

NEHEMÍAS: TRES PRINCIPIOS DE UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR EFICAZ

Roberto Pinto

Universidad Adventista del Plata - Libertador San Martín, ARGENTINA

robertopinto@doc.uap.edu.ar

Resumen

El líder transformador estipula su misión sobre la base de las necesidades que observa. Así, establece su visión de la misión. Su objetivo forma su propia visión. Sobre esta base puede motivar espiritualmente a sus liderados. Luego, la estrategia se establece a partir de la visión. Su planificación es el trampolín para alcanzar sus objetivos. Elabora su programa porque puede ver proyectado en el tiempo cada una de las etapas que lo llevan al cumplimiento de sus objetivos. Este artículo sostiene que los principios enunciados arriba son parte de la experiencia de Nehemías como líder de los que regresaban del cautiverio. Al utilizar estos principios antiguos, en la elaboración de estrategias modernas de evangelización, se logra plantar nuevas iglesias con efectividad.

Abstract

The transformer leader determines his mission on the base of the necessities that he observes. Also, in this way he establishes his vision of the mission. His specific objective forms his own vision. On this base, the leader can motivate spiritually to his led. Then, the strategy sets up starting from the vision. His agenda is the starting point to reach the objectives. He elaborates his program because he can see projected in the time each one of the stages that take him to the execution of his objectives. This article sustains that the principles enunciated above are part of the experience of Nehemías as leader of those who returned of the captivity. When using these old principles, in the elaboration of modern strategies of evangelism, it is possible to plant new churches with effectiveness.

1. INTRODUCCIÓN

El Dr. Milton Afonso, de 81 años de edad, procedente de una familia brasileña muy humilde y actualmente poseedor de una formidable fortuna, sostiene que muchas veces lo que establece la diferencia entre el éxito y el fracaso es simplemente “estar en el lugar correcto en el momento correcto”.¹ Por el 400 aC, un personaje singular demostró con sus hechos que este axioma, aplicado por el Dr. Afonso, ya funcionaba en aquellos días.

El libro de Nehemías es una obra que todo líder debería leer. Aunque los siglos han transcurrido inexorablemente, los principios de liderazgo que contiene, lejos de perder fuerza y vigencia, en nuestros días se levantan victoriosos soportando la prueba del tiempo y demostrando que una de las claves del éxito es, indudablemente, estar en

¹ Manuel Vásquez, *Milton Afonso, vida y obra* (Tautí, São Pablo: Casa Publicadora Brasileira, 2005), 83.

el lugar correcto en el momento correcto. Para Swindoll, el libro de Nehemías es un manual bíblico que contiene principios eternos y fidedignos muy efectivos para líderes en potencia.²

Algunos principios de liderazgo extraídos del libro de Nehemías constituirán el marco de fondo más apropiado para analizar una de las estrategias más exitosas que ha sido utilizada por el mundo cristiano para plantar nuevas iglesias; me refiero a la evangelización pública. En la actualidad, los cambios sociales, económicos, culturales y eclesiásticos han hecho que este tipo de estrategia esté pasando por un proceso de actualización y contextualización a la realidad de nuestros días. Cress sostiene que “debemos aprender a enfrentar los desafíos de la vida real de la sociedad de hoy con estrategias nuevas y motivadoras, más bien que apoyarnos en suposiciones y métodos del pasado”.³

Se podrá apreciar, en el siguiente artículo, de qué forma tres principios de liderazgo extraídos del libro de Nehemías cobran vigencia en el momento de plantar nuevas iglesias y cómo establecen la base para lograr un crecimiento eclesiástico seguro. Por otra parte, pretende destacar que “infundir nueva vida en los antiguos métodos de trabajo”⁴ resulta en grandes bendiciones para el avance de la obra de Dios en esta tierra.

2. LA NECESIDAD ESTABLECE LA MISIÓN

Nehemías era uno de los miles de judíos que aún permanecían en Persia como consecuencia de las deportaciones que Jerusalén y Judá sufrieron por causa de la invasión babilónica.⁵ Al comienzo del relato de Nehemías, se lo ve sirviendo como copero (Neh 1:11) en Susa, en el palacio de invierno del rey persa Artajerjes.⁶ Nehemías 1:3 registra que el fiel copero recibe la amarga noticia de que los judíos que habían regresado a Judá, después de que se cumplieran los setenta años profetizados por Jeremías (Jer 25:11; 29:10), se encontraban en “gran calamidad y humillación”⁷ y sin protección puesto que las murallas y las puertas de Jerusalén estaban destruidas.

