos. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 2018, nº 1, p. 125-141.

GUDYNAS, E. *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Quito: Abya-Yala, 2003.

GUDYNAS, E. El Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento*, 2011, vol. 462, p. 1-20.

HERNÁNDEZ, J. Entrevista realizada a M<sup>a</sup> Dolores De-Juan-Vigaray “El fenómeno online ha pillado desprevenido al comercio de barrio”. Recuperado del *Diario Información*. Alicante, 2 de febrero de 2019.

HINTZE, S. *Trueque y Economía Solidaria*. Universidad General de Sarmiento, Prometeo, 2003.

HIROTA, Y. *Monedas sociales y complementarias (MSCs): Experiencias, su papel en la economía social, estrategias, marketing y políticas públicas*. Máster en economía Social. Universidad de Valencia, 2012.

HIROTA, Y. *Monedas sociales y complementarias. La economía social y solidaria: experiencias y retos*. Dossier nº 6, Valencia, 2016.

LIKERT, R. Archives of Psychology. *A Technique for the Measurement of Attitudes*, 1932, vol. 22, nº 140, p. 1-55.

MARTELLIINI, M. *Los bancos del tiempo en España: combatiendo la recesión con la moneda social*. CMC Senior Thesis, paper 816, 2014.

MONGE, E. *Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas*. Revista de Ciencias Económicas, 2010, vol. 28, nº 1.

MORALES, G. La fuerza de la economía solidaria en el estado español. *Cultura para la Esperanza: Instrumento de Análisis de la Realidad*, 2016, nº 104, p. 23-26.

ONKEN, W. *Economía de mercado sin capitalismo. Contribuciones a la economía*, mayo, Disponible en: [ [http://www.eumed.net/ce/2004/wo\\_mercado.htm](http://www.eumed.net/ce/2004/wo_mercado.htm)](2004).

OLIVERA, D. y HERNÁNDEZ, M. El análisis DAFO y los objetivos estratégicos. *Contribuciones a la Economía*, 2011, marzo.

ORZI, R. *Moneda social y mercados solidarios. La moneda social como lazo social*. Ciccus, (2011).

RODRÍGUEZ, A y GONZÁLEZ, S. Las monedas locales y sociales como complementarias a las monedas oficiales: estudio de casos. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 2018, p. 125-141.

VIDAL, G. Lucentum de Alicante. *Saitabi*, 1944.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS

Banco común del conocimiento, 2008. <<http://platoniq.net/es/bcc/p/2/que-es-banco-comun-de-conocimientos>>.

El trueque. Finanzas y Economías. <<https://www.finanzas.com/el-trueque>>.

Historia de la Moneda. <<http://www.finanzasparatodos.es>>.

Xarxa d'Intercanvis de Coneixements.

<[https://scholarship.claremont.edu/cmcs\\_theses/816/](https://scholarship.claremont.edu/cmcs_theses/816/)>.

<<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2018/11/05/170000-alicantinos-sufren-pobreza-severa/2082237.html>>.

Art. El País, Miguel Yusuyuki Hiriota, 2015. <<https://elpais.com/elpais/2015>>.

Agradecimientos: La autora de este proyecto quiere agradecer a su Directora de Trabajo de Fin de Máster, Dra. María D. De-Juan- Vigaray, su labor y dirección en el documento precursor Titulado *Proyecto Lucentum, la Moneda Social para Alicante (España) como motor para el desarrollo local en los grupos desfavorecidos* del Máster Oficial “Desarrollo Local e Innovación Territorial” de la Universidad de Alicante en su edición de 2018/2019.



# GIECRYAL

GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE  
ESTUDIOS CRÍTICOS Y DE AMÉRICA LATINA

© Copyright Rosa María Heredia Martínez y Revista *GeoGraphos*, 2021. Este artículo se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.