

PRESENTACIÓN DEL DOSSIER: LA RADIO LIBRE, COMUNITARIA Y ALTERNATIVA: UNA HISTORIA EN PERSPECTIVA INTERNACIONAL

DOSSIER'S PRESENTATION: FREE, COMMUNITY AND ALTERNATIVE RADIO: A HISTORY IN AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE

José Emilio Pérez Martínez*

*Sorbonne Université, Francia. E-mail: joseemiliopm@gmail.com

Recibido: 25 febrero 2021 / Revisado: 25 febrero 2021 / Aceptado: 25 febrero 2021 / Publicado: 26 febrero 2021

Durante la presente década del 2020, se celebrará de forma global el centenario del nacimiento de la radiodifusión como medio de comunicación de masas. Fue tras la Primera Guerra Mundial cuando, a nivel internacional y de forma progresiva, comenzaron a aparecer las primeras iniciativas de emisión radiofónica regular, lo que permitió que el medio fuese abandonando el carácter experimental que había tenido hasta entonces para convertirse en un fenómeno comunicativo estable.

Fue así como, de acuerdo con Ángel Faus Belau, “el carácter diario de las emisiones trae consigo el nacimiento de la programación”, es decir, “la ordenación del contenido a transmitir” y de una “voluntad de comunicación”. Comienza así, por lo tanto, a estructurarse el contenido a emitir, a buscarse una “difusión del mensaje tan amplia como sea posible” y a adaptar “los medios técnicos a las necesidades narrativas”. Es gracias a la conjunción de estos factores que podemos hablar de la transformación de un “sistema técnico” en un “medio de comunicación”, es decir, “de una auténtica regularización de los servicios radiofónicos”¹.

En paralelo a este surgimiento global de la radio como medio de comunicación, sustentado por entramados empresariales o constituido en mo-

nopolios públicos, es posible encontrar, también, las primeras propuestas de usos alternativos del mismo. Inspiradas por la vertiente de experimentación tecnológica que ha acompañado siempre a la radiodifusión, aparecieron iniciativas como los radios clubes obreros en países como Alemania o Suiza, que pronto vislumbraron el potencial emancipador que la *radiotelefonía* podía tener para el proletariado internacional en términos de ventajas educativas, informativas y políticas. Era tal su convencimiento que llegaron, incluso, a plantear, en 1925, la creación de una Internacional Obrera de la Radio².

Asimismo, intelectuales como Bertolt Brecht o Walter Benjamin pronto vislumbraron que la radio encerraba en sí misma la capacidad de transformar y superar los límites de la comunicación vertical, jerarquizada y excluyente que se estaba desarrollando en torno a ella. Brecht manifestó claramente que era necesario “transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación” y recogió en sus escritos sobre el medio las famosas frases en las que reconocía que:

“La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es

¹ Faus Belaus, Ángel, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus, 2007, pp. 187 y 188.

² De Luís Martín, Francisco, *La cultura socialista en España 1923-1930. Propósitos y realidad de un proyecto educativo*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca/CSIC, 1993, p. 74.

decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería en consecuencia apartarse de quienes la abastecen y constituir a los oyentes en abastecedores”³.

Benjamin reflexionó en dirección parecida y afirmó categórico que:

“El error capital de esta institución consiste en perpetuar la separación radical entre hablante y público, una separación desmentida por sus propios fundamentos técnicos. Hasta un niño se da cuenta de que a la radio le interesa poner el micrófono delante de cualquier persona con cualquier motivo; hacer al público testigo de entrevistas y conversaciones en las que se da la palabra a este o aquel”⁴.

La idea que subyace al pensamiento de estos dos intelectuales es clara: la radiodifusión, por su propia naturaleza, ha de usarse (o debería ser usada) para dar voz a aquellos que, por las propias dinámicas que se fueron generando alrededor del medio, dejaron de tenerla. Quebrar la concepción tradicional de la comunicación, emisor-receptor, y convertir a este segundo en el primero. Esta perspectiva de un uso alternativo de la radio –diferente al comercial y al público/estatal– permanece hoy en día, adaptada a los nuevos tiempos, formas y prácticas que trajo consigo la revolución digital⁵ pero manteniendo la firme convicción de que, como señaló Tetsuo Kogawa, pionero de la radiodifusión libre japonesa: “las ondas pertenecen a la gente, no a los Estados ni a los gobiernos”⁶. De esta forma podemos detectar una suerte de “hilo rojo de la Historia” que uniría, paradójicamente, a la Telegrafía Sin Hilos –uno de los primeros nombres de la radiodifusión– con las actuales prácticas de

podcasting independiente. Ayudar a desenredar esta madeja, que encierra experiencias y prácticas muy heterogéneas, y acercar al lector interesado, que no necesariamente especializado, a este fenómeno comunicativo son los objetivos de este dossier.