² Charles R. Swindoll, *Pásame otro ladrillo* (Nashville, Tenn.: Editorial Caribe, 1978), 15.

³ James A. Cress, *Los conservas, si los cuidas* (Buenos Aires: ACES, 2005), 51.

⁴ Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: ACES, 1978), 81.

⁵ El rey Nabucodonosor invadió tres veces Jerusalén, en los años 605, 597 y 586 a.C. Véase “cautiverio babilónico de Judá”, en *Diccionario Bíblico Adventista del Séptimo Día* (ed. Siegfried Horn; 1ª ed.; Buenos Aires: ACES, 1995), 219-20.

⁶ Desde el 465 al 425 a.C., Artajerjes Longímano, hijo de Jerjes ocupó el trono del imperio Persa. Durante su gobierno, Esdras condujo 1.755 judíos a Jerusalén (459-458 a.C.) y, mientras estaba allí, Nehemías fue enviado por el rey Artajerjes a Jerusalén (445) y éste regresó a Persia después de doce años de servicio como gobernador. Luego, vuelve otra vez a Jerusalén. Véase Henry C. Thompson, *Historia sagrada, desde el Rey Jehú hasta la muerte de Herodes, tomo II* (Barcelona: CLIE, 1985), 118.

⁷ Nehemías 1:3 (NVI).

Esta noticia se convirtió en el disparador de una serie de acontecimientos que pusieron en evidencia un definido liderazgo transformador⁸ que cambió el destino de toda una nación. Según Rothschild, estos líderes “poseen la pasión y el genio para hacer realidad los sueños que otros creen inalcanzables”.⁹ Por otra parte, este liderazgo constituye también uno de los primeros eslabones de éxito en toda gestión misionera con miras a extender el reino de Dios en esta tierra. La lección extraída de Nehemías 1:3 es simple pero muy significativa.

Primer principio: *La necesidad establece la misión.* El verdadero líder puede ver lo que otros no ven. El verdadero líder es el que aprendió a desarrollar la habilidad de detectar las verdaderas necesidades. Ellas le permiten focalizar su razón de ser, su misión, de igual forma que el norte orienta la brújula. Nehemías demostró con sus acciones que estaba profundamente preocupado por sus hermanos y luego de cuatro meses de intensa oración obtuvo la respuesta deseada.¹⁰ En términos de crecimiento de iglesia, esto significa plantar una iglesia en el lugar donde más se la necesita. Se presenta a continuación un ejemplo.

La ciudad de Libertador San Martín dista 106 kilómetros de la ciudad de San Salvador de Jujuy.¹¹ Posee clima subtropical y su altura sobre el nivel del mar es de 460 metros. Su fundación se remonta al año 1899. Hoy en día es un importante centro comercial. A poca distancia, se encuentra el pueblo de Ledesma que le da su nombre al ingenio y a la papelera ubicados en ese lugar.¹² La riqueza económica que posee es la agricultura y en especial la caña de azúcar. En la práctica, Libertador San Martín configura un núcleo urbano con la localidad de Ledesma y sus actividades están muy relacionadas con el ingenio azucarero de dicha ciudad.

Los líderes de la Misión Argentina del Noroeste (MANo) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD),¹³ al analizar la distribución geográfica de sus congregaciones pertenecientes a su territorio eclesiástico, advirtieron la necesidad de brindar a más de 60.000 habitantes la posibilidad de que conozcan la fe adventista. Esta necesidad hizo

⁸ Warren Bennis y Burt Nanus sostienen que “el poder es la energía básica necesaria para iniciar y sostener la acción o, para decirlo de otra manera, la capacidad para traducir la intención en realidad y sostenerla. El liderazgo consiste en el uso sabio de este poder: liderazgo transformativo”. Warren Bennis y Burt Nanus, *Líderes* (Barcelona: Paidós, 2001), 36.

⁹ William E. Rothschild, *Las cuatro caras del liderazgo estratégico* (Buenos Aires: Macchi, 1995), 12.