El relato coral que compone este número de *Historia Actual Online* asume, como punto de partida, el reto de sacar esta realidad poliédrica (que es a la vez movimiento social, expresión de la cultura popular y medio de comunicación) del olvido generalizado al que ha sido sometida en las distintas tradiciones historiográficas. Relegada a los márgenes de las narrativas de recuperación del pasado, la radio alternativa –en sus distintas concepciones, con sus gentes, sus luchas y sus enseñanzas– merece, más que nunca, ser recuperada y reivindicada en este contexto de crisis sanitaria y económica que necesita de una salida social colectiva.

Se trata en estas páginas de las variadas formas que ha adoptado la radiodifusión alternativa en distintas coordenadas geográficas y momentos históricos. Radios libres y radios comunitarias son, tal vez, las dos denominaciones más extendidas para un fenómeno que, debido a su alcance global, ha recibido y recibe, también, el nombre de emisoras piratas, radios truchas, radios ciudadanas, participativas, etcétera.

Aunque en cada una de las contribuciones que componen este monográfico se analizan en detalle distintos casos y momentos históricos –tenemos en cuenta que, por ejemplo, su existencia no está regulada en todos los países–, las palabras de José Ignacio López Vigil pueden facilitar una primera comprensión de nuestro objeto de estudio:

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por

³ Brecht, Bertolt, “Teorías de la radio (1927-1932)”, *Revista de economía política de las tecnologías de la información y comunicación*, 5/2 (2003), pp. 12 y 13.

⁴ Benjamin, Walter, *Radio Benjamin*, Madrid, Akal, 2014, p. 357.

⁵ Binder, Inés y García Gago, Santiago, *Politizar la tecnología. Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales*, Buenos Aires, Ediciones del Jinete Insomne, 2020.

⁶ “Tetsuo Kogawa cooks up and FM transmitter”, disponible en: <https://youtu.be/agQren96kYk> [Consultado el 18 de febrero de 2021].

las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria. No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva —y por ello, el nombre— de construir comunidad”⁷.

Este uso preferente de la radiodifusión para las prácticas de comunicación alternativa se debe, sin duda, a que, en comparación con otros medios, resulta más sencillo tanto acceder a ella como producir contenidos. Una facilidad de acceso que, con la democratización y el abaratamiento de las tecnologías, como la incorporación de los transistores o la normalización de la emisión en FM, vio aumentados sus horizontes al permitir la autofabricación de equipos emisores⁸.

Debemos recoger aquí que la radio, como señalaron López Rodrigo, Jerez Novara y Dávila Loor, “al ser el medio de comunicación más utilizado en el mundo es un perfecto indicador de los cambios que las sociedades y los movimientos sociales experimentan” y, por lo tanto, este tipo de emisoras constituyen “un espacio social, tecnológico y comunicativo privilegiado para analizar los procesos de participación del tejido social”⁹. Es más, los proyectos de radiodifusión alternativa suelen surgir en fases de movilización de alta intensidad en los que, de acuerdo con estos autores, su labor comunicativa incide “en la apertura de oportunidades políticas y en la producción de nuevos marcos discursivos para reelaborar el orden social”¹⁰.

⁷ López Vigil, José Ignacio, *Manual urgente para radialistas apasionados*, Quito, CIESPAL, 2004, pp. 331 y 332.

⁸ Múltiples son los ejemplos de puesta en circulación, a nivel internacional, de los conocimientos necesarios (a través de vídeos, fanzines, talleres presenciales, etc.) para construir y poner en marcha una emisora radiofónica de baja potencia. Ver, por ejemplo: “Free Radio Berkeley: building a Low-Power FM Broadcast Station”, disponible en: https://youtu.be/gT_C1Z-71dK4 [Consultado el 18 de febrero de 2021].

⁹ López Rodrigo, José Manuel; Jerez Novara, Ariel y Dávila Loor, Luis: “¿Hacia dónde van las radios sociales?”, *Documentación social*, 140 (2006), p. 93.

¹⁰ *Ibid.*, pp. 93 y 94.