¹⁰ Cyril J. Barber, *Nehemías, dinámica de un líder* (Miami, Fla.: Vida, 1982), 14.

¹¹ San Salvador de Jujuy es la ciudad capital de la provincia con el mismo nombre, al noroeste de la República Argentina.

¹² La vida comercial, económica y financiera de estas dos localidades depende exclusivamente de esta importante empresa azucarera y papelera. Un porcentaje alto de la población depende de esta fuente de empleo.

¹³ Nombre del territorio eclesiástico con sede en la ciudad de Tucumán y que comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán y Santiago del Estero, en la República Argentina.

que los dirigentes elaboraran un programa evangelizador para que esos habitantes pudieran conocer las doctrinas propias del adventismo.

3. El objetivo define la visión

La condición social y laboral de Nehemías en el reino persa le impedía tomar sus propias determinaciones, pero no fueron un obstáculo para que presentara su necesidad, en otras palabras, su petición ante el trono de Aquel que todo lo conoce y puede (Neh 1:4-11). A partir de ese momento, tan sólo debía estar en el lugar correcto y en el momento correcto. Transcurrieron tres o cuatro meses hasta que Nehemías pudo encontrar el momento oportuno para presentar el problema al rey.¹⁴ Al ser interrogado por el monarca acerca de su estado de ánimo, es evidente que el copero tenía muy definido su objetivo y bien establecida su visión en su mente (Neh 2:5, 6). Su objetivo era la ciudad de Jerusalén. Su visión consistía en reedificar la ciudad de sus padres y regresar nuevamente a Susa para continuar sus tareas en la corte.

Segundo principio: *El objetivo establece la visión.* Según Barna, “la visión para el ministerio es una clara imagen mental de un futuro preferible, impartido por Dios a sus siervos elegidos, basado sobre una exacta comprensión de Dios, de uno mismo y de las circunstancias”.¹⁵ Para Rode, el líder primero debe tener bien clara su *misión* para luego establecer la *visión*. Si no fuera así, la misión estaría vacía e incompleta.¹⁶ En el caso de Nehemías, la combinación de los dos elementos lo llevó a elaborar una cuidadosa estrategia (Neh 2:6-8; 11-16; 17-18; 3:1-32). Por su parte, los líderes de la MANo, en el año 2004/5, deseando establecer una IASD en Libertador San Martín, elaboraron una estrategia evangelizadora que les permitiría concretar su visión. Antes de analizar la táctica empleada, se mencionarán algunos de sus principales componentes.

3.1. Componentes esenciales de la estrategia

Los recursos de Nehemías provenían de dos importantes vertientes. La primera eran los recursos que solicitó al rey de acuerdo a su perspectiva de la situación. La segunda consistía en los recursos que Dios dispondría providencialmente a medida que avanzara en la empresa (Neh 2:7-9). Para White, “Nehemías no se conformaba con la incertidumbre. Los recursos que le faltaban los solicitaba a los que estaban en condiciones de dárselos”.¹⁷

¹⁴ Nehemías recibe la noticia en el mes de Quisleu del año 20 de Artajerjes (Neh 1:1) y recién en el mes de Nisán del mismo año pudo presentar la situación al rey (Neh 2:1).

¹⁵ George Barna, *Without a Vision, the People Perish* (Glendale, Calif.: Barna Research Group, 1991), 28.

¹⁶ Daniel Rode, *Estrategias de crecimiento de iglesia* (Universidad Adventista del Plata, Facultad de Teología, enero 2006).

¹⁷ Elena de White, *Patriarcas y profetas* (Buenos Aires: ACES, 1979), 468.

A los recursos económicos obtenidos del rey, Nehemías incorporó los indispensables recursos humanos que ya lo esperaban en Jerusalén quienes, en definitiva, harían el trabajo y que a esa altura de los acontecimientos estaban en serios aprietos pues se sentían humillados por sus enemigos (Neh 1:3; 2:16-20).¹⁸ De acuerdo a Robb, la estrategia es la que permite concentrar todos los recursos en lo determinado como la tarea esencial a realizar.¹⁹ Así lo creyó Nehemías, y se verá a continuación como funcionó este principio en la estrategia planteada por el liderazgo de la MANo.