A pesar de que encontramos ejemplos de este tipo de emisoras repartidas por todo el globo, las contribuciones aquí recogidas presentan las experiencias de América Latina, con estudios de caso de Chile y Argentina, de los Estados Unidos, de Italia, de Francia y, finalmente, de España. La larga tradición de estas radios en Latinoamérica y su influencia sobre el movimiento a nivel global, tanto en sus prácticas como en sus contenidos; examinar las prácticas de comunicación alternativa de un actor internacional tan determinante como Estados Unidos; profundizar en las vivencias italiana y francesa, influencia primera y directa de las emisoras europeas y, finalmente, conocer más en profundidad los orígenes del fenómeno en nuestro país, son los motivos que se encuentran detrás de la selección de estos textos¹¹. Si consideramos la aparente impermeabilidad de nuestra historiografía hacia estas radios, parece que nos encontramos ante un buen punto de partida para todas aquellas personas que quieran acercarse a ellas.

¹¹ Existen multitud de trabajos que nos permiten acercarnos a otros países, de forma total o parcial. Por citar solo algunos de estos ejemplos: Reis, Ana Isabel, “As rádios-piratas em Portugal: contributos para um percurso”, en Reis, Ana Isabel; Portela, Pedro y Ribeiro, Fábio (eds.), *Das Piratas à Internet: 25 Anos de Rádios Locais*, Braga, Universidade do Minho/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, 2014, pp. 9-28; Theodosiadou, Sophia, “Pirate radio in the 1980s: a case study of Thessaloniki’s pirate radio”, *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 8/1 (2010), pp. 3-49; Anderson, Heather; Backhaus, Bridget; Fox, Juliet y Bedford, Charlotte, “Fifty Years of Resistance and Representation: A Historical Account of Australian Community Radio”, *Journal of Radio & Audio Media*, 27/2 (2020), pp. 234-254; Malik, Kanchan K. y Pavarala, Vinod (eds.), *Community radio in South Asia. Reclaiming the Airwaves*, Oxon/Nueva York, Routledge, 2020; Fateux, Brian, “The development of community radio in Quebec: the rise of community broadcasting in late 1960s and early 1970s Canada”, *Canadian Journal of Media Studies*, 3/1 (2008), pp. 131-151; Sow, Fatoumata, *Women’s community radio in Africa: the case study of Gindiku FM in Senegal* (Tesis Doctoral), Eugene, University of Oregon, 2014; Walsh, John y Greene, Brian, “Irish pirate radio 1978-1988: how political stasis allowed unlicensed radio to flourish and innovate”, *Journal of Radio & Audio Media*, 27/2 (2020), pp. 274-297 o, de forma más global, King, Gretchen, “History of struggle: the global story of community broadcasting practices, or a brief history of community radio”, *Westminster papers in communication and culture*, 12/2 (2017), pp. 18-36.

Así, M.^a Cruz Tornay Márquez, miembro del Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva, nos presenta una brillante panorámica del desarrollo y el papel de las radios comunitarias en América Latina, desde la aparición de las precursoras, en la década de 1940, hasta nuestros días. Un recorrido vertebrado alrededor de las distintas coyunturas históricas y sus movilizaciones sociales, que nos permite comprender los principales modelos de radiodifusión sin ánimo de lucro aparecidos a lo largo y ancho del continente, así como su inamovible compromiso con la transformación social. Además de ser un ejercicio de síntesis clarificador que nos acerca a una realidad heterogénea y compleja, la contribución de M.^a Cruz Tornay Márquez enmarca de forma magistral los dos textos que la siguen.

El primero de ellos, a cargo de Javier García García, miembro del Observatorio del Derecho a la Comunicación de Chile y de la Universidad de Castilla-La Mancha, presenta la evolución histórica de las radios comunitarias en Chile entre 1950 y el año 2000. A lo largo del artículo, el autor entrecruza perfectamente los relatos sobre la aparición de las distintas formas adoptadas por la radio alternativa chilena con los cambios sociales, políticos y, sobre todo, legales que se fueron produciendo. El protagonismo de las comunidades católicas de base en las primeras etapas del movimiento, las radios feministas y el papel de las mujeres o los distintos ritmos y dinámicas existentes entre las emisoras de la capital y las de las regiones más periféricas son algunos de los hitos en los que García García se detiene para facilitarnos las herramientas que nos permitan entender las particularidades históricas de la radio comunitaria en el país y cómo estas han determinado el presente de la misma.

Larisa Kejval, de la Universidad de Buenos Aires, centra su artículo en los procesos de reconfiguración de las identidades políticas de las emisoras alternativas argentinas desde los años ochenta hasta el año 2015. La autora analiza el impacto de la aprobación en 2009 de la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual en estos medios que, frente a nueva situación legal, tuvieron que revisar o adaptar los significantes que venían configurando su identidad. Este trabajo presenta un doble interés: por un lado, nos acerca a la compleja realidad vivida por las emisoras argentinas y, por otro, invita a la reflexión sobre el futuro que podría abrirse en países como España si se aplicase la Ley de lo Audiovisual de 2010 y las

emisoras alternativas comenzasen a resultar adjudicatarias de concesión.