3. 2. Factores institucionales y contextuales locales

Los factores institucionales son los elementos vinculados con el campo eclesiástico (MANo) y los factores contextuales locales son aquellos que se dan en el contexto inmediato donde estará ubicada la iglesia local.²⁰ Para una mejor organización del presente trabajo, los diferentes factores son agrupados de la siguiente forma:

Factores económicos: La MANo desempeña sus funciones administrativas y eclesiásticas en un sector geográfico de la República Argentina donde la economía de las provincias que la componen depende principalmente de la agricultura y donde se destaca la producción de caña de azúcar. Esta actividad fue decayendo sistemáticamente en los últimos años y posiblemente deje de ser la fuente principal de ingresos de la población ya que los agricultores están buscando cultivos alternativos que produzcan mejores ganancias. Por otra parte, se nota un fuerte incremento del turismo nacional e internacional y muy poca actividad industrial.

En términos generales, es una de las zonas del país de más bajos ingresos, por lo que el lúgubre panorama económico de la región coincide con la situación económico-financiera por la que atraviesa la Misión. Enfrentar un proyecto de evangelización de esta magnitud representaría sencillamente, en términos humanos... algo imposible de realizar.

El liderazgo de la Misión, reunido juntamente con los líderes de iglesias de todo el territorio, planteó y describió el objetivo-desafío de establecer la presencia adventista en esa importante localidad jujeña. Al comprender la visión de los líderes, el grupo reunido concluyó que este proyecto sólo podría hacerse realidad si la oración pasara a ser “la llave en la mano de la fe para abrir el almacén del cielo, donde están atesorados los recursos infinitos de la Omnipotencia”.²¹

Los resultados no tardaron en manifestarse. Las autoridades municipales donaron una propiedad para que la IASD llevara adelante un proyecto de desarrollo comunita-

¹⁸ Francis D. Nichol, *Comentario bíblico adventista del séptimo día* (Buenos Aires: ACES, 1994), 3:394, 400.

¹⁹ John Robb, *Focus! The Power of People Group Thinking* (Monrovia, Calif.: MARC, 1989), 40, 42.

²⁰ Información proporcionada por los pastores Carlos Hein y Horacio Fernández quienes en su momento se desempeñaban como presidente y evangelista, respectivamente, de la MANo.

²¹ Elena G. de White, *El camino a Cristo* (Buenos Aires: ACES, 2001), 94.

rio.²² Meses más tarde, un miembro de iglesia entregó una ofrenda de 12.000 dólares. Eso no fue todo, también se recibió una ofrenda significativa de parte de la IASD mundial, la que fue destinada para la construcción de un hermoso templo y permitió cubrir los gastos operativos de la campaña evangelizadora.

Factores humanos: El primer acto de fe de los líderes fue designar un pastor para una iglesia que visiblemente aún no existía. Su principal tarea fue la de encontrar gente receptiva con quien compartir el evangelio, servir a la comunidad por medio de cursos y seminarios gratuitos, establecer vínculos con las autoridades y los medios masivos de comunicación.

Al pastor ya establecido en la localidad y los líderes de la Misión, se sumaron once estudiantes del tercer año de la Facultad de Teología de la Universidad Adventista del Plata (UAP). Esta adición de personal activo constituyó uno de los pilares sobre los cuales se apoyó la estrategia general de la campaña.

Este equipo de estudiantes fue seleccionado de un grupo preparado previamente para la misión en la Facultad de Teología. Se tuvo en cuenta el conocimiento de primera mano que los profesores tienen de sus alumnos. Se consideró también el perfil de cada uno, sus habilidades para la misión, conocimiento de la Biblia, espiritualidad y desempeño. El espíritu entusiasta y emprendedor de estos jóvenes, liderados por pastores de experiencia, habría de ayudar para que las personas conocieran la Palabra de Dios, aceptaran a Jesús como su Salvador y decidieran ser fieles a las verdades del Evangelio.

Factores socio-culturales de Libertador San Martín: La población de Libertador San Martín y Ledesma es un grupo humano muy heterogéneo. Por una parte, trabaja allí una importante cantidad de profesionales procedentes de otras partes del país y del exterior (especialmente europeos) debido al estilo de vida que les permitió desarrollar el ingenio y otras industrias. De allí que profesores, doctores, ingenieros y otros profesionales hayan establecido sus hogares en esa zona. Por otra parte, los habitantes de un nivel social medio-bajo constituyen la masa de trabajadores más simples del ingenio y, en consecuencia, de dichas localidades.

4. ESTRATEGIA PARA ALCANZAR EL BLANCO

Hasta aquí se han analizado elementos clave y previos a toda planificación, como son la necesidad/misión y el objetivo/visión. Rainer sostiene que los blancos se establecen a partir de la visión y, posteriormente, las estrategias que son las formas específicas de alcanzar los blancos.²³ La estrategia de Nehemías cuando llegó a Jerusalén

²² La propiedad de más de 4000 m² que fue escriturada a nombre de la IASD incluía un edificio en el cual había funcionado un dispensario médico.

²³ Thomas S. Rainer, *The Book of Church Growth: History, Theology, and Principles* (Nashville, Tenn.: Broadman, 1993), 266.

consistió en algunas tácticas un tanto desconcertantes para los enemigos de su obra de reconstrucción.

Tercer principio: *La estrategia se establece a partir de la visión.* En primer lugar, Nehemías salió de noche para no despertar sospechas y, sin decir nada a nadie, recorrió la ciudad junto a un grupo reducido de hombres. En otras palabras, hizo un reconocimiento del terreno (Neh 2:11-16). Al día siguiente, convocó a judíos, sacerdotes, nobles, oficiales, y les transmitió su visión al mismo tiempo que los desafiaba a trabajar intensamente para reconstruir la ciudad (Neh 2:17-18). La respuesta del pueblo fue inmediata. La gente se comprometió en la obra y trabajó a pesar de la oposición de los enemigos que los acosaban en todo momento y por todas partes (Neh 2:19,20). El tercer paso consistió en organizar al pueblo en familias y asignarle una porción de la muralla para reparar (Neh 3).

En consecuencia, se obtiene una lección inevitable del procedimiento de Nehemías, es decir, tener en cuenta la situación contextual y utilizar el método apropiado en el momento oportuno.²⁴ A continuación, es necesario analizar detenidamente la estrategia que utilizó el equipo evangelizador de la MANo para predicar el evangelio en Libertador San Martín.

Primera etapa: *Servicio amoroso y desinteresado a favor de la comunidad.* Se realizaron programas de salud con entrada libre y gratuita. También, planes de cinco días para dejar de fumar, seminarios de control del estrés y cursos de cocina saludable. Todos estos dictados en sociedades de fomento, clubes, escuelas y colegios de la ciudad. Este trabajo previo permitió que centenares de personas participaran de estos programas y se beneficiaran al poner en práctica lo recomendado en cada curso.

Segunda etapa: *Búsqueda de personas receptivas al evangelio.* En primer lugar, parejas de misioneros de otras localidades se trasladaron para realizar inscripciones a distintos tipos de cursos bíblicos por correspondencia. Luego, se realizaron centenares de encuestas de casa en casa para contactar personas interesadas en estudiar la Palabra de Dios. A continuación, un grupo de seis colportores evangélicos²⁵ se establecieron en la ciudad para descubrir interesados en estudiar la Biblia. Finalmente, once estudiantes de teología completaron el proceso enseñando las verdades bíblicas a las personas que se inscribieron en el curso de doctrina bíblica.

Tercera etapa: *Proclamación del evangelio.* Luego de todos esos meses previos de preparación se consideró que se estaba en condiciones de establecer centros de conferencias bíblicas o *biblioterapia* en distintos puntos de la ciudad. Durante setenta días,

²⁴ Rode, *Estrategias*, 44, 55.

²⁵ “La Iglesia Adventista del Séptimo Día designa como evangelista de la página impresa o colporteur evangélico al misionero de sostén propio... Desarrolla su ministerio adquiriendo y vendiendo al público las publicaciones editadas por la iglesia, con el objetivo de transmitir a sus semejantes el evangelio eterno que trae salvación y bienestar físico y espiritual. División Sudamericana de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Reglamento Eclesiástico-Administrativo* (Buenos Aires: ACES, 2004), 342.

tres centros de predicación se abrieron a todo público para participar de programas dedicados a la familia, la juventud, padres, y cursos para paliar diferentes problemas que enfrenta la sociedad actual.