Centrando nuestra vista un poco más al norte, tenemos la ocasión de presentar, por primera vez en español, un texto de Christina Dunbar-Hester, profesora de la University of Southern California y especialista en los usos políticos de la tecnología en los movimientos activistas. En su contribución analiza la evolución histórica de las “utopías espectrales” –los movimientos de la micro-radio y las emisoras de *low power FM*–, su imbricación con distintas luchas sociales –como el antirracismo–, su genealogía contracultural y su importante papel como elementos dinamizadores de relaciones comunitarias democráticas. El artículo, más allá del recorrido historiográfico, cuestiona los límites de la democracia en sistemas en los que no se potencia ni promueve este tipo de medios de comunicación, sobre todo en contextos de intensa movilización social, como los vividos en el país en respuesta a la extrema violencia racista ejercida por la policía.

Pasamos a continuación, en un viaje transatlántico, a las contribuciones de este dossier que tratan la radiodifusión alternativa en Europa. Encontramos, en primer lugar, el texto de Marcello Lorrai, miembro de Radio Popolare y protagonista en primera persona de los hechos que relata. Escapando, en ocasiones, al formalismo académico, el autor nos presenta una panorámica del nacimiento y evolución de las radios libres en Italia desde la década de 1970 hasta nuestros días. Las diferentes vertientes del movimiento durante los años setenta, las consecuencias de la ruptura del monopolio estatal y, finalmente, las formas de adaptarse a un nuevo escenario legal con la aprobación de la Ley Mammì en la década de los noventa, son algunas de las cuestiones que plantea Lorrai en su texto y que invitan a una reflexión sobre el futuro del sector en Italia.

Es un honor, también, poder presentar en español un texto original de Thierry Lefebvre, profesor de la Université de Paris y uno de los principales especialistas en la historia de las radios libres galas. El papel que tuvo el filósofo y psicoanalista Felix Guattari en los orígenes del movimiento en *l'Hexagone* es el eje sobre el que se vertebra la detallada reconstrucción que aquí nos presenta el autor. De la fascinación por estas emisoras tras conocer el caso de la boloñesa Radio Alice, a la pérdida de interés, pasando por la movilización activa y la generación de disensos, la trayectoria de Guattari representa la efervescencia vivida en

aquellos primeros años e introduce debates que aún hoy pueden sentirse en otras latitudes.

Cierra el dossier un texto sobre lo que puede considerarse la “edad de oro” de la radio alternativa en España, los años comprendidos entre 1976 y 1989. Una contribución que presenta una doble vertiente: por un lado, un estado de la cuestión sobre el estudio de las radios libres en este país y, por otro, un recorrido por esta primera etapa de desarrollo del movimiento. Las formas en las que este tipo de emisoras surgieron en España, sus primeros debates y las problemáticas que afrontaron tras la aprobación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones en 1987 son algunos de los elementos que componen este relato que es, de alguna forma, el de las formas que adoptó en nuestro país el derecho a la información y la libertad de expresión.

La idea de organizar este número monográfico surgió en febrero de 2020, unas semanas antes de que la situación sanitaria alterase radicalmente el ritmo de nuestras vidas. Por ello, querría recoger, para concluir, unos breves agradecimientos. En primer lugar, quiero mostrar mi más profunda y sincera gratitud a las autoras y autores de las contribuciones por su esfuerzo, su colaboración y su paciencia a lo largo de todo el proceso. Un viaje que, por momentos, ha recordado a aquella frase aparecida en un disco en directo de un famoso músico granadino que rezaba: “lo hicieron porque no sabían que era imposible”. En segundo lugar, quiero de las gracias al profesor Tiziano Bonini, de la Universidad de Siena, por habernos dado a conocer el testimonio y la experiencia de Marcello Lorrain. Agradecer, también, la ayuda de amigas y amigos, compañeras y compañeros, en el proceso de traducción y revisión de los originales en lenguas extranjeras. Y, finalmente, querría agradecer al equipo editorial de la revista *Historia Actual Online* su firme apuesta por este proyecto y su enorme esfuerzo por sacarlo adelante, a pesar de las vicisitudes. Sirvan estas páginas para reivindicar, en esta década de aniversarios, el pasado, el presente y el futuro de este tipo de emisoras.