Cuarta etapa: *Confirmación, desarrollo e integración de los nuevos creyentes.* Luego de concluir la etapa de proclamación del evangelio, el pastor y un grupo de estudiantes de teología se dedicaron a consolidar la fe de los que habían aceptado la fe adventista. Su objetivo era apoyar el desarrollo espiritual de los mismos, su nuevo estilo de vida y su testimonio en la comunidad.

5. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

Al repasar la obra de Nehemías, se observa en él a un hombre apasionado por su visión. Las adversidades y los adversarios, lejos de amedrentarlo, le aportaban el combustible que hacía arder la llama de sus sueños (Neh 6:1-13). En definitiva, su sueño se hizo realidad puesto que en cincuenta y dos días concluyeron la obra que se propusieron (Neh 6:16). Barber afirma que la estrategia visión/misión de Nehemías coincide con los resultados de las investigaciones referentes a la motivación propia del ser humano para alcanzar objetivos propuestos. Coincidentemente, motivaciones semejantes a las de Nehemías, al igual que su tipo de estrategia, fueron utilizadas con éxito por hombres de negocios y líderes de iglesia a través de los años.²⁶ Es evidente que la personalidad humana responde a una serie de motivaciones fijas para proponerse y alcanzar objetivos.

En conclusión, la nueva iglesia soñada por los líderes adventistas llegó a ser una realidad en Libertador San Martín. Haciendo una apreciación de los resultados obtenidos en la estrategia evangelizadora descrita, se pueden destacar los siguientes:

- ❶ Ciento dieciséis personas aceptaron a Cristo como su Salvador personal y decidieron bautizarse conforme al rito bíblico del bautismo.
- ❷ Se adquirió una propiedad donde se edificó el templo y edificios para actividades benéficas, sociales, educativas y de recreación.
- ❸ Se construyó templo cómodo y funcional.
- ❹ Se conformó una congregación con recursos económicos suficientes para sustentar sus propios gastos y obra mantener su obra caritativa.
- ❺ Se organizó un nuevo distrito pastoral.
- ❻ La fe de todos aquellos que participaron, asistieron y creyeron en la visión de sus líderes fue fortalecida.
- ❼ Los líderes locales del resto del territorio eclesiástico de la Misión se sintieron motivados y animados a realizar sus propios ciclos de conferencias de menor envergadura cuando regresaron a sus propios territorios misionales.

²⁶ Barber, *Nehemías*, 13-14.

6. CONCLUSIONES

Indudablemente, Nehemías estuvo en el lugar correcto en el momento correcto. Fue el hombre oportuno llamado por la providencia divina para un momento de necesidad. White escribió lo siguiente: “El hombre puede moldear las circunstancias, pero nunca debe permitir que ellas le amolden a él. Debemos valernos de las circunstancias como instrumentos para obrar. Debemos dominarlas, y no consentir en que nos dominen”.²⁷ Nehemías es uno de los mejores ejemplos para saber qué significa moldear las circunstancias y no dejarse moldear por ellas. Los tres principios de liderazgo transformador que se han planteado pueden resumirse de la siguiente manera:

Primer principio: La necesidad establece la misión. El líder transformador ve lo que otros no ven y mira donde otros no lo hacen. Descubre lo que para otros está escondido. Esta clase de líderes determina su misión sobre la base de las necesidades que observa.

Segundo principio: El objetivo establece la visión. El líder transformador tiene un objetivo claro que le da forma a su propia visión. Además, puede construir la realidad a partir de una visión que se fijó en su mente. Puede transmitirla con claridad y motivar con eficacia.

Tercer principio: La estrategia se establece a partir de la visión. El líder transformador actúa con valor pero también con sensatez. Su planificación estratégica es el trampolín para alcanzar sus objetivos. Planifica porque puede ver proyectado en el tiempo cada una de las etapas que lo acercan al cumplimiento de sus objetivos, la concreción de su sueño y, por ende, el éxito de su empresa.

Evidentemente, los principios planteados en el libro de Nehemías no fueron registrados por casualidad, todo lo contrario, emergen de las páginas de la historia sagrada para mostrar a todo líder espiritual que lo imposible es tan sólo una idea gestada en la mente de hombres y mujeres que no han aprendido a conocer a Dios, “porque nada hay imposible para Dios” (Lc 1:37).

²⁷ Elena de White, *Ministerio de curación* (Buenos Aires: ACES, 1976), 399.